



LET'S

εξάγουμε Ελλάδα  
**EXPORTGREECE**

**THE NEWSLETTER**

23.12.2021 Τεύχος #32



Μνημόνιο Συνεργασίας  
μεταξύ του Οργανισμού  
Ασφάλισης Εξαγωγικών  
Πιστώσεων με τον ομόλογο  
Οργανισμό της Σερβίας



Μια επένδυση  
ελληνικής χροιάς στη  
Wall Street και στην  
ταξιδιωτική καινοτομία



Ελληνογερμανικό  
Επιμελητήριο:  
Αποτελέσματα ΑΗΚ  
World Business Outlook  
Νοέμβριος 2021



Enterprise Greece:  
1η Συνεδρίαση  
Συμβουλίου  
Εξωστρέφειας

# Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ του Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων με τον ομόλογο Οργανισμό της Σερβίας

**Μνημόνιο συνεργασίας μεταξύ του Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (Ο.Α.Ε.Π) του Υπουργείου Εξωτερικών, με τον ομόλογο Οργανισμό της Σερβίας, A.O.F.I – Serbian Export Credit and Insurance Agency υπεγράφη την Παρασκευή 17 Δεκεμβρίου.**

Σκοπός της συμφωνίας, είναι η εδραίωση των σχέσεων μεταξύ των μερών, για την υποστήριξη και την ενθάρρυνση του εμπορίου και των επενδύσεων των δυο χωρών, με χαρακτηριστικότερες τις ακόλουθες δράσεις:

- ▶ Παροχή πληροφοριών για τρέχοντα και πιθανά νέα έργα προς το συμφέρον των μερών.
- ▶ Διερεύνηση αμοιβαίων ευκαιριών για υπηρεσίες ασφάλισης για εξαγωγές αγαθών, υπηρεσιών και επενδύσεων και υποστήριξη των ασφαλισμένων από τον Ο.Α.Ε.Π. και τον Α.Ο.Φ.Ι.
- ▶ Ανταλλαγή εμπορικών πληροφοριών στο πλαίσιο διαχείρισης του πιστωτικού κινδύνου, για την πιστοληπτική ικανότητα αγοραστών που βρίσκονται αντίστοιχα στη Σερβία ή την Ελλάδα.
- ▶ Διοργάνωση επιχειρηματικών (B2B) συναντήσεων και εκδηλώσεων μεταξύ εξαγωγικών επιχειρήσεων, εγκατεστημένων στην Ελλάδα και την Σερβία, σε πολλούς τομείς όπως η γεωργία, οι κατασκευές, οι βιομηχανίες χάλυβα και αλουμινίου, κεραμικών, ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, μηχανολογικού εξοπλισμού, διαχείρισης απορριμμάτων.
- ▶ Διευκόλυνση των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜμΕ) και εύρεση ειδικών λύσεων τόσο στον τομέα



των εξαγωγών όσο και στον τομέα των επενδύσεων.

Το μνημόνιο συνεργασίας υπέγραψαν εκ μέρους του Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (Ο.Α.Ε.Π) ο Γενικός Διευθυντής, Γρηγόρης Σταματόπουλος και εκ μέρους του Α.Ο.Φ.Ι – Serbian Export Credit and Insurance Agency ο Γενικός Διευθυντής, Dejan Vukotić.

Ο Γενικός Διευθυντής του Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (Ο.Α.Ε.Π) Γρηγόρης Σταματόπουλος, εξέφρασε την ικανοποίησή του για την υπογραφή του μνημονίου συνεργασίας μεταξύ των δύο φορέων. «Ο Ο.Α.Ε.Π την περίοδο αυτή για την ενίσχυση των διεθνών του σχέσεων, συνάπτει μια σειρά συμφωνιών με αντίστοιχους Οργανισμούς του εξωτερικού. Στο πλαίσιο αυτό, με την συνεργασία Ο.Α.Ε.Π - Α.Ο.Φ.Ι. εδραιώνονται οι ήδη ανεπτυγμένες σχέσεις των δυο χωρών. Ο όγκος του διμερούς εμπορίου αγαθών Σερβίας – Ελλάδας αυξήθηκε κατά 5,55% εν μέσω πανδημίας, το 2020. Αποδεικνύοντας έτσι, την ανθεκτικότητα των διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων των δυο χωρών. Το ΜοΥ αποτελεί την έμπρακτη προσπάθεια διευκόλυνσης ακόμη περισσότερο της εξωστρέφειας των Ελληνικών επιχειρήσεων στην Σερβία τα προσεχή έτη.»

Ο Γενικός Διευθυντής του Α.Ο.Φ.Ι – Serbian Export Credit and Insurance Agency Dejan Vukotić δήλωσε: «Το Μνημόνιο είναι μια εξαιρετική μορφή συνεργασίας και για τις δύο πλευρές, η Ελλάδα πάντα έχει μια καλή θέση στη χώρα μας από κάθε άποψη και τώρα θα ενισχύσει τη σταθερότητα των υπηρεσιών και των σχέσεων στο οικονομικό κομμάτι, μαζί με τον Οργανισμό μας. Είμαι ικανοποιημένος που υπογράφονται συμβάσεις αυτού του τύπου σε τέτοιες συνθήκες και ελπίζω ότι όλοι θα ωφεληθούμε και ταυτόχρονα θα περιορίσουμε τις προκλήσεις και τους κινδύνους που είναι αναπόφευκτοι σε μια πανδημία».

# 1η Συνεδρίαση Συμβουλίου Εξωστρέφειας

**Η πρώτη συνεδρίαση του Συμβουλίου Εξωστρέφειας της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 20 Δεκεμβρίου 2021.**

Την έναρξη της εργασίας κήρυξε ο Πρόεδρος του Συμβουλίου Εξωστρέφειας, Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος του Δ.Σ. της Enterprise Greece, κ. Πάννης Σμυρλής, παρουσία του Υφυπουργού για την Οικονομική Διπλωματία και την Εξωστρέφεια, κ. Κώστα Φραγκογιάννη, της διοίκησης της Enterprise Greece και των Μελών του Συμβουλίου, οι οποίοι είναι εκπρόσωποι φορέων / επαγγελματικών οργανώσεων.

Στη χθεσινή συνεδρίαση συμμετείχαν: α) ο κος Απόστολος Τζιτζικώστας, Περιφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας, ως εκπρόσωπος της Ένωσης Περιφερειών Ελλάδας, β) ο κος Πάνος Λώλος, Μέλος του Δ.Σ. και ο κος Γεώργιος Ξηρογιάννης, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής, ως εκπρόσωποι του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ), γ) ο κος Αθανάσιος Σαββάκης, Πρόεδρος του Συνδέσμου Βιομηχανιών Ελλάδος, δ) η κα Χριστίνα Σακελλαρίδη, Πρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων (ΠΣΕ), ε) ο κος Πάννης Χατζηθεοδοσίου, Πρόεδρος της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων (ΚΕΕ), στ) Πύργος Κωνσταντόπουλος, Πρόεδρος του Συνδέσμου

Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος(ΣΕΒΕ), ζ) ο κος Πάννης Μπρατάκος, Πρόεδρος του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών και ο κος Νικόλαος Βασιλείου, Μέλος της Διοικητικής Επιτροπής / Υπεύθυνος Διεθνών Σχέσεων ΕΒΕΑ, η) ο κος Βασίλης Κορκίδης Πρόεδρος Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιώς, και θ) ο κος Αλκιβιάδης Καλαμπόκης, Πρόεδρος του Συνδέσμου Εξαγωγέων Κρήτης (ΣΕΚ).

Το Συμβούλιο Εξωστρέφειας, έχει ως βασικό αντικείμενο την παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης προς την Enterprise Greece για το σύνολο των αρμοδιοτήτων της και θα έχει ως σκοπό, όχι μόνο την αύξηση των ελληνικών εξαγωγών και την προσέλκυση ξένων επενδύσεων, αλλά και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας υψηλής εξειδίκευσης, την αύξηση του εισοδήματος των πολιτών και της αγοραστικής τους δύναμης και κατ' επέκταση την ευημερία της χώρας.

## Τα θέματα της πρώτης συνεδρίασης περιλάμβαναν τα εξής:

1. Παρουσίαση νέας δομής οικονομικής διπλωματίας – Συνεργασία με παραγωγικούς φορείς
2. Στρατηγική Εξωστρέφειας: i. Προσέλκυση Επενδύσεων - ii. Προώθηση Εξαγωγών
3. Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο Εξωστρέφειας έτους 2022: κατάρτιση σχεδίου, προτάσεις δράσεων ανά γεωγραφική περιοχή και κλάδο
4. Πλαίσιο λειτουργίας Συμβουλίου Εξωστρέφειας

Το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο Εξωστρέφειας (ΕΣΣΕ), το



Η πρώτη συνεδρίαση του Συμβουλίου Εξωστρέφειας

οποίο είχε παρουσιαστεί από τον πρωθυπουργό Κυριάκο Μητσοτάκη και την ηγεσία του Υπουργείου Εξωτερικών την Τρίτη 21 Σεπτεμβρίου, αποτέλεσε και συνεχίζει να αποτελεί, τον οδικό χάρτη στον οποίον αποτυπώνεται το σύνολο των δράσεων εξωστρέφειας της χώρας.

**Μέσω της χαρτογράφησης αυτής διευκολύνονται οι συνέργειες και επιτυγχάνεται αποτελεσματικότερος προγραμματισμός, δεδομένου ότι για κάθε δράση προσδιορίζονται οι αρμόδιοι φορείς και ο χρονικός ορίζοντας υλοποίησης αυτής.**

Το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο Εξωστρέφειας για το χρονικό διάστημα 2022-2025 διαρθρώνεται γύρω από τρεις στρατηγικούς άξονες:

- (i) την ανάδειξη της οικονομικής και εμπορικής θέσης της χώρας σε περιφερειακό και διεθνές επίπεδο,
- (ii) την αναβάθμιση των δομών εξωστρέφειας και
- (iii) την ενδυνάμωση στο πλαίσιο των πολυμερών οικονομικών σχέσεων.

Εντός του συγκεκριμένου πλαισίου, διαμορφώνεται η στοχοθεσία ανά χώρα και η οποία αφορά σε:

1. Διμερείς σχέσεις
2. Πολυμερείς συμφωνίες
3. Προσέλκυση επενδύσεων – προώθησης εξαγωγών
4. Τεχνικά έργα / περιβάλλον
5. Ενέργεια
6. Τεχνολογία / τεχνογνωσία
7. Μεταφορές / Εφοδιαστική αλυσίδα
8. Τουρισμός
9. Αναπτυξιακή συνεργασία

Στο χαιρετισμό που απηύθυνε κατά την έναρξη των εργασιών του Συμβουλίου, ο Υφυπουργός για την Οικονομική Διπλωματία και την Εξωστρέφεια **κ. Κώστας Φραγκογιάννης** επανέλαβε τη σπουδαιότητα της Οικονομικής Διπλωματίας ως βασικού άξονα της σύγχρονης εξωτερικής πολιτικής της Ελλάδας, τονίζοντας ότι το Συμβούλιο Εξωστρέφειας αποτελεί κρίσιμο εργαλείο για την αποτελεσματική άσκησή της.

Ο Υφυπουργός, κος. Κ. Φραγκογιάννης, αναφέρθηκε επιγραμματικά στα θεαματικά αποτελέσματα της εφαρμογής του πρώτου Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Εξωστρέφειας 2021 – ήτοι ρυθμό ανάπτυξης το 2021 που αγγίζει το 8%, αύξηση των εξαγωγών, το πρώτο εξάμηνο του έτους

*Ο Υφυπουργός για την Οικονομική Διπλωματία και την Εξωστρέφεια, κ. Κώστας Φραγκογιάννης  
Ο Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος του Δ.Σ. της Enterprise Greece, κ. Πάννης Σμυρλής*



κατά 25% και κατά 35% των Άμεσων Ξένων Επενδύσεων, σαφή βελτίωση της εικόνας της Ελλάδας. Και εξέφρασε την πεποίθηση ότι με την επίσημη εμπλοκή και συνεργασία των παραγωγικών φορέων στην κατάρτιση του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Εξωστρέφειας για το 2022, που εγκαινιάζεται σήμερα, αναμένονται ακόμα πιο θεαματικά αποτελέσματα και στην προσέλκυση επενδύσεων, και στην προώθηση των εξαγωγών και στη γενικότερη αναβάθμιση της εικόνας της χώρας.

Ο Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος του Δ.Σ. της Enterprise Greece, **κ. Πάννης Σμυρλής**, ανέφερε ότι «Η παγκόσμια οικονομική κρίση στην αρχή, η βαθιά κρίση της ελληνικής οικονομίας στη συνέχεια και τελευταία η πρωτόγνωρη πανδημία της Covid-19, δημιούργησαν τεράστιες προκλήσεις για την χώρα μας, η οποία όμως προσαρμόστηκε με ταχύτατους ρυθμούς στα νέα δεδομένα που διαμορφώθηκαν παγκοσμίως.

Η ελληνική οικονομία έδειξε αξιοσημείωτη ανθεκτικότητα και ταυτόχρονα έθεσε τα θεμέλια για την επόμενη μέρα. Η χώρα προχώρησε σε μεταρρυθμίσεις





Η Εντεταλμένη Σύμβουλος της Enterprise Greece, κα Μπέττυ Αλεξανδροπούλου - Ο Υφυπουργός για την Οικονομική Διπλωματία και την Εξωστρέφεια, κ. Κώστας Φραγκογιάννης - Ο Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος του Δ.Σ. της Enterprise Greece, κ. Πάνης Σμυρλής - Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, κ. Γιώργος Φιλίπουλος

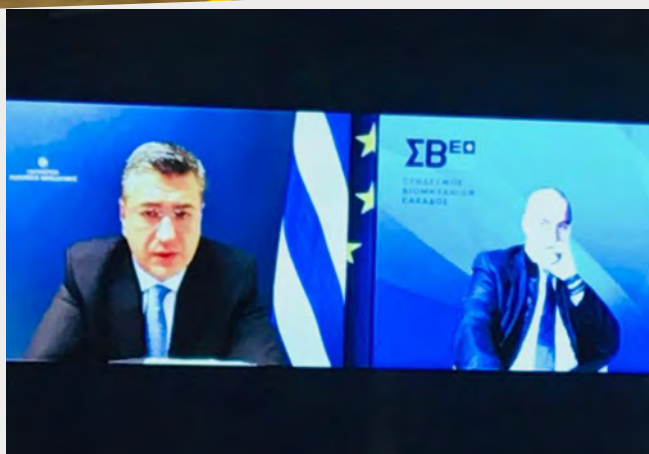
Ακολουθώντας τις Πρεσβείες μας στο Εξωτερικό προστέθηκε και η Υπηρεσία Διεθνούς Αναπτυξιακής Συνεργασίας (Υ.Δ.Α.Σ.), εξασφαλίζοντας πλέον τη δυνατότητα άσκησης μιας πραγματικά πολυεπίπεδης εξωτερικής οικονομικής πολιτικής. Με αυτό τον τρόπο, η πολιτεία προσφέρει πλέον ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών στις ελληνικές εταιρείες τόσο για την εξαγωγή προϊόντων και

υπηρεσιών, όσο και την χρηματοδοτική τους κάλυψη αλλά και την εξασφάλιση έργων στο εξωτερικό.

Σε συνεργασία με τους παραγωγικούς φορείς που είναι σήμερα μαζί μας εδώ, είμαι πεπεισμένος, ότι μπορούμε να πετύχουμε περισσότερα και να προσεγγίσουμε νέες αγορές, να αναδείξουμε νέους παραγωγικούς τομείς, να ενισχύσουμε την εξωστρέφεια της χώρας αξιοποιώντας νέα κανάλια όπως μεγάλες ηλεκτρονικές πλατφόρμες διεθνούς εμπορίου και να εκπαιδύσουμε τους Έλληνες εξαγωγείς στους νέους ψηφιακούς τρόπους επικοινωνίας κατά την άσκηση του επιχειρείν.»

Οι παραγωγικοί φορείς που συμμετείχαν, χαιρέτησαν τη σύγκληση του Συμβουλίου Εξωστρέφειας, αναφέρθηκαν σε θέματα που απασχολούν τα Μέλη τους και ευχήθηκαν το Συμβούλιο να λειτουργήσει ως μια πλατφόρμα συντονισμού, επίλυσης θεμάτων και ουσιαστικού μηχανισμού προώθησης της Εξωστρέφειας της χώρας.

Τα μέλη του Εθνικού Συμβουλίου Εξωστρέφειας ενέκριναν την Πρόταση του Προέδρου κ. Σμυρλή για την διενέργεια 4 συναντήσεων ετησίως. Οι Συνεδριάσεις θα φιλοξενούνται εκ περιτροπής από τους φορείς. Στο πλαίσιο αυτό, ο φορέας που θα φιλοξενεί τη Συνεδρίαση, θα προτείνει και ένα θέμα που θα συζητείται με εκπροσώπους των αρμόδιων Υπουργείων και φορέων, πέραν της ημερησίας διάταξης. Οι επόμενες 3 συνεδριάσεις θα λάβουν χώρα κατά σειρά στην Αθήνα από τον ΕΒΕΑ, στην Κρήτη από τον ΣΕΚ και στην Θεσσαλονίκη από τον ΣΕΒΕ.



Ο Περιφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας, κ. Απόστολος Τζιτζικώστας - Ο Πρόεδρος του Συνδέσμου Βιομηχανιών Ελλάδος, κ. Αθανάσιος Σαββάκης

που συνέβαλαν στον επαναπροσανατολισμό της οικονομίας της προς τις παγκόσμιες αγορές, προσελκύοντας ξένες επενδύσεις και επιτυγχάνοντας ρεκόρ εξαγωγών προϊόντων και υπηρεσιών. Στο πλαίσιο αυτό, το Υπουργείο Εξωτερικών προχώρησε σε μία μεταρρύθμιση που άλλαξε το πρόσωπο της οικονομικής διπλωματίας στη χώρα μας.

**Ακολουθώντας το παράδειγμα των πλέον ανεπτυγμένων χωρών, υλοποίησε μια ολοκληρωμένη μεταρρύθμιση, με ενιαία δομή, η οποία ενσωματώνει το σύνολο των οργανισμών που φέρουν την ευθύνη της οικονομικής εξωστρέφειας.**

Υπό την εποπτεία του Υπουργείου Εξωτερικών, πέρασαν δύο αμιγώς εξωστρεφείς οργανισμοί, η Enterprise Greece και ο Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (ΟΑΕΠ), ενώ στο δίκτυο των Εμπορικών



## Good News

# Μια επένδυση ελληνικής χροιάς στη Wall Street και στην ταξιδιωτική καινοτομία

**Το ελληνικών και κυπριακών συμφερόντων SPAC ITHAX Acquisition Corporation συγχωνεύεται με τον μεγάλο τεχνολογικό πάροχο ταξιδιωτικών υπηρεσιών Mondee, εισάγοντας τις μετοχές του στη Wall Street.**

Μια σημαντική κίνηση επενδυτικής καινοτομίας, στη νέου τύπου τουριστική βιομηχανία ανακοινώθηκε πριν από λίγα λεπτά στη Wall Street.

Η ελληνικών και κυπριακών συμφερόντων Εταιρεία Εξαγορών Ειδικού Σκοπού (SPAC) ITHAX ανακοίνωσε τη συμφωνία της για συγχώνευση με την Mondee, έναν τεχνολογικό οργανισμό και Τουριστικό Industry Disruptor, με έδρα τη Silicon Valley, εισάγοντας με τον τρόπο αυτό τις μετοχές του στην αγορά του NASDAQ, με συνολική κεφαλαιοποίηση 1 δισ. δολάρια.

## Ιστορικό

Ο Ορέστης Φιντικλής, ιδρυτής του Ithaca Capital Partners (εταιρία Private Equity με εξειδίκευση στον τουρισμό και τα ακίνητα με έδρα το Μαϊάμι), μαζί με τους ιδρυτές της AXIA Ventures Group Δημήτρη Αθανασόπουλο, Αντώνη Αχιλλεούδη και Πύργο Λινάτσα αλλά και το συνεργάτη τους Αλέξανδρο Αργυρό έχουν από κοινού ιδρύσει στη Wall Street, μια Εταιρεία Εξαγορών Ειδικού Σκοπού (SPAC Special Purpose Acquisition Company), την ITHAX.

Τον Φεβρουάριο 2021, η ITHAX άντλησε 241,5 εκατ. δολάρια με δημόσια εγγραφή, εισάγοντας τις μετοχές της στο Χρηματιστήριο του NASDAQ. Σε αυτά τα κεφάλαια προστέθηκαν 50 εκατ. δολάρια μέσω PIPE (Private Investment in Public Equity) που έδωσε την ευκαιρία συμμετοχής στο εγχείρημα, μεταξύ άλλων σε κεφάλαια των Morgan Stanley Investment Management, Origami και ARCPE όπως και εταιρίες του κλάδου του τουρισμού (Travco, Entertainment Benefits) αλλά και ιδρυτές μεγάλων επενδυτικών οίκων Private Equity όπως και family offices από Αμερική και Ευρώπη.



Αποκλειστικός σκοπός όλων των Εταιρειών Εξαγορών Ειδικού Σκοπού (SPAC) είναι η συγχώνευση με μία μη εισηγμένη εταιρεία η οποία με την μέθοδο reverse merger εισάγει τις μετοχές της στο Αμερικανικό χρηματιστήριο.

## Αυτό ακριβώς συνέβη και σήμερα.

Η ITHAX συμφώνησε με την Mondee Inc, μια εταιρεία προηγμένης τεχνολογίας που εξειδικεύεται στις B2B υπηρεσίες στην τουριστική βιομηχανία, κι αμέσως μετά με την μέθοδο της «αντίστροφης συγχώνευσης» οι μετοχές της νέας ενοποιημένης εταιρείας με κεφαλαιοποίηση 1 δισ. δολαρίων θα διαπραγματεύονται στον Nasdaq με την κωδική ονομασία "MOND".

Η Mondee ξεκίνησε εισάγοντας καινούργιες τεχνολογίες και διαταράσσοντας την αγορά των ταξιδιωτικών πρακτόρων, κυρίως στον τομέα της αναψυχής, ο οποίος μέχρι τότε «απέιχε» από σημαντικές καινοτομίες. Σύντομα, η εταιρεία κατέστη ηγέτης στον χώρο των ιδιωτικών αγορών αεροπορικών εισιτηρίων στη Βόρειο Αμερική. Σήμερα η Mondee επεκτείνεται στον ξενοδοχειακό χώρο, καθώς και στον χώρο ενοικίασης αυτοκινήτων, κρουαζιέρας και οργανωμένων διακοπών. Όλα αυτά, βασιζόμενη στις τεχνολογίες αιχμής και το εκτενέστατο δίκτυο που έχει αναπτύξει.

Ο **κ. Prasad Gundumogula**, Ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της Mondee Inc δήλωσε αμέσως μετά την ανακοίνωση της συμφωνίας:

«Η Mondee ανέπτυξε τεχνολογίες που άλλαξαν τον κλάδο και μεταμόρφωσαν τις απαραίτητες

ταξιδιωτικές υποδομές, προσφέροντας μια σύγχρονη ευέλικτη πλατφόρμα.

Η τεχνολογική πλατφόρμα της Mondee και οι σχέσεις της με τον τουριστικό κλάδο, προσφέρουν τη σωστή πλατφόρμα (marketplace), τα σωστά εργαλεία και το σωστό περιεχόμενο που διευκολύνουν και επιταχύνουν την επιτυχία των πελατών μας.

Η σημερινή ανακοίνωση σηματοδοτεί την αρχή του επόμενου κεφαλαίου της ανάπτυξής μας καθώς η ταξιδιωτική αγορά συνεχίζει να ομαλοποιείται.

Το όραμα της Mondee είναι να μεταμορφώσει ολόκληρη την ταξιδιωτική βιομηχανία, καθώς παρέχει ήδη υπηρεσίες «ταξιδιωτικών λύσεων σε ένα κουτί», με ένα εκτεταμένο δίκτυο ταξιδιωτικών πρακτόρων και αυτόνομων εργαζομένων (gig-economy workers), εταιρικούς πελάτες και κλειστά γκρουπ προσφέροντάς τους εύκολη και αυτόματη διασύνδεση με αεροπορικές εταιρίες, ξενοδοχεία καθώς και επιπρόσθετες τουριστικές υπηρεσίες.

Το επόμενο βήμα στην εξέλιξη της Mondee είναι να συνεχίσει να επεκτείνει την προσφορά περιεχομένου της, ενισχύοντας τις επιλογές ξενοδοχείων στον χώρο ενοικίασης διακοπών και ψηφιοποιώντας τα τμήματα κρουαζιέρας και περιηγήσεων, ενισχύοντας παράλληλα περαιτέρω τα κανάλια διανομής της.

Είμαστε ενθουσιασμένοι που συνεργαζόμαστε με την ομάδα της ΙTHAX καθώς προσπαθούμε να επιταχύνουμε την ανάπτυξή μας σε υπάρχοντα κανάλια καθώς και σε νέα τμήματα, τόσο οργανικά όσο και μέσω συγχωνεύσεων και εξαγορών».

Από την πλευρά του, ο **Ορέστης Φιντικλής**, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της ΙTHAX και Ιδρυτής της Ithaca Capital Partners που εξειδικεύεται σε επενδύσεις στην τουριστική και ξενοδοχειακή βιομηχανία, δήλωσε:

«Η ΙTHAX ξεκίνησε με αποστολή να συνεργαστεί μ' έναν καθιερωμένο ηγέτη στα ταξίδια και τη φιλοξενία που εφαρμόζει ένα εξαιρετικά ανατρεπτικό, αλλά αποδεδειγμένα σωστό επιχειρηματικό μοντέλο και έχει να επιδείξει εκθετική αύξηση εσόδων και ιστορικό EBITDA.

Η Mondee είναι ακριβώς αυτός ο συνεργάτης.

Η Mondee έχει δημιουργήσει μια νέα ανατρεπτική ηλεκτρονική «αγορά» (marketplace) ταξιδιωτικού περιεχομένου σε μια αγορά που ανέρχεται σε περίπου Ιτρισεκατομμύριο δολάρια που δημιουργεί μία σημαντική αύξηση κύκλου εργασιών σε μια κατακερματισμένη, τεράστια αγορά.

Ο Prasad και η ομάδα του έχουν αποδείξει την ικανότητά τους να εκτελούν επιτυχημένες και συνεργατικές εξαγορές, ενώ η πολύπλευρη στρατηγική ανάπτυξης της Mondee



*Prasad Gundumogula, Ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της Mondee Inc*



*Ορέστης Φιντικλής, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της ΙTHAX και Ιδρυτής της Ithaca Capital Partners*

της επιτρέπει να συνεχίσει να κεφαλαιοποιεί τις τάσεις της αγοράς. Είμαστε ενθουσιασμένοι με την ευκαιρία να συνεργαστούμε με τον Prasad και την έμπειρη ομάδα του για να βοηθήσουμε να φέρει στο χρηματιστήριο την εταιρεία σε μια συναρπαστική αποτίμηση, η οποία πιστεύουμε ότι θα επιτρέψει στους επενδυτές να αποκομίσουν ένα μεγάλο μέρος της απόδοσης από την εκθετική ανάπτυξη της Mondee. Ανυπομονούμε να υποστηρίξουμε την επόμενη φάση ανάπτυξης της Mondee μέσω της ανάπτυξης των νέων δραστηριοτήτων, της βελτίωσης της κεφαλαιακής διάρθρωσης και της εφαρμογής της δυναμικής στρατηγικής συγχωνεύσεων και εξαγορών».



## Exhibitions

# Με διαδικτυακή παρουσία στις 17 Μαρτίου η ITB Berlin 2022, η μεγαλύτερη Διεθνής Τουριστική Έκθεση στον κόσμο

**Σε μία σειρά ψηφιακών εκδηλώσεων, μεταξύ αυτών, στο Τουριστικό Συνέδριο "ITB Convention" και στη "Digital Business Day" εστιάζει για το έτος 2022 η μεγαλύτερη Διεθνής Τουριστική Έκθεση στον κόσμο, ITB Berlin.**

Σε ό,τι αφορά τη Digital Business Day, που θα λάβει χώρα στις 17 Μαρτίου 2022, θα προσφέρει τη δυνατότητα στους παρόχους τουριστικών υπηρεσιών και τους buyers απ' όλο τον κόσμο, να συναντηθούν και να ανταλλάξουν ιδέες και απόψεις, διαδικτυακά, μέσα από τις συνεδρίες Speed Networking, διατηρώντας ανοιχτό τον δίαυλο επικοινωνίας της τουριστικής αγοράς.

Επιπλέον, το καθιερωμένο συνέδριο "ITB Convention", που λαμβάνει χώρα ετησίως παράλληλα με την έκθεση, θα διεξαχθεί κανονικά, μέσω Live-streaming, τον Μάρτιο του 2022. Στο πλαίσιο αυτού και με αφορμή τις έκτακτες συνθήκες που επιβάλλει η πανδημία στη λειτουργία της αγοράς, στο επίκεντρο του Συνεδρίου θα τεθούν θέματα σχετικά με την ψηφιοποίηση, τη βιωσιμότητα και την ανθεκτικότητα των εταιρειών του κλάδου.

Όπως ανακοίνωσε ο Εκθεσιακός Οργανισμός του Βερολίνου, τον οποίο αντιπροσωπεύει στην Ελλάδα

το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, οι εταιρείες που είχαν δηλώσει ήδη συμμετοχή για τη δια ζώσης έκθεση, που επρόκειτο να πραγματοποιηθεί 9 με 13 Μαρτίου, θα συναντηθούν εκ νέου στην επόμενη ITB Berlin, στις 8 Μαρτίου 2023, στο Εκθεσιακό Κέντρο του Βερολίνου.

Κάθε ενδιαφερόμενη επιχείρηση μπορεί για πληροφορίες σχετικά με την ITB Berlin να απευθύνεται στο Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, στο τηλ. 210 64 19 037 καθώς και στην ειδική ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου για τις εκθέσεις: [www.german-fairs.gr](http://www.german-fairs.gr) και στην ιστοσελίδα της έκθεσης: [www.itb-berlin.com](http://www.itb-berlin.com).





## Good News

# Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο: Αποτελέσματα ΑΗΚ World Business Outlook Νοέμβριος 2021

- ▶ Το 61% των γερμανικών εταιρειών θα αυξήσουν τις επενδύσεις τους στην Ελλάδα
- ▶ Το 73% των εταιρειών αισιοδοξούν για την εξέλιξη των μεγεθών τους
- ▶ Το 46% θα αυξήσουν τις θέσεις εργασίας
- ▶ Το 84,2% θεωρούν την αξιοπιστία ως το σημαντικό λόγο επιλογής προμηθευτή

Θετικές στο να αυξήσουν την επενδυτική τους δράση στην Ελλάδα εμφανίζονται οι 6 στις 10 γερμανικές εταιρείες με παρουσία στη χώρα, τονίζοντας ότι κυρίαρχο στοιχείο για την επιλογή προμηθευτών αποτελεί η αξιοπιστία τους.

Τα ανωτέρω προκύπτουν από τα συμπεράσματα του Φθινοπωρινού ΑΗΚ World Business Outlook που διενήργησε, τον Νοέμβριο, η Κεντρική Ένωση Επιχειρηματικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων Γερμανίας (DIHK), με το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο και Βιομηχανικό Επιμελητήριο να συνδράμει στην έρευνα συγκεντρώνοντας σχετικό υλικό από την Ελλάδα. Σύμφωνα με την εν λόγω έρευνα και σε ό,τι αφορά ειδικότερα την Ελλάδα, οι 7 στις 10 εταιρείες γερμανικών συμφερόντων με παρουσία στη χώρα αισιοδοξούν για την πορεία των οικονομικών μεγεθών τους, οι 5 στις 10 προτίθενται να προβούν σε προσλήψεις νέων συνεργατών, ενώ οι περισσότερες εξ αυτών ανησυχούν για τις τιμές των εμπορευμάτων, το κόστος ενέργειας και την εξέλιξη της ζήτησης.

Αναλυτικότερα, τα βασικότερα συμπεράσματα της έρευνας έχουν ως εξής:

- ▶ Το 52% των εταιρειών δήλωσαν ότι η οικονομική τους θέση είναι φέτος καλύτερη και το 42% ότι κινείται σε σταθερά επίπεδα.
- ▶ Το 73% των εταιρειών αισιοδοξούν για τη γενικότερη εξέλιξη των μεγεθών τους και το 50% των εταιρειών αισιοδοξούν για την πορεία που θα έχει η οικονομία.
- ▶ Το 61% των εταιρειών δήλωσαν ότι αναμένουν αύξηση των επενδύσεών τους στην Ελλάδα και το 35% εκτίμησαν ότι θα διατηρήσουν σταθερή την επενδυτική τους θέση.
- ▶ Το 46% των εταιρειών προέβλεψαν ότι θα αυξήσουν τις θέσεις εργασίας και το 52% ότι θα τις διατηρήσουν σταθερές.



Δρ. Αθανάσιος Κελέμης, Γενικός Διευθυντής και Μέλος του Δ.Σ. του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου

- ▶ Οι τιμές των εμπορευμάτων (50%), το κόστος ενέργειας (44,2%), οι συνθήκες πλαισίου της οικονομικής πολιτικής (40,4%), η εξέλιξη της ζήτησης (36,5%) και η έλλειψη δεξιοτήτων στην αγορά εργασίας (28,8%) αποτελούν, για τους ερωτηθέντες, τους πέντε βασικούς κινδύνους για την οικονομική ανάπτυξη των ελληνικών επιχειρήσεων.
- ▶ Οι ταξιδιωτικοί περιορισμοί (64,7%), τα προβλήματα στην αλυσίδα εφοδιασμού (49%), η ακύρωση των εμπορικών εκθέσεων (39,2%), οι αναβολές σε επενδυτικά project (39,2%) και η μειωμένη ζήτηση για αγαθά και υπηρεσίες (27,5%) αποτελούν, για τους συμμετέχοντες στην έρευνα, τις μεγαλύτερες επιπτώσεις της πανδημίας στην αγορά.
- ▶ Το 50% των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι δεν έχουν προβεί σε καμία προσαρμογή της αλυσίδας εφοδιασμού, το 36,5% αναζήτησαν νέους ή πρόσθετους προμηθευτές, ενώ το 15,4% προέβησαν σε αλλαγές ή συντομεύσεις των διαδρομών παράδοσης.
- ▶ Το 84,2% των ερωτηθέντων ανέδειξαν την αξιοπιστία ως τον σημαντικότερο παράγοντα επιλογής νέων προμηθευτών, το 68,4% την ποιότητα του προϊόντος, το 63,2% τη σχέση της τιμής προς την απόδοση και το 36,8% τη γεωγραφική θέση του προμηθευτή.

Ο Γενικός Διευθυντής και Μέλος του Δ.Σ. του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου, Δρ. Αθανάσιος Κελέμης, σχολιάζοντας τα συμπεράσματα της ανωτέρω έρευνας δήλωσε ότι «το 2022 προδιαγράφεται, επενδυτικά, ως μια ακόμη παραγωγική χρονιά, με τις γερμανικές επιχειρήσεις να ενισχύουν την κεφαλαιακή τους παρουσία στην Ελλάδα, αλλά και τις θέσεις εργασίας που υποστηρίζουν. Η σταδιακή επιστροφή της αγοράς στην «κανονικότητα» δημιουργεί συνθήκες βελτίωσης των προσδοκιών, που ήδη καταγράφονται συνολικά στην έρευνα του DIHK, αλλά και ειδικότερα στην Ελλάδα, η οποία διατηρεί την «ψήφο εμπιστοσύνης» των Γερμανών επενδυτών» υπογράμμισε ο Δρ. Αθανάσιος Κελέμης, για να προσθέσει ότι «από τα στοιχεία της έρευνας καθίσταται ξεκάθαρο πως κατά το 2022 θα πρωταγωνιστήσουν όσες εταιρείες επενδύουν συστηματικά στην αξιοπιστία τους και στην ποιότητα των προϊόντων τους, έχοντας παράλληλα διαμορφώσει την καλύτερη δυνατή σχέση τιμής προς την ποιότητα».

## Good News

# Συνάντηση egg - enter·grow·go για τις εταιρείες Εθνικού Μητρώου Νεοφυών Επιχειρήσεων - Elevate Greece

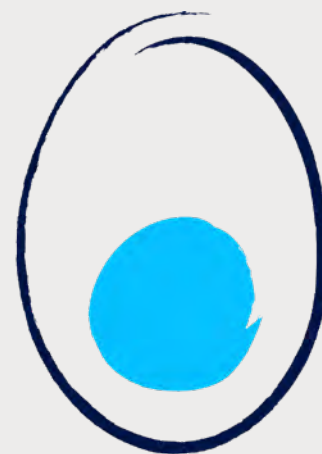
**Η Eurobank, Επίσημος Υποστηρικτής του Εθνικού Μητρώου Νεοφυών Επιχειρήσεων - Elevate Greece του Υπουργείου Ανάπτυξης & Επενδύσεων, και το egg - enter·grow·go, διοργάνωσαν πρόσφατα διαδικτυακή ενημερωτική συνάντηση, για το σύνολο των εταιρειών του Μητρώου, με σκοπό την ενημέρωσή τους για τις δυνατότητες και ευκαιρίες σε πεδία καίριας σημασίας, όπως η χρηματοδότηση, η εξωστρέφεια και η επιχειρηματική δικτύωση.**

Ενδεικτική του μεγάλου ενδιαφέροντος ήταν η συμμετοχή **135 καινοτόμων επιχειρήσεων** από δυναμικούς κλάδους όπως **ESG, ICT / Fintech**, τεχνολογίες στον τομέα της **Υγείας** και του **Τουρισμού**.

Τη διαδικτυακή συνάντηση χαιρέτισε ο Υφυπουργός Ανάπτυξης & Επενδύσεων, Δρ. Χρίστος Δήμας, ενώ το ρόλο της Τράπεζας στη στήριξη του ελληνικού οικοσυστήματος καινοτομίας υπογράμμισε ο Γενικός Διευθυντής Marketing & Εταιρικής Επικοινωνίας Ομίλου Eurobank, κ. Μιχάλης Βλασταράκης.

Τις πολιτικές, τα προγράμματα και τις πρωτοβουλίες στήριξης της νεοφυούς επιχειρηματικότητας από την Πολιτεία, για το διάστημα 2021 – 2022, παρουσίασαν ο καθ. Αθανάσιος Κυριαζής, Γενικός Γραμματέας Έρευνας και Καινοτομίας και ο κ. Μιχάλης Δρίτσας, Διευθυντής Γραφείου Υφυπουργού κ. Χρίστου Δήμα.

Στις δυνατότητες για τη χρηματοδότηση νεοφυών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, στις επιχορηγήσεις που αναμένεται να προκηρυχθούν για εταιρείες του Elevate Greece αλλά και σε χρηματοδοτικές λύσεις που σχεδιάζονται σε συνεργασία με την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα (EAT), αναφέρθηκε ο κ. Πάνος Θεοδώρου, επικεφαλής του Τομέα Στρατηγικής & Ανάπτυξης Small Business Segment της Euro-



**egg**  
enter·grow·go



bank. Επιπλέον, ο κ. Στυλιανός Γώγος, οικονομικός αναλυτής της Eurobank, παρουσίασε τις τάσεις και τις προκλήσεις στην ελληνική και παγκόσμια οικονομία, ενώ ο κ. Στέφανος Καφάσκης, Senior Advisor, JNP Strategy & Management Consulting PC, περιέγραψε το πλαίσιο σχετικά με τις δυνατότητες επενδύσιμων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών.

Ο Υφυπουργός Ανάπτυξης & Επενδύσεων, αρμόδιος για την έρευνα και τεχνολογία, Δρ. Χρίστος Δήμας, μεταξύ άλλων, δήλωσε: «Το Elevate Greece αποτελεί ένα ουσιαστικό εργαλείο της Πολιτείας, που υποστηρίζει το οικοσύστημα καινοτομίας και ειδικότερα τις νεοφυείς επιχειρήσεις, παρέχοντας σημαντικά κίνητρα και πλεονεκτήματα. Η πρωτοβουλία αποσκοπεί στο να



ενώσει ακόμα πιο αποτελεσματικά διαφορετικές πτυχές του οικοσυστήματος όπως είναι οι νεοφυείς επιχειρήσεις, τα ερευνητικά κέντρα, τα πανεπιστήμια, οι θερμοκοιτίδες, οι επιταχυντές, οι εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων κ.ά.. Η παρουσία των Επίσημων Υποστηρικτών στο δίκτυο του Elevate Greece είναι καθοριστική για την ευρύτερη ανάπτυξή του. Η Eurobank από την πρώτη στιγμή εντάχθηκε στους Επίσημους Υποστηρικτές προσφέροντας υπηρεσίες ακόμα και χρηματικά έπαθλα. Με το πρόγραμμα egg - enter•grow•go, έχει συμβάλει σημαντικά στην ευρύτερη ανάπτυξη του οικοσυστήματος καινοτομίας».

Ο Γενικός Διευθυντής Marketing & Εταιρικής Επικοινωνίας Ομίλου Eurobank, κ. Μιχάλης Βλασταράκης, ανέφερε: «Η Eurobank στηρίζει με συνέπεια τις ελληνικές start-up και συμβάλει ποικιλοτρόπως στην ανάπτυξη του οικοσυστήματος της καινοτόμου επιχειρηματικότητας στη χώρα. Το egg - enter•grow•go έχει τη δυνατότητα να βοηθήσει, έμπρακτα, τις επιχειρήσεις του Elevate Greece, μέσω συγκεκριμένων χρηματοδοτικών λύσεων, καθώς επίσης και με δράσεις διασύνδεσης με την ώριμη επιχειρηματικότητα και τα πιο προηγμένα οικοσυστήματα του εξωτερικού, αντίστοιχα.».

Στη στρατηγική του egg - enter•grow•go, τον επιχειρηματικό επιταχυντή που σχεδίασε και υλοποιεί

η Τράπεζα από το 2013 σε συνεργασία με το Corallia, αναφέρθηκαν η κα Ρούλα Μπαχταλιά, Διευθύντρια του egg και ο Δρ. Νίκος Βογιατζής, Chief Development & Operations Officer του Corallia, με ειδική μνεία στις δράσεις του egg που αφορούν στην ανάπτυξη του Συνεργατικού Σχηματισμού Καινοτομίας στις ψηφιακές τεχνολογίες στους τομείς Τουρισμού & Πολιτισμού.

**Το egg προτίθεται να επιλέξει περισσότερες από 50 (πενήντα) καινοτόμες επιχειρήσεις του Εθνικού Μητρώου Νεοφυών Επιχειρήσεων “Elevate Greece”, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να προκριθούν απευθείας στην τελική (Γ’) φάση αξιολόγησης, για ένταξή τους στο egg, είτε στην [Πλατφόρμα egg Start - Up](#), είτε στην [Πλατφόρμα egg Scale - Up](#), για την περίοδο 2022 - 2023.**

Στο πλαίσιο της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης, η Eurobank βράβευσε με παροχές συνολικής αξίας €50.000, τις νικήτριες εταιρείες του 1ου Διαγωνισμού Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας – Elevate Greece, τον οποίο εισήγαγε και διοργάνωσε το Υπουργείο Ανάπτυξης & Επενδύσεων και η Γενική Γραμματεία Έρευνας και Καινοτομίας. Οι δέκα νεοφυείς επιχειρήσεις που κέρδισαν τα πρώτα Εθνικά Βραβεία Νεοφυών Επιχειρήσεων Elevate Greece ανακοινώθηκαν σε ειδική εκδήλωση στη Θεσσαλονίκη την οποία είχε τιμήσει με την παρουσία του ο Πρωθυπουργός, κ. Κυριάκος Μητσοτάκης.



# ΣΕΠΕ: Ψηφιακές δεξιότητες, ανταγωνιστικότητα, επενδύσεις και εξωστρέφεια

Σε πολύτιμα εργαλεία για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της παραγωγικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων μπορούν να εξελιχθούν οι δράσεις του ΕΣΠΑ (2021-2027) και τα έργα του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, καθώς δίνουν ιδιαίτερη έμφαση στην ενίσχυση των εταιρειών με έδρα την Ελλάδα, ώστε να αξιοποιήσουν τις διαθέσιμες ψηφιακές εφαρμογές και λύσεις. Στη διαπίστωση αυτή συμφώνησαν οι ομιλητές του πάνελ «Επιχειρήσεις 2.0 - αναβαθμίζοντας την ανταγωνιστικότητα».

Κατά την τοποθέτησή του **Υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων, κύριος Άδωνις Γεωργιάδης**, τόνισε ότι το ζητούμενο σήμερα είναι εάν η Ελλάδα θα καταφέρει να αποτελέσει μέρος του νέου ψηφιακού κόσμου: «Η πολιτική μας βούληση είναι η Ελλάδα να πρωταγωνιστήσει στην ψηφιακή αλλαγή. Δεν θα είμαστε τελευταίοι. Θα είμαστε στις πρώτες θέσεις. Ο συνδυασμός εργαλείων μέσα από το Ταμείο Ανάκαμψης και το ΕΣΠΑ στον τομέα της ψηφιακής τεχνολογίας θα είναι καταγιστικός το επόμενο διάστημα».

Κατά την παρέμβασή του, ο κύριος Γεωργιάδης υπογράμμισε: «Θα αλλάξουμε παντελώς τον χάρτη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων της χώρας τα επόμενα χρόνια μέσα από τα προγράμματα και τη στρατηγική που χαράσσουμε αυτή την περίοδο όσον αφορά το ψηφιακό πεδίο». Απευθυνόμενος δε προς τη διοίκηση σου ΣΕΠΕ, δεσμεύτηκε: «Έχουμε ανοιχτά αυτιά, ανοιχτές πόρτες και κινούμαστε εξαιρετικά γρήγορα».

Ο κ. Γεωργιάδης τονίζοντας ότι η πανδημία βοήθησε στην επιτάχυνση της ψηφιακής αλλαγής της Ελλάδας, έφερε



Άδωνις Γεωργιάδης, Υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων

ως παράδειγμα το gov.gr, ενώ δήλωσε υπερήφανος για το γεγονός ότι η Ελλάδα μέσω του Elevata Greece, χαράσσει για πρώτη φορά κλαδική πολιτική προσαρμοσμένη στις ανάγκες των startup επιχειρήσεων.

Κατά την ομιλία του στο ίδιο πάνελ ο **Βουλευτής Μεσσηνίας, Τομεάρχης Ανάπτυξης και Επενδύσεων, ΣΥΡΙΖΑ, κύριος Αλέξης Χαρίτσης**, τόνισε ότι το Ταμείο Ανάκαμψης αποτελεί μια ιστορική ευκαιρία για τη χώρα μας, με δεδομένο ότι τόσο η ψηφιακή οικονομία όσο και η πράσινη μετάβαση αποτελούν προτεραιότητα του Σχεδίου. Ο κύριος Χαρίτσης σημείωσε ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι τάση που ήρθε για να μείνει στην εγχώρια αγορά, ενώ αναφέρθηκε σε τομείς όπως το κτηματολόγιο, ο ΕΦΚΑ και οι συντάξεις, τονίζοντας ότι πρόκειται για πεδία, όπου είναι σημαντικές οι ψηφιακές υποδομές. Από την πλευρά του, ο **Πρόεδρος του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών (ΕΒΕΑ), κύριος Γιάννης Μπρατάκος**, υπογράμμισε την ανάγκη να κατευθυνθούν κονδύλια για τη χρηματοδότηση των ψηφιακών υποδομών, ώστε να συνεχιστούν απρόσκοπτα οι μεταρρυθμίσεις στο πλαίσιο της ψηφιακής μετάβασης. Ταυτόχρονα επεσήμανε ότι είναι σημαντικό να ψηφιοποιηθούν τομείς όπως αυτός της Δικαιοσύνης, ενώ το τόνισε ότι είναι αναγκαίο να ανοίξουν τα χρηματοδοτικά εργαλεία στις τράπεζες για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Ο **Διοικητής της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ), κύριος Γιώργος Πιτσιλής**, σημείωσε ότι σήμερα 550.000 επιχειρήσεις συνδέονται αυτόματα μέσω application στην εφαρμογή My Data, ενώ 100.000 μικρότερες εταιρείες χρησιμοποιούν την εφαρμογή my timologio. Σύμφωνα με τα στοιχεία που έδωσε ο ίδιος, σήμερα υπάρχουν ήδη 12 πάροχοι ηλεκτρονικής τιμολόγησης από 5-6 που υπήρχαν όταν ξεκίνησε το όλο εγχείρημα.

«Είναι η πιο επιδραστική μεταρρύθμιση στις σχέσεις των ελληνικών επιχειρήσεων με το Δημόσιο» τόνισε ο ίδιος.

Από την πλευρά του, ο **Country Manager της DELL TECHNOLOGIES, Ελλάδος, Κύπρου και Μάλτας, κύριος Aleksandar Preradovic**, υπογράμμισε ότι την τελευταία διετία έχει συντελεστεί στην Ελλάδα μια σημαντική αλλαγή επιχειρηματικής κουλτούρας, προσθέτοντας ότι αυτό που έχει ανάγκη η χώρα σήμερα είναι να σχεδιαστεί ένα πιο ευέλικτο ψηφιακό μοντέλο για τις επιχειρήσεις.

Ο **Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της COSMOS BUSINESS SYSTEMS, κύριος Δημήτρης Δάφνης**, υπογράμμισε ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις απέδειξαν στη διάρκεια της πανδημίας ότι οι ψηφιακές επενδύσεις, που έγιναν την προηγούμενη 20ετία, έπιασαν τόπο, αφού οι εταιρείες μπόρεσαν να σηκώσουν το βάρος της ψηφιακής έντασης που δημιουργήθηκε.

Ο **Chief Commercial Officer της ATCOM, κύριος Ιάσων Καταρόπουλος**, διατύπωσε ότι τα προγράμματα ψηφιακού μετασχηματισμού είναι πιο σύνθετα, καθώς περιλαμβάνουν απαιτητικά έργα μικρότερης ή μεγαλύτερης εμβέλειας και η σύνθεσή τους είναι πάντα ένα δύσκολο παζλ για να λυθεί. Είναι ανάγκη να αναβαθμιστεί η σχέση προμηθευτή-πελάτη και να προσαρμοστεί στα νέα δεδομένα.

## «Δημιουργώντας ένα διεθνές Hub ψηφιακής τεχνολογίας - Επενδύσεις και εξωστρέφεια»

Την άποψη ότι η Ελλάδα μπορεί να εξελιχθεί σε ένα διεθνές hub ψηφιακής τεχνολογίας εξέφρασαν οι ομιλητές, που συμμετείχαν στο πάνελ «**Δημιουργώντας ένα διεθνές Hub ψηφιακής τεχνολογίας - Επενδύσεις και εξωστρέφεια**». Οι συμμετέχοντες αναφέρθηκαν διεξοδικά στις ευκαιρίες ανάπτυξης, που προσφέρει η ελληνική αγορά, ώστε να εξελιχθεί σε διεθνές hub καινοτομίας. Ευκαιρίες οι οποίες προκύπτουν αφενός από την καίρια γεωγραφική της θέση, αλλά κυρίως από το υψηλό επιπέδου ανθρώπινο δυναμικό της χώρας.

**Μιλώντας στο συγκεκριμένο πάνελ, ο Αναπληρωτής Υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων, κύριος Νίκος Παπαθανάσης**, επεσήμανε, μεταξύ άλλων, ότι η επενδυτική εικόνα της χώρας αλλάζει: «Δημιουργούμε τα κατάλληλα εργαλεία, ώστε να φέρουμε ακόμη περισσότερες τεχνολογικές επενδύσεις στη χώρα, αλλά και να εμβαθύνουμε το πλαίσιο της επιχειρηματικότητας για όσους θέλουν να επενδύσουν στην Ελλάδα». Ο ίδιος εκτίμησε ότι μέσα από όλες τις πρωτοβουλίες, που έχουν αναληφθεί σε θεσμικό επίπεδο, έχουν ξεμπλοκάρει σημαντικές τεχνολογικές επενδύσεις και πλέον ως χώρα βρισκόμαστε στις κορυφαίες θέσεις της Ευρώπης στο θέμα των επενδύσεων: «Θέλουμε τους τεχνολογικούς πρωταθλητές να έρχονται στην Ελλάδα. Γι' αυτό είδαμε και τη Pfizer, τη Microsoft, τη Cisco, την Team Viewer να έρχονται στην Ελλάδα. Γι'



Αλέξης Χαρίτσης, Βουλευτής Μεσοσημίας, Τομεάρχης Ανάπτυξης και Επενδύσεων, ΣΥΡΙΖΑ

αυτό παρατηρούμε ότι τώρα ενδιαφέρεται και η Amazon. Πατί βλέπουν ότι η κυβέρνηση είναι θετική προς τις επενδύσεις». Αναφερόμενος στο Ταμείο Ανάκαμψης, ο ίδιος έκανε λόγο για την ανάγκη γρήγορης απορρόφησης των κονδυλίων, ενώ εκτίμησε ότι το 2022 και τα χρόνια που θα έρθουν θα είναι πολύ θετικά για την ελληνική οικονομία.

Ο **Διευθύνων Σύμβουλος της ENTERPRISE GREECE, κύριος Γεώργιος Φιλιόπουλος**, από την πλευρά του υπογράμμισε ότι η Ελλάδα σαφώς και μπορεί να εξελιχθεί σε ένα δυναμικό τεχνολογικό hub, με το εξειδικευμένο και άρτιο ανθρώπινο δυναμικό να αποτελεί το βασικό της ανταγωνιστικό πλεονέκτημα προς αυτή την κατεύθυνση.

Κατά την τοποθέτησή του, ο **Διευθύνων Σύμβουλος της PROFILE SOFTWARE, κύριος Ευάγγελος Ι. Αγγελίδης**, σημείωσε ότι η Ελλάδα προφανώς και μπορεί να γίνει διεθνές hub ψηφιακής τεχνολογίας, καθώς διαθέτει πολιτική σταθερότητα, ταλαντούχους επαγγελματίες και καλή ποιότητα ζωής. «Θα θέλαμε να δημιουργήσουμε ένα ελληνικό branding και να εξάγουμε επιχειρηματικά success stories» τόνισε ο ίδιος.

Ο **Διευθύνων Σύμβουλος της DELOITTE GREECE, κύριος Δημήτρης Κουτσόπουλος**, τόνισε ότι η Ελλάδα έχει όλα τα εκέγγνα ώστε να διεκδικήσει το ρόλο ενός ισχυρού τεχνολογικού hub, αφού διαθέτει το απαραίτητο ανθρώπινο δυναμικό, την ποιότητα ζωής και την πολιτική σταθερότητα. Πρόσθεσε δε ότι προκειμένου να υποστηρίξει αυτό τον ρόλο μακροπρόθεσμα είναι απαραίτητο να δοθεί έμφαση στην περαιτέρω ανάπτυξη των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού, αλλά και στις ψηφιακές υποδομές.

Ο **Διευθυντής Τομέα Συμβουλευτικών Υπηρεσιών της IBM Ελλάδος & Κύπρου, κύριος Δημήτρης Πρίμπας**, συμφώνησε και ο ίδιος ότι η Ελλάδα διαθέτει την απαραίτητη δυναμική, ταυτόχρονα όμως



Νίκος Παπαθανάσης, Αναπληρωτής Υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων

απαιτείται περαιτέρω ενίσχυση της διασύνδεσης των πανεπιστημίων με την αγορά καθώς επίσης χρειαζόμαστε ένα συνολικότερο rebranding ως χώρα.

## Το μέλλον της εργασίας - Αναζητώντας το ταλέντο

Σε μια από τις πιο σημαντικές προκλήσεις των επιχειρήσεων της ψηφιακής τεχνολογίας, την εξεύρεση του κατάλληλου ανθρώπινου δυναμικού, αλλά και τον επαναπατρισμό των νέων επιστημόνων στη χώρα, αναφέρθηκαν οι συμμετέχοντες στο πάνελ **«Το μέλλον της εργασίας - Αναζητώντας το ταλέντο»**.

Η **Ευρωβουλευτής της Νέας Δημοκρατίας, κυρία Άννα-Μισέλ Ασημακοπούλου**, αναφέρθηκε από το βήμα του συνεδρίου διεξοδικά στην Ψηφιακή Πυξίδα της ΕΕ, σημειώνοντας ότι η ακίδα αυτής της πυξίδας δεν μπορεί παρά να στρέφεται αποφασιστικά προς την ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων. Όπως είπε, στόχος της Ψηφιακής Πυξίδας είναι το 70% των ενηλίκων να έχουν τις βασικές ψηφιακές δεξιότητες έως το 2025. Το ποσοστό αυτό είναι 58% σήμερα στην ΕΕ και 51% στην Ελλάδα. «Έχουμε δρόμο ακόμη να διανύσουμε. Δεν είναι τυχαίο ότι σήμερα 1 στους 4 Ευρωπαίους, σύμφωνα με το Ευρωβαρόμετρο, ανησυχεί σοβαρά για τις ψηφιακές τους δεξιότητες» σημείωσε κατά την παρέμβασή της η κυρία Ασημακοπούλου.

Στην έλλειψη στελεχών με τις κατάλληλες δεξιότητες, αλλά και στην ευθύνη των ίδιων των εταιρειών να βοηθήσουν στην κάλυψη αυτού του κενού, αναφέρθηκε ο **Διευθύνων Σύμβουλος της ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS, κύριος Κώστας Γεράρδος**. «Οφείλουμε ως επιχειρήσεις να δημιουργήσουμε τους κατάλληλους μηχανισμούς, ώστε να απορροφούμε την απαραίτητη εξειδικευμένη γνώση και να τη μεταφέρουμε στη συνέχεια στους

ανθρώπους μας. Ως επιχειρήσεις έχουμε την ευθύνη να στήνουμε τέτοιους μηχανισμούς» σημείωσε ο κύριος Γεράρδος.

Η **Marketing & Operations Director της MICROSOFT Greece, Cyprus, Malta, κυρία Χριστίνα Λεϊμονή**, υπογράμμισε την ανάγκη αλλαγής νοοτροπίας και κουλτούρας στο εργασιακό επίπεδο. Όπως, είπε σήμερα μόνο 1 στους 3 Ευρωπαίους νιώθει ότι μπορεί να είναι ο εαυτός του όταν βρίσκεται στον χώρο εργασίας. Η ίδια τόνισε ότι οι μεγάλες επενδύσεις, όπως αυτές της Microsoft στην Ελλάδα, δεν εξαντλούνται σε επίπεδο υποδομών, αλλά αφορούν στενά το ίδιο το ανθρώπινο δυναμικό. Η ίδια τόνισε ότι «τα digital skills δεν είναι κάτι εφήμερο. Είναι μια διαδικασία διαρκείας. Πρέπει να δίνουμε χρόνο στους υπαλλήλους μας» είπε χαρακτηριστικά.

Ο **Επικεφαλής Τμ. ατος Συσκευών Κινητής Τηλεφωνίας, Ελλάδος & Κύπρου της SAMSUNG ELECTRONICS HEL-LAS, κύριος Άρης Παρασκευόπουλος**, σχολίασε, από την πλευρά του, ότι η Ελλάδα κινείται σε καλό δρόμο προς την κατεύθυνση του brain regain, ωστόσο, όπως είπε, είναι σημαντικό να κάνουμε πιο γρήγορο τον βηματισμό μας. Ο ίδιος στάθηκε στην ανάγκη να δοθούν κίνητρα, όπως για παράδειγμα, φορολογικά ώστε να καταφέρει η Ελλάδα να επαναπατρίσει το ταλαντούχο εργατικό δυναμικό.

Η **Senior Public Relations Manager της HUAWEI, κυρία Τόνια Πέτροβιτς**, αναφέρθηκε στην ανάγκη reskilling του εργατικού δυναμικού, τονίζοντας, ότι η ηλικία δεν θα έπρεπε να είναι απαγορευτικός παράγοντας για τα συγκεκριμένα προγράμματα, αφού το skilling είναι μια διαχρονική διαδικασία καθώς θα πρέπει να επενδυθούν και πόροι για την αναβάθμιση των υποδομών.

Κατά την ομιλία του στο ίδιο πάνελ, ο **Υπουργός Εργασίας & Κοινωνικών Υποθέσεων, κ. Κωστής Χατζηδάκης**, υπογράμμισε τη μεγάλη πρόοδο, που έχει κάνει μέχρι σήμερα η Ελλάδα προκειμένου να απαντήσει με επιτυχία στις σύγχρονες ψηφιακές προκλήσεις στην αγορά εργασίας, τονίζοντας, παράλληλα, ότι υπάρχει ακόμη μεγάλος δρόμος που πρέπει να διανύσουμε. «Είμαστε οι πρώτοι στην Ευρώπη που εφαρμόζουμε την ψηφιακή κάρτα. Στόχος μας είναι προχωρήσουμε στο θέμα της ψηφιακής κάρτας και στις μικρές επιχειρήσεις, καθώς εκεί εντοπίζεται κυρίως η μαύρη και αδήλωτη ή υπο-δηλωμένη εργασία» τόνισε ο κ. Χατζηδάκης. «Το οξύτερο πρόβλημα σήμερα είναι η μη διασύνδεση της αγοράς εργασίας με τα πανεπιστήμια» τόνισε κατά την ομιλία του, ενώ, όπως πρόσθεσε: «Έχουμε μια νέα φιλοσοφία για την ψηφιακή κατάρτιση. Θέλουμε να είναι όπλο των εργαζομένων, αλλά και των ανέργων». Σήμερα δεν αρκούν τα προγράμματα κατάρτισης, ούτε η τυπική αξιολόγηση. Χρειάζεται να είμαστε χρήσιμοι στους ανέργους, στους νέους και στις επιχειρήσεις. Θέλουμε η κατάρτιση να είναι εφόδιο για τον εργαζόμενο και τον άνεργο. Γι' αυτό μόνο από το

Ταμείο Ανάκαμψης προβλέπονται κονδύλια 1 δισ. για τον τομέα της κατάρτισης».

## Ταμείο Ανάκαμψης & Ανθεκτικότητας και ψηφιακές τεχνολογίες

Τα πρώτα έργα και οι δράσεις, που θα χρηματοδοτηθούν από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, βρέθηκαν στο επίκεντρο της ενότητας «**Ταμείο Ανάκαμψης & Ανθεκτικότητας και ψηφιακές τεχνολογίες**». Όπως συμφώνησαν οι συμμετέχοντες, το Ταμείο αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες ευκαιρίες των τελευταίων ετών για την Ελλάδα, καθώς δίνει μεγάλη έμφαση στην αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών, προκειμένου να φθάσουμε στην Ελλάδα 2.0.

Ο **Υπουργός Επικρατείας και Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης, κύριος Κυριάκος Πιερρακάκης**, υπογράμμισε ότι το 2021 ήταν μια πολύ σημαντική χρονιά για τον ψηφιακό μετασχηματισμό του Κράτους, γεγονός που αντανακλάται πλέον στα νούμερα, αφού μέχρι τα τέλη του 2021 ο αριθμός των ψηφιακών συναλλαγών με το Δημόσιο θα ξεπεράσει τα 500 εκατ. ενώ, ο αριθμός των ψηφιακών υπηρεσιών ήδη υπερβαίνει τις 1.300. «Η αύξηση των ψηφιακών συναλλαγών των πολιτών με το Δημόσιο θα συνεχίσει να είναι εκθετική» τόνισε ο κύριος Πιερρακάκης. Αναφερόμενος στο Ταμείο Ανάκαμψης, τόνισε ότι το 2022 θα είναι έτος δημοπρασιών για τη χώρα, αφού το 90% των έργων του Ταμείου θα πρέπει



Κυριάκος Πιερρακάκης, Υπουργός Επικρατείας και Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης

να έχουν δημοπρατηθεί μέσα στην επόμενη χρονιά. «Βλέπουμε έργα, που συζητούνται εδώ και χρόνια να ξεκινούν. Μέχρι το 2025 η εκθετική καμπύλη αυτών των έργων θα διευρύνεται» είπε ο ίδιος, ενώ σε άλλο σημείο της ομιλίας του επεσήμανε: «Καλή η στρατηγική, αλλά ακόμη καλύτερη η εκτέλεση», προσθέτοντας ότι «ο χώρος του ψηφιακού μετασχηματισμού παρέχει συναινήσεις, γιατί είναι σημαντικό να γίνουν οι επενδύσεις, που δεν έχουν γίνει εδώ και πάρα πολλά



Άννα-Μισέλ Ασημακοπούλου, Ευρωβουλευτής, ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ, Κώστας Γεράρδος, Διευθύνων Σύμβουλος, ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS, Χριστίνα Λεϊμονή, Marketing & Operations Director, MICROSOFT Greece, Cyprus, Malta, Άρης Παρασκευόπουλος, Επικεφαλής Τμ. Συσκευών Κινητής Τηλεφωνίας, Ελλάδα & Κύπρος, SAMSUNG ELECTRONICS HELLAS, Τόνια Πέτροβιτς, Senior Public Relations Manager, HUAWEI

χρόνια» πρόσθεσε ο ίδιος. Και τόνισε: «Χρόνο με τον χρόνο, μήνα με τον μήνα, ο σκεπτικισμός μειώνεται και γίνονται πράγματα με άλλες ταχύτητες» πρόσθεσε ο κ. Πιερρακάκης. Αναφερόμενος στο μείζον έργο του Μητρώου Διαδικασιών, ο κύριος Πιερρακάκης το χαρακτήρισε ως το πιο σημαντικό έργο του 2022, αφού μέσω αυτού το ελληνικό Δημόσιο θα καταγράψει για πρώτη φορά τις διαδικασίες του, γεγονός που αποτελεί πολύ μεγάλη μεταρρύθμιση.

Είναι ιδιαίτερα σημαντικό για εμάς τους πολιτικούς, ως εκπρόσωποι των πολιτικών δυνάμεων του τόπου, σε φόρουμ όπως το σημερινό, που μας δίνει τη δυνατότητα να συνομιλούμε με ανθρώπους της αγοράς και του επιχειρείν, να αναπτύσσουμε τις θέσεις μας και να ανταλλάσσουμε ιδέες και απόψεις, με τον κλάδο της πληροφορικής και των επικοινωνιών που εκπροσωπείτε, για να καταφέρει η χώρα να μη χάσει την ευκαιρία της ψηφιακής μετάβασης. Και σε αυτόν τον κοινό στόχο, η συνδρομή και ο ρόλος του ΣΕΠΕ είναι καταλυτικός, επεσήμανε ο **Βουλευτής Θεσπρωτίας και Τομεάρχης Ψηφιακής Διακυβέρνησης του ΣΥΡΙΖΑ, κύριος Μάριος Κάτσης.**

Τη δέσμευση ότι η Ελλάδα θα προκηρύξει εντός του 2022 το 90% των έργων του Ταμείου Ανάκαμψης ανέλαβε από το βήμα του συνεδρίου ο **Διευθύνων Σύμβουλος της ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΑΕ, κύριος Σταύρος Ασθενίδης.** «Τα δείγματα γραφής μας, μέχρι τώρα είναι καλά. Πρέπει να δώσουμε μεγαλύτερο βάρος στον σχεδιασμό των έργων γιατί οποιοδήποτε λάθος μεταφέρεται πολλαπλασιαστικά στην ωρίμανση και άρα στην εκτέλεσή των έργων». Ο ίδιος επεσήμανε ότι πρέπει να επανεξετασθεί εκ νέου το θέμα των αμοιβών των επιτροπών αξιολόγησης των έργων.

Ο **Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της UNI SYSTEMS, κύριος Γιάννης Λουμάκης,** αφού χαρακτήρισε «Σχέδιο Μάρσαλ» στον χώρο της Πληροφορικής το Ταμείο Ανάκαμψης, τόνισε ότι η μεγάλη πρόκληση σήμερα είναι να επιταχυνθούν ή να αλλάξουν πλήρως

οι διαδικασίες με τις οποίες γίνονται σήμερα τα έργα». «Υπάρχουν έργα που δεν είναι επιχειρησιακά ώριμα, ενώ δεν υπάρχει επαρκές ανθρώπινο δυναμικό τόσο από πλευράς Δημοσίου όσο και ιδιωτικών επιχειρήσεων. Θα έχουμε μεγάλο πρόβλημα να υλοποιήσουμε αυτά τα έργα» τόνισε ο ίδιος, ενώ κάλεσε τις εταιρείες του κλάδου «σε αυτοδέσμευση δεν θα κάνουμε τον γνωστό πόλεμο ενστάσεων και θα βοηθήσουμε ώστε να επιταχυνθούν τα έργα.

Ο **Διευθύνων Σύμβουλος της INTRASOFT INTERNATIONAL, κύριος Αλέξανδρος Μάνος,** σημείωσε ότι σήμερα βρισκόμαστε στο μέσον της προσπάθειας ψηφιοποίησης της χώρας. «Βλέπω ότι γίνεται τεράστια προσπάθεια να προκηρυχθούν τα σημαντικά έργα και περιμένουμε με αγωνία την προκήρυξή τους το συντομότερο δυνατό» τόνισε ο ίδιος. Επεσήμανε δε τον κρίσιμο ρόλο που θα παίξει στην επιτυχία του όλου εγχειρήματος η ύπαρξη του κατάλληλου ανθρώπινου δυναμικού.

Ο **Διευθύνων Σύμβουλος της SPACE HELLAS, κύριος Ιωάννης Μερτζάνης,** τόνισε ότι σήμερα οι εταιρείες Πληροφορικής καλούνται να ξεπεράσουν τον εαυτό τους, αφού πρέπει να κινούνται ταυτόχρονα σε τρεις άξονες. Αφενός, εστιάζουν στην υλοποίηση σύνθετων έργων, που είναι ήδη σε εξέλιξη, όπως για παράδειγμα το ΣΥΖΕΥΣΙΣ. Αφετέρου, προετοιμάζονται για τον καταιγισμό των νέων έργων, που θα προκηρυχθούν το επόμενο διάστημα. Παράλληλα, όπως είπε, οι εταιρείες του κλάδου καλούνται να επικεντρώσουν την προσοχή τους στο πεδίο της καινοτομίας, της εξωστρέφειας και της επόμενης ημέρας. Σύμφωνα με τον κύριο Μερτζάνη, προκειμένου να ανταποκριθούν σε αυτή την τριπλή πρόκληση, μονόδρομο για τις επιχειρήσεις είναι η συνεργασία.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το **digital economy forum 2021: digitalisation, no longer a choice, but a necessity,** μπορείτε να αναζητήσετε στο [deforum.sepe.gr](http://deforum.sepe.gr).

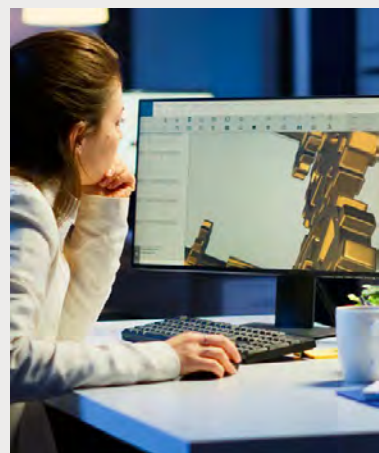




LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayyescomm.gr](mailto:sales@sayyescomm.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayyescomm.gr](mailto:media@sayyescomm.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:  
**sayes**  
communications

