



03.02.2022 Τεύχος #40

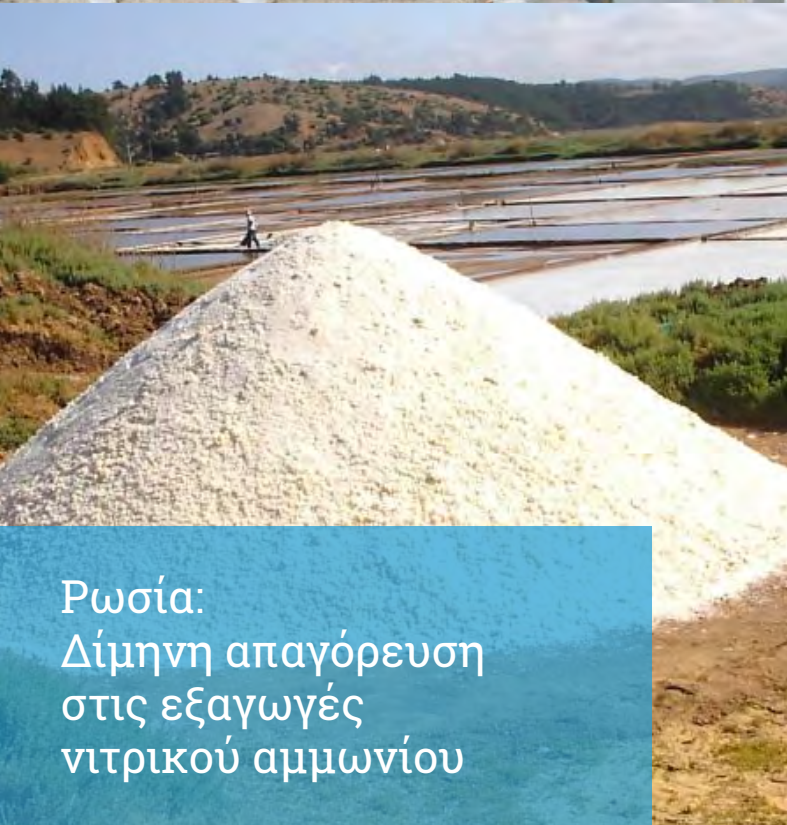


Ελληνικό μάρμαρο:
Περίπου το 50%
εξάγεται στην Κίνα



SPECIAL REPORT

Ινδία & εξαγωγές
“τεχνολογίας”



Ρωσία:
Δίμηνη απαγόρευση
στις εξαγωγές
νιτρικού αμμωνίου



Ιστορικό ρεκόρ
παραγωγής ελαιολάδου η
Πορτογαλία, 6η η Ελλάδα



Good News

Ιστορικό ρεκόρ παραγωγής ελαιολάδου η Πορτογαλία, 6η η Ελλάδα

Η Πορτογαλία ολοκλήρωσε τη συγκομιδή της για την εμπορική περίοδο 2021/22, με τα νούμερα να είναι εντυπωσιακά, καθώς σημείωσε την κορυφαία επίδοση των τελευταίων 80 ετών όσον αφορά την παραγωγή της.

Οι θετικές προοπτικές υπήρχαν από το ξεκίνημα της συγκομιδής, καθώς, όπως είχαμε γράψει στο olivenews.gr, αναμενόταν χρονιά ρεκόρ για τη χώρα της Ιβηρικής. Εκ του αποτελέσματος, οι εκτιμήσεις αυτές όχι μόνο ευοδώθηκαν, αλλά ξεπεράστηκαν, με την Πορτογαλική παραγωγή να αυξάνεται κατά ένα ποσοστό που υπερβαίνει το 70% σε σχέση με πέρυσι.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με το Ινστιτούτο Στατιστικής της Πορτογαλίας (INE), την "πόρτα" του ελαιολαιολογίου πέρασαν συνολικά 1,2 εκατομ. τόνοι ελιών από τα μέσα Οκτωβρίου του 2021, στοιχείο που αναμένεται να φέρει την παραγωγή ελαιολάδου αρκετά πάνω από 150.000 τόνους που αρχικά είχαν υπολογιστεί.

Σημαντικό ρόλο σε αυτήν την εξέλιξη διαδραμάτισαν οι ευνοϊκές καιρικές συνθήκες καθ' όλη τη διάρκεια της ανάπτυξης του ελαιοκάρπου, με τις βροχές του Οκτωβρίου να δίνουν σημαντική ώθηση στους παραδοσιακούς και

γενικά στους ξηρικούς ελαιώνες της χώρας.

Ωστόσο, αξίζει να σημειωθεί ότι η έντονη αύξηση στην παραγωγή "γέμισε" τις δεξαμενές, με αποτέλεσμα πολλά ελαιολαιολογία να σταματήσουν τη δραστηριότητά τους και πολλοί ελαιοπαραγωγοί να καθυστερήσουν τη συγκομιδή, αντιμετωπίζοντας τις επιπτώσεις τόσο στην ποιότητα όσο και στην ποσότητα παραγωγής. Αρκετοί πορτογάλοι ελαιοπαραγωγοί μάλιστα στράφηκαν στην Ισπανία για να παράγουν ελαιόλαδο, προκειμένου να μην απωλέσουν σημαντικό κομμάτι της παραγωγής τους.

Το σημαντικότερο πρόβλημα εντοπίστηκε στον τομέα του πυρηνελαιίου, με τις δεξαμενές να "γεμίζουν" από τα τέλη Νοεμβρίου, γεγονός που οδήγησε αρκετά πυρηνελαιουργεία στο να σταματήσουν τη δραστηριότητά τους.

Αν λάβουμε υπόψη ότι η Πορτογαλία διακρίνεται για την έντονη εξωστρέφειά της, ξεπερνώντας σε εξαγωγές τη χώρα μας, διαπιστώνουμε πως η παγκόσμια ελαιοκομική σκακιέρα έχει αποκτήσει ένα νέο ισχυρό "παίκτη". Άλλωστε, με τη μειωμένη φετινή της παραγωγή ελαιολάδου η χώρα μας μάλλον θα επιβεβαιωθεί η εκτίμηση ότι θα βρεθεί στην 6η θέση της παγκόσμιας κατάταξης πίσω από Ισπανία, Ιταλία, Τυνησία, Τουρκία και Πορτογαλία.

Πηγή olivenews.gr

Ελληνικό μάρμαρο: Περίπου το 50% εξάγεται στην Κίνα

Η συνεργασία της ελληνικής βιομηχανίας μαρμάρου με την Κίνα έχει ανθίσει τα τελευταία χρόνια και οι προοπτικές για το μέλλον είναι λαμπρές, δήλωσε η Τζούλη Χαϊδά, Πρόεδρος του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Μαρμάρου Μακεδονίας-Θράκης (ΣΕΜΜΘ).

«Θα μπορούσα να πω ότι η Ελλάδα και η Κίνα συνδέονται με μια μαρμάρινη γέφυρα», είπε σε πρόσφατη συνέντευξή της.

“Περίπου το 50 τοις εκατό του εξαγωγίμου μαρμάρου της Ελλάδας πηγαίνει στην Κίνα. Το ποσοστό φτάνει το 80 τοις εκατό όταν πρόκειται για ακατέργαστο ανεπεξέργαστο μάρμαρο. Οι δύο χώρες έχουν ιστορικά άριστες σχέσεις και τα τελευταία χρόνια η διμερής συνεργασία έχει ισχυρή δυναμική περαιτέρω ανάπτυξης”, πρόσθεσε η κυρία Χαϊδά.

Ο κλάδος του μαρμάρου αντανακλά αυτή την τάση. Τους πρώτους έντεκα μήνες του 2021, οι εξαγωγές στην Κίνα αυξήθηκαν κατά 35% σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του 2020, προσθέτοντας ότι υπάρχει περιθώριο για στενότερη συνεργασία.

“Η Ελλάδα είναι στην πραγματικότητα τέταρτη στον κόσμο στις εξαγωγές μαρμάρου. Εξάγουμε το 76 τοις εκατό της παραγωγής μας σε περισσότερες από 120 χώρες παγκοσμίως ενώ το 2021, η ελληνική βιομηχανία μαρμάρου κατέγραψε αύξηση 25% στις εξαγωγές σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2020, φτάνοντας τα 332 εκατ. ευρώ (373 εκατ. δολάρια ΗΠΑ), σύμφωνα με την κυρία Χαϊδά.

Η ελληνική βιομηχανία μαρμάρου έχει επιδείξει αξιοσημείωτη ανθεκτικότητα, ξεπερνώντας πολλές κρίσεις την τελευταία δεκαετία εφαρμόζοντας μια στρατηγική που βοήθησε στον πολλαπλασιασμό των εξαγωγών και του τζίρου. Η ΣΕΜΜΘ, που αντιπροσωπεύει εταιρείες που καλύπτουν περίπου το 80-90 τοις εκατό της πρωτογενούς παραγωγής της χώρας και εξαγωγές σε ποσότητα αλλά και αξία μαρμάρου, προχωρά σε ένα στρατηγικό σχέδιο που υποστηρίζεται από το ελληνικό



κράτος, με στόχο την ενίσχυση του ελληνικού brand name.

Το ελληνικό μάρμαρο είναι γνωστό διαχρονικά για τα πολύ καλά ποιοτικά του χαρακτηριστικά και για τη μεγάλη ποικιλία χρωμάτων του... Ο Παρθενώνας είναι ο πρεσβευτής του (ελληνικού) μαρμάρου. Το ελληνικό μάρμαρο έχει ταυτιστεί με τα αριστουργήματα της αρχαίας ελληνικής αρχιτεκτονικής και γλυπτικής, όπως οι ναοί ,2.500 ετών, στον λόφο της Ακρόπολης, η Αφροδίτη της Μήλου ή ο Ερμής του Πραξιτέλη.

Οι ελληνικές εταιρείες χτίζουν πάνω σε αυτή την κληρονομιά και το ελληνικό μάρμαρο έχει χρησιμοποιηθεί ακόμα και στην Όπερα της Σαγκάης στην Κίνα, σύμφωνα με το Enterprise Greece.

Κατά τη διάρκεια της οξείας ελληνικής κρίσης χρέους που έφερε τη χώρα στο χείλος της χρεοκοπίας, η βιομηχανία μαρμάρου στηριζόταν στις ξένες αγορές και άνθισε.

«Για τις ελληνικές εταιρείες μαρμάρου, η εξωστρέφεια είναι ο μόνος τρόπος για τη βιώσιμη ανάπτυξή τους... Τη δεκαετία 2008-2018 καταφέραμε ως κλάδος όχι μόνο να μην έχουμε ζημιές, αλλά να αυξήσουμε τις εξαγωγές μας», τόνισε η κυρία Χαϊδά.

Το 2008 η συνολική αξία των εξαγωγών ήταν 130 εκατ. ευρώ και το 2018 είχε φτάσει τα 437 εκατ. ευρώ, όπως εξήγησε.

Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία, αυτή τη στιγμή, υπάρχουν 670 εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε αυτόν τον κλάδο στην Ελλάδα. Ο κλάδος απασχολεί άμεσα 6.500 εργαζόμενους και έμμεσα 18.000 εργαζόμενους.

(1 ευρώ = 1,13 δολάρια ΗΠΑ)



Exhibitions

ISM New Product Showcase: Οι κορυφαίες καινοτομίες του 2022

Οι εταιρείες Confiserie Vandenbulcke, Mitsuba και Arna Falco κέρδισαν το βραβείο στην κατηγορία για τα πιο καινοτόμα προϊόντα.

Το New Product Showcase είναι η κεντρική πλατφόρμα για τα νέα προϊόντα του κλάδου από το 2009 και έχει καθιερωθεί ως πόλος έλξης για όλους τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων στην ISM.

Αποτελούμενο από 45 βιτρίνες και περισσότερα από 50 προϊόντα περισσότερων από 30 εκθετών από 11 έθνη, το New Product Showcase προσφέρει για άλλη μια φορά μια επισκόπηση των προϊόντων που έχουν αναπτυχθεί από τον Φεβρουάριο του 2021.

Όπως συνέβη και πέρυσι, οι κορυφαίες καινοτομίες επιλέχθηκαν από μια ανεξάρτητη κριτική επιτροπή ειδικών από τη βιομηχανία, το εμπόριο και τον τομέα της επιστήμης.

Τα 3 κορυφαία του ISM 2022:

1. Η **Confiserie Vandenbulcke** με το «Cabosse» από το Βέλγιο
2. Η **Mitsuba** με «Mitsuba Seaweed Crisps» από την Ολλανδία
3. Η **Άρνα Φάλκο** με το «Toffee Noir» από την Ισπανία

Η **Confiserie Vandenbulcke** από το Βέλγιο κατέκτησε την πρώτη θέση στο φετινό Βραβείο New Product Showcase. Η κριτική επιτροπή εντυπωσιάστηκε από το πόσο ολιστικά ζωντανεύει ολόκληρο το φρούτο του κακάο σε μια πραλίνα. Σύμφωνα με την κριτική επιτροπή, οι Βέλγοι σοκολατοποιοί κατάφεραν να αποτυπώσουν τη γευστική ουσία ενός λοβού κακάο με όλες τις αποχρώσεις του με



φρουτώδη, σοκολατένιο τρόπο στη γέμιση Cabosse, δημιουργώντας έτσι μια νέα γευστική εμπειρία για τις πραλίνες. Με τη βιολογική χρήση ολόκληρου του φρούτου, όχι μόνο υπάρχουν λιγότερα απόβλητα, αλλά διατηρούνται και τα θρεπτικά συστατικά και τα μέταλλα, δίνοντας στο Cabosse τη μοναδική του γεύση.

Τα **φύκια** είναι ένα παραδοσιακό συστατικό της ασιατικής κουζίνας. Πώς όμως θα μετατρέψεις αυτό το εξωτικό συστατικό σε ένα απολαυστικό, τραγανό, πικάντικο σνακ; Οι ειδικοί του σνακ από τη **Mitsuba** το έχουν δείξει εντυπωσιακά σε συνδυασμό με θαλασσινό αλάτι, πάπρικα ή wasabi και χωρίς τη χρήση φοινικέλαιου και ενισχυτικών γεύσης και βραβεύτηκαν από την κριτική επιτροπή με τη 2η θέση.

Πώς καταφέρνει μία "παραδοσιακή καραμέλα σοκολάτας να κερδίσει ένα βραβείο καινοτομίας; Αυτό έδειξαν οι Ισπανοί ειδικοί του **toffee** από την **Arna Falco** στο φετινό ISM. Το αποτέλεσμα: ένα υπέροχο απαλό toffee με βαθιά νότα σοκολάτας. Αυτό το toffee, τυλιγμένο σε τρυφερή σκόνη κακάο, δεν είναι μόνο μια εμπειρία για τους λάτρεις της σοκολάτας και του toffee, αλλά και μια εξαιρετική vegan εναλλακτική από γάλα από ξηρούς καρπούς! 3η θέση λοιπόν, για μια νέα γενιά vegan απόλαυσης toffee.

Οι άλλοι υποψήφιοι για φέτος ήταν:
Alpha Republic Ltd
Chickles Gum
Spa Domenico De Lucia
Libeert A.E

Λόγω των ακυρώσεων που προκλήθηκαν από την πανδημία, το πεδίο των συμμετεχόντων στην κατηγορία Συσκευασίες δεν ήταν επαρκώς αντιπροσωπευτικό φέτος για να απονεμηθεί το ISM Packaging Award με την



υποστήριξη της ProSweets Cologne. Ως εκ τούτου, η κριτική επιτροπή αποφάσισε να τιμήσει τις ακόλουθες εταιρείες που εκθέτουν ως φιναλίστ του ISM Packaging Award με τη μορφή πιστοποιητικού:
bscg-group
Chocal Packaging Solutions GmbH
Energy Bullets



ISM

Οι εταιρείες Confiserie Vandembulcke, Mitsuba και Arna Falco που κέρδισαν το βραβείο για τα πιο καινοτόμα προϊόντα.

Ρωσία: Οι εξαγωγές σιταριού μειώθηκαν κατά 21% σε ετήσια βάση

Η Ρωσία εξήγαγε 23,6 εκατομμύρια τόνους σίτου μεταξύ 1ης Ιουλίου και 27 Ιανουαρίου κατά την περίοδο εμπορίας 2021-22 (Ιούλιος-Ιούνιος), σημειώνοντας πτώση 21% σε ετήσια βάση, ενώ οι τιμές εξαγωγής μειώθηκαν 2 δολάρια την εβδομάδα, σύμφωνα με στοιχεία της Ρωσικής Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας Κτηνιατρικής.

Η Τουρκία αγόρασε 4,6 εκατομμύρια τόνους ρωσικού σίτου κατά τη διάρκεια του έτους και ήταν ο μεγαλύτερος αγοραστής, ακολουθούμενη από την Αίγυπτο με 3,7 εκατομμύρια τόνους και το Καζακστάν με 1,6 εκατομμύρια τόνους. Η S&P Global Platts Analytics υπολόγισε τις ρωσικές εξαγωγές σιταριού σε 36,5 εκατομμύρια τόνους.

Η Ρωσία, ο μεγαλύτερος εξαγωγέας σιταριού στον κόσμο, πούλησε 38,5 εκατομμύρια τόνους σίτου το 2020-2021, σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου Γεωργίας των ΗΠΑ.

Η συγκομιδή σιταριού της χώρας ήταν 79,1 εκατ. τόνοι το Μάιο 2021-22, σε σύγκριση με 88,1 εκατ. τόνους, ένα

χρόνο πριν, σύμφωνα με το υπουργείο Γεωργίας.

Η παραγωγή σιταριού της Ρωσίας αναμένεται να μειωθεί λόγω των δυσμενών καιρικών συνθηκών, ιδιαίτερα των ξηρών και ζεστών καλοκαιριών. Η Platts Analytics έχει προβλέψει τη σοδειά σιταριού της Ρωσίας στα 77,6 εκατομμύρια τόνους το 2021-2022.

Οι τιμές εξαγωγής μειώνονται

Οι τιμές εξαγωγής του ρωσικού σιταριού μειώθηκαν κατά 11 δολάρια τον περασμένο μήνα, καθώς οι επανειλημμένες παρεμβάσεις της κυβέρνησης και η κλιμάκωση της έντασης με την Ουκρανία επηρέασαν τις τιμές.

Η Ρωσία εισήγαγε νέους εξαγωγικούς φορολογικούς μηχανισμούς τον περασμένο μήνα, ορίζοντας ποσόστωση εξαγωγής για το σιτάρι σε 8 εκατομμύρια τόνους από τις 15 Φεβρουαρίου έως τις 30 Ιουνίου.

Ο εξαγωγικός φόρος θα έχει υψηλότερο πολλαπλασιαστή εάν οι τιμές του σιταριού φτάσουν τα 375 \$/mt, σύμφωνα με τους νέους κανονισμούς. Το τιμολόγιο θα μπορούσε να αυξηθεί εάν οι τιμές υπερβούν τα 400 \$/mt.

Η Ρωσία εισήγαγε μεταβλητό εξαγωγικό φόρο στις 2 Ιουνίου για να διατηρήσει υπό έλεγχο τον εγχώριο πληθωρισμό.

Η S&P Global Platts εκτίμησε το FOB Ρωσίας κατά 12,5% πρωτεύινο σιτάρι με πτώση 3 \$ την ημέρα στα 327 \$/mt στις 31 Ιανουαρίου.

Οι τιμές ενδέχεται να παρουσιάσουν κάποια αστάθεια, λόγω της συνεχιζόμενης έντασης στα σύνορα με την Ουκρανία, πιθανώς να πλήξει τη ζήτηση σιταριού από την περιοχή της Μαύρης Θάλασσας, ανέφεραν οι έμποροι.



Ρωσία: Δίμηνη απαγόρευση στις εξαγωγές νιτρικού αμμωνίου

Από τις 2 Φεβρουαρίου, η Ρωσία επέβαλε δίμηνη απαγόρευση στις εξαγωγές νιτρικού αμμωνίου.

Το αντίστοιχο κυβερνητικό διάταγμα έχει υπογραφεί, ανέφερε η Υπηρεσία Τύπου του Υπουργικού Συμβουλίου.

“Αυτό είναι ένα προσωρινό μέτρο, η υπόλοιπη ποσότητα μπορεί να εξαχθεί από τις 2 Απριλίου, όταν οι ρωσικές εταιρείες θα λάβουν την απαιτούμενη ποσότητα νιτρικού αμμωνίου και η ζήτηση της εγχώριας αγοράς για νιτρικό αμμώνιο θα κορυφωθεί”, δήλωσε ο πρώτος αντιπρόεδρος της κυβέρνησης Αν Αντρέι Μπελούσοφ.

Αναφέρει σχετικά: «Η απόφαση για την απαγόρευση της εξαγωγής νιτρικού αμμωνίου λήφθηκε για να διασφαλιστεί η ομαλή ολοκλήρωση των δραστηριοτήτων σποράς των αγροτών και η απρόσκοπτη λειτουργία των βιομηχανικών επιχειρήσεων. Πρόσθετη ζήτηση για ορυκτά λιπάσματα έχει προκύψει λόγω της αναμενόμενης πρώιμης άνοιξης. Ορισμένες περιοχές της Ρωσίας, συμπεριλαμβανομένης της Ομοσπονδιακής Περιφέρειας του Νοτίου Καυκάσου και της Ομοσπονδιακής Περιφέρειας του Βορείου Καυκάσου», εξήγησε η Κυβερνητική Υπηρεσία Πληροφοριών.

Το Υπουργείο Βιομηχανίας και Εμπορίου της Ρωσικής Ομοσπονδίας δήλωσε ότι η απόφαση δεν θα έχει σοβαρό αντίκτυπο στη συνολική ποσότητα των εξαγωγών νιτρικού αμμωνίου εντός της ποσόστωσης (ισχύει από 1 Δεκεμβρίου 2021 έως 31 Μαΐου 2022). “Αυτή τη στιγμή, η ποσόστωση που έχει διατεθεί είναι 744.000 τόνοι, εκ των οποίων οι 370.000 τόνοι έχουν εξαχθεί. Καθώς το μέγεθος της ετήσιας ποσόστωσης παραμένει αμετάβλητο, η απόφαση δεν θα έχει σοβαρό αρνητικό αντίκτυπο στον συνολικό όγκο εξαγωγών”, ανέφερε το υπουργείο.

«Οι εξαγωγικοί περιορισμοί θα παρέχουν στους εγχώριους αγρότες την απαραίτητη ποσότητα νιτρικού αμμωνίου κατά τη μέγιστη περίοδο αγοράς από τον Ιανουάριο έως τον Μάρτιο και θα αποτρέψουν την



άνοδο της τιμής τέτοιων λιπασμάτων εν μέσω έντονης ζήτησης», σχολίασε ο επικεφαλής Dmitry Patrushev του Υπουργείου Γεωργίας.

Σύμφωνα με αναλυτές της VTB Capital, η δίμηνη απαγόρευση των εξαγωγών νιτρικού αμμωνίου δεν θα έχει σημαντικό αντίκτυπο στους παραγωγούς: ο αντίκτυπος της μείωσης του όγκου είναι μέτριος και θα μπορούσε να αντισταθμιστεί όταν αρθούν οι περιορισμοί. Σύμφωνα με αυτούς, το 60% του νιτρικού αμμωνίου που παράγεται στη Ρωσία χρησιμοποιείται για εγχώρια κατανάλωση (45% για τη γεωργία και το 15% για τη βιομηχανία). Ο μεγαλύτερος παραγωγός είναι η Akron, της οποίας το νιτρικό αμμώνιο αντιπροσωπεύει περίπου το 30% των πωλήσεων. Ακολούθησαν οι EuroChem, Uralchem και SDS-Azot. Το Saltpeter αντιπροσωπεύει μόνο το 8% της δομής πωλήσεων της PhosAgro.

Το Υπουργείο Βιομηχανίας και Εμπορίου ανέφερε προηγουμένως ότι οι ρωσικές εταιρείες σχεδιάζουν να παράγουν τουλάχιστον 11 εκατομμύρια τόνους νιτρικού αμμωνίου το 2022, εκ των οποίων 5,2 εκατομμύρια τόνοι θα χρησιμοποιηθούν για γεωργικές ανάγκες, 2 εκατομμύρια τόνοι θα χρησιμοποιηθούν για βιομηχανική κατανάλωση και οι υπόλοιποι θα εξαχθούν. Οι συζητήσεις σχετικά με την ιδέα της προσωρινής απαγόρευσης των εξαγωγών νιτρικού αμμωνίου ξεκίνησαν τον Δεκέμβριο, όταν οι εταιρείες εξόρυξης που το χρησιμοποιούσαν για ανατινάξεις άρχισαν να διαμαρτύρονται για δυσκολίες προμήθειας και αύξηση των τιμών.

Στα τέλη Δεκεμβρίου του τρέχοντος έτους, το Υπουργείο Βιομηχανίας και Εμπορίου έλαβε πολλαπλά αιτήματα από μεταλλευτικές εταιρείες για παροχή νιτρικού αμμωνίου, επειδή σύμφωνα με το σχέδιο του Υπουργείου Γεωργίας για την εαρινή σπορά του 2022, η ζήτηση για νιτρικό αμμώνιο σε μερικούς μήνες ξεπέρασε κάθε προηγούμενο.

Το Υπουργείο Βιομηχανίας και Εμπορίου σε συνεννόηση με το Υπουργείο Γεωργίας και το Υπουργείο Ενέργειας έκανε προσπάθειες εξισορρόπησης της κατανάλωσης νιτρικού αμμωνίου, όπως ανέφερε τότε το Υπουργείο Βιομηχανίας και Εμπορίου. “

Export News

Οι εξαγωγές της ΕΕ μειώθηκαν κατά 162 δισεκατομμύρια δολάρια

Η πανδημία του Covid διέλυσε τα ταξίδια σε όλο τον κόσμο και η Ευρωπαϊκή Ένωση μείωσε κατά πολύ τα έσοδα της σύμφωνα με τις στατιστικές εισαγωγών-εξαγωγών του 2020.

Οι εξαγωγές από την Ευρωπαϊκή Ένωση μειώθηκαν κατά 15% κατά τη διάρκεια της πανδημίας Covid-19, σύμφωνα με στοιχεία που δημοσίευσε η στατιστική υπηρεσία της Ένωσης τη Δευτέρα.

Το 2020, η Παγκόσμια Τράπεζα υπολόγισε ότι το συνολικό ΑΕΠ της ΕΕ έφτασε τα 15,2 δισεκατομμύρια δολάρια, 13,53 τρισεκατομμύρια ευρώ, από 13,98 τρισεκατομμύρια ευρώ το 2019. Οι υπηρεσίες αντιστοιχούν σε περισσότερο από το ήμισυ του ΑΕΠ σε κάθε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

«Σε έναν όλο και πιο παγκοσμιοποιημένο κόσμο, υπηρεσίες όπως τα χρηματοοικονομικά, οι ασφάλειες, οι μεταφορές, τα logistics και οι επικοινωνίες παρέχουν βασικές ενδιάμεσες εισροές και ως εκ τούτου παρέχουν κρίσιμη υποστήριξη στην υπόλοιπη οικονομία», σύμφωνα με την έκθεση.

Η ευρωπαϊκή ταξιδιωτική βιομηχανία σημείωσε τις πιο δραστικές μειώσεις το 2020 ακολουθούμενη από τις κατασκευές και τις μεταφορές. Οι ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές υπηρεσίες αυξήθηκαν, όπως και οι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες. Τα κράτη μέλη της ΕΕ εξήγαγαν περισσότερες τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες το 2020 σε σχέση με το 2019, ενώ εισήγαγαν ελαφρώς περισσότερες μεταποιητικές υπηρεσίες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το 2019, η Eurostat κατέγραψε 1,2 τρισεκατομμύρια δολάρια σε εξαγωγές και 1,15 τρισεκατομμύρια δολάρια σε εισαγωγές σε εξωτερικές χώρες, το υψηλότερο έτος που έχει καταγραφεί. Το 2020, οι εξαγωγές από την Ευρωπαϊκή Ένωση μειώθηκαν στο 1 τρισεκατομμύριο δολάρια και οι εισαγωγές στα 986 δισεκατομμύρια δολάρια, αριθμοί συγκρίσιμοι με τις συναλλαγές που πραγματοποιήθηκαν το 2017 και το 2018.

Η στατιστική υπηρεσία της ΕΕ απέδωσε τις αλλαγές «στις επιπτώσεις της πανδημίας του Covid-19 και των

International trade in services with non-member countries

(€ billion, EU, 2010-2020)



ec.europa.eu/eurostat



συναφών υγειονομικών μέτρων», εκτός από τις μειώσεις στις ταξιδιωτικές και μεταφορικές υπηρεσίες.

Την τελευταία δεκαετία, οι συνδυασμένες εξαγωγές και εισαγωγές υπηρεσιών μεταξύ της ΕΕ και των εξωτερικών χωρών αυξήθηκαν δραστικά, με αύξηση σχεδόν 15% μόνο μεταξύ 2014 και 2015. Το έτος 2020 σηματοδοτεί την πρώτη καταγεγραμμένη μείωση στις εμπορικές υπηρεσίες του μπλοκ από την παγκόσμια οικονομική κρίση του 2009.

Με περίπου 190 δισεκατομμύρια δολάρια εξαγωγών υπηρεσιών το 2020, η Ιρλανδία αντιπροσώπευε το 19% των συνολικών εξαγωγών υπηρεσιών της ΕΕ, ακολουθούμενη από τη Γερμανία με 173 δισεκατομμύρια δολάρια ή 17% και τη Γαλλία με 135 δισεκατομμύρια δολάρια ή 13%. Η Ιρλανδία εισήγαγε επίσης το μεγαλύτερο μέρος των υπηρεσιών, αποτελώντας το 31% των εξαγωγών της ΕΕ (191 δισεκατομμύρια δολάρια) ακολουθούμενη από τη Γερμανία με 15% (147 δισεκατομμύρια δολάρια) και την Ολλανδία με 11%, που αντιστοιχεί σε 111 δισεκατομμύρια δολάρια.

Σε όλο το μπλοκ των 27 εθνών, η Γερμανία εξήγαγε τις περισσότερες υπηρεσίες, αποτελώντας το 14% του συνολικού εσωτερικού εμπορίου με 133 δισεκατομμύρια δολάρια. Η Γαλλία εξήγαγε υπηρεσίες αξίας 115 δισεκατομμυρίων δολαρίων σε ολόκληρη την Ένωση, ή το 12% του συνολικού εσωτερικού εμπορίου, και η Ολλανδία 11% ή 104 δισεκατομμύρια δολάρια. Αποτελώντας το 17% του συνολικού διασυνδεδεμένου εμπορίου, η Γερμανία

εισήγαγε επίσης το υψηλότερο μερίδιο υπηρεσιών, 155 δισεκατομμύρια δολάρια, ακολουθούμενη από τη Γαλλία με 14% (129 δισεκατομμύρια δολάρια) και την Ολλανδία με 11% (99 δισεκατομμύρια δολάρια).

Ενώ η Ιρλανδία, η Κύπρος και η Ελλάδα πραγματοποίησαν το μεγαλύτερο μέρος του εμπορίου τους με χώρες εκτός ΕΕ το 2020, άλλες χώρες που περιβάλλονται γεωγραφικά από κράτη μέλη –όπως η Σλοβενία και η Σλοβακία– διεξήγαγαν περισσότερα από τα τρία τέταρτα του εμπορίου τους με μέλη της ΕΕ. Οι ερευνητές απέδωσαν τις διαφορές μεταξύ του εσωτερικού και του εξωτερικού εμπορίου της ΕΕ σε «γεωγραφική εγγύτητα ή ιστορικές εμπορικές ενώσεις».

Παρά τις σημαντικές μειώσεις στο διεθνές εμπόριο, σε γενικές γραμμές οι Ηνωμένες Πολιτείες και το Ηνωμένο Βασίλειο διατήρησαν τον ρόλο τους ως οι κορυφαίοι εξαγωγείς και εισαγωγείς υπηρεσιών της ΕΕ καθ' όλη τη διάρκεια του 2020, λαμβάνοντας συνολικά το 40% των ευρωπαϊκών εξαγωγών υπηρεσιών και παρέχοντας σχεδόν το ήμισυ του συνόλου των εισαγωγών υπηρεσιών σε η ΕΕ.

Το Χονγκ Κονγκ, που αναφέρεται χωριστά από την ηπειρωτική Κίνα, ήταν η μόνη χώρα που έλαβε ελαφρώς περισσότερες εξαγωγές της ΕΕ το 2020 από ό,τι το 2019. Η ΕΕ εισήγαγε επίσης περισσότερες υπηρεσίες από τις Ηνωμένες Πολιτείες και τη Σιγκαπούρη το 2020, σε σύγκριση με το 2009, ενώ εισήγαγε λιγότερες από κάθε άλλη χώρα αναφέρθηκε.

Νιγηρία: Οι εξαγωγές κακάο αυξήθηκαν κατά 44%

Οι εξαγωγές κακάο της Νιγηρίας αυξήθηκαν κατά 43,5% τους πρώτους οκτώ μήνες του 2021, σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, σύμφωνα με επίσημα στοιχεία την Τετάρτη, καθώς η ζήτηση ανέκαμψε μετά τις διαταραχές του κορωνοϊού.

Τα μέτρα της κυβέρνησης για τον περιορισμό της εξάπλωσης του κορωνοϊού εμπόδισαν τις εξαγωγές πέρυσι, δημιουργώντας ένα χάος με ανεκτέλεστες παραγγελίες που είχαν κολλήσει στο λιμάνι του Lagos και σε αποθήκες σε όλη τη χώρα.

«Ο COVID-19 διέκοψε τις εξαγωγές», είχε πει στο Reuters ένας επιθεωρητής κακάο. «Ορισμένοι έμποροι έχουν έως και ένα έτος απόθεμα σε αποθήκες».



Ουκρανία: Οι εξαγωγές σίτου αυξήθηκαν κατά 31,6%

Η Ουκρανία έχει εξάγει 38,6 εκατομμύρια τόνους σιτηρών μέχρι στιγμής την περίοδο 2021/22 Ιουλίου-Ιουνίου, σημειώνοντας αύξηση 31,6% από το ίδιο στάδιο της προηγούμενης σεζόν, σύμφωνα με στοιχεία του υπουργείου Γεωργίας την Τετάρτη.

Το σύνολο περιελάμβανε 17 εκατομμύρια τόνους σίτου, 5,5 εκατομμύρια τόνους κριθάρι και 15,6 εκατομμύρια τόνους καλαμποκιού, όπως έδειξαν τα στοιχεία.

Ο υπουργός Γεωργίας Roman Leshchenko είπε ότι η χώρα συγκέντρωσε ρεκόρ 84 εκατομμυρίων τόνων σιτηρών σε καθαρό βάρος το 2021, από 65 εκατομμύρια τόνους το 2020.

Το υπουργείο είπε ότι οι εξαγωγές του 2021/22 θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν 24,5 εκατομμύρια τόνους σίτου, 30,9 εκατομμύρια καλαμπόκι και 5,2 εκατομμύρια κριθάρι.

Οι εξαγωγές της Ουκρανίας την περασμένη σεζόν περιελάμβαναν 23,1 εκατομμύρια τόνους καλαμποκιού, 16,6 εκατομμύρια σιτάρι και 4,2 εκατομμύρια κριθάρι.





World News

Οι εξαγωγές της Νότιας Κορέας αυξάνονται με τον πιο αργό ρυθμό των τελευταίων 11 μηνών ενώ το εμπορικό έλλειμμα σημειώνει ρεκόρ

Οι εξαγωγές της Νότιας Κορέας σημείωσαν πολύ χαμηλά ποσοστά κατά τη διάρκεια του 2021, ενώ η απότομη αύξηση της ζήτησης και των τιμών ενέργειας ώθησε το εμπορικό έλλειμμα της χώρας σε ιστορικό υψηλό.

Οι εξαγωγές τον Ιανουάριο αυξήθηκαν κατά 15,2% σε σχέση με πέρυσι στα 55,32 δισεκατομμύρια δολάρια, σύμφωνα με στοιχεία του υπουργείου Εμπορίου.

Η ανάπτυξη του Ιανουαρίου οδήγησε στην αύξηση των πωλήσεων ημιαγωγών κατά 24,2%, τη μεγαλύτερη εξαγωγή της Νότιας Κορέας σε αξία, ενώ οι εξερχόμενες αποστολές πετροχημικών, πετρελαίου και προϊόντων κάλυβα αυξήθηκαν κατά 40%, 88,4% και 50,1%, αντίστοιχα.

Ανά προορισμό, οι εξαγωγές προς την Κίνα, τον μεγαλύτερο εμπορικό εταίρο της Νότιας Κορέας, σημείωσαν άνοδο 13,1%, και οι εξαγωγές προς τις Ηνωμένες Πολιτείες και την Ευρωπαϊκή Ένωση αυξήθηκαν κατά 1,6% και 13,3%.

Οι εισαγωγές, εν τω μεταξύ, εκτινάχθηκαν 35,5% τον Ιανουάριο στα 60,21 δισ. δολάρια, ανεβάζοντας το εμπορικό έλλειμμα στα 4,89 δισ. δολάρια. «Η αύξηση των εισαγωγών που ξεπερνά αυτή των εξαγωγών λόγω της αύξησης του κόστους του εισαγόμενου αργού πετρελαίου, φυσικού αερίου και άνθρακα είναι ο κύριος λόγος πίσω από το έλλειμμα του Ιανουαρίου», ανέφερε το υπουργείο Εμπορίου.

Οι εισαγωγές αργού πετρελαίου, φυσικού αερίου και άνθρακα κόστισαν 15,95 δισεκατομμύρια δολάρια τον Ιανουάριο, περίπου 6,89 δισεκατομμύρια δολάρια πριν από ένα χρόνο.

«Δεδομένων των παραγόντων κινδύνου, όπως η πρόσφατη αύξηση των τιμών των πρώτων υλών και η αστάθεια της εφοδιαστικής αλυσίδας λόγω γεωπολιτικών αλλαγών, η κατάσταση του εμπορίου φέτος δεν είναι ευνοϊκή για τις εξαγωγές μας», δήλωσε ο υπουργός Μουν Σουνγκ-γουκ.

Το υπουργείο σχεδιάζει να εφαρμόσει ενεργά μέτρα στήριξης για τους εξαγωγείς για να επαναφέρει το εμπορικό ισοζύγιο όπως τόνισε.



Export News

Ταϊλάνδη: Ο στόχος εξαγωγής ρυζιού ορίστηκε σε 7 εκατομμύρια τόνους

“Οι εξαγωγές ρυζιού θα ξεπεράσουν κάθε προσδοκία φέτος, με σύμμαχο τις καλύτερες καιρικές συνθήκες αλλά και τις ανταγωνιστικές τιμές που προσφέρει η χώρα μας”, ανέφερε ο Chookiat Ophaswongse, επίτιμος πρόεδρος της Ένωσης Εξαγωγέων Ρυζιού της Ταϊλάνδης.

Η Ταϊλάνδη έχει θέσει στόχο εξαγωγών ρυζιού στους 7 εκατομμύρια τόνους φέτος, 14,6% υψηλότερα από το 2021, δήλωσε την Τετάρτη ο κορυφαίος οργανισμός εξαγωγών ρυζιού. Ο τρίτος μεγαλύτερος εξαγωγέας ρυζιού στον κόσμο απέστειλε 6,11 εκατομμύρια τόνους σιτηρών πέρυσι και 5,7 εκατομμύρια τόνους το 2020, τον χαμηλότερο όγκο των τελευταίων δύο δεκαετιών.

Η Ταϊλάνδη αναμένεται να παράγει 19,5 εκατομμύρια τόνους ορυζώνα φέτος, 18% περισσότερο από 16,5 εκατομμύρια τόνους πέρσι.

«Είναι μια πιο ευνοϊκή προοπτική φέτος από τα δύο τελευταία χρόνια, όπου η ξηρασία υπονόμωσε την παραγωγή μας ενώ το Baht (1 Thai Baht = 0.027 Euro) πλέον είναι πολύ ισχυρό», είπε ο κ. Chookiat στο Reuters. Η κρίση στα εμπορευματοκιβώτια και οι υψηλότεροι παγκόσμιοι ναύλοι, που επηρέασαν τις εξαγωγές

του περασμένου έτους, έχουν επίσης αρχίσει να χαλαρώνουν, όπως είπε.

«Θα πρέπει να ξεπεράσουμε το Βιετνάμ φέτος και να γίνουμε ο δεύτερος μεγαλύτερος εξαγωγέας στον κόσμο», ανέφερε σε σχετική ερώτηση από δημοσιογράφους.

Οι όγκοι εξαγωγών ρυζιού της Ταϊλάνδης μειώθηκαν για τρία συνεχόμενα χρόνια αφού έφθασαν σε υψηλό ρεκόρ των 11,6 εκατομμυρίων τόνων το 2017. Η Ταϊλάνδη κατέγραψε τον χαμηλότερο όγκο εξαγωγών της σε δύο δεκαετίες το 2020 και υποχώρησε στην τρίτη θέση στην παγκόσμια κατάταξη, αφού ξεπεράστηκε από το Βιετνάμ, το οποίο απέστειλε μισό εκατομμύριο τόνους περισσότερο από το σιτάρι εκείνο το έτος. Μια παγκόσμια οικονομική ανάκαμψη θα πρέπει επίσης να ενισχύσει τις πωλήσεις ρυζιού της Ταϊλάνδης, καθώς οι πελάτες αποκτούν μεγαλύτερη αγοραστική δύναμη, είπε ο κ. Chookiat.

Το ταϊλανδέζικο ρύζι διαπραγματεύεται περίπου 20 δολάρια ανά τόνο υψηλότερα από παρόμοιες βιετναμέζικες ποιότητες. «Τα τελευταία δύο χρόνια, οι άνθρωποι απλώς αγόραζαν ό,τι ήταν το φθηνότερο», είπε. «Αλλά τώρα έχουν περισσότερη δύναμη να επιλέξουν καλύτερης ποιότητας ρύζι, ακόμα κι αν είναι ελαφρώς πιο ακριβό».

Το Βιετνάμ εξήγαγε 6,24 εκατομμύρια τόνους ρυζιού το 2021.

Ινδία: “Πόλεμος” για την αγορά ποτάσας

Η Ινδία σχεδιάζει να αγοράσει 1 εκατομμύριο τόνους ποτάσας από τη Λευκορωσία στην πρώτη τέτοια διμερή συμφωνία μεταξύ των δύο χωρών, αφού σχετικές κυρώσεις απαγόρευαν στο Μινσκ να πουλά τέτοιου είδους καλλιέργειες, δήλωσαν στο Reuters δύο Ινδοί αξιωματούχοι που συμμετείχαν στις συζητήσεις.

Η Ινδία πιστεύει πως η κρατική εταιρεία Belarus Potash Company (BPC) θα μπορούσε να ανοίξει λογαριασμό σε ρουπία σε μια κρατική ινδική τράπεζα για πωλήσεις ποτάσας καθώς οι κυρώσεις που επιβλήθηκαν από τις Ηνωμένες Πολιτείες και την Ευρωπαϊκή Ένωση απέκοψαν το Μινσκ από το εμπόριο δολαρίων και ευρώ, σύμφωνα με τα όσα είπαν οι αξιωματούχοι.

Η BPC είναι ο εξαγωγικός βραχίονας της Belaruskali, του δεύτερου μεγαλύτερου παραγωγού ποτάσας στον κόσμο. Οι ΗΠΑ έθεσαν τη Belaruskali στη μαύρη λίστα και πρόσθεσαν την BPC στη λίστα κυρώσεων καθώς η

Δύση κλιμάκωσε τις τιμωρητικές ενέργειες κατά του προέδρου της Λευκορωσίας Αλεξάντερ Λουκασένκο.

Η BPC δεν έχει πάρει θέση και δεν έχει απαντήσει σε κανένα σχετικό αίτημα για σχολιασμό.

“Δεν είμαστε σε θέση να κάνουμε πληρωμές σε δολάρια ή ευρώ λόγω των κυρώσεων. Πρέπει να εισάγουμε ποτάσα και βρίσκουμε επιλογές για να κάνουμε πληρωμές”, δήλωσε ανώτερος Ινδός αξιωματούχος που συμμετέχει στις διαπραγματεύσεις με τη Λευκορωσία.

Η Ινδία θα μπορούσε να αγοράσει 1 εκατομμύριο τόνους ποτάσας το 2022 από την BPC πληρώνοντας με ρουπίες, δήλωσε ένας άλλος αξιωματούχος, ο οποίος επίσης αρνήθηκε να κατονομαστεί λόγω της ευαισθησίας του θέματος. Και οι δύο είπαν ότι η συμφωνία θα μπορούσε να υπογραφεί τον Φεβρουάριο.

Το Νέο Δελχί πραγματοποίησε πληρωμές σε ρουπίες στο Ιράν για αργό πετρέλαιο μετά την επιβολή κυρώσεων από τις ΗΠΑ στην Τεχεράνη, η οποία χρησιμοποίησε τις ρουπίες για να αγοράσει ρύζι και άλλα αγαθά από την Ινδία.



Η ινδική κυβέρνηση βέβαια αρνήθηκε να σχολιάσει οτιδήποτε.

Η Ινδία εξασφαλίζει σχεδόν όλη την ποτάσα της μέσω των εισαγωγών και ιστορικά περίπου το ένα πέμπτο των 4 έως 5 εκατομμυρίων τόνων που εισάγει ετησίως προέρχεται από τη Λευκορωσία.

Το Μινσκ θα μπορούσε να προσφέρει έκπτωση σε σχέση με τις τιμές αναφοράς, καθώς η Ινδία έχει προτείνει να αγοράσει τουλάχιστον 1 εκατομμύριο τόνους ποτάσας, είπε ο πρώτος αξιωματούχος.

Οι εξαγωγές της Ινδίας στη Λευκορωσία ήταν 62,3 εκατομμύρια δολάρια το οικονομικό έτος 2020/21, ενώ οι εισαγωγές της ανήλθαν σε 107,4 εκατομμύρια δολάρια, σύμφωνα με κυβερνητικά στοιχεία.

Η ώθηση της Ινδίας να υπογράψει μια συμφωνία έρχεται, ακόμη και όταν η Λευκορωσία αναγκάστηκε αυτή την εβδομάδα να εκτρέψει τις αποστολές ποτάσας από το λιμάνι της Λιθουανίας Klaipėda στα ρωσικά λιμάνια, αφού το Βίλνιους αποφάσισε να σταματήσει τη χρήση του σιδηροδρόμου του για εξαγωγές του εμπορεύματος από την πληγείσα από κυρώσεις χώρα.

Δεν είναι σαφές πώς αυτό θα μπορούσε να επηρεάσει ή να καθυστερήσει τις πιθανές εξαγωγές ποτάσας στην Ινδία φέτος.

WIN-WIN

Οι εισαγωγές ποτάσας από τη Λευκορωσία θα βοηθούσαν και τις δύο χώρες, δήλωσαν αξιωματούχοι του κλάδου.

Η Λευκορωσία αγωνίζεται να πουλήσει ποτάσα, ενώ η Ινδία προσπαθεί σκληρά να συγκρατήσει την άνοδο της τιμής μετά την εκτίναξη των τιμών της ποτάσας στο υψηλότερο επίπεδό τους εδώ και πάνω από μια δεκαετία, δήλωσε αξιωματούχος της εταιρείας με έδρα τη Βομβάη, μιλώντας υπό τον όρο της ανωνυμίας λόγω της ευαισθησίας και πάλι του θέματος.

Η Ινδία επιδοτεί τις αγορές εισαγωγών ποτάσας για να τις κάνει πιο προσιτές για τους αγρότες της. Η ινδική κυβέρνηση στον ετήσιο προϋπολογισμό της την Τρίτη διέθεσε περίπου 1,05 τρισεκατομμύρια ρουπίες (14 δισεκατομμύρια δολάρια) στο πρόγραμμα επιδοτήσεων λιπασμάτων, το οποίο χρησιμοποιείται σε μεγάλο βαθμό για τις εισαγωγές ποτάσας και φωσφορικών αλάτων.

Περίπου 150.000 τόνοι αποστολών ποτάσας από τη Λευκορωσία έχουν κολλήσει λόγω προβλημάτων πληρωμής, δήλωσαν δύο αξιωματούχοι της εταιρείας.

“Πρόκειται για συμβόλαια που υπογράφηκαν σε χαμηλότερες τιμές πέρυσι. Οι αποστολές έχουν κολλήσει αφού δεν μπορούσαμε να κάνουμε πληρωμές”, είπε άλλος αξιωματούχος της εταιρείας.



Η BPC συμφώνησε να προμηθεύσει ποτάσα στην Ινδία στα 247 δολάρια ο τόνος στις αρχές του 2021, αλλά αργότερα επαναδιαπραγματεύτηκε την τιμή στα 280 δολάρια. Το εμπόρευμα διαπραγματεύεται περίπου στα 650 δολάρια ο τόνος, αν και οι ετήσιες συμβάσεις που πραγματοποιούνται από την Ινδία, την Κίνα, τη Βραζιλία και άλλους μεγάλους αγοραστές είναι συνήθως σε χαμηλότερες τιμές.

Οι εισαγωγές ποτάσας της Ινδίας μειώθηκαν απότομα το 2021 λόγω των υψηλότερων τιμών και τα αποθέματα πρέπει να αναπληρωθούν γρήγορα, δήλωσε ο αξιωματούχος της εταιρείας που εδρεύει στη Βομβάη.

Οι εισαγωγές ποτάσας της Ινδίας το πρώτο οκτάμηνο του οικονομικού έτους 2021/22 μειώθηκαν κατά 47% σε σχέση με το προηγούμενο έτος σε 2 εκατομμύρια τόνους, σύμφωνα με κυβερνητικά στοιχεία.

Ο Καναδάς, η Λευκορωσία, η Ρωσία και το Ισραήλ είναι βασικοί προμηθευτές ποτάσας στην Ινδία.

Η BPC ανταγωνίζεται την καναδική Nutrien Ltd, τη ρωσική Uralkali, την ICL του Ισραήλ και τη Mosaic από τις Ηνωμένες Πολιτείες.



SPECIAL REPORT®

Ινδία & εξαγωγές “τεχνολογίας”



Special Report

Ινδία & εξαγωγές “τεχνολογίας”

Η Ινδία πρόκειται να ξεπεράσει το ρεκόρ των εξαγωγών ηλεκτρονικών αγαθών κατά 30 τοις εκατό, λόγω του ισχυρού εμπορίου κινητών τηλεφώνων.

Τα δεδομένα δείχνουν ότι ένα υψηλό ρεκόρ για τον κλάδο είναι σίγουρα στο προσκήνιο το 2021-22, καθώς οι ηγέτες του κλάδου αναμένουν ότι θα φτάσει σε αξία 1,12 lakh crore (15 δισεκατομμύρια δολάρια), από το προηγούμενο ρεκόρ των Rs 88.000 crore (11,7 δισεκατομμύρια δολάρια) πριν από δύο χρόνια.

Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία του Υπουργείου Βιομηχανίας και Εμπορίου, οι εξαγωγές ηλεκτρονικών προϊόντων της Ινδίας άγγιξαν τις 83.000 crore Rs (11 δισεκατομμύρια δολάρια) τα πρώτα τρία τρίμηνα του 2021-2022 - ένα άλμα 49 τοις εκατό πάνω από 56.000 crore Rs (7,4 δισεκατομμύρια δολάρια) το έτος- πριν από την περίοδο και αύξηση 26 τοις εκατό πάνω από 66.000 crore Rs (8,8 δισεκατομμύρια δολάρια) το 2019-20.

Αυτά τα στοιχεία τους πρώτους εννέα μήνες του έτους έδωσαν στη βιομηχανία την πεποίθηση ότι η χώρα θα

αγγίξει την αξία των εξαγωγών 15 δισεκατομμυρίων δολαρίων σε ολόκληρο το έτος.

Η βιομηχανία πιστεύει επίσης ότι η Ινδία θα μπορούσε να επιτύχει τον αρκετά αισιόδοξο στόχο της να επιτύχει εξαγωγές αξίας 9 lakh crore (120 δισεκατομμύρια δολάρια) έως το 2026, καθώς στοχεύει να μετατραπεί σε κόμβο παραγωγής ηλεκτρονικών ειδών 22 lakh crore (300 δισεκατομμύρια δολάρια) από τις τρέχουσες Rs 5,6 lakh crore (75 δισεκατομμύρια δολάρια).

Τα κινητά τηλέφωνα, το υλικό πληροφορικής (φορητοί υπολογιστές, ταμπλέτες), τα ηλεκτρονικά είδη ευρείας κατανάλωσης (τηλεόραση και ήχος), τα βιομηχανικά ηλεκτρονικά είδη και τα ηλεκτρονικά αυτοκινήτων αποτελούν βασικές εξαγωγές σε αυτόν τον τομέα.

Οι παγκόσμιες προκλήσεις επιμένουν, αλλά η βιομηχανία είναι «κινητή»

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, τα κινητά τηλέφωνα κυριαρχούν στις κλαδικές εξαγωγές, αλλά οι συνεχιζόμενες προκλήσεις στην παγκόσμια αλυσίδα εφοδιασμού πρέπει να αντιμετωπιστούν για να δημιουργηθεί ένα ισχυρό περιβάλλον εγχώριας

παραγωγής ηλεκτρονικών εξαρτημάτων.

Ο Sandeep Narula, Πρόεδρος του Συμβουλίου Προώθησης Ηλεκτρονικών και Λογισμικού (ESC), ενός φορέα της ινδικής κυβέρνησης που διευκολύνει το εμπόριο ηλεκτρονικών ειδών και πληροφορικής, είπε ότι οι εξαγωγές ηλεκτρονικού υλικού αρχικά εκτιμήθηκε ότι θα αγγίξουν το 1,23 lakh crore (16,4 δισεκατομμύρια δολάρια) μέχρι το τέλος του FY22 αλλά παγκόσμια ζητήματα εμπόδισαν αυτό.

«Η υπόθεση ήταν ότι η παγκόσμια έλλειψη ημιαγωγών και τα υλικοτεχνικά ζητήματα που προκαλούνται από υψηλές χρεώσεις ναύλων, μη διαθεσιμότητα πτήσεων, ελλείψεις εμπορευματοκιβωτίων και άλλους παράγοντες, θα μειωνόταν μέχρι τον Νοέμβριο και τον Δεκέμβριο του περασμένου έτους», είπε ο κύριος Narula.

«Λάβετε υπόψη ότι η Ινδία εισάγει πολλά εξαρτήματα για ηλεκτρονικά προϊόντα. Αλλά επειδή αυτά τα ζητήματα περιορισμού της προσφοράς εξακολουθούν να υφίστανται, οι εξαγωγές σε αυτόν τον τομέα είναι πιθανό να ξεπεράσουν τα 15 δισεκατομμύρια δολάρια μέχρι το τέλος αυτής της χρονιάς», όπως πρόσθεσε.

Τον Αύγουστο του περασμένου έτους, ο πρωθυπουργός

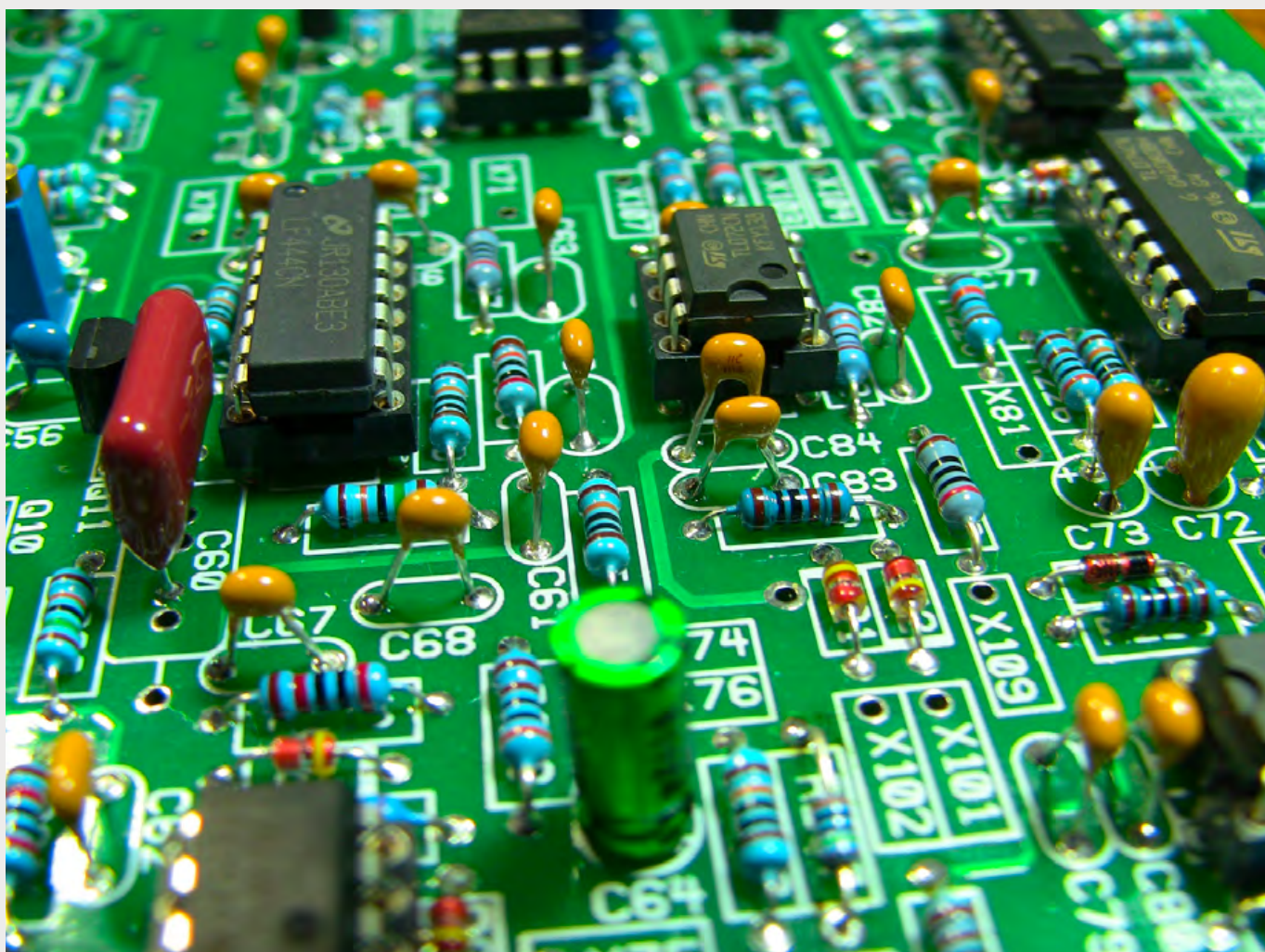
Ναρέντρα Μόντι είχε τονίσει ότι η Ινδία εξαγει πλέον κινητά τηλέφωνα, σε αντίθεση με πριν από επτά χρόνια, όταν συνήθιζε να εισάγει τέτοιες συσκευές αξίας 60.000 crore Rs (8 δισεκατομμύρια δολάρια).

Σύμφωνα με στοιχεία που παρασέθηκαν από την India Cellular and Electronics Association (ICEA), οι συνολικές εξαγωγές κινητών τηλεφώνων της Ινδίας το 2019-20 ανήλθαν σε σχεδόν 30.000 crore (3,83 δισεκατομμύρια δολάρια), που είναι περίπου το ίδιο με αυτό που έχει επιτευχθεί τους πρώτους εννέα μήνες του 2021-22.

Τα ΗΑΕ συνέχισαν να είναι ο κορυφαίος εισαγωγέας για αυτό το είδος, αποτελώντας περίπου το 42 τοις εκατό των συνολικών εξαγωγών της χώρας.

Ο Γενικός Διευθυντής της Ομοσπονδίας Ινδικών Οργανισμών Εξαγωγών (FIEO) Ajay Sahai είπε ότι οι επενδύσεις στην αγορά κινητής τηλεφωνίας της Ινδίας έχουν «σχεδόν ωριμάσει» και έχουν γίνει προσπάθειες να μειωθεί η εξάρτηση από τις εισαγωγές μέσω προγραμμάτων όπως το Production-Linked Incentive (PLI).

«Με το πρόγραμμα PLI που εφαρμόζεται στον τομέα των ηλεκτρονικών ειδών της Ινδίας, θα διατεθούν περισσότερες επενδύσεις στις οποίες θα μας βοηθήσουν



να μειώσουμε την εξάρτηση από τις εισαγωγές.

Οι επενδύσεις στις εξαγωγές κινητών τηλεφώνων της Ινδίας έχουν σχεδόν ωριμάσει σε σύγκριση με άλλους κλάδους σε αυτόν τον τομέα όπου οι επενδύσεις σταθεροποιούνται ή βρίσκονται σε εξέλιξη», είπε.

«Επίσης, μειώσαμε την εξάρτησή μας από τις εισαγωγές από 24-25 δισεκατομμύρια δολάρια σε λιγότερο από 5 δισεκατομμύρια δολάρια στην αγορά των smartphone. Φέτος, πιθανότατα θα αγγίξουμε τα 7 δισεκατομμύρια δολάρια σε εξαγωγές κινητών τηλεφώνων», είπε. «Μεγάλες εταιρείες όπως η Apple αυξάνουν επίσης τη βάση τους στην Ινδία και έχουν αρχίσει να εξάγουν πολλά προϊόντα από εδώ πλέον».

Ανταγωνισμός με Κίνα και Βιετνάμ

Τα τελευταία κυβερνητικά στοιχεία δείχνουν ότι οι ΗΠΑ αποτελούσαν το 18 τοις εκατό των συνολικών ηλεκτρονικών εξαγωγών της Ινδίας το 2021-22, ακολουθούμενες από τα ΗΑΕ με 16,6 τοις εκατό. Η Κίνα ήταν τρίτη στη λίστα με μερίδιο 7,6%, ή 6.000 crore (800 εκατομμύρια δολάρια).

Ερωτηθείς πώς η Ινδία ανταγωνίζεται με εταιρείες όπως η Κίνα και το Βιετνάμ, οι παράγοντες του κλάδου είπαν ότι υπήρξε πρόοδος στο πλαίσιο προγραμμάτων όπως το PLI και το Champion Services Sector Scheme.

«Η Κίνα έχει ισχυρή βάση σε αγορές όπως οι ΗΠΑ, αλλά έχουμε ενεργοποιήσει πλατφόρμες ήπιας προσγείωσης για ινδικές εταιρείες πληροφορικής στις ΗΠΑ και το Ηνωμένο Βασίλειο στο πλαίσιο του Champion Services Sector Scheme. Έχουμε ήδη δημιουργήσει τέσσερα κέντρα επώασης στις ΗΠΑ και στο Ηνωμένο Βασίλειο, κάθε χρόνο θα προσθέτουμε 20 ακόμη εταιρείες. Η φυσική παρουσία στον προορισμό εξαγωγής είναι πιο επιδραστική», δήλωσε ο πρόεδρος της ESC Narula.

Αν και το οικοσύστημα για την παραγωγή ηλεκτρονικών εξαρτημάτων εξακολουθεί να αναπτύσσεται στην Ινδία, ο Ashish Saurikhia, Συντονιστής Πολιτικής στο Electronic Industries Association of India, είπε ότι γίνονται μικρά βήματα στην εγχώρια κατασκευή.

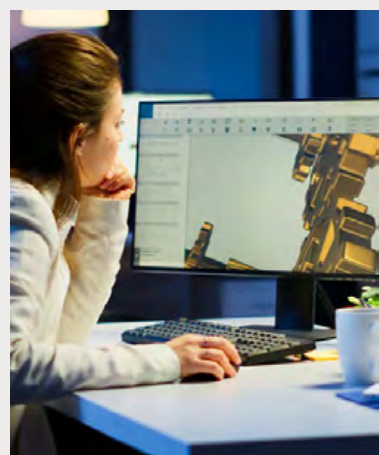
«Οι περιοριστικές εισαγωγές από την Κίνα προκάλεσαν διαταραχές σε διάφορα στάδια της αλυσίδας αξίας των ηλεκτρονικών. Αυτό οδήγησε στην ιδέα της προμήθειας των μέγιστων δυνατών εισροών από την Ινδία. Ένα παράδειγμα είναι αυτό των κατασκευαστών πυρήνων φερρίτη που χρησιμοποιούν προπυρωμένη σκόνη από την Κίνα. Οι περιορισμοί εισαγωγής καθυστέρησαν την άφιξη των αποστολών προπυρωμένης σκόνης και αυτό με αυξημένο κόστος. Ορισμένοι Ινδοί κατασκευαστές έχουν αρχίσει να επενδύουν στην εγχώρια προπυρωμένη βιομηχανία. το βλέπουμε ως μια πολύ θετική τάση», είπε ο Saurikhia.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

