

LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

11.01.2022 Τεύχος #33

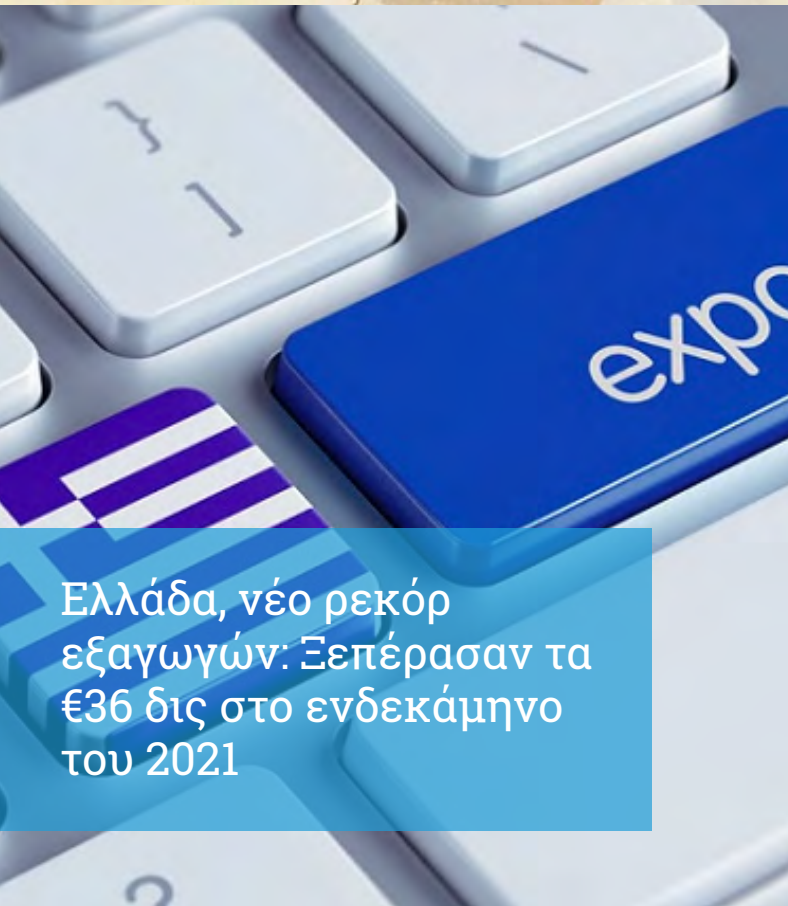


Παπουτσάνης:
ανάπτυξη κατά 70%
στις εξαγωγές σε σχέση
με το 2020



SPECIAL REPORT

Τουρκία: Ποιες οι
οικονομικές εξελίξεις
και που κινήθηκαν
οι εξαγωγές το 2021



Ελλάδα, νέο ρεκόρ
εξαγωγών: Ξεπέρασαν τα
€36 δις στο ενδεκάμηνο
του 2021



Ελαιόλαδο: Μεγάλη
η μείωση των εξαγωγών
της Ιταλίας

Good News

Ελλάδα, νέο ρεκόρ εξαγωγών: Ξεπέρασαν τα €36 δις στο ενδεκάμηνο του 2021

Νέο σημαντικό ρεκόρ σημείωσαν οι ελληνικές εξαγωγές καθώς στο ενδεκάμηνο του 2021 διαμορφώθηκαν στο ποσό των €36,3 δις, επίδοση που δεν έχει καταγραφεί ποτέ ξανά στο παρελθόν.

Το 2021 αναμένεται να κλείσει με τις εξαγωγές να ξεπερνάνε τα €38 δις, αποδεικνύοντας για μία ακόμη φορά τον κομβικό ρόλο που έχουν –και θα πρέπει να έχουν- στην επανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας.

Πιο αναλυτικά και σύμφωνα με τα στοιχεία που ανακοίνωσε στις 07.01.2022 η Ελληνική Στατιστική Αρχή και επεξεργάστηκε το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ, ο Νοέμβριος κινήθηκε σε ιδιαίτερα υψηλά επίπεδα καθώς οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 47,2%, δηλαδή €1.249,0 εκατ. και διαμορφώθηκαν σε €3.896,3 εκατ. έναντι €2.647,3 εκατ. το Νοέμβριο του 2020 και €2.740,2 εκατ. το Νοέμβριο του 2019.

Αντίστοιχη πορεία ακολούθησαν και οι εισαγωγές, οι οποίες διαμορφώθηκαν σε €6.666,5 εκατ. με την αύξηση να ανέρχεται σε €2.584,7 εκατ., δηλαδή 63,3% σε σχέση με το Νοέμβριο του 2020 όταν διαμορφώθηκαν σε €4.081,8 εκατ.

Το εμπορικό έλλειμμα ανήλθε σε €2.770,2 εκατ., αυξημένο κατά €1.105,3 εκατ., δηλαδή 93,1% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2020.

Πίνακας 1.
Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, Νοέμβριος 2021/2020/2019

(ποσό σε εκατ. ευρώ)	Νοε 21*	Νοε 20*	Νοε 19	Διαφορά 21/20	Διαφορά 21/19	ΕΤ 21/20	ΕΤ 21/19
Εξαγωγές	3.896,3	2.647,3	2.740,2	1.249,0	1.156,1	47,2%	42,2%
Εισαγωγές	6.666,5	4.081,8	4.405,1	2.584,7	2.261,4	63,3%	51,3%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-2.770,2	-1.434,5	-1.664,9	-1.335,7	-1.105,3	93,1%	66,4%

Ιδιαίτερα αξιοσημείωτες μεταβολές σημειώθηκαν το Νοέμβριο του 2021 ακόμη και αν εξαιρέσουμε τα πετρελαιοειδή, καθώς οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά €663,7 εκατ. (δηλαδή 31,5%) και κατά €757,3 εκατ. (δηλαδή 37,6%) συγκριτικά με το Νοέμβριο του 2020



και του 2019 αντίστοιχα και διαμορφώθηκαν σε €2.771,1 εκατ. Οι εισαγωγές αγαθών διαμορφώθηκαν σε υψηλά επίπεδα και συγκεκριμένα σε €4.523,9 εκατ., ενώ το εμπορικό ισοζύγιο παρουσίασε έλλειμμα αξίας €1.752,8 εκατ., το οποίο ήταν μάλιστα αυξημένο κατά €485,0 εκατ. συγκριτικά με το Νοέμβριο του 2020.

Πίνακας 2. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, χωρίς πετρελαιοειδή, Νοέμβριος 2021/2020/2019

(ποσό σε εκατ. ευρώ)	Νοε 21*	Νοε 20*	Νοε 19	Διαφορά 21/20	Διαφορά 21/19	ΕΤ 21/20	ΕΤ 21/19
Εξαγωγές	2.771,1	2.107,4	2.013,8	663,7	757,3	31,5%	37,6%
Εισαγωγές	4.523,9	3.375,2	3.371,4	1.148,7	1.152,5	34,0%	34,2%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-1.752,8	-1.267,8	-1.357,6	-485,0	-395,2	38,3%	29,1%

Αναλύοντας περαιτέρω τις εμπορευματικές μας συναλλαγές στο διάστημα Ιανουάριος-Νοέμβριος 2021, οι εξαγωγές ξεπέρασαν τα €36 δις και διαμορφώθηκαν σε €36.310,8 εκατ. έναντι €27.767,6 εκατ. στο αντίστοιχο διάστημα του 2020 και €30.962,8 εκατ. στο ίδιο διάστημα του 2019, με την επιμέρους αύξηση να ανέρχεται σε €8.543,2 εκατ. (δηλαδή 30,8%) και €5.348,0 εκατ. (δηλαδή 17,3%) αντίστοιχα.

Εξίσου σημαντική ήταν η αύξηση των εισαγωγών στο εξεταζόμενο διάστημα, η οποία είχε ως αποτέλεσμα τη διεύρυνση του εμπορικού μας ελλείμματος, ένα στοιχείο που πρέπει να ληφθεί σοβαρά υπόψη στη διαμόρφωση της στρατηγικής εξωστρέφειας στα επόμενα έτη.



Συγκεκριμένα, οι εισαγωγές αγαθών αυξήθηκαν κατά €13.528,7 εκατ., δηλαδή 30,5% και ανήλθαν σε €57.952,1 εκατ., ενώ το εμπορικό έλλειμμα διογκώθηκε κατά €4.985,5 εκατ., δηλαδή 29,9% και ανήλθε σε €21.641,3 εκατ.

Χωρίς τα πετρελαιοειδή, οι εξαγωγές διαμορφώθηκαν σε €26.277,7 εκατ. στο α' ενδεκάμηνο του 2021 (αύξηση €4.416,8 εκατ., δηλαδή 20,2% σε σχέση με το 2020), ενώ οι εισαγωγές διαμορφώθηκαν σε €43.271,1 εκατ. (αύξηση €7.114,2 εκατ., δηλαδή 19,7% σε σχέση με το 2020).

Πίνακας 3. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, Ιανουάριος-Νοέμβριος 2021/2020/2019

(ποσά σε εκατ. ευρώ)	Ιαν-Νοε 21*	Ιαν-Νοε 20*	Ιαν-Νοε 19	Διαφορά 21/20	Διαφορά 21/19	ΕΤ 21/20	ΕΤ 21/19
Εξαγωγές	36.310,8	27.767,6	30.962,8	8.543,2	5.348,0	30,8%	17,3%
Εισαγωγές	57.952,1	44.423,4	51.191,0	13.528,7	6.761,1	30,5%	13,2%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-21.641,3	-16.655,8	-20.228,2	-4.985,5	-1.413,1	29,9%	7,0%

Η ανοδική πορεία των ελληνικών εξαγωγών στο σύνολό τους διαμορφώθηκε από την ιδιαίτερα θετική πορεία όλων των επιμέρους κλάδων, τόσο σε σχέση με το 2020, όσο και με το 2019.

Αναλυτικά, ανοδική πορεία κατέγραψαν οι εξαγωγές βιομηχανικών (€1.209,6 εκατ., δηλαδή 27,0%), των τροφίμων (€522,1 εκατ., δηλαδή 10,8%), των χημικών (€627,1 εκατ., δηλαδή 13,7%), των μηχανημάτων και οχημάτων (€598,1 εκατ., δηλαδή 20,7%), των διάφορων βιομηχανικών (€464,6 εκατ., δηλαδή 21,0%), των πρώτων υλών (€560,5 εκατ., δηλαδή 50,2%), των ποτών και καπνών (€114,5 εκατ., δηλαδή 15,5%), των λιπών και ελαίων (€163,8 εκατ., δηλαδή 32,5%), και των μη ταξινομημένων προϊόντων (€72,5 εκατ., δηλαδή 17,7%).

Πίνακας 4. Εξαγωγές ανά κλάδο, Ιανουάριος-Νοέμβριος 2021/2020/2019

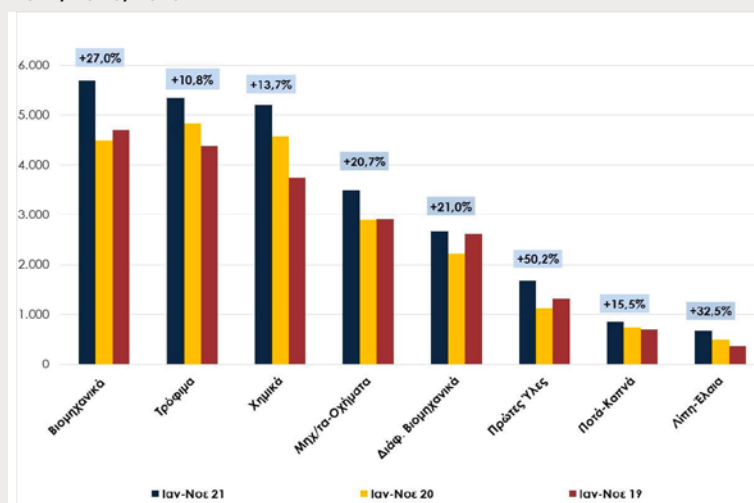
(ποσά σε εκατ. ευρώ)	Ιαν-Νοε 21*	Ιαν-Νοε 20*	Ιαν-Νοε 19	Διαφορά 21/20	Διαφορά 21/19	ΕΤ 21/20	ΕΤ 21/19
Πετρελαιοειδή	10.215,5	5.951,5	9.737,5	4.264,0	478,0	71,6%	4,9%
Βιομηχανικά	5.697,3	4.487,7	4.700,6	1.209,6	996,7	27,0%	21,2%
Τρόφιμα	5.345,3	4.823,2	4.375,7	522,1	969,6	10,8%	22,2%
Χημικά	5.199,1	4.572,0	3.742,2	627,1	1.456,9	13,7%	38,9%
Μηχ/τα-Οχήματα	3.491,0	2.892,9	2.912,8	598,1	578,2	20,7%	19,8%
Διαφ. Βιομηχανικά	2.679,2	2.214,6	2.618,7	464,6	60,5	21,0%	2,3%
Πρώτες Ύλες	1.677,0	1.116,5	1.324,6	560,5	352,4	50,2%	26,6%
Ποτά-Καπνά	855,4	740,9	695,1	114,5	160,3	15,5%	23,1%
Λίπη-Έλαια	668,2	504,4	366,2	163,8	302,0	32,5%	82,5%
Μη ταξινομημένα	482,7	410,2	483,7	72,5	-1,0	17,7%	-0,2%
Σύνολο χωρίς πετρελαιοειδή**	26.095,2	21.762,2	21.219,5	4.333,0	4.875,7	19,9%	23,0%
Σύνολο**	36.310,7	27.713,7	30.957,0	8.597,0	5.353,7	31,0%	17,3%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ-Eurostat, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση

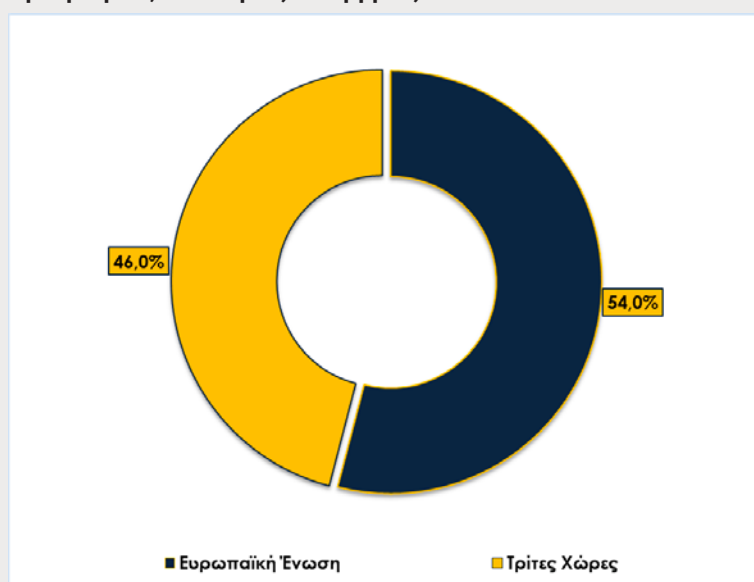
*Προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ

**Οι διαφορές στο σύνολο προκύπτουν από τον τρόπο υπολογισμού των εξαγωγών ανά κλάδο

Γράφημα 1. Μεταβολή κυριότερων κλάδων (2020/2021), χωρίς πετρελαιοειδή, Ιανουάριος-Νοέμβριος 2021/2020/2019



Γράφημα 2. Μερίδιο (%) κυριότερων εξαγωγικών προορισμών, Ιανουάριος-Νοέμβριος 2021





Good News

Παπουτσάνης: ανάπτυξη κατά 70% στις εξαγωγές σε σχέση με το 2020

Για έκτη συνεχόμενη χρονιά, η Παπουτσάνης ΑΒΕΕ ανακοινώνει υψηλή διψήφια αύξηση του κύκλου εργασιών που διαμορφώνεται σε 34% για το 2021, επιβεβαιώνοντας τη σταθερά ανοδική της πορεία.

Συγκεκριμένα, το σύνολο των πωλήσεων για τη χρήση του 2021 ανήλθε σε 54,8 εκατ. ευρώ έναντι 40,8 εκατ. ευρώ το 2020.

Επιπλέον, οι εξαγωγές της Παπουτσάνης καταγράφουν σημαντική αύξηση 70% σε σχέση με το 2020 και ανέρχονται σε 34 εκατ. ευρώ, αντιπροσωπεύοντας το 62% του συνολικού κύκλου εργασιών.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το 21% των συνολικών εσόδων προέρχεται από πωλήσεις επωνύμων προϊόντων της Παπουτσάνης στην Ελλάδα και το εξωτερικό, το 13% από πωλήσεις στην ξενοδοχειακή αγορά, το 49% από παραγωγές προϊόντων για τρίτους και το 17% από βιομηχανικές πωλήσεις σαπωνομαζών.

Η αύξηση στον κύκλο εργασιών αποδίδεται στις υψηλές επιδόσεις που πέτυχε η εταιρεία σε όλες τις κατηγορίες που δραστηριοποιείται.

Η στρατηγική της εταιρείας σε ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων με έμφαση στην αειφορία, στην

καθετοποίηση και σε επενδύσεις σε μηχανολογικό εξοπλισμό προηγμένης τεχνολογίας, έχει συντελέσει στην εδραίωση της εταιρείας ως ένας από τους σημαντικούς διεθνείς παραγωγούς στους κλάδους που δραστηριοποιείται.

Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας

- **Επώνυμα Προϊόντα:** Αύξηση πωλήσεων κατά 12% το 2021 σε σχέση με το 2020. Εντός του έτους, ενισχύθηκε η θέση των επωνύμων προϊόντων (Karavaki, Natura, Aromatics κ.λπ.) στις μεγάλες αλυσίδες λιανικής. Σημειώνεται ότι κατά το 2020 η συγκεκριμένη κατηγορία ωφελήθηκε σημαντικά από τις αυξημένες



πωλήσεις αντισηπτικών ως συνέπεια της πανδημίας του COVID-19.

- ▶ Ξενοδοχειακά Προϊόντα: Αύξηση πωλήσεων κατά 126% σε σχέση με το 2020. Η κατηγορία αυτή ενισχύθηκε από τη μερική ανάκαμψη της ξενοδοχειακής αγοράς στην Ελλάδα και το εξωτερικό κατά το τρέχον έτος. Ειδικά κατά το τελευταίο τρίμηνο, οι εξαγωγές ήταν σημαντικά αυξημένες λόγω της έναρξης υλοποίησης νέων συμφωνιών με διεθνείς αλυσίδες, συμφωνίες που είχαν συναφθεί ήδη από το 2019 αλλά λόγω της πανδημίας καθυστέρησαν.
- ▶ Προϊόντα τρίτων (βιομηχανικές πωλήσεις, ιδιωτική ετικέτα): Αύξηση πωλήσεων κατά 24% σε σχέση με το 2020. Η αύξηση προήλθε από την σημαντική περαιτέρω ενίσχυση συνεργασιών με πολυεθνικές εταιρείες για την παραγωγή προϊόντων τους, την ανάπτυξη του πελατολογίου και την συνεχή διεύρυνση της γκάμας προϊόντων που προσφέρει η εταιρεία.
- ▶ Βιομηχανικές πωλήσεις σαπυνομαζών: Σημειώθηκε αύξηση κατά 34% το 2021 στη συγκεκριμένη κατηγορία που αφορά εξαγωγές. Η ανάπτυξη οφείλεται στην εδραίωση της εταιρείας ως ένας εκ των βασικότερων προμηθευτών ειδικών σαπυνομαζών στη διεθνή αγορά, στη διεύρυνση του πελατολογίου καθώς και στη συνεχή ενίσχυση της προσφερόμενης γκάμας προϊόντων.
Παράλληλα, η έναρξη διάθεσης των συνθετικών σαπυνομαζών, που αποτελούν ειδικά προϊόντα ιδιαίτερα θετικού περιβαλλοντικού αποτυπώματος και μεγάλης προστιθέμενης αξίας, εκτιμάται ότι θα ενισχύσει περαιτέρω την κατηγορία.

Ο **κ. Μενέλαος Τασόπουλος**, Διευθύνων Σύμβουλος της Παπουτσάνης ΑΒΕΕ, σχολίασε: «Με ιδιαίτερη ικανοποίηση ανακοινώνουμε για έκκτη συνεχή χρονιά υψηλό διψήφιο ρυθμό ανάπτυξης με επιδόσεις που υπερβαίνουν τους στόχους που είχαμε θέσει κατά το προηγούμενο έτος. Κατά τη διάρκεια του 2021 συνεχίστηκε η εδραίωσή μας στη διεθνή αγορά χάρη στην περαιτέρω ενίσχυση των επώνυμων προϊόντων μας, τη μερική ανάκαμψη της ξενοδοχειακής αγοράς σε συνδυασμό με τη σημαντική αύξηση των εξαγωγών, τις εμπορικές συνεργασίες με εταιρείες του εξωτερικού, τη συνεχή ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων με έμφαση στην αειφορία, καθώς και στη σημαντική ενίσχυση των βιομηχανικών πωλήσεων σαπυνομάζας.

Για το 2022 και παρά τις συνεχιζόμενες επιπτώσεις της πανδημίας, προσβλέπουμε σε περαιτέρω ενίσχυση των οικονομικών μας μεγεθών και συνέχιση της ισχυρής αναπτυξιακής μας πορείας, εστιάζοντας στις σχέσεις που έχουμε αναπτύξει με τους πελάτες μας αλλά και λοιπούς συνεργάτες και προμηθευτές, την εξωστρέφεια, την ευελιξία, την καινοτομία και την ισχυρή τεχνογνωσία της Παπουτσάνης, μίας από τις ιστορικές βιομηχανίες της χώρας».



FYI

Εξαγωγές πετρελαιοειδών με βυτιοφόρα. Τι ισχύει από 1-1-22

Η ΑΑΔΕ σε ανακοίνωσή της επισήμανε τις ευθύνες των εγκεκριμένων προμηθευτών που εξάγουν ενεργειακά προϊόντα μέσω βυτιοφόρων από την 1η Ιανουαρίου 2022.

Στην προκήρυξη παρέχονται πληροφορίες για την εφαρμογή της απόφασης με την Α.1146/24-06-2021 οδηγία.

Ανεξάρτητα από τα αποτελέσματα που δίνει το υποσύστημα ανάλυσης κινδύνου, το προαναφερόμενο προσωπικό υποχρεούται να σφραγίζει τις δεξαμενές των βυτιοφόρων με σφραγίδες κατά την περίοδο φόρτωσης για να διασφαλίζεται ότι οι δεξαμενές τους δεν παραβιάζονται κατά τον εκτελωνισμό.

Επιπλέον, αναφέρουν τον αριθμό σφραγίδας της εταιρείας και τον συνολικό αριθμό των σφραγίδων που προστέθηκαν στο δεξαμενόπλοιο στα έγγραφα κίνησης ή στα τιμολόγια πώλησης που εκδόθηκαν για τη διακίνηση συναφών εμπορευμάτων. Επιπλέον, κατά την υποβολή του εντύπου της διασάφησης εξαγωγής, πρέπει να συμπληρώσουν τα αναλυτικά στοιχεία της σφραγίδας της εταιρείας στο πλαίσιο s28 «Εκτύπωση ποσότητας» ώστε τα στοιχεία για τη σφραγίδα της εταιρείας να αντικατοπτρίζονται στο έντυπο της δήλωσης εξαγωγής. Αυτές οι πληροφορίες θα πρέπει να μεταφέρονται στα συνοδευτικά έγγραφα εξαγωγής (έγγραφα εξαγωγής) και στα μηνύματα IE501, IE529 που συνοδεύουν την αποστολή μέχρι την έξοδο.

Σημειώνεται επίσης ότι το πετρελαιοφόρο πρέπει να έχει το ισχύον πιστοποιητικό και αριθμό κυκλοφορίας ΔΗ.ΠΕ.ΝΑΚ για τελωνειακή σφράγιση σύμφωνα με την απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών (Β'1764) Τ.4006 / 68 / Β0019 / 21 -08-2008. Τέλος, να διευκρινιστεί ότι οι προαναφερθείσες ρυθμίσεις αφορούν μόνο το τελωνειακό σύστημα εξαγωγής ενεργειακών προϊόντων σε τρίτες χώρες και όχι την προμήθεια πλοίων ή αεροσκαφών. Η απόφαση αφορά δεξαμενόπλοια νηολογημένα στην Ελλάδα.



Export News

ΚΕΟΣΟΕ: οδηγίες για τις εξαγωγές κρασιών στην Κίνα

Στις αρχές του 2022, οι παραγωγοί και εξαγωγείς κρασιού θα μπορούσαν να δουν την πρόσβασή τους στην κινεζική αγορά να απειλείται. Μετά την έναρξη ισχύος ενός νέου τελωνειακού κανονισμού για την είσοδο τροφίμων και ποτών στην επικράτεια της Κίνας, ακολουθούν ορισμένα βασικά σημεία που θα καθοδηγήσουν όσους δεν έχουν ακόμη εγγραφεί.

Εάν και περίπλοκες, οι νέες διοικητικές διαδικασίες είναι δωρεάν, διευκρινίζουν οι κινεζικές αρχές.

Τον Απρίλιο του 2021, η Κίνα εξέδωσε δύο διατάγματα το 248 και το 249 - που καθορίζουν τα νέα πρότυπα, δύο από τα οποία απαιτούν όλες οι ξένες εγκαταστάσεις παραγωγής, επεξεργασίας και αποθήκευσης τροφίμων να είναι εγγεγραμμένες στη Γενική Διοίκηση Τελωνείων της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας (GACC) και να συμπεριλάβουν τον κωδικό εγγραφής τους στην ετικέτα του προϊόντος. Ωστόσο, οι λεπτομερείς διαδικασίες για τον τρόπο απόκτησης των απαιτούμενων κωδικών εγγραφής δεν είχαν κυκλοφορήσει μέχρι τον Οκτώβριο και ο ιστότοπος εγγραφής για επιχειρήσεις που μπορούν να εγγραφούν μόνες τους δεν λειτουργούσε μέχρι τον Νοέμβριο.

Οι αυστηρές προθεσμίες και η αυστηρή διαδικασία εγγραφής, χωρίς σαφή εξήγηση στις διάφορες ξένες γλώσσες, έχουν προκαλέσει ανησυχία και σύγχυση σε οινοποιεία, εξαγωγείς, ακόμη και σε διπλωμάτες και διεθνείς εμπορικούς εκπροσώπους. Πολλοί από αυτούς παραπονέθηκαν για την έλλειψη καθοδήγησης και σαφήνειας, γνωρίζοντας ότι η κίνηση θεωρείται ως ένας πιθανός τρόπος να ευνοηθεί η τοπική παραγωγή σε βάρος των εισαγόμενων κρασιών.

Ποιες είναι οι αλλαγές;

Με το προηγούμενο καθεστώς, μόνο οι εισαγωγείς κρασιού και οινοπνευματωδών ποτών απαιτείτο να συμπληρώσουν πληροφορίες για τα εισαγόμενα κρασιά, αλλά οι νέοι κανονισμοί που ανακοινώθηκαν τον Απρίλιο του 2021, απαιτούν από όλα τα οινοποιεία και τις εγκαταστάσεις παραγωγής, επεξεργασίας και



αποθήκευσης να συμπληρώσουν ένα νέο έντυπο, που περιέχει λεπτομερή ηλεκτρονική καταγραφή, συμπεριλαμβανομένων ερωτήσεων όπως τοποθεσία παραγωγής, μεθόδους εργασίας ακόμη και παροχή νερού.

Σύμφωνα με τις οδηγίες που δημοσίευσε το Wine Australia, όσον αφορά τη διαδικασία καταχώρισης, οι εγκαταστάσεις παραγωγής και αποθήκευσης κρασιού που εμπλέκονται στις εξαγωγές προς την Κίνα πρέπει να εγγραφούν στο GACC πριν το προϊόν εκτελωνιστεί στην Κίνα. Μπορεί να είναι εγκαταστάσεις όπου έχει πραγματοποιηθεί η συσκευασία, η εμφιάλωση, οι χώροι όπου το προϊόν έχει μεταφερθεί σε δοχεία χύδην ή στα δοχεία στα οποία εξάγεται.

Όσον αφορά τη διαδικασία επισήμανσης, το κρασί και τα αμπελοοικονομικά προϊόντα έτοιμα προς εξαγωγή, είτε συσκευασμένα, είτε εμφιαλωμένα ή φορτωμένα σε χύδην εμπορευματοκιβώτια, πρέπει να φέρουν τον αριθμό εγγραφής από την 1η Ιανουαρίου 2022. Οι επαγγελματίες που δεν θα ολοκληρώσουν αυτές τις διαδικασίες εγγραφής και επισήμανσης θα αποκλειστούν τα εμπορεύματά τους στο τελωνείο κατά την είσοδό τους στην Κίνα.

Οι νέοι κανόνες θεσπίστηκαν τον Απρίλιο, αλλά ο αγγλόφωνος ιστότοπος εγγραφής λειτούργησε μόλις τον Νοέμβριο, αφήνοντας λίγο χρόνο στους παραγωγούς για να συμπληρώσουν τη φόρμα.

Αυτό σημαίνει ότι οι αφίξεις κρασιού που προορίζονται



για τη μεγαλύτερη γιορτή, δηλαδή την Πρωτοχρονιά της Κίνας θα επηρεαστούν σοβαρά. Το πρόβλημα επιδεινώνεται από το γεγονός ότι η παγκόσμια αλυσίδα εφοδιασμού είναι ήδη τεταμένη λόγω των ελλείψεων σε εμπορευματοκιβώτια και λόγω της αύξησης των τιμών, γεγονότα που θα καθυστερήσουν τις αποστολές. Εάν επηρεαστούν τα λιμάνια από την εξάπλωση της παραλλαγής Omicron της covid-19 σε όλο τον κόσμο, είναι πιθανό να επιβραδυνθούν ακόμη περισσότερο οι μελλοντικές αποστολές.

Αν και η ημερομηνία έναρξης ισχύος των νέων κανονισμών έχει οριστεί η 1η Ιανουαρίου 2022, η GACC συμφώνησε ότι η εφαρμογή θα πρέπει να ισχύει μόνο για προϊόντα που παράγονται την ή μετά την 1η Ιανουαρίου. Η αναβολή έγινε δεκτή μετά από παράπονα διπλωματών και αξιωματούχων του διεθνούς εμπορίου, οι οποίοι παραπονέθηκαν για έλλειψη χρόνου, όπως αναφέρει το Reuters. Στην περίπτωση των κρασιών και των οινοπνευματωδών ποτών, αυτό ισχύει επομένως για προϊόντα που εμφανίζονται από την 1η Ιανουαρίου 2022.

Να σημειωθεί, ωστόσο, ότι η συμφωνία που επιτρέπει αυτή την παράταση δεν έχει ανακοινωθεί επίσημα. Δεδομένου ότι το χρονοδιάγραμμα για την έγκριση εγγραφής στο GACC και τη διασφάλιση του αριθμού εγγραφής είναι ασαφές, συνιστάται στους αιτούντες να εγγραφούν το συντομότερο δυνατό.

Πώς να εγγραφείτε;

Σύμφωνα με τις οδηγίες που δημοσίευσε η Ομοσπονδία Εξαγωγέων Οίνου & Αλκοολούχων ποτών της Γαλλίας, τα προϊόντα έτοιμα προς εξαγωγή στην Κίνα ταξινομούνται σε δύο κατηγορίες: προϊόντα υψηλού κινδύνου και προϊόντα χαμηλού κινδύνου. Τα κρασιά και

τα οινοπνευματώδη ποτά θεωρούνται προϊόντα χαμηλού κινδύνου και μπορούν να περάσουν από μια απλούστερη διαδικασία «αυτοεγγραφής» μέσω του συστήματος one-stop-shop της Κίνας για το διεθνές εμπόριο. Η εγγραφή θα πρέπει να εγκριθεί από το GACC πριν τεθεί σε ισχύ. Η πλατφόρμα εγγραφής των επιχειρήσεων εισαγωγής και τροφίμων της Κίνας για αυτοεγγραφή προσφέρεται επί του παρόντος στα Αγγλικά. Ωστόσο, πρέπει να σημειωθεί ότι η αγγλική έκδοση είναι υπό δοκιμή, γεγονός που ενδέχεται να επιμηκύνει τη διαδικασία εγγραφής λόγω γλωσσικών προβλημάτων.

Να αναφέρουμε, εξάλλου, ότι η όλη διαδικασία είναι δωρεάν. Ως εκ τούτου, οι επαγγελματίες θα πρέπει να είναι σε επαγρύπνηση για τυχόν απάτες ή παρόμοιες πλατφόρμες που απαιτούν υψηλά τέλη εγγραφής. Συνιστάται επίσης στους αιτούντες να μην αναθέτουν σε τρίτους τη διαδικασία εγγραφής, όπως εισαγωγέα ή εμπορικό αντιπρόσωπο.

Πόσος χρόνος θα χρειαστεί για να εγκριθεί η εγγραφή του;

Εδώ είναι το ακανθώδες ερώτημα. Αυτό το χρονικό πλαίσιο δεν προσδιορίστηκε και τα οινοποιεία που ενεγράφησαν διεθνώς, αναφέρουν ότι ο χρόνος ποικίλλει από μερικές εβδομάδες έως πάνω από έναν μήνα. Μετά την ολοκλήρωση της πρώτης εγγραφής, η οποία περιλαμβάνει όλες τις πληροφορίες για το οινοποιείο, τον τόπο παραγωγής και το ίδιο το κρασί, τα κινεζικά τελωνεία συνήθως ζητούν διορθώσεις και πρόσθετες πληροφορίες εάν αυτή η διαδικασία δεν ολοκληρωθεί σωστά. Τέλος, θα πρέπει να σημειωθεί ότι μετά τη λήψη των πληροφοριών, είναι αδύνατη η ηλεκτρονική τροποποίηση της φόρμας.



Export News

Ελαιόλαδο: Μεγάλη η μείωση των εξαγωγών της Ιταλίας

Τα στοιχεία από τον Ιανουάριο έως τον Σεπτέμβριο του 2021 δείχνουν ότι σε σύγκριση με το 2020, οι ιταλικές εξαγωγές ελαιολάδου μειώθηκαν απότομα και επέστρεψαν στα προ του κορωνοϊού επίπεδά τους το 2019.

Ο Πίνακας 1 παρουσιάζει αναλυτικά τις εξαγωγές της Ιταλίας τους πρώτους εννέα μήνες του 2021 και τις συγκρίνει με την ίδια περίοδο πέρυσι. Πτώση σημείωσαν οι εξαγωγές, κυρίως λάδι φαναριού και παρθένο ελαιόλαδο, που μειώθηκαν κατά 32,7% και 19,8% αντίστοιχα. Στο έξτρα παρθένο το ποσοστό μείωσης είναι μικρό, αλλά η απώλεια σε ποσότητα μεγάλη.

Πίνακας 1: Εξαγωγές ελαιολάδου και πυρηνελαίου της Ιταλίας για το 2021 (σε τόνους)

Κατηγορία ελαίου	Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2021	Μεταβολή σε σχέση με Ιαν.-Σεπτ. 2020
Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο	331.441	-8,9%
Παρθένο ελαιόλαδο	7.894	-19,8%
Λαμπάντε	33.162	-32,7%
Ραφινέ	29.480	-6,4%
Σύνολο ελαιολάδων	401.978	-11,6%
Σύνολο πυρηνελαίων (πυρηνέλαιο και ραφινέ πυρηνέλαιο)	33.557	+17,6%
Σύνολο ελαίων	435.535	-9,9%

Οι εξαγωγές σπορέλαιου παρουσίασαν θετικά σημάδια, αυξημένες κατά 17,6%, ενώ οι τιμές αυξήθηκαν κατά 4%. Ωστόσο, δεν μπορούν να αναπληρώσουν την απώλεια των εξαγωγών ελαιολάδου.

Όπως τόνισε η Olimoka, το μεγαλύτερο πλήγμα ήρθε από τις Ηνωμένες Πολιτείες, όπου η ζήτηση για ιταλικά προϊόντα μειώθηκε κατά 14% και η αξία μειώθηκε κατά 4%. Εκτός από τις Ηνωμένες Πολιτείες, ο Καναδάς, η Ιαπωνία και το Ηνωμένο Βασίλειο έχουν επίσης διψήφια ποσοστά ζημιών. Ωστόσο, στις δύο τελευταίες χώρες, η τιμή αυτή παρουσιάζει θετικά σημάδια. Λογικά, η ποσοτική αντιστροφή της τιμής μπορεί να αποδοθεί στο γεγονός ότι ούτε οι αλυσίδες σουπερμάρκετ ούτε οι καταναλωτές μπορούν να απορροφήσουν τη σημαντική αύξηση της τιμής του ιταλικού ελαιολάδου. Εξαίρεση αποτελούν οι εξαγωγές προς τη Γερμανία, την Ελβετία και τη Ρωσία, οι οποίες έχουν αυξηθεί σε όγκο και αξία. Από την άλλη πλευρά, όσον αφορά τις εισαγωγές, οι εξαγωγές της Ελλάδας προς την Ιταλία μειώθηκαν κατά 5% το πρώτο εννεάμηνο του 2021, καθώς η Ιταλία στράφηκε προς την ισπανική αγορά, με συνολικά 272.000 τόνους εισαγωγών από τη χώρα αυτή.

Τέλος, μεγάλη ήταν η μείωση των εισαγωγών και από την Τυνησία (-38%), λόγω της πολύ χαμηλής παραγωγής της περιόδου 2020/2021.



Βραζιλία: Απόσυρση παρτίδων ελαιολάδου από την κυκλοφορία λόγω νοθείας

Σημαντικές ποσότητες ελαιολάδου που κυκλοφορούσαν στην Βραζιλιάνικη αγορά αποσύρθηκαν λόγω νοθείας. Συγκεκριμένα κατόπιν ελέγχων του Ομοσπονδιακού Υπουργείου Εσωτερικών της Πολιτείας του Σάο Παόλο (Ministério Público do Estado de São Paulo), αποσύρθηκαν 150 χιλιάδες φιάλες ελαιολάδου από 24 ετικέτες (ως επι το πλείστων εγχώριες). Διαπιστώθηκε ότι οι εν λόγω φιάλες ήταν νοθευμένες με λάδι σόγιας.

Σημειώνεται ότι η πιο συνηθισμένη απάτη στην εμπορία ελαιολάδου, στην Βραζιλία, είναι η ανάμειξη σογιέλαιου με τεχνητά χρώματα και γεύσεις που προσομοιώνουν

στο ελαιόλαδο, σύμφωνα με το Υπουργείο Γεωργίας της χώρας (Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - Mapa). Επιπλέον, υπάρχουν και περιπτώσεις που το εξευγενισμένο ελαιόλαδο διατίθεται στην αγορά ως έξτρα παρθένο.

Ειδήσεις για κατασχέσεις και αναστολές πωλήσεων νοθευμένων ή πλαστών ελαιολάδων έχουν γίνει επαναλαμβανόμενες τα τελευταία χρόνια. Από το 2012, οι εισαγωγείς διαμαρτύρονται για ακατάλληλη σήμανση και «μεγάλη απάτη» από παράνομους ανταγωνιστές, που νοθεύουν το παρθένο ελαιόλαδο με τη χρήση πυρηνελαίου ή ανάμειξη άλλων ελαίων (σόγιας).

Τα μέτρα για την προστασία του ελαιολάδου θεωρούνται από εδώ παράγοντες του κλάδου ως αναποτελεσματικά και προτείνεται η απαγόρευση της εισαγωγής χύμα ελαιολάδου προς εμφιάλωση στη χώρα ή τον περιορισμό του σε συσκευασίες μέγιστης χωρητικότητας έως πέντε



λίτρων. Μέτρο παρόμοιο με αυτό που έχει ήδη υιοθετηθεί στα εισαγόμενα κρασιά που έρχονται στη Βραζιλία.

Προτείνεται, επίσης, οι συσκευασίες να σφραγίζονται από τον εξαγωγέα, χωρίς δυνατότητα ανοίγματος πριν το προϊόν φτάσει στον τελικό καταναλωτή.

Ένα άλλο μέτρο που προτείνεται είναι η απαγόρευση της πώλησης σύνθετων ή μικτών ελαιολάδων προκειμένου να διατηρείται η ταυτότητάς του.

Κάθε χρόνο, η χώρα καταναλώνει περίπου 70 εκατομμύρια λίτρα ελαιολάδου, σύμφωνα με την Βραζιλιανή Εταιρεία Αγροτικών Ερευνών (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - Embrapa).

Η Βραζιλία είναι ο τρίτος μεγαλύτερος εισαγωγέας, ακριβώς μετά από τις ΗΠΑ και την Ευρωπαϊκή Ένωση. Στις δύο τελευταίες συγκομιδές 2019-2020 εισήγαγε κατά μέσο όρο 97 χιλιάδες τόνους ελαιολάδου.

Το 90% του ελαιολάδου που καταναλώνεται στη Βραζιλία εισάγεται κύδινη σε γαλόνια μεγάλου όγκου, για τη μετέπειτα εμφιάλωση του προϊόντος με χρήση εγχώριων εμπορικών σημάτων. Αυτή η διαδικασία επιτρέπει την πρακτική νοθείας καθώς το ελαιολάδο χάνει την ιχνηλασιμότητα του κατά την αποθήκευση, τη διανομή και τη συσκευασία, δίνοντας την ευκαιρία για παραποίηση.

Το Υπουργείο Γεωργίας της Βραζιλίας όπως και η Αρχή Δημόσιας Υγείας της Βραζιλίας (Agência Nacional de Vigilância Sanitária - ANVISA) αναγνωρίζουν τη σημασία του προβλήματος, αλλά αμφισβητούν αρκετά από τα μέτρα που προτείνονται, όπως η απαγόρευση της πώλησης μιγμάτων ελαιολάδου. Θεωρούν ότι είναι μια πρακτική που υιοθετείται στην αγορά της Βραζιλίας και αναγνωρίζεται στη νομοθεσία εδώ και χρόνια. Είναι μια εναλλακτική λύση για να υπάρχουν πιο προσιτά προϊόντα για τον καταναλωτή.

Η Αρχή Δημόσιας Υγείας της Βραζιλίας υπερασπίζεται, επίσης, την άποψη ότι η τροποποίηση του νομικού πλαισίου, από μόνη της, δεν θα περιόριζε την απάτη και τα εγκλήματα κατά του καταναλωτή καθώς από το 2005, η αρχή έχει υιοθετήσει ένα πλαίσιο που απαιτεί από τους παραγωγούς να αναγράφουν το ποσοστό του ελαιολάδου που χρησιμοποιείται σε εμπορεύσιμα προϊόντα.

Σημειώνεται ότι με βάση νέα ρύθμιση, από τον Μάρτιο 2022, θα τεθούν σε ισχύ νέα μέτρα που θεσπίζουν επιπρόσθετες υγειονομικές απαιτήσεις για τα φυτικά έλαια και λίπη που κυκλοφορούν στη Βραζιλία και καθορίζουν ότι οι ετικέτες θα πρέπει να παρέχουν σαφείς πληροφορίες για τη σύνθεση του προϊόντος, με έμφαση στο ποσοστό ελαιολάδου. Εδώ παράγοντες του κλάδου θεωρούν ότι οι ρυθμίσεις αυτές είναι ατελείς καθώς δεν προβλέπουν ελάχιστου ποσοστού ελαιολάδου στο τελικό προϊόν.



SPECIAL REPORT[®]

Τουρκία: Ποιες οι οικονομικές εξελίξεις και που κινήθηκαν οι εξαγωγές το 2021





Special Report

Τουρκία: Ποιες οι οικονομικές εξελίξεις και που κινήθηκαν οι εξαγωγές το 2021

Η τουρκική Στατιστική Υπηρεσία (ΤΥΙΚ) ανακοίνωσε προσφάτως τα επίσημα στοιχεία για τον πληθωρισμό Δεκεμβρίου 2021, ο οποίος σε ετήσια βάση εκτοξεύθηκε στο 36,08% από 21,31% το Νοέμβριο, ο υψηλότερος που σημειώθηκε τα τελευταία 19 έτη.

Ο προηγούμενος υψηλότερος πληθωρισμός ήταν 37% το Σεπτέμβριο 2002, δύο μήνες πριν από την πρώτη εκλογή του κ. Erdogan.

Η σημαντικότερη αύξηση το Δεκέμβριο σημειώθηκε στις τιμές των μεταφορών (53,66%) και ακολουθούν με επίσης πολύ σημαντικές αυξήσεις τιμών τα τρόφιμα (43,80%), ο οικιακός εξοπλισμός (40,95%) και τα ξενοδοχεία/εστιατόρια (40,85%). Από την άλλη πλευρά, η μικρότερη αύξηση τιμών σημειώθηκε στην κατηγορία της επικοινωνίας (8,76%).

Επισημαίνεται ότι η τουρκική Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας ανακοίνωσε, προ ημερών, την αύξηση των τιμών ηλεκτρικής ενέργειας κατά 50% για τα νοικοκυριά χαμηλής κατανάλωσης και έως 125% για την εμπορική χρήση από καταναλωτές υψηλής ζήτησης. Αντίστοιχα, η κρατική εταιρεία φυσικού αερίου BOTAS ανακοίνωσε για τον Ιανουάριο τ.ε. αύξηση της τάξης του 25% στην τιμή του φυσικού αερίου για οικιακή χρήση και 50% στην τιμή του φ.α. για βιομηχανική χρήση, με εξαίρεση τις

μονάδες παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας, για τις οποίες η αύξηση ανήλθε σε 15%.

Σημειώνεται ότι, όπως και κατά τους προηγούμενους μήνες, το μη-κυβερνητικό ινστιτούτο ENAG – Inflation Research Group, με έδρα στην Κωνσταντινούπολη, εκτιμά ότι ο πληθωρισμός το Δεκέμβριο ανήλθε σε 82,81%, κατά πολύ υψηλότερος από τα επίσημα στοιχεία της ΤΥΙΚ.

Μετά το πέρας του Υπουργικού Συμβουλίου, ο Τούρκος Πρόεδρος σχολιάζοντας την αύξηση του πληθωρισμού, ανέφερε ότι οι ΗΠΑ, η Γερμανία και το Ην. Βασίλειο είναι επίσης αντιμέτωπες με τις υψηλότερες πληθωριστικές πιέσεις των τελευταίων ετών. Τόνισε δε ότι η κυβέρνηση είναι αποφασισμένη να μειώσει τον πληθωρισμό σε μονοψήφιο ποσοστό, όπως είχε κάνει και παλαιότερα μειώνοντάς τον σε 6%. Πρόσθετα, ανακοίνωσε νέα μέτρα ενίσχυσης των εισοδημάτων των νοικοκυριών όπως αύξηση 30,5% στους μισθούς των δημοσίων υπαλλήλων το 2022 και την αύξηση της κατώτατης σύνταξης σε 2.500 ΤΛ (\$191 περίπου) από 1.500 ΤΛ (\$114) που είναι σήμερα. Υπενθύμισε, μεταξύ άλλων, ότι η κυβέρνηση για να ελαφρύνει το βάρος των νοικοκυριών από τις αυξήσεις στις τιμές του φυσικού αερίου και ηλεκτρικής ενέργειας, επιδόθηκε με 80 δισεκ. ΤΛ (\$9,5 δισεκ.) τις τιμές φυσικού αερίου, με 20 δισεκ. ΤΛ (\$2,4 δισεκ.) το κόστος του ηλεκτρικού και με 65 δισεκ. ΤΛ (\$7,7 δισεκ.) τα καύσιμα των οχημάτων.

Ο Τούρκος Πρόεδρος σε πρόσφατη εκδήλωση, η οποία προηγήθηκε του Υπουργικού Συμβουλίου, παρουσία του Υπουργού Εμπορίου, κ. Mehmet Mus, του νέου Υπουργού Οικονομικών, κ. Nureddin Nebati και του Προέδρου του τουρκικού Συνδέσμου Εξαγωγέων (TIM), κ. Ismail Gulle, ανακοίνωσε τα πρώτα στοιχεία για το εξωτερικό εμπόριο της Τουρκίας το 2021, δίδοντας ιδιαίτερη έμφαση στις εντυπωσιακές επιδόσεις των τουρκικών εξαγωγών (προσωρινά στοιχεία που δημοσίευσε το Υπουργείο Εμπορίου).

Συγκεκριμένα, οι τουρκικές εξαγωγές, το 2021, ανήλθαν σε \$225,4 δισεκ. δολάρια, αυξημένες κατά 25,13% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, και σε δπλάσιο επίπεδο συγκριτικά με την αξία των εξαγωγών πριν από 19 έτη (\$36 δισεκ.), όπως τόνισε ο Τούρκος Πρόεδρος. Συναφώς, επεσήμανε ότι τον Οκτώβριο η Τουρκία κατείχε μερίδιο 1% στις παγκόσμιες εξαγωγές.

Οι τρεις σημαντικότερες χώρες προορισμοί των τουρκικών εξαγωγών ήταν η Γερμανία (\$19,3 δισεκ. δολάρια), οι ΗΠΑ (\$14,7 δισεκ.) και το Ηνωμένο Βασίλειο (\$13,7 δισεκ.). Ο Τ/Πρόεδρος επεσήμανε τη σημαντική αύξηση των τ/εξαγωγών προς τις ΗΠΑ (44,6%), ανεπηρέαστες όπως χαρακτηριστικά ανέφερε φιλοκυβερνητικός τύπος, από τις διαφωνίες των δύο χωρών σε άλλα θέματα κατά το τρέχον έτος, ενώ δεν παρέλειψε να αναφερθεί και στην εντυπωσιακή αύξηση των τουρκικών εξαγωγών προς τα ΗΑΕ (94,3%, \$5,5 δισεκ.).

Οι εξαγωγές προς την Ε.Ε., η οποία απορροφά σχεδόν το ήμισυ των εξαγωγών, το 2021 σημείωσαν αύξηση της τάξης του 33% (\$93,1 δισεκ.) σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Ο Τ/Πρόεδρος εξέφρασε, επίσης, την ικανοποίησή του και για τη διεύρυνση της γεωγραφικής κατανομής των τ/εξαγωγών σε περισσότερες περιοχές (πέραν της ΕΕ) όπως η Λατινική Αμερική, η Μέση Ανατολή και Β. Αφρική.

Ο σημαντικότερος εξαγωγικός κλάδος της τουρκικής οικονομίας παρέμεινε το 2021 η αυτοκινητοβιομηχανία με εξαγωγές συνολικής αξίας \$29,34 δισεκ. δολαρίων, ενώ ακολουθούν τα χημικά (\$25,35 δισεκ.) και ο χάλυβας (\$22,35 δισεκ.).

Μεταξύ άλλων ειδική μνεία έκανε ο Τούρκος Πρόεδρος στον αριθμό των τουρκικών εξαγωγικών εταιρειών, οι οποίες αυξήθηκαν σε 101.386, έναντι 33.523 που ήταν το 2002, σημειώνοντας ότι μόνο το 2021 προστέθηκαν επιπλέον 32 χιλιάδες εταιρείες.

Ευχαρίστησε δε τις εν λόγω εταιρείες, τις οποίες χαρακτήρισε «στρατιώτες της εμπορικής διπλωματίας», για τη συμβολή τους στην ανάπτυξη της τ/οικονομίας. Τόσο ο Τούρκος Πρόεδρος, όσο και ο Υπουργός Εμπορίου, ανέφεραν ότι πρόκειται να αυξηθεί ο προϋπολογισμός που προορίζεται για την ενίσχυση των εξαγωγών το 2022 και ειδικότερα για τομείς/προϊόντα που αφορούν στο λογισμικό, αμυντικό εξοπλισμό, φαρμακευτικά κ.ά.. Ενδεικτικά αναφέρθηκε στο πρόγραμμα «Far Countries Strategy», στην πλατφόρμα «Easy Export Platform» και στο νέο πρόγραμμα «Overseas Logistics Distribution Network Project».

Ως προς τις τουρκικές εισαγωγές, σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία που δημοσίευσε το τουρκικό Υπουργείο Εμπορίου, το 2021, ανήλθαν σε \$271,4 δισεκ. δολάρια, αυξημένες κατά 23,6%. Οι σημαντικότερες χώρες προέλευσης των εισαχθέντων προϊόντων ήταν η Κίνα, η Ρωσία και η Γερμανία. Το εμπορικό έλλειμμα της χώρας το 2021 μειώθηκε κατά 7,8% ανερχόμενο σε \$45,9 δισεκ. δολάρια.

Σημειώνεται ότι η τουρκική Στατιστική Υπηρεσία δεν έχει δημοσιεύσει ακόμη τα αναλυτικά στοιχεία για το εξωτερικό εμπόριο της χώρας.





FYI

Αεροπορικές οδηγίες πτήσεων εξωτερικού που θα ισχύουν έως τις 24 Ιανουαρίου

Η Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ) ανακοινώνει στο επιβατικό κοινό, τις αεροπορικές οδηγίες πτήσεων εξωτερικού με τις προϋποθέσεις εισόδου στην Ελλάδα που θα εφαρμοστούν από τις 06:00 το πρωί της Δευτέρας 10 Ιανουαρίου 2022 και θα ισχύουν έως την Δευτέρα 24 Ιανουαρίου 2022.

Οι αεροπορικές οδηγίες πτήσεων εξωτερικού που έχουν ως στόχο την αναχαίτιση της πανδημίας και τον περιορισμό της διασποράς της νόσου COVID-19 προβλέπουν τα ακόλουθα:

Με αρνητικό τεστ η είσοδος στην Ελλάδα ανεξαρτήτως εμβολιασμού για όλους τους ταξιδιώτες από 5 ετών και άνω:

Όλοι οι ταξιδιώτες προς Ελλάδα, ανεξαρτήτως υπηκοότητας και της εμβολιαστικής τους κατάστασης, οφείλουν να έχουν διαγνωσθεί αρνητικοί σε τεστ με τη μέθοδο PCR εντός των τελευταίων εβδομήντα δύο (72) ωρών ή εναλλακτικά να έχουν διαγνωσθεί αρνητικοί σε rapid test εντός είκοσι τεσσάρων (24) ωρών πριν από την άφιξή τους στην Ελλάδα.

Απαγορεύσεις υπηκόων από τρίτες χώρες: Σύμφωνα με την αεροπορική οδηγία πτήσεων εξωτερικού παραμένει σε εφαρμογή η απαγόρευση εισόδου στην Ελλάδα των υπηκόων τρίτων κρατών πλην των κρατών της Ε. Ε και της Συμφωνίας Σένγκεν συμπεριλαμβανομένων των συζύγων τους ή των προσώπων, με τα οποία αυτοί έχουν

συνάψει σύμφωνο συμβίωσης, καθώς και των ανήλικων τέκνων τους. Εξαιρούνται οι επιβάτες που ταξιδεύουν για ουσιαστικούς λόγους (essential reasons) και οι μόνιμοι κάτοικοι των ακόλουθων 42 χωρών: Αυστραλία, Βόρεια Μακεδονία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, Ηνωμένο Βασίλειο, Ισραήλ, Καναδάς, Λευκορωσία, Μπαχρέιν, Νέα Ζηλανδία, Νότια Κορέα, Κατάρ, Κίνα, Κουβέιτ, Ουκρανία, Ρωσία, Σαουδική Αραβία, Σερβία, Σιγκαπούρη, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Μαυροβούνιο, Αλβανία, Ιαπωνία, Λίβανος, Αζερμπαϊτζάν, Αρμενία, Ιορδανία, Μολδαβία, Μπρουνέι, Άγιος Μαρίνος, Ανδόρρα, Βατικανό, Μονακό, Τουρκία, Αργεντινή, Ινδία, Ουρουγουάη, Σουλτανάτο του Ομάν, Χιλή, Μεξικό, Κόσοβο* και Κινεζική Ταϊπέι**.

Τι ισχύει για το PLF: Όλοι οι ταξιδιώτες προς Ελλάδα, ανεξαρτήτως υπηκοότητας, συμπληρώνουν την ηλεκτρονική φόρμα PLF (Passenger Locator Form), στην ηλεκτρονική διεύθυνση <https://travel.gov.gr> οποιαδήποτε ώρα πριν την αναχώρηση της πτήσης προς Ελλάδα. Η απόδειξη συμπλήρωσης της ηλεκτρονικής φόρμας PLF, που αποστέλλεται αυτόματα με ηλεκτρονικό μήνυμα στον επιβάτη από το σύστημα, θεωρείται αναγκαίο ταξιδιωτικό έγγραφο.

Έλεγχος σε παιδιά από πέντε (5) ετών και άνω: Η υποχρέωση των προϋποθέσεων, για είσοδο στην Ελλάδα ισχύει για παιδιά από πέντε (5) ετών και άνω.

Δειγματοληπτικός έλεγχος ταξιδιωτών και προσωρινός περιορισμός πέντε (5) ημερών σε περίπτωση κρούσματος:

Σε όλους τους επιβάτες εξωτερικού επιπρόσθετα θα γίνεται και δειγματοληπτικός έλεγχος (rapid test) κατά την άφιξη τους, βάση της διαδικασίας που προβλέπει το Passenger Locator Form. Σε περίπτωση που τα τεστ διαπιστώσουν επιβίαθη θετικό η καραντίνα/ απομόνωση θα ισχύει για πέντε (5) μέρες, κατ' οίκον ή σε κατάλληλο τόπο προσωρινής διαμονής που υποδεικνύεται από τις αρμόδιες αρχές.

Ο προσωρινός περιορισμός αρχίζει από την επόμενη ημέρα της διάγνωσής τους ως θετικών στον κορωνοϊό COVID-19. Μετά την πάροδο των πέντε (5) ημερών και εφόσον δεν υπάρχουν συμπτώματα ή τα συμπτώματα έχουν βελτιωθεί, με πλήρη υποχώρηση του πυρετού για είκοσι τέσσερις (24) ώρες χωρίς τη χρήση αντιπυρετικών, λήγει ο προσωρινός περιορισμός.

Εάν ο πυρετός συνεχίζει μετά την πάροδο των πέντε (5) ημερών, παρατείνεται ο προσωρινός περιορισμός μέχρι την πλήρη υποχώρηση του πυρετού. Οι συγκεκριμένοι επιβάτες υποχρεούνται να φέρουν μάσκα μόνο υψηλής αναπνευστικής προστασίας (FFP2 ή N95) ή εναλλακτικά διπλή μάσκα (χειρουργική και υφασμάτινη) για τουλάχιστον άλλες πέντε (5) ημέρες από τη λήξη του περιορισμού.

Όλοι οι επιβάτες εξωτερικού πρέπει να τηρούν πιστά τις οδηγίες των υγειονομικών αρχών της χώρας μας.

Αεροπορική οδηγία για υπηκόους Αργεντινής, Ρωσίας, Ινδίας, Ουρουγουάης, Σουλτανάτου του Ομάν, Μεξικού και Χιλής:

Οι μόνιμοι κάτοικοι των συγκεκριμένων τρίτων χωρών, εκτός όλων των άλλων προϋποθέσεων εισόδου στην Ελλάδα που προβλέπονται από την αεροπορική οδηγία πτήσεων εξωτερικού, θα εισέρχονται με την πρόσθετη προϋπόθεση να υποβάλλονται στο αεροδρόμιο άφιξης υποχρεωτικά σε τεστ ανεξάρτητα από την εμβολιαστική τους κατάσταση.

Υποχρεωτικό τεστ στην άφιξη για ταξιδιώτες, ανεξαρτήτως υπηκοότητας, από τις ακόλουθες 16 χώρες:

Επιβάτες πτήσεων που προέρχονται από Αίγυπτο, Αλβανία, Αργεντινή, Βουλγαρία, Βραζιλία, Γεωργία, Κούβα, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Ινδία, Κίνα, Λιβύη, Μαρόκο, Βόρεια Μακεδονία, Πακιστάν, Ρωσία και Τουρκία, ανεξάρτητα από την υπηκοότητα τους, θα υποβάλλονται στο αεροδρόμιο άφιξης υποχρεωτικά σε τεστ.

Η συγκεκριμένη αεροπορική οδηγία ισχύει μόνο για επιβάτες που δεν έχουν εμβολιαστεί καθώς υπάρχει εξαίρεση για τους ταξιδιώτες/επιβάτες που είναι εμβολιασμένοι ή έχουν νοσήσει από Covid-19.

Η χρήση μάσκας είναι υποχρεωτική: Στους χώρους προσέλευσης και αναμονής εντός αεροδρομίων, καθώς και κατά τη διάρκεια των αεροπορικών πτήσεων, το προσωπικό και οι επιβάτες υποχρεούνται να φέρουν



μάσκα προστασίας. Επίσης οι επιβάτες υποχρεούνται να συμμορφώνονται προς τις υποδείξεις του μόνιμου και έκτακτου προσωπικού των αεροδρομίων ή των αεροπορικών εταιρειών που επιφορτίζεται με τα καθήκοντα εποπτείας, διαχείρισης πλήθους και υποβοήθησης των επιβατών, προκειμένου να τηρούνται οι αναγκαίες αποστάσεις και να διασφαλίζεται η ελεγχόμενη επιβίβαση-αποβίβαση και αναμονή προς αποφυγή συνωστισμού.

Ο έλεγχος των παραπάνω εγγράφων πραγματοποιείται από τους υπαλλήλους των αεροπορικών εταιρειών και δειγματοληπτικά από τις αστυνομικές αρχές. Οι αεροπορικές εταιρίες υποχρεούνται στον έλεγχο του ταξιδιώτη πριν από την επιβίβασή του, ώστε να επιβεβαιωθεί ότι φέρει τα απαραίτητα έγγραφα και σε περίπτωση παραβίασης φέρουν την υποχρέωση επαναπατριsmού του επιβίαθη με ευθύνη και έξοδα τους.

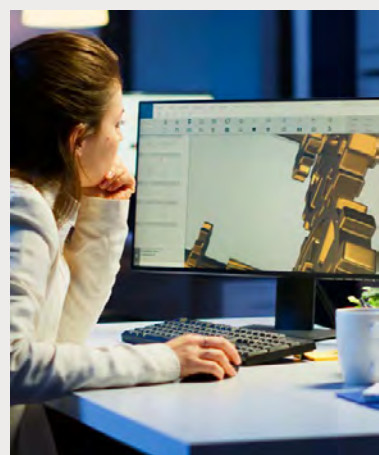
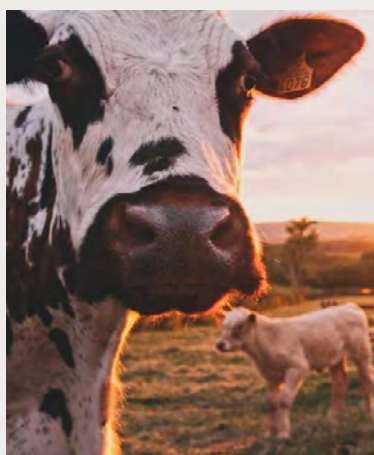
Σημειώσεις:

* Κόσοβο (η ονομασία αυτή τελεί υπό την επιφύλαξη των θέσεων ως προς το καθεστώς και είναι σύμφωνη με την απόφαση του Συμβουλίου Ασφαλείας των Ηνωμένων Εθνών (ΣΑ ΗΕ) 1244/1999 και τη Γνωμοδότηση του Διεθνούς Δικαστηρίου της Χάγης (ΔΔΧ) σχετικά με την ανακήρυξη της ανεξαρτησίας του Κοσόβου).

** Κινητική Ταϊπέι (δεν αναγνωρίζεται ως κράτος από την Ελλάδα).

LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

