



21.12.2021 Τεύχος #31

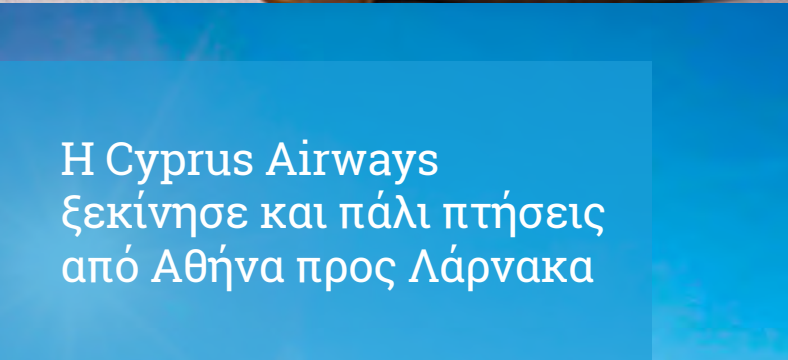


Τα ελληνικά προϊόντα κερδίζουν συνεχώς έδαφος στις προτιμήσεις Βέλγων και Ολλανδών



SPECIAL REPORT

Οι οικονομικές σχέσεις Ελλάδος – Βοσνίας & Ερζεγοβίνης



Η Cyprus Airways ξεκίνησε και πάλι πτήσεις από Αθήνα προς Λάρνακα



“Courier εν πτήξει” για την ελληνική αγορά από την ολλανδική Wings on Board



Info - Case Study

Τα ελληνικά προϊόντα κερδίζουν συνεχώς έδαφος στις προτιμήσεις Βέλγων και Ολλανδών

Ολοκληρώθηκε χθες ο ετήσιος κύκλος της σειράς εξαγωγικών διαδικτυακών σεμιναρίων "Doing Business in -Covid 19 Challenges & Opportunities" της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece), σε συνεργασία με τα γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων των Ελληνικών Πρεσβειών.

Στην χθεσινή εκδήλωση, οι εγγεγραμμένοι συμμετέχοντες ξεπέρασαν τους 140 και είχαν την ευκαιρία να συζητήσουν για το επίπεδο συνεργασίας

της Ελλάδος με το Βέλγιο και την Ολλανδία, ιδιαίτερα στους κλάδους τροφίμων/ποτών και καλλυντικών, αλλά και τις δυνατότητες που παρουσιάζονται για περαιτέρω ενίσχυση των εμπορικών τους σχέσεων.

Οι σύμβουλοι Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων των Πρεσβειών μας στις Βρυξέλλες και τη Χάγη, αναφέρθηκαν επίσης στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που παρουσιάζουν οι αγορές του Βελγίου και της Ολλανδίας, ενώ έκαναν αναφορά στις προοπτικές διείσδυσης των ελληνικών προϊόντων, στα κανάλια διανομής των δύο χωρών.

Σε δήλωσή της, η εντεταλμένη σύμβουλος της Enterprise Greece, Μπέττυ Αλεξανδροπούλου, ανέφερε: "Το Βέλγιο και η Ολλανδία είναι δύο χώρες που αποτελούν αδιαμφισβήτητα, βασική πτυχή της ευρωπαϊκής οικονομίας και για αυτό είναι μέρος της στρατηγικής μας στόχευσης στην Enterprise Greece για την ανάπτυξη των ελληνικών εξαγωγών. Ευελπιστώ ότι η εκδήλωση έδωσε σημαντικά και απαραίτητα εφόδια στις ελληνικές επιχειρήσεις ώστε να προσεγγίσουν αυτές τις αγορές πιο στοχευμένα και να αναπτύξουν περαιτέρω τις πωλήσεις τους".

Σε σχετική ανακοίνωση αναφέρονται τα εξής στοιχεία για τις δύο αγορές:



- Βέλγιο. Μια πολυπολιτισμική χώρα, διοικητικό κέντρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης και διαμετακομιστικό κέντρο με υψηλού επιπέδου υποδομές, το Βέλγιο, αποτελεί σημαντική αγορά για την Ελλάδα. Με την ελληνική ομογένεια να φτάνει τις 40.000 και τα ελληνικά προϊόντα να κερδίζουν συνεχώς έδαφος στις προτιμήσεις των Βέλγων καταναλωτών, η προοπτική για περαιτέρω ανάπτυξη των εμπορικών μας σχέσεων, είναι θετική.

Καπνά -προϊόντα καπνού, φρούτα και λαχανικά, γαλακτοκομικά, πλαστικές ύλες, φαρμακευτικά, ηλεκτρολογικός και μηχανολογικός εξοπλισμός, είναι μερικά από τα βασικά προϊόντα που εξάγει εκεί η χώρα μας. Παρατηρείται μάλιστα αυξανόμενη διείσδυση των ελληνικών προϊόντων στη βελγική αγορά, κυρίως διατροφικών, όπως επιβεβαιώθηκε κατά τη διάρκεια του συνεδρίου. Οι Βέλγοι καταναλωτές, δείχνουν επίσης σαφή προτίμηση σε προϊόντα βιολογικής καλλιέργειας, καθώς και σε νέα καινοτόμα ελληνικά προϊόντα, τα οποία παρουσιάζονται στην αγορά.

Το πολύ καλό επίπεδο συνεργασίας των δύο χωρών αλλά και τις προοπτικές για περαιτέρω βελτίωσή τους, επιβεβαίωσε με δηλώσεις του και ο σύμβουλος Α' Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Πρεσβείας της Ελλάδος στις Βρυξέλλες, Αναστάσιος Παπαθωμάς: "Η βελτίωση των ελληνο-βελγικών σχέσεων και το διαρκώς αυξανόμενο τουριστικό ρεύμα προς την χώρα μας (με εξαίρεση το 2020 λόγω της πανδημίας), δεν έχει επαρκώς αξιοποιηθεί από τις ελληνικές επιχειρήσεις σε ότι αφορά τις εξαγωγές, όπου



τα περιθώρια ανάπτυξης είναι σημαντικά. Η βελγική αγορά είναι ώριμη, ανοικτή αγορά, με κάποιες ιδιαιτερότητες που πρέπει να ληφθούν υπόψη από τις ελληνικές επιχειρήσεις στα πλαίσια μιας μακροχρόνιας στρατηγικής".

- Ολλανδία. Φρούτα, λαχανικά και φάρμακα, βρίσκονται στην κορυφή των ελληνικών εξαγωγών στην Ολλανδία, σύμφωνα με τα στοιχεία της ολλανδικής Στατιστικής Υπηρεσίας, γεγονός που επιβεβαιώνει τους εξαιρετικούς, εμπορικούς δεσμούς των δύο χωρών. Η Ολλανδία είναι το μεγαλύτερο διαμετακομιστικό κέντρο της Ευρώπης, κατέχοντας επίσης το 57% των αμερικανικών και ασιατικών Ευρωπαϊκών Κέντρων Διανομής. Το εξαγωγικό εμπόριο, αποτελεί την κινητήρι δύναμη της ολλανδικής οικονομίας, φτάνοντας το 75% του ΑΕΠ, ενώ θεωρείται η 4η εισαγωγική δύναμη στην ΕΕ.

Το εννεάμηνο Ιανουαρίου- Σεπτεμβρίου 2021, υπήρξε αύξηση των ελληνικών εξαγωγών κατά 43,5%, ενώ το διαρκώς αυξανόμενο, τουριστικό ρεύμα προς τη χώρα μας, στρέφει όλο και περισσότερους Ολλανδούς καταναλωτές στα ελληνικά προϊόντα.





Όπως όμως τονίστηκε κατά τη διάρκεια του webinar, οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να είναι σε θέση να ανταποκριθούν στη λειτουργία μιας μεγάλης και ιδιαίτερα οργανωμένης αγοράς, όπως είναι η ολλανδική. Αυτό επισήμανε μεταξύ άλλων στην ομιλία του και ο σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Πρεσβείας της Ελλάδος στη Χάγη, Ευάγγελος Δαϊρετζής: "Η Ολλανδία είναι η έκτη μεγαλύτερη οικονομία στην Ευρωπαϊκή Ένωση και διαδραματίζει σημαντικό ρόλο ως διεθνής διαμετακομιστικός κόμβος. Πρόκειται για μια ανταγωνιστική οικονομία με υψηλού εισοδήματος καταναλωτές που αναζητούν ποιοτικά προϊόντα και όπου τα ελληνικά πιστοποιημένα προϊόντα διαθέτουν αξιόλογες προοπτικές. Η

σημαντική αύξηση των εξαγωγών μας το 2021 είναι αποτέλεσμα της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών προϊόντων και της αξιόλογης και συστηματικής προσπάθειας που καταβάλλουν οι Έλληνες εξαγωγείς. Συνεργατικά εξαγωγικά σχήματα θα επέτυχαναν αυξημένη παραγωγικότητα, σταθερή ποιότητα καθώς και περαιτέρω μείωση του κόστους παραγωγής, διευκολύνοντας έτσι την είσοδο και εδραίωση των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων στην αγορά της Ολλανδίας. Προς τούτο η καθιέρωση ελληνικού σήματος ποιότητας ("brand name") θα συντελούσε στην αναγνωρισιμότητα των αδιαμφισβήτητα ποιοτικών μας προϊόντων".

Πηγή: ΑΜΠΕ



Επαφές του Υφυπουργού Ανάπτυξης & Επενδύσεων κ. Χρίστου Δήμα και του Υφυπουργού Εξωτερικών κ. Κώστα Φραγκογιάννη με επιστημονικούς, ακαδημαϊκούς και επιχειρηματικούς φορείς στη Βοστώνη

Επαφές του Υφυπουργού Ανάπτυξης & Επενδύσεων κ. Χρίστου Δήμα και του Υφυπουργού Εξωτερικών κ. Κώστα Φραγκογιάννη με επιστημονικούς, ακαδημαϊκούς και επιχειρηματικούς φορείς στη Βοστώνη.

Με στόχο την αξιοποίηση της γνώσης, την δικτύωση, την εμπειρία αλλά και την πρόθεση των Ελλήνων της Διασποράς να συνδράμουν, χτίζοντας «γέφυρες συνεργασίας», ολοκληρώθηκαν οι επαφές της Ελληνικής Αντιπροσωπείας στη Βοστώνη. Η αποστολή, αποτελούμενη από τον Υφυπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Βουλευτή Κορινθίας κ. Χρίστο Δήμα και τον Υφυπουργό Εξωτερικών κ. Κώστα Φραγκογιάννη, συναντήθηκε με διακεκριμένους επιστήμονες και επιχειρηματίες της Διασποράς, αλλά και με διεθνή δίκτυα και επενδυτικούς - ερευνητικούς φορείς.

Η πρώτη επίσκεψη έγινε στο Campus του Massachusetts Institute of Technology (MIT) όπου, την Ελληνική αποστολή ξενάγησε στους χώρους ο Έλληνας επιστήμονας Νίκος Ανδρικογιαννόπουλος (MIT), ιδρυτής της εταιρείας Metrika. Με κέντρο το Campus του MIT στην Kendall Square, ακαδημαϊκοί, ερευνητές, φοιτητές, spin - off εταιρείες, νεοφυείς επιχειρήσεις και μεγάλες εταιρείες έχουν «χτίσει», σε απόσταση μόλις μερικών χιλιομέτρων, ένα εντυπωσιακά διαδραστικό οικοσύστημα καινοτομίας στο οποίο δημιουργούνται πολλές από τις ιδέες του μέλλοντος.

Η παρουσία «ταλαντούχων» Ελλήνων στο οικοσύστημα καινοτομίας της Βοστώνης είναι σημαντική.

Την επόμενη ημέρα, οι κκ Δήμας και Φραγκογιάννης, συναντήθηκαν με τα ιδρυτικά μέλη του HIAS (Hellenic Institute of Advanced Studies). Στην συζήτηση συμμετείχαν οι καθηγητές κ.κ Ευθύμιος Καξίρας, Πέτρος Κουμουτσάκος από το Harvard, Δημήτρης Μπερτσιμάς και Μιχάλης Τριανταφύλλου από το MIT, όπου συζητήσαν για το ρόλο και τις δράσεις του HIAS, αλλά και τη δυνατότητα εντονότερης παρουσίας του στην Ελλάδα.

Ήδη έχουν γίνει τα πρώτα σημαντικά βήματα συνεργασίας στο κομμάτι της ρομποτικής. Λίγο αργότερα, ακολούθησε συνάντηση με τον καθηγητή Κωσταντίνο Δασκαλάκη (MIT), ο οποίος εξειδικεύεται στην Τεχνητή Νοημοσύνη.



Συζητήθηκαν οι λεπτομέρειες για το πως δημιουργείται στο Ερευνητικό Κέντρο Αθηνά ένα ινστιτούτο τεχνητής νοημοσύνης, στο οποίο θα είναι επικεφαλής ο ίδιος και θα συμμετέχουν και άλλοι καταξιωμένοι επιστήμονες.

Μίλησαν επίσης για τους ταλαντούχους Έλληνες φοιτητές που βρίσκονται στην Βοστώνη και πως εξετάζεται το ενδεχόμενο να δικτυωθούν ακόμα πιο αποτελεσματικά με το ελληνικό οικοσύστημα καινοτομίας.

Στο Γενικό Προξενείο της Ελλάδας στην Βοστώνη, το Hellenic Innovation Network διοργάνωσε εκδήλωση, όπου παρουσιάστηκε σε περισσότερους από 120 Έλληνες της διασποράς (ακαδημαϊκούς, φοιτητές, ερευνητές, startups, επιχειρηματίες κ.α) η αλλαγή σελίδας που συντελείται σήμερα στην Ελλάδα.

Οι Υφυπουργοί Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Εξωτερικών ευχαρίστησαν την πρόεδρο Marina Hatsopoulos και το δίκτυο για την εξαιρετική δουλειά που κάνουν και δήλωσαν πως «ήδη η συνεργασία βρίσκεται σε πολύ υψηλό επίπεδο.»

Στην εκδήλωση, παρουσιάστηκε το νέο επιχειρηματικό περιβάλλον που υπάρχει στην Ελλάδα, η ανάδυση του οικοσυστήματος καινοτομίας και το γεγονός πως η Ελλάδα αποτελεί πλέον έναν εξωστρεφή, επενδυτικό προορισμό που προσελκύει εταιρείες με παγκόσμια

εμβέλεια από τον χώρο της καινοτομίας και των νέων τεχνολογιών.

Την επόμενη ημέρα, η ελληνική αποστολή επισκέφτηκε το Harvard University, όπου στο Smith Center συζήτησαν και αντάλλαξαν απόψεις σε θέματα μεταφοράς τεχνολογίας με τον επικεφαλής του γραφείου μεταφοράς τεχνολογίας του Harvard Isaac Kohlberg (Harvard's Chief Technology Development Officer.)

Στην συνέχεια μετέβησαν στο Makerspaces του Harvard, που αποτελεί έναν ανοικτό χώρο συνεργειών, όπου φοιτητές, startups και ερευνητές εκπαιδεύονται και παράγουν καινοτόμα προϊόντα υψηλής τεχνολογίας, από τρισδιάστατους εκτυπωτές μέχρι και ρομπότ.

Συνομίλησαν με ερευνητές από διάφορα επιστημονικά πεδία, ανάμεσα τους και ένας Έλληνας διδακτορικός φοιτητής που διαπρέπει ακαδημαϊκά στο Harvard, ο Πύργος Κυριαζίδης, ο οποίος δραστηριοποιείται παράλληλα επιχειρηματικά στην Ελλάδα, έχοντας ιδρύσει την νεοφυή επιχείρηση Embneusys, η οποία είναι και μέλος του Elevate Greece.

Οι συναντήσεις συνεχίστηκαν με τον Έλληνα επιχειρηματία κ. Σταύρο Παπαδόπουλο, τον ιδρυτή της νεοφυούς επιχείρησης TileDb, η οποία επίσης είναι μέλος του Elevate Greece. Η εταιρεία έχει έδρα τη Βοστώνη και υποκατάστημα στην Αθήνα και



έχει καταφέρει να δημιουργήσει μία μοναδική βάση δεδομένων η οποία μπορεί να αποθηκεύσει & να διαχειριστεί οποιουδήποτε τύπου δεδομένα.

Στο Cambridge Innovation Center, που αποτελεί ένα διεθνές δίκτυο καινοτομίας το οποίο υποστηρίζει νεοφυείς επιχειρήσεις στην Βοστώνη αλλά και σε άλλες περιοχές του κόσμου παρουσιάστηκε στον διευθύνοντα σύμβουλο Tim Row του Κέντρου η πορεία και η εξέλιξη του οικοσυστήματος καινοτομίας στην Ελλάδα.

Τέλος, στην Βοστώνη ζει μεγάλος αριθμός Ελλήνων φοιτητών που διατρέπουν στην έρευνα και τις επιστήμες. Στο Γενικό Προξενείο της Ελλάδας στη Βοστώνη, πραγματοποιήθηκε συνάντηση και συζήτηση με το προεδρείο του Συλλόγου Ελλήνων φοιτητών του Massachusetts Institute of Technology (MIT) για την κατάσταση που επικρατεί στα Πανεπιστήμια, για την ακαδημαϊκή τους πορεία και για την εξέλιξη της έρευνας και της καινοτομίας.

Η τελική συνάντηση πραγματοποιήθηκε με τον COO της Ring\ Amazon Devices, Mike Harris, στον οποίο παρουσιάστηκε το νέο ανταγωνιστικό επιχειρηματικό επενδυτικό πλαίσιο που διαθέτει η Ελλάδα και η δυναμική που έχει αναπτύξει το οικοσύστημα καινοτομίας.

Τον συντονισμό των συναντήσεων ανέλαβε το Γενικό Προξενείο της Ελλάδας στη Βοστώνη και ο Πρόξενος Στράτος Ευθυμίου.

Ο Υφυπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων κ. Χρήστος Δήμας, όσον αφορά τις επαφές που πραγματοποιήθηκαν στην Βοστώνη δήλωσε τα εξής:

«Η Ελλάδα έχει το προνόμιο να διαθέτει μεγάλο αριθμό διακεκριμένων επιστημόνων στο εξωτερικό. Ήδη έχουμε αρχίσει να αξιοποιούμε την γνώση, την δικτύωση, την εμπειρία αλλά και την πρόθεση τους να συνδράμουν και χτίζουμε «γέφυρες συνεργασίας» μαζί τους. Έχουμε τις δυνατότητες και την βούληση να δημιουργήσουμε ένα πολύ ισχυρό και διαδραστικό πλέγμα συνεργειών στην έρευνα & την καινοτομία.»

Ο Υφυπουργός Εξωτερικών κ. Κώστας Φραγκογιάννης επεσήμανε πως:

«Παρουσιάσαμε στο ταξίδι μας αυτό στην Βοστώνη το νέο πρόσωπο της Ελλάδας που στηρίζει την καινοτομία, με μια κυβέρνηση αξιόπιστο συνομιλητή, και με ένα θεσμικό πλαίσιο υποδοχής μεγάλων και εμβληματικών επενδύσεων. Ακούσαμε και μάθαμε πολλά από τους άξιους συμπατριώτες μας που προοδεύουν στις ακαδημαϊκές κοινότητες του Harvard και του MIT. Συναντήσαμε διακεκριμένα στελέχη Αμερικανικών επιχειρήσεων και έλληνες ομογενείς που δραστηριοποιούνται με start ups στην Ανατολική ακτή. Έχουμε δρόμο πολύ και δουλειά εντατική μπροστάς μας για να οικοδομήσουμε μια γέφυρα επιχειρηματικής διαρκούς επικοινωνίας και μετάγγισης αξίας. Το ταξίδι αυτό μόλις ξεκίνησε.»



New Entry

“Courier εν πτήσει” για την ελληνική αγορά από την ολλανδική Wings on Board

Την είσοδό της στην ελληνική και κυπριακή αγορά κάνει η ολλανδική εταιρεία Wings on Board, μια βραβευμένη εταιρεία υπηρεσιών courier εν πτήσει (On Board Courier) που ιδρύθηκε στο αεροδρόμιο Schiphol του Άμστερνταμ.

Η Wings on Board, που θα εκπροσωπείται στις δυο αυτές αγορές από την Asian Aviation, διαθέτει παγκόσμιο δίκτυο 2.300 courier που ταξιδεύουν με την επόμενη διαθέσιμη εμπορική πτήση για να παραδώσουν δέματα προτεραιότητας και έκτακτης ανάγκης σε περισσότερες από 120 χώρες σε όλο τον κόσμο και κυρίως στην Ευρώπη και τη Βόρεια Αμερική. Η εταιρεία σχεδιάζει σημαντικά ανοίγματα στις αγορές της Ασίας και της Λατινικής Αμερικής.

Οι courier μιλούν αρκετές ξένες γλώσσες και διαθέτουν τα απαραίτητα ταξιδιωτικά έγγραφα και ταξιδιωτικές βίζες. Η πελατειακή βάση της Wings on Board αποτελείται από πρακτορεία μεταφορών σε όλο τον κόσμο τα οποία με τη σειρά τους βρίσκονται σε στενή επαφή με εταιρείες μεταφοράς φορτίων για κλάδους όπως αυτοκινητοβιομηχανία, αεροδιαστημική βιομηχανία, φαρμακοβιομηχανίες, ναυτιλία, υψηλή μόδα, πετρέλαιο και φυσικό αέριο.

Για τη μεταφορά δεμάτων μεγάλης αξίας, ένας συνοδός ασφαλείας συνταξιδεύει μαζί με τον ταχυμεταφορέα. Μάλιστα, συχνά, σε μακρινά δρομολόγια, η Wings on Board ενεργοποιεί πολλαπλούς courier, όπου ο ένας παραδίδει την αποστολή στον επόμενο σε κάποιο σημείο διαμετακόμισης. Ο κύριος λόγος για τον οποίο οι επιχειρήσεις ζητούν τις υπηρεσίες courier εν πτήσει είναι η ελαχιστοποίηση των πιθανών σοβαρών κινδύνων για την αλυσίδα εφοδιασμού και τη γραμμή παραγωγής τους.

Η εταιρεία παραδίδει ανά τη υφήλιο από μικρά δέματα που μεταφέρονται με το χέρι μέχρι ένα δέμα βάρους



ακόμη και 320 κιλών, ενώ οι πελάτες της μπορούν να παρακολουθούν την αποστολή τους σε πραγματικό χρόνο χάρη σε ένα υπερσύγχρονο λογισμικό.

Η Wings on Board γνωρίζει πολύ καλά τους κατά τόπους τελωνειακούς κανονισμούς και τον τρόπο με τον οποίο γίνονται οι τελωνειακές διατυπώσεις και στις πιο μακρινές χώρες.

“Η ύπαρξη ενός courier σε ετοιμότητα 24/7/365 είναι συχνά ζωτικής σημασίας για την επιχειρησιακή συνέχεια κάποιων κλάδων” λέει ο κ. Τάκης Δημητρίου, επικεφαλής της Asian Aviation και GSA της Wings on Board για Ελλάδα και Κύπρο. “Μόλις λίγα λεπτά μετά την επιβεβαίωση της παραγγελίας, ο courier μπορεί να βρίσκεται καθ’ οδόν προς τη διεύθυνση παραλαβής. Είμαστε περήφανοι που φέρνουμε στην ελληνική αγορά μια τέτοια υπηρεσία και μάλιστα από μια εταιρεία με εξαιρετική εμπειρία στον τομέα”.



Flight News

Η Cyprus Airways ξεκίνησε και πάλι πτήσεις από Αθήνα προς Λάρνακα

Η Cyprus Airways, η Κυπριακή εταιρεία με την επωνυμία του εθνικού αερομεταφορέα, ξεκίνησε και πάλι πτήσεις από Αθήνα προς Λάρνακα.

Το αεροσκάφος της Cyprus Airways, τύπου Airbus A319, προσγειώθηκε στην Αθήνα την Τετάρτη 15 Δεκεμβρίου γύρω στις 4:00 το απόγευμα και ξεκίνησε το ταξίδι επιστροφής γύρω στις 6

το απόγευμα. Στην Πύλη αναχώρησης, ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών επιφύλασσε μια όμορφη έκπληξη σε όλους τους επιβάτες. Ο Φίλος ο Αθηναίος, η μασκότ του αεροδρομίου, αλλά και εργαζόμενοι του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, υποδέχθηκαν τους επιβάτες προσφέροντάς τους γλυκά.

Η Cyprus Airways θα πραγματοποιεί 3 εβδομαδιαίες πτήσεις από Αθήνα προς Λάρνακα, κάθε Τετάρτη, Παρασκευή και Κυριακή.

Ο Operations Manager της Cyprus Airways, Καπετάνιος Ανδρέας Γεωργίου, δήλωσε:

«Είμαστε πολύ χαρούμενοι που επιστρέφουμε και πάλι στην Αθήνα, το δεύτερο μας σπίτι. Αναγνωρίζουμε το δυνατό δεσμό που υπάρχει μεταξύ Ελλάδας και Κύπρου και η αεροπορική σύνδεση των δύο χωρών αποτελεί πάντοτε σημαντικό μέρος του πτητικού μας



προγράμματος. Ευχαριστούμε το αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος για τη στήριξη και την άψογη συνεργασία.»

Εκ μέρους του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, η Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ, Ιωάννα Παπαδοπούλου, δήλωσε: «Μπορεί το 2021 να ήταν μια ακόμη δύσκολη χρονιά για τον αεροπορικό και τον τουριστικό κλάδο, «κλείνει» όμως με ένα εξαιρετικά χαρμόσυνο νέο για το αεροδρόμιο μας και την πόλη μας: την επιστροφή της Cyprus στην Αθήνα! Η χαρά μας για την επανασύνδεση αυτή είναι μεγάλη, καθώς η Κύπρος πάντα έχει μια ιδιαίτερη θέση στην καρδιά μας και αποτελεί μια από τις σημαντικότερες αγορές μας. Με την επιστροφή της Cyprus στην Αθήνα, οι επιλογές του ταξιδιωτικού κοινού διευρύνονται και ενισχύεται ακόμη περισσότερο η διασυνδεσιμότητα των δυο προορισμών. Καλώς ήλθες Cyprus! Από τη δική μας πλευρά επιβεβαιώνουμε και πάλι την αλληλεγγύη και τη συνεχή στήριξη των αναπτυξιακών σχεδίων της εταιρείας στην αγορά της Αθήνας!»

Η Κύπρος προσφέρει στους επισκέπτες έναν υπέροχο προορισμό διακοπών, γεμάτο αξέχαστες εμπειρίες, πολιτιστικά αξιοθέατα, πανέμορφες παραλίες, γραφικά χωριά, μονοπάτια της φύσης και εξαιρετική μεσογειακή κουζίνα. Σύμφωνα με το ανανεωμένο χειμερινό πτητικό της πρόγραμμα, η Cyprus Airways θα πραγματοποιεί πτήσεις προς Αθήνα, Ηράκλειο, Μόσχα, Βηρυτό και Τελ Αβίβ.



More Info:

Οι επιβάτες μπορούν να κλείσουν τα εισιτήρια τους μέσω της ιστοσελίδας cyprusairways.com, του τηλεφωνικού κέντρου της Cyprus Airways (από Κύπρο χωρίς χρέωση 8000 8111 ή από εξωτερικό στο +357 24000053), της BBT Air – Aviation Services στο +30 210 9793500 ή μέσω του ταξιδιωτικού τους πράκτορα.

Όλα τα μέτρα υγείας και ασφάλειας για τις πτήσεις της Cyprus Airways βρίσκονται αναρτημένα [εδώ](#).

Για πληροφορίες σχετικά με το νέο πρόγραμμα πτήσεων της Cyprus Airways και τη νέα βελτιωμένη πολιτική αποσκευών, σύμφωνα με την οποία θα προσφέρεται στους κάτοχους εισιτηρίων basic μία χειραποσκευή 10 κιλών δωρεάν, επισκεφθείτε την επίσημη [ιστοσελίδα](#).





SPECIAL REPORT®

**Οι οικονομικές σχέσεις Ελλάδος –
Βοσνίας & Ερζεγοβίνης**



Special Report

Οι οικονομικές σχέσεις Ελλάδος – Βοσνίας & Ερζεγοβίνης

Η Βοσνία και Ερζεγοβίνη (ΒκΕ), χώρα μεσαίου εισοδηματικού επιπέδου, έχει διαγράψει αξιόλογη οικονομική πορεία από τα τέλη της δεκαετίας του 1990 κι έθθεν.

Το καθεστώς σύνδεσης της συναλλαγματικής ισοτιμίας του εθνικού της νομίσματος με το Ευρώ, ο ευρωπαϊκός προσανατολισμός της και το τραπεζικό της σύστημα που αντιμετώπισε ικανοποιητικά την παγκόσμια κρίση, δημιουργούν προϋποθέσεις εμπιστοσύνης για τις δυνατότητες της χώρας να βελτιώσει περαιτέρω την εγχώρια οικονομία. Ταυτόχρονα, παρά τις ελλείψεις σε υποδομές, το μικρό μέγεθος του εργατικού δυναμικού της και το πολύπλοκο σύστημα διακυβέρνησης, η ΒκΕ προσφέρει μια σχετικά ανοιχτή αγορά και ανοιχτό επενδυτικό περιβάλλον με χαμηλούς συντελεστές εταιρικής φορολόγησης. Επιπλέον, οι χρηματοδοτήσεις από την Παγκόσμια Τράπεζα, τα κονδύλια από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων, τα συγχρηματοδοτούμενα έργα από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης, και η πιθανολογούμενη δανειακή συμφωνία με το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο, θα ενισχύσουν την ρευστότητα και τις επενδύσεις υποδομών, δημιουργώντας προϋποθέσεις για ελκυστικό επιχειρηματικό περιβάλλον. Για τα επόμενα χρόνια, ο ρυθμός οικονομικής ανάπτυξης της χώρας αναμένεται να αυξηθεί σε 3% και 3,5% (από -4,3% το 2020). Σύμφωνα με προβλέψεις οικονομικών

αναλυτών, αύξουσα πορεία θα ακολουθήσει και το κατά κεφαλήν εισόδημα, που από €4.930 το 2021 θα ξεπεράσει τα €5.500 το 2023 και τα €7.000 το 2027. Η χώρα, οδεύοντας προς την ευρωπαϊκή της ολοκλήρωση, έχει δεσμευτεί να υιοθετήσει τις αξίες της ΕΕ (ελεύθερη διακίνηση αγαθών, υπηρεσιών, κεφαλαίων και προσώπων) και να οικοδομήσει μια φιλελεύθερη οικονομία βασισμένη στους κανόνες της αγοράς.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΒΟΣΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΡΖΕΓΟΒΙΝΗΣ

Το έλλειμμα του Ισοζυγίου Τρεχουσών Συναλλαγών της ΒκΕ, που παραδοσιακά τροφοδοτείται από το ελλειμματικό εμπορικό της ισοζύγιο, παρέμεινε σε σχετικά χαμηλά επίπεδα το 2020 (3,2% του ΑΕΠ), γεγονός που αποδίδεται στη μεγάλη μείωση των εισαγωγών, εξαιτίας της πανδημίας του COVID-19. Εντούτοις, αναμένεται, σταδιακά, το έλλειμμα να διευρυνθεί και πάλι, καθώς η αύξηση της εγχώριας ζήτησης και κατανάλωσης, θα οδηγήσει σε αύξηση των εισαγωγών. Για το 2021, εκτιμάται ότι το έλλειμμα Τρεχουσών Συναλλαγών θα διαμορφωθεί σε 3,7% του ΑΕΠ.

Με βάση τα οικονομικά στοιχεία της Κεντρικής Τράπεζας της ΒκΕ, ο ρυθμός μεγέθυνσης του ΑΕΠ για το έτος 2020 μειώθηκε σε -4,3%, αλλά για το 2021 εκτιμάται ότι θα προσεγγίσει το 3,0%. Ποσοστό 65% του ΑΕΠ δημιουργείται από τον τομέα των υπηρεσιών, 26,8% από

την βιομηχανία και 7,8% από την γεωργία. Κατά την διάρκεια του 2020 η ανεργία αυξήθηκε σε σχέση με το προηγούμενο έτος και διαμορφώθηκε στο 16,85%, ενώ ο πληθωρισμός σημείωσε αρνητική τάση -1,1%. Ανησυχητικό όμως παραμένει το φαινόμενο της υψηλής ανεργίας στους νέους έως 24 ετών, που τους ωθεί σε μετανάστευση στο εξωτερικό, ενισχύοντας το φαινόμενο "brain drain" που θεωρείται το σημαντικότερο πρόβλημα της χώρας τόσο σε οικονομικό όσο και σε κοινωνικό επίπεδο.

Η δημοσιονομική θέση της ΒκΕ τα τελευταία χρόνια έχει βελτιωθεί σημαντικά, όμως, εξαιτίας της πανδημίας, ο προϋπολογισμός της χώρας το 2020 έγινε ελλειμματικός. Εκτιμούμε ότι το έλλειμμα θα παραμείνει και τα επόμενα χρόνια, όμως θα είναι διαχειρίσιμο και θα βαίνει μειούμενο. Πάντως, σε κάθε περίπτωση, θα πρέπει να καλύπτεται από εξωτερική δανειοδότηση, με συνέπεια να περιορίζεται η δυνατότητα της χώρας για οικονομική μεγέθυνση, μέσω της άσκησης δημοσιονομικής πολιτικής. Στην περίπτωση, εξάλλου, που η χρηματοδότηση από το εξωτερικό καθυστερήσει, ή ακόμη χειρότερα περιοριστεί, θα πληγεί η δυνατότητα υλοποίησης δημοσίων επενδύσεων. Σημειώνεται, ότι εξαιτίας της πολιτικής κατάστασης, η χώρα έχει περιορισμένη πρόσβαση στις διεθνείς χρηματοπιστωτικές αγορές και η μόνη πηγή δανειοδότησης παραμένουν οι πολυμερείς οργανισμοί και τα φίλα προσκείμενα προς την ΒκΕ κράτη.

Σύμφωνα με στοιχεία της Κεντρικής Τράπεζας, τον Δεκέμβριο 2020, το εξωτερικό κρατικό χρέος άγγιξε

τα 8,7 δισεκ. ΒΑΜ, αυξημένο κατά 7,4% σε σχέση με το 2019. Υπό αυτές τις συνθήκες, η χρηματοδότηση από το εξωτερικό, αν και παρουσιάζει κινδύνους, κρίνεται αναγκαία. Όμως, εάν ο δανεισμός προέλθει κυρίως από ιδρύματα όπως η Παγκόσμια Τράπεζα, η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων κλπ., τότε ο κίνδυνος πιθανής αστάθειας για τη χώρα μειώνεται στο ελάχιστο.

Ο ετήσιος πληθωρισμός δεν αναμένεται να αυξηθεί σημαντικά τα επόμενα χρόνια. Κατά τη διάρκεια της πανδημίας κυμάνθηκε σε αρνητικά επίπεδα, δεδομένου ότι η ύφεση της παγκόσμιας οικονομίας συμπίεσε αρκετά τις πληθωριστικές τάσεις. Ο πληθωρισμός στην ΒκΕ θα συνεχίσει και τα επόμενα χρόνια να επηρεάζεται κυρίως από εξωγενείς παράγοντες όπως οι διεθνείς τιμές εμπορευμάτων, όμως, οικονομικοί αναλυτές εκτιμούν ότι, την επόμενη δεκαετία δεν θα ξεπεράσει το 2,2%.

Επισημαίνεται ότι πρωταρχικός στόχος της Κεντρικής Τράπεζας της ΒκΕ είναι η διατήρηση της νομισματικής σταθερότητας στη βάση της Συμφωνίας του 1997 (κλείδωμα συναλλαγματικής ισοτιμίας αρχικά με το Γερμανικό Μάρκο και στη συνέχεια με το Ευρώ).

Η Τράπεζα, έχει, συνεπώς, περιορισμένες δυνατότητες άσκησης νομισματικής πολιτικής για τον έλεγχο τυχόν εγχώριων πληθωριστικών πιέσεων. Η νομισματική πολιτική, στην ουσία, ασκείται από την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα και ο εισαγόμενος πληθωρισμός εξαρτάται αποκλειστικά από την πορεία του Ευρώ. Επισημαίνεται ότι το καθεστώς σύνδεσης της συναλλαγματικής ισοτιμίας με το Ευρώ, αποτελεί



σημαντικό παράγοντα σταθερότητας για την οικονομία της ΒκΕ. Η Επιτροπή Συναλλάγματος και η Κεντρική Τράπεζα της χώρας λειτουργούν ως σημαντικότερος εθνικός θεσμός και δημιουργούν προϋποθέσεις για εμπιστοσύνη στις δυνατότητες της εγχώριας οικονομίας, παρά τις πολιτικές δυσλειτουργίες του κυβερνητικού μηχανισμού. Παράλληλα, το τραπεζικό σύστημα της χώρας αντιμετώπισε ικανοποιητικά την παγκόσμια κρίση και συνεισέφερε στην ανάκαμψη της οικονομίας.

Η εν γένει οικονομική δραστηριότητα στάθηκε σχετικά αλώβητη, στηριζόμενη στην ιδιωτική κατανάλωση και, τα τελευταία χρόνια, στις επενδύσεις υποδομών. Όμως, η χώρα, υπολείπεται σημαντικά ενός ελκυστικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Το ανεπαρκές δίκτυο μεταφορών, οι ελλείψεις στις υποδομές, το μικρό μέγεθος του εργατικού δυναμικού, το μικρό μέγεθος της αγοράς, το κατακερματισμένο σύστημα διακυβέρνησης, η πολυπλοκότητα του διοικητικού μηχανισμού, το αδύναμο κράτος δικαίου και οι κλιαρές διμερείς σχέσεις της ΒκΕ με τα γειτονικά της κράτη, δεν δημιουργούν τις καλύτερες προϋποθέσεις για επιχειρηματική δραστηριότητα. Εντούτοις, η χώρα προσφέρει ένα σχετικά ανοιχτό επενδυτικό περιβάλλον, χωρίς περιορισμούς για τις άμεσες ξένες επενδύσεις και με χαμηλό εταιρικό φορολογικό συντελεστή.

Ενδεχομένως, αυξημένες ροές κονδυλίων από την Παγκόσμια Τράπεζα, την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων και την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης, να ενισχύσουν την ρευστότητα και τις επενδύσεις υποδομών. Η πιθανή δανειακή συμφωνία με το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο θα ενισχύσει περαιτέρω τις δημόσιες επενδύσεις της χώρας. Παράλληλα, ο ευρωπαϊκός προσανατολισμός της ΒκΕ, παρά τις όποιες καθυστερήσεις, ενδεχομένως να λειτουργήσει θετικά προς την κατεύθυνση των αναγκαιών μεταρρυθμίσεων. Τέλος, ο τουρισμός μπορεί να αναδειχθεί, μακροχρόνια, σε κινητήριο μοχλό οικονομικής ανάπτυξης για τη χώρα.

Βασικοί οικονομικοί δείκτες

	2016	2017	2018	2019	2020
Όνομαστικό ΑΕΠ (δισ. \$)	16,910	18,169	19,793	20,106	19,79
ΑΕΠ (μεταβολή %)	3,1	3,2	3,9	2,8	-4,3
Ανεργία (%)	25,4	20,5	18,4	15,69	15,87
Πληθωρισμός (%)	-0,8	1,25	1,37	0,6	-1,1
Δημόσιο χρέος (ως % ΑΕΠ)	29,2	26,0	24,8	31,4	38,6
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (% ΑΕΠ)	-4,3	-4,7	-4,2	-3,7	-3,2
Βασικό επιτόκιο (%)	3,48	3,92	3,52	3,26	3,07
Συναλλαγματικά διαθέσιμα (σε δισ. €)	4,98	5,75	6,05	6,92	7,09

Πηγές: Στατιστική Υπηρεσία Βοσνίας και Ερζεγοβίνης (BHAS), Κεντρική Τράπεζα Β-Ε, Παγκόσμια Τράπεζα. Συναλλαγματική Ισοτιμία: 1€ = 1,955830 BAM



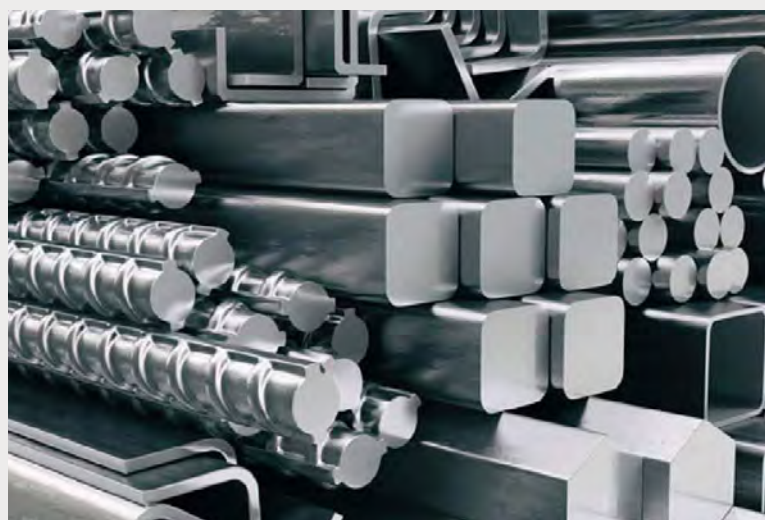
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Οι εισαγωγές που πραγματοποιεί η ΒκΕ είναι, σε αξία, σχεδόν διπλάσιες των εξαγωγών της, με συνέπεια το εμπορικό της ισοζύγιο να είναι έντονα ελλειμματικό.

Οι εξαγωγές της χώρας αποτελούνται κυρίως από πρώτες ύλες, πρωτογενή αγαθά, και γενικώς προϊόντα χαμηλής προστιθέμενης αξίας. Το σύνολο σχεδόν των εξαγωγίμων προϊόντων της χώρας προωθούνται στην αγορά της ΕΕ και σημαντικό μέρος στις χώρες της Κεντρικής Ευρωπαϊκής Συμφωνίας Ελευθέρου Εμπορίου (CEFTA). Αντίθετα με τις εξαγωγές της, οι εισαγωγές της ΒκΕ χαρακτηρίζονται από προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας, με αποτέλεσμα να δημιουργείται ευρύ εμπορικό έλλειμμα. Ο ευρωπαϊκός προσανατολισμός της ΒκΕ, αποτελεί, ασφαλώς, πρωτεύοντα στόχο για της κυβερνητικής πολιτικής, αν και η προοπτική της χώρας για ένταξη στην ΕΕ βρίσκεται ακόμα μακριά. Επίσης, στους στόχους της ΒκΕ είναι και η ένταξη της στον ΠΟΕ, κάτι που ακόμα δεν έχει καταστεί εφικτό. Πάντως, με τη συμμετοχή της στην CEFTA, η ΒκΕ αποκτά πρόσβαση και στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ζώνης Ελευθέρων Συναλλαγών (EFTA). Οι εξαγωγές προϊόντων και υπηρεσιών της ΒκΕ αποτελούν ποσοστό 40,48% επί του ΑΕΠ, ενώ οι εισαγωγές της ποσοστό 55,20%.

Την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2021, η αξία εξαγωγών της χώρας άγγιξε τα 10,084 δισεκ. BAM (€5,14 δισεκ.), σημειώνοντας αύξηση 33,1% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2020. Το ίδιο διάστημα, οι εισαγωγές της χώρας αυξήθηκαν κατά 24,2% αγγίζοντας σε αξία τα 15,31 δισεκ. BAM (€7,81 δισεκ.), με το εμπορικό έλλειμμα να διαμορφώνεται στα 5,22 δισεκ. BAM (€2,66 δισεκ.). Οι εξαγωγές προς τις χώρες CEFTA αυξήθηκαν κατά 33,6% σε σχέση με το 9-μηνο 2020 και οι εισαγωγές από τις χώρες αυτές αυξήθηκαν κατά 25,9%. Την ίδια περίοδο, η συνολική αξία εξαγωγών της ΒκΕ προς την ΕΕ άγγιξε τα 7,46 δισεκ. BAM (€3,81 δισεκ.) σημειώνοντας αύξηση 35%. Ταυτόχρονα, η αξία των εισαγωγών από την ΕΕ αυξήθηκε κατά 22,2% και διαμορφώθηκε στα 9,12 δισεκ. BAM (€4,65 δισεκ.).

Βασικός στόχος των διμερών μας σχέσεων με την Βοσνία και Ερζεγοβίνη, αποτελεί η ενίσχυση των οικονομικών και επενδυτικών δεσμών, καθώς και η



περαιτέρω ανάπτυξη των εμπορικών συναλλαγών. Η ΒκΕ είναι μια μικρή οικονομία, με ελλείψεις σε υποδομές (μη ικανοποιητικό οδικό δίκτυο), ανάγκες σε τεχνογνωσία, χωρίς ιδιαίτερη βιομηχανική παραγωγή και εξαρτημένη ενεργειακά. Σε μεγάλο βαθμό επηρεάζεται από αναπτυγμένες αγορές όπως της Γερμανίας, της Αυστρίας, της Κροατίας και της Σερβίας.

Εξωτερικό Εμπόριο Βοσνίας και Ερζεγοβίνης

(σε χιλ. €)	2016	2017	2018	2019	2020	2020*	2021*
ΕΞΑΓΩΓΕΣ	4.815.403	5.652.528	6.084.502	5.876.055	5.379.383	3.869.113	5.147.905
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	8.262.995	9.298.171	9.854.623	9.968.468	8.633.820	6.290.590	7.815.840
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ	-3.447.593	-3.645.644	-3.770.122	-4.093.413	-3.254.437	-2.421.477	-2.667.935

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία ΒκΕ (BHAS) (*): Ιαν.-Σεπ.

ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΕΛΛΑΔΑ

Ο όγκος των διμερών εμπορικών συναλλαγών Ελλάδας-ΒκΕ εμφανίζει, τα τελευταία έτη, με την εξαίρεση του 2020, ανοδική τάση και πρέπει να τονιστεί ότι υπάρχει σημαντικό περιθώριο βελτίωσης και αύξησης του όγκου και της αξίας των διμερών συναλλαγών. Το εμπορικό ισοζύγιο μεταξύ των δύο χωρών, παραμένει διαχρονικά ελλειμματικό εις βάρος της ΒκΕ. Τα κυριότερα εξαγόμενα προϊόντα της χώρας μας προς την Βοσνία και Ερζεγοβίνη είναι: Είδη διασκέδασης, εσπεριδοειδή και άλλα φρούτα, πλαστικές ύλες, ράβδοι από αργίλιο, χρώματα, φάρμακα και παρασκευάσματα διατροφής. Το κυριότερο εξαγόμενο προϊόν της χώρας μας προς την ΒκΕ είναι παραδοσιακά το αλουμίνιο και τα προϊόντα αλουμινίου, που αντιπροσωπεύουν πάνω από 60% της συνολικής αξίας των ελληνικών εξαγωγών. Είναι χαρακτηριστικό να αναφέρουμε ότι σε αυτήν την κατηγορία προϊόντων, η χώρα μας, είναι η πρώτη εξαγωγική δύναμη στην αγορά της Βοσνίας και Ερζεγοβίνης, έχοντας καταφέρει να «εκτοπίσει» στη δεύτερη και τρίτη θέση της σχετικής κατάταξης τις όμορες της ΒκΕ χώρες, Σερβία και Κροατία.

Το 2020, οι ελληνικές εξαγωγές στην Βοσνία & Ερζεγοβίνη, μειώθηκαν κατά 44% και δεν ξεπέρασαν σε

αξία τα €57,5 εκ. Κυριότερος λόγος της μείωσης, ήταν η αδυναμία πραγματοποίησης οδικών εμπορευματικών μεταφορών, λόγω των περιοριστικών μέτρων κατά της πανδημίας COVID-19. Εντούτοις, το 2021 φαίνεται πολύ πιο ελπιδοφόρο, δεδομένου ότι, τους πρώτους 9 μήνες η αξία των ελληνικών εξαγωγών έχει ήδη ξεπεράσει κατά πολύ (αύξηση 14%) τη συνολική αξία εξαγωγών του 2020.

Διμερές Εμπόριο Ελλάδος-Βοσνίας και Ερζεγοβίνης

(σε χιλ. €)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020*	2021*
Εξαγωγές προς ΒκΕ	89.590	92.879	106.586	127.429	102.645	57.436	43.219	65.323
Εισαγωγές από ΒκΕ	8.526	5.801	10.126	7.651	8.961	7.025	5.026	6.651
Όγκος Εμπορίου	98.116	98.680	116.712	135.080	111.606	64.461	48.245	71.974
ΙΣΟΖΥΓΙΟ	81.064	87.078	96.460	119.778	93.684	50.411	38.193	58.672

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία ΒκΕ (BHAS) (*): Ιαν.-Σεπ.

Το 9-μηνο 2021 η αξία των ελληνικών εξαγωγών σημείωσε αύξηση 51,1%, έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2020. Παράλληλα, την ίδια περίοδο (Ιανουάριος – Σεπτέμβριος 2021), οι εισαγωγές μας από την ΒκΕ αυξήθηκαν μόνο κατά 32,3% σε σχέση με το αντίστοιχο 9-μηνο του 2020. Η αύξηση των ελληνικών εξαγωγών και η ταυτόχρονη, αλλά πολύ μικρότερη, αύξηση των εισαγωγών μας από την ΒκΕ, είχαν ως αποτέλεσμα τη διεύρυνση του εμπορικού μας πλεονάσματος έναντι της ΒκΕ, κατά 53,6%.

Τα κυριότερα εξαγόμενα προϊόντα της ΒκΕ προς την χώρα μας είναι: Χονδρόσυρμα, παιχνίδια συντροφιάς, μέταλλα και τα προϊόντα τους, χαρτί και χαρτόνια, θρυαλλίδες ασφαλείας και είδη ανάφλεξης, χημικά προϊόντα, σωλήνες, κλπ.

Σημαντικό κεφάλαιο στις διμερείς εμπορικοοικονομικές σχέσεις Ελλάδας-Ουγγαρίας, μπορεί να αποτελέσει ο τουρισμός. Η Ελλάδα, φαίνεται να αποτελεί ελκυστικό προορισμό για τους Βόσνιους, με τις ετήσιες ροές από Βοσνία προς Ελλάδα να σημειώνουν σταθερά αυξητική πορεία τα τελευταία χρόνια. Το 2019 υπήρξε εξαιρετική



χροιά για τον ελληνικό τουρισμό (35,8% αύξηση των ροών από Βοσνία) με το σύνολο των αφίξεων από ΒκΕ προς Ελλάδα να αγγίζει τις 70 κιλ. Η ΒκΕ και κυρίως το Σεράγεβο, μπορεί να αποτελέσει πόλο έλξης για χειμερινό τουρισμό, δεδομένου ότι πλησίον της πόλης λειτουργούν δύο χιονοδρομικά κέντρα Ολυμπιακών προδιαγραφών, στα οποία τελέστηκαν οι Χειμερινοί Ολυμπιακοί Αγώνες του 1984.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η οικονομία της Βοσνίας και Ερζεγοβίνης βρίσκεται σε μεταβατικό στάδιο. Η χώρα, έχει ευρω-ατλαντικό προσανατολισμό, όμως, οι μεταρρυθμίσεις στην αγορά είναι περιορισμένες, γεγονός που δεν περνά απαρατήρητο από τη διεθνή επιχειρηματική κοινότητα.

Η οικονομία της ΒκΕ εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τις εξαγωγές μετάλλων, ενέργειας, κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και επίπλων. Σημαντικό ποσοστό των εσόδων της χώρας προέρχεται από εμβάσματα του εξωτερικού (περίπου 2 εκ. Βόσνιοι διαβιούν στο εξωτερικό) και ξένες ενισχύσεις. Η ιδιαίτερως αποκεντρωμένη –σε βαθμό δυσλειτουργίαςκυβέρνηση, δε διευκολύνει

το σχεδιασμό και υλοποίηση οικονομικής πολιτικής, ούτε τον απαιτούμενο συντονισμό για υιοθέτηση και εφαρμογή των απαραίτητων μεταρρυθμίσεων. Επίσης, η υπερβολική γραφειοκρατία, η έλλειψη διαφάνειας και η πολυπλοκότητα του νομικού συστήματος της χώρας, αποθαρρύνουν τις ξένες επενδύσεις, με αποτέλεσμα η οικονομία να κατατάσσεται μεταξύ των λιγότερο ανταγωνιστικών στην περιοχή.

Εντούτοις, με την ελληνική οικονομία να αποκτά νέα δυναμική, την εμπιστοσύνη των αγορών να αναβαθμίζεται και την ελληνική επιχειρηματικότητα να αναπτύσσεται, κρίνουμε ότι, Ελληνικές εξωστρεφείς επιχειρήσεις θα μπορούσαν να δραστηριοποιηθούν δυναμικά και με επιτυχία στην ΒκΕ.

Ασφαλώς, το μικρό μέγεθος της αγοράς και η χαμηλή αγοραστική δύναμη του μέσου καταναλωτή, είναι παράγοντες που θα πρέπει να ληφθούν σοβαρά υπ' όψιν, από Έλληνες επιχειρηματίες που θα επιθυμούσαν να δραστηριοποιηθούν στην ΒκΕ. Τέλος, οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις, για να έχουν πιθανότητες επιτυχίας, θα πρέπει να μπορούν να προσφέρουν τα προϊόντα τους σε ανταγωνιστικές τιμές.



Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο

Απονομή βεβαιώσεων «Energy Scouts» 2021

Στην απονομή βεβαιώσεων σε όσους παρακολούθησαν το πρόγραμμα «Energy Scouts» 2021 για την εξοικονόμηση ενέργειας στις επιχειρήσεις, απένειμε το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, κατά τη διάρκεια υβριδικής εκδήλωσης που πραγματοποιήθηκε στις 8 Δεκεμβρίου, στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος.

Της απονομής των βεβαιώσεων είχε προηγηθεί τετράημερο σεμινάριο σχετικά με την ενεργειακή εξοικονόμηση, που έλαβε χώρα στο πλαίσιο του προγράμματος Young Energy Europe, της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας για το Κλίμα (EUKI). Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης παρουσιάστηκαν

ολοκληρωμένες εργασίες από εργαζόμενους στις εταιρείες Αγροτικές Λύσεις Ο.Ε., Δομική Κρήτης Α.Ε., ELVAL Colour, Σαμαράς & Συνεργάτες ΑΕ- Σύμβουλοι Μηχανικοί, Power Sales και Smart Mart Systems. Οι εργασίες αφορούσαν στις δυνατότητες μείωσης του ενεργειακού κόστους, της χρήσης πόρων και του αποτυπώματος CO₂, συμβάλλοντας με αυτόν τον τρόπο στην προστασία του κλίματος.

Οι Energy Scouts, που διακρίθηκαν για την καινοτόμο ιδέα τους και κέρδισαν ως βραβείο ένα ταξίδι στο Βερολίνο, ήταν η **κα Αγγελική Σαμαρά** και ο **κ. Κωνσταντίνος Καλτσουκαλάς** από τη «Σαμαράς & Συνεργάτες ΑΕ- Σύμβουλοι Μηχανικοί». Η παρουσίασή τους είχε τίτλο «Eco friendly catering» και επίκεντρο το πρόβλημα σπατάλης τροφίμων (food waste). Οι δύο νέοι Energy Scouts πρότειναν να δημιουργηθεί μια βιώσιμη υπηρεσία σίτισης με στόχο τη μείωση του Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της εταιρείας τους.

Νωρίτερα, στον χαιρετισμό της η Γενική Γραμματέας Ενέργειας και Ορυκτών Πρώτων Υλών, του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, **κα Αλεξάνδρα Σδούκου**, τόνισε ότι «χάρη στην πρωτοβουλία ανάδειξης των 'Energy Scouts', νέοι επαγγελματίες σε πολλές χώρες της Ευρώπης, μαθαίνουν να αναλύουν τη χρήση της



Αλεξάνδρα Σδούκου, Γενική Γραμματέας Ενέργειας και Ορυκτών Πρώτων Υλών, του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας

ενέργειας σε εταιρικούς χώρους και να αναπτύξουν πρακτικά έργα για τη μείωση της κατανάλωσης ενεργειακών πόρων. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα αμοιβαία επωφελές για τις εταιρείες και τους εκπαιδευόμενους» καθότι, όπως σημείωσε η κα Σδούκου, «οι εταιρείες αξιοποιούν τη γνώση των εργαζόμενων, ώστε να καταστούν περισσότερο βιώσιμες και οι νέοι επαγγελματίες αποκτούν πολύτιμη εμπειρία από την εισαγωγή και εφαρμογή καινοτόμων ιδεών και λύσεων. Έτσι η νέα γενιά που αναλαμβάνει πλέον θέσεις ευθύνης στον εταιρικό κόσμο, εξασφαλίζει την αυτοπεποίθηση και τη γνώση για να διαχειριστεί με τον βέλτιστο τρόπο τα ζητήματα προστασίας του περιβάλλοντος και αποδοτικής χρήσης των ενεργειακών πόρων».

Μιλώντας εκ μέρους της Κεντρικής Ένωσης Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων Γερμανίας (DIHK), η κα Carmen Struck, αναφέρθηκε στους στόχους και τις προσδοκίες του έργου και επισήμανε ότι εκτός από την Ελλάδα, το Young Energy Europe, το οποίο χρηματοδοτείται από το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Περιβάλλοντος, Προστασίας της Φύσης και Πυρηνικής Ασφάλειας (BMU) υλοποιείται ταυτόχρονα στην Ουγγαρία, Τσεχία, Βουλγαρία, Πολωνία, Κροατία και Σλοβακία.

Νωρίτερα, ο Γενικός Διευθυντής & Μέλος Δ.Σ. του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, **Δρ. Αθανάσιος Κελέμης**, ανοίγοντας την εκδήλωση με έναν σύντομο χαιρετισμό αναφέρθηκε στις δράσεις που προωθούν την περιβαλλοντική ευαισθησία

και την πράσινη επιχειρηματικότητα, οι οποίες, όπως είπε, αποτελούν αναγκαιότητα στο σημερινό περιβάλλον μιας εταιρείας. Ο κ. Κελέμης συνεχάρη τους συμμετέχοντες «Energy Scouts» για το ενδιαφέρον τους να παρακολουθήσουν ένα πρωτοποριακό εκπαιδευτικό πρόγραμμα για την εξοικονόμηση ενέργειας στην επιχείρηση και την προστασία του κλίματος.

Σημειώνεται ότι τις διαγωνιζόμενες προτάσεις αξιολόγησε επιτροπή εμπειρογνομόνων, αποτελούμενη από τον κ. Γιώργο Αγερίδη, Διευθυντή Ενεργειακής Αποδοτικότητας του ΚΑΠΕ, τον κ. Χρήστο Νικολούδη, Επικεφαλής Έρευνας Μονάδας Οικονομικής Περιβάλλοντος και Αειφόρου Ανάπτυξης ΕΜΠ, Ιδρυτή και Διευθύνοντα Σύμβουλο της Mantis Business Innovation και τον κ. Βασίλη Σακά, R&D Dept.- Energy Group της European Dynamics. Ο συγκεκριμένος κύκλος σεμιναρίων πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία και με την υποστήριξη του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου της Αθήνας (ΕΒΕΑ), του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης (ΕΒΕΘ) και τις ΚΕΚ Τεχνικές Σχολές Επιμελητηρίου Ηράκλειου.

Ο επόμενος κύκλος του εκπαιδευτικού προγράμματος «Energy Scouts» θα ανακοινωθεί αρχές του 2022.

Για περισσότερες πληροφορίες και δηλώσεις συμμετοχής, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνήσουν με το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο στο E-mail: young-energy-europe@ahk.com.gr ή στο τηλ. 210 6419036.



Από αριστερά: Κωνσταντίνος Καλτσουκαλάς και Αγγελική Σαμαρά από τη «Σαμαράς & Συνεργάτες ΑΕ- Σύμβουλοι Μηχανικοί», Δρ. Αθανάσιος Κελέμης, Γενικός Διευθυντής & Μέλος Δ.Σ. του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου

New Business

Η Hotel Investment Partners υπογράφει στρατηγική συμφωνία με τη Mangia's για την αγορά έξι θερέτρων στην Ιταλία

Η HIP συνεχίζει τη διεθνή επέκτασή της υπογράφοντας στρατηγική συμφωνία με το Mangia's, Resort by the Sea (παλαιότερα γνωστό ως Aeroniaggi) - έναν από τους κορυφαίους ιδιοκτήτες και διαχειριστές θερέτρων στην Ιταλία που ιδρύθηκε από την οικογένεια Mangia.

Οι δύο εταιρείες δημιούργησαν μια κοινοπραξία ως προς την από κοινού ιδιοκτησία και τη συνεργασία τους για την επανατοποθέτηση έξι παραθαλάσσιων ξενοδοχείων στη Σικελία και τη Σαρδηνία, με περισσότερα από 1.900 δωμάτια. Με σχεδόν 50 χρόνια εμπειρίας στον τομέα της φιλοξενίας, η οικογένεια Mangia αποτελεί έναν ισχυρό συνεργάτη για την είσοδο της HIP στην ιταλική αγορά θερέτρων.

Η Hotel Investment Partners (HIP), ο μεγαλύτερος ιδιοκτήτης ξενοδοχειακών μονάδων στη Νότια Ευρώπη, που ανήκει σε επενδυτικά κεφάλαια που διαχειρίζεται η Blackstone, ανακοίνωσε την πρώτη της επένδυση στην Ιταλία.

Η εταιρεία υπέγραψε στρατηγική συμφωνία με τη Mangia's, Resort by the Sea, κορυφαίο ιταλικό ιδιοκτήτη και διαχειριστή θερέτρων, για την αγορά ενός χαρτοφυλακίου έξι παραθαλάσσιων ξενοδοχείων στα νησιά της Σαρδηνίας και της Σικελίας - δύο από τους πιο καθιερωμένους τουριστικούς προορισμούς στη Μεσόγειο.

Το χαρτοφυλάκιο περιλαμβάνει τρία ξενοδοχεία που βρίσκονται στη Σαρδηνία: το Cala Blu, το Marmorata και το Agrustos και τρία στη Σικελία: το Brucoli, το Costan-



za και το Pollina. Τα ξενοδοχεία αποτελούν μοναδικά ακίνητα, με θέα στη θάλασσα και περιτριγυρισμένα από απaráμιλλο φυσικό τοπίο. Η οικογένεια Mangia θα συνεχίσει να λειτουργεί τα ξενοδοχεία και θα παραμείνει σημαντικός μέτοχος στην κοινοπραξία. Οι εταίροι σχεδιάζουν να επενδύσουν περίπου €85 εκατομμύρια για την επανατοποθέτηση των ξενοδοχείων τα επόμενα χρόνια.

Ο Marcello Mangia, Πρόεδρος της Aeroiaggi S.p.A., δήλωσε: «Είμαι περήφανος και με τιμή η ανακοίνωση της κοινοπραξίας με έναν εμβληματικό συνεργάτη όπως η HIP. Η Aeroiaggi, η οποία πρόσφατα μετονομάστηκε σε Mangia's, Resort by the Sea, θα συνεχίσει τη στρατηγική της πορεία διατηρώντας σημαντικό μερίδιο στην κοινοπραξία και διαχειριζόμενη τα περιουσιακά στοιχεία του χαρτοφυλακίου μέσω συμβάσεων διαχείρισης. Αυτή η συμφωνία αποτελεί ένα θεμελιώδες βήμα για την επίτευξη των φιλόδοξων αναπτυξιακών στόχων του ομίλου μας, με στόχο την επανατοποθέτηση των περιουσιακών στοιχείων στον κλάδο της πολυτελούς αναψυχής, με ιδιαίτερη έμφαση στη βιωσιμότητα, στην ψηφιοποίηση και σε ένα καινοτόμο concept προσιτής πολυτέλειας».

Ο Alejandro Hernández-Puértolas, ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της HIP, δήλωσε: «Με αυτή την εξαγορά η HIP επεκτείνει την παρουσία στη Νότια Ευρώπη. Συνεχίζουμε να προχωράμε το στρατηγικό σχέδιο ανάπτυξής μας και διαθέτουμε ήδη περιουσιακά στοιχεία στην Ισπανία, την Ελλάδα και την Πορτογαλία, χώρες που είναι συνώνυμες με την υψηλής ποιότητας φιλοξενία. Είμαστε στην ευχάριστη θέση να έχουμε έναν στρατηγικό συνεργάτη όπως η οικογένεια Mangia -με σχεδόν 50 χρόνια εμπειρίας στον κλάδο- που είναι το κλειδί για τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας σε αυτά τα έξι μοναδικά ξενοδοχεία. Ελπίζουμε ότι αυτή η συνεργασία θα μας

δώσει την ευκαιρία να αναπτύξουμε μια μεγαλύτερη και πιο μακροπρόθεσμη παρουσία στην Ιταλία».

Σχετικά με τη Hotel Investment Partners (HIP):

Η HIP ιδρύθηκε το 2015 από τους Alejandro Hernandez-Puértolas και Banco Sabadell και εξαγοράστηκε το 2017 από τη Blackstone. Μετά από αλληπάλληλες εξαγορές, το χαρτοφυλάκιο της HIP έφτασε να απαριθμεί 65 ξενοδοχεία και 20.000 δωμάτια με παρουσία στην Ισπανία, στην Ελλάδα και στην Πορτογαλία. Με την τελευταία εξαγορά, το χαρτοφυλάκιο της εταιρείας διευρύνεται σε 71 ξενοδοχεία με περίπου 21.000 δωμάτια. Η HIP διαθέτει εξειδικευμένη ομάδα περίπου 100 επαγγελματιών που διακρίνονται για την δυνατότητα τους στην εξαγορά, ανακαίνιση και επανατοποθέτηση στην αγορά υποκεφαλαιοποιημένων ξενοδοχείων. Η ομάδα της HIP συνεργάζεται με πλήθος διαχειριστών ξενοδοχείων όπως η Ritz Carlton, η Barcelo, η AMR Resorts by Hyatt, η Hilton, η Ledra and Marriott με στόχο την αναβάθμιση της διαχείρισης των ξενοδοχείων, καθώς και της εμπειρίας των επισκεπτών. Η HIP επενδύει περισσότερα από €600 εκατομμύρια στο υπάρχον χαρτοφυλάκιο θερέρτων της.

Σχετικά με τη Mangia's:

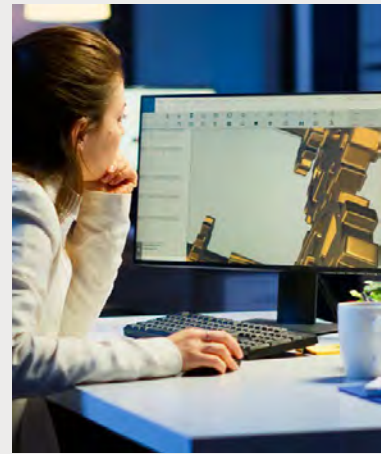
Η Aeroiaggi, η οποία μετονομάστηκε πρόσφατα σε Mangia's, Resort by the Sea, είναι μία από τις 10 κορυφαίες εταιρίες φιλοξενίας της Ιταλίας, βραβευμένη από τα Booking Traveller Review Awards 2021. Με περισσότερους από 1 εκατομμύριο επισκέπτες ετησίως, ο Όμιλος εξυπηρετεί εθνικούς και διεθνείς πελάτες προσφέροντας μια γκάμα από 13 εμβληματικά θέρετρα που βρίσκονται σε διάσημους παραθαλάσσιους προορισμούς στη Σικελία και τη Σαρδηνία, που αποτελούν την επιτομή της αριστείας Made in Italy.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

