



02.12.2021 Τεύχος #26



Φάρμα Φωτιάδη:  
Μαύρος χοίρος με  
επίγευση... Ολύμπου!



**SPECIAL REPORT**  
Ευρωπαϊκή Ένωση  
και γεωργία



Αναθερμαίνονται  
οι εμπορικές σχέσεις  
Ελλάδας – Τουρκίας



Θεαματική αύξηση  
εξαγωγών της ελληνικής  
κλωστοϋφαντουργίας



## Export News

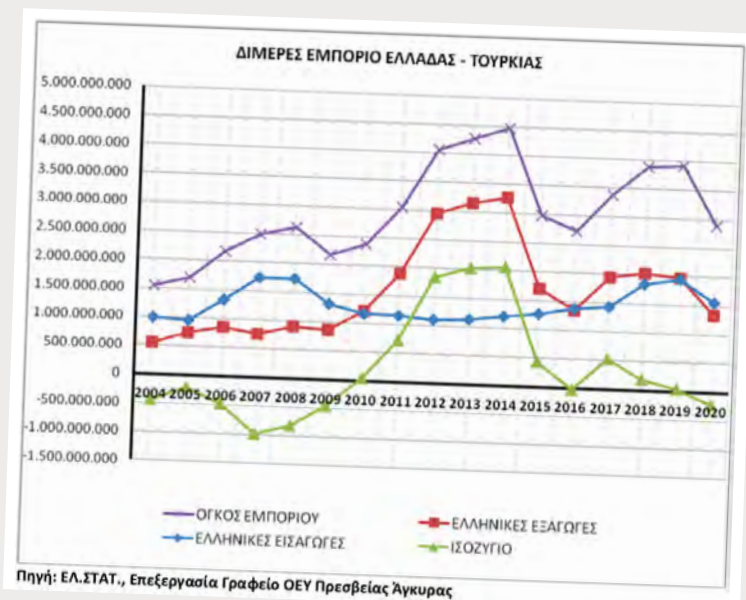
# Αναθερμαίνονται οι εμπορικές σχέσεις Ελλάδας – Τουρκίας

**Μέσα στο εννεάμηνο του 2021 οι εξαγωγικές επιδόσεις των δύο χωρών ξεπέρασαν αυτές ολόκληρου του 2020.**

Σύμφωνα με τα στοιχεία για το 9μηνο του 2021 (Ιαν.-Σεπτ.), φαίνεται ότι οι διμερείς εμπορικές ροές έχουν αρχίσει να επανακάμπτουν, διατηρώντας ελλειμματικό το εμπορικό ισοζύγιο για την Ελλάδα. Οι ελληνικές εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 40,5% σε €1,36 δισεκ. (Τουρκία 5η χώρα- προορισμός ε/εξαγωγών), ενώ οι ελληνικές εισαγωγές σημείωσαν ακόμη δυναμικότερη αύξηση της τάξης του 47,5%, σε €1,7 δισεκ. ευρώ (Τουρκία 8η χώρα-προμηθευτής για Ελλάδα). Και στις δύο περιπτώσεις οι επιδόσεις του 9μήνου 2021 ξεπερνούν αυτές ολόκληρου του έτους 2020.

Σύμφωνα με τα στοιχεία για τους πρώτους 9 μήνες του 2021, στα προϊόντα που εξάγουμε επανεμφανίστηκε το σιτάρι και μάλιστα με υψηλής αξίας εξαγωγές (€44 εκατ., ΚΣΟ 1001). Σημειώνεται ότι το 2020 οι ελληνικές εξαγωγές με προορισμό την Τουρκία δεν συμπεριελάμβαναν καθόλου προϊόντα σίτου, ενώ κατά τα προηγούμενα έτη, οι ελληνικές εξαγωγές δεν είχαν ξεπεράσει τα €20 εκατ. (έτος 2016).

Σημείωσαν αύξηση οι ελληνικές εξαγωγές βάμβακος (76%, €169 εκατ., ΚΣΟ 5201), το οποίο εξακολουθεί να είναι το 2ο σημαντικότερο εξαγωγικό μας προϊόν στην Τουρκία, μετά τα πετρελαιοειδή. Σημαντικές αυξήσεις παρατηρούνται, επίσης, στις εξαγωγές φαρμάκων (166%), απορριμμάτων σιδήρου/χάλυβα (1.586%), θαλαμηγών/σκαφών (156%), ράβδων χαλκού (2.140%) και προϊόντων έλασης από σίδηρο/χάλυβα (252%). Αντιθέτως, αξιοσημείωτη είναι η μείωση των εξαγωγών ρυζιού (-79%), το 6ο σημαντικότερο εξαγωγικό μας προϊόν το 2020. Επίσης, πτώση παρατηρείται στις εξαγωγές πολυμερών προπυλενίου (-15%), εντομοκτόνων/ζιζανιοκτόνων (-29%), χρυσού (-52%) και λιπασμάτων (-50%).



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4: Ελληνικές ΕΞΑΓΩΓΕΣ στην Τουρκία – 30 πρώτα προϊόντα (9ΜΗΝΟ 2021)

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΚΙΑ (αξία σε €)					
CN4	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΙΑΝ.-ΣΕΠΤ. 2020	ΙΑΝ.-ΣΕΠΤ. 2021	% μεταβολή 2021/2020	% επί συνόλου [2021]
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>970.412.619</b>	<b>1.363.381.660</b>	<b>40,50%</b>	<b>100,00%</b>
	<b>ΣΥΝΟΛΟ 31 ΠΡΩΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ</b>	<b>809.279.575</b>	<b>1.213.672.711</b>	<b>49,97%</b>	<b>89,02%</b>
	<b>ΛΟΙΠΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ</b>	<b>161.133.044</b>	<b>149.708.949</b>	<b>-7,09%</b>	<b>10,98%</b>
1	'2710' Λάδια από πετρέλαιο ή από ασφαλτούχα ορυκτά...	378.787.635	596.932.099	57,59%	43,78%
2	'5201' Βαμβάκι, μη λαβαρισμένο ούτε χτενισμένο	96.371.297	169.461.487	75,84%	12,43%
3	'3902' Πολυμερή του προπυλενίου ή άλλων ολεφινών...	58.946.304	50.404.179	-14,49%	3,70%
4	'8471' Μηχανές επεξεργασίας δεδομένων, αυτόματες...	57.215.602	47.755.576	-16,53%	3,50%
5	'7606' Ελάσματα, ταινίες, από αργίλιο, πάχος > 0,2mm...	29.272.111	46.130.264	57,59%	3,38%
6	'1001' Σιτάρι και σιμιγάδι	0	44.273.536	-	3,25%
7	'3004' Φάρμακα ...	11.153.638	29.625.036	165,61%	2,17%
8	'7204' Απορρίμματα και θραύσματα σιδήρου ή χάλυβα...	1.546.169	26.074.752	1586,41%	1,91%
9	'7411' Σιδήρες από χαλκό	19.169.900	23.417.506	22,16%	1,72%
10	'2709' Λάδια ακατέργαστα, από πετρέλαιο/ασφαλτούχα...	0	20.317.323	-	1,49%
11	'2711' Λείρα πετρελίου, άλαιο αέριου υδρογονάνθρακες	13.367.187	16.789.649	25,60%	1,23%
12	'8903' Θαλαμηγοί (γλυτ) και άλλα σκάφη αναψυχής...	5.933.313	15.173.392	155,73%	1,11%
13	'7607' Φύλλα και λεπτές ταινίες, από αργίλιο...	9.258.073	12.342.536	33,32%	0,91%
14	'8421' Μηχανές και συσκευές φυγόκεντρες...	7.101.831	11.949.546	68,26%	0,88%
15	'3808' Εντομοκτόνα, ποικιλοφάρμακα, μυκητοκτόνα...	13.117.851	9.345.324	-28,76%	0,69%
16	'3920' Πλάκες, φύλλα, μεμβράνες... από πλαστικές ύλες...	7.576.323	8.373.221	10,52%	0,61%
17	'6006' Άλλα πλεκτά υφάσματα	9.333.443	7.985.623	-14,44%	0,59%
18	'4810' Χαρτί και χαρτόνια επιχρισμένα με καολίνη...	6.016.998	7.489.896	24,48%	0,55%
19	'7108' Χρυσός...	15.538.636	7.466.138	-51,95%	0,55%
20	'3903' Πολυμερή του στυρολίου σε αρχικές μορφές	5.235.160	7.090.595	35,44%	0,52%
21	'2618' Σκουρτές υφασμάτινες με μορφή σπιρτωτής σκόνης...	5.026.760	6.202.456	23,39%	0,45%
22	'9018' Όργανα/συσκευές για ιατρική, χειρουργική...	4.660.647	6.175.963	32,51%	0,45%
23	'3204' Χρωστικές ύλες συνθετικές οργανικές...	5.289.236	5.764.003	8,98%	0,42%
24	'4707' Χαρτί ή χαρτόνι για ανακύκλωση...	5.981.879	5.184.953	-13,32%	0,38%
25	'3105' Λιπάσματα ορυκτά ή χημικά ...	9.977.698	5.005.177	-49,84%	0,37%
26	'2402' Πούσα, πουρτάκια και τσιγάρα...	5.449.982	4.863.653	-10,76%	0,36%
27	'7208' Πλάτια προϊόντα έλασης από σίδηρο /χάλυβα ...	215.183	4.819.129	2139,55%	0,35%
28	'7208' Πλάτια προϊόντα έλασης από σίδηρο /χάλυβα ...	1.244.119	4.382.371	252,25%	0,32%
29	'3304' Προϊόντα ομορφιάς (μακιγιάζ) ...	3.881.117	4.350.329	12,09%	0,32%
30	'4805' Χαρτιά και χαρτόνια, για ανακύκλωση...	2.476.078	4.290.927	73,30%	0,31%
31	'1006' Ρύζι	20.135.405	4.236.072	-78,96%	0,31%

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ., Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Αγκυρας

Ως προς τα εισαγόμενα προϊόντα από την Τουρκία, σημαντικές αυξήσεις παρατηρούνται στα πετρελαιοειδή (439%, €262 εκατ., ΚΣΟ 2710) που έριξαν στη 2η θέση τις εισαγωγές οχημάτων (20%, €80 εκατ.), στον ακατέργαστο αργίλιο (1.226%) και στα πολυμερή αιθυλενίου (376%). Αξίζει να σημειωθεί, ότι οι εισαγωγές ψαριών παρέμειναν σχεδόν στο ίδιο επίπεδο με πέρυσι (€43 εκατ, ΚΣΟ 0302), ωστόσο, σημειώθηκε αύξηση στις εισαγωγές φιλέτων ψαριών από την Τουρκία (60%, €19 εκατ., ΚΣΟ 0304), παραμένοντας, ωστόσο, σε καμηλότερο επίπεδο από τα φρέσκα ψάρια.

### Το εξωτερικό εμπόριο της Τουρκίας

Ως προς το εξωτερικό εμπόριο της Τουρκίας κατά το τρέχον έτος (9μηνο 2021, πηγή ΤΥΙΚ), επισημαίνονται τα κάτωθι:

- Οι τ/εξαγωγές σημείωσαν αύξηση της τάξης του 35,9% (\$ 161 δισεκ.)
- Οι τ/εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 23,7% (\$ 193 δισεκ.)
- Το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου μειώθηκε κατά 14,6% σε \$32,3 δισεκ.
- Ο όγκος εμπορίου, εξαιρουμένων πετρελαϊκών και χρυσού, ανήλθε σε σε \$38,5 δισεκ.
- Το εμπορικό ισοζύγιο, εξαιρουμένων πετρελαϊκών και χρυσού, ανήλθε σε πλεόνασμα ύψους \$1,4 δισεκ.
- Η σημαντικότερη χώρα προέλευσης των τουρκικών εισαγωγών ήταν η Κίνα (\$23,5δισεκ.) και ακολουθούν η Ρωσία (\$ 20 δισεκ.), η Γερμανία (\$16,3 δισεκ.), οι ΗΠΑ (\$9,5δισεκ.) και η Ιταλία (\$8,3 δισεκ.).
- Η σημαντικότερη χώρα-προορισμός των τ/εξαγωγών ήταν η Γερμανία (\$14 δισεκ.) και την πρώτη πεντάδα συμπληρώνουν οι ΗΠΑ (\$10,5 δισεκ.), το Ην. Βασίλειο

(\$9,7 δισεκ.), η Ιταλία (\$8 δισεκ.) και το Ιράκ (\$7,6 δισεκ.).

### - Η Ελλάδα ήταν 29η μεταξύ των χωρών-προμηθευτών της Τουρκίας και 18η μεταξύ των χωρών-προορισμού των τ/εξαγωγών.

- Σύμφωνα με την Eurostat, τους πρώτους 9 μήνες του 2021, οι εξαγωγές της Τουρκίας προς την ΕΕ ανήλθαν σε €56,2 δισεκ., αυξημένες κατά 25%, ενώ οι εισαγωγές της Τουρκίας από τα κ-μ ΕΕ ανήλθαν συνολικά σε €57,5 δισεκ, αυξημένες κατά 16,4%.



Good News



## Θεαματική αύξηση εξαγωγών της ελληνικής κλωστοϋφαντουργίας

**Σημαντική ανάκαμψη του κλάδου κλωστοϋφαντουργίας παρατηρείται κατά το εννεάμηνο του 2021, σύμφωνα με τον Συνδέσμο Ελλήνων Βιομηχάνων Κλωστοϋφαντουργών (ΣΕΒΚ).**

Συγκεκριμένα, ο κλάδος καταγράφει πολύ καλά αποτελέσματα και θετική πορεία ανάπτυξης. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, ο δείκτης παραγωγής κατά το εννεάμηνο του 2021 παρουσίασε αύξηση κατά 18%.

Οι εξαγωγές του συνόλου των μεταποιητικών προϊόντων της κλωστοϋφαντουργίας παρουσιάζουν αύξηση 11,9% έναντι 0,1% του 2020. Θεαματική αύξηση παρουσίασαν οι εξαγωγές βαμβακερών νημάτων κατά 35%, ενώ οι εξαγωγές βάμβακος αυξήθηκαν κατά 51,9%.

Οι εισαγωγές πρώτων υλών και μεταποιημένων προϊόντων κλωστοϋφαντουργίας αυξήθηκαν κατά 6,7%.

«Με βάση τα παραπάνω, θεωρούμε ότι ξεκινάει μία νέα αρχή αναπτυξιακής πορείας και αναγέννησης του

σημαντικού αυτού βιομηχανικού κλάδου της χώρας, επ' ωφελεία και της οικονομίας», ανέφερε ο πρόεδρος του ΣΕΒΚ, Ελευθερίος Κούρταλης, κατά την συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου στις 23 Νοεμβρίου 2021. Πρόσθεσε ότι για τη επίτευξη αυτού του στόχου θα πρέπει η κυβέρνηση να βοηθήσει και να εξαλείψει τα σημαντικά αντικίνητρα που βιώνουμε τα τελευταία χρόνια, που είναι εμπόδιο για την ανάπτυξη του κλάδου και τα οποία επισημαίνουμε ως κάτωθι:

**1. Η εκτόξευση της τιμής της ενέργειας που υπεισέρχεται πλέον στο κόστος του προϊόντος κατά 50-60%, (με τη χώρα μας να αναδεικνύεται ως η ακριβότερη αγορά ηλεκτρική ενέργειας στην ΕΕ), γεγονός που μας κάνει μη ανταγωνιστικούς έναντι των άλλων ευρωπαϊκών επιχειρήσεων του κλάδου.**

Πάγιο αίτημα του ΣΕΒΚ, την τελευταία δεκαετία, για έναν κατ' εξοχήν ενεργοβόρο κλάδο, όπως η κλωστοϋφαντουργία, είναι η τιμή της ηλεκτρικής ενέργειας στη μέση τάση να εξισωθεί με την τιμή της υψηλής τάσης.



Ο ΣΕΒΚ σημειώνει ότι το προνόμιο της τιμής της ηλεκτρικής ενέργειας της υψηλής τάσης απολαμβάνουν μόνο 4-5 βιομηχανίες, ενώ, ο κλάδος της κλωστοϋφαντουργίας έχει δεκάδες εργοστάσια ανά τη χώρα, που στο σύνολό τους η κατανάλωση της ηλεκτρικής ενέργειας, υπερβαίνει κατά πολύ τη κατανάλωση αυτών των εργοστασίων.

Επίσης, για όσο διάστημα διαρκεί η κρίση, ο ΣΕΒΚ προτείνει, προκειμένου να μειωθεί το ενεργειακό κόστος, να παγώσουν οι χρεώσεις σε δίκτυα, ΥΚΩ (Υπηρεσιών Κοινής Ωφελείας) & ΕΤΜΕΑΡ (Ειδικό Τέλος Μείωσης Εκπομπών Αέριων Ρύπων), και να μην πληρωθεί για το 2021 ο ΕΦΚ σε ρεύμα και φυσικό αέριο.

Επί πλέον, ο κλάδος μας έχει εξαιρεθεί, πανευρωπαϊκά, από το μέτρο της αντιστάθμισης του κόστους ρύπων, που σημαίνει ότι από το νέο έτος θα έχουμε και αυτή την επιβάρυνση.

## **2. Η πιστωτική ασφυξία που μαστίζει τον κλάδο και η απουσία ρευστότητας, αποτελούσε ανέκαθεν τη βασική αιτία κάμψης της παραγωγής και τροχοπέδη για την ανάπτυξή του.**

Σύμφωνα με τον ΣΕΒΚ, στη σημερινή θετική συγκυρία, η χρηματοδότηση του κλάδου, (που είναι κατά βάση εξαγωγικός), από τις τράπεζες με μειωμένα επιτόκια, θα βοηθούσε στην αύξηση της παραγωγής και των

εξαγωγών, επειδή λόγω της αύξησης, στο διπλάσιο, της αγοράς πρώτων υλών, απαιτούνται διπλάσια κεφάλαια κίνησης για τις βιομηχανίες. Ο ΣΕΒΚ προτείνει οι τράπεζες να αυξήσουν τη χρηματοδότηση για την αγορά πρώτων υλών, με μερική εγγύηση από το κράτος.

Στη παρούσα συγκυρία της ισχυρής ζήτησης νημάτων και προϊόντων κλωστοϋφαντουργίας από το εξωτερικό και της ανοδικής πορείας τιμών νημάτων & βάμβακος αλλά και λόγω της τάσης που επικρατεί στην ΕΕ για μείωση της παραγωγικής της εξάρτησης από την Ασία, ο ΣΕΒΚ επισημαίνει:

- **Η εγχώρια κλωστοϋφαντουργία μπορεί να είναι βιώσιμη και ανταγωνιστική, αρκεί να αρθούν τα υπάρχοντα παραγωγικά αντικίνητρα**
- **Πάντα θα υπάρχει ζήτηση στην Ευρώπη για κλωστ/κά προϊόντα από την Ελλάδα (μικρότερο μεταφορικό κόστος, ταχύτητα ανταπόκρισης, υψηλότερη ποιότητα).**
- **Η ελληνική οικονομία θα μπορούσε να ανεβάσει σημαντικά το ΑΕΠ της, αν ο κλάδος καταφέρει να επεξεργάζεται, ο ίδιος, το βαμβάκι που παράγεται, (πρωταγωνιστή στη θετική πορεία της αλυσίδας) με πλήρη καθετοποιημένη φάση παραγωγής και όχι να το εξάγει απλά ως πρώτη ύλη.**

*Πηγή: ΑΠΕ-ΜΠΕ*



## Info

# ΕΑΤΕ: Ευκαιρίες χρηματοδότησης επιχειρήσεων μέσω ευρωπαϊκών προγραμμάτων και επιχειρηματικών κεφαλαίων

Με μεγάλη συμμετοχή πραγματοποιήθηκε η συνάντηση εργασίας που διοργάνωσε η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΑΤΕ, πρώην ΤΑΝΕΟ) και η ΕΥ, σε συνεργασία με την Ένωση Ελληνικών Εταιρειών Επιχειρηματικών Κεφαλαίων (ΗVCA) με θέμα «Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων: Ευρωπαϊκές χρηματοδοτήσεις με Επιχειρηματικά Κεφάλαια».

Κατά την έναρξη των εργασιών, χαιρετισμό απηύθυνε ο Υφυπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων

**κ. Πάννης Τσακίρης** ο οποίος συνεχάρη την ΕΑΤΕ για τη συνεχιζόμενη πρωτοβουλία διαμόρφωσης ενός πλαισίου ενημέρωσης και διαλόγου για την ανάπτυξη του ελληνικού επενδυτικού οικοσυστήματος. Τόνισε ότι, η Ελλάδα είναι πλέον ιδιαίτερα ελκυστικός επενδυτικός προορισμός για τους ξένους επενδυτές και έχει δημιουργηθεί ένα μοναδικό παράθυρο επενδυτικής και αναπτυξιακής ευκαιρίας το οποίο θα πρέπει να αξιοποιηθεί στο έπακρο.

Ο κ. Τσακίρης προανήγγειλε ότι βρίσκεται σε στάδιο τελικής έγκρισης από την ΕΕ τα νέα προγράμματα στο πλαίσιο του Ταμείου Ανάκαμψης και μέχρι το τέλος του χρόνου εκτιμάται ότι θα έχει βγει η πρώτη πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος.

**Τόνισε ότι, η «ευρωπαϊκή σφραγίδα» πέραν της χρηματοδότησης αποτελεί μια εγγύηση αξιοπιστίας των projects, δημιουργεί ιδιαίτερη δυναμική γύρω από τις συγκεκριμένες επιχειρηματικές ιδέες, καθώς η ευρωπαϊκή αξιολόγηση δεν τους δίνει μόνον ώθηση, αλλά και τις βάζει στο ραντάρ των επενδυτών.**



Πάννης Τσακίρης, Υφυπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων

Ο Πρόεδρος της ΕΑΤΕ, Καθηγητής **κ. Χάρης Λαμπρόπουλος** καλωσόρισε τους συμμετέχοντες στον χώρο του πρόσφατα εγκαινιασθέντος «Κέντρου Επιχειρηματικότητας Κωνσταντίνος Μίχαλος» του ΕΒΕΑ, που όπως έχει ανακοινώσει ο Πρόεδρος του ΕΒΕΑ κ. Πάννης Μπρατάκος, φιλοδοξεί να εξελιχθεί σε ένα ανοικτό σπίτι σύνδεσης των επιχειρήσεων και της καινοτομίας δικτυώνοντας όλους τους απαραίτητους stakeholders. Τόνισε τη στενή συνεργασία με τον Υφυπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων κ. Πάννη Τσακίρη για την αξιοποίηση των ευκαιριών που δημιουργούνται για τις ελληνικές επιχειρήσεις. Έδωσε έμφαση επίσης στη στρατηγική συνεργασία με τη Γαλλική Αναπτυξιακή Τράπεζα (BPI France), καθώς και στο ότι η ΕΑΤΕ συμμετέχει ενεργά στον ευρωπαϊκό διάλογο, αλλά και στην προσπάθεια στήριξης των



Χάρης Λαμπρόπουλος, Πρόεδρος ΕΑΤΕ



scale up επιχειρήσεων στην ΕΕ. Ανέφερε, τέλος, ότι η επιτυχία της ΕΑΤΕ είναι η επιτυχία των funds και η εν γένει ανάπτυξη του οικοσυστήματος επενδυτικών κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών, γι' αυτό και θα συνεχισθούν αντίστοιχες δράσεις που παρέχουν τεχνογνωσία και πρόσβαση σε νέες αναπτυξιακές ευκαιρίες.

Η Διευθύνουσα Σύμβουλος της ΕΑΤΕ, **κα. Αντιγόνη Λυμπεροπούλου** επισήμανε από την πλευρά της ότι η ΕΑΤΕ, με το σημαντικό εύρος προσκλήσεων που διαθέτει, είναι ανοικτή σε φιλόδοξες και ρεαλιστικές προτάσεις. Επιδιώκει να λειτουργήσει ως μια πλατφόρμα συμπράξεων και συνεργασίας για την υλοποίηση νέων επιχειρηματικών ιδεών και τη βέλτιστη αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων.

Από την πλευρά του, ο Πρόεδρος της Ένωσης Ελληνικών Εταιριών Επιχειρηματικών Κεφαλαίων (ΗVCA) **κ. Γιάννης Παπαδόπουλος** υπογράμμισε την σημαντική ανάπτυξη των εταιριών επιχειρηματικών κεφαλαίων τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα, καθώς τα υπό διαχείριση κεφάλαιά τους ξεπερνούν σήμερα το € 1,5 δις, έχοντας πραγματοποιήσει επενδύσεις που έχουν προσελκύσει πλήθος διεθνών επενδυτών ενισχύοντας την απασχόληση αλλά και εξωστρέφεια και ανταγωνιστικότητα της ελληνικής επιχειρηματικότητας.

**Σημείωσε ότι, κομβικό ρόλο στην ανάπτυξη της αγοράς διαδραματίζουν οι διαχειριστές κεφαλαίων με τις σημαντικές επενδύσεις και τις αποδόσεις που πέτυχαν διαχρονικά, καθώς επίσης η ΕΑΤΕ (πρ. ΤΑΝΕΟ) και ο αρμόδιος Υφυπουργός κ. Τσακίρης με τη δημιουργία σειράς νέων επενδυτικών εργαλείων για την αγορά venture capital-private equity (VC/PE) σε όλο το φάσμα της επιχειρηματικής δραστηριότητας τα τελευταία δύο χρόνια.**

Καταλήγοντας, τόνισε την ανάγκη να υπάρξουν σε αυτή την θετική συγκυρία και νέα επενδυτικά εργαλεία αλλά και σειρά κινήτρων φορολογικών αλλά και στο πεδίο των συγχωνεύσεων κι εξαγορών που θα στηρίξουν και επιταχύνουν περαιτέρω την ανάπτυξη της αγοράς VC/PE, που μόνο θετική επίδραση μπορούν να έχουν στην οικονομία, στηρίζοντας την ανάπτυξη και την απασχόληση.

Με τη σειρά του, ο **κ. Τάσος Ιωσηφίδης** τόνισε ότι η πρόσβαση των ελληνικών επιχειρήσεων σε εξωτερική χρηματοδότηση ήταν ανέκαθεν κρίσιμη για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους και ότι η συγκεκριμένη περίοδος αποτελεί ιδανική συγκυρία, καθώς τα χρηματοδοτικά προγράμματα της Ε.Ε. προσφέρουν ευκαιρίες άμεσης χρηματοδότησης για όλους τους κλάδους, όλους τους τύπους οργανισμών και για κάθε είδους έργα. Παράλληλα, σημείωσε, ότι τα ευρωπαϊκά προγράμματα αποτελούν και μια ιδιαίτερα ελκυστική λύση για τους διαχειριστές κεφαλαίων, καθώς υποστηρίζουν τις επενδύσεις τους, πολλαπλασιάζουν την αξία τους, μειώνουν το ρίσκο και παρέχουν ρευστότητα. Ο κος Ιωσηφίδης κατέληξε ότι, στο πλαίσιο μίας ολιστικής προσέγγισης, η ΕΥ έχει προσαρμόσει έγκαιρα τις υπηρεσίες της, έτσι ώστε να παρέχει εξειδικευμένες συμβουλές επιχορηγήσεων και χρηματοδότησης για επενδυτικά ή επιχειρηματικά σχέδια, λαμβάνοντας υπόψη όλα τα διαθέσιμα εργαλεία.

Στο κύριο μέρος της εκδήλωσης, ο **κ. Βασίλης Τσιάμης**, Associate Partner στο Τμήμα Συμβούλων Εταιρικής Στρατηγικής και Συναλλαγών της ΕΥ Ελλάδος και Επικεφαλής Υπηρεσιών Πρόσβασης σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα Χρηματοδότησης, προχώρησε σε μία επισκόπηση των ευρωπαϊκών χρηματοδοτικών προγραμμάτων. Ο ομιλητής εξήγησε ότι η ευρωπαϊκή χρηματοδότηση χωρίζεται σε άμεση και έμμεση (όπως το ΕΣΠΑ και το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας), αναλύοντας το δημοσιονομικό πλαίσιο 2021-2027 της

Ε.Ε., ύψους €1,82 δισ., που επικεντρώνεται, μεταξύ άλλων, σε τομείς, όπως η ψηφιακή τεχνολογία, η βιωσιμότητα, το περιβάλλον, οι εναλλακτικές μορφές ενέργειας και η καινοτομία.

Ο κος Τσιάμης επικέντρωσε την ομιλία του στις ευκαιρίες που παρέχουν τα προγράμματα άμεσης χρηματοδότησης της Ε.Ε., τα οποία δεν έχουν τύχει ευρείας χρήσης από τις επιχειρήσεις και τους επενδυτές στην Ελλάδα μέχρι σήμερα, παραθέτοντας συγκεκριμένα εργαλεία και παραδείγματα.

**Όπως ανέφερε χαρακτηριστικά, «οι άμεσες χρηματοδοτήσεις της Ε.Ε. είναι ένα ακόμα χρηματοδοτικό εργαλείο στο μενού των διαθέσιμων επιλογών, τόσο για τις επιχειρήσεις όποιου μεγέθους, όσο και για τους επενδυτές».**

Στη συνέχεια, ο **Δρ. Γιώργος Τζαμτζής**, Senior Consultant στο Τμήμα Συμβούλων Εταιρικής Στρατηγικής και Συναλλαγών, Υπηρεσίες Πρόσβασης σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα Χρηματοδότησης της ΕΥ Ελλάδος, παρουσίασε τα χρηματοδοτικά εργαλεία που είναι διαθέσιμα για τις μικρές και μεσαίες (ΜμΕ), αλλά και νεοφυείς επιχειρήσεις. Συγκεκριμένα, ανέλυσε το πρόγραμμα Horizon Europe, ύψους €95,5 εκατ. για τον ορίζοντα 2021-2027, το μεγαλύτερο πρόγραμμα για την έρευνα και την καινοτομία από την Ε.Ε., που στοχεύει, τόσο να απαντήσει σε παγκόσμιες προκλήσεις, όπως η κλιματική αλλαγή, αλλά και να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα της ευρωπαϊκής οικονομίας. Ο ομιλητής εξήγησε ότι η χρηματοδότηση στο πλαίσιο του προγράμματος παρέχεται έπειτα από διαγωνιστική



διαδικασία που αφορά έργα ανάπτυξης νέων τεχνολογιών και υπηρεσιών, που αξιολογούνται βάσει τριών κριτηρίων – αριστεία, αντίκτυπος και εφαρμογή – ενώ καλύπτει, με μορφή επιχορήγησης, μεταξύ 60%-100% του προϋπολογισμού των έργων.

Τέλος, ο Δρ. Τζαμτζής αναφέρθηκε στα εργαλεία χρηματοδότησης του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Καινοτομίας (EIC), όπως το EIC Accelerator, που στοχεύει στην υποστήριξη νεοφυών επιχειρήσεων και ΜμΕ για την ανάπτυξη καινοτομίας υψηλού αντικτύπου. Πιο συγκεκριμένα, ο ομιλητής εξήγησε ότι το EIC Accelerator προσφέρει συνδυασμό επιλογών χρηματοδότησης, τόσο με τη μορφή επενδύσεων (τουλάχιστον €0,5 εκατ. και έως €15 εκατ.) για τη μεγέθυνση ΜμΕ, όσο και με τη μορφή επιχορηγήσεων (έως €2,5 εκατ.) για την υποστήριξη της έρευνας και ανάπτυξης, καθώς και συνδυασμό αυτών. Κλείνοντας, ανακεφαλαίωσε αναφέροντας ότι η ευρωπαϊκή χρηματοδότηση καλύπτει το κενό μεταξύ δημόσιας χρηματοδότησης και χρηματοδότησης ιδιωτικών κεφαλαίων, και λειτουργεί συνδυαστικά με επιχειρηματικά κεφάλαια, μειώνοντας το ρίσκο των επενδύσεων, ενώ σημείωσε πως η Ελλάδα, δυστυχώς δεν εκμεταλλεύεται επαρκώς τα χρηματοδοτικά αυτά εργαλεία, αντίθετα με χώρες, όπως η Ισπανία, η Ιταλία, η Πορτογαλία, αλλά και η Τουρκία.





## Intro

# Τα Greek Superherbs πάνε Αμερική

**Η Ελευθερία Καρατσίνα είναι μια Ελληνίδα που ζει στις ΗΠΑ και έχει ανοίξει το δρόμο για τα ελληνικά βότανα, στηρίζοντας μικρούς Έλληνες παραγωγούς.**

Είναι ιδρυτής της "Greek Superherbs" και συγγραφέας ενός επιτυχημένου blog ονόματι "Freedom Says", το οποίο όπως μας αποκάλυψε, πρόκειται να εκδώσει σύντομα σε βιβλίο και πραγματεύεται θέματα γύρω από τη φιλοσοφία και την ψυχολογία, με την ονομασία "Freedom Says".

«Στηρίζω 3, συνολικά, μικρούς Έλληνες παραγωγούς, οι οποίοι σέβονται τη γη που καλλιεργούν και έχουν πρώτο μέλημά τους τη βιωσιμότητα και το ethical sourcing. Εισάγω 18 βότανα, μεταξύ άλλων, Σιδερίτη (τσάι του βουνού) και κρητικό δίκταμο, που είναι τα προσωπικά αγαπημένα μου», αναφέρει. «Οι παραγωγοί, βρίσκονται στην Κρήτη και την Κεντρική Ελλάδα, δύο



Ελευθερία Καρατσίνα, Greek Superherbs



σημεία ξεχωριστά και άκρως πρόσφορα για την καλλιέργεια βοτάνων, καθώς το έδαφος είναι ξερό και βραχώδες, συνδυασμός, που δημιουργεί ιδανικές συνθήκες για να γεννηθούν και να αναπτυχθούν τα βότανά μας. Η μέθοδος συγκομιδής, που διατηρείται είναι ακόμα η παραδοσιακή: Οι παραγωγοί μαζεύουν με τα χέρια τους τα βότανα κάθε Μάιο και Ιούνιο, τα καθαρίζουν προσεκτικά από χώματα, πετρούλες, ή τυχόν άλλα υπολείμματα και τα στεγνώνουν στη σκιά σε θερμοκρασία δωματίου, ώστε να διατηρήσουν όλα τα αρώματα και τη γεμάτη γεύση».

**Η ιδέα για τα "Greek Superherbs" (Ελληνικά Υπερβότανα) όπως μας λέει πάρθηκε μετά από μία προσωπική ερώτηση, που έθεσε στον εαυτό της: "Τι σε κάνει ευτυχισμένη"; Και η απάντηση ήταν: "Η Φύση".**

«Η επαφή μου με τη φύση, με τους καρπούς και τη σοδειά, που αυτή μας δίνει. Έτσι, αποφάσισα, ότι θέλω να μεταφέρω την αγάπη μου για την Ελλάδα, την κουλτούρα της και την αγνή της φύση στους ανθρώπους, που ζουν στην Αμερική. Νιώθω, ότι μέσα από την εταιρεία "Greek Superherbs" ανταποδίδω ό,τι πήρα τόσα χρόνια», υπογραμμίζει.

Πώς όμως βρέθηκε στην Αμερική; «Πάντα είχα στόχο την Αμερική. Όχι για να ζήσω το "Όνειρο", αλλά για να ανακαλύψω μέσα από δική μου προσπάθεια και δουλειά τις δυνατότητές μου. Το 2015, έζησα για ένα διάστημα στην Καλιφόρνια. Ξεκίνησα με μεταπτυχιακές σπουδές στην κλινική ψυχολογία και συνέχισα δουλεύοντας στο κανάλι του CBS, αλλά η Ελλάδα έχει ένα μαγικό και μοναδικό τρόπο να σε κρατάει στην αγκαλιά της. Έτσι, επέστρεψα, όμως, μετά από μερικά χρόνια, ο δρόμος μου με έβγαλε ξανά στις ΗΠΑ, το 2020, αυτή τη φορά στην Βοστώνη, καθώς ο σύζυγός μου δέχτηκε μια εξαιρετικά τιμητική πρόταση. Να εργαστεί ως ερευνητής πάνω στον covid στο Πανεπιστήμιο του Harvard», σημειώνει.

Μέσα από τη δουλειά της παρατηρεί τα τελευταία χρόνια, με μεγάλη της έκπληξη και χαρά, νέους ανθρώπους να στρέφονται στον αγροτουρισμό και να επιστρέφουν στη φύση, επιλέγοντας να δουλέψουν σε συνεργασία μαζί της και όχι σε κάποιο γραφείο μιας μεγαλούπολης. «Αυτό που θα τους προέτρεπα να κάνουν, είναι να δουν τις ευκαιρίες εξαγωγής, καθώς η ζήτηση των αγνών ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό είναι μεγάλη. Η Ελλάδα, είναι κυρίως η φύση της, η σοδειά της, τα βουνά της, ο καθαρός της αέρας. Όχι το σουβλάκι, ο μουσακάς και η Μύκκνος και αυτό οφείλουμε ως Έλληνες, να το επικοινωνήσουμε στον υπόλοιπο κόσμο», υπογραμμίζει.

Αναφερόμενη στη διαδικασία των εξαγωγών και θέλοντας να περιγράψει το πλαίσιο επισημαίνει: «Η μέθοδος εξαγωγής, είναι πολύ εύκολη. Ως αρκετά νέα στον κόσμο του επιχειρείν, είχα αποθαρρυνθεί αρχικά απ' όσα άκουγα περί εκτελωνισμών, κανόνων, μέτρων κλπ. Όμως, η διαδικασία ήταν τόσο απλή, όσο οποιαδήποτε άλλη διαδικασία απαιτεί αποστολή αγαθών μέσω κούριερ. Ο παραγωγός, τουλάχιστον για τις απαιτήσεις εξαγωγής στην Αμερική, θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένος στον FDA -Υπηρεσία Τροφίμων και Φαρμάκων των ΗΠΑ-, ώστε να έχει καταχωρημένα τα απαραίτητα έγγραφα πιστοποίησης. Παραλαμβάνω αρκετά μεγάλες ποσότητες, από την Ελλάδα στην Βοστώνη, μόλις μέσα σε μία εβδομάδα από τη μέρα που γίνεται η παραγγελία και ξεκινάω το δικό μου κομμάτι, τη φυσική ανάμειξή τους. Μετά από μελέτη ερευνών από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας, κατέληξα σε 8 συνδυασμούς βοτάνων, τους οποίους μπορεί να βρει ο καθένας στην ιστοσελίδα μου [greeksuperherbs.com](http://greeksuperherbs.com)».



εξάγουμε Ελλάδα



Η μεγαλύτερη ανταμοιβή για την ίδια είναι τα μηνύματα και τα σχόλια, που λαμβάνει από τους ανθρώπους, που δοκίμασαν τα Greek Superherbs και τους βοήθησαν πραγματικά και φυσικά στον ύπνο, το στρες, την ενέργεια, τη συγκέντρωση, τη διάθεση κ.α., όπως αναφέρει.

Μια σημαντική παράμετρος για την ίδια που εντάσσεται στη συνολική φιλοσοφία της είναι το γεγονός πως οι συσκευασίες και ο τρόπος αποστολής των προϊόντων είναι φιλικά προς το περιβάλλον, καθώς χρησιμοποιεί αποκλειστικά υλικά που κομποστοποιούνται, που μπορούν δηλαδή να χρησιμοποιηθούν ως φυσικό λίπασμα, όπως και το ίδιο το μείγμα βοτάνων, αφότου χρησιμοποιηθεί.

«Τα "Greek Superherbs", έχουν ταξιδέψει ήδη σε πολλές γωνιές της Αμερικής. Οι κάτοικοι των ΗΠΑ μπορούν να τα βρουν και να τα προμηθευτούν αποκλειστικά από το ηλεκτρονικό κατάστημα <https://greeksuperherbs.com/>, ενώ όσοι βρίσκονται στην Νέα Υόρκη, θα τα βρουν και στα φυσικά καταστήματα της CO-CO-MAT», υπογραμμίζει και προσθέτει: «Όραμά μου, να μεγαλώσει η οικογένεια των "Greek Superherbs", καθώς αυτή τη στιγμή αποτελείται αποκλειστικά από εμένα και την καλύτερη τετράποδη φίλη μου, Blue. Θα ήταν μεγάλη μου χαρά να συνεργαστώ με άτομα, που μοιράζονται ίδιες αξίες, αρχές και όνειρα».

## Intro

# Φάρμα Φωτιάδη: Μαύρος χοίρος με επίγευση... Ολύμπου!

**Η φάρμα Φωτιάδη έχει καταφέρει να ξεχωρίσει στον τομέα της και να παράγει ένα προϊόν που αρχίζει να γίνεται όλο και πιο δημοφιλές όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και το εξωτερικό. Είναι τέταρτη γενιά κτηνοτρόφων και δραστηριοποιούνται στην περιοχή του Ολύμπου. Στη σκιά του μυθικού βουνού μια οικογενειακή επιχείρηση δημιουργεί και αναπτύσσει το δικό της brand με ένα ιδιαίτερο κρέας αυτό του μαύρου χοίρου.**

Από την εκτροφή των ζώων μέχρι τη δημιουργία του τελικού προϊόντος όλα τα βήματα είναι προσεκτικά μελετημένα ώστε η ποιότητα να είναι και να παραμένει υψηλή, καθιστώντας ανταγωνιστικό το προϊόν όπως μας λέει ο Γιώργος Φωτιάδης.



Το κρέας του μαύρου χοίρου είναι πιο ακριβό και έχει πιο σκούρο χρώμα αλλά και διαφορετική επίγευση ενώ είναι πολύ πλούσιο σε Ω3 και Ω6 λιπαρά και σε πολυφαινόλες. «Ειδικά όταν μιλάμε για τα προϊόντα της Φάρμας Φωτιάδη, πρέπει να τονίσουμε ότι επειδή εμείς προσθέτουμε στη διατροφή του μαύρου χοίρου πάστα ελιάς, γίνεται ακόμη πιο ιδιαίτερο και με γλυκιά επίγευση», σημειώνει ο κ.Φωτιάδης.

## Για να γίνει πιο κατανοητό ας εξηγήσουμε λίγα πράγματα για τον Μαύρο Χοίρο:

«Είναι αρχαίος κάτοικος της Μεσογείου. Εξημερωμένη φυλή και όχι αγριόχοιρος παρ' ότι έχει ομοιότητες με αυτόν στην εμφάνιση, αποτελεί είδος προς εξαφάνιση, μαζί με άλλες αυτόχθονες φυλές ζώων. Τα ίχνη της φυλής του στον ελλαδικό χώρο φτάνουν μέχρι το 5.500 π.Χ. σύμφωνα με αρχαιολογικά ευρήματα, οστά από οικοίτιο μαύρο χοίρο, όπου βρέθηκαν σε οικισμό



στους Σιταγρούς Δράμας. Πιθανολογείται δε ότι είναι το πρώτο εκτρεφόμενο γουρούνι της Ευρώπης. Πράγμα το οποίο εντυπωσίασε την Φάρμα Φωτιάδη και θεώρησε καθήκον της να ασχοληθεί και πάλι με το εθνικό μας χοίρο. Η εκτροφή των μαύρων χοίρων Ολύμπου είναι ημιεκτατική, καθώς τα ζώα από τον 5ο μήνα της ζωής τους μέχρι τον 11ο αναπτύσσονται ελευθέρως σε ορεινό βοσκότοπο 300 στρεμμάτων. Αυτό τα διαφοροποιεί σημαντικά από την συμβατική εντατική χοιροτροφία. Ενώ ένα συμβατικό γουρούνι γεννά 12-14 γουρουνάκια, ο ελληνικός μαύρος χοίρος γεννά μόλις 7. Σε αντίθεση δε με το συμβατικό γουρούνι που αξιοποιείται σε ηλικία 5 μηνών με βάρος 110 κιλών, ο μαύρος χοίρος σε ηλικία 11 μηνών με βάρος 100 κιλά».

### **Όλα τα παραπάνω δείχνουν πως πρόκειται για ένα ιδιαίτερο ζώο και ότι η εκτροφή του δεν οδηγεί στις ίδιες μεγάλες ποσότητες κρέατος, όπως αυτή του απλού χοίρου.**

Παρόλα αυτά ένα σημαντικό κομμάτι της παραγωγής κατευθύνεται σε αγορές του εξωτερικού: «15% του ετησίου τζίρου μας αφορά την εξαγωγική μας δραστηριότητα», σημειώνει ο κ.Φωτιάδης. «Οι χώρες όπου εξάγουμε είναι το Βέλγιο, η Ολλανδία, η Αγγλία, η Γερμανία και η Κύπρος». «Δημοφιλή προϊόντα είναι το κρέας μαύρου χοίρου σε ειδικές κοπές, το ψαρονέφρι, κτλ», εξηγεί ενώ υπογραμμίζει ότι πολύ μεγάλη ανταπόκριση έχουν και προϊόντα όπως η σπάλα με τσάι Ολύμπου, που είναι σαν ρολό και ψήνεται στον φούρνο ενώ παράλληλα “δένει” και με το αφήγημα του Ολύμπου.

**«Αυτήν τη στιγμή είμαστε στο στάδιο που από τη νέα χρονιά θα αυξήσουμε το παραγωγικό μας κομμάτι για να μπορέσουμε εν συνεχεία να αυξήσουμε και τις παραγωγές», εξηγεί ο κ.Φωτιάδης.**

Όπως μας είπε, μεγάλο ενδιαφέρον έδειξαν η Ιταλία και η Γαλλία, οι οποίες μπορεί να αποτελέσουν και τις νέες αγορές όπου θα κάνει άνοιγμα η εταιρεία.

«Στην αρχή, το να βγούμε στο εξωτερικό δεν ήταν εύκολο. Αντιμετωπίσαμε αρκετές δυσκολίες αλλά καταφέραμε να κερδίσουμε καλούς πελάτες. Οι μεγάλοι μας πελάτες προτού συνεργαστούμε προσκλήθηκαν να δουν από κοντά τις εγκαταστάσεις μας τον τρόπο που δουλεύουμε και λειτουργούμε. Έτσι τους κερδίσαμε. Μας εμπιστεύτηκαν και μας επέλεξαν», σημειώνει.

Οι γευστικοί κάλυκες των Ευρωπαίων πάντως, πέρα από τα κρέατα μαύρου χοίρου που πάνε πολύ καλά, δείχνουν ιδιαίτερη προτίμηση και στο λουκάνικο με μανιτάρι και άρωμα τρούφας, στο χοιρομέρι μαύρου χοίρου με άρωμα τρούφας – ψητό και καπνιστό- και τα σαλάμι αέρος μαύρου χοίρου με πιπερι ή με σύκο και στο σαλαμάκι με τσάι Ολύμπου. «Πρόκειται για καινοτόμα προϊόντα που δεν τα βρίσκει κανείς αλλού και τα φτιάξαμε με μεράκι και αγάπη», αναφέρει ο κ.Φωτιάδης.

### **Λίγα λόγια για τη φάρμα:**

Το κτήμα της Φάρμας Φωτιάδη βρίσκεται σε ένα ορεινό βοσκότοπο έκτασσεως 300.000τ.μ. . Στον χώρο περιέχονται σταβλικές εγκαταστάσεις 1.450 τ.μ. και η εκτροφή των ζώων είναι ημι-εκτατική. Οι μάνες και τα αρσενικά ζούνε στις σταβλικές εγκαταστάσεις και τα παράγωγα από τον 5ο μήνα οδηγούνται στον ορεινό βοσκότοπο όπου ζούνε ευτυχισμένα, για 5 μήνες, στο φυσικό τους περιβάλλον, όπου καθημερινά διανύουν περίπου 2-3 χιλιόμετρα. Αποτέλεσμα αυτής της διαδικασίας είναι τα εξαιρετικής ποιότητας κρέας με ελάχιστο ενδομυϊκό λίπος, πλούσιο σε σίδηρο, πρωτεΐνες, ιχνοστοιχεία και μέταλλα πολύτιμα στον οργανισμό μας.





**SPECIAL REPORT®**

Ευρωπαϊκή Ένωση και γεωργία

## Special Report

# Ευρωπαϊκή Ένωση και γεωργία

Η γεωργία αποτελεί σημαντικό παραγωγικό τομέα για όλες τις χώρες της ΕΕ που λαμβάνουν ευρωπαϊκή χρηματοδότηση μέσω της Κοινής Γεωργικής Πολιτικής (ΚΓΠ). Η χρηματοδότηση αυτή στηρίζει απευθείας τους αγρότες μέσω του Ευρωπαϊκού Γεωργικού Ταμείου Εγγυήσεων (ΕΓΤΕ). Το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ) παρέχει επίσης χρηματοδότηση σε αγροτικές περιοχές, σε δράσεις για το κλίμα και τη διαχείριση των φυσικών πόρων.

## Γεωργικές επιδοτήσεις ανά χώρα της ΕΕ

Το 2019 καταβλήθηκαν 38,2 δισ. ευρώ ως άμεσες πληρωμές στους αγρότες και 13,8 δισ. ευρώ για την αγροτική ανάπτυξη. Επιπλέον, η στήριξη της αγοράς γεωργικών προϊόντων ενισχύθηκε με 2,4 δισ. ευρώ.

Οι κανόνες για τον τρόπο κατανομής των κονδυλίων της ΚΓΠ καθορίζονται από τον Πολυετή Δημοσιονομικό Προϋπολογισμό (ΠΔΠ) της ΕΕ. Οι τωρινοί κανόνες είναι σε ισχύ μέχρι τον Δεκέμβριο του 2022. Στη συνέχεια θα τεθεί σε εφαρμογή η αναθεωρημένη ΚΓΠ η οποία θα διαρκέσει μέχρι το 2027.

## Στοιχεία σχετικά με την απασχόληση στον γεωργικό τομέα

9.476.500 άτομα απασχολούνταν το 2019 στον τομέα της γεωργίας και 3.769.850 άτομα εργάζονταν στην παραγωγή τροφίμων (το 2018). Οι αριθμοί αυτοί αντιπροσωπεύουν το 1,3% του ΑΕΠ της ΕΕ για το 2020.

Η Ρουμανία διέθετε το μεγαλύτερο μερίδιο εργαζομένων στη γεωργία το 2019 και η Δανία διέθετε τους περισσότερους εργαζόμενους στην παραγωγή τροφίμων το 2018. Η Ελλάδα απασχόλησε 782.100 άτομα στον αγροτικό τομέα το 2019 και 369.200 άτομα στην παραγωγή τροφίμων το 2018.

Για κάθε ευρώ που δαπανάται, ο αγροτικός τομέας δημιουργεί προστιθέμενη αξία ύψους 0,76 ευρώ για την ευρωπαϊκή οικονομία. Η Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία (ΑΠΑ) που δημιουργήθηκε από τη γεωργική βιομηχανία της ΕΕ το 2020 ανήλθε σε 178,4 δισ. ευρώ.



## ΠΩΣ ΚΑΤΑΝΕΜΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΟΡΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ (ΚΑΠ) ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΤΗΣ ΕΕ; (2019)

**€38,2 δισεκατομμύρια** Άμεσες ενισχύσεις για την ΕΕ\*      **€13,8 δισεκατομμύρια** Αγροτική ανάπτυξη στην ΕΕ\*      **€2,4 δισεκατομμύρια** Μέτρα στήριξης της αγοράς στην ΕΕ\*

\* εξαιρουμένου του Ηνωμένου Βασιλείου

### Κατανομή των πόρων της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής (Σε εκατομμύρια ευρώ)

< 99  
100 - 499  
500 - 999  
1.000 - 1.999  
2.000 - 3.999  
4.000 - 5.999  
6.000 - 7.999  
> 8.000



Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο

Κατανομή της Κοινής Γεωργικής Πολιτικής (ΚΓΠ) ανάμεσα στις χώρες της ΕΕ

## Αγροτική παραγωγή στην Ευρώπη

Στην ΕΕ, η γεωργία παράγει ποικιλία τροφίμων όπως δημητριακά, γάλα, λαχανικά κ.α. Η ΕΕ έχει θεσπίσει νόμους για να διασφαλίσει ότι τα προϊόντα που παράγονται και πωλούνται στην ΕΕ είναι ασφαλή για κατανάλωση. Η στρατηγική της ΕΕ από το "Αγρόκτημα στο Πιάτο", που ανακοινώθηκε το 2020, στοχεύει στη διασφάλιση της βιώσιμης παραγωγής τροφίμων. Οι ευρωβουλευτές ζητούν τη μείωση της χρήσης λιπασμάτων για την καλύτερη προστασία των επικονιαστών και της βιοποικιλότητας, την κατάργηση της χρήσης κλουβιών για τα ζώα εκτροφής και την αύξηση της χρήσης γης για βιολογικές καλλιέργειες μέχρι το 2030.

## Τι είναι η Κοινή Γεωργική Πολιτική;

Η ΕΕ στηρίζει τη γεωργία μέσω της Κοινής Γεωργικής Πολιτικής (ΚΓΠ). Η Κοινή Γεωργική Πολιτική, η οποία θεσπίστηκε το 1962, έχει υποστεί μια σειρά μεταρρυθμίσεων που διασφαλίζουν μια πιο πράσινη και πιο δίκαιη αγροτική πολιτική.

Υπάρχουν περίπου 10 εκατομμύρια γεωργικές εκτάσεις στην ΕΕ και ο τομέας της γεωργίας και των τροφίμων παρέχουν σχεδόν 40 εκατομμύρια θέσεις εργασίας στην ΕΕ.

## Πώς χρηματοδοτείται η ΚΓΠ;

Η ΚΓΠ χρηματοδοτείται μέσω του προϋπολογισμού της ΕΕ. 386,6 δισ. ευρώ θα διατεθούν στον γεωργικό τομέα την περίοδο 2021-2027. Το ποσό αυτό διαιρείται σε δύο μέρη:

- €291.1 δισ. για το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Εγγυήσεων (ΕΓΓΕ), το οποίο παρέχει εισοδηματική στήριξη στους αγρότες.



Παραγωγή τροφίμων στην ΕΕ



- €95.5 δισ. για το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ), το οποίο περιλαμβάνει χρηματοδότηση για τις γεωργικές περιοχές, την κλιματική δράση και τη διαχείριση των φυσικών πόρων.

## Σε τι κατάσταση βρίσκεται ο γεωργικός τομέας της ΕΕ;

Οι αγρότες και ο γεωργικός τομέας δέχθηκαν ισχυρό πλήγμα από τον κορονοϊό και η ΕΕ θέσπισε ειδικά μέτρα για τη στήριξη της βιομηχανίας και των εισοδημάτων. Η μελλοντική μεταρρύθμιση της ΚΓΠ αναμένεται να τεθεί σε εφαρμογή από το 2023 λόγω καθυστερήσεων στη διαπραγμάτευση του προϋπολογισμού. Ήταν απαραίτητη η σύναψη διακρατικής συμφωνίας για την προστασία των εισοδημάτων των αγροτών και της διασφάλισης επισιτικής ασφάλειας.



Οι τομείς των τροφίμων και της γεωργίας στην ΕΕ

## Τα οφέλη της νέας γεωργικής πολιτικής για το περιβάλλον

Το 10% των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου στην ΕΕ προέρχεται από τη γεωργία. Οι μεταρρυθμίσεις αναμένεται να οδηγήσουν σε μια πιο πράσινη, δίκαιη και διάφανη ευρωπαϊκή αγροτική πολιτική, είπαν οι ευρωβουλευτές, κατόπιν της επίτευξης συμφωνίας με το Συμβούλιο. Το Κοινοβούλιο θέλει να συνδέσει την ΚΓΠ με τη Συμφωνία των Παρισίων για την κλιματική αλλαγή, αυξάνοντας παράλληλα τη στήριξη προς τους νέους αγρότες και τις μικρομεσαίες εκμεταλλεύσεις. Το Κοινοβούλιο ενέκρινε τη νέα Κοινή Γεωργική Πολιτική (ΚΓΠ) τον Νοέμβριο του 2021 και θα τεθεί σε εφαρμογή το 2023. Η νέα ΚΓΠ:

- θα ενισχύσει τη βιοποικιλότητα και συνάδει με τη νομοθεσία και τις δεσμεύσεις της ΕΕ για το περιβάλλον και το κλίμα
- θα κατευθύνει το 10% των άμεσων ενισχύσεων σε μικρές και μεσαίες φάρμες
- θα δημιουργήσει ένα μόνιμο αποθεματικό ταμείο για την αντιμετώπιση κρίσεων σε περιόδους αστάθειας των τιμών ή της αγοράς



- θα επιβάλλει κυρώσεις σε όσους παραβιάζουν την εργατική νομοθεσία

Η αγροτική πολιτική συνδέεται με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία και τη στρατηγική της Ευρωπαϊκής Επιτροπής "Από το Αγρόκτημα στο Πιάτο" η οποία στοχεύει στην προστασία του περιβάλλοντος και τη διασφάλιση μέσων βιοπορισμού για τους αγρότες και υγιεινών τροφίμων για όλους.





## Exhibitions

# ENTERPRISE GREECE: Επιτυχημένη η Ελληνική συμμετοχή στην 4η Διεθνή Έκθεση Εισαγωγικού Εμπορίου (CIIE) της Κίνας

**Η Enterprise Greece (Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου), διοργάνωσε με επιτυχία την εθνική συμμετοχή στην 4η Διεθνή Έκθεση Εισαγωγικού Εμπορίου (China International Import Export), η οποία πραγματοποιήθηκε στην Σαγκάη, 5-10 Νοεμβρίου 2021.**

Η Ελλάδα συμμετείχε με ψηφιακό περίπτερο στον χώρο με τις υπόλοιπες εθνικές συμμετοχές στην σχετική online πλατφόρμα, ενώ είχε και εθνικό κλαδικό περίπτερο στο Τμήμα της φυσικής έκθεσης, που ήταν αφιερωμένο στον κλάδο της αγροδιατροφής. Στόχος της ελληνικής συμμετοχής ήταν η ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων που ενδιαφέρονται για την συγκεκριμένη αγορά και η αύξηση των εξαγωγών μας.

Συνολικά συμμετείχαν 14 ελληνικές εταιρείες τροφίμων, μέσω των εκεί αντιπροσώπων τους (συνολικά 6 εταιρικά περίπτερα), οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να συναντήσουν Κινέζους εισαγωγείς και να προωθήσουν προϊόντα όπως Κρόκος Κοζάνης, ελαιόλαδο, επιτραπέζιες ελιές, μπάρες δημητριακών και μπισκότα, κρασιά και αποστάγματα, καφές κ.α.

Σημειώνεται, πως μόλις τέσσερα χρόνια από την πρώτη διοργάνωση το 2018, η Διεθνής Έκθεση Εισαγωγικού Εμπορίου, έχει εξελιχθεί σε μια σημαντική πλατφόρμα εμπορίου, προώθησης επενδύσεων, πολιτιστικών ανταλλαγών αλλά και συνεργασίας της Κίνας με άλλες χώρες. Η φετινή έκθεση προσέλκυσε πάνω από 3.000



Μπέττυ Αλεξανδροπούλου, Εντεταλμένη Σύμβουλος και Μέλος του ΔΣ της Enterprise Greece



επιχειρήσεις / εκθέτες από 127 χώρες, με τη συνολική έκταση του εκθεσιακού χώρου να ανέρχεται στα 366.000 τετραγωνικά μέτρα και τον αριθμό των επισκεπτών να ξεπερνά τις 600.000.

Κατά της διάρκεια της CIIE, διοργανώθηκε για δεύτερη χρονιά, σε συνεργασία με το Γενικό Προξενείο της Ελλάδας στη Σαγκάη και το Γραφείο ΟΕΥ, εκδήλωση για την προώθηση του ελληνικού κρασιού στην κινεζική αγορά. Στην εκδήλωση κλήθηκαν σημαντικοί Κινέζοι εισαγωγείς οίνου, επαγγελματίες γευσσιγνώστες- ειδικευμένοι σε θέματα οινοποιίας, εισαγωγείς ελληνικών κρασιών και δημοσιογράφοι, στους οποίους παρουσιάστηκαν επιλεγμένα ελληνικά κρασιά υψηλής ποιότητας από τον Κινέζο Master of Wine (MW), Gus Zhu, συνοδεία εκλεκτών γεύσεων, όχι μόνο της ελληνικής, αλλά και της κινεζικής γαστρονομίας, με στόχο να αναδειχθούν τα ιδιαίτερα αρωματικά και γευστικά χαρακτηριστικά των ελληνικών κρασιών και η αρμονία των γεύσεων.

Η Εντεταλμένη Σύμβουλος και Μέλος του ΔΣ της Enterprise Greece, κα Μπέττυ Αλεξανδροπούλου, απευθυνόμενη στους 40 περίπου προσκεκλημένους στην εκδήλωση, επεσήμανε τη σπουδαιότητα της Διεθνούς Έκθεσης Εισαγωγών Κίνας (CIIE) για την προώθηση των υψηλής ποιότητας ελληνικών αγρο-διατροφικών προϊόντων στην συγκεκριμένη αγορά. Υπογράμμισε, επίσης, το συνεχώς αυξανόμενο ενδιαφέρον των καταναλωτών στην Κίνα αλλά και στην Ασία γενικότερα, για τα ελληνικά κρασιά και αποστάγματα, τα οποία αυξάνουν το μερίδιο αγοράς τους σταθερά.

## Info

# Βοήθεια από την INTERAMERICAN χωρίς σύνορα: Μεγάλες διεθνείς συνεργασίες για την υποστήριξη πελατών εξωτερικού

Οι υπηρεσίες Οδικής και Άμεσης Ιατρικής Βοήθειας της INTERAMERICAN, που φέτος έχουν διαχειριστεί συνολικά 449.420 περιστατικά κατά το δεκάμηνο Ιανουαρίου - Οκτωβρίου και εξυπηρετούν κατά μέσο όρο 62 κλήσεις την ώρα και στους δύο τομείς, προχωρούν και σε νέες συνεργασίες εκτός Ελλάδος, που θα προσφέρουν προστιθέμενη αξία στην κάλυψη αναγκών των πελατών εξωτερικού.

Αρχικά, η ιδέα γεννήθηκε όταν χρειάστηκε να εξυπηρετηθούν αλλοδαποί τουρίστες (ασφαλισμένοι



σε χώρα του εξωτερικού), οι οποίοι αντιμετώπισαν θέμα υγείας ή κάποιο πρόβλημα με το όχημά τους, κατά την παραμονή τους στην Ελλάδα. Οι ιατρικές υπηρεσίες αφορούσαν από μία απλή ιατρική επίσκεψη και μεταφορά του ασθενούς με ταξί ή ασθενοφόρο σε κλινική ή νοσοκομείο μέχρι και διακομιδή με air ambulance από τη νησιωτική χώρα στην Αθήνα ή ακόμη και επαναπατρισμό με stretcher flight ή air ambulance στην πατρίδα τους.



Επιπλέον, απαιτήθηκε εξυπηρέτηση και σε τεχνικές υπηρεσίες τουριστών, όσο το όχημά τους βρισκόταν εκτός κυκλοφορίας. Οι υπηρεσίες αυτές αφορούσαν επιτόπου επισκευή ή απλή μεταφορά οχήματος, χρήση ταξί, διαμονή σε ξενοδοχείο, ενοικιαζόμενο όχημα, παρακολούθηση επισκευής, αλλά και επαναπατρισμό του οχήματος ή και των επιβατών στη χώρα διαμονής τους. Σημειώνεται ότι πρόκειται για υπηρεσίες που αξιολογούνται και τιμολογούνται ανά περιστατικό (αμοιβή φακέλου και χρέωση των δαπανών για τον κάθε φάκελο).

Από το 2014 έως και το 2020 έχουν εξυπηρετηθεί περισσότερα από 27.000 ξένα περιστατικά από τις υπηρεσίες της Οδικής και Άμεσης Ιατρικής Βοήθειας στην Ελλάδα. Ενδεικτικά, μόνο κατά το 2021 έχουν καταγραφεί ήδη 4.411 σχετικά περιστατικά.

Αξιόλογη είναι και η συνεργασία της INTERAMERICAN Βοήθειας από το 2017 με την ARC Europe, η οποία συνιστά εταιρεία «ομπρέλα» για όλες τις ευρωπαϊκές λέσχες αυτοκινήτου (Automobile Clubs). Η ARC έχει συνάψει πανευρωπαϊκές συμβάσεις με τις σημαντικότερες αυτοκινητοβιομηχανίες στην Ευρώπη (Ford, Volkswagen, Seat, Citroen, Peugeot, Opel, κ.ά.), οι οποίες εξυπηρετούνται και στην Ελλάδα, τόσο σε θέματα Οδικής Βοήθειας όσο και σε δευτερεύουσες υπηρεσίες (όχημα αντικατάστασης, έξοδα ταξιδιού ή/και ξενοδοχείου των επιβατών κ.λπ.). Τον Ιούλιο του 2021, η ARC Europe και όλες οι ευρωπαϊκές λέσχες που ανήκουν σε αυτήν αποφάσισαν να εμπιστευθούν την INTERAMERICAN για τα υγειονομικά τους περιστατικά. Αποτέλεσμα ήταν η εταιρεία να διαχειριστεί περισσότερα από 50 ανάλογα περιστατικά υγείας πελατών εξωτερικού.

Η Inez Tissink, Personal Assistance Operator της εταιρείας, δηλώνει σχετικά: «Οι συνεργασίες και ειδικότερα το partnership με την ARC, έχουν ανοίξει τον δρόμο για την ανάπτυξη νέων εργασιών



με στόχο την εξαιρετική εμπειρία του πελάτη από τις υπηρεσίες που παρέχουμε. Πλέον, για τη Βοήθεια έχουμε πρόσβαση σε νέες τεχνολογίες που ήδη εφαρμόζουμε, με διαφορετικές νοοτροπίες και πρωτοποριακούς τρόπους εργασίας και με αποτέλεσμα τη συνεχή βελτίωση και τον εμπλουτισμό των υπηρεσιών».

**Πρόσφατα, η INTERAMERICAN ξεκίνησε μία παραπλήσια συνεργασία με την AXA Assistance, που αφορά στην εξυπηρέτηση ξένων τουριστών, αλλά και των αυτοκινήτων Mercedes, Bentley και Porsche, καθώς και των πελατών MAN (φορτηγά, νταλίκες) και Michelin. Η συνεργασία αυτή αναμένεται να αναδείξει ακόμη περισσότερο την ανάγκη διαχείρισης και εξυπηρέτησης περιστατικών.**

Η εξυπηρέτηση περιστατικών Οδικής και Άμεσης Ιατρικής Βοήθειας της INTERAMERICAN φέτος βρίσκεται στα ίδια σχεδόν επίπεδα με το 2019, παρ' όλες τις δυσκολίες της συγκυρίας λόγω της πανδημίας. Το ενθαρρυντικό και αισιόδοξο μήνυμα, σύμφωνα με τις προβλέψεις και τις κρατήσεις που ήδη έχουν γίνει στο εξωτερικό, ότι η Ελλάδα το 2022 αναμένεται να είναι «the place to be» για τις καλοκαιρινές διακοπές πολλών τουριστών, προφανώς συνδέεται με την πιθανότητα να έχουμε πολλαπλάσιες ανάγκες προς διαχείριση από την εταιρεία.

Η INTERAMERICAN Βοήθειας διαθέτει ένα μεγάλο στόλο οχημάτων για την εξυπηρέτηση, σε συνδυασμό με σύγχρονη οργάνωση συντονισμού και με χρήση εξελιγμένων εφαρμογών της ψηφιακής τεχνολογίας.

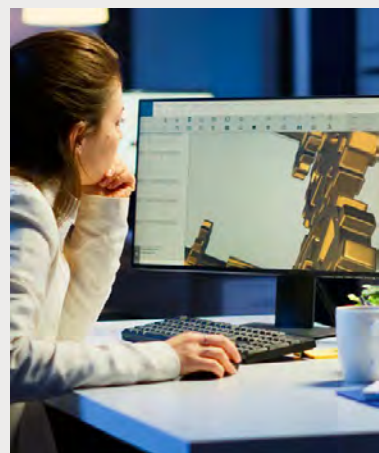
**Υπενθυμίζεται ότι η INTERAMERICAN, μέσω της συνεργασίας της με ξένες εταιρείες Assistance, εξυπηρετεί επί σειρά ετών και τους δικούς της πελάτες, όταν ταξιδεύουν στο εξωτερικό.**



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayyescomm.gr](mailto:sales@sayyescomm.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayyescomm.gr](mailto:media@sayyescomm.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:  
**sayes**  
communications

