



07.12.2021 Τεύχος #27



Α.Σ.Ε.Π.Ο.Π:
Τα μοναδικά αχλάδια
Τυρναβου δημοφιλή
σε Ισραήλ και Κύπρο



SPECIAL REPORT
Brexit και εμπορικές
συμφωνίες



Κρητών Άρτος:
Υπηρετώντας τις αξίες
της μεσογειακής κρητικής
διατροφής



Η **EVERTY** συνεχίζει
τις επενδύσεις σε
κορυφαίους προορισμούς
με την αγορά του **Iconic
Santorini**



Κρητών Άρτος:

Υπηρετώντας τις αξίες της μεσογειακής κρητικής διατροφής

Όταν πρεσβεύεις συγκεκριμένες αξίες και το όραμα σου είναι τα υπηρετείς, τότε μάλλον το αποτέλεσμα είναι πολύ καλύτερο από το αναμενόμενο. Αυτό τουλάχιστον φάνηκε στην πράξη στην περίπτωση της εταιρείας Κρητών Άρτος.

Όπως μας λέει ο ιδιοκτήτης **Μανώλης Δαμανιάκης**, η εταιρεία δημιουργήθηκε πριν από 15 χρόνια στο Ηράκλειο της Κρήτης με αντικείμενο τα κρητικά παραδοσιακά



Μανώλης Δαμανιάκης, CEO Κρητών Άρτος



αρτοσκευάσματα με σκοπό να εφαρμόσει τις αξίες και τις αρχές της γηγενούς, μεσογειακής υγιεινής κρητικής διατροφής.

Παξιμάδια, κριτσίνια, ζύμες και άλλα υψηλής ποιότητας προϊόντα έβαλαν την εταιρεία σε μια αναπτυξιακή πορεία όχι μόνο σε πωλήσεις αλλά και σε αποτελέσματα αλλά κυρίως σε ποιοτικά χαρακτηριστικά.

«Σήμερα εξάγουμε σε 15 χώρες όπως οι ΗΠΑ, η Αυστραλία, η Γερμανία και άλλες χώρες της ΕΕ», αναφέρει ο κ.Δαμανιάκης ενώ στους στόχους τους είναι να αυξήσουν τις εξαγωγές και να ανοίξουν νέες αγορές.

«Η εταιρεία μας έχει βραβευτεί αρκετές φορές για την ποιότητα των προϊόντων της τόσο για τα παξιμάδια όσο και για τα κριτσίνια, με την πιο πρόσφατη βράβευση να έχει μείνει μόλις πριν από δύο μήνες και να αφορά στην ποιότητα και τη γεύση των κριτσινιών», προσθέτει.

«Η καινοτομία των προϊόντων και αυτό που τα κάνει να ξεχωρίζουν είναι η ικανότητα της ομάδας παραγωγής



που δουλεύει με όρεξη και πάθος και παντρεύουν τις πρώτες ύλες, όπως τα κρητικά τυριά, το θυμαρίσιο μέλι κ.α. δημιουργώντας ιδιαίτερες γεύσεις, γεύσεις που δεν υπάρχουν», σημειώνει. Αξίζει να σημειωθεί επίσης ότι η παραγωγή της εταιρείας αγγίζει τους 13 τόνους την ημέρα.



Σημειώνεται ότι ιδρύθηκε το 2004 με την εξαγορά μιας παλιάς οικογενειακής βιοτεχνίας παραγωγής Κρητικών παραδοσιακών αρτοσκευασμάτων.

Τον Απρίλιο του 2005 μετεγκαθίσταται σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις 3000 m². Τον ίδιο χρόνο δημιουργεί στον κλάδο την κατηγορία προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας. Ήταν η πρώτη εταιρεία που έκανε παραγωγή Κρητικών Αρτοσκευασμάτων με την επωνυμία μεγάλης αλυσίδας S/M.



Α.Σ.Ε.Π.Ο.Π. Τυρνάβου

Τα μοναδικά αχλάδια Τυρνάβου δημοφιλή σε Ισραήλ και Κύπρο

Στη εύφορη θεσσαλική πεδιάδα και κάτω από την σκιά του Ολύμπου βρίσκεται ένας τόπος πλούσιος σε γεωργικά προϊόντα και με τεράστια παράδοση στη γεωργία και την καλλιέργεια αμπελιών και οπωροφόρων δένδρων.

Ανάμεσα σε όλα αυτά τα εξαιρετικά προϊόντα που παράγει η περιοχή, υπάρχει και μια ποικιλία αχλαδιών η οποία ξεχωρίζει και παράγεται σχεδόν αποκλειστικά εκεί. Αυτό είναι και το προϊόν για το οποίο πρόσφατα ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Επεξεργασίας και Πώλησης Οπωροκηπευτικών Προϊόντων Τυρνάβου (Α.Σ.Ε.Π.Ο.Π. Τυρνάβου) έχει ήδη καταθέσει το φάκελο διεκδικώντας



πιστοποίηση Π.Ο.Π. (Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης).

Όπως είπε στο "Export Greece" ο υπεύθυνος Πωλήσεων του Α.Σ.Ε.Π.Ο.Π. Χρήστος Γεωργίου, ο συνεταιρισμός διαθέτει διάφορες ποικιλίες αχλαδιών εκ των οποίων κάποιες είναι πιο δημοφιλείς στις χώρες της Ευρώπης (κεντρικής και ανατολικής) και κάποιες λιγότερο. Η ποικιλία "κρηστάλι" για την οποία διεκδικούν και την πιστοποίηση Π.Ο.Π. όπως φαίνεται "αγαπιέται" περισσότερο από το Ισραήλ και την Κύπρο. Και αυτές είναι οι κύριες αγορές του εξωτερικού στις οποίες κατευθύνεται.

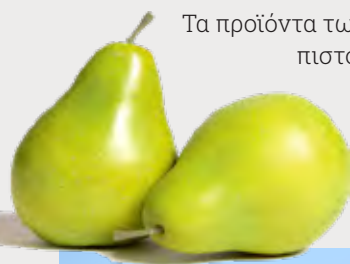


Γενικά η περιοχή παράγει περίπου 25.000 τόνους αχλαδιού (διαφόρων ποικιλιών) ενώ ο Α.Σ.Ε.Π.Ο.Π 3.000 τόνους αχλαδιού ετησίως. Από αυτό, μόλις το 20% εξάγεται, καθώς όπως μας εξηγεί ο κ. Γεωργίου το υπόλοιπο καλύπτει τις ανάγκες της ελληνικής αγοράς. «Δεν είναι ότι δεν μας ενδιαφέρει να αυξήσουμε τις εξαγωγές αλλά αυτήν τη στιγμή και λόγω του ότι δεν υπάρχει πλέον ο ανταγωνισμός που υπήρχε με την Ισπανία, τα αχλάδια μας διοχετεύονται στην ελληνική αγορά, με βάση τις ποσότητες που παράγουμε σήμερα. Ωστόσο, μας ενδιαφέρει φυσικά να διατηρήσουμε το ποσοστό που εξάγουμε, διότι η εξωστρέφεια είναι πολύ σημαντική και την χρειαζόμαστε, όχι μόνο γιατί παρέχει ρευστότητα αλλά και γιατί σε περιόδους κρίσης αποτελεί μια διέξοδο», σημειώνει ο κ. Γεωργίου.

Ο Α.Σ.Ε.Π.Ο.Π είναι πρωτοβάθμιος παραγωγικός συνεταιρισμός, με έτος ίδρυσης το 1926 και έχει 165 παραγωγούς – μέλη διαθέτοντας μια πλούσια γκάμα αγροτικών προϊόντων (φρούτα) που παράγουν τα μέλη και τα διακινούν μέσω της οργάνωσης.

Φυσικά από τα φρούτα που διακινεί δεν λείπουν τα ροδάκινα και τα νεκταρίνια, που είναι καλοκαιρινά φρούτα και από αυτά, περίπου το 50% με 60% διοχετεύεται στις αγορές του εξωτερικού οι οποίες είναι ευρωπαϊκές χώρες.

Οι παραγωγές ξεκινάνε από 5 Μαΐου περίπου με τις πρώιμες ποικιλίες κερασιών, ροδάκινων και νεκταρινιών και συνεχίζονται έως και τον Σεπτέμβριο με αχλάδια και σταφύλια.



Τα προϊόντα των παραγωγών – μελών είναι πιστοποιημένα με το σύστημα ολοκληρωμένης διαχείρισης Agro 2-1, 2-2 ενώ ακολουθείται η διαδικασία του προτύπου GLOBAL G.A.P.

Όπως επισημαίνει στο Export Greece, ο κ. Γεωργίου εκτός από τα κεράσια, τα νεκταρίνια, τα ροδάκινα και τα αχλάδια που διαχειρίζεται και εμπορεύεται ο συνεταιρισμός, στην περιοχή καλλιεργούνται και σταφύλια, τα οποία όμως πηγαίνουν κατά κύριο λόγο στην οινοποίηση.

«Αυτό που εμείς κάνουμε είναι να κατευθύνουμε τους παραγωγούς μας και να τους δίνουμε οδηγίες, τόσο ως προς το τι θα καλλιεργήσουν, όσο και ως προς τις μεθόδους, τις καλλιεργητικές τακτικές κ.α. τα οποία πρέπει να συμφωνούν με συγκεκριμένα πρωτόκολλα.»

Στα σχέδια του Συνεταιρισμού είναι εκτός από το να πάρει πιστοποίηση ΠΟΠ για το αχλάδι "κρηστάλι" να το αξιοποιήσει με τη δημιουργία νέων προϊόντων. Ενδιαφέρον παρουσιάζει και είναι μια σκέψη και μια ιδέα που την καλλιεργούν, η παρασκευή φρουτόκρεμας, καθώς όπως ανέφερε ο κ.Γεωργίου, φαίνεται πως η εν λόγω ποικιλία είναι μοναδική γίνεται εξαιρετικής ποιότητας φρουτόκρεμα. Στο ίδιο πλαίσιο συζητούν τη δημιουργία προϊόντων με γλυκά του κουταλιού κτλ, τα οποία ωστόσο, βρίσκονται ακόμη σε πρώιμο στάδιο.

Οι Εγκαταστάσεις

Ο ΑΣΕΠΟΠ Τυρνάβου εδρεύει σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις στο 1ο κλμ. Τυρνάβου – Λάρισας (πάροδος Περαχώρα) όπου βρίσκεται η διοίκηση, το συσκευαστήριο και οι ψυκτικοί χώροι καθώς και το πρατήριο γεωργικών φαρμάκων και εφοδίων.

Το συσκευαστήριο βρίσκεται σε οικόπεδο έκτασης 17.000 m², έχει εμβαδόν 1.000 m² ενώ στους ψυκτικούς χώρους μπορούν να αποθηκευθούν 1.000 τόνοι προϊόντων. Ακόμα ο Συνεταιρισμός στην πόλη του Τυρνάβου έχει ιδιόκτητο κτίριο στο οποίο στεγαζόταν παλαιότερα τα γραφεία του και σήμερα εκεί πραγματοποιούνται εργασίες παροχής υπηρεσιών προς τους αγρότες (δηλώσεις καλλιέργειας) και αποθήκες υλικών εμβαδού 1.000 m².



News

Η ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ εξαγόρασε το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της TERRA CRETA

Η Terra Creta με έδρα το Κολυμβάρι Χανίων δραστηριοποιείται στον κλάδο της παραγωγής έξτρα παρθένου ελαιόλαδου. Διαθέτει ένα υπερσύγχρονο καθετοποιημένο συγκρότημα ελαιοτριβείου και εμφιαλωτηρίου. Το Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο Terra Creta Grand Cru ποικιλίας Κορονέικη, κατατάχθηκε το 2020 μεταξύ των δέκα καλύτερων ελαιόλαδων παγκοσμίως και ως το No 1 πολυβραβευμένο ελληνικό ελαιόλαδο στον κόσμο. Η Terra Creta έχει τζίρο 19 εκ.€ των οποίων το 95% εξάγεται σε 30 χώρες του εξωτερικού.

Η ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ είναι μια οικογενειακή επιχείρηση με ιστορία 70 ετών και αποτελεί τη Νο.1 παραγωγό ζυμαρικών στην Ελλάδα. Το 2020 έκλεισε με τζίρο 70 εκ.€ έχοντας επενδύσει στη χώρα μας περισσότερα από 30 εκ.€ κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών.



Αλέξανδρος Κίκιζας, Διευθύνων Σύμβουλος ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ

Ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρίας κ. Αλέξανδρος Κίκιζας δήλωσε:

«Καλωσορίζουμε με μεγάλη χαρά την Terra Creta και τους ανθρώπους της στην οικογένεια της ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ. Η είσοδος μας στην κατηγορία του ελαιολάδου σηματοδοτεί την πρόθεσή μας να μετεξελιχθούμε σε έναν όμιλο που θα προσφέρει σε όλον τον κόσμο, τα καλύτερα προϊόντα της ελληνικής διατροφής. Η Terra Creta ξεχωρίζει για τα εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα και για το πάθος των ανθρώπων της για τη δημιουργία και παραγωγή τους. Όραμά μας είναι να δώσουμε στο ελληνικό ελαιόλαδο τη θέση που του αξίζει τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό»

Η PricewaterhouseCoopers Business Solutions S.A. (PwC) ενήργησε ως αποκλειστικός χρηματοοικονομικός και νομικός σύμβουλος της ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ Α.Β.Ε.Ε.Τ για τη συναλλαγή.



An aerial photograph of a large port facility at sunset. The sky is filled with vibrant orange and pink clouds. In the foreground, a vast yard is filled with stacks of colorful shipping containers in shades of blue, red, green, and yellow. Several yellow gantry cranes are positioned over the stacks. To the left, a large cargo ship is docked at a pier, with a white building on its deck. The background shows a city skyline with various buildings and structures under the twilight sky.

SPECIAL REPORT®

Βρεxit και εμπορικές συμφωνίες

Special Report

Brexit και εμπορικές συμφωνίες

Ποιες εμπορικές συμφωνίες έχει καταφέρει το Ηνωμένο Βασίλειο να πετύχει λίγους μήνες μετά το BREXIT ;

Από το Brexit, το Ηνωμένο Βασίλειο είχε την ελευθερία να επιδιώκει τις δικές του εμπορικές συμφωνίες. Μέχρι στιγμής, έχει υπογράψει εμπορικές συμφωνίες και συμφωνίες αρχής με 69 χώρες και μία με την ΕΕ, με τη συμφωνία ελεύθερου εμπορίου με τη Νέα Ζηλανδία να ξεχωρίζει.

Ωστόσο, η πλειονότητα είναι συμφωνίες “ανατροπής” - αντιγράφουν τους όρους των συμφωνιών που είχε ήδη το Ηνωμένο Βασίλειο όταν ήταν μέλος της ΕΕ, αντί να δημιουργηθούν νέα οφέλη.

Τι είναι μια συμφωνία ελεύθερου εμπορίου;

Μια συμφωνία ελεύθερου εμπορίου στοχεύει να ενθαρρύνει το εμπόριο μεταξύ των χωρών καθιστώντας το φθηνότερο. Αυτό ισχύει συνήθως για αγαθά, αλλά περιστασιακά και για υπηρεσίες.

Η φθηνότερη συναλλαγή επιτυγχάνεται συνήθως με τη μείωση ή την κατάργηση των δασμών. Πρόκειται για κρατικούς φόρους ή χρεώσεις για διασυνοριακές συναλλαγές αγαθών. Ένας εισαγωγέας αυτοκινήτου μπορεί να χρειαστεί να πληρώσει ένα δασμό 20% πάνω από την τιμή του οχήματος, για παράδειγμα, για να το φέρει σε μια χώρα.

Οι εμπορικές συμφωνίες στοχεύουν επίσης στην άρση των ποσοτώσεων (όρια στην ποσότητα των εμπορευμάτων που μπορούν να διαπραγματευτούν).

Το εμπόριο μπορεί επίσης να απλοποιηθεί εάν οι χώρες έχουν τους ίδιους κανόνες, όπως το χρώμα των καλωδίων στα βύσματα. Όσο πιο κοντά είναι οι κανόνες, τόσο λιγότερες είναι οι πιθανότητες να χρειαστεί έλεγχος των εμπορευμάτων.

Γιατί να υπάρχουν δασμοί και ποσοτώσεις;

Ενώ οι συμφωνίες ελεύθερου εμπορίου στοχεύουν στην τόνωση του εμπορίου, πάρα πολλές φθηνές εισαγωγές θα μπορούσαν να απειλήσουν τους κατασκευαστές



μιας χώρας. Αυτό θα μπορούσε να επηρεάσει τις θέσεις εργασίας.

Για αυτόν τον λόγο, μια κυβέρνηση μπορεί να επιλέξει να επιβάλει δασμούς σε ορισμένα πράγματα. Οι δασμοί στις εισαγωγές αυτοκινήτων, για παράδειγμα, θα μπορούσαν να βοηθήσουν στην προστασία των τοπικών κατασκευαστών αυτοκινήτων από φθηνότερα οχήματα που έρχονται από το εξωτερικό.

Τι είναι η συμφωνία Ηνωμένου Βασιλείου-Νέας Ζηλανδίας;

Η τελευταία εμπορική συμφωνία του Ηνωμένου Βασιλείου είναι μια κατ' αρχήν συμφωνία που επιτεύχθηκε με τη Νέα Ζηλανδία στις 20 Οκτωβρίου.

Η Νέα Ζηλανδία είναι ένας μικρός εμπορικός εταίρος του Ηνωμένου Βασιλείου, με λιγότερο από 0,2% ΑΕΠ. Επομένως, η συμφωνία είναι απίθανο να τονώσει πολύ την οικονομία του Ηνωμένου Βασιλείου. Ωστόσο, η συμφωνία θα μπορούσε να οδηγήσει στην πώληση περισσότερων αρνιών Νέας Ζηλανδίας στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Εκτός από την άρση των δασμών σε αγαθά όπως είδη ένδυσης και μηχανήματα, η κυβέρνηση του Ηνωμένου Βασιλείου λέει ότι η συμφωνία θα περικόψει επίσης την ταινία για τις επιχειρήσεις. Οι Εργατικοί και η National Farmers Union, ωστόσο, λένε ότι η συμφωνία θα μπορούσε να βλάψει τους αγρότες του Ηνωμένου Βασιλείου και να μειώσει τα πρότυπα τροφίμων.

Τι σημαίνει η εμπορική συμφωνία Ηνωμένου Βασιλείου και Ευρωπαϊκής Ένωσης;

Μετά το Brexit στις 31 Ιανουαρίου 2020, το Ηνωμένο Βασίλειο και η ΕΕ έπρεπε να αποφασίσουν τους κανόνες για τη μελλοντική εμπορική τους σχέση. Αυτό ήταν σημαντικό επειδή η ΕΕ είναι ο μεγαλύτερος και πλησιέστερος εμπορικός εταίρος του ΗΒ. Μετά από μήνες διαπραγματεύσεων - οι οποίες κατέληξαν άδοξα - μια εμπορική συμφωνία ΗΒ-ΕΕ τέθηκε σε ισχύ την 1η Ιανουαρίου 2021.

Η συμφωνία απέτρεψε την εισαγωγή δασμών και ποσοτώσεων - κάτι που θα έκανε πιο ακριβό το εμπόριο.

Αλλά δεν είναι όλα όπως ήταν πριν από το Brexit. Καθώς το ΗΒ δεν χρειάζεται πλέον να ακολουθεί τους κανόνες της ΕΕ για τα πρότυπα προϊόντων, εισήχθησαν νέοι έλεγχοι.

Η αυστηρή νομοθεσία της ΕΕ για τα ζωικά προϊόντα σημαίνει επίσης ότι ορισμένα προϊόντα του Ηνωμένου Βασιλείου δεν μπορούν πλέον να εξαγονται.

Η συμφωνία επίσης δεν εξαλείφει εντελώς την πιθανότητα επιβολής δασμών στο μέλλον. Και οι δύο πλευρές θα πρέπει να παραμείνουν κοντά σε κοινούς κανόνες σε τομείς όπως τα δικαιώματα των εργαζομένων και η προστασία του περιβάλλοντος. Όμως είτε το Ηνωμένο Βασίλειο είτε η ΕΕ αλλάξουν τους κανόνες τους αρκετά, η άλλη πλευρά θα μπορεί να επιβάλει δασμούς.

Τι συνέβη με τις εμπορικές συμφωνίες στις οποίες συμμετείχε ήδη το Ηνωμένο Βασίλειο;

Πριν από το Brexit, το Ηνωμένο Βασίλειο αποτελούσε αυτόματα μέρος οποιασδήποτε εμπορικής συμφωνίας που είχε διαπραγματευτεί η ΕΕ με άλλη χώρα. Την εποχή που έφυγε το Ηνωμένο Βασίλειο, η ΕΕ είχε περίπου 40 εμπορικές συμφωνίες που κάλυπταν περισσότερες από 70 χώρες.

Το Ηνωμένο Βασίλειο έχει διαπραγματευτεί συμφωνίες

ανατροπής με 63 από αυτές τις χώρες.

Το Ηνωμένο Βασίλειο εξακολουθεί να συζητά συμφωνίες ανατροπής με άλλες τρεις χώρες, αλλά όλες οι μεγάλες έχουν ολοκληρωθεί.

Οποιαδήποτε υφιστάμενη συμφωνία της ΕΕ που δεν είχε μετατραπεί έληξε στις 31 Δεκεμβρίου με το εμπόριο να διεξάγεται στη συνέχεια με όρους του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (ΠΟΕ) μέχρι να



επιτευχθεί συμφωνία.

Το εμπόριο με όρους ΠΟΕ σημαίνει ότι οι εισαγωγείς αντιμετωπίζουν δασμούς και επιπλέον γραφειοκρατία. Για παράδειγμα, μια αποστολή μπανανών που έφτασε στο Πόρτσμουθ από την Γκάνα χρεώθηκε με δασμό 17.500 λιρών τον Ιανουάριο. Έκτοτε, έχει επιτευχθεί συμφωνία με την Γκάνα.

Τι γίνεται με μια εμπορική συμφωνία Ηνωμένου Βασιλείου-ΗΠΑ;

Οι ΗΠΑ είναι ήδη ένας σημαντικός εμπορικός εταίρος του Ηνωμένου Βασιλείου, αντιπροσωπεύοντας 1 £ σε κάθε 6 £ του βρετανικού εμπορίου.

Ωστόσο, ο πρόεδρος των ΗΠΑ Τζο Μπάιντεν υποβάθμισε τις πιθανότητες μιας επικείμενης εμπορικής συμφωνίας ΗΒ-ΗΠΑ.

Έχουν ήδη επιτευχθεί ορισμένες μικρότερες συμφωνίες - όπως η εξαγωγή βρετανικού βοείου κρέατος στις ΗΠΑ, μετά από απαγόρευση για περισσότερα από 20 χρόνια.

Τι γίνεται με άλλες εμπορικές συμφωνίες;

Η συμφωνία με την Αυστραλία, που ανακοινώθηκε στις 15 Ιουνίου, ήταν η πρώτη εμπορική συμφωνία που διαπραγματεύτηκε από την αρχή το Ηνωμένο Βασίλειο από τότε που αποχώρησε από την ΕΕ - αν και δεν έχει ακόμη υπογραφεί και εφαρμοστεί.

Οι αγρότες του Ηνωμένου Βασιλείου λένε ότι η συμφωνία θα σημαίνει ότι θα υποχωρήσουν από φθηνές εισαγωγές, οι οποίες θα κοστίσουν θέσεις εργασίας. Ωστόσο, η κυβέρνηση του Ηνωμένου Βασιλείου λέει ότι η συμφωνία σημαίνει ότι πολλά βρετανικά προϊόντα θα είναι φθηνότερα να πουληθούν στην Αυστραλία. Επιμένει επίσης ότι η συμφωνία θα περιλαμβάνει προστασίες για τους αγρότες, όπως ανώτατο όριο στις εισαγωγές χωρίς δασμούς για 15 χρόνια.

Μια συμφωνία με την Ιαπωνία υπογράφηκε τον Οκτώβριο του 2020 - η πρώτη που διέφερε από μια υπάρχουσα συμφωνία της ΕΕ.

Ενώ στις 4 Ιουνίου ανακοινώθηκε συμφωνία με τη Νορβηγία, την Ισλανδία και το Λιχτενστάιν.

Which EU trade agreements has the UK rolled over?

Name of agreement	Number of countries / territories covered	Total UK trade, 2020 (£m)
Albania	1	55
Andean countries	3	2,018
Canada	1	17,862
Cameroun	1	163
Caribbean countries	14	2,897
Central America	6	1,263
Chile	1	1,360
Eastern and Southern Africa	3	1,377
Egypt	1	2,742
Faroe Islands	1	503
Georgia	1	148
Ghana	1	869
Israel	1	4,829
Ivory Coast	1	501
Jordan	1	606
Kenya	1	1,014
Kosovo	1	15
Lebanon	1	560
Mexico	1	3,036
Moldova	1	918
Morocco	1	1,436
North Macedonia	1	1,443
Pacific states	4	332
Palestinian Authority	1	20
Serbia	1	614
Singapore	1	14,091
South Korea	1	11,224
Southern Africa Customs Union	6	8,680
Switzerland	1	33,970
Tunisia	1	492
Turkey	1	15,085
Ukraine	1	1,286
Vietnam	1	4,824

Source: Department for International Trade



Forum

ΕΥ: Η δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας και οι εξαγωγές στην κορυφή της ατζέντας των οικογενειακών επιχειρήσεων

Η εξαγωγική δραστηριότητα των ελληνικών οικογενειακών επιχειρήσεων και η δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας, αποτέλεσαν το αντικείμενο της συμμετοχής της ΕΥ Ελλάδος στο 3rd Family Business Conference, που διοργάνωσε η Palladian Conferences. Η ΕΥ Ελλάδος υποστήριξε την εκδήλωση ως Exclusive Gold Sponsor.

Στη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας από τις οικογενειακές επιχειρήσεις επικεντρώθηκε στην ομιλία της η **κα Ευτυχία Κασελάκη**, Εταίρος στο Τμήμα Συμβουλευτικών Υπηρεσιών και Συμβουλευτικών Υπηρεσιών Ανθρώπινου

Δυναμικού, και Επικεφαλής Ιδιωτικού Τομέα της ΕΥ Ελλάδος. Όπως εξήγησε, διάφορες πιέσεις και νέες προτεραιότητες μετασχηματίζουν τις ατζέντες των επιχειρήσεων παγκοσμίως, οδηγώντας στην υιοθέτηση χαρακτηριστικών που απαντούν σε αυτά των οικογενειακών, όπως μια μακροπρόθεσμη θεώρηση. Συγκεκριμένα, όλο και περισσότερες εστιάζουν σε έναν νέο εταιρικό σκοπό που τοποθετεί τα ενδιαφερόμενα μέρη τους στο επίκεντρο, και στοχεύει – πέρα από τα οικονομικά αποτελέσματα – στη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για τους πελάτες, τους ανθρώπους και την κοινωνία.



Ευτυχία Κασελάκη, Εταίρος στο Τμήμα Συμβουλευτικών Υπηρεσιών και Συμβουλευτικών Υπηρεσιών Ανθρώπινου Δυναμικού, και Επικεφαλής Ιδιωτικού Τομέα της ΕΥ Ελλάδος.

Η εταιρική διακυβέρνηση, τόνισε η ομιλήτρια, αναδεικνύεται σε κρίσιμο παράγοντα για την ατζέντα δημιουργίας μακροπρόθεσμης αξίας των οικογενειακών επιχειρήσεων, αλλά και για τη γενικότερη ανάπτυξη τους, με ιδιαίτερη έμφαση στα χαρακτηριστικά του διοικητικού συμβουλίου, όπου η συμμετοχή ανεξάρτητων ειδικών είναι σημαντική, όπως και η εξασφάλιση της διαφορετικότητας και η επιδίωξη των «υγείων» διαφωνιών, τον εντοπισμό και την προετοιμασία των μελλοντικών ηγετών και της διαδοχής, την επίβλεψη του κινδύνου, το σχήμα αμοιβών που ευθυγραμμίζονται με τον μακροπρόθεσμο ορίζοντα, τη σχέση με τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη – προσωπικό, πελάτες, προμηθευτές, τοπικές κοινωνίες – καθώς και τη διαφάνεια και αυθεντικότητα των πληροφοριών που επικοινωνούν για το έργο τους και δύναται να προσελκύσουν ποιότητα κεφαλαίων.

Κλείνοντας, η κα Κασελάκη παρέθεσε επτά παράγοντες για την επιτυχία, που θα πρέπει να λάβουν υπόψη οι οικογενειακές επιχειρήσεις: προσφορά στην κοινωνία, επενδύσεις σε καινοτομία και τεχνολογία, αξιοποίηση των ταλέντων της επόμενης γενιάς, προστασία του περιβάλλοντος, αξιοποίηση της εξειδίκευσης των εξωτερικών συνεργατών, πάθος για αυτό που κάνουν και, τέλος, προσήλωση στον εταιρικό σκοπό τους.

Στην τελευταία ενότητα του συνεδρίου, ο **κος Νίκος Μπρης**, Director στο Τμήμα Συμβούλων Εταιρικής Στρατηγικής και Συναλλαγών της EY Ελλάδος, συντόνισε ένα πάνελ συζήτησης, στο οποίο συμμετείχαν οι **κ.κ. Μιχάλης Βαφόπουλος**, CEO & Founder, Linked Business SA, **Βασίλης Δαστερίδης**, CEO & Co-owner, DASTERI AE και Β' Αντιπρόεδρος Συνδέσμου Βιομηχανιών Ελλάδος (ΣΒΕ), **Συμεών Διαμαντίδης**, CEO Δίοπας AE και Οικονομικός



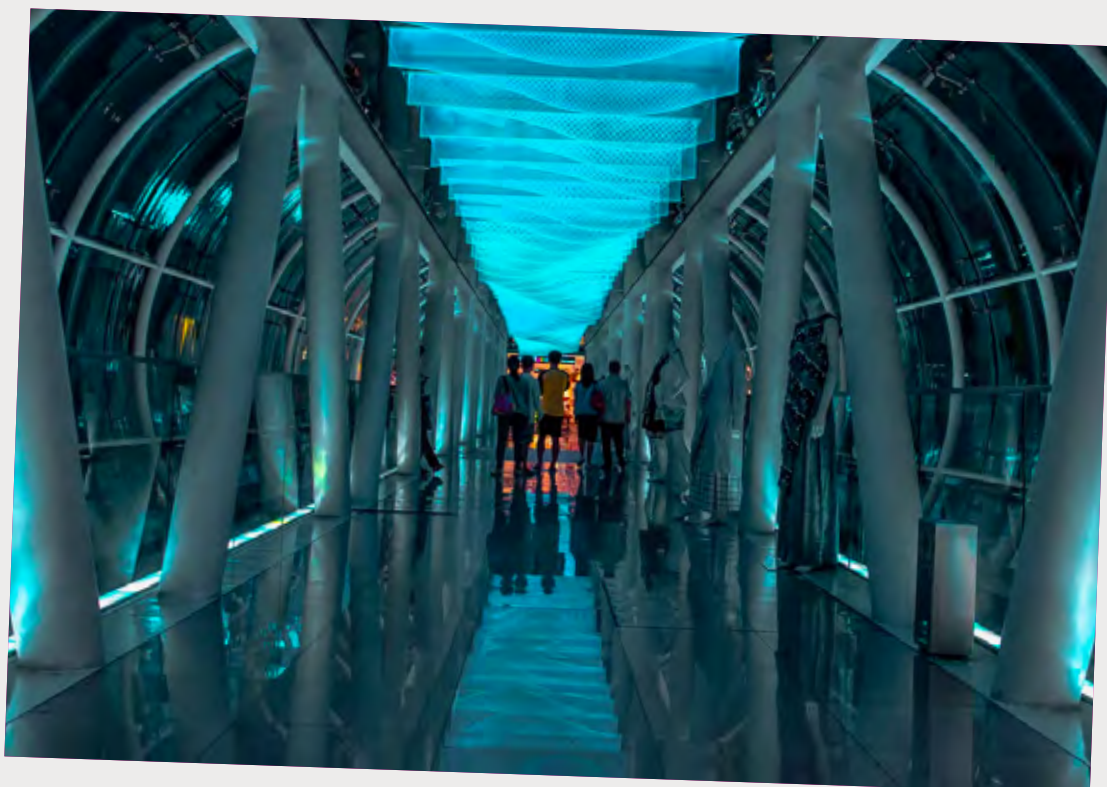
Νίκος Μπρης, Director στο Τμήμα Συμβούλων Εταιρικής Στρατηγικής και Συναλλαγών της EY Ελλάδος

Επόπτης ΣΕΒ, και **Ιουλία Χαϊδά**, Deputy CEO, ΙΚΤΙΝΟΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕ και Πρόεδρος Επιχειρήσεων Μαρμάρου Μακεδονίας-Θράκης. Το πάνελ εξέτασε ζητήματα που αφορούν την εξαγωγική δραστηριότητα των ελληνικών οικογενειακών επιχειρήσεων, όπως τα εσωτερικά και εξωτερικά εμπόδια που αντιμετωπίζουν, τα κίνητρα για την ανάπτυξη της εξωστρέφειας, η καινοτομία, ο ανταγωνισμός από τις ξένες αγορές, το brand name «Ελλάδα», τα ζητήματα ESG, το ανθρώπινο δυναμικό και η διαδοχή.

Κατά την εισαγωγή του, ο κος Μπρης, αφού παρατήρησε ότι οι ελληνικές εξαγωγές έχουν ενισχυθεί αισθητά τα τελευταία δέκα χρόνια, υπογράμμισε ότι η εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων συνεχίζει να αποτελεί στοίχημα για ολόκληρη την εθνική οικονομία και επιχειρηματικότητα, καθώς, λόγω του μικρού και πολύ μικρού μεγέθους της πλειοψηφίας αυτών, δεν μπορούν να είναι ανταγωνιστικές διεθνώς.

Ο κος Μπρης τόνισε ότι ο μετασχηματισμός του επιχειρηματικού μοντέλου των ελληνικών επιχειρήσεων, καθώς και η μεγέθυνσή τους μέσω συνεργασιών και συγχωνεύσεων και εξαγορών, αποτελούν τις κυριότερες κινήσεις για την ενίσχυση των εξαγωγών και της γενικότερης ανταγωνιστικότητάς τους.

Τέλος, ο ομιλητής σημείωσε ότι, για να απαντήσουν στις προκλήσεις μιας μεταβαλλόμενης παγκόσμιας αγοράς, οι ελληνικές επιχειρήσεις θα πρέπει να επενδύσουν στη γνώση, στην καινοτομία και στην τεχνολογία, και να τοποθετήσουν τον τελικό καταναλωτή, αλλά και τα ζητήματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και διακυβέρνησης, στο επίκεντρο της στρατηγικής τους.



Επενδύσεις

Η EVERTY συνεχίζει τις επενδύσεις σε κορυφαίους προορισμούς με την αγορά του Iconic Santorini



Η επενδυτική εταιρεία ακινήτων Evertly ανακοινώνει την απόκτηση του διεθνώς αναγνωρισμένου ξενοδοχείου, Iconic Santorini. Το πολυτελές μπουτίκ ξενοδοχείο, «σκαλισμένο» με μοναδική αρχιτεκτονική μέσα στις σπηλιές της μαγικής καλντέρας στο Ημεροβίγλι της Σαντορίνης, αποτελεί μια κορυφαία επένδυση σε έναν από τους δημοφιλέστερους προορισμούς παγκοσμίως.

Το κομψό και πολυτελές συγκρότημα αποτελείται από **δέκα εννέα (19) υπόσκαφες σουίτες** - με ιδιαίτερη αισθητική που συνδυάζουν την μοναδική θέα της Καλντέρας, την αυθεντική εμπειρία και τις σύγχρονες, state of the art εγκαταστάσεις - και υπόσχεται μια ολοκληρωμένη εμπειρία ελληνικής φιλοξενίας με προσωπική φροντίδα και πολυτέλεια. Το **Iconic Santorini** έχει ήδη συγκεντρώσει διεθνή βραβεία με πιο πρόσφατα τον τίτλο Greece's Leading Luxury Boutique Hotel στα **World Travel Awards 2019**, τη βράβευση Best Luxury Boutique Hotel on a Global Level (2020) και Best Island Hotel on a Global Level (2021), από τα **Haute Grandeur Global**



Awards και Honeymoon Hideaway Boutique Hotel (2021) από τα **iLuxury Awards**.

Ο Νικόλαος Ρούπακας, Country Manager της Everty Greece ανέφερε σχετικά με την νέα επενδυτική κίνηση της εταιρείας: «Είμαστε πολύ υπερήφανοι για την ένταξη του *Iconic Santorini* στο επενδυτικό μας χαρτοφυλάκιο. Η μοναδική τοποθεσία, τα εξαιρετικά χαρακτηριστικά ενός τόσο σπάνιου, όσο και δυσεύρετου ακινήτου και φυσικά το γεγονός ότι πρόκειται για μια επένδυση υψηλών προδιαγραφών που είναι πλήρως λειτουργική, καθιστούν την συγκεκριμένη επένδυση ως εξαιρετικά επιτυχημένη. Ως Everty Greece βλέπουμε το μέλλον με φιλοδοξία.»

Το Iconic Santorini, αποτελεί τη δεύτερη τοποθέτηση της Everty στη χώρα από την αρχή του 2021 με την πρώτη τοποθέτηση να αφορά στο έργο Petrothalassa Villas στην Ερμιονίδα της Πελοποννήσου σχεδιασμένο από το αρχιτεκτονικό γραφείο Potiropoulos & Partners και βραβευμένο στο πλαίσιο των German Design Awards.

Οι δύο επενδύσεις εντάσσονται στο στρατηγικό σχεδιασμό της εταιρείας για την τοποθέτηση 100 εκατομμυρίων ευρώ στην εγχώρια αγορά premium γραφείων και στη φιλοξενία, εντός της επόμενης τετραετίας. Η Everty, μια εξωστρεφής εταιρεία με σαφή προσανατολισμό και δυναμική αναπτυξιακή πορεία αναζητά συνεχώς νέες επενδυτικές ευκαιρίες με σκοπό τη δημιουργία βιώσιμης υπεραξίας στην ελληνική αγορά ακινήτων. Στόχος της εταιρείας η απόκτηση ακινήτων που θα της προσφέρουν σταθερή και μακροπρόθεσμη κεφαλαιακή ανατίμηση.



Νικόλαος Ρούπακας, Country Manager της Everty Greece



Λίγα λόγια για την Everty:

Η Everty είναι μέλος τους Ομίλου YNV, ενός κοσόρτιουμ πολυεθνικών ομίλων που επενδύει και δραστηριοποιείται σε πολλούς τομείς παγκοσμίως, από την τεχνολογία και την εκπαίδευση έως την φιλοξενία και το real estate. Με μακρά παρουσία στην ευρύτερη περιοχή, με σημαντικές δραστηριότητες στη Βουλγαρία και την Κύπρο, επιλέγει την Ελλάδα ως χώρα με προοπτική για μελλοντική ανάπτυξη.



Info

Ενίσχυση της συνεργασίας των επιχειρηματικών κοινοτήτων Ελλάδας - Κύπρου

Ο πρόεδρος Παύλος Ραβάνης, ως Πρόεδρος του Β.Ε.Α. και Β' Αντιπρόεδρος της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδας, συμμετείχε στην Ετήσια Γεν. Συνέλευση του Κυπριακού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, παρουσία του Προέδρου της κυπριακής Δημοκρατίας, κ. Αναστασιάδη.

Το πρόγραμμα της ελληνικής αντιπροσωπείας, υπό τον πρόεδρο της ΚΕΕΕ κ. Πάνη Χατζηθεοδοσίου, περιλάμβανε σημαντικές συναντήσεις, με την ηγεσία του ΚΕΒΕ, παρουσία της Υπουργού Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας της Κύπρου κ. Νατάσας Πηλείδου, του Υφυπουργού Έρευνας, Καινοτομίας και Ψηφιακής Πολιτικής, κ. Κυριάκου Κόκκινου και του Υφυπουργού Ναυτιλίας, κ. Βασίλη Δημητριάδη.

Ο πρόεδρος Π. Ραβάνης, συναντήθηκε κατ' ιδίαν με τον Αρχιεπίσκοπο Κύπρου Χρυσόστομο Β' στον οποίον μετέφερε τις θερμές ευχές και την σταθερή θέση της ελληνικής επιμελητηριακής κοινότητας, για



Παύλος Ραβάνης, Πρόεδρος του Β.Ε.Α. και Β' Αντιπρόεδρος της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδας



συμπράσταση και συνεργασία, προς όφελος των οικονομιών και των δύο χωρών.

Στο πλαίσιο της επίσκεψης, πραγματοποιήθηκε περιήγηση στη Δερύνεια, όπου αποτάθηκε φόρος τιμής στα θύματα του Αττίλα, στα Φυλακισμένα Μνήματα στην Λευκωσία, τιμώντας την μνήμη πεσόντων της Αγγλικής κατοχής, ενώ επίσκεψη πραγματοποιήθηκε στο στρατόπεδο της ΕΛΔΥΚ. Έμφαση δόθηκε στο πρόβλημα της ακατοίκητης Αμμοχώστου, με τις δυο πλευρές (Ελλάδα-Κύπρο) να συμφωνούν ότι αρμόδια για δράση, είναι η Ευρώπη για επιστροφή των προσφύγων στις εστίες τους.

Οι συναντήσεις της επιμελητηριακής αντιπροσωπείας, επικεντρώθηκαν σε τομείς που υπάρχουν ευκαιρίες συνεργασίας, όπως: ο τουρισμός, το ηλεκτρονικό εμπόριο, η πρωτογενής παραγωγή, η υψηλή τεχνολογία κ.ά., αλλά και στις δυνατότητες που προσφέρονται μέσω του ΕΣΠΑ και του Ταμείου Ανάκαμψης.

Οι δυο αντιπροσωπείες, συμφώνησαν να διοργανωθούν σύντομα, δύο επιχειρηματικά φόρουμ – ένα στην Αθήνα και ένα στη Λευκωσία- με τη συμμετοχή ελληνικών και κυπριακών επιχειρήσεων, ενώ συζητήθηκε η



σύσφιξη των σχέσεων μεταξύ των δυο πλευρών, με την δημιουργία διμερούς Ελληνο-Κυπριακού Επιμελητηρίου.

Επιπλέον, αποφασίστηκε να ξεκινήσει μια στοχευμένη συνεργασία, ώστε αφενός οι ελληνικές επιχειρήσεις να διεισδύσουν προς τη Μέση Ανατολή, μέσω της κυπριακής αγοράς, αφετέρου δε, οι κυπριακές επιχειρήσεις να επεκταθούν προς τα Βαλκάνια, μέσω συνεργασίας με τις ελληνικές.



Πάνης Χατζηθεοδοσίου, Πρόεδρος της ΚΕΕΕ



Αρχιεπίσκοπος Κύπρου Χρυσόστομος Β΄

Πολιτισμός

Η νέα Σύσταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής “Προς έναν Ευρωπαϊκό Χώρο Δεδομένων στον Πολιτισμό”

Η Ε.Ε. δημοσίευσε μία νέα Σύσταση προς τα Κράτη Μέλη καλώντας τα να επιταχύνουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό του πολιτιστικού τομέα, λαμβάνοντας τις απαραίτητες ενέργειες για το σχεδιασμό μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής σε εθνικό επίπεδο η οποία θα συμβάλει στη δημιουργία ενός Ευρωπαϊκού Χώρου Δεδομένων στον Πολιτισμό.

Στόχος της Σύστασης είναι να ανοίξει τον δρόμο για τη δημιουργία ενός κοινού Ευρωπαϊκού χώρου για

την πολιτιστική κληρονομιά (χώρου δεδομένων), προσφέροντας βοήθεια στους οργανισμούς πολιτιστικής κληρονομιάς να επιταχύνουν τις προσπάθειες ψηφιοποίησης και ψηφιακής διατήρησης και να αδράξουν τις ευκαιρίες που δημιουργεί ο ψηφιακός μετασχηματισμός. Η Σύσταση ενθαρρύνει τα Κράτη-Μέλη να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν πλαίσια τα οποία θα ενισχύσουν την ανάκαμψη του χώρου της πολιτιστικής κληρονομιάς και τον ψηφιακό μετασχηματισμό του και θα τον καταστήσουν πιο ανθεκτικό στο μέλλον.

Η Σύσταση καλύπτει όλες τις κατηγορίες της πολιτιστικής κληρονομιάς (υλική, άυλη, φυσική, δημιουργημένη εξ' αρχής ψηφιακά), συμπεριλαμβανομένης όλης της πολιτιστικής κληρονομιάς που βρίσκεται σε κίνδυνο.

Η Σύσταση βασίστηκε στην αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της διαβούλευσης που προηγήθηκε σχετικά με την υλοποίηση της προηγούμενης Σύστασης του 2011 (2011/711/EU) η οποία αφορούσε την επιγραμμική πρόσβαση στο πολιτιστικό υλικό και στη μακροχρόνια διατήρησή του. Η νέα Σύσταση στοχεύει στο να επιταχύνει την ψηφιοποίηση των μνημείων και των τέχνηργων πολιτισμού που βρίσκονται σε



κίνδυνο, να τα διαφυλάξει για τις επόμενες γενιές και να ενισχύσει την περαιτέρω αξιοποίησή τους σε τομείς όπως της εκπαίδευσης, του βιώσιμου τουρισμού και των δημιουργικών βιομηχανιών.

Στα αιτιολογικά άρθρα της Σύστασης αναγνωρίζεται ότι η πανδημία Covid-19 είχε καταστροφικές συνέπειες στον πολιτιστικό τομέα, ωθώντας αρκετούς φορείς να κλείσουν, ειδικά εκείνους που δεν ήταν προετοιμασμένοι για την ψηφιακή εποχή, ενώ ταυτόχρονα λειτούργησε ως καταλύτης για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των περισσότερων. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός και η χρήση προηγμένων τεχνολογιών για την βιώσιμη ανάπτυξη και την κοινωνική ευημερία, βρίσκεται, άλλωστε, στην αιχμή των πολιτικών που έχει υιοθετήσει η Ε.Ε. όπως η Πράσινη Συμφωνία και η Επικοινωνία "2030: Ψηφιακή Πυξίδα: Ο Ευρωπαϊκός Δρόμος για την Ψηφιακή Δεκαετία".

Η Σύσταση δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην οικονομική διάσταση της ψηφιοποίησης της πολιτιστικής κληρονομιάς. Ο πολιτιστικός τουρισμός αντιστοιχεί σε ένα 40% του συνολικού τουρισμού της Ευρώπης, ενώ οι πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες συνεισφέρουν 477 δις στην οικονομία της, απασχολώντας 8.02 εκ ανθρώπους. Η ψηφιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς υποστηρίζει η Σύσταση ότι θα συμβάλλει στη δημιουργία περισσότερων θέσεων εργασίας και νέων επιχειρηματικών ιδεών.

Παράλληλα, στη Σύσταση επισημαίνεται η σημασία της τρισδιάστατης αποτύπωσης για την μακροχρόνια διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς που κινδυνεύει από την κλιματική αλλαγή και ανθρωπογενείς παράγοντες. Η Σύσταση ενθαρρύνει τα Κράτη-Μέλη να ψηφιοποιήσουν όλα τα μνημεία, αντικείμενα και χώρους που βρίσκονται σε κίνδυνο από την κλιματική αλλαγή και από ανθρωπογενείς παράγοντες, καθώς και όλα τα πλέον επισκέψιμα από τους τουρίστες, έως το 2030. Το κείμενο δίνει έμφαση στην αξιοποίηση των πλέον σύγχρονων τεχνολογιών τρισδιάστατης αποτύπωσης, τεχνητής νοημοσύνης, blockchain, υπολογιστικού νέφους, τεχνολογιών δεδομένων και εικονικής πραγματικότητας, τόσο για τη συλλογή δεδομένων για την πρόληψη της κλιματικής αλλαγής και ιδίως

του αντίκτυπου της στα μνημεία, την εφαρμογή μη-καταστρεπτικών μεθόδων ανάλυσης, οπτικοποίησης και αποκατάστασης και την ανάπτυξη "ψηφιακών διδύμων" για τη δημιουργία εμπειριών εμπύθισης στα μνημεία.

Η Σύσταση επισημαίνει ότι τα Κράτη-Μέλη θα πρέπει να εξασφαλίσουν για το σκοπό αυτό σημαντικούς οικονομικούς πόρους από προγράμματα όπως το Πρόγραμμα Ψηφιακή Ευρώπη, ο Ορίζοντας 2021-7, το ευρωπαϊκό Ταμείο Συνοχής και τον Μηχανισμό Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας καθώς και μέσα από συνεργασίες με τον ιδιωτικό τομέα.

Άλλες περιοχές στις οποίες η Σύσταση καλεί τα Κράτη-Μέλη να λάβουν μέτρα είναι αφενός για την άρση των εμποδίων που εγείρονται από την έλλειψη εναρμόνισης ως προς το ισχύον νομικό πλαίσιο αναφορικά με τα πνευματικά δικαιώματα, κάτι που η Ευρωπαϊκή Οδηγία για το Copyright (copyright and related rights in the digital single market (EU) 2019/79015)) προσπαθεί να αντιμετωπίσει (να αναφερθεί ότι στη χώρα μας εκκρεμεί ακόμη η μεταφορά της Οδηγίας του 2019 ενώ έχει παρέλθει η σχετική προβλεπόμενη καταληκτική ημερομηνία) και αφετέρου, η βελτίωση των ψηφιακών δεξιοτήτων των εργαζομένων στον πολιτισμό. Ένα ακόμη σημαντικό ζήτημα που εγείρει είναι το θέμα της ψηφιακής διατήρησης επισημαίνοντας ότι ψηφιοποίηση δεν σημαίνει αυτομάτως ψηφιακή διατήρηση.

Η Σύσταση ενισχύει περαιτέρω το ρόλο της Europeana και καλεί τα κράτη- μέλη να συνδέσουν τη χρηματοδότηση των έργων ψηφιοποίησης, με την υιοθέτηση των πλαισίων-προτύπων που έχει αναπτύξει η Europeana (πλαίσιο αδειοδότησης, πλαίσιο διαδικτυακής δημοσίευσης δεδομένων) και τη διάθεση των αποτελεσμάτων της ψηφιοποίησης σε εκείνη. Σε αυτό το πλαίσιο, τονίζεται και ενισχύεται περαιτέρω ο ρόλος των εθνικών συσσωρευτών ως ενδιάμεσων που κινητοποιούν σε εθνικό επίπεδο φορείς, πόρους, συνεργασίες, ειδικούς και υποδομές για την επιτάχυνση της ψηφιακής μεταρρύθμισης του πολιτιστικού τομέα. Τα κράτη-μέλη καλούνται να σχεδιάσουν ολιστικές εθνικές στρατηγικές οι οποίες θα διέπονται από όραμα, θα ενδυναμώνουν τους πολιτιστικούς φορείς, θα θέτουν σαφείς και μετρήσιμους στόχους για την ψηφιοποίηση και την ψηφιακή διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς και θα εμπλέκουν όλους τους απαραίτητους εταίρους με στόχο τη μεγιστοποίηση της αξιοποίησης του πολιτιστικού αποθέματος στην εκπαίδευση, την έρευνα, τον τουρισμό και τις δημιουργικές βιομηχανίες.

Η παρακολούθηση της εφαρμογής της Σύστασης για τη δημιουργία του Ευρωπαϊκού Χώρου για την Ψηφιακή Πολιτιστική Κληρονομιά θα γίνεται από Ομάδα Ειδικών που συστάθηκε από την Επιτροπή για το σκοπό αυτό.

Η ανακοίνωση της σύστασης: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/commission-proposes-common-european-data-space-cultural-heritage>



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications