



01.02.2022 Τεύχος #39



HORECA 2022:
Επανέρχεται δυναμικά
με 500 εκθέτες!



 **GREAT EXHIBITIONS**
SIAL AMERICA 2022:
Νέο εκθεσιακό γεγονός
με συνένωση δυνάμεων



Εμπόριο Ελλάδας –
Τουρκίας: Έφτασε τα
4 δισ. ευρώ και επανήλθε
στα επίπεδα του 2016



Ελαιόλαδο: Σημαντική και
ανησυχητική μείωση των
παγκόσμιων εισαγωγών
στο ξεκίνημα της
περιόδου 2021/22

Ελαιόλαδο: Σημαντική και ανησυχητική μείωση των παγκόσμιων εισαγωγών στο ξεκίνημα της περιόδου 2021/22

Η χώρα μας έχει εξάγει μέχρι στιγμής 2.850 τόνους ελαιολάδου κατά την εμπορική περίοδο 2021/22, ποσότητα που αντιστοιχεί στο 2,4% των παγκόσμιων εξαγωγών.



Τα στοιχεία του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιοκομίας (IOC) για το πρώτο τρίμηνο της περιόδου 2021/22 δείχνουν μια σημαντική και πολύ ανησυχητική μείωση των εισαγωγών του ελαιολάδου κατά 18,6% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι. Όταν λέμε για "εισαγωγές" στην ουσία μιλάμε για τις εισαγωγές που πραγματοποιούν οι μη ελαιοπαραγωγές χώρες, οι οποίες αποτελούν την "ατμομηχανή" του παγκόσμιου εμπορίου. Για μια χώρα πλεονασματική όπως η Ελλάδα πρόκειται για το πιο κρίσιμο μέγεθος, είτε εξάγουμε σε αυτές τις χώρες απ'ευθείας, είτε μέσω Ιταλίας και Ισπανίας.

Στον πίνακα 1 αποτυπώνεται η μείωση των εισαγωγών για τις κυριότερες χώρες εισαγωγής. Αξιοσημείωτη είναι η μείωση στις ΗΠΑ (10,6%), αλλά και στη Βραζιλία (26,9%) σε σχέση με πέρυσι.

Πίνακας 1: Εισαγωγές ελαιολάδου ανά χώρα για το Α' Τρίμηνο της περιόδου 2021/22

Χώρα	Εισαγωγές ελαιολάδου Α' Τρίμηνο 2021/22 (σε τόνους)	Μεταβολή σε σχέση με 2020/21 (%)
ΗΠΑ	55.117	-10,6%
Βραζιλία	17.021	-26,9%
Ιαπωνία	11.013	+1,3%
Ρωσία	4.858	-21,3%
Κίνα	7.832	+4,4%
Καναδάς	6.736	-37,5%
Αυστραλία	5.561	-3,6%
Λοιπές χώρες εκτός Ε.Ε.	10.601	-46,6%
Σύνολο παγκόσμιων εισαγωγών 2021/22	118.738	-18,6%

Παρατηρούμε πως η Κίνα, η οποία πρόσφατα θέσπισε νέο Πρότυπο Ασφάλειας για το ελαιόλαδο και η Ιαπωνία έχουν αυξήσει τις εισαγωγές ελαιολάδου τους όμως αυτές δεν στέκονται ικανές να αντισταθμίσουν τις απώλειες από τις ΗΠΑ και τη Βραζιλία, οι οποίες αποτελούν και τους μεγαλύτερους εισαγωγείς παγκοσμίως.

Εξίσου σημαντική είναι η μείωση που καταγράφουν οι λοιπές χώρες εκτός Ε.Ε. όπως και η Ρωσία παρά τη δυναμική που είχε αναπτύξει.

Οι οκτώ αυτές αγορές του Πίνακα 1 αντιπροσωπεύουν περίπου το 81% των εισαγωγών ελαιολάδου σε όλο τον κόσμο, οι Ηνωμένες Πολιτείες με 36%, η Ευρωπαϊκή Ένωση με 15%, η Βραζιλία με 8%, η Ιαπωνία με 7%, ο Καναδάς με 5%, η Κίνα με 4%, η Αυστραλία με 3%, και η Ρωσία με 3%, πρόκειται δηλαδή για την κινητήρια δύναμη των αγορών.

Ποιό εξάγουν;

Όσον αφορά τις χώρες προέλευσης των εισαγόμενων ελαιολάδων, η Ισπανία διατηρεί με άνεση την πρωτοκαθεδρία στην παγκόσμια αγορά και για το πρώτο τρίμηνο της περιόδου 2021/22, καθώς σε αυτήν αντιστοιχεί το 37,5% των παγκόσμιων εισαγωγών.

Πίνακας 2: Εξαγωγές ελαιολάδου ανά χώρα προέλευσης για το Α' Τρίμηνο της περιόδου 2021/22

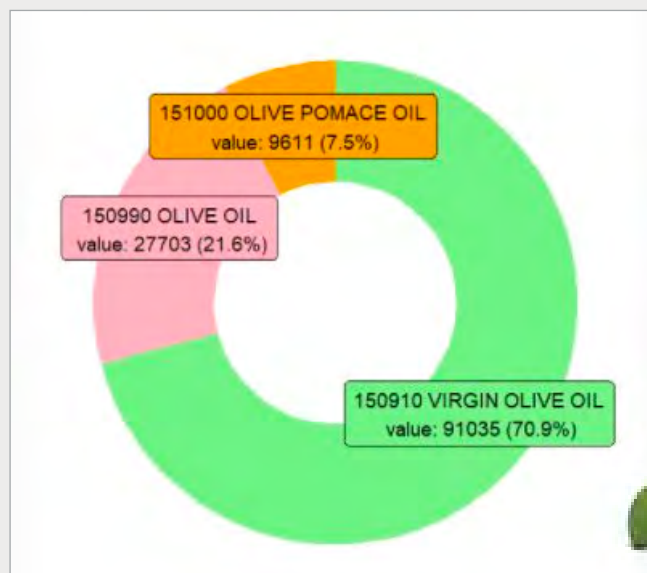
Χώρα προέλευσης	Εξαγωγές ελαιολάδου Α' Τρίμηνο 2021/22 (σε τόνους)	Μεταβολή σε σχέση με 2020/21 (%)
Ισπανία	44.523	+7,4%
Ιταλία	25.792	-20%
Τυνησία	17.388	-48%
Πορτογαλία	13.134	-30,7%
Αργεντινή	5.899	-11,5%
Λοιπές χώρες (Ελλάδα, Τουρκία, Χιλή)	12.003	-8,7%
Σύνολο	118.738	-18,6%

Η Ελλάδα βρίσκεται στις "λοιπές χώρες" έχοντας εξάγει μέχρι στιγμής 2.850 τόνους ελαιολάδου κατά την εμπορική περίοδο 2021/22, ποσότητα που αντιστοιχεί στο 2,4% των παγκόσμιων εξαγωγών, όντας πίσω και από την Τουρκία (3,4%) και από τη Χιλή (2,7% επί του συνόλου), γεγονός που την κατατάσσει στην 8η θέση παγκοσμίως στη σχετική λίστα.

Συνεχίστηκε η αρνητική πορεία των εξαγωγών της Ιταλίας, καθώς μετά το διάστημα Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2021, έχει επέλθει περαιτέρω μείωση στις ιταλικές εξαγωγές ελαιολάδου.

Αξίζει να σημειωθεί πως ανάμεσα στις κύριες εξαγωγικές χώρες η Ισπανία είναι η μοναδική, η οποία σημειώνει άνοδο σε σχέση με την περίοδο 2020/21, κι αυτό σημαίνει πολλά για την συνεκτική κι ολοκληρωμένη ελαϊκή πολιτική αυτής της χώρας.

Ενδιαφέρον είναι και το γεγονός ότι το 70,9% ανήκει στην κατηγορία παρθένο-έξτρα παρθένο, ακολουθεί το "ελαιόλαδο" (μίγμα παρθένο ελαιόλαδο με ραφινέ) με 21,6% και το τυρηνέλαιο με 7,5%.



Τα αίτια της μείωσης των παγκόσμιων εισαγωγών

Όπως επανειλημμένα έχουμε αναφερθεί και στο Ελιά & Ελαιόλαδο τα αίτια της μείωσης των εισαγωγών (δηλ. της κατανάλωσης) θα πρέπει να αναζητηθούν σε δύο παράγοντες:

- Οι μεγάλες αλυσίδες διανομής και οι καταναλωτές, τελικά, δεν αποδέχθηκαν τις αυξημένες τιμές.
- Με την υποχώρηση/άρση των περιοριστικών μέτρων λόγω κορωνοϊού η μαζική εστίαση, λόγω των σπορελαίων που χρησιμοποιεί, δεν μπορεί να αντισταθμίσει την αυξημένη οικιακή κατανάλωση ελαιολάδου.





Good News

Ένα από τα καλύτερα στον κόσμο θεωρείται το ελληνικό ιπποφαές

Το όνομα του προήλθε από τα στρατεύματα του Μεγάλου Αλεξάνδρου, που παρατήρησαν ότι τα άρρωστα και τραυματισμένα άλογα, τα οποία έτρωγαν φύλλα και φρούτα του συγκεκριμένου φυτού ανάρρωναν γρηγορότερα, αποκτούσαν περισσότερη δύναμη, ενώ το τρίχωμά τους γινόταν δυνατότερο και πιο λαμπερό. Ο λόγος για το ιπποφαές, όπου στην αρχαιότητα ήταν ιδιαίτερα διαδεδομένο και χρησιμοποιούνταν ευρέως.

Στη σύγχρονη Ελλάδα το ιπποφαές χρησιμοποιείται μόλις τα τελευταία χρόνια. Μια από τις πολλές καλλιέργειες σε διάφορα μέρη της χώρας, βρίσκεται εφαρμογή σε χωράφια στους Αγίους Θεοδώρους λίγα χιλιόμετρα έξω από την πόλη της Καρδίτσας, όπου παραγωγοί καλλιεργούν αυτό το προϊόν, που έχει ευεργετικές επιπτώσεις στην ανθρώπινη υγεία, αποτελώντας παράλληλα μια ικανοποιητική προοπτική για το μέλλον του πρωτογενούς τομέα. Η ομάδα παραγωγών ΙΠΠΟΦΑΕΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕ όπως ονομάζεται, ιδρύθηκε το 2015.

Αποτελεί τη συλλογική έκφραση 98 καλλιεργητών ιπποφαούς ποικιλιών του Μ.Α. Lisavenko, από διάφορες περιοχές της Ελλάδας.

Σήμερα οι καλλιεργούμενες εκτάσεις είναι 160 εκτάρια και θεωρείται η μεγαλύτερη ομάδα καλλιεργητών ιπποφαούς στην Ελλάδα.

Οι καλλιεργητές της ΙΠΠΟΦΑΕΣ ΕΛΛΑΣ προέρχονται από διάφορους τομείς της οικονομίας όπως ελεύθεροι επαγγελματίες, αγρότες, επιχειρηματίες, υπάλληλοι, γεωπόνοι κά.

Οι καλλιέργειες βρίσκονται σε διαφορές περιοχές της Ελλάδας και κυρίως στην περιοχή της Θεσσαλίας, της Μακεδονίας και της Πελοποννήσου. Η καλλιέργεια από τη διαμόρφωση του χωραφιού, τη φύτευση και όλη τη διάρκεια της παραγωγικής ζωής του δέντρου υποστηρίζεται τεχνικά από τους ανθρώπους της ΙΠΠΟΦΑΕΣ ΕΛΛΑΣ.

Η περίοδος συλλογής είναι η πρωιμότερη στον κόσμο και τα αποτελέσματα παραγωγικότητας θεωρούνται πλέον από τα καλύτερα στον κόσμο όπως και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά μοναδικά σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Ιπποφαούς (I.S.A.).

Σύμφωνα με όσα τονίζει στο Αθηναϊκό - Μακεδονικό Πρακτορείο Ειδήσεων ο υπεύθυνος του γεωπονικού τμήματος της ΙΠΠΟΦΑΕΣ ΕΛΛΑΣ Κωνσταντίνος Κόκκινος, η καλλιέργεια ποικιλιών του Μ.Α. LISAVENKO με εξαιρετικά χαρακτηριστικά καρπού σε συνδυασμό με

τις ελληνικές εδαφοκλιματικές συνθήκες συντέλεσαν στην δημιουργία ενός μοναδικού καρπού ιπποφαούς στην Ελλάδα με τα εξής χαρακτηριστικά:

Το χαμηλό κόστος παραγωγής, λόγω αυξημένης ικανότητας συλλογής, που οφείλεται στην έλλειψη αγκαθιών και την παρουσία μίσχου στον καρπό.

Μοναδικός συνδυασμός εξαιρετικών γευστικών χαρακτηριστικών, μεγέθους και υψηλών ποσοστών βιοενεργών συστατικών το καθιστά εξαιρετικό για επιτραπέζιο Ιπποφαές και για βιομηχανίες τροφίμων, φαρμακευτικών και καλλυντικών.

Η πιο πρώιμη παραγωγή στον κόσμο, μέσα Ιουνίου-μέσα Ιουλίου.

Πιστοποίηση GRASP- GLOBAL G.A.P. και Βιολογική.

Η διαφοροποίηση του παραγόμενου προϊόντος στην παγκόσμια αγορά προσδίδει, σύμφωνα με τον ίδιο, μοναδικά συγκριτικά πλεονεκτήματα κερδοφορίας από την καλλιέργεια. Πά να καταλήξει τονίζοντας σύμφωνα με τις ευεργετικές του ιδιότητες:

«Το ιπποφαές Θεωρείται από τις πιο ισχυρές τροφές με αντιοξειδωτική δράση.

Τα φρούτα του ιπποφαούς έχουν ένα μοναδικό συνδυασμό βιταμινών Β1, Β2, Β6, Β9, Β12, C, D, E, Α, Κ,



ακόρεστων λιπαρών οξέων Ω3, Ω6, Ω9 και του σπανίου Ω7 και άλλων βιοενεργών συστατικών: τοκοφερόλες, φλαβονοειδή, καρροτενοειδή, διάφορα αμινοξέα και είναι επίσης πηγή φωσφόρου, καλίου, σιδήρου, κοβαλτίου, μαγγανίου, βορίου, αλουμινίου, πυριτίου, μαγνησίου, και άλλων ιχνοστοιχείων σε συγκεντρώσεις όπου κανένα άλλο φυτό δεν έχει».

Πηγή: Agrocaptal



Εμπόριο Ελλάδας – Τουρκίας: Έφτασε τα 4 δισ. ευρώ και επανήλθε στα επίπεδα του 2016

«Οι εμπορικές σχέσεις Ελλάδας και Τουρκίας, παρόλα τα πολιτικά προβλήματα, έφτασαν τα 4 δισ. ευρώ και επανήλθαν στα επίπεδα του έτους 2016» σημειώνεται σε ανακοίνωση του Ελληνο-Τουρκικού Εμπορικού Επιμελητηρίου (ΕΤΕΕ).

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ, (έως 31/09/2021, και εκτιμήσεις του ΕΤΕΕ για το τελευταίο τρίμηνο), οι ελληνικές εξαγωγές προς την Τουρκία αυξήθηκαν σε ποσοστό 39%, φτάνοντας στα τέλη του έτους 2021 το 1,8 δισ. ευρώ.

5η χώρα η Τουρκία

Η Τουρκία πλέον κατατάσσεται στην 5η θέση ως χώρα προορισμού των ελληνικών προϊόντων.

Επίσης, οι εισαγωγές τουρκικών προϊόντων, σημείωσαν αύξηση της τάξης του 46%, φτάνοντας στο ύψος των 2,3 δισ. ευρώ. Η Τουρκία κατατάσσεται στη 8η θέση των χωρών προμηθευτών μας.

Το εμπορικό ισοζύγιο των δύο χωρών παραμένει ελλειμματικό για την Ελλάδα, ενώ το συνολικό εμπόριο έφτασε τα 4 δισ. ευρώ.

Το έτος 2020 οι ελληνικές εξαγωγές είχαν διαμορφωθεί σε 1,3 δισ. ευρώ, ενώ οι εισαγωγές σε 1,5 δισ. ευρώ. Συνεπώς, το συνολικό εμπόριο Ελλάδος – Τουρκίας για το έτος 2020 έφτασε τα 2,8 δισ. ευρώ.

Συγκρίνοντας τις επιδόσεις του έτους 2021 με την προηγούμενη χρονιά, διαπιστώνεται ότι το συνολικό εμπόριο αυξήθηκε περίπου 40%.



Κύπρος: Δεν έχουν επηρεαστεί οι εξαγωγές από το Brexit

Παρά τη σημαντική μείωση των εισαγωγών του Ηνωμένου Βασιλείου ως αποτέλεσμα της αποχώρησής του από την Ευρωπαϊκή Ένωση, οι κυπριακές εξαγωγές, κυρίως γαλακτοκομικών, έχουν παραμείνει στα ίδια επίπεδα, δήλωσε ο αναπληρωτής γενικός γραμματέας του Κυπριακού Εμπορικού Επιμελητηρίου, Λεωνίδας Πασχαλίδης, σε διαδικτυακό συνέδριο που διοργάνωσε η Financial Media Way.

Όπως είπε στη διάσκεψη, το πρόβλημα με τις εισαγωγές είναι το ζήτημα της τεκμηρίωσης της καταγωγής ενός προϊόντος προκειμένου να αποφευχθεί η επιβολή εισαγωγικών δασμών στο πλαίσιο της εμπορικής συμφωνίας ΗΒ-ΕΕ. Οι κυπριακές εξαγωγές δεν αντιμετωπίζουν τέτοια προβλήματα καθώς η προέλευση είναι τεκμηριωμένη. Την ίδια στιγμή, οι Κύπριοι εισαγωγείς φαίνεται να έχουν αντικαταστήσει τις εισαγωγές από το Ηνωμένο Βασίλειο με εισαγωγές από άλλες ευρωπαϊκές χώρες, όπως η Ολλανδία και η Ιταλία.

«Με βάση τα τελευταία στοιχεία, μέχρι το τέλος Σεπτεμβρίου 2021, είχαμε παρατηρήσει μείωση 43% στις εισαγωγές σε ετήσια βάση», είπε ο Πασχαλίδης, σημειώνοντας ότι οι εισαγωγές τον Ιανουάριο-Σεπτέμβριο 2021 μειώθηκαν στα 246 εκατ. ευρώ, από 431 εκατ. ευρώ, το 2019.

Πρόσθεσε δε ότι οι εξαγωγές παρέμειναν στα ίδια περίπου επίπεδα: «Δεν νομίζω ότι επηρεάστηκαν οι εξαγωγές γιατί αφορούν κυρίως γαλακτοκομικά προϊόντα (όπως χαλούμι), φρούτα, λαχανικά και φαρμακευτικά προϊόντα».





GREAT EXHIBITIONS

Exhibitions

SIAM AMERICA 2022: Νέο εκθεσιακό γεγονός με συνένωση δυνάμεων

Η GREAT EXHIBITIONS, η πιο δυναμική εταιρεία στον χώρο των διεθνών εμπορικών εκθέσεων και το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο, ο κατ' εξοχήν θεσμικός φορέας αναφορικά με την εμπορική δραστηριότητα στην αγορά των ΗΠΑ, ενώνουν τις δυνάμεις τους με στόχο την προώθηση των ελληνικών τροφίμων και ποτών στην αμερικανική αγορά και συγκεκριμένα στη Διεθνή Έκθεση SIAL AMERICA 2022 που θα διεξαχθεί 22-24/3/2022 στο LAS VEGAS CONVENTION CENTER.

Η SIAL America κάνει ντεμπούτο στο Λας Βέγκας τον ερχόμενο Μάρτιο, παρουσιάζοντας συνολικά τη βιομηχανία των τροφίμων και ποτών με όλες τις προϊοντικές κατηγορίες του κλάδου σε σημαντικούς εισαγωγείς, εταιρείες παροχής υπηρεσιών τροφίμων, διανομείς, λιανοπωλητές και χονδρέμπορους. Η νέα έκθεση, είναι μέλος του SIAL GROUP, ηγέτιδας του χώρου που ξεχωρίζει για την πολύχρονη παρουσία της στον χώρο των εμπορικών εκθεσιακών γεγονότων εντός και εκτός Ευρώπης, με ναυαρχίδα τη Δ.Ε. SIAL PARIS.

Στην έκθεση SIAL AMERICA θα προβληθούν προϊόντα όπως Γλυκά – Ζαχαρώδη, Γαλακτοκομικά προϊόντα, Ελαιόλαδο – Ελιές και προϊόντα fine food, Ποτά και

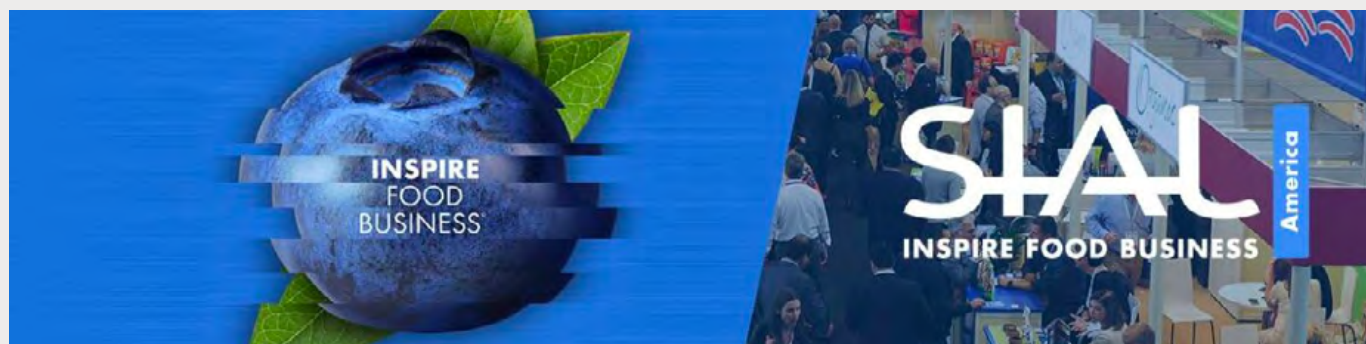
αναψυκτικά, Κατεψυγμένα προϊόντα, Φρούτα και Λαχανικά, Ιχθυηρά, προϊόντα κρέατος, οργανικά και προϊόντα wellness κα.

Η Ελλάδα θα συμμετέχει μέσα από μια πλήρη αποστολή, με παρουσία σε ένα προνομιακό χώρο στο International Pavilions Area. Οι Έλληνες εκθέτες, μέσω ενός καλαίσθητου και ταυτόχρονα λειτουργικού περιπτέρου, θα έχουν την ευκαιρία να ενεργοποιήσουν εκ νέου τις επαφές τους, μετά από μία παύση εκθεσιακής παρουσίας για 2 χρόνια λόγω της νόσου COVID 19. Παράλληλα, θα τους δοθεί η δυνατότητα να δημιουργήσουν νέες ευκαιρίες πώλησης για την ευρύτερη αγορά των ΗΠΑ και της Βόρειας Αμερικής.

Η GREAT EXHIBITIONS, αποκλειστική αντιπρόσωπος της SIAL AMERICA αλλά και πολλών εκθεσιακών γεγονότων του SIAL GROUP, θα αναλάβει την οργάνωση της ελληνικής συμμετοχής και με την πολύχρονη εμπειρία της ομάδας της, θα ενισχύσει στο μέγιστο βαθμό την παρουσία των Ελληνικών επιχειρήσεων που θέλουν να προβάλλουν τα προϊόντα τους και να ενεργοποιήσουν τα κανάλια διανομής των ΗΠΑ.

Το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο και το Τμήμα Διεθνούς Εμπορίου TradeUSA, αναγνωρίζοντας τις μεγάλες αναπτυξιακές δυνατότητες που προσφέρει η αμερικανική αγορά τροφίμων και ποτών για τις ελληνικές επιχειρήσεις, στηρίζει ενεργά την πρωτοβουλία θέτοντάς την υπό την αιγίδα του. Παράλληλα, συνδράμει στην ανάπτυξη του εν λόγω θεσμού στην ελληνική αγορά, ενώ τα ενεργά μέλη του λαμβάνουν προνομιακή οικονομική προσφορά, εξυπηρετώντας την επαναφορά των ελληνικών επιχειρήσεων στα εκθεσιακά γεγονότα των ΗΠΑ.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να δηλώσουν τη συμμετοχή τους άμεσα και μέχρι τις 4/2/2022, επικοινωνώντας είτε με την κα Μαρία Πακουμάκη στο 2107755080 εσωτ. 203 m.giakoumaki@greatexhibitions.gr είτε με την κα Ντίνα Αθανασίου στο 2106993559 εσωτ. 28 k.athanasiou@amcham.gr



Exhibitions

HORECA 2022: Επανέρχεται δυναμικά με 500 εκθέτες!

Η HORECA, η έκθεση που άλλαξε τα δεδομένα για τα Ξενοδοχεία και τη Μαζική Εστίαση στη χώρα μας, επιστρέφει δυναμικά 11-14 Φεβρουαρίου στο Metropolitan Expo, με περισσότερους από 500 εκθέτες, για να αποτελέσει και πάλι σημαντικό εφαλτήριο για την ανάκαμψη του κλάδου της Φιλοξενίας, κέντρο επενδυτικών επιλογών, αλλά και τον πυρήνα των εξελίξεων για τους κλάδους των Ξενοδοχείων, της Καφεστίασης και της Μαζικής Εστίασης.

Η πραγματοποίηση της έκθεσης σε ασφαλείς covid free συνθήκες, δημιουργεί τις προϋποθέσεις για την προσέλευση μεγάλου αριθμού ποιοτικών επισκεπτών,

καθιστώντας και πάλι τη HORECA το μεγαλύτερο εκθεσιακό event στην Ελλάδα και κομβικό σημείο συνάντησης για όλους τους επαγγελματίες επισκέπτες με τις κορυφαίες προμηθευτικές επιχειρήσεις του κλάδου.

Δείτε [εδώ](#) τους εκθέτες που έχουν επιβεβαιώσει την συμμετοχή τους στην έκθεση μέχρι στιγμής.

Μία covid-free έκθεση

Η διοργανώτρια εταιρεία θα επιτρέψει την είσοδο στην έκθεση μόνο στους κατόχους Green Pass, εφαρμόζοντας πιστά όλες τις οδηγίες και τους όρους του σχετικού υγειονομικού πρωτοκόλλου που αφορούν τη λειτουργία των εμπορικών εκθέσεων.

Δείτε αναλυτικά το πρωτόκολλο λειτουργίας [εδώ](#).





Business Lab: Η επόμενη ημέρα στον κλάδο των Ξενοδοχείων και της Εστίασης

Οι σύγχρονες τάσεις και οι καλύτερες πρακτικές σε κίριους τομείς που αφορούν τους κλάδους των Ξενοδοχείων και της Μαζικής Εστίασης, θα παρουσιαστούν στο stage του HORECA Business Lab που θα βρίσκεται στο Hall 3. Θέματα όπως digital marketing, social media, online κρατήσεις, μηχανοργάνωση, ανεύρεση και εκπαίδευση προσωπικού, κοστολόγηση, επιλογή σημείου για επέκταση και πολλά άλλα, που αφορούν τον σύγχρονο επιχειρηματία, θα αναλυθούν από έμπειρα και εξειδικευμένα στελέχη της αγοράς. Μάθε περισσότερα [εδώ](#)

Gastronomy Forum: Αειφόρος γαστρονομία και ποιότητα ζωής

Μια σειρά επιδείξεων, workshops και case studies, θα αναδείξουν την αναγκαιότητα σύνδεσης της γαστρονομίας με τα παραδοσιακά προϊόντα και τις τοπικές κουζίνες ως εργαλείο για την ανάδειξη και την αειφορία του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Coffee Events: Κορυφίοι barista στην μάχη του... καφέ

Για ακόμα μία χρονιά η έκθεση HORECA θα φιλοξενήσει τα Πανελλήνια Πρωταθλήματα Καφέ: Barista, Cup Tasters και Brewers Cup, που διοργανώνονται από τον SCA Greece. Ταλαντούχοι baristas θα ριχτούν στην "μάχη" του καφέ για να κερδίσουν μία θέση στην κορυφή.

Beer & Spirits Show: It's cocktails time at HORECA

Το Beer & Spirits Show ως κεντρική εκδήλωση της HORECA αναμένεται να προσελκύσει το ενδιαφέρον μεγάλου αριθμού επισκεπτών της έκθεσης. Κορυφίοι bartenders και στελέχη της αγοράς από την Ελλάδα και το εξωτερικό, θα παρουσιάσουν και θα αναλύσουν τα νέα δεδομένα, τις τάσεις και τη συμπεριφορά των καταναλωτών στην μετά covid εποχή. Παράλληλα, θα διεξαχθούν και τα Πανελλήνια Πρωταθλήματα Ελληνικού Cocktail, Non-Alcohol Cocktail και Classic Cocktail από την Ένωση Μπάρμεν Ελλάδος.



FYI

Εκδήλωση Enterprise Greece, ΣΕΒ, ΕΒΕΑ και ΣΕΒΕ για τις επιχειρηματικές ευκαιρίες στην Ουγγαρία

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε η διαδικτυακή εκδήλωση με θέμα: «Discover Hungary», την οποία διοργάνωσαν η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece), ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ), το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ) και ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων (ΣΕΒΕ). Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 26 Ιανουαρίου, με την υποστήριξη της Πρεσβείας της Ελλάδας στην Ουγγαρία και την Πρεσβεία της Ουγγαρίας στην Ελλάδα και υπό την αιγίδα του Εθνικού Οργανισμού Εμπορίου της Ουγγαρίας (HEPA) και της ουγγρικής Τράπεζας Προώθησης Εξαγωγών-Εισαγωγών EximBank.

ΤΗ συμμετοχή από τις ελληνικές εταιρείες και θεσμικούς φορείς από την Ελλάδα, ανήλθε σε 300.

Την εκδήλωση χαιρέτισε από πλευράς Enterprise Greece, η Εντεταλμένη Σύμβουλος και Εκτελεστικό Μέλος του ΔΣ και Αναπληρώτρια Γενική Επίτροπος Expro Dubai 2020, κα. Μπέττυ Αλεξανδροπούλου.

Αντίστοιχα, από πλευράς ΣΕΒ, χαιρέτησε ο Δρ. Πύργος Ξηρογιάννης, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής, ο κ. Κων/νος Δεριζιώτης, Μέλος Δ.Σ. εκ μέρους του ΕΒΕΑ, και ο κ. Παναγιώτης Χασάπης, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος του ΣΕΒΕ.



Οι διμερείς σχέσεις Ελλάδος – Ουγγαρίας αναπτύχθηκαν από τις Α.Ε. Πρέσβη της Ελλάδας στην Ουγγαρία, κ. Ευθύμιο Παντζόπουλο και Πρέσβη της Ουγγαρίας στην Ελλάδα, κ. Erik Edgar Haupt.

Ο Εμπορικός και Οικονομικός Ακόλουθος της Πρεσβείας της Ελλάδας στην Ουγγαρία, κ. Δούκας Μαρινόπουλος, αναφέρθηκε στις επιχειρηματικές και επενδυτικές ευκαιρίες που παρουσιάζει η αγορά της Ουγγαρίας για τους Έλληνες επιχειρηματίες και τόνισε πως υπάρχουν δυνατότητες για περαιτέρω ανάπτυξη του εξαγωγικού εμπορίου από ελληνικές επιχειρήσεις. Σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης παρουσιάζει ο κλάδος των βιομηχανικών και φαρμακευτικών προϊόντων, καθώς και ο αγροδιατροφικός τομέας. Επίσης ανέφερε πως η Ελλάδα αποτελεί για τους Ούγγρους πολίτες τον δεύτερο σε προτίμηση τουριστικό προορισμό.

Ο Αναπληρωτής Διευθυντής, Υπεύθυνος για Business Development και Corporate Relations του Ουγγρικού Οργανισμού Προώθησης Εξαγωγών (Hungarian Export Promotion Agency), κ. Peter Kocsis, ανέλυσε τις επιχειρηματικές και επενδυτικές ευκαιρίες που παρουσιάζει η Ουγγαρία για τους Έλληνες επιχειρηματίες και παρουσίασε το πλαίσιο των δράσεων και δυνατοτήτων του Οργανισμού HEPA.

Η κα. Eva Kabai, Senior International Customer Relationship Manager, της ουγγρικής τράπεζας EXIM, ενημέρωσε τους συμμετέχοντες για τα εργαλεία και τις συνέργειες με τις οποίες επιτυγχάνεται η προσέλκυση ξένων επενδυτών και η χρηματοδότησή τους.

Η τελευταία ενότητα της εκδήλωσης ήταν αφιερωμένη σε εκπροσώπους του ελληνικού επιχειρείν με παρουσία στην Ουγγαρία, όπως ο κ. Πύργος Ζερίτης, Head of Business Development, του Ομίλου Zeritis Group, ο οποίος αναφέρθηκε στις δραστηριότητες του ομίλου, κυρίως στο real estate, εστιάζοντας στο ευνοϊκό φορολογικό καθεστώς που εφαρμόζεται στη χώρα. Την εμπειρία τους από τη δραστηριότητά τους στην ουγγρική αγορά, μοιράστηκαν κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, ο κ. Ι. Χαραμαλής, Group Commercial Manager for International Sales, KLEEMAN (κατασκευές ανελκυστήρων) και ο κ. Laszlo Bekefi, Γενικός Διευθυντής της Coca-Cola HBC Ουγγαρίας.

Μπορείτε να δείτε το βίντεο της εκδήλωσης [εδώ](#).



SPECIAL REPORT[®]

Η ISM επέστρεψε: 1.085 εκθέτες από περίπου 56 χώρες



Special Report

Η ISM επέστρεψε: 1.085 εκθέτες από περίπου 56 χώρες

Η μεγαλύτερη και πιο σημαντική εμπορική έκθεση στον κόσμο για γλυκά και σνακ θα παρουσιάσει νέα διεθνή προϊόντα και ένα διαφοροποιημένο πρόγραμμα εκδηλώσεων φέτος. Μετά από ένα διάλειμμα δύο ετών, η ISM 2022 επιστρέφει με 1.085 εκθέτες - εταιρείες από 56 χώρες. Η κορυφαία εμπορική έκθεση στον κόσμο για γλυκά και σνακ θα παρουσιάσει ολόκληρη τη σειρά προϊόντων - από σοκολάτα, είδη ζαχαροπλαστείου και μπισκότα μέχρι σνακ, παγωτά, κατεψυγμένα γλυκά καθώς και σνακ πρωινού - σε περίπου 90.000 τετραγωνικά μέτρα στον εκθεσιακό χώρο της Κολωνίας.

Με 213 εκθέτες, η ProSweets Cologne, η διεθνής έκθεση προμηθευτών για τη βιομηχανία γλυκών και σνακ, διοργανώνεται και πάλι παράλληλα με την ISM.

“Μετά από ένα διάλειμμα δύο ετών λόγω της πανδημίας, είμαστε ενθουσιασμένοι που τόσο πολλοί από τους πελάτες μας αποφάσισαν να συμμετάσχουν στην

εμπορική έκθεση παρά τους δύσκολους αυτούς καιρούς. Συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο με σημαντικούς εμπορικούς αγοραστές καθώς και η προσέλκυση νέων πελατών είναι απαραίτητη για τις εκθέτριές μας εταιρείες. Αυτό ακριβώς θεωρούμε ότι είναι το καθήκον μας, προσφέροντας υποστήριξη στην ISM που παρουσιάζει όλες τις σημαντικές αγορές του κλάδου καθώς και την προσφορά και τη ζήτηση μαζί», εξήγησε Gerald Böse, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Koelnmesse GmbH.

Παραδοσιακά, τόσο οι ηγέτες της αγοράς όσο και οι μεσαίες και μικρότερες εταιρείες συμμετέχουν στην ISM. Με ξένο μερίδιο εκθετών 87%, η κορυφαία παγκόσμια εμπορική έκθεση για γλυκά και σνακ διατηρεί ένα σταθερό, διεθνές επίπεδο. Οι ξένες συμμετοχές με τον μεγαλύτερο αριθμό εκθετών προέρχονται από το Βέλγιο, τη Βουλγαρία, τη Γαλλία, την Ελλάδα, την Ιταλία, την Ολλανδία, την Πολωνία, την Ισπανία, την Τουρκία και τις ΗΠΑ. Διαπιστώνουμε επίσης μια θετική εξέλιξη από την πλευρά των αγοραστών μετά τη λήψη μεγάλου αριθμού εγγραφών από σημαντικούς εμπορικούς αγοραστές, κυρίως από την Ευρώπη.

Η ISM θα προσφέρει και πάλι διαφοροποιημένα τμήματα προϊόντων και θα ακολουθήσει τις τρέχουσες τάσεις του κλάδου. Εκτός από τις παραδοσιακές ομάδες προϊόντων, όπως γλυκά και σνακ, από προϊόντα σοκολάτας και

Ζαχαροπλαστεία μέχρι παγωτά, η κορυφαία εμπορική έκθεση του κλάδου θα παρουσιάζει επίσης τμήματα που επικεντρώνονται στα θέματα σνακ, είδη διατροφής, πρωινό καθώς και γκουρμέ προϊόντα.

Ως εννοιολογική καινοτομία πρόκειται να υπάρξει για πρώτη φορά στην ISM 2022 ένα εξειδικευμένο τμήμα εμπορίου με επίκεντρο τον μικρό όγκο επιχειρήσεων με γλυκά και σνακ, το οποίο θα έχει τον τίτλο «Finest Creations - hand-crafted». Αυτό το εκθεσιακό τμήμα ενώνει βιοτεχνικές επιχειρήσεις, των οποίων η ομάδα επισκεπτών αποτελείται από ζαχαροπλαστεία. Το νέο εκθεσιακό τμήμα θα βρίσκεται στην Αίθουσα 5.2.

ISM με υβριδική ιδέα

Η κορυφαία παγκόσμια εμπορική έκθεση για γλυκά και σνακ βαδίζει για πρώτη φορά σε νέα μονοπάτια με την υβριδική ιδέα της για την εμπορική έκθεση, η οποία προβλέπει ότι η φυσική εμπορική έκθεση στην Κολωνία θα ενισχυθεί επιπλέον με την ψηφιακή μορφή, ISM & ProSweets @home. Η ψηφιακή πλατφόρμα προσφέρει πλήθος νέων ευκαιριών για την αύξηση της διεθνούς εμβέλειας και των μοντέλων συμμετοχής για τη δημιουργία δυνητικών πελατών και τη δικτύωση. Η πλατφόρμα είναι διαθέσιμη για τους εκθέτες και τους επισκέπτες από 01.-02.02.2022. Όλα τα στοιχεία του προγράμματος θα είναι επίσης διαθέσιμα κατόπιν αιτήματος έως τις 30 Απριλίου 2022.

Νέα προϊόντα και τάσεις

Οι καινοτομίες και οι τάσεις προϊόντων είναι όπως πάντα κεντρικό θέμα της ISM. Στο Start-up Area, περίπου 18 εταιρείες, που ιδρύθηκαν πριν από πέντε χρόνια, θα παρουσιάσουν τις ιδέες και τις ιδέες τους

στο Trend Court στο Hall 5.2. Επίσης, το εργαλείο νέων προϊόντων στον ιστότοπο ISM προσφέρει ήδη αρχικές ενδιαφέρουσες πληροφορίες για τα νέα προϊόντα των εταιρειών που εκθέτουν. Στο πλαίσιο του μελλοντικού συνεδρίου «#CONNECT2030 in transition», μαζί με την ProSweets Cologne, η ISM εστιάζει στο μέλλον της βιομηχανίας γλυκών και σνακ. Το συνέδριο απευθύνεται στους προμηθευτές, τους κατασκευαστές και το εμπόριο. Το κέντρο της προσοχής βρίσκεται σε θέματα όπως η εξοικονόμηση πόρων, η μείωση του CO2, η μηδενική σπατάλη τροφίμων και οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στη διαθεσιμότητα πρώτων υλών.

Βραβεύσεις

Τα κυριότερα σημεία του ISM περιλαμβάνουν την παρουσίαση του βραβείου ISM για εξαιρετικές υπηρεσίες στη βιομηχανία γλυκών και σνακ, καθώς και την επιλογή των νικητών της Έκθεσης Νέου Προϊόντος.

Η ProSweets Cologne, η διεθνής έκθεση προμηθευτών για τη βιομηχανία γλυκών και σνακ, θα διοργανωθεί και πάλι παράλληλα με την ISM. Προσφέρει ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών και προϊόντων από τους τομείς των πρώτων υλών και άλλων συστατικών, τεχνολογιών συσκευασίας και συσκευασίας γλυκών, μηχανημάτων και εγκαταστάσεων για τη βιομηχανία γλυκών, ασφάλειας τροφίμων και διαχείρισης ποιότητας. Μαζί και οι δύο εμπορικές εκθέσεις καλύπτουν ολόκληρη την αλυσίδα στην παραγωγή γλυκών και σνακ.

Η Koelnmesse είναι ο διοργανωτής της ISM και ο βιομηχανικός της χορηγός είναι η Διεθνής Ομάδα Δράσης Γλυκών και Μπισκότων (AISM).





Special Report

Το βραβείο ISM απονέμεται στον Luigi Zàini

Ο Luigi Zàini, Διευθύνων Σύμβουλος της μεσαίας ιταλικής εταιρείας γλυκών, Luigi Zàini S.p.A., είναι ο νικητής του φετινού βραβείου ISM. Η μεγαλύτερη και πιο σημαντική εμπορική έκθεση γλυκών και σνακ παγκοσμίως απονέμει αυτό το βραβείο στον εκτελεστικό διευθυντή μιας ιταλικής εταιρείας γλυκών για τις εξαιρετικές υπηρεσίες του στη βιομηχανία γλυκών και σνακ για πρώτη φορά.

Η Luigi Zàini S.p.A. παράγει και πουλά κακάο και προϊόντα με βάση τη ζάχαρη. Το δίκτυο πωλήσεων των προϊόντων Zàini καλύπτει ολόκληρη την Ιταλία και εξάγονται σε περισσότερες από 80 χώρες παγκοσμίως.

Η εταιρεία απασχολεί περίπου 200 άτομα στις τρεις εγκαταστάσεις παραγωγής που εδρεύουν στο Μιλάνο και στην πλατφόρμα logistics στην Παβία.

Με την αδερφή του Antonella Zàini, ο Luigi Zàini διευθύνει την εταιρεία σήμερα στην τρίτη γενιά. Ο Luigi Zàini S.p.A. έχει περευρεθεί ως εκθέτης σε κάθε έκθεση της ISM από την πρεμιέρα της το 1971.

Ο Luigi Zàini είναι ενθουσιασμένος που κέρδισε το βραβείο ISM: "Είμαι κυριολεκτικά ενθουσιασμένος που έλαβα αυτή τη διάκριση, η οποία είναι τιμή για την εταιρεία, για την αδερφή μου και για εμένα προσωπικά. Οι σκέψεις μου απευθύνονται αμέσως σε όλους τους ανθρώπους που έχουν εργαστεί για Zàini για γενιές και που μαζί με τους επιχειρηματικούς μας εταίρους έχουν συμβάλει σημαντικά στην ιστορία επιτυχίας της εταιρείας. Θα ήθελα να αφιερώσω αυτό το βραβείο σε όλους αυτούς τους ανθρώπους!"

Ο δρόμος προς την επιτυχία

Η Luigi Zàini S.p.A. ιδρύθηκε το 1913 και αντιπροσωπεύει εκατό χρόνια παράδοσης. Από την αρχή η διαφορετικότητα ήταν μια από τις κατευθυντήριες αρχές της εταιρείας. Ο ιδρυτής, Luigi Zàini, είχε ήδη αναρωτηθεί τότε: "Όλοι οι άνθρωποι είναι διαφορετικοί, οπότε γιατί δεν δημιουργούμε διαφορετικές σοκολάτες και γλυκά για όλους;"

Έκτοτε, τα προϊόντα Zàini κυκλοφορούν σε διαφορετικά σχήματα και χρώματα, συσκευασμένα σε κομψά κουτιά ή πολύχρωμα κουτιά με ρετρό εμφάνιση.

Με την πάροδο του χρόνου, εκδόσεις χωρίς ζάχαρη ή φρούτα με σοκολάτα έχουν προστεθεί στη γκάμα των παραδοσιακών ιταλικών προϊόντων.

Η σοκολάτα «Line Emilia», εξαιρετικά μαύρη σοκολάτα, είναι το ιδιαίτερο στολίδι της εταιρείας γλυκών. Ξεχωρίζει με την πολύτιμη συνταγή, η οποία έχει μείνει αναλλοίωτη στο πέρασμα των χρόνων. Η μαύρη σοκολάτα πήρε το όνομά της από τη νταντά των γυναικών Ζαϊνί τη δεκαετία του 1950, η οποία επέτρεψε στη μητέρα τους να επιστρέψει στη δουλειά με πλήρες ωράριο μετά τον πρόωρο θάνατο του Luigi Zàini.

Εκείνη την εποχή, η Όλγα Ζαϊνή ήταν μια από τις λίγες επιχειρηματίες στον κλάδο. Τα καινοτόμα οράματά της έχουν διαμορφώσει την εταιρεία μακροπρόθεσμα: Η ισότητα εξακολουθεί να είναι μια σημαντική και αδιαπραγμάτευτη εταιρική αξία στη Ζαϊνί S.P.A. σήμερα.

Ο νικητής του βραβείου είναι επίσης γνωστός για τη φιλική προς τα παιδιά σοκολάτα του. Παράγοντας σοκολατένια αυγά γεμάτα με συλλεκτικά παιχνίδια των πιο σημαντικών ηρώων που αγαπούν τα παιδιά. Τέλος, άλλα προϊόντα, όπως προϊόντα κακάο και αλείμματα που περιέχουν δημητριακά χαμηλά σε ζάχαρη και λιπαρά, μετατρέπουν το Ζαϊνί σε «κρυφό πρωταθλητή» στη μάχη για τη δημιουργία των πιο καινοτόμων γλυκών για παιδιά.

Από το 2019, η Ζαϊνί διεκδικεί τον εαυτό της για τις γυναίκες και την ισότητα των φύλων στην Ακτή Ελεφαντοστού: Σε συνεργασία με την Cocoa Horizons, η εταιρεία υποστηρίζει τη βιώσιμη καλλιέργεια κακάο



υψηλής ποιότητας προκειμένου να επιτρέψει στους ανθρώπους της περιοχής να ζουν καλύτερα συνθήκες, και συγκεκριμένα στις γυναίκες χάρη και σε ένα έργο που επικεντρώνεται σε μια γυναικεία επιχειρηματική δραστηριότητα.

Δείτε το βίντεο [εδώ](#)

Η κριτική επιτροπή του βραβείου ISM αποτελείται από διεθνείς εκπροσώπους από τη βιομηχανία, το εμπόριο και τον κόσμο της επιστήμης.





World News

Stratfor: Πώς θα αντιδράσει η ΕΕ στη ρωσική επιθετικότητα στην Ουκρανία

Η σχετική ομοφωνία για σκληρές κυρώσεις σε περίπτωση στρατιωτικής εισβολής και ο διχασμός ως προς την αντίδραση σε άλλες ενέργειες της Μόσχας. Οι εμπορικές σχέσεις και οι πιθανές επιλογές-απάντηση στις επόμενες κινήσεις.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση πιθανότατα θα επιβάλλει ισχυρές οικονομικές κυρώσεις αν η Ρωσία εισβάλλει στην Ουκρανία, αλλά θα δυσκολευτεί να βρει τιμωρητικά μέτρα με μεγάλη επίπτωση ως αντίδραση σε άλλες, πιθανότερες ενέργειες ρωσικής επιθετικότητας, σύμφωνα με ανάλυση του Stratfor.

Τις τελευταίες ημέρες, οι κυβερνήσεις της ΕΕ έχουν εντείνει τη συζήτηση ως προς το πώς να χειριστούν μια πιθανή κλιμάκωση της σύγκρουσης μεταξύ της Ρωσίας και της Ουκρανίας. Ενώ τα κράτη μέλη συμφωνούν πως μια επίσημη εισβολή της Ρωσίας θα πυροδοτούσε οικονομικές και πολιτικές κυρώσεις κατά της Μόσχας, το μπλοκ είναι διχασμένο ως προς το πώς να αντιδράσει στις εκστρατείες παραπληροφόρησης, τις κυβερνοεπιθέσεις, τις απόπειρες αποσταθεροποίησης της ουκρανικής κυβέρνησης ή τις διαταράξεις των προμηθειών φυσικού αερίου προς την Ουκρανία, που

είναι κάποιες από τις πολλές επιλογές που έχει η Ρωσία.

Οι κυβερνήσεις της ανατολικής Ευρώπης και της Βαλτικής πιστεύουν πως μια κυβερνοεπίθεση ή μια εκστρατεία παραπληροφόρησης θα πρέπει να είναι αρκετή για να πυροδοτήσει τις κυρώσεις κατά της Ρωσίας, αλλά ορισμένες κυβερνήσεις της δυτικής Ευρώπης υπεραμύνονται μιας πιο επιφυλακτικής προσέγγισης, υποστηρίζοντας πως θα είναι δύσκολο να ταυτοποιηθούν οι δράστες πίσω από τέτοιες ενέργειες.

Δεδομένων των πολλών επιλογών που έχει η Ρωσία για να επιτεθεί στην Ουκρανία, η Ευρωπαϊκή Ένωση είναι πιθανόν να εξετάσει αρκετές εναλλακτικές και να λάβει απόφαση μόνο αφού η Μόσχα κάνει κάποια κίνηση. Σύμφωνα με αναφορές σε μέσα ενημέρωσης, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επεξεργάζεται αυτή τη στιγμή έναν κατάλογο πιθανών κυρώσεων, αλλά δεν θα τον αποκαλύψει, εκτός και αν η Ρωσία επιδείξει άμεση επιθετικότητα έναντι της Ουκρανίας.

Οι επιλογές της Ευρωπαϊκής Ένωσης συμπεριλαμβάνουν την επιβολή ελέγχων στις εξαγωγές ρωσικών προϊόντων, την στόχευση στην ικανότητα της Μόσχας να μετατρέψει ξένο συνάλλαγμα, την επιβολή αυστηρότερων κυρώσεων στην βιομηχανία πετρελαίου και αερίου της Ρωσίας (πιθανότατα θα επικεντρώνεται αρχικά στις μεταφορές τεχνολογίας), την επιβολή περιορισμών στην πρόσβαση

της Ρωσίας στη δυτική τεχνολογία ημιαγωγών, την απαγόρευση σε δυτικά funds να αγοράζουν ρωσικό κρατικό χρέος και την προσθήκη περισσότερων ατόμων από τον κύκλο του Ρώσου προέδρου Vladimir Putin στην ευρωπαϊκή λίστα ταξιδιωτικών απαγορεύσεων και παγώματος περιουσιακών στοιχείων.

Οι στενές εμπορικές και επενδυτικές σχέσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τη Ρωσία εξηγούν επίσης γιατί το μπλοκ θα είναι πιο απρόθυμο από τις ΗΠΑ (που έχουν συγκριτικά πιο αδύναμους οικονομικούς δεσμούς με τη Ρωσία) να επιβάλλουν επώδυνες κυρώσεις. Αλλά η πιθανότητα ισχυρότερων ευρωπαϊκών κυρώσεων θα αυξηθεί σημαντικά εάν η Ρωσία προχωρήσει σε μια ολοκληρωτική στρατιωτική εισβολή στην Ουκρανία.

Η Ρωσία είναι ένας μεγάλος προμηθευτής της Ευρώπης σε προϊόντα όπως λιπάσματα, αλουμίνιο, χάλυβας και νικέλιο, που σημαίνει πως οι αυστηροί έλεγχοι εξαγωγών θα δημιουργούσαν επίσης διαταραχές στις ευρωπαϊκές εφοδιαστικές αλυσίδες. Μεγάλες ευρωπαϊκές εταιρείες σε διάφορους κλάδους, από την τραπεζική μέχρι τα αυτοκίνητα, δραστηριοποιούνται στη Ρωσία και θα επηρεάζονταν αρνητικά από οικονομικές και εξαγωγικές απαγορεύσεις.

Η Ρωσία είναι ο βασικός προμηθευτής φυσικού αερίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, γεγονός που δίνει στη Μόσχα κάποιο πλεονέκτημα στις διαπραγματεύσεις με τις Βρυξέλλες. Οι εξαγωγές φυσικού αερίου της Ρωσίας προς την Ευρώπη βρίσκονται σε μειωμένα επίπεδα εδώ και αρκετούς μήνες, κάτι που έχει συμβάλει στην αύξηση των ενεργειακών τιμών στην Ευρώπη σε μια περίοδο που τα αποθέματα βρίσκονται σε ασυνήθιστα χαμηλά επίπεδα.

Η γερμανική κυβέρνηση παραμένει διχασμένη ως προς το αν θα πρέπει να μπλοκάρει τη λειτουργία του αγωγού Nord Stream 2, που στηρίζεται από τη Ρωσία. Στα τέλη του 2021 η κυβέρνηση έβαλε την απόφαση στα χέρια της γερμανικής ενεργειακής ρυθμιστικής αρχής, η οποία εξετάζει εάν ο αγωγός συμμορφώνεται με τους κανόνες της ΕΕ.

Μια επίσημη στρατιωτική εισβολή στην Ουκρανία θα αύξανε σοβαρά την πιθανότητα η γερμανική κυβέρνηση να μπλοκάρει τον αγωγό, αλλά αν η Ρωσία κινηθεί λιγότερο επιθετικά, το Βερολίνο θα μπορούσε να διατηρήσει την τρέχουσα αμφίσημη στάση της για το θέμα.

Οι εσωτερικές διχόνοιες της Ευρωπαϊκής Ένωσης θα μπορούσαν να πείσουν τη Ρωσία πως οποιαδήποτε επιθετικότητα κατά της Ουκρανίας που δεν είναι στρατιωτική εισβολή, θα έχει ανεκτές οικονομικές συνέπειες. Οι Βρυξέλλες είναι πιθανόν να υιοθετήσουν μια προοδευτική προσέγγιση προς τις κυρώσεις, προσαρμόζοντάς τες στην σοβαρότητα των ενεργειών της Μόσχα και αφήνοντας παράθυρο για τροποποίησή τους.



Σύμφωνα με αναφορές στα μέσα ενημέρωσης, ορισμένες κυβερνήσεις της ΕΕ ήδη ζητούν εξαίρεση ορισμένων εταιρειών ή υφιστάμενων συμβάσεων (όπως για τις ενεργειακές προμήθειες) από πιθανές κυρώσεις. Επιπλέον, οι πανευρωπαϊκές κυρώσεις απαιτούν ομόφωνη στήριξη από τα 27 μέλη του μπλοκ, κάτι που θα μπορούσε να έχει ως αποτέλεσμα μετριασμένα μέτρα για να κατευναστούν ορισμένα κράτη μέλη.

Σε αυτό το σκηνικό, η Ρωσία είναι πιο πιθανό να αυξήσει την υποστήριξη αυτονομιστών στην ανατολική Ουκρανία, να εξαπολύσει κυβερνοεπιθέσεις εναντίον της ουκρανικής κυβέρνησης ή και να πραγματοποιήσει εκστρατείες αποσταθεροποίησης με στόχο το Κίεβο – ενέργειες που πιθανότατα θα προκαλούσαν μια πιο ήπια αντίδραση από την Ευρωπαϊκή Ένωση σε σύγκριση με μια ολοκληρωτική εισβολή. Η Μόσχα πιθανότατα θα κρατήσει και τις εξαγωγές φυσικού αερίου προς την Ευρώπη σε σχετικά χαμηλό επίπεδο και θα αρνηθεί να μειώσει τις τιμές για δυνητικούς αγοραστές, προκειμένου να κρατήσει το πλεονέκτημά της στις διαπραγματεύσεις με την Ευρωπαϊκή Ένωση και για να αποθαρρύνει τις Βρυξέλλες από το να επιβάλλουν οικονομικά επώδυνες κυρώσεις.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση είναι επίσης διχασμένη ως προς το ζήτημα των εξαγωγών όπλων προς την Ουκρανία, μια απόφαση που τα κράτη μέλη θα συνεχίσουν να λαμβάνουν σε μεμονωμένο επίπεδο. Η χορήγηση επιπλέον οικονομικής βοήθειας στο Κίεβο είναι λιγότερο αμφιλεγόμενη, και το μπλοκ είναι πιθανό να αυξήσει τις χορηγίες και τα δάνεια για την ουκρανική κυβέρνηση τις επόμενες εβδομάδες.

Πηγή: euro2day

Ελβετία: Μετά την ύφεση της πανδημίας, οι ελβετικές εξαγωγές σημείωσαν άνθηση το 2021

Οι ελβετικές εξαγωγές ανέβηκαν σε επίπεδα ρεκόρ το 2021, με τα χημικά και τα φαρμακευτικά προϊόντα να οδηγούν σε μεγάλο βαθμό την ανάπτυξη. Τα ρολόγια, ειδικά τα πολυτελή, είχαν επίσης καλή χρονιά.

Οι εξαγωγές ανήλθαν σε συνολική αξία 259,5 δισεκατομμυρίων CHF (284,5 δισεκατομμυρίων δολαρίων) το 2021, σημειώνοντας αύξηση 15,2% σε σχέση με την πανδημία το 2020 και αύξηση 7% σε σχέση με το 2019, σύμφωνα με την Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Τελωνείων και Ασφάλειας των Συνόρων.

Με τις εισαγωγές να ανεβαίνουν επίσης, αλλά λιγότερο αισθητά, στα 200,8 δισεκατομμύρια CHF, το 2021 έκλεισε με εμπορικό πλεόνασμα 58,7 δισεκατομμυρίων CHF, από 43 δισεκατομμύρια CHF το 2020.

Και τα ελβετικά ρολόγια είχαν την τιμητική τους

Ο κλάδος της ωρολογοποιίας σημείωσε επίσης ανάκαμψη μετά την ύφεση του 2020: πέρυσι επεκτάθηκε κατά ένα τρίτο σε συνολική αξία 22,3 δισεκατομμυρίων CHF, με τις μεγαλύτερες αγορές να παραμένουν οι Ηνωμένες Πολιτείες, η Κίνα και το Χονγκ Κονγκ.

Ωστόσο, με τον συνολικό αριθμό των εξαγωγών ρολογιών να μειώνεται, η αύξηση της αξίας οφείλεται στις ακριβές μάρκες. Τα πολυτελή ρολόγια (αυτά που κοστίζουν πάνω από 3.000 CHF) σημείωσαν τη μεγαλύτερη αύξηση, έγραψε η Ομοσπονδία της Ελβετικής Βιομηχανίας Ρολογιών (FH). Σύμφωνα με τα στοιχεία, το 2021 ήταν η καλύτερη χρονιά από ποτέ όσον αφορά την αξία των εξαγωγών ρολογιών, αυξημένα κατά 0,2% σε σύγκριση με το προηγούμενο υψηλό επίπεδο του 2014.

Το τελωνείο πρόσθεσε ότι ενώ οι εξαγωγές κοσμημάτων αυξήθηκαν με παρόμοιο ρυθμό με τα ρολόγια, παρέμειναν σημαντικά (1,2 δισεκατομμύρια CHF) κάτω από τα προ πανδημίας επίπεδα.

Όσον αφορά τις εισαγωγές, πέρυσι έγινε το μεγάλο άλμα στις εισαγωγές ενέργειας, οι οποίες αυξήθηκαν σχεδόν κατά 70% σε κάτι λιγότερο από 10 δισεκατομμύρια CHF – μια άνοδος που εξηγείται «αποκλειστικά» από τις υψηλότερες τιμές και όχι από όγκους, ανέφερε το τελωνείο.

1 Swiss Franc (CHF) = 0.96 Euro

Αζερμπαϊτζάν: εξαγωγές πάνω από 27,1 εκατομμύρια τόνους πετρελαίου το 2021

Το Αζερμπαϊτζάν εξήγαγε 27,1 εκατομμύρια τόνους πετρελαίου αξίας 13,2 δισεκατομμυρίων δολαρίων το 2021, ανέφερε η Κρατική Επιτροπή Τελωνείων.

Πέρυσι, η Ιταλία ήταν ο κύριος εισαγωγέας πετρελαίου από το Αζερμπαϊτζάν, με 12,5 εκατομμύρια τόνους πετρελαίου αξίας 6 δισεκατομμυρίων δολαρίων.

Οι πέντε πρώτες χώρες όσον αφορά τις εισαγωγές πετρελαίου από το Αζερμπαϊτζάν ήταν η Ιταλία, το Ισραήλ (1,7 εκατ. τόνοι πετρελαίου αξίας 887,5 εκατ. \$), η Κροατία (1,5 εκατ. τόνοι πετρελαίου αξίας 751,2 εκατ. \$), η Γερμανία (1,1 εκατ. τόνοι πετρελαίου αξίας 628,1 εκατ. δολάρια) και Πορτογαλία (1,1 εκατ. τόνοι πετρελαίου αξίας 587 εκατ. δολαρίων).

Εν τω μεταξύ, το Αζερμπαϊτζάν εξήγαγε 690.645 τόνους πετρελαίου αξίας 331,5 εκατομμυρίων δολαρίων στην Τουρκία το 2021.

Να σημειωθεί ότι πέρυσι το μερίδιο του πετρελαίου στη συνολική δομή των εξαγωγών ανήλθε στο 59,5%.

Νωρίτερα αναφέρθηκε ότι το Αζερμπαϊτζάν παρήγαγε 34,6 εκατομμύρια τόνους αργού πετρελαίου το 2021.

Η ελαφρά αύξηση της παραγωγής πετρελαίου πέρυσι οφειλόταν κυρίως στη σταδιακή εξάλειψη των εθελοντικών περικοπών της παραγωγής πετρελαίου από τη συμφωνία OPEC+.



Export News

Οι εξαγωγές κοσμημάτων της Ινδίας αυξήθηκαν κατά 71% τον Απρίλιο-Δεκέμβριο

Οι εξαγωγές πολύτιμων λίθων και κοσμημάτων από την Ινδία αυξήθηκαν κατά 71 τοις εκατό κατά τα τρία πρώτα τρίμηνα του τρέχοντος οικονομικού έτους (Απρίλιος-Δεκέμβριος 2021-22) σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του προηγούμενου οικονομικού έτους, σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία που δημοσίευσε το Υπουργείο Εμπορίου Ινδίας.

Με πολύτιμους λίθους και κοσμήματα αξίας 28,9 δισεκατομμυρίων δολαρίων που έχουν ήδη εξαχθεί κατά τα τρία πρώτα τρίμηνα του τρέχοντος έτους, έχει ήδη ξεπεράσει τις εξαγωγές των 26,02 δισεκατομμυρίων δολαρίων που καταγράφηκαν κατά τη διάρκεια του προηγούμενου δημοσιονομικού έτους (Απρίλιος-Μάρτιος 2020-21) και φαίνεται ότι θα βελτιώσει το προηγούμενο υψηλό των 35,89 \$ δισεκατομμύρια που κλιμακώθηκαν τον Απρίλιο-Μάρτιο 2019-20.

Ο τομέας των πολύτιμων λίθων και των κοσμημάτων αντιπροσώπευε το 9,6 τοις εκατό του καλαθιού εξαγωγών της Ινδίας κατά τον Απρίλιο-Δεκέμβριο 2021, συγκεντρώνοντας το δεύτερο μεγαλύτερο μερίδιο εμπορευμάτων.

Η βιομηχανία πολύτιμων λίθων και κοσμημάτων συνεισφέρει επίσης περίπου το 7 τοις εκατό του συνολικού ΑΕΠ της Ινδίας και απασχολεί το μεγαλύτερο εξειδικευμένο και ημειδικευμένο εργατικό δυναμικό άνω των 5 εκατομμυρίων.

Η Ινδία έχει τη δυνατότητα να αναδειχθεί ως ο μεγαλύτερος κόμβος εμπορίας διαμαντιών στον κόσμο, με πολύτιμους λίθους και κοσμήματα ως τομέα εστίασης για την προώθηση των εξαγωγών, σύμφωνα με την ανακοίνωση.



Η κυβέρνηση έχει λάβει διάφορα μέτρα για την προώθηση των επενδύσεων στον τομέα, τα οποία περιλαμβάνουν ένα ανανεωμένο σύστημα νομισματοποίησης χρυσού, μείωση των εισαγωγικών δασμών για τον χρυσό και υποχρεωτική σήμανση.

Επιπλέον, Κοινό Κέντρο Παραγωγής/Επεξεργασίας, Κέντρα Σχεδιασμού, Εγκαταστάσεις Δοκιμών (συμπεριλαμβανομένων των Εγκαταστάσεων Plug & Play, όπου η βοήθεια κατά 90 τοις εκατό παρέχεται από την κυβέρνηση ως καταλύτης για τον τομέα. Κόμβοι μάρκετινγκ / εκθεσιακά κέντρα από ενώσεις λαμβάνουν την κυβέρνηση συνδρομή έως και 80 τοις εκατό του κόστους του έργου.

Το κέντρο έχει καθορίσει τέσσερα βήματα για να κάνει τον κλάδο των πολύτιμων λίθων και των κοσμημάτων της Ινδίας παγκόσμιο πρωτοπόρο:

1. Εστίαση στον σχεδιασμό (δημιουργία κατοχυρωμένων σχεδίων) προκειμένου να αυξήσουμε την προστιθέμενη αξία των προϊόντων μας και να κάνουμε την κατασκευή μας πιο κερδοφόρα.
2. Διαφοροποίηση εξαγωγικών προϊόντων: Έμφαση σε προϊόντα όπως μαργαριτάρια, ασήμι, πλατίνα, συνθετικές πέτρες, τεχνητά διαμάντια, κοσμήματα μόδας, κοσμηματοπωλεία μη χρυσού κ.λπ.
3. Συνεργασία με άλλα έθνη για οικονομικά αποδοτικές μεθόδους για την ενίσχυση της παραγωγής fusion κοσμημάτων και
4. Προωθήστε το Lab-Grown Diamond: Είναι φιλικό προς το περιβάλλον και οικονομικά προσιτά και θα συμβάλουν στις εξαγωγές της Ινδίας και θα δημιουργήσουν θέσεις εργασίας.

Έκρηξη τιμών στα μέταλλα της πράσινης μετάβασης

Αλυσιδωτές επιπτώσεις και σημαντικές αυξήσεις κόστους σε αρκετούς κλάδους της οικονομίας από τις κατασκευές μέχρι τις τεχνολογικές εγκαταστάσεις θα έχει η έκρηξη τιμών στα τέσσερα μέταλλα της «πράσινης μετάβασης», δηλαδή στο χαλκό, το νικέλιο, το κοβάλτιο και το λίθιο.

Σύμφωνα με μελέτη του γερμανικού Ινστιτούτου Οικονομικών Ερευνών DIW, για να επιτευχθούν οι στόχοι των μηδενικών εκπομπών ρύπων μέχρι το 2050 θα χρειαστεί αύξηση της παγκόσμιας παραγωγής χαλκού κατά 171% ετησίως, νικελίου κατά 325% ετησίως, κοβαλτίου κατά 643% και λιθίου κατά 2325% μέσα στην επόμενη εικοσαετία.

Οι αναλυτές του DIW προβλέπουν πως η τιμή του χαλκού από τα 6.000 δολάρια ανά τόνο το 2020 θα φτάσει τα 10.000 δολάρια ανά τόνο το 2030 και θα υποχωρήσει στα 8.000 δολάρια το 2040.

Την ίδια περίοδο, προβλέπεται σχεδόν υπερτριπλασιασμός της τιμής του νικελίου από τα 14.000 δολάρια ανά τόνο το 2020 σε 37.000 το 2030 και 44.000 το 2040.

Όσο για το κοβάλτιο, η τιμή του μετάλλου θα εκτοξευθεί από τα 35.000 δολάρια ανά τόνο το 2020 σε 217.000 δολάρια ανά τόνο το 2030 προκειμένου να υποχωρήσει στα 38.000 δολάρια ανά τόνο το 2040. Υπερδιπλασιασμός προβλέπεται και για την τιμή του λιθίου που από τα 6.000 δολάρια ανά τόνο το 2020 θα φτάσει τα 16.000 το 2030 και τα 13.000 δολάρια ανά τόνο το 2040.



Μεγάλες ποσότητες χαλκού θα απαιτήσει η στροφή προς την ηλεκτρική ενέργεια που συνοδεύει την πράσινη μετάβαση όπως για την κατασκευή καλωδίων, την κατασκευή ανεμογεννητριών, φωτοβολταϊκών πάρκων. Παράλληλα η έκρηξη της ηλεκτροκίνησης απαιτεί τεράστιες ποσότητες κοβαλτίου, λιθίου και νικελίου. Στη μελέτη επισημαίνεται πως οι τιμές θα εκτοξευθούν γιατί χρειάζονται τουλάχιστον δύο δεκαετίες προκειμένου να αναπτυχθούν νέα μεταλλεία. Στην περίπτωση του λιθίου, ανάλογα με τις τεχνολογίες που θα χρησιμοποιηθούν, θα χρειαστούν λιγότερα από 20 χρόνια αλλά και πάλι η ζήτηση θα είναι υψηλότερη από την παραγωγή για αρκετό διάστημα.

Οι αναλυτές του γερμανικού ινστιτούτου υποστηρίζουν πως για να αντιμετωπιστεί η αύξηση κόστους της ενεργειακής μετάβασης θα χρειαστεί παράλληλα με την παγκόσμια προσπάθεια μείωσης των ρύπων και μια διεθνής πρωτοβουλία για αύξηση της παραγωγής των κρίσιμων μετάλλων ή μεγάλες επενδύσεις σε περισσότερο φιλικές τεχνολογίες. Είναι γνωστές οι αντιδράσεις, όπως πρόσφατα στη γειτονική Σερβία, απέναντι στα σχέδια για άνοιγμα νέων ορυχείων λιθίου από πανίσχυρους διεθνείς ομίλους. Π' αυτό το λόγο πυκνώνουν και οι φωνές στην Ευρωπαϊκή Ένωση για αναζήτηση εναλλακτικών λύσεων αφού η Ευρώπη εξαρτάται από τις εισαγωγές στα μέταλλα της πράσινης μετάβασης.

Η αξία των παραγόμενων τεσσάρων μετάλλων θα φτάσει τα 11,5 τρισεκατομμύρια ευρώ για την περίοδο 2021 – 2040 με βάση το σενάριο του Παγκόσμιου Οργανισμού

Ενέργειας (IEA) για μηδενικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα μέχρι το 2050. Θα είναι δηλαδή σχεδόν ίδια με την αξία του παραγόμενου αργού πετρελαίου για την ίδια περίοδο. Έτσι ο χαλκός, το νικέλιο, το κοβάλτιο και το λίθιο, θα μετατραπούν σε πρώτες ύλες που θα έχουν σημαντική επίπτωση στον πληθωρισμό, το παγκόσμιο εμπόριο και την παγκόσμια παραγωγή. Όπως οι εξαγωγές πετρελαίου αποτελούν σήμερα στρατηγικό περιουσιακό στοιχείο για χώρες όπως η Σαουδική Αραβία και η Ρωσία, έτσι και οι εξαγωγές των τεσσάρων μετάλλων της πράσινης μετάβασης θα διαδραματίζουν καίριο ρόλο στη στρατηγική των χωρών που τα παράγουν.

Η παραγωγή αυτών των μετάλλων συγκεντρώνεται σε πολύ λίγες χώρες που σταδιακά θα ενισχύσουν τα γεωπολιτικά τους πλεονεκτήματα. Στις περισσότερες περιπτώσεις, οι χώρες που είναι σήμερα οι μεγαλύτεροι παραγωγοί των τεσσάρων μετάλλων διαθέτουν και τα μεγαλύτερα αποθέματα. Έτσι, για παράδειγμα, το Κονγκό έχει σήμερα περίπου το 70% της παγκόσμιας παραγωγής σε κοβάλτιο και την ίδια στιγμή διαθέτει σχεδόν τα μισά παγκόσμια αποθέματα κοβαλτίου. Η Χιλή έχει τη μεγαλύτερη παραγωγή χαλκού και τα μεγαλύτερα αποθέματα παγκοσμίως σε χαλκό και λίθιο. Η Αυστραλία είναι σήμερα ο μεγαλύτερος παραγωγός λιθίου και διαθέτει τεράστια αποθέματα και στα τέσσερα μέταλλα της πράσινης μετάβασης. Η Ινδονησία παράγει τις μεγαλύτερες ποσότητες νικελίου.

Πηγή: powergame.gr



World News

Πάνω από 12.000 βαρέλια πετρελαίου διέρρευσαν στην θάλασσα από διυλιστήριο της Repsol στο Περού

Η περουβιανή κυβέρνηση διπλασίασε την Παρασκευή την εκτίμησή της για την ποσότητα του πετρελαίου που έχει διαρρεύσει στ' ανοικτά των ακτών της χώρας, από 6.000 σε 12.000 βαρέλια, εκ των οποίων πάνω από το ένα τρίτο έχει συλλεχθεί.

«Επί του παρόντος έχουμε τον αριθμό των 11.900 βαρελιών» που χύθηκαν στη θάλασσα κατά τη διάρκεια της διαρροής της 15ης Γενάρη, δήλωσε ο Περουβιανός υπουργός Περιβάλλοντος Ρούμπεν Ραμίρες σε συνέντευξη Τύπου. Σχεδόν 11.900 βαρέλια αντιστοιχούν σε περίπου 1.700 τόνους πετρελαίου.

Στις 15 Γενάρη, διαρροή πετρελαίου σημειώθηκε κατά την εκφόρτωση από ένα δεξαμενόπλοιο στο διυλιστήριο La Pampíγια, ιδιοκτησίας του ισπανικού πετρελαϊκού ομίλου Repsol, που βρίσκεται 30 χλμ. βόρεια της Λίμα.

Η πετρελαιοκηλίδα μετακινήθηκε από τα ρεύματα έως και 140 χλμ. βόρεια του διυλιστηρίου. Η πετρελαιοκηλίδα προκάλεσε τον θάνατο χιλιάδων ψαριών και θαλασσοπουλιών και οδήγησε στην ανεργία εκατοντάδες ψαράδες.

Στο μέσο του καλοκαιριού στο νότιο ημισφαίριο, ο τουριστικός τομέας της περιοχής επίσης επλήγη σοβαρά.

Σύμφωνα με την κυβέρνηση, περισσότερα από 1.800 στρέμματα ακτογραμμής έχουν μολυνθεί, καθώς και 7.130 στρέμματα θαλάσσιας περιοχής. «Μέχρι τώρα έχουν συλλεχθεί 4.225 βαρέλια», διευκρίνισε ο υφυπουργός Περιβάλλοντος.

Το διυλιστήριο απορρίπτει την ευθύνη και αποδίδει το



ατύχημα στα σφοδρά και μεγάλα κύματα που είχε η θάλασσα εκείνη την ημέρα μετά την ισχυρή ηφαιστειακή έκρηξη στα νησιά Τόνγκα, η οποία προκάλεσε τσουνάμι στον Ειρηνικό. Οι υπεύθυνοι του διυλιστηρίου δηλώνουν ότι οι περουβιανές ναυτιλιακές αρχές δεν είχαν εκδώσει προειδοποίηση.

Με απόφαση που εκδόθηκε την Παρασκευή, η περουβιανή δικαιοσύνη απαγόρευσε σε τέσσερις υπεύθυνους του ομίλου Repsol, συμπεριλαμβανομένου του προέδρου του στο Περού, του Ισπανού Χάιμε Φερνάντεθ-Κουέστα Λούκα ντε Τένα, την έξοδο από τη χώρα.

Σύμφωνα με τις αρχές θα διεξαχθεί εις βάρος του έρευνα ως φερόμενου δράστη του αδικήματος της «επιδεινούμενης περιβαλλοντικής ρύπανσης» κατά του περουβιανού κράτους, αδικήμα που τιμωρείται με φυλάκιση από τέσσερα έως έξι χρόνια.

Έρευνα θα διενεργηθεί επίσης σε βάρος των άλλων τριών Περουβιανών αξιωματούχων ως «συνενόχων», σύμφωνα με την εισαγγελία.

Η εισαγγελία δήλωσε επίσης ότι είναι «αναγκαίο» να διερευνηθούν οι πιθανές ευθύνες των επικεφαλής περουβιανών δημόσιων οργανισμών που εποπτεύουν τις ναυτιλιακές και πετρελαϊκές επιχειρήσεις.



World News

Το Λιμάνι του Χιούστον επενδύει σε υποδομές μετά από έτος-ρεκόρ

Το λιμάνι του Χιούστον έκλεισε το 2021 επιτυγχάνοντας νέο ρεκόρ στη διακίνηση εμπορευματοκιβωτίων, διακινώντας σχεδόν 3,5 εκατομμύρια TEU, που είναι αύξηση 15% σε σχέση με το προηγούμενο ρεκόρ των 3 εκατομμυρίων TEU, που σημειώθηκε το 2020.

Κατά την ίδια περίοδο, η συνολική χωρητικότητα φορτίου σημείωσε επίσης ρεκόρ σχεδόν 52 εκατομμυρίων τόνων, ενώ η προηγούμενη υψηλότερη μετρημένη συνολική χωρητικότητα φορτίου ήταν 48,2 εκατομμύρια τόνοι το 2019, σύμφωνα με το λιμάνι των ΗΠΑ.

Μεταξύ Μαρτίου και Δεκεμβρίου, οι όγκοι εμπορευματοκιβωτίων σημείωσαν διψήφια αύξηση, σύμφωνα με τα στοιχεία του λιμανιού.

Μόνο τον Δεκέμβριο, το λιμάνι του Χιούστον διακίνησε

303.204 TEU, που αντιπροσωπεύει αύξηση 10% σε σύγκριση με τον ίδιο μήνα του 2020. Την ίδια στιγμή, τα εισαγόμενα φορτία έφτασαν τα 148.301 TEU, ενώ οι εξαγωγές φορτίων τα 90.660 TEU.

Παράλληλα, οι εισαγωγές χάλυβα σημείωσαν συνολική αύξηση 52% σε σχέση με το 2020, καθώς και αύξηση 93% τον Δεκέμβριο. Επιπλέον, τα εμπορεύματα σε σάκους, οι εισαγωγές αυτοκινήτων, η ξυλεία και ο εξοπλισμός αιολικής ενέργειας παρουσίασαν αυξήσεις σε σχέση με το προηγούμενο ημερολογιακό έτος.

«Παρά τις προκλήσεις λόγω διακοπών της αλυσίδας εφοδιασμού, της Covid-19, τις ελλείψεις εργατικού δυναμικού και εξοπλισμού, ιστορικούς παγετούς και ζεστά καλοκαίρια, το λιμάνι του Χιούστον ανακοίνωσε τους καλύτερους αριθμούς στην ιστορία του και κράτησε τους ανθρώπους του ασφαλείς», δήλωσε ο πρόεδρος Ric Camro, ο οποίος συνέχισε προσθέτοντας ότι το 2021 ήταν μια εξαιρετική χρονιά για το λιμάνι, αλλά τα καλύτερα έρχονται.

Εν μέσω αυτής της ισχυρής απόδοσης, το Χιούστον αναπτύσσει το τμήμα του κέντρου διανομής με 464.515 m² αποθηκευτικού χώρου που προβλέπεται να λειτουργήσει το 2021 και 678.192 m² υπό κατασκευή για παράδοση το 2022.

«Η μακροχρόνια στρατηγική μας για την οικοδόμηση χωρητικότητας μπροστά στη ζήτηση και την επένδυση στους τερματικούς μας και στους ανθρώπους μας επιδεικνύει αποτελέσματα», δήλωσε ο εκτελεστικός διευθυντής του λιμανιού, Roger Guenther.

«Εστιάζουμε στην επιτάχυνση της επέκτασης της υποδομής μας και συνεργαζόμαστε με την International Law Association (ILA) και άλλους συνεργάτες μας για να συνεχίσουμε να παρέχουμε υπηρεσίες παγκόσμιας κλάσης στους πελάτες μας και να είμαστε μια σημαντική δύναμη στην παγκόσμια αλυσίδα εφοδιασμού», πρόσθεσε ο Guenther.

Τρεις νέοι γερανοί neo-panamax ship-to-shore (STS) έχουν προγραμματιστεί να φτάσουν στο λιμάνι του Χιούστον τον Φεβρουάριο, οι οποίοι θα προστεθούν σε έναν υπάρχοντα στόλο 26 STS και 110 γερανών με ελαστικό σκελετό (RTG).

Επιπλέον, το Houston Ship Channel Expansion – Project 11 βρίσκεται επίσης σε εξέλιξη, με στόχο να φιλοξενήσει



μεγαλύτερα πλοία για πιο ασφαλή και αποτελεσματική πλοήγηση στο κανάλι.

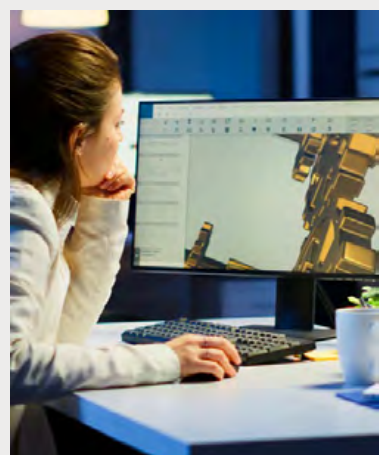
Το Σώμα Μηχανικών Στρατού των ΗΠΑ (USACE) δημοσίευσε πρόσφατα το Πρόγραμμα Εργασίας του οικονομικού έτους 2022 για τον νόμο για τις επενδύσεις υποδομής και τις θέσεις εργασίας που περιλαμβάνει περισσότερα από 142,5 εκατομμύρια δολάρια για το ομοσπονδιακό μερίδιο για την κατασκευή του τρίτου τμήματος αυτού του έργου υποδομής.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

