

LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

13.01.2022 Τεύχος #34



Αυξημένες οι εξαγωγές
επιτραπέζιων ελιών



SPECIAL REPORT
Η αγορά γιαουρτιού
της Ιταλίας



Ο ιός των χοίρων
«παγώνει» τις εξαγωγές –
Καταρρέουν οι τιμές



Οργανισμός Βιομηχανικής
Ιδιοκτησίας: 467 Ελληνικές
Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις
ωφελήθηκαν από την χρήση
του Ταμείου



Good News

Αυξημένες οι εξαγωγές επιτραπέζιων ελιών

Αύξηση παρουσιάζουν οι φετινές εξαγωγές ελληνικών επιτραπέζιων ελιών, οι οποίες σύμφωνα με τα στοιχεία του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιοκομίας (ΙΟΚ) παρατηρούνται τόσο προς τρίτες χώρες όσο και προς χώρες της ΕΕ, σε σχέση με την περσινή περίοδο.

Συγκεκριμένα, οι ελληνικές εξαγωγές επιτραπέζιων ελιών, για την περίοδο 2020/2021, προς χώρες εκτός ΕΕ, ανήλθαν σε ποσότητα στους 99.349 τόνους και σε αξία τα 290,8 εκατ. ευρώ (την περίοδο 2019/2020 ήταν αντίστοιχα στους 68.913 τόνους και σε αξία 265,2 εκατ. ευρώ).

Την ίδια περίοδο, οι ελληνικές εξαγωγές προς τις χώρες της ΕΕ ανήλθαν σε 92.603 τόνους και ήταν αξίας 260,6 εκατ. ευρώ (την περίοδο 2019/2020 ήταν αντίστοιχα στους 82.093 τόνους και σε αξία 254 εκατ. ευρώ).

Αντίθετα, η Ισπανία παρουσίασε μείωση των εξαγωγών της προς τρίτες χώρες, οι οποίες ανήλθαν στους 179.441 τόνους και ήταν αξίας 449,2 εκατ. ευρώ (την περίοδο

2019/2020 ήταν αντίστοιχα στους 188.917 τόνους και σε αξία 455,5 εκατ. ευρώ).

Οι ισπανικές εξαγωγές προς χώρες της ΕΕ ανήλθαν σε 126.414 τόνους και ήταν αξίας 282,9 εκατ. ευρώ (την περίοδο 2019/2020 ήταν αντίστοιχα στους 126.566 τόνους και σε αξία 280,8 εκατ. ευρώ).

Να σημειωθεί ότι στο τέλος της περιόδου 2020/2021, οι συνολικές ευρωπαϊκές εξαγωγές επιτραπέζιων ελιών προς τις αγορές χωρών εκτός ΕΕ (τρίτες χώρες) ανήλθαν στους 320.810 τόνους, ενώ ήταν συνολικής αξίας 868 εκατ. ευρώ (+8,6% και +4,6% αντίστοιχα, σε σύγκριση με την προηγούμενη καλλιεργητική περίοδο).

Το ίδιο διάστημα οι εξαγωγές ελιών προς χώρες της ΕΕ ανήλθαν στους 280.108 τόνους, ενώ ήταν συνολικής αξίας 704,8 εκατ. ευρώ (+1,9% και +4,4% αντίστοιχα, σε σύγκριση με την προηγούμενη καλλιεργητική περίοδο).

Export News

Ο ιός των χοίρων «παγώνει» τις εξαγωγές – Καταρρέουν οι τιμές

Η Γερμανία παλεύει με την αφρικανική πανώλη των χοίρων για περισσότερο από έναν χρόνο, οδηγώντας σημαντικούς αγοραστές όπως η Κίνα να απαγορεύσουν τις εισαγωγές από εκεί.

Κατακόρυφη μείωση στις εξαγωγές χοιρινού κρέατος παγκοσμίως, έχει προκαλέσει μια θανατηφόρα ασθένεια των χοίρων που εξαπλώνεται ραγδαία στη Δυτική Ευρώπη.

Η Γερμανία παλεύει με την αφρικανική πανώλη των χοίρων για περισσότερο από έναν χρόνο, ωθώντας σημαντικούς αγοραστές όπως η Κίνα να απαγορεύσουν τις εισαγωγές από εκεί.

Ωστόσο, οι ανησυχίες αυξάνονται, καθώς κρούσμα εντοπίστηκε σε αγριογούρουνο στη βορειοδυτική Ιταλία, στα τέλη της περασμένης εβδομάδας, οδηγώντας τον ιό πιο κοντά σε Ισπανία και Γαλλία, δύο ακόμη σημαντικούς προμηθευτές της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η ΕΕ αντιμετωπίζει ήδη πλεόνασμα χοιρινού κρέατος, γεγονός που έχει οδηγήσει τις τιμές κοντά σε πολυετή χαμηλά. Ενώ η Ιταλία είναι μικρός εξαγωγέας, τυχόν εμπορικοί περιορισμοί θα μπορούσαν να επιδεινώσουν την υπερπροσφορά της Ευρώπης και να συμπιέσουν τα κέρδη των αγροτών σε μια εποχή που αντιμετωπίζουν επίσης αυξανόμενα κόστη ζωοτροφών.

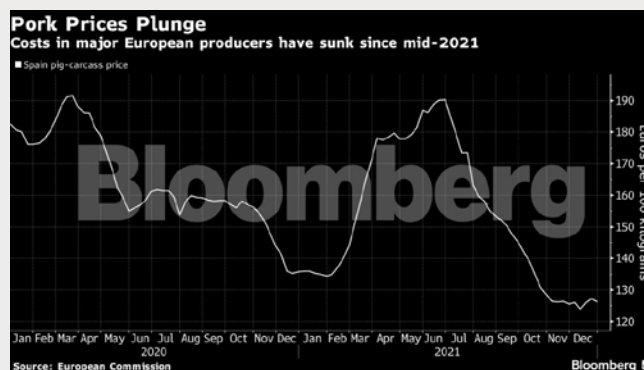


«Η ασθένεια επεκτείνεται. Είναι ένας εφιάλτης. Πώς μπορούμε να ελέγξουμε την κίνηση των άγριων ζώων» διερωτάται ο Miguel Angel Higuera Pascual, επικεφαλής της ένωσης χοιρινών εκτροφών στην Ισπανία.

Το πρόβλημα θα καταστεί ακόμη εντονότερο, αν ο ιός εξαπλωθεί και σε άλλες χώρες, όπως η Γαλλία και το Βέλγιο, δύο από τα ευρωπαϊκά κράτη που έχουν εξασφαλίσει μεγάλα εξαγωγικά συμβόλαια με την Κίνα.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η ασθένεια, η οποία απειλεί και τα αγριογούρουνα, είναι εξαιρετικά μεταδοτική και συχνά θανατηφόρα.

Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό για την Υγεία των Ζώων, το ίδιο στέλεχος του ιού είχε εντοπιστεί στην Ευρώπη και το 2007, πλήττοντας κυρίως τις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης.



Πηγή: Bloomberg



Good News

Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας: 467 Ελληνικές Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις ωφελήθηκαν από την χρήση του Ταμείου

Στη γενική αποτίμηση του Ταμείου Ideas Powered for Business SME Fund για το 2021 του Γραφείου Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO), μόνο θετικά παρουσιάζονται τα στοιχεία της ενίσχυσης που έλαβαν ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ) από την χρήση του.

Το Ταμείο, ύψους επιχορήγησης τα 20 εκατομμύρια ευρώ, το οποίο ξεκίνησε το 2021, προβλέπει την παροχή κουπονιών διανοητικής ιδιοκτησίας (το όφελος προσφέρεται με τη μορφή επιστροφής εξόδων) σε ΜμΕ που έχουν την έδρα τους στα 27 Κράτη-Μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, έχει στόχο να τις βοηθήσει να αναπτύξουν τις στρατηγικές τους σε θέματα ΔΙ, να τις ενθαρρύνει να προστατεύσουν τα δικαιώματά τους σε εθνικό, περιφερειακό ή κοινοτικό επίπεδο και να αντλήσουν οικονομικό όφελος από την προστασία τους.

Πολλές από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις κατανόησαν πως η Διανοητική Ιδιοκτησία μπορεί να τους βοηθήσει να μεταφράσουν τις ιδέες τους σε προϊόντα και πως οι τίτλοι προστασίας των διάφορων επινοημάτων τους μπορούν να αποτελέσουν ένα ισχυρό εργαλείο, όχι μόνο επιβίωσης, αλλά επίσης ανταγωνισμού και ανάπτυξης.

Έτσι, το οικονομικό όφελος που είχαν ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ) μέσα στο 2021, αποτυπώνεται ως εξής:

- Συνολικά ωφελήθηκαν **467 ελληνικές ΜμΕ** (μεσαία, μικρή, micro), με επιστροφή του 50% των βασικών Τελών κατάθεσης του τίτλου τους (βιομηχανικό σχέδιο και εμπορικό σήμα).
- Το Ταμείο έτυχε της προτίμησης και ωφέλησε οικονομικά τις **πολύ μικρές ΜμΕ**.
- Η σειρά προτίμησης των τίτλων ήταν 1ο το Κοινοτικό Σήμα, 2ο το Εθνικό Σήμα, 3ο το Κοινοτικό Σχέδιο και 4ο το Εθνικό Σχέδιο.
- Οι **μεσαίες επιχειρήσεις** (10) προτίμησαν το Κοινοτικό Σήμα (13 αιτήσεις) κυρίως και δευτερευόντως το Κοινοτικό Σχέδιο (4 αιτήσεις).
- Οι **μικρές επιχειρήσεις** (91) προτίμησαν επίσης το Κοινοτικό σήμα (125 αιτήσεις), το Εθνικό Σήμα (32 αιτήσεις) και λιγότερο το Κοινοτικό Σχέδιο (12 αιτήσεις) και το Εθνικό Σχέδιο (5 αιτήσεις).
- Οι **πολύ μικρές επιχειρήσεις** (366), προτίμησαν πρωτίστως το Κοινοτικό Σήμα (372 αιτήσεις) και το Εθνικό Σήμα (177 αιτήσεις) και δευτερευόντως το Κοινοτικό Σχέδιο (52 αιτήσεις) και το Εθνικό σχέδιο (38 αιτήσεις).



SME fund

**Δείτε την επιχείρησή
σας να απογειώνεται!**

Προστατέψτε τα δικαιώματα
πνευματικής ιδιοκτησίας σας

**ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΤΕ
ΕΩΣ ΚΑΙ 2.250€!**



Για τον Οργανισμό Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, που κατά την διάρκεια του 2021 διαχειριζόταν μόνο τα Βιομηχανικά Σχέδια (στο πλαίσιο του Προγράμματος), έχουν κατατεθεί 43 εθνικές και 68 κοινοτικές αιτήσεις που εντάχτηκαν στο Ταμείο.

Σας ενημερώνουμε πως για το τρέχον έτος (2022), το Ταμείο έχει βελτιώσει τους όρους συμμετοχής, με σημαντικότερη βελτίωση αυτή της **αύξης του ποσοστού επιστροφής των βασικών τελών από 50% σε 75%**. Η οικονομική στήριξη που κατά την διάρκεια του 2021, πρώτου έτους λειτουργίας του Ταμείου, κάλυπτε μόνο τις αιτήσεις Σχεδίων & Υποδειγμάτων και Εμπορικών Σημάτων, **θα συμπεριλάβει πλέον και τέλη Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας με επιστροφή 50%**, γεγονός

που αναμένεται να παρακινήσει τις ΜμΕ για μεγαλύτερη αξιοποίηση της παροχής του Ταμείου.

Η πρωτοβουλία αυτή πραγματοποιείται σε συνεργασία με τα εθνικά και περιφερειακά γραφεία Διανοητικής Ιδιοκτησίας της ΕΕ, σε εθνικό, περιφερειακό και κοινοτικό επίπεδο μέσω του Γραφείου Διανοητικής Ιδιοκτησίας της ΕΕ (EUIPO).

Στην Ελλάδα, υλοποιείται από τον Οργανισμό Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ) και τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων.

Περισσότερες πληροφορίες:

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/el/online-services/sme-fund>



SME Fund

*Κουπόνια διανοητικής
ιδιοκτησίας σε ΜΜΕ*



Με τη συγχρηματοδότηση του προγράμμου της Ευρωπαϊκής Ένωσης «COSME»

Exhibition News

Στις 28 με 30 Νοεμβρίου 2022 επιστρέφει η Διεθνής Έκθεση Αθλητικών Ειδών, ISPO MUNICH, στο Μόναχο

Από 28 έως 30 Νοεμβρίου 2022 ανοίγει τις «πύλες» της η Διεθνής Έκθεση Αθλητικών Ειδών, ISPO MUNICH, που διεξάγεται κάθε χρόνο στη Γερμανία από τον Εκθεσιακό Οργανισμό του Μονάχου, τον οποίο αντιπροσωπεύει στην Ελλάδα και την Κύπρο το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.

Η ISPO MUNICH εστιάζει σε οκτώ βασικούς τομείς και ειδικότερα σε: Snowsports, Outdoor, Health & Fitness, Urban, Teamsports, Vision, Innovation & Industry Services και Manufacturing & Suppliers.

Η μεγαλύτερη εμπορική έκθεση πολλαπλών τμημάτων στον τομέα των αθλητικών ειδών θα επιστρέψει, για πρώτη φορά τον Νοέμβριο -την περίοδο που ανοίγει η χειμερινή αθλητική περίοδος- με νέες προσθήκες. Πιο συγκεκριμένα, παράλληλα με το νέο Experience Hall, που εστιάζει στα συνέδρια και τη μάθηση, θα προσφέρει στους καταναλωτές συμπληρωματικές προσφορές στην αίθουσα B2C2B. Αυτό σημαίνει ότι η νέα αίθουσα B2C2B, που έχει στηθεί με την επωνυμία "Collaborators Zone" ως ξεχωριστός χώρος της ISPO MUNICH, σκοπεύει να συγκεντρώσει και να ενσωματώσει τους καταναλωτές. Εδώ, εμπειρογνώμονες καταναλωτών και (micro-)influencers θα συναντήσουν brands και πελάτες με έντονη εστίαση στο B2C.

Ο Tobias Gröber, Executive Director Business Unit Consumer Goods του Εκθεσιακού Οργανισμού του Μονάχου, δήλωσε χαρακτηριστικά για την επερχόμενη έκθεση: «Η πανδημική κρίση επιτάχυνε σημαντικά την αλλαγή στην αθλητική αγορά, η οποία έχει ήδη αναδυθεί τα τελευταία χρόνια. Εμείς αντικατοπτρίζουμε αυτή την τάση με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, με νέες ιδέες και προσφορές, τόσο στον παραδοσιακό χώρο B2B όσο και στο νέο χώρο B2C.»

Σημειώνεται ότι, από τις 12 Ιουνίου έως 14 Ιουνίου 2022, θα λάβει χώρα στο Εκθεσιακό Κέντρο του Μονάχου, η



OutDoor διοργάνωση από την ISPO, όπου αποτελεί τη μεγαλύτερη έκθεση της Ευρώπης σε εξωτερικό χώρο και χαρακτηρίζεται ως μία εκ των κορυφαίων του κλάδου της, λόγω της διευρυμένης γκάμας ευκαιριών, που προσφέρει για brands και για κατασκευαστές.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με όλες τις διεθνείς διοργανώσεις αθλητικών ειδών μπορεί κάθε ενδιαφερόμενη επιχείρηση να απευθύνεται στο Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, στο τηλ. 210 64 19 037 ή να ανατρέξει στην ειδική ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου για τις εκθέσεις: www.german-fairs.gr και στην ιστοσελίδα της έκθεσης: www.ispo.com.



Ακύρωση διεθνούς έκθεσης Munich Fabric Start Spring/Summer 23

Ενόψει της σημαντικής αύξησης των περιστατικών covid που καταγράφονται στη Βαυαρία, ο εκθεσιακός φορέας Munich Fabric Start Exhibitions GmbH προέβη στην ακύρωση της διεθνούς έκθεσης Munich Fabric Start Spring/Summer 23, η οποία επρόκειτο να διεξαχθεί από τις 25.1 – 27.1.2022 στο Μόναχο, παρότι είχε προβλεφθεί η εφαρμογή αυστηρού υγειονομικού πρωτοκόλλου με μέτρα προστασίας επισκεπτών και εκθετών.

Η Δ.Ε. Munich Fabric Start απευθύνεται αποκλειστικά σε εμπόρους και θεωρείται από τις σημαντικότερες εκθέσεις στον τομέα του υφάσματος και του έτοιμου ενδύματος στην Ευρώπη. Υπενθυμίζεται ότι στην προηγούμενη Munich Fabric Start (31 Αυγούστου έως 2 Σεπτεμβρίου 2021) συμμετείχαν περίπου 800 εκθέτες από 30 χώρες, εκ των οποίων 19 ελληνικές εταιρείες, ενώ στην έκθεση παρευρέθηκαν περί τους 13.400 διεθνείς επισκέπτες. Η επόμενη Munich Fabric Start Autumn / Winter 23/24 προγραμματίζεται να πραγματοποιηθεί από 30.8 – 1.9.2022.



Συναφώς, επισημαίνεται, ότι το κρατίδιο της Βάδης Βυρτεμβέργης έχει απαγορεύσει από 20.12.2021 τη διεξαγωγή εμπορικών εκθέσεων μέχρι νεωτέρας, σε αντίθεση με τα ισχύοντα μέτρα στη Βαυαρία, όπου επιτρέπονται οι εκθέσεις μόνο για εμβολιασμένους και νοσησάντες, οι οποίοι έχουν την υποχρέωση να προσκομίσουν και αρνητικό τεστ. Κατά συνέπεια, η ελληνικού ενδιαφέροντος Δ.Ε. Intergastra (γαστρονομία, τρόφιμα – ποτά, εξοπλισμός καταστημάτων), εκτός απροόπτου, δεν θα πραγματοποιηθεί. Προς πληρότητα ενημέρωσής, οι ισχύοντες, προς το παρόν, κανόνες διεξαγωγής εκθέσεων στα γερμανικά κρατίδια αποτυπώνονται στο ακόλουθο γράφημα.

(πηγή: Association of the German Trade Fair Industry).



SPECIAL REPORT®

Η αγορά γιαουρτιού της Ιταλίας



Η αγορά γιαουρτιού της Ιταλίας

Ως κορυφαίοι παραγωγοί γιαουρτιού στην Ευρώπη, σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat, το 2020, θεωρούνταν η Γερμανία (23,62% της παραγωγής της Ε.Ε.), η Γαλλία (18,33%) και η Ισπανία (12%).

Συνολικά στην ΕΕ, η παραγωγή γιαουρτιού, την υπό εξέταση περίοδο, αυξήθηκε κατά +0,5% και σε απόλυτους αριθμούς ανήλθε στους 7.721.030 τόνους, από 7.683.180 τόνους το 2019.

Όπως παρατηρούμε στον πίνακα 1, όσον αφορά στην παραγωγή γιαουρτιού, η Ιταλία και η Ελλάδα δεν κατατάσσονται σε υψηλή θέση, αλλά και οι δύο χώρες, παρά την οικονομική κρίση που προκλήθηκε από τον Covid-19, κατάφεραν να αυξήσουν την παραγωγή τους το 2020.

Συγκεκριμένα, την εν λόγω περίοδο, το μερίδιο παραγωγής της Ιταλίας στην Ε.Ε. ανήλθε σε 3,55% (+2,82% σε σχέση με το προηγούμενο έτος) και της χώρας μας σε 2% (+ 9,51% σε σχέση με το προηγούμενο έτος).

Πίνακας 1

ΟΓΚΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΟΞΙΝΟΥ ΓΑΛΑΤΟΣ (ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΚΑΙ ΠΑΡΕΜΦΕΡΗ ΠΡΟΪΟΝΤΑ) σε τόνους - ΕΕ-27-							
ΧΩΡΑ	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Μερίδιο Παραγωγής 2020
Γερμανία	1.924.630	1.946.260	1.891.180	1.879.200	1.856.470	1.823.570	23,62%
Γαλλία	1.575.810	1.523.960	1.423.250	1.453.600	1.370.430	1.415.140	18,33%
Ισπανία	889.380	995.160	1.021.480	1.011.810	980.950	926.420	12,00%
Πολωνία	531.590	519.510	509.730	531.910	537.100	538.100	6,97%
Βέλγιο	246.740	278.890	268.170	309.090	305.790	322.960	4,18%
Ολλανδία	255.800	272.800	289.000	309.500	290.700	314.500	4,07%
Ιταλία	323.450	315.900	325.020	278.500	266.440	273.970	3,55%
Αυστρία	253.940	249.180	263.860	261.600	262.700	256.280	3,32%
Σουηδία	245.680	246.060	239.060	228.750	223.650	236.000	3,06%
Ρουμανία	190.530	197.950	211.080	215.230	225.490	225.700	2,92%
Τσεχία	175.170	183.770	182.730	177.820	182.890	187.680	2,43%
Βουλγαρία	138.620	152.200	161.760	161.160	170.160	169.390	2,19%
Φιλανδία	184.620	176.340	171.750	169.760	166.290	168.230	2,18%
Ελλάδα	96.900	109.500	117.700	130.400	141.200	154.640	2,00%
Δανία	111.800	115.100	126.700	120.100	114.500	124.800	1,62%
Αυσγαρία	124.650	122.200	123.150	121.930	119.490	121.420	1,57%
Πορτογαλλία	108.700	111.260	107.100	118.000	115.970	117.480	1,52%
Κροατία	84.190	87.270	88.980	92.910	92.540	88.810	1,15%
Λιθουανία	78.140	77.160	73.530	76.470	74.690	74.960	0,97%
Σλοβακία	65.080	66.420	66.610	65.730	58.140	52.250	0,68%
Σλοβενία	29.710	34.270	42.100	43.760	45.030	46.200	0,60%
Εσθονία	38.100	39.500	40.000	39.500	39.200	39.800	0,52%
Λετονία	41.010	42.400	39.420	37.620	37.520	38.000	0,49%
Κύπρος	4.990	5.450	5.660	5.710	5.840	4.730	0,06%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΕ-27	7.719.230	7.868.510	7.789.020	7.840.060	7.683.180	7.721.030	
Μεταβολή % σε σχέση με το προηγ. έτος		1,90%	-1,00%	0,70%	-2,00%	0,50%	

Πηγή: CLAL, Eurostat, Istat

Η μεσοπρόθεσμη τάση είναι θετική για την Ελλάδα, η οποία την περίοδο 2015-2020 αύξησε την παραγωγή της κατά +59,59% (από 96,9 χιλιάδες τόνους το 2015 σε 154,64 χιλιάδες τόνους το 2020), ενώ αντίθετα, την ίδια περίοδο, η παραγωγή γιαουρτιού στην Ιταλία παρουσίασε μείωση -15,3% (από 323,45 χιλιάδες τόνους το 2015 σε 273,97 χιλιάδες τόνους το 2020).



Β. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΙΤΑΛΙΑΣ

Β1. Εισαγωγές Γιαουρτιού της ΔΚ 040310.

Η Ιταλία εισάγει γιαούρτια της Δ.Κ. 040310, κυρίως από την Ελλάδα και τη Γερμανία, οι οποίες αθροιστικά, το 2020 κατείχαν το 76% της αγοράς.

Κατά την περίοδο 2016 - 2020, η αξία των εισαγωγών από την Ελλάδα σημείωσε αύξηση σε ετήσια βάση (με εξαίρεση το 2019, όπου σημειώθηκε μείωση) και από € 49,46 εκ. το 2016, ανήλθε σε € 75,54 εκ. το 2020, καταλαμβάνοντας σημαντικό μερίδιο αγοράς 32,52% (πίνακας 2Α).

Όσον αφορά στον όγκο των ελληνικών εξαγωγών, την υπό εξέταση περίοδο, σημειώθηκε επίσης αύξηση +52,73% και σε απόλυτους αριθμούς από 20,4 χιλ. τόνους το 2016 ανήλθαν στους 36 χιλ. τόνους το 2020 (πίνακας 2Β).

Πίνακας 2Α

ΑΞΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΙΤΑΛΙΑΣ 2016 – 2020						
Προϊόν: 040310 Γιαούρτια						
Μονάδα: χιλιάδες €						
ΧΩΡΕΣ	ΑΞΙΑ 2016	ΑΞΙΑ 2017	ΑΞΙΑ 2018	ΑΞΙΑ 2019	ΑΞΙΑ 2020	ΜΕΡΙΔΙΟ 2020
ΣΥΝΟΛΟ	221.228	233.391	240.068	223.724	232.260	
Γερμανία	92.824	101.269	98.475	96.464	101.191	43,57%
Ελλάδα	49.460	72.671	83.749	64.159	75.541	32,52%
Αυστρία	38.260	32.771	29.379	26.630	27.474	11,83%
Γαλλία	13.806	12.738	12.479	10.164	8.252	3,55%
Λουξεμβούργο	10.884	0	1.445	9.938	6.592	2,84%
Τσεχία	3.779	4.054	4.759	4.460	5.196	2,24%
Ρουμανία	59	69	82	3.812	3.475	1,50%
Σλοβενία	1.576	1.895	1.784	1.971	2.488	1,07%
Βέλγιο	7.795	4.806	4.792	3.641	928	0,40%
Ηνωμένο Βασίλειο	2.122	1.744	1.078	1.095	449	0,19%
Κύπρος	0	4	119	188	293	0,13%
Πολωνία	81	1.003	1.483	698	124	0,05%

Πηγή: Ανάλυση του Γραφείου μας βασισμένη σε στοιχεία του ITC

Πίνακας 2B

ΟΓΚΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΙΤΑΛΙΑΣ 2016 - 2020						
ΠΡΟΪΟΝ: 040310 Γιαούρτια						
Μονάδα: τόνοι						
ΧΩΡΕΣ	ΟΓΚΟΣ 2016	ΟΓΚΟΣ 2017	ΟΓΚΟΣ 2018	ΟΓΚΟΣ 2019	ΟΓΚΟΣ 2020	ΜΕΡΙΔΙΟ 2020
ΣΥΝΟΛΟ	168794	164655	168093	164442	168269	
Γερμανία	81279	82531	83885	84799	87089	51,76%
Ελλάδα	20398	27944	33804	32630	36025	21,41%
Αυστρία	38903	34327	30895	27170	29883	17,76%
Γαλλία	9747	9003	8828	7000	5969	3,55%
Τσεχία	4421	3289	3595	2964	3425	2,04%
Λουξεμβούργο	4036		378	3012	1743	1,04%
Σλοβενία	1269	1410	1133	1190	1516	0,90%
Ρουμανία	21	35	37	1296	1329	0,79%
Βέλγιο	7989	4679	3798	3276	806	0,48%
Πολωνία	48	1041	1425	620	134	0,08%
Κύπρος	0	1	42	68	125	0,07%
Κροατία		68	114	48	113	0,07%
Ηνωμένο Βασίλειο	133	121	41	111	49	0,03%

Όπως παρατηρείται στο διάγραμμα 1, ο όγκος των εισαγωγών από την Ελλάδα κατά την περίοδο 2014 – 2020, της Δ.Κ. 040310, παρουσίασε αλματώδη αύξηση +188,25%, με μέσο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης +20,54%.

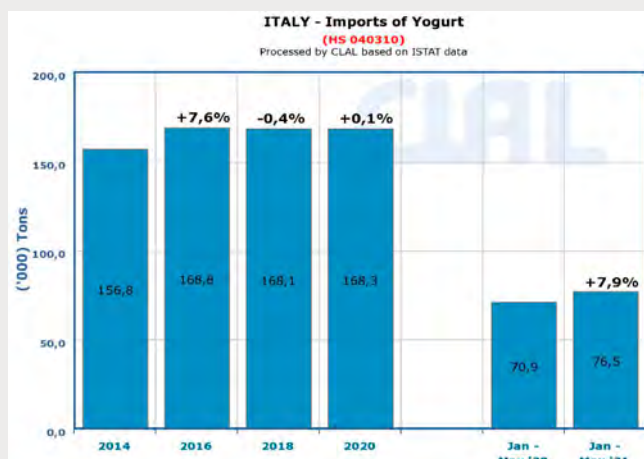
Διάγραμμα 1



Τέλος, την περίοδο Ιανουαρίου – Μαΐου 2021, ο συνολικός όγκος των ι/εξαγωγών της Δ.Κ. 040310 παρουσίασε επιπλέον αύξηση +7.9% (σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2020), και ανήλθε στους 76,5 χιλ. τόνους από 70,9 χιλ. τόνους (διάγραμμα 2).



Διάγραμμα 2



B2. Εξαγωγές Γιαουρτιού της Δ.Κ 040310

Η αξία των ι/εξαγωγών της Δ.Κ. 040310 το 2020, ανήλθε σε € 9,76 εκ., παρουσιάζοντας αύξηση +12,76% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (πίνακας 4).

Οι χώρες όπου κατευθύνθηκαν οι ι/εξαγωγές ήταν: η Αλβανία (25,14%), η Γερμανία (17,66%), η Μάλτα (17,13%), η Σλοβενία (8,57%), η Αυστρία (7,41%) και η Ελλάδα (3,58%).

Οι εξαγωγές στη χώρα μας κατέλαβαν την 6η θέση στο σύνολο των ι/εξαγωγών της Δ.Κ. 040310, σημειώνοντας πτώση -37,39% την περίοδο 2016 - 2020 (από € 559 χιλ. το 2016 μειώθηκαν στις € 350 χιλ. το 2020).

Πίνακας 4

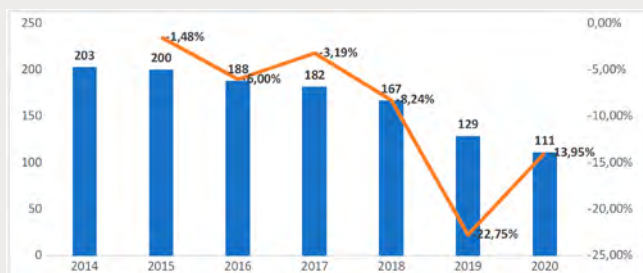
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΙΤΑΛΙΑΣ 2016 – 2020					
Προϊόν: 040310 Γιαούρτια					
Μονάδα: χιλιάδες €					
ΧΩΡΕΣ	ΑΞΙΑ 2016	ΑΞΙΑ 2017	ΑΞΙΑ 2018	ΑΞΙΑ 2019	ΑΞΙΑ 2020
ΣΥΝΟΛΟ	8591	8855	9677	8657	9762
Αλβανία	1301	1771	1930	2268	2454
Γερμανία	1337	1213	1074	1194	1724
Μάλτα	1714	1853	1865	1846	1672
Σλοβενία	726	769	1207	584	837
Αυστρία	739	696	718	782	723
Ελλάδα	559	541	504	405	350
Ολλανδία	19	148	141	2	320
Χονγκ Κόνγκ	69	57	196	135	271
Σερβία	42	0	127	179	180
Ιρλανδία	1	4	41	45	120
Πολωνία	22	58	165	173	119
Κροατία	145	223	29	86	113
Γαλλία	164	221	401	145	106

Πηγή: Ανάλυση του Γραφείου μας βασισμένη σε στοιχεία του ΙΤΚ

Όπως παρατηρούμε στο ακόλουθο διάγραμμα 3, οι ι/εξαγωγές της Δ.Κ 040310 σε όγκο στην Ελλάδα, διέγραψαν πτωτική πορεία σε ετήσια βάση.

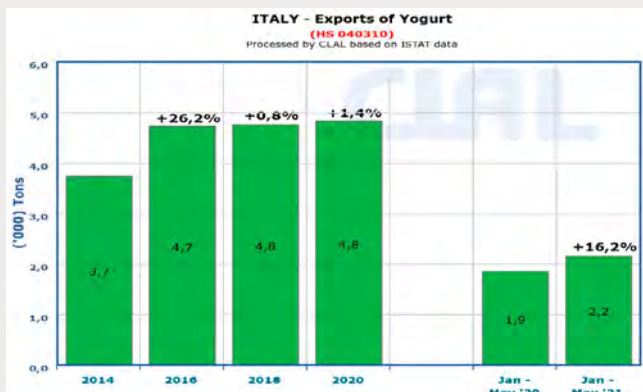
Συγκεκριμένα, την περίοδο 2014 -2020 παρουσίασαν αξιοσημείωτη μείωση -45,32% με μέση ετήσια μεταβολή - 9,27%.

Διάγραμμα 3. Όγκος εξαγωγών Ιταλίας στην Ελλάδα (σε χιλιάδες τόνους) και ετήσια ποσοστιαία μεταβολή

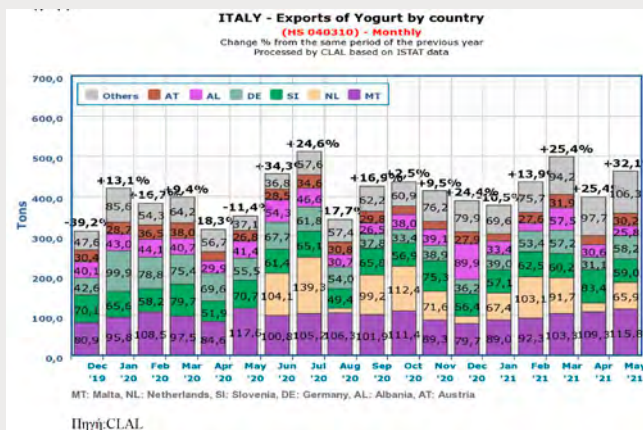


Τέλος, σύμφωνα με τα μηνιαία στοιχεία της CLAL (συμβουλευτική εταιρεία στον τομέα των γαλακτομικών), την περίοδο Ιανουαρίου - Μάιου 2021, οι ι/εξαγωγές της Δ.Κ. 040310 σε μηνιαία βάση, παρουσίασαν αύξηση σε όγκο, με αξιοσημείωτη εκείνη του Μάιου τ.έ. +32,1% (διάγραμμα 5) και ανήλθαν από 1,9 χιλ. τόνους στους 2,2 χιλ. τόνους (διάγραμμα 4).

Διάγραμμα 4



Διάγραμμα 5



Πηγή: CLAL



B3. Εισαγωγές της Δ.Κ. 040390

Βουτυρόγαλα, πηγμένο γάλα και πηγμένη κρέμα, κεφίρ και άλλα γάλατα και κρέμες.

Τα 2/3 της αξίας των εισαγωγών της Δ.Κ. 040390 στην ιταλική αγορά προέρχονταν από τη Γαλλία (μερίδιο αγοράς 36,2%), την Ισπανία (16,1%) και την Αυστρία (16%). Η Ελλάδα κατείχε την 6η θέση ως προς την αξία, στις συνολικές ι/εισαγωγές της Δ.Κ. 040390, με μερίδιο αγοράς 9,31% και την 5η θέση ως προς τον όγκο, με μερίδιο αγοράς 6,72% .

Επισημαίνεται ότι, την περίοδο 2016-2020, η χώρα μας πενταπλασίασε την αξία των εξαγωγών, της εν λόγω Δ.Κ. στην Ιταλία, η οποία από € 2,5 εκ. το 2016, ανήλθε σε € 13,5 εκ. το 2020.

B4. Εξαγωγές της Δ.Κ.: 040390

Βουτυρόγαλα, πηγμένο γάλα και πηγμένη κρέμα, κεφίρ και άλλα γάλατα και κρέμες

Οι εξαγωγές της Ιταλίας της Δ.Κ. 040390, το 2020 κατευθύνθηκαν στις αγορές του Ηνωμένου Βασιλείου (56,7%), της Γαλλίας (9,8%) και της Κίνας (6,6%). Η αξία των ι/εξαγωγών στην Ελλάδα κατά την περίοδο 2016-2020 διέγραψε πτωτική πορεία, καθώς από € 107 χιλ. το 2016 μειώθηκε στις € 95 χιλ. το 2020, σημειώνοντας μείωση -11,21%



Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ ΣΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ

Η εκδήλωση της πανδημίας του κορωνοϊού επηρέασε γενικότερα τις διατροφικές προτιμήσεις των Ιταλών καταναλωτών και κατά συνέπεια και τα επίπεδα κατανάλωσης των γαλακτοκομικών προϊόντων.

Σύμφωνα με την Assolatte (Ένωση Ιταλών Παραγωγών Γάλακτος και Γαλακτοκομικών προϊόντων), αναμένεται περαιτέρω αύξηση της κατανάλωσης των λειτουργικών τροφίμων*, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται τα γιαούρτια, καθώς διαθέτουν προβιοτικά, τα οποία, ενισχύουν την άμυνα του ανοσοποιητικού συστήματος.

Επιπλέον, κατά το Ινστιτούτο ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare), το 2020, η αξία της κατ οίκον κατανάλωσης γαλακτοκομικών προϊόντων στην Ιταλία αυξήθηκε κατά +8,3% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ειδικότερα δε, η κατανάλωση γιαουρτιού σημείωσε αύξηση +4,4%, καθώς, λόγω της τηλεργασίας, οι περισσότεροι εργαζόμενοι κατανάλωσαν πρωινό στην κατοικία τους.

Συγκεκριμένα, την περίοδο 11/2019 – 11/2020, οι πωλήσεις γιαουρτιού στην Ιταλία από hypermarket, supermarket και minimarket, σημείωσαν αύξηση +2,2% σε όγκο και +3% σε αξία, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους (στοιχεία της πολυεθνικής εταιρείας ανάλυσης δεδομένων IRI).

Το ελληνικό στραγγιστό γιαούρτι και το σκύρ, όπως παρατηρούμε στον ακόλουθο πίνακα 7, αποτέλεσε την ταχύτερα αναπτυσσόμενη κατηγορία, σημειώνοντας αύξηση σε όγκο πωλήσεων +14,8% και σε αξία +13,9%, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019.

** Λειτουργικά τρόφιμα είναι αυτά που πέρα από την επαρκή διατροφική δράση τους, αποδεικνύουν ικανοποιητικά ότι επηρεάζουν ευεργετικά μία ή περισσότερες από τις βασικές λειτουργίες του οργανισμού κατά τέτοιο τρόπο που να βελτιώνει την κατάσταση υγείας και ευεξίας ή να μειώνει τον κίνδυνο εκδήλωσης ασθενειών*

Επισημαίνεται ότι, ο όγκος κατανάλωσης του ελληνικού γιαουρτιού είναι χαμηλός σε σχέση με τον συνολικό όγκο κατανάλωσης των λοιπών κατηγοριών γιαουρτιού, καθώς την εν λόγω περίοδο, σε απόλυτους αριθμούς, ο όγκος κατανάλωσης ελληνικού γιαουρτιού ανήλθε σε 31.181.758 kg σε σύνολο 345.286.011 kg, που αντιστοιχεί στο 9% της συνολικής κατανάλωσης γιαουρτιού στην Ιταλία.

Ακόμη, το 2019 η αξία της αγοράς γιαουρτιού παγκοσμίως, ανήλθε σε € 76,4 δις, εκ των οποίων € 1,5 δις αφορούσε στην αγορά της Ιταλίας (427 τόνοι και 1,4 δις τεμάχια). Σύμφωνα με στοιχεία της IRI, την ίδια περίοδο, ενώ η αγορά γιαουρτιού στην Ιταλία σημείωσε ελαφρά μείωση, το ελληνικό γιαούρτι σημείωσε αύξηση +7% και ανήλθε, σε αξία στα € 188 εκ., σε όγκο στους 30,7 τόνους και σε πωλήσεις στα 154,5 εκ. τεμάχια.



Ός προς την γεωγραφική κατανομή, την περίοδο 11/2019 – 11/2020, η υψηλότερη κατανάλωση γιαουρτιού καταγράφηκε στην Βορειοδυτική Ιταλία (32,8%), ενώ η χαμηλότερη στην Νότια Ιταλία (18,7%).

Τέλος, σύμφωνα με εκτιμήσεις της Euromonitor International, την προσεχή περίοδο (2022 - 2024), αναμένεται περαιτέρω αύξηση της κατανάλωσης και κατά συνέπεια των πωλήσεων γιαουρτιού στην Ιταλία.

Πίνακας 7

Πωλήσεις Γιαουρτιού από τα υδίκτυα διανομής 11/2019-11/2020				
Προϊόν	Αξία Πωλήσεων σε €	Ετήσια μεταβολή (%)	Όγκος Πωλήσεων σε Kg	Ετήσια μεταβολή (%)
Γιαούρτι Πλήρες	420.761.011	+ 1,4%	132.441.661	+ 1,6%
Γιαούρτι με Προβιοτικά - funzionale	385.378.771	+ 0,8%	85.421.497	+ 1,8%
Ελληνικό Στραγγιστό Γιαούρτι και Skyr	202.307.057	+ 13,9%	31.181.758	+ 14,8%
Γιαούρτι με χαμηλά λιπαρά	146.705.155	- 1,6%	50.627.940	- 0,9%
Γιαούρτι σε σπαστή συσκευασία	140.054.286	+ 9,8%	25.526.585	+ 6,7%
Υποκατάστατα Γιαουρτιού	46.495.452	- 0,5%	8.024.054	- 2,1%
Πόσιμο Γιαούρτι	34.409.456	- 9,0%	12.062.514	- 9,9%
ΣΥΝΟΛΑ	1.376.111.188	+ 3,0%	345.286.011	+ 2,2%

Πηγή: IRI

Οι κύριοι λόγοι που οι ι/καταναλωτές προτιμούν το ελληνικό γιαούρτι συνοφίζονται στους εξής:

- η στροφή των καταναλωτών στον υγιεινό τρόπο ζωής και στην υγιεινή διατροφή και η καθέρωση του ελληνικού γιαουρτιού ως προϊόντος υψηλής διατροφικής αξίας. Σύμφωνα με την εταιρεία γαλακτοκομικών Olympos Italia (θυγατρική του ομίλου Όλυμπος), το ελληνικό γιαούρτι, συμπεριλαμβάνεται πλέον στις διατροφικές



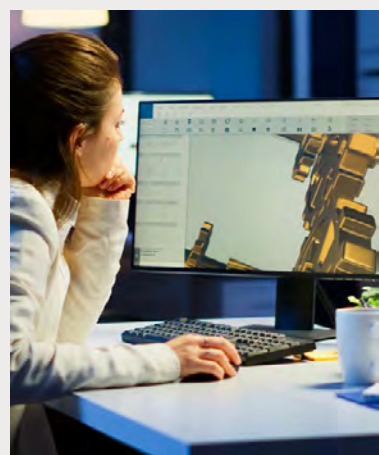
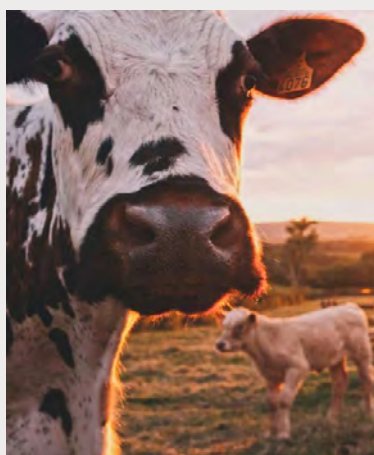
συνήθειες των ι/καταναλωτών και στη συνείδηση τους αντικαταστάθηκε το γιαούρτι “ελληνικού τύπου” από το ελληνικό γιαούρτι, το οποίο παρασκευάζεται από ελληνικές πρώτες ύλες και με την τυπική παραδοσιακή μέθοδο χύτευσης.

- Η υψηλή περιεκτικότητα του σε πρωτεΐνες και ασβέστιο (18% - 30% της προτεινόμενης ημερήσιας κατανάλωσης) το καθιστά κατάλληλη επιλογή για σύγχρονους διατροφικούς τρόπους ζωής, όπως η χορτοφαγία, η κετογονική δίαιτα κλπ. -πρόκειται για ένα σύγχρονο προϊόν (trendy) που είναι τόσο κρεμώδες όσο και όξινο και εάν αναμιχθεί με φρούτα ή ίνες μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως συστατικό τόσο για γλυκές όσο και για αλμυρές συνταγές.



LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

