



LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

25.01.2022 Τεύχος #37



Μειωμένη η κατανάλωση
το 2021 σε φρούτα και
λαχανικά



Beyond Exports: Πώς
να εξάγει μία ελληνική
επιχείρηση τα προϊόντα
ή τις υπηρεσίες της;



ΕΟΦ: Αίρεται η
απαγόρευση εξαγωγής
φαρμάκων - Εξαιρούνται
τα εμβόλια - Αντιδρούν
οι φαρμακοποιοί



Ιράκ: Στα 3,2 εκατ.
βαρέλια την ημέρα
οι εξαγωγές πετρελαίου

Educational

Beyond Exports: Πώς να εξαγάγει μία ελληνική επιχείρηση τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της;

**Το IST College απαντά με τον πιο
πρακτικό τρόπο σε όλους τους
προβληματισμούς που έχουν οι ελληνικές
επιχειρήσεις σχετικά με τις εξαγωγές.**

Το πιστοποιημένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα **Beyond Exports**, που πραγματοποιείται υπό την Αιγίδα του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών, του Συνδέσμου Εξαγωγέων Κρήτης καθώς και σε συνεργασία με πολλά διμερή επιμελητήρια -όπως το Ελληνοκινεζικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο και το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο- έχει ήδη εκπαιδεύσει **περισσότερους από 350 συμμετέχοντες από το 2019.**

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι ένα σημαντικό ποσοστό των συμμετεχόντων είναι έμπειρα στελέχη στις εξαγωγές και επιχειρήσεις, που έχουν παράδοση στην εξωστρέφεια. Στα πλαίσια του εκπαιδευτικού προγράμματος **Beyond Exports**, η εκπαιδευτική ομάδα συναντάει ελληνικές επιχειρήσεις που εκφράζουν την έντονη ανάγκη τους να περάσουν τα ελληνικά σύνορα και να εμπορευτούν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους στο εξωτερικό.

«Τα περισσότερα ελληνικά προϊόντα που συναντάμε χαρακτηρίζονται από τη ποιότητα τους και το μεράκι των επιχειρηματιών που τα αναπτύσσουν» λέει ο Γεώργιος Τσέγκας, Υπεύθυνος Ανάπτυξης του **IST College**. «Οι πιο συνήθεις προβληματισμοί που καλούμαστε να απαντήσουμε είναι η εύρεση των πελατών στο εξωτερικό και ποια είναι τα βήματα για να περάσει τα σύνορα μια ελληνική επιχείρηση» τονίζει ο Δημήτρης Μητράκος.

Μία επιτυχημένη εξαγωγική δραστηριότητα εξαρτάται από **πολλαπλούς σύνθετους παράγοντες** που επηρεάζουν την ανάπτυξη μας στο εξωτερικό. Αυτοί οι παράγοντες είναι ταυτόχρονα **εξωγενείς και ενδογενείς.**

Η συνολική αξία των εξαγωγών (χωρίς τα πετρελαιοειδή



Διομήδης Θεοχαρόπουλος, Export Specialist, Co-Founder, EU Trading

και τα πλοία), κατά το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Οκτωβρίου 2021, **παρουσίασε αύξηση 19%** σε σχέση με το ίδιο χρονικό διάστημα του 2020 (πηγή: ΕΛΣΤΑΤ). Παρότι τα αποτελέσματα έχουν θετικά πρόσημα, τα ελληνικά προϊόντα εξαγονται κυρίως στις γειτονικές χώρες, «κύμα», με χαμηλή προστιθέμενη αξία και χωρίς ισχυρές διαφοροποιήσεις.

Σύμφωνα με μελέτη που δημοσίευσε ο οργανισμός έρευνας και ανάλυσης Διανέοσις, το 61% των μικρών επιχειρήσεων στην Ελλάδα **δεν διαθέτει οργανωμένο τμήμα εξαγωγών**, το 90% των ελληνικών εξαγωγών πραγματοποιείται από εταιρείες άνω των 50 εργαζομένων και 3 στις 10 επιχειρήσεις βασίζονται στη διαίσθηση του ιδιοκτήτη τους για την επιλογή της αγοράς στόχου.

Ως εκ τούτου, πολλά ερωτήματα προκύπτουν:

- Ποια είναι τα εμπόδια που αντιμετωπίζει μία ελληνική επιχείρηση για τις εξαγωγές;
- Για ποιους λόγους, παρά τις αξιόλογες προσπάθειες και τα ποιοτικά προϊόντα μας, αυτά δεν έχουν καταφέρει να βρουν τη θέση που τους αξίζει στα ράφια του εξωτερικού;
- Πατι τα βασικά στρατηγικά πλεονεκτήματα της Ελλάδος, όπως το κλίμα, η γεωγραφική θέση της, ο πολιτισμός, η ποιότητα της πρωτογενούς παραγωγής

και το ανθρώπινο δυναμικό, δεν εκμεταλλεύονται στον βαθμό που πρέπει;
Με διάρκεια 80 ωρών και δυνατότητα παρακολούθησης Δια Ζώσης και μέσω Elearning, το εκπαιδευτικό πρόγραμμα **Beyond Exports** έρχεται να ξεκαθαρίσει το τοπίο των εξαγωγικών διαδικασιών χωρίς θεωρία, βάζοντας τους συμμετέχοντες σε άμεση επαφή με έμπειρους και δοκιμασμένους επαγγελματίες του κλάδου των εξαγωγών.

Όραμα του **Beyond Exports** είναι να μεταδώσει, με τον πιο πρακτικό τρόπο, εκείνα τα απαραίτητα εργαλεία και πρακτικές που είναι χρήσιμα σε κάθε επιχείρηση η οποία θέλει να στραφεί προς τις εξαγωγές και την εξωστρέφεια γενικότερα, έχοντας ως βασικούς στόχους:

1. Την ανάπτυξη εξαγωγικής κουλτούρας,
2. Την εξοικονόμηση χρημάτων,
3. Την εξοικονόμηση χρόνου,
4. Την πλήρη κατανόηση των εξαγωγικών διαδικασιών.

Από το 2019, μας έχουν εμπιστευτεί εκατοντάδες ελεύθεροι επαγγελματίες, στελέχη μικρών, μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων και startupper για την εκπαίδευσή τους στον τομέα των εξαγωγών. Ο λόγος; **Η πρακτικότητα του προγράμματος.**

Περισσότεροι από 10 εισηγητές (επιχειρηματίες, διευθυντές εξαγωγών, στελέχη παραγωγής, στελέχη logistics και marketing, ειδικοί στο digital marketing και άλλοι), με πάνω από 30 χρόνια εμπειρίας στην εξωστρέφεια, μεταφέρουν με τον πιο πρακτικό τρόπο όλα τα απαραίτητα βήματα για να τις εξαγωγές και απαντάνε σε ερωτήματα όπως:

- Από πού να ξεκινήσω την εξαγωγική μου δραστηριότητα;
- Πώς θα βρω την αγορά στόχο που ταιριάζει καλύτερα στα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μου και πώς θα επιλέξω τον σωστό τρόπο εισόδου σε αυτή;
- Πώς πρέπει να διαμορφωθεί η συσκευασία του προϊόντος μου; Χρειάζεται να προσαρμόσω το προϊόν μου ή θα παραμείνει το ίδιο σε όλες τις αγορές του εξωτερικού;
- Τι πιστοποιήσεις χρειάζομαι;
- Πώς θα διασφαλίσω τη πληρωμή μου;
- Πώς κοστολογείται και τιμολογείται ένα προϊόν στις εξαγωγές;
- Πώς διαπραγματεύομαι με έναν ξένο αγοραστή;
- Χρειάζεται να καταστρώσω ένα Σχέδιο Εξαγωγικού Μάρκετινγκ προτού προβώ στην εξαγωγική μου προσπάθεια;
- Πώς αντιμετωπίζω τον ανταγωνισμό στο εξωτερικό;
- Ποια είναι πιο κατάλληλη στρατηγική για να εξάγω τα προϊόντα μου;

- Πόσο σημαντική είναι η παρουσία μου στον Διαδίκτυο;
- Τι άποψη έχουν οι ξένοι αγοραστές για την Ελλάδα και τα προϊόντα μας;
- Τι προετοιμασία χρειάζεται η επιχείρησή μου για να εξάγω;
- Ποια είναι η καταλληλότερη εμπορική πολιτική για πελάτες του εξωτερικού;

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα **Beyond Exports** απευθύνεται σε όσους εργάζονται σε επιχειρήσεις με εξωστρεφή προσανατολισμό, σε Φοιτητές και Αποφοίτους Οικονομικών Σχολών, σε Startupper, Ελεύθερους επαγγελματίες, Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, Παραγωγούς και μέλη αγροτικών συνεταιρισμών, Στελέχη εταιρειών.

Προσφέρει μια **συμπυκνωμένη πρακτική πληροφόρηση**, προερχόμενη από την πολυετή εμπειρία των εισηγητών, και έτσι ένα σημαντικό επιπρόσθετο εφόδιο στους συμμετέχοντες, παλιά και έμπειρα στελέχη, αλλά και σε νέους που μπαίνουν στον εξαγωγικό βίο τώρα, για την εξαγωγική τους δραστηριότητα.

Σκοπός της εκπαιδευτικής ομάδας είναι να λάβουν οι συμμετέχοντες τις απαραίτητες γνώσεις μέσα από πρακτική προσέγγιση, αναφορές σε πραγματικές περιπτώσεις και βέλτιστες πρακτικές για μία επιτυχημένη εξαγωγική δραστηριότητα.

Το εξειδικευμένο Diploma **Beyond Exports** αποτελεί **ένα πραγματικό εργαλείο** για τον σύγχρονο παραγωγό, έμπορο, επιχειρηματία ή στέλεχος που θέλει να απευθυνθεί στις αγορές του εξωτερικού, παρέχοντας τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες του.

Εργάζεστε σε επιχείρηση με εξωστρεφή προσανατολισμό και θέλετε να αναπτύξετε τις δραστηριότητές σας στο εξωτερικό; Είστε Startupper, ελεύθερος επαγγελματίας ή διοικείτε μία μικρομεσαία επιχείρηση και αναρωτιέστε από πού να ξεκινήσετε τις εξαγωγές σας; Είστε Παραγωγός και σκοπεύετε να τυποποιήσετε το προϊόν σας προκειμένου να το τοποθετήσετε στο εξωτερικό; **Τότε το Πιστοποιημένο Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Beyond Exports θα καλύψει όλες τις ανάγκες σας με τον πιο πρακτικό τρόπο.**

Για πληροφορίες μπορείτε να επισκεφτείτε το ist.edu.gr ή να καλέσετε το IST College στο 210 48 22 222.



**INDEPENDENT
STUDIES
OF SCIENCE
& TECHNOLOGY**



Export News

Μειωμένη η κατανάλωση το 2021 σε φρούτα και λαχανικά

Το 2020 η ζήτηση για φρέσκα φρούτα και λαχανικά εκτινάχθηκε λόγω των lockdown από τον κοροναϊό.

Μετά την έντονη αύξηση της κατανάλωσης νωπών φρούτων και λαχανικών το 2020, την χρονιά με τα παρατεταμένα lockdown για τον κοροναϊό, όπου οι καταναλωτές έκαναν «στροφή» προς την σωστή διατροφή για την ενίσχυση του ανοσοποιητικού, το 2021 σηματοδεύτηκε από μείωση της κατανάλωσης.

«Εκτιμάται ότι η κατανάλωση νωπών οπωροκηπευτικών μειώθηκε το 2021 σε σύγκριση με το 2020, χρονιά κατά την οποία σημειώθηκε έντονη αύξηση της ζήτησης για φρέσκα φρούτα και λαχανικά, λόγω ενδιαφέροντος των καταναλωτών στην διατροφή τους και την υγεία τους λόγω του COVID και ιδιαίτερα των lockdown του 2020. Παρά ταύτα εκτιμάται ότι η κατανάλωση το 2021 έχει αυξηθεί ελαφρώς σε σύγκριση με το 2019, πριν από την πανδημία», επισημαίνει σε δήλωσή του ο ειδικός σύμβουλος του Συνδέσμου Εξαγωγέων Φρούτων Λαχανικών και Χυμών (Incofruit Hellas) Γιώργος Πολυχρονάκης.

Παράλληλα, προβλήματα στην ομαλή εμπορική τους πορεία δημιουργούν η μειωμένη παραγωγή χειμερινών φρούτων και λαχανικών, λόγω καιρικών συνθηκών, η έλλειψη εργατικών χεριών τόσο στο στάδιο της συγκομιδής όσο και της συσκευασίας σε συνδυασμό με το

κόστος στις μεταφορές οφειλόμενη τόσο σε αύξηση των καυσίμων όσο και των ναύλων των ατμοπλοικών.

Οι εξαγωγές φρούτων

Σύμφωνα με το εβδομαδιαίο δελτίο εξαγωγών του Incofruit Hellas από 14 έως 21 Ιανουαρίου 2021 η εξαγωγή επιτραπέζιων σταφυλιών ανέρχεται σε 61.030 τόνους, μειωμένη κατά 15,9%.

Την ίδια στιγμή, συνεχίστηκε η εξαγωγή πορτοκαλιών και μανταρινιών. Για τα πορτοκάλια και την νέα χρονιά η ροή εξαγωγών είναι χαμηλή, η ζήτηση είναι χαμηλότερη καθώς και η κατανάλωση, ενώ οι τιμές πιέζονται ακόμη περισσότερο λόγω αυξημένων πωλήσεων Ισπανικών προϊόντων και για τις χώρες της Βαλκανικής από υπερπροσφορά σε χαμηλές τιμές από την Τουρκία. Για τα μανταρίνια η ζήτηση παραμένει σταθερή.

Συνεχίζονται με χαμηλούς ρυθμούς οι εξαγωγές μήλων και από 1/9-21/1/22 η εξαγωγή τους ανέρχεται σε 32.347 τόνους (μειωμένες κατά 26,4% συγκριτικά με πέρυσι). Το αντίστοιχο διάστημα οι εισαγωγές μήλων ανήλθαν σε 21.701 τόνους εκ των οποίων οι 17.085 ήταν από Βόρεια Μακεδονία.

Από 1/9/2021 έως και 21/1/2022 οι αναγγελίες φορτίων καταχωρήθηκαν στο ΜΕΝΟ για εξαγωγή-διακίνηση ακτινιδίων, που αφορούσαν 111.391 τόνους αυξημένες κατά 9,2%.

Educational

Enterprise Greece: Νέο Πρόγραμμα Ενίσχυσης της Εξωστρέφειας και Επιτάχυνσης των καινοτόμων Τεχνολογικών Επιχειρήσεων της χώρας

Η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξαγωγικού Εμπορίου (Enterprise Greece), στο πλαίσιο του καταστατικού της σκοπού, ενισχύει τον ελληνικό κλάδο καινοτομίας – τεχνολογίας και προωθεί τις εξαγωγές, εγκαινιάζοντας το 2022 με ένα ακόμη πιο ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Ενίσχυσης της Εξωστρέφειας και Επιτάχυνσης των καινοτόμων Τεχνολογικών Επιχειρήσεων της χώρας, σε συνέχεια και του επιτυχημένου πιλοτικού προγράμματος «Thriving in the Storm» που υλοποίησε το 2020.

Το φετινό Πρόγραμμα με τίτλο «**Thriving Global Silicon Valley Program**» θα υλοποιηθεί σε συνεργασία με τον Οργανισμό [USMAC](#) (US Market Access Centre) και με εμπειρογνώμονες από τη Silicon Valley.

Ο Οργανισμός US-MAC δραστηριοποιείται από το 1995, παρέχοντας σε εταιρείες τεχνολογίας, ταχεία και επιτυχημένη πρόσβαση στην παγκόσμια αγορά μέσω της Silicon Valley (www.usmarketaccess.com).

Το νέο πρόγραμμα θα επιτρέψει στις συμμετέχουσες τεχνολογικές επιχειρήσεις να επιταχύνουν την ανάπτυξή τους, καθώς θα τις φέρει σε άμεση επαφή με υποψήφιους πελάτες, στρατηγικούς εταίρους και επενδυτές από τη Silicon Valley ενώ παράλληλα θα τους δώσει την ευκαιρία να γνωρίσουν το τεχνολογικό οικοσύστημα των Ηνωμένων Πολιτειών.

Οι κύριες φάσεις του προγράμματος είναι :

ΦΑΣΗ 1 : Thriving in the Storm – Boot Camp

Συμμετέχοντες: 18 εταιρείες

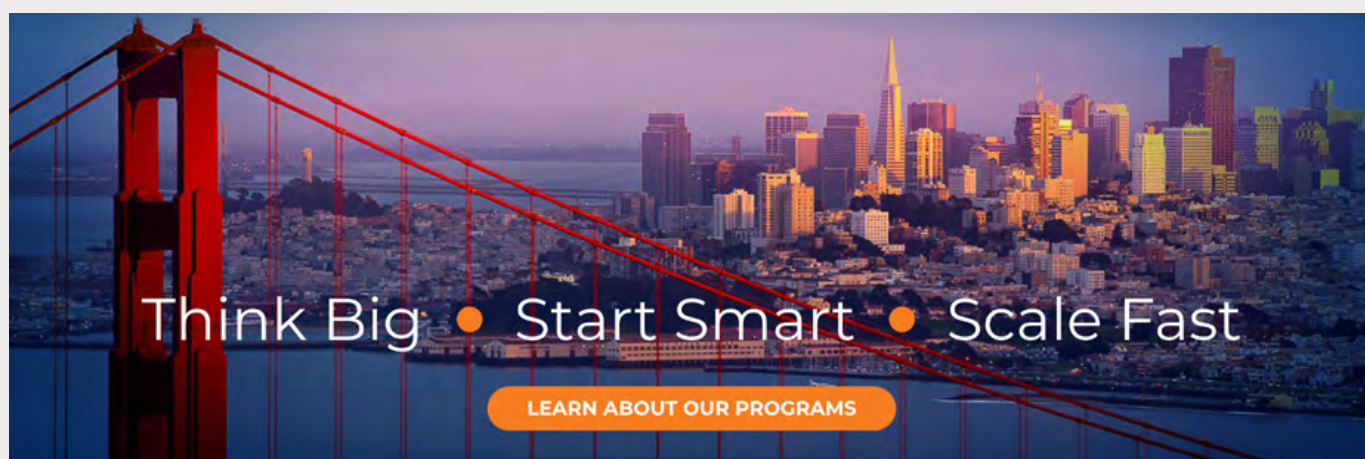
Διάρκεια: 5 μέρες (20 ώρες)

Σκοπός: να ενημερωθούν οι συμμετέχοντες για τις ιδιαιτερότητες της αμερικανικής αγοράς, να κατανοήσουν τις προϊόντικές αλλαγές που θα πρέπει να κάνουν για να διεισδύσουν σε νέες αγορές του εξωτερικού και να δημιουργήσουν ένα ρεαλιστικό χρονοδιάγραμμα και πλάνο για επέκταση σε αυτές τις αγορές.

ΦΑΣΗ 2 : Global Growth Acceleration - Εξωστρεφής επιχειρηματική Επιτάχυνση

Συμμετέχοντες: 6 Εταιρείες (που έχουν ολοκληρώσει την 1η φάση)

Διάρκεια: 4 μήνες



Σκοπός: κάθε εταιρεία θα αντιστοιχηθεί με έναν ειδικό στον τομέα του κλάδου της από τη Silicon Valley ώστε να λάβει προσωποποιημένη καθοδήγηση 25 ωρών, ενώ θα έχει την ευκαιρία να διεξάγει τουλάχιστον 10 B2B συναντήσεις και να λάβει μέρος σε Pitch Event με υποψήφιους επενδυτές. Οι τελευταίες 2 εβδομάδες πραγματοποιούνται στη Silicon Valley.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα [«Thriving Global Silicon Valley Program»](#)

Η πρώτη φάση του Προγράμματος θα ξεκινήσει στις 14 Φεβρουαρίου 2022 όπου μετά από αξιολόγηση θα επιλεγθούν 18 ελληνικές επιχειρήσεις, από τις οποίες οι 6 που θα διακριθούν θα έχουν τη δυνατότητα να συνεχίσουν στην 2η φάση της εξωστρεφούς επιχειρηματικής επιτάχυνσης.

Το Πρόγραμμα απευθύνεται σε υφιστάμενες και νέες τεχνολογικές ελληνικές επιχειρήσεις που:

- έχουν πλήρως λειτουργικό προϊόν ή υπηρεσία
- έχουν κάνει ήδη πωλήσεις στην εσωτερική αγορά και θέλουν να προωθήσουν τα προϊόντα/υπηρεσίες τους σε διεθνείς αγορές με έμφαση σε αυτή της Silicon Valley.
- Η αξιολόγηση των εταιρειών θα γίνει από εξειδικευμένους συνεργάτες του οργανισμού US-MAC - Alfredo Coppola, Co-CEO, US Market Access Center Co-founder, Marin Seed Ventures και Chris Burry, Co-CEO, US Market Access Center Industry Fellow, UC Berkeley
- Οι εταιρείες που θα επιλεγθούν, θα καταβάλουν μέρος του κόστους συμμετοχής του προγράμματος.
- Το πρόγραμμα απαιτεί οι συμμετέχοντες να έχουν γνώση της Αγγλικής γλώσσας.



Το πρόγραμμα σηματοδοτεί τη στρατηγική επιλογή της Enterprise Greece να προχωρήσει στην ανάπτυξη στοχευμένων εργαλείων υποστήριξης της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου των νέων τεχνολογιών. Το πρόγραμμα εντάσσεται στο στρατηγικό σχέδιο δράσεων της Enterprise Greece, και αξιοποιεί την τεχνογνωσία της αγοράς των ΗΠΑ και ειδικότερα της Silicon Valley για να καθοδηγήσει και να συμβουλευσει τις ελληνικές επιχειρήσεις, με απώτερο στόχο την πρόσβασή τους σε διεθνείς αγορές.

Στο αντίστοιχο πρόγραμμα που υλοποιήθηκε πέρσι συμμετείχαν 12 εταιρείες, οι οποίες είναι: InAccel, Clio Muse, e-satisfaction, Exit Bee, JADBio - Gnosis Data Analysis, Logismos, Information Systems, Nimbata, Owivi, Siepen, Prisma Electronics, Tekmon και Telenavis.

Μέσω αυτού, είχαν την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με το οικοσύστημα της Silicon Valley και να ενημερωθούν για στρατηγικές και εργαλεία που θα εξασφαλίσουν επιτυχημένη διεξόδυση των προϊόντων/υπηρεσιών τους σε παγκόσμια κλίμακα.

THRIVING GLOBAL SILICON VALLEY PROGRAM

Πρόγραμμα Εξωστρέφειας και Επιχειρηματικής Επιτάχυνσης για ελληνικές εταιρίες Τεχνολογίας

us•mac
US MARKET ACCESS CENTER

ENTERPRISE GREECE
INVEST & TRADE

ΕΝΑΡΞΗ
14 ΦΕΒ 2022
ONLINE

+ ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΗΣ
ΕΩΣ ΤΙΣ 7 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ

ΕΟΦ: Αίρεται η απαγόρευση εξαγωγής φαρμάκων - Εξαιρούνται τα εμβόλια - Αντιδρούν οι φαρμακοποιοί

Την αντίδραση των φαρμακοποιών προκαλεί η άρση των απαγορεύσεων “παράλληλων εξαγωγών” φαρμάκων από την Ελλάδα. Πρόκειται για φάρμακα ξένων φαρμακοβιομηχανιών, τα οποία εισάγονται στη χώρα και επανεξέγονται, λόγω της διαφοράς τιμής που έχουν με άλλες αγορές του εξωτερικού.

Λόγω της διατίμησης, ένα φάρμακο μπορεί να έχει λιανική τιμή 5 ευρώ στην Ελλάδα και 10 ευρώ σε μία άλλη ευρωπαϊκή χώρα. Αυτό καθιστά πολύ συμφέρουσα την εξαγωγή του, με αποτέλεσμα να παρατηρούνται ελλείψεις στην εγχώρια αγορά.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Εθνικού Οργανισμού Φαρμάκων (ΕΟΦ), οι “παράλληλες εξαγωγές” ανήλθαν το 2020 σε 427 εκατομμύρια ευρώ, σημειώνοντας αύξηση κατά 26,12% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Οι ελλείψεις που είχαν παρατηρηθεί τα περασμένα χρόνια, οδήγησαν τη διοίκηση του ΕΟΦ να προχωρήσει, από το 2019 έως το 2021, σε προσωρινή απαγόρευση “παράλληλων εξαγωγών” και ενδοκοινοτικής διακίνησης φαρμακευτικών προϊόντων, για όλα τα φαρμακευτικά προϊόντα σε όλες τις μορφές, περιεκτικότητες και συσκευασίες τους.

Την περασμένη Τετάρτη, ο ΕΟΦ ήρε τους παραπάνω περιορισμούς, επιτρέποντας εκ νέου τις εξαγωγές. Με ανακοίνωση που εξέδωσε την Παρασκευή, διευκρινίζει πως **η απόφαση περί πλήρους άρσης απαγόρευσης εξαγωγών και ενδοκοινοτικής διακίνησης δεν αφορά τα εμβόλια**, για τα οποία παραμένει σε ισχύ η απαγόρευση.



Σε άλλη ανακοίνωση, που παρατίθεται πιο κάτω, αναφέρει πως 37 φαρμακευτικά προϊόντα παρουσιάζουν πρόσκαιρη μειωμένη διάθεση από τις εταιρείες, η οποία οφείλεται σε αντικειμενικούς παράγοντες, με εξαίρεση το **ZOLADEX** (αντικαρκινικό) για το οποίο υπάρχουν αναφορές ελλείψεων, ενώ παράλληλα παρουσιάζει υψηλή εξαγωγική δραστηριότητα.

Επιπλέον το **SANDIMUN NEORAL** (μεταμόσχευση - πρόληψη της απόρριψης μοσχεύματος), το οποίο μέχρι προχθές περιλαμβανόταν στην απαγόρευση, παρουσιάζει ήδη από χθες εξαγωγική δραστηριότητα, τη στιγμή που έχει έλλειψη αντίστοιχο προϊόν IMUNOFAR, με ίδια δραστική ουσία και κίνδυνο σοβαρής έλλειψης.

Ο πρόεδρος του ΕΟΦ υπηγογραμμίζει την αναγκαιότητα επάρκειας της αγοράς, η οποία παραμένει αυξημένη, λόγω της πανδημίας COVID-19. Επικαλείται τη νομοθεσία, σύμφωνα με την οποία πρέπει να καλύπτονται οι ανάγκες των ασθενών που βρίσκονται στην Ελλάδα και επιβάλλει στους χονδρεμπόρους την υποχρέωση να διαθέτουν μόνιμα ένα σύνολο φαρμάκων, κατάλληλων για την κάλυψη των απαιτήσεων και την εξασφάλιση των απαιτούμενων προμηθειών σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα.

Αντίδραση φαρμακοποιών

Από την πλευρά τους, οι φαρμακοποιοί προειδοποιούν πως οι ελλείψεις φαρμάκων εξακολουθούν να υφίστανται στην ελληνική αγορά, ενώ παρόμοιες θέσεις εκφράζουν και οι Ευρωπαίοι συνάδελφοί τους.



Με χθεσινή του ανακοίνωση, το προεδρείο του **Πανελληνίου Φαρμακευτικού Συλλόγου** (ΠΦΣ) χαρακτηρίζει “εκτός λογικής” την άρση των απαγορεύσεων από την πλευρά του ΕΟΦ. Το προεδρείο του ΠΦΣ αναφέρει:

“Ενημερωθήκαμε ότι στις 25 Ιανουαρίου επρόκειτο να συζητηθούν ενώπιον του Δ’ Τμήματος του Συμβουλίου της Επικρατείας, αιτήσεις ακυρώσεως των αποφάσεων του ΕΟΦ περί απαγόρευσης εξαγωγών φαρμάκων από μεγάλο αριθμό ιδιωτικών φαρμακαποθηκών που πραγματοποιούν εξαγωγές. Η εκδίκαση των αιτήσεων ακυρώσεως αναβλήθηκε.

Την ώρα που ο Έλληνας πολίτης αδυνατεί να βρει το φάρμακό του και ο φαρμακοποιός αδυνατεί να τον εξυπηρετήσει, η μεθόδευση αυτή εκ μέρους των φαρμακαποθηκαρίων, δείχνει την παντελή έλλειψη κοινωνικής ευαισθησίας από την πλευρά τους, αφού μέσω των αιτήσεων ακυρώσεως εκβιάζουν την Πολιτεία για την άρση των αναγκαίων απαγορεύσεων εξαγωγών.

Βάσει των παραπάνω, θεωρούμε εκτός κάθε λογικής την πρόσφατη απόφαση του ΕΟΦ, με την οποία αίρει την απαγόρευση των εξαγωγών φαρμάκων, εξαιτίας συγκεκριμένων δικαστικών ενεργειών.

Ζητούμε από τον ΕΟΦ επιτέλους να τολμήσει να απαγορεύσει τις εξαγωγές όλων των αποδεδειγμένα ελλειπτικών φαρμάκων, που γίνονται με στόχο αποκλειστικά το οικονομικό όφελος ορισμένων, κάνοντας χρήση του καταλόγου ελλειπτικών φαρμάκων που έχει αποστείλει εδώ και μια εβδομάδα ο ΠΦΣ στη διοίκηση του Οργανισμού.

Αυτή οφείλει να είναι η απάντηση του ΕΟΦ σε όλες αυτές τις δικαστικές ενέργειες, για να μην στερείται ο πολίτης το Φάρμακο του. Τα επιχειρηματικά συμφέροντα δεν μπορούν να υπερισχύουν της Υγείας του”.

Διεθνείς Οργανισμοί

Το θέμα των ελλείψεων έχει επισημάνει και η **Ευρωπαϊκή Ένωση Φαρμακοποιών** (PGEU). Προτείνει να δοθούν περισσότερες αρμοδιότητες στον **Ευρωπαϊκό Οργανισμό Φαρμάκων** (EMA) για τη διαχείριση των ελλείψεων φαρμάκων. Υποστηρίζει, επίσης, τη δημιουργία ενός συστήματος παρακολούθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το οποίο θα εποπτεύεται από τη ρυθμιστική αρχή για την πρόβλεψη τυχόν ελλείψεων σε φάρμακα.

Ο EMA διατηρεί [κατάλογο με τις τρέχουσες ελλείψεις](#) και λαμβάνει μέτρα για την πρόληψη ή περιορισμό των προλημάτων στον εφοδιασμό φαρμάκων στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ), ειδικά κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19.

Το θέμα παρακολουθεί και ο **Αμερικανικός Οργανισμός Τροφίμων και Φαρμάκων** (FDA). Οι υπεύθυνοι του Οργανισμού σημειώνουν πως οι ελλείψεις φαρμάκων μπορεί να προκύψουν για πολλούς λόγους, συμπεριλαμβανομένων προβλημάτων παραγωγής και ποιότητας, καθυστερήσεων και διακοπής χρήσης.

Έχουν ζητήσει από τις φαρμακευτικές επιχειρήσεις να ελέγχουν την εφοδιαστική αλυσίδα και να ενημερώνουν τον FDA σε περίπτωση που παρατηρούνται προβλήματα κάλυψης.

Πηγή *iatronet*

Exhibitions

Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο: Νέα ημερομηνία διεξαγωγής της Παγκόσμιας Έκθεσης Βιομηχανικής Τεχνολογίας Hannover Messe 2022

Για την περίοδο από 30 Μαΐου έως 02 Ιουνίου 2022, μεταφέρεται, λόγω των εκτεταμένων κρουσμάτων Covid-19, η Παγκόσμια Έκθεση Βιομηχανικής Τεχνολογίας Hannover Messe, της οποίας επίσημος αντιπρόσωπος στην Ελλάδα και Κύπρο είναι το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.

Σχετική απόφαση έλαβε η διοργανώτρια αρχή, Deutsche Messe AG. «Η έκθεση είχε αρχικά προγραμματιστεί για τον Απρίλιο, ωστόσο ο υψηλός αριθμός περιστατικών Covid-19 στη Γερμανία και σε πολλές γειτονικές χώρες, μας υποχρέωσε να αποφασίσουμε -από κοινού με τους εκθέτες μας- την αναβολή του προγραμματισμού της Hannover Messe. Το περασμένο έτος απέδειξε ότι οι καλοκαιρινοί μήνες είναι οι καλύτεροι για μεγάλες εκδηλώσεις, καθότι ο αριθμός των κρουσμάτων της πανδημίας περιορίζεται αισθητά», δήλωσε ο Dr. Jochen Köckler, Διευθύνων Σύμβουλος της Deutsche Messe AG.

Η φετινή έκθεση θα διαρκέσει τέσσερις ημέρες λόγω της πληρότητας που εμφανίζει το Εκθεσιακό Κέντρο του Αννόβερου τον Ιούνιο, ενώ από το 2023, η Hannover Messe θα επανέλθει στην κανονική πενήνθημερη διοργάνωσή της.

Κάθε ενδιαφερόμενος, για πληροφορίες, αλλά και για να συμμετάσχει στην επόμενη έκθεση, μπορεί να επικοινωνήσει με το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο, στο τηλ. 210 6419019 καθώς και να επισκεφθεί την ιστοσελίδα της έκθεσης www.hannovermesse.de/en/ και την ειδική ιστοσελίδα του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου για τις εκθέσεις: www.german-fairs.gr.



Educational

Νέα Γεωργία Νέα Γενιά: Πρόγραμμα κατάρτισης για τους γεωπόνους της εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Ο οργανισμός «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά» και η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ανακοινώνουν μια νέα συνεργασία για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός εξειδικευμένου προγράμματος κατάρτισης και μεταφοράς τεχνογνωσίας σχετικά με τη χρήση νέων τεχνολογιών και ήπιων δεξιοτήτων, από εμπειρογνώμονες Πανεπιστημίων της Ελλάδας και των Η.Π.Α. στα στελέχη της Γεωπονικής Διεύθυνσης της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ.

Το πρόγραμμα του οργανισμού «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά», υλοποιείται από τις 18 Νοεμβρίου 2021 έως τις 24 Ιανουαρίου 2022 και παρέχει στα στελέχη της γεωπονικής διεύθυνσης της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ 32 ώρες εκπαίδευσης σχετικά με: α) τη χρήση νέων τεχνολογιών εναέριων μέσων (UAV'S) μέσω επίδειξης στο πεδίο, β) την εξοικείωση με υπηρεσίες γεωργίας ακριβείας και, ειδικότερα, με λογισμικά προσομοίωσης ανάπτυξης καλλιεργειών, γ) την ενημέρωση για τις τελευταίες εξελίξεις στην υγιεινή και ασφάλεια τροφίμων, καθώς και δ) την ανάπτυξη ήπιων και τεχνικών δεξιοτήτων.

Για το συγκεκριμένο πρόγραμμα, ο οργανισμός «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά» συνέστησε ομάδα που αποτελείται από γεωπόνους του οργανισμού, την Ερευνητική Μονάδα Γεωγραφικών Πληροφοριακών Συστημάτων του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, έμπειρα στελέχη στην εκπαίδευση ενηλίκων, καθώς και επιστήμονες του Πολιτειακού Πανεπιστημίου Rutgers του Νιου Τζέρσεϊ των Η.Π.Α., στρατηγικό και τεχνικό σύμβουλο του οργανισμού «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά».

Η δράση εντάσσεται στο πλαίσιο σχεδιασμού και υλοποίησης εξειδικευμένων προγραμμάτων του οργανισμού «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά», με στόχο την παροχή υπηρεσιών κατάρτισης και μεταφοράς τεχνογνωσίας σε εταιρείες του αγροδιατροφικού κλάδου, από διακεκριμένα Πανεπιστήμια και στελέχη της αγοράς.

Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα
για τους Γεωπόνους της εταιρείας
Μπάρμπα Σταθής



ΝΕΑ ΓΕΩΡΓΙΑ
ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ

Educational

«VentureGarden Αθήνα – Helping People Grow Ideas»: Έναρξη του 17ου κύκλου του επιταχυντή επιχειρηματικών ιδεών

Το πρόγραμμα, που διανύει τον 9ο χρόνο του, υλοποιείται στην Αθήνα από το **Alba Hub for Entrepreneurship and Development (AHEAD)**, του **Alba Graduate Business School, The American College of Greece**. Αφορά ανθρώπους με όραμα και αφοσίωση, που φιλοδοξούν να ξεκινήσουν το επιχειρηματικό τους ταξίδι ή να εξελίσουν την ήδη υπάρχουσα επιχείρησή τους.

Ξεκίνησαν οι αιτήσεις του 17ου κύκλου του προγράμματος **VentureGarden στην Αθήνα** που διανύει τον 9ο χρόνο του. Το **VentureGarden Αθήνα** είναι ένας επιταχυντής επιχειρηματικών ιδεών αρχικού σταδίου (idea accelerator). Παρέχεται δωρεάν από το **Alba Graduate Business School, The American College of Greece** και υλοποιείται από το **Alba Hub for Entre-**

preneurship and Development (AHEAD), το κέντρο επιχειρηματικότητας του Alba. Το Alba υλοποιεί το VentureGarden στη Νότια Ελλάδα. Παράλληλα με την Αθήνα, διοργανώνει το VentureGarden Ηράκλειο για την ενδυνάμωση επιχειρηματιών στην ευρύτερη περιοχή της Κρήτης και συμπληρωματικές δράσεις σε άλλες περιοχές.

Απευθύνεται σε ανθρώπους με όραμα και αφοσίωση, οι οποίοι φιλοδοξούν να ενταχθούν στο επιχειρηματικό οικοσύστημα δημιουργώντας τη δική τους επιχείρηση ή εξελίσσοντας την ήδη υπάρχουσα εταιρεία τους.

Το **VentureGarden** δίνει έμφαση στον άνθρωπο και όχι στην ιδέα, καθώς τόσο η ιδέα όσο και το επιχειρηματικό περιβάλλον μεταλλάσσονται συνεχώς. Οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να μάθουν να αξιοποιούν εργαλεία τα οποία μπορούν να εφαρμοστούν σε οποιαδήποτε ιδέα εμπνευστούν. Οι συμμετέχοντες



venture garden
Helping People Grow Ideas

**Έχεις την ιδέα;
Σε βοηθάμε να την
καλλιεργήσεις!**

17ος Κύκλος VentureGarden Αθήνα

Αιτήσεις έως 13/02 στο
www.venturegarden.gr

του προγράμματος που θέλουν άμεσα να υλοποιήσουν την ιδέα τους μπορούν με βάση την προετοιμασία που έχουν κάνει στο **VentureGarden** να ενταχθούν σε θερμοκοιτίδες, να αναζητήσουν χρηματοδότηση ή να αναζητήσουν υποστήριξη από άλλους φορείς του οικοσυστήματος. Αξίζει να σημειωθεί ότι σε πρόσφατη έρευνα μεταξύ αποφοίτων του προγράμματος στην Αθήνα και το Ηράκλειο καταγράφηκαν 135 νέες θέσεις εργασίας και χρηματοδότηση ύψους 2.568.000 ευρώ από το 2014. Οι συμμετέχοντες του προγράμματος δηλώνουν σε ποσοστό 99% ότι θα σύστηναν το πρόγραμμα σε φίλους και γνωστούς.

Οι ενδιαφερόμενοι για τον νέο κύκλο του VentureGarden Αθήνα καλούνται να συμπληρώσουν την αίτησή τους στο www.venturegarden.gr έως τις 13 Φεβρουαρίου 2022, όπου και θα ολοκληρωθεί και η διαδικασία υποβολής των αιτήσεων. Ο αριθμός των θέσεων είναι περιορισμένος και θα ακολουθήσει διαδικασία αξιολόγησης για την επιλογή των υποψηφίων.

Η δωρεάν συμμετοχή στο πρόγραμμα εξασφαλίζεται από του υποστηρικτές του. Ιδρυτικός εθνικός δωρητής είναι η Ελληνική Πρωτοβουλία (The Hellenic Initiative).

Το **VentureGarden** ξεκινά με μια εντατική εκπαίδευση για την ανάπτυξη επιχειρηματικών ιδεών διάρκειας 5 εβδομάδων.

Μετά την ολοκλήρωση της εκπαίδευσης γίνεται επιλογή των συμμετεχόντων που θα συνεχίσουν με mentor-

ing διάρκειας 3 μηνών. Το πρόγραμμα υλοποιείται στα Ελληνικά. Θα πραγματοποιηθεί εκτάκτως ηλεκτρονικά με περιορισμένη φυσική παρουσία στους χώρους του Alba Graduate Business School, εφόσον οι συνθήκες το επιτρέψουν. Για την καλύτερη δυνατή εμπειρία των συμμετεχόντων, θα αξιοποιηθούν σύγχρονα και ασύγχρονα εργαλεία εκπαίδευσης και συνεργασίας.

Ήδη από την έναρξη του προγράμματος τον Φεβρουάριο του 2014, έχουν υποβληθεί για το VentureGarden Αθήνα περισσότερες από 1.508 αιτήσεις συμμετοχής, εκ των οποίων οι 413 επελέγησαν για να παρακολουθήσουν τους προηγούμενους κύκλους του προγράμματος σε Αθήνα.

Κατά τη διάρκεια των 16 συνολικά κύκλων που έχουν υλοποιηθεί, οι συμμετέχοντες παρακολούθησαν συνολικά 468 ώρες μαθημάτων. 130 εισηγητές και μέντορες έχουν προσφέρει στους συμμετέχοντες υποστήριξη, παρέχοντάς τους τη δυνατότητα να μετατρέψουν την επιχειρηματική τους δημιουργικότητα σε απτά αποτελέσματα.

Μέχρι και σήμερα, περισσότερες από 1.930 ώρες υποστηρικτικής καθοδήγησης έχουν προσφερθεί στους συμμετέχοντες του VentureGarden.

Λήξη προθεσμίας υποβολής αιτήσεων: 13 Φεβρουαρίου 2022.

Για περισσότερες πληροφορίες και για να συμπληρώσετε την αίτηση επισκεφτείτε το <https://bit.ly/3zoBYUx>.



Ακinci: Απέσπασε το πρώτο του συμβόλαιο - Σε 16 χώρες εξάγεται το TB2 Bayraktar

Η τουρκική αμυντική εταιρεία Baykar, η οποία κατασκευάζει τα γνωστά τουρκικά μη επανδρωμένα εναέρια οχήματα τύπου TB2 Bayraktar και Akinci στρέφεται στις εξαγωγές των drones, κάτι που αποτυπώνεται από το γεγονός ότι το 2021 πραγματοποίησε εξαγωγές ύψους 3,22 δισεκατομμυρίων δολαρίων.

Σύμφωνα με όσα είπε ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας και ένας εκ των δύο ιδρυτών της, ο Haluk Bayraktar, η Baykar Defense υπέγραψε το πρώτο συμβόλαιο για την εξαγωγή του νέου τουρκικού μη επανδρωμένου αεροσκάφους τύπου Akinci, χωρίς ωστόσο να δίνει λεπτομέρειες σχετικά με το ποσό της συμφωνίας αλλά και την χώρα που θα το αποκτήσει.

Σε δηλώσεις του, που μετέδωσαν τα τουρκικά μέσα ενημέρωσης, ο ίδιος τόνισε ότι η Τουρκία κατάφερε πλέον να μειώσει τις εισαγωγές οπλικών συστημάτων και στρατιωτικού εξοπλισμού σε ποσοστό της τάξης του 60%, ενώ η τουρκική αμυντική βιομηχανία έχει σαφέστατο εξαγωγικό προσανατολισμό.

Σε ό,τι αφορά την μαζική παραγωγή της εταιρείας του, ο Bayraktar υπογράμμισε ότι η κατασκευή εγχώριων μη επανδρωμένων εναέριων οχημάτων ανταποκρίνεται στις ανάγκες τόσο των τουρκικών Ενόπλων Δυνάμεων όσο και ξένων πελατών, σημειώνοντας ότι υπεγράφησαν συμβάσεις με 16 χώρες για εξαγωγές των περίφημων TB2 Bayraktar, ενώ η συμφωνία που «έκλεισε» για το νέο drone τύπου Akinci αναμένεται να ολοκληρωθεί το 2023.



Ιράκ: Στα 3,2 εκατ. βαρέλια την ημέρα οι εξαγωγές πετρελαίου

Οι εξαγωγές αργού θα κυμανθούν κατά μέσο όρο στα 3,2 εκατ. βαρέλια την ημέρα τον Ιανουάριο από κοιτάσματα που ελέγχονται από την κεντρική κυβέρνηση

Το Ιράκ δήλωσε ότι οι εξαγωγές πετρελαίου του θα παραμείνουν σταθερές αυτόν τον μήνα και θα αυξηθούν ελαφρώς τον Φεβρουάριο, σύμφωνα με το πρακτορείο Bloomberg.

Οι εξαγωγές αργού θα κυμανθούν κατά μέσο όρο στα 3,2 εκατ. βαρέλια την ημέρα τον Ιανουάριο από κοιτάσματα που ελέγχονται από την κεντρική κυβέρνηση, δήλωσε ο Αλί Νιζάρ, αναπληρωτής γενικός διευθυντής της κρατικής εταιρείας εμπορίας Somo, σε δημοσιογράφους την Κυριακή στη Βαγδάτη. Ο αριθμός αυτός θα αυξηθεί στα 3,3 εκατ. τον επόμενο μήνα, είπε.

Οι αριθμοί αυτοί δεν περιλαμβάνουν τις εξαγωγές από την ημιαυτόνομη βόρεια περιοχή του Κουρδιστάν, η κυβέρνηση της οποίας εξάγει περίπου 340.000 βαρέλια την ημέρα.

Η Βαγδάτη και οι Κούρδοι αξιωματούχοι δήλωσαν ότι η προσωρινή διακοπή της λειτουργίας την περασμένη εβδομάδα ενός αγωγού που μεταφέρει ιρακινό αργό στο τουρκικό λιμάνι του Ceyhan δεν θα είχε αντίκτυπο στις εξαγωγές της χώρας.



Οι εξαγωγές σόγιας Βραζιλίας φτάνουν σε επίπεδα ρεκόρ

Η Βραζιλία εξήγαγε ρεκόρ 86,63 εκατομμυρίων τόνων σόγιας το 2021, σε σύγκριση με 82,3 εκατομμύρια τόνους το προηγούμενο έτος, ανέφερε η Εθνική Ένωση Εξαγωγών Δημητριακών (ANEC) στην Ετήσια Έκθεσή της για τις Εξαγωγές.

Η ένωση είπε ότι, από το σύνολο, σχεδόν 60 εκατομμύρια τόνοι προορίζονταν πέρυσι για την Κίνα, τον κορυφαίο αγοραστή του εμπορεύματος.

Η καλλιέργεια σόγιας της Βραζιλίας έφτασε την υψηλότερη παραγωγή της από ποτέ τη σεζόν 2020-21 στους 137,1 εκατομμύρια τόνους. Αυτό οδήγησε σε αύξηση 6% στις εξαγωγές σόγιας σε σύγκριση με την προηγούμενη περίοδο. Το προηγούμενο ρεκόρ εξαγωγών ήταν 83,78 εκατομμύρια τόνοι το 2018.

Οι εξαγωγές σόγιας της Βραζιλίας βρίσκονται σε σταθερή άνοδο από το 2011, όταν η χώρα απέστειλε 32,976 εκατομμύρια τόνους. Η Βραζιλία έχει κατά μέσο όρο 81,18 εκατομμύρια τόνους εξαγωγών σόγιας ετησίως από το 2018.

Αντίθετα, η παραγωγή αραβοσίτου ήταν 85,8 εκατομμύρια τόνοι, περίπου 18% χαμηλότερη το 2020-21 σε σύγκριση με την προηγούμενη σεζόν. Αυτό οδήγησε σε μείωση των εξαγωγών και κατά συνέπεια οδήγησε τη Βραζιλία να εισάγει 1,47 εκατομμύρια τόνους για να καλύψει την εγχώρια ζήτηση.



Χρονιά ρεκόρ για τις εξαγωγές κρασιού της Αργεντινής

Οι εξαγωγές εμφιαλωμένου κρασιού της Αργεντινής έφτασαν σε ιστορικό υψηλό το 2021 αξίας 817 εκατομμυρίων δολαρίων, ανέφερε το υπουργείο Εξωτερικών το Σάββατο.

Το προηγούμενο υψηλό ήταν τα 786 εκατομμύρια δολάρια σε ξένες πωλήσεις κρασιού που σημειώθηκαν το 2012. Κορυφαίοι εξαγωγικοί προορισμοί ήταν οι Ηνωμένες Πολιτείες, η Βρετανία, η Βραζιλία, ο Καναδάς και η Ολλανδία, σύμφωνα με την έκθεση, η οποία βασίζεται σε μελέτη του Στατιστικού Εργαστηρίου του Εθνικού Ινστιτούτου Αμπελουργίας (INV).

Συγκρίνοντας το 2021 με τις διεθνείς πωλήσεις το 2020, σημειώθηκαν επίσης αυξήσεις στις αποστολές προς το Μεξικό, την Κίνα, τη Γαλλία, την Ελβετία και την Παραγουάη.

Το παγκόσμιο εμπόριο της Αργεντινής το 2021 παρουσίασε ένα από τα μεγαλύτερα πλεονάσματα της τελευταίας δεκαετίας με σχεδόν 15 δισεκατομμύρια δολάρια.

«Η Αργεντινή πέτυχε σημαντικές βελτιώσεις στις εξαγωγές εμφιαλωμένου κρασιού, αυξάνοντας σε όγκο και τιμή», ανέφερε το υπουργείο.

Μεταξύ των ποικιλιών που εξήχθησαν, το Malbec, το Cabernet Sauvignon και το Chardonnay ήταν ψηλά στη λίστα.





FYI

Η Emirates συνεχίζει κανονικά τη λειτουργία των πτήσεων της στις ΗΠΑ

Καθώς οι πάροχοι τηλεπικοινωνιών αποφάσισαν να καθυστερήσουν τη δημιουργία υποδομών δικτύων 5G κοντά σε αεροδρόμια των ΗΠΑ, η Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας των ΗΠΑ (FAA) και η Boeing εξέδωσαν επίσημες ανακοινώσεις που αίρουν τον προηγούμενο περιορισμό στις πτήσεις αεροσκαφών, επιτρέποντας στην Emirates να αποκαταστήσει με ασφάλεια τις προγραμματισμένες πτήσεις της προς όλους τους προορισμούς από και προς τις ΗΠΑ, έως το Σάββατο.

Από τις 21 Ιανουαρίου, η αεροπορική εταιρεία θα επανέλθει στην κανονική της λειτουργία με πτήσεις που θα πραγματοποιούνται με το Boeing 777 από και προς το Σικάγο, το Ντάλας Φορτ Γουόρθ, το Μαϊάμι, το Νιούαρκ, το Ορλάντο και το Σιάτλ.

Οι πτήσεις από και προς Λος Άντζελες, Νέα Υόρκη (JFK) και Ουάσινγκτον DC δεν έχουν επηρεαστεί. Οι πτήσεις από και προς τη Βοστώνη, το Χιούστον και το Σαν Φρανσίσκο, τις οποίες η αεροπορική εταιρεία λειτουργούσε προσωρινά με αεροσκάφη A380 στις 20 και 21 Ιανουαρίου, θα λειτουργήσουν πάλι με Boeing 777 από το Σάββατο 22 Ιανουαρίου.

Η αεροπορική εταιρεία πραγματοποιεί επίσης πτήσεις με αεροσκάφη μεταφοράς εμπορευμάτων Boeing 777 προς το Σικάγο, το Χιούστον, το Λος Άντζελες, το Κολόμπους και την Αγκουαντίγια, για εξαγωγές και μεταφορά

βασικών αγαθών, όπως τρόφιμα και φάρμακα.

Νωρίτερα αυτή την εβδομάδα, η Emirates ανέστειλε τα δρομολόγια της προς ορισμένους προορισμούς των ΗΠΑ, ακολουθώντας τη σύσταση της Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας των ΗΠΑ (FAA) και της Boeing που αφορούσε πιθανές παρεμβολές μεταξύ των κεραιών 5G και των συστημάτων των αεροσκαφών, καθώς η ασφάλεια αποτελεί πάντα άμεση προτεραιότητα για την αεροπορική εταιρεία.

Ο πρόεδρος της Emirates, Σερ Tim Clark, δήλωσε: «Απολογούμαστε για την ταλαιπωρία που προκλήθηκε στους επιβάτες μας από την προσωρινή αναστολή των πτήσεων από και προς ορισμένους προορισμούς των ΗΠΑ. Η ασφάλεια είναι και θα είναι πάντοτε η απόλυτη προτεραιότητά μας και είναι κάτι που δεν ρισκάρουμε ποτέ. Είμαστε χαρούμενοι που μπορούμε να επανέλθουμε σε πλήρη λειτουργία των υπηρεσιών μας στις ΗΠΑ, όσον αφορά την εξυπηρέτηση των ταξιδιωτών, αλλά και τη μεταφορά εμπορευμάτων. Ωστόσο, έχουμε επίσης πλήρη επίγνωση ότι πρόκειται για μια προσωρινή αναστολή και μια μακροπρόθεσμη λύση κρίνεται απαραίτητη. Η Emirates θα συνεχίσει να συνεργάζεται στενά με τους κατασκευαστές αεροσκαφών και τις αρμόδιες ρυθμιστικές αρχές για να διασφαλίσει την ασφάλεια και την αδιάκοπη παροχή των υπηρεσιών μας».

«Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τους πελάτες μας για την υπομονή και την κατανόησή τους και να εκφράσουμε την εκτίμησή μας σε όλους τους συνεργάτες μας που εργάστηκαν όλο το εικοσιτετράωρο για να ελαχιστοποιήσουν τον αντίκτυπο στους πελάτες μας και να μας βοηθήσουν να επιστρέψουμε άμεσα στη λειτουργία μας».



FYI

Παράταση αεροπορικών οδηγιών πτήσεων εξωτερικού έως τις 7 Φεβρουαρίου

Η Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ) ανακοινώνει στο επιβατικό κοινό, την παράταση των αεροπορικών οδηγιών πτήσεων εξωτερικού με τις προϋποθέσεις εισόδου στην Ελλάδα οι οποίες θα ισχύουν έως την Δευτέρα 7 Φεβρουαρίου 2022.

Οι αεροπορικές οδηγίες πτήσεων εξωτερικού που έχουν ως στόχο την καταπολέμηση της πανδημίας και τον περιορισμό της διασποράς της νόσου COVID-19 προβλέπουν τα ακόλουθα:

Με αρνητικό τεστ η είσοδος στην Ελλάδα ανεξαρτήτως εμβολιασμού για όλους τους ταξιδιώτες από 5 ετών και άνω: Όλοι οι ταξιδιώτες προς Ελλάδα, ανεξαρτήτως υπηκοότητας και της εμβολιαστικής τους κατάστασης, οφείλουν να έχουν διαγνωσθεί αρνητικοί σε τεστ με τη μέθοδο PCR εντός των τελευταίων εβδομήντα δύο (72) ωρών ή εναλλακτικά να έχουν διαγνωσθεί αρνητικοί σε rapid test εντός είκοσι τεσσάρων (24) ωρών πριν από την άφιξή τους στην Ελλάδα.

Απαγορεύσεις υπηκόων από τρίτες χώρες: Σύμφωνα με την αεροπορική οδηγία πτήσεων εξωτερικού παραμένει σε εφαρμογή η απαγόρευση εισόδου στην Ελλάδα των υπηκόων τρίτων κρατών πλην των κρατών της Ε. Ε και της

Συμφωνίας Σένγκεν συμπεριλαμβανομένων των συζύγων τους ή των προσώπων, με τα οποία αυτοί έχουν συνάψει σύμφωνο συμβίωσης, καθώς και των ανήλικων τέκνων τους. Εξαιρούνται οι επιβάτες που ταξιδεύουν για ουσιώδεις λόγους (essential reasons) και οι μόνιμοι κάτοικοι των ακόλουθων 42 χωρών: Αυστραλία, Βόρεια Μακεδονία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, Ηνωμένο Βασίλειο, Ισραήλ, Καναδάς, Λευκορωσία, Μπαχρέιν, Νέα Ζηλανδία, Νότια Κορέα, Κατάρ, Κίνα, Κουβέιτ, Ουκρανία, Ρωσία, Σαουδική Αραβία, Σερβία, Σιγκαπούρη, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Μαυροβούνιο, Αλβανία, Ιαπωνία, Λίβανος, Αζερμπαϊτζάν, Αρμενία, Ιορδανία, Μολδαβία, Μπρουνέι, Άγιος Μαρίνος, Ανδόρρα, Βατικανό, Μονακό, Τουρκία, Αργεντινή, Ινδία, Ουρουγουάη, Σουλτανάτο του Ομάν, Χιλή, Μεξικό, Κόσοβο* και Κινεζική Ταϊπέι**.

Τι ισχύει για το PLF: Όλοι οι ταξιδιώτες προς Ελλάδα, ανεξαρτήτως υπηκοότητας, συμπληρώνουν την ηλεκτρονική φόρμα PLF (Passenger Locator Form), στην ηλεκτρονική διεύθυνση <https://travel.gov.gr> οποιαδήποτε ώρα πριν την αναχώρηση της πτήσης προς Ελλάδα. Η απόδειξη συμπλήρωσης της ηλεκτρονικής φόρμας PLF, που αποστέλλεται αυτόματα με ηλεκτρονικό μήνυμα στον επιβάτη από το σύστημα, θεωρείται αναγκαίο ταξιδιωτικό έγγραφο.

Έλεγχοι σε παιδιά από πέντε (5) ετών και άνω: Η υποχρέωση των προϋποθέσεων, για είσοδο στην Ελλάδα

ισχύει για παιδιά από πέντε (5) ετών και άνω.

Δειγματοληπτικός έλεγχος ταξιδιωτών και προσωρινός περιορισμός πέντε (5) ημερών σε περίπτωση κρούσματος:

Σε όλους τους επιβάτες εξωτερικού επιπρόσθετα θα γίνεται και δειγματοληπτικός έλεγχος (rapid test) κατά την άφιξη τους, βάση της διαδικασίας που προβλέπει το Passenger Locator Form.

Σε περίπτωση που τα τεστ διαπιστώσουν επιβάτη θετικό η καραντίνα/απομόνωση θα ισχύει για πέντε (5) μέρες, κατ' οίκον ή σε κατάλληλο τόπο προσωρινής διαμονής που υποδεικνύεται από τις αρμόδιες αρχές. Ο προσωρινός περιορισμός αρχίζει από την επόμενη ημέρα της διάγνωσης τους ως θετικών στον κορωνοϊό COVID-19. Μετά την πάροδο των πέντε (5) ημερών και εφόσον δεν υπάρχουν συμπτώματα ή τα συμπτώματα έχουν βελτιωθεί, με πλήρη υποχώρηση του πυρετού για είκοσι τέσσερις (24) ώρες χωρίς τη χρήση αντιπυρετικών, λήγει ο προσωρινός περιορισμός. Εάν ο πυρετός συνεχίζει μετά την πάροδο των πέντε (5) ημερών, παρατείνεται ο προσωρινός περιορισμός μέχρι την πλήρη υποχώρηση του πυρετού. Οι συγκεκριμένοι επιβάτες υποχρεούνται να φέρουν μάσκα μόνο υψηλής αναπνευστικής προστασίας (FFP2 ή N95) ή εναλλακτικά διπλή μάσκα (χειρουργική και υφασμάτινη) για τουλάχιστον άλλες πέντε (5) ημέρες από τη λήξη του περιορισμού. Όλοι οι επιβάτες εξωτερικού πρέπει να τηρούν πιστά τις οδηγίες των υγειονομικών αρχών της χώρας μας.

Αεροπορική οδηγία για υπηκόους Αργεντινής, Ρωσίας, Ινδίας, Ουρουγουάης, Σουλτανάτου του Ομάν, Μεξικού και Χιλής:

Οι μόνιμοι κάτοικοι των συγκεκριμένων τρίτων χωρών, εκτός όλων των άλλων προϋποθέσεων εισόδου στην Ελλάδα που προβλέπονται από την αεροπορική οδηγία πτήσεων εξωτερικού, θα εισέρχονται με την πρόσθετη προϋπόθεση να υποβάλλονται στο αεροδρόμιο άφιξης υποχρεωτικά σε τεστ ανεξάρτητα από την εμβολιαστική τους κατάσταση.

Υποχρεωτικό τεστ στην άφιξη για ταξιδιώτες, ανεξαρτήτως υπηκοότητας, από τις ακόλουθες 16 χώρες:

Επιβάτες πτήσεων που προέρχονται από Αίγυπτο, Αλβανία, Αργεντινή, Βουλγαρία, Βραζιλία, Γεωργία, Κούβα, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Ινδία, Κίνα, Λιβύη, Μαρόκο, Βόρεια Μακεδονία, Πακιστάν, Ρωσία και Τουρκία, ανεξάρτητα από την υπηκοότητα τους, θα υποβάλλονται στο αεροδρόμιο άφιξης υποχρεωτικά σε τεστ. Η συγκεκριμένη αεροπορική οδηγία ισχύει μόνο για επιβάτες που δεν έχουν εμβολιαστεί καθώς υπάρχει εξαίρεση για τους ταξιδιώτες/επιβάτες που είναι εμβολιασμένοι ή έχουν νοσήσει από Covid-19.

Η χρήση μάσκας είναι υποχρεωτική: Στους χώρους προσέλευσης και αναμονής εντός αεροδρομίων, καθώς και κατά τη διάρκεια των αεροπορικών πτήσεων, το προσωπικό και οι επιβάτες υποχρεούνται να φέρουν μάσκα προστασίας. Επίσης οι επιβάτες υποχρεούνται



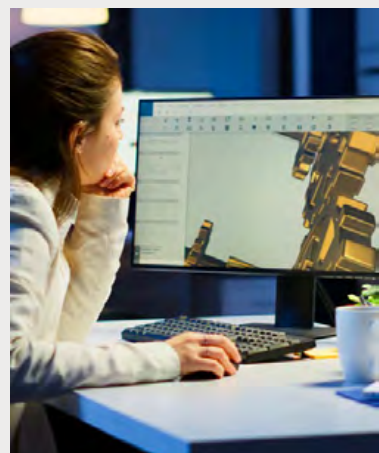
να συμμορφώνονται προς τις υποδείξεις του μόνιμου και έκτακτου προσωπικού των αεροδρομίων ή των αεροπορικών εταιρειών που επιφορτίζεται με τα καθήκοντα εποπτείας, διαχείρισης πλήθους και υποβοήθησης των επιβατών, προκειμένου να τηρούνται οι αναγκαίες αποστάσεις και να διασφαλίζεται η ελεγχόμενη επιβίβαση-αποβίβαση και αναμονή προς αποφυγή συνωστισμού. Ο έλεγχος των παραπάνω εγγράφων πραγματοποιείται από τους υπαλλήλους των αεροπορικών εταιρειών και δειγματοληπτικά από τις αστυνομικές αρχές. Οι αεροπορικές εταιρίες υποχρεούνται στον έλεγχο του ταξιδιώτη πριν από την επιβίβασή του, ώστε να επιβεβαιωθεί ότι φέρει τα απαραίτητα έγγραφα και σε περίπτωση παραβίασης φέρουν την υποχρέωση επαναπατριsmού του επιβάτη με ευθύνη και έξοδα τους.

Σημειώσεις:

**Κόσοβο (η ονομασία αυτή τελεί υπό την επιφύλαξη των θέσεων ως προς το καθεστώς και είναι σύμφωνη με την απόφαση του Συμβουλίου Ασφαλείας των Ηνωμένων Εθνών (ΣΑ ΗΕ) 1244/1999 και τη Γνωμοδότηση του Διεθνούς Δικαστηρίου της Χάγης (ΔΔΧ) σχετικά με την ανακήρυξη της ανεξαρτησίας του Κοσόβου).*

*** Κινεζική Ταϊπέι (δεν αναγνωρίζεται ως κράτος από την Ελλάδα).*

εξάγουμε Ελλάδα
LET'S EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:
sales@sayyescomm.gr
Δελτία Τύπου:
media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:
+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications