



08.02.2022 Τεύχος #41



Η Ελλάδα στο επίκεντρο ξένων επενδυτών και επιχειρηματιών



SPECIAL REPORT

Πακιστάν: «Δύσκολες επιλογές» για την ανάπτυξη των εξαγωγών



Με απόλυτη επιτυχία στέφθηκε η συμμετοχή της Great Exhibitions στην ISM 2022!



Πώς οι ΗΠΑ γίνονται ο κορυφαίος στον κόσμο παραγωγός και εξαγωγέας LNG



GREAT EXHIBITIONS

TRULY GREECE

Exhibition News

Με απόλυτη επιτυχία στέφθηκε η συμμετοχή της Great Exhibitions στην ISM 2022!

Ο συναρπαστικός κόσμος της ζαχαροπλαστικής και των σνακ βρέθηκε ξανά, έπειτα από απουσία ενός έτους, στην Koelnmesse! Για τέσσερις μέρες, μεταξύ 30/01 και 02/02/2022, η κορυφαία εμπορική έκθεση του κλάδου, η ISM, παρουσίασε μια μοναδική πλατφόρμα συνάντησης και ενημέρωσης εκθετών και αγοραστών. 1.085 εκθέτες, από 56 χώρες, γέμισαν τις έξι (6) αίθουσες της έκθεσης με τα μοναδικά προϊόντα τους και εντυπωσίασαν τους χιλιάδες εγχώριους και διεθνείς αγοραστές οι οποίοι την επισκέφτηκαν.

Η **Great Exhibitions** δεν θα μπορούσε να απουσιάζει από αυτό το μεγάλο κλαδικό γεγονός. Οι πέντε (5) εκθέτες μας αποτέλεσαν το μεγαλύτερο μέρος της Ελληνικής συμμετοχής και τράβηξαν τα βλέμματα τόσο με τα μοναδικά και γευστικά προϊόντα τους, όσο και με την εν γένει παρουσία τους στην έκθεση. Σε αυτό συντέλεσε η **ιδιαίτερη και χαρακτηριστική κατασκευή των περιπτέρων μας**, που εντυπωσίασαν ξανά με την **απλότητα** και τα **γήινα χρώματά** τους.

Παράλληλα, στην επιτυχία συντέλεσε και η εκθεσιακή ταυτότητα **Truly Greece**, η οποία προάγει το ελληνικό «ΕΥ ΖΗΝ», τη μοναδική Ελληνική διατροφή και τους γευστικούς θησαυρούς του τόπου μας. Μια διαφοροποιημένη εκθεσιακή παρουσία, που με έναν άμεσο, μοντέρνο και φιλικό τρόπο μάς θυμίζει ότι η **«Αληθινή Ελλάδα» - «Truly Greece»** - είναι εδώ για να μας παρουσιάσει το καλύτερό της πρόσωπο.



Όπως και η Anuga, έτσι και η ISM διεξήχθη **υβριδικά**, δίνοντας την ευκαιρία σε χιλιάδες αγοραστές να παρευρεθούν ψηφιακά στην έκθεση μέσω της ειδικής πλατφόρμας διασύνδεσης. Αυτός ο νέος τρόπος διεξαγωγής εκθέσεων βοηθάει στην εκμηδένιση των αποστάσεων και φέρνει κοντά άτομα και επιχειρήσεις κυριολεκτικά από όλον τον κόσμο.

Η **Great Exhibitions** θα ήθελα να κάνει **ειδική μνεία** στους συνεργάτες της **Candia Nuts, Vikelidis - Chrysanthidis, Habits Foods, Melbon** και **Ritos Foods**, οι οποίοι, σε μια δύσκολη περίοδο για τις εκθέσεις, αποδέχθηκαν την πρόσκλησή για συμμετοχή στην έκθεση, στήριξαν το όραμά της εταιρείας και εν τέλει δικαιώθηκαν με την παρουσία

τους στην ISM, καθώς έκαναν μεγάλο αριθμό νέων και ποιοτικών γνωριμιών με τις μεγαλύτερες εταιρείες του κλάδου.



Υπενθυμίζουμε ότι ανάμεσα στους επισκέπτες της έκθεσης υπήρχαν ονόματα όπως Aldi, Mercadona, Rewe, Metro AG, Lidl, Walgreens, Genuports κ.ά. Οι προαναφερθείσες εταιρείες επιβεβαιώνουν το κύρος και την αξιοπιστία της ISM ως της μεγαλύτερης έκθεσης του κλάδου.

Good News

Η Ελλάδα στο επίκεντρο ξένων επενδυτών και επιχειρηματιών

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε το πρώτο Επενδυτικό Roadshow της χρονιάς που διοργάνωσε η Endeavor Greece.

Κορυφαία ευρωπαϊκά επενδυτικά σχήματα συναντήθηκαν με ταχέως αναπτυσσόμενες ελληνικές εταιρείες στο πλαίσιο του διαδικτυακού Επενδυτικού Roadshow που διοργάνωσε η [Endeavor Greece](#) την περασμένη εβδομάδα. Πιο συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, πραγματοποιήθηκαν 80 συναντήσεις γνωριμίας (speed dating sessions) μεταξύ 35 ελληνικών και ξένων νεοφυών επιχειρήσεων και 19 επενδυτικών σχημάτων, δημιουργώντας πολύτιμες ευκαιρίες για χρηματοδότηση. Το ενδιαφέρον των επενδυτών ήταν μεγάλο, γεγονός που αναδεικνύει την δυναμική του ελληνικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος και ιδιαίτερα του κλάδου της



τεχνολογίας, ο οποίος σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Endeavor, αναμένεται φέτος να παρουσιάσει ρεκόρ σε όλα τα βασικά μεγέθη του οικοσυστήματος που δημιουργούν τα ελληνικά startups.

Στο πρώτο Επενδυτικό Roadshow της χρονιάς συμμετείχαν 19 επενδυτικά σχήματα μεταξύ των οποίων και VCs παγκόσμιας κλάσης, όπως οι Softbank Vision Fund, Prime Venture Partners, Highland Europe και AXA Venture Partner, τα οποία συγκεντρώνουν κεφάλαια ύψους εκατοντάδων εκατομμυρίων δολαρίων και έχουν



επενδύσει σε πολλές από τις κορυφαίες επιχειρήσεις τεχνολογίες του κόσμου. Παράλληλα, έλαβαν μέρος 35 ταχέως αναπτυσσόμενες εταιρείες, οι έδρες των οποίων βρίσκονται στην Ελλάδα, την Ιρλανδία, τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Βουλγαρία, την Τουρκία, τη Ρουμανία, την Ελβετία και την Ολλανδία.

Η συμμετοχή επενδυτικών σχημάτων και εταιρειών από την ευρύτερη περιοχή της Ευρώπης στο Roadshow της Endeavor Greece αναδεικνύει από τη μία την εγκαθιδρυμένη θέση του οργανισμού στο ευρωπαϊκό οικοσύστημα και από την άλλη την δυναμική του οικοσυστήματος της χώρας, ενώ επιβεβαιώνει τις προβλέψεις για ραγδαία ανάπτυξη του την επόμενη πενταετία.

Σε συνέχεια της ολοκλήρωσης του πρώτου για φέτος Επενδυτικού Roadshow, ο Περικλής Βασιλειάδης, Fin-Tech & EdTech Portfolio Lead της Endeavor Greece δήλωσε: «Σε μία περίοδο που το ελληνικό επιχειρηματικό οικοσύστημα βρίσκεται σε συνεχή άνοδο, είναι σημαντικοί οι ελληνικές εταιρείες να προσελκύσουν επενδύσεις από κορυφαία επενδυτικά σχήματα προκειμένου να διατηρηθεί αυτή η ανοδική πορεία. Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι, λοιπόν, που μέσω του Investors' Roadshow η Endeavor λειτούργησε ως πλατφόρμα προσέλκυσης επενδύσεων από κορυφαία διεθνή funds, μερικά από τα οποία αλληλεπίδρασαν για πρώτη φορά με ελληνικές εταιρείες. Με γνώμονα αυτό, σχεδιάζουμε ήδη παρόμοιες δράσεις που θα τοποθετήσουν το εγχώριο οικοσύστημα

στον χάρτη των διεθνών επενδύσεων».

Η Αφροδίτη Θεοδωρακουπούλου, Healthcare Portfolio Lead της Endeavor Greece συμπλήρωσε: «Η Endeavor έχει μακρά εμπειρία στην ανάπτυξη οικοσυστημάτων σε ανερχόμενες αγορές, γεγονός που μας δίνει την απαραίτητη γνώση για να εντοπίσουμε τα περιθώρια εξέλιξης και να εδραιώσουμε τη θέση των Ελλήνων επιχειρηματιών στον παγκόσμιο χάρτη. Η επιτυχία του Επενδυτικού Roadshow οφείλεται σε αυτό, καθώς μπορέσαμε να εντοπίσουμε την ανάγκη για επιτυχημένο matching μεταξύ των επενδυτών και των επιχειρηματιών και να στρέψουμε την προσοχή επενδυτικών κολοσσών σε ελληνικές εταιρείες. Μέσα από αυτή τη διαδικασία αυξάνουμε τις επιτυχημένες συνέργειες και συμβάλλουμε στην ανάπτυξη του ελληνικού και ευρωπαϊκού οικοσυστήματος».

Η Endeavor Greece έχει πραγματοποιήσει τα τελευταία χρόνια μια σειρά ενεργειών διεθνώς οι οποίες έχουν δημιουργήσει μια μεγάλη κοινότητα από εκατοντάδες Έλληνες επιχειρηματίες, επενδυτές και στελέχη, από τον χώρο της καινοτομίας σε όλο τον κόσμο. Μέσω της δράσης του, ο οργανισμός επιθυμεί να εκπληρώσει τον στόχο του, που δεν είναι άλλος από τη δημιουργία σημαντικών ευκαιριών για τις νεοφυείς επιχειρήσεις του ελληνικού οικοσυστήματος και τη γενικότερη υποστήριξη και ανάδειξη της ελληνικής επιχειρηματικότητας και του οικοσυστήματος διεθνώς.



Exhibitions News

“ΕΧΡΟ 2020 DUBAI” Πρωτοποριακή η Ελληνική παρουσία στην παγκόσμια έκθεση

Ιδιαίτερα ξεχωριστή και υψηλού ενδιαφέροντος συνεχίζει να είναι η παρουσία του ελληνικού περιπτέρου στην Παγκόσμια έκθεση EXPO 2020 Dubai, προσελκύοντας σχεδόν 1 εκ. επισκέπτες.

Με μότο «Η Ελλάδα του αύριο, σήμερα», στο περίπτερο αναδεικνύεται το σύγχρονο πρόσωπο της χώρας, που αφήνει πίσω της τη δημοσιονομική κρίση και περνά στην επόμενη ημέρα.

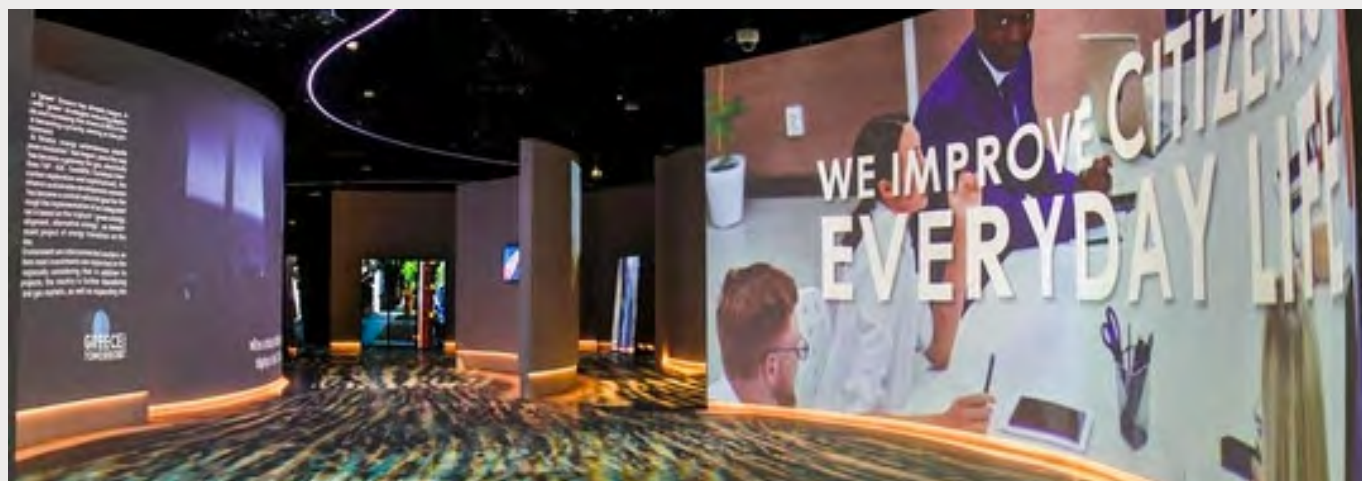
Σημαντικές προσωπικότητες τόσο από την Ελλάδα αλλά και από την Διεθνή σκηνή, είχαν την ευκαιρία να περιηγηθούν στο Pavilion και να ενημερωθούν σχετικά με τους στρατηγικούς πυλώνες ανάπτυξης αλλά και να ζήσουν τις διαδραστικές εμπειρίες που παρουσιάζονται.

Το Νοέμβριο, ο υπουργός Εξωτερικών κ. Νίκος Δένδιας, επισκέφθηκε το περίπτερο συνοδεία του Γενικού Γραμματέα Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας και Γενικού Επιτρόπου Ελλάδας στην EXPO 2020 Dubai, κ. Γιάννη Σμυρλή και



της Εντεταλμένης Συμβούλου του Enterprise Greece και Αν. Γενικής Επιτρόπου Ελλάδας στην EXPO 2020 κυρία Μπέττυ Αλεξανδροπούλου.

Επίσης, η Εντεταλμένη Σύμβουλος, Μπέττυ Αλεξανδροπούλου με την παρουσία του Πρέσβη, κ. Διονύση Ζώη, ξενάγησαν στο ελληνικό περίπτερο τον Αντιπρόεδρο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, κ. Μαργαρίτη Σχοινά, την Υφυπουργό Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων, κα Μαρία Συρεγγέλα, όπου συνοδεύονταν από γυναίκες επιχειρηματίες, καθώς και τον πρώην Υπουργό Εξωτερικών της Κύπρου, κ. Νίκος Χριστοδουλίδης.



Μεταξύ άλλων, με την παρουσία τους τίμησαν την ελληνική συμμετοχή ο κ. Ορέστης Καβαλάκης, Γεν. Γραμματέας του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων, ο πρώην Υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, κ. Πάνης Τσιρώνης και ο κ. Αλέξ Ρόντου, πρώην Σύμβουλος στο ΥΠΕΞ του πρώην Πρωθυπουργού κ. Γ. Α. Παπανδρέου.

Σημαντικοί εκπρόσωποι ξένων κρατών έχουν περιηγηθεί εντός του ελληνικού περιπτέρου και είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν σχετικά με την στρατηγική και την πορεία της χώρας προς το μέλλον. Πιο συγκεκριμένα, ξεναγήθηκαν ο Γενικός Επίτροπος Ρωσίας, κ. Alexei Gruzde, ο σεΐχης του Dubai Sheikh Mohammed bin Rashid, η ελληνικής καταγωγής κόρη του Σεΐχη του Dubai, Mahra bint Mohammed Al Maktoum, ο γενικός επίτροπος της Σαουδικής Αραβίας, ο Αναπληρωτής Πρωθυπουργός του Dubai & Υπουργός Εσωτερικών Saif bin Zayed Al Nahyan, η Υπουργός Πολιτισμού των ΗΑΕ Noura Al Kaabi καθώς και δημοσιογραφική αποστολή της Εσθονίας, όπου έγινε λήψη πλάνων για ντοκιμαντέρ που θα προβληθεί στην Εσθονική τηλεόραση.

Τέλος, εντός του ελληνικού περιπτέρου υπέγραψαν μνημόνιο συνεργασίας εκ μέρους του Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (Ο.Α.Ε.Π) ο Γενικός Διευθυντής, Γρηγόρης Σταματόπουλος και εκ μέρους του Etihad Credit Insurance ο Διευθύνων Σύμβουλος Massimo Falcioni.

Agenda

Εκδηλώσεις και δράσεις υψηλού ενδιαφέροντος έχουν προγραμματιστεί για το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα, και αναμένεται να αποτελέσουν πόλο έλξης για τους επισκέπτες και την Επενδυτική κοινότητα των Η.Α.Ε.

13-17 Φεβρουαρίου: Κατά τη διάρκεια μίας εκ των σημαντικότερων εμπορικών εκθέσεων τροφίμων στη Μέση Ανατολή - **26η Διεθνής Έκθεση GULFOOD 2022** - η Enterprise Greece θα διοργανώσει στο εστιατόριο του ελληνικού περιπτέρου της EXPO 2020 Dubai, **εκδήλωση γευσιγνωσίας και προώθησης της ελληνικής διατροφής** παρουσία των Ελληνικών Εξαγωγικών εταιρειών που θα συμμετάσχουν στη Gulfood 2022.

22 Φεβρουαρίου 2022 - Εκδήλωση του Υπουργείου Ανάπτυξης & Επενδύσεων, Τομέας Καινοτομίας & Τεχνολογίας με παρουσία του Υφυπουργού κ. Χρίστου Δήμα με θέμα την παρουσία του Εθνικού Μητρώου Νεοφυών Επιχειρήσεων **"Elevate Greece"**.

24 Φεβρουαρίου 2022 - Εκδήλωση του Υπουργείου Εξωτερικών με θέμα **"A universal narrative of light: From Apollo's Delos to a brighter future"** και παρουσία του Υφυπουργού κ. Ανδρέα Κατσανιώτη και άλλων διακεκριμένων ομιλητών.





Η ελληνική συμμετοχή με λίγα λόγια

Η Ελληνική συμμετοχή στην EXPO 2020 Dubai, υλοποιείται κάτω από την δημιουργική ιδέα “Greece Tomorrow, Today” στοχεύοντας να αναδείξει το σύγχρονο χαρακτήρα της χώρας αλλά και τον κομβικό ρόλο στους τομείς της πρωτοπορίας και της καινοτομίας, φέρνοντας το αύριο...σήμερα!

Η ελληνική παρουσία οικοδομείται μέσω ψηφιακού περιεχομένου σε 8 θεματικούς πυλώνες. Αυτοί είναι η τεχνολογία / καινοτομία που στοχεύει στην απλοποίηση και τη διαλειτουργικότητα, η ενέργεια / περιβάλλον που προάγει την «πράσινη

ανάπτυξη», η ναυτιλία, που προβάλλει τη χώρα ως τον μεγαλύτερο εμπορικό στόλο παγκοσμίως, ο τουρισμός και πολιτισμός υπό μια σύγχρονη οπτική, το ανθρώπινο κεφάλαιο με τα αναβαθμισμένα του χαρακτηριστικά, η βιομηχανία σε μια πορεία προς την πράσινη και βιώσιμη ανάπτυξη, η αγροδιατροφή και τέλος, οι επιστήμες Υγείας.

Οι πυλώνες αυτοί αποτελούν τις προτεραιότητες της Εθνικής Στρατηγικής και συνολικά αναδεικνύουν την Ελλάδα ως έναν ασφαλή εμπορικό και επενδυτικό προορισμό. Η παρουσία της Ελλάδας στην EXPO DUBAI διοργανώνεται υπό τη συνολική διαχείριση της **Enterprise Greece**.



Good News

Δήλωση Υπουργού Ανάπτυξης & Επενδύσεων, κ. Ά. Γεωργιάδη: Παγκόσμια πρωταθλήτρια στις επενδύσεις η Ελλάδα

«Πρωταθλήτρια των επενδύσεων στην περίοδο από το 4ο τρίμηνο του 2019 έως το 4ο τρίμηνο του 2021, αναδεικνύεται η Ελλάδα, σύμφωνα με ανάλυση του Διεθνούς Χρηματοπιστωτικού Ινστιτούτου (Institute of International Finance, IIF). Τη συγκεκριμένη περίοδο ο ρυθμός πραγματικής αύξησης των επενδύσεων (ακαθάριστου σχηματισμού παγίου κεφαλαίου) προσεγγίζει το 20% στην Ελλάδα, επίδοση που καθιστά τη χώρα μας παγκόσμια πρωταθλήτρια των επενδύσεων και μάλιστα με μεγάλη διαφορά από την δεύτερη χώρα, ενώ μάλιστα στην ευρωζώνη σημειώνεται πτώση της τάξης του 10%.

Πρόκειται για ακόμη μια σημαντική αναγνώριση της πολύ μεγάλης απόστασης που έχει διανύσει η Ελλάδα από τελευταία στην ευρωζώνη στις επενδύσεις τον Ιούνιο του 2019 σε έναν από τους ελκυστικότερους επενδυτικούς προορισμούς παγκοσμίως.

Όπως επίσης και για έναν ακόμη λαμπρό κρίκο στην αλυσίδα των εξαιρετικά θετικών ειδήσεων των τελευταίων ημερών με τις πολύ μεγάλες επενδύσεις της JP Morgan, της Microsoft, της Amazon και πολλών άλλων παγκόσμιων κολοσσών και δυναμικών ελληνικών επιχειρήσεων, που δείχνουν έμπρακτα την εμπιστοσύνη τους στις προοπτικές της ελληνικής οικονομίας καθώς και τις επιδόσεις στην αύξηση της απασχόλησης (η ανεργία στο χαμηλότερο επίπεδο της τελευταίας 10ετίας)

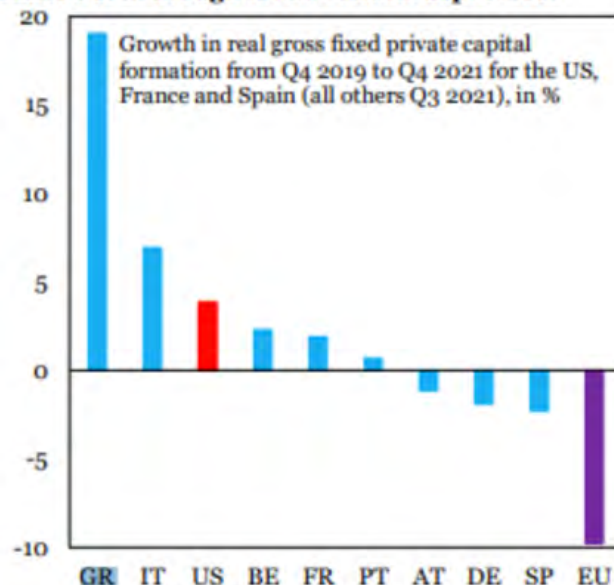


και την βελτίωση του οικονομικού περιβάλλοντος (ο δείκτης στο υψηλότερο σημείο από το 2000).

Σ' αυτό το θετικό περιβάλλον, επιταχύνουμε ακόμη περισσότερο τον αναπτυξιακό μας βηματισμό με την προώθηση μεταρρυθμίσεων, με κορυφαία τον καινούργιο Αναπτυξιακό Νόμο που μόλις προχθές ψηφίσαμε στη Βουλή και ενεργοποιούμε τις επόμενες εβδομάδες.

Ημέρα με την ημέρα κάνουμε πράξη αυτό που δεσμευτήκαμε τον Ιούλιο του 2019, να καταστήσουμε την Ελλάδα την πιο φιλική στην επιχειρηματικότητα και τις επενδύσεις χώρα στον πλανήτη και να παρέχουμε στον ελληνικό λαό την ευμάρεια που του αξίζει».

Exhibit 6. ... though levels remain depressed.



Source: Haver, IIF

Οι προοπτικές και τα προβλήματα του Εμπορίου στη συνάντηση του νέου Προεδρείου της ΕΣΕΕ με τον Πρωθυπουργό κ. Κ. Μητσοτάκη

Τις θέσεις του εμπορικού κόσμου για μία συμπεριληπτική ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας η οποία, αφενός θα δημιουργεί προϋποθέσεις πλήρους ανάκτησης των απωλειών που υπέστη ο κλάδος την περίοδο της πανδημίας, αφετέρου θα ισχυροποιεί τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του Εμπορίου, παρουσίασε την περασμένη Πέμπτη, το νέο Προεδρείο της ΕΣΕΕ που εξελέγη στις αρχαιρεσίες της 28ης Νοεμβρίου, στον Πρωθυπουργό κ. Κυριάκο Μητσοτάκη.

Στη συνάντηση που πραγματοποιήθηκε στο Μέγαρο Μαξίμου συμμετείχαν εκ μέρους της κυβέρνησης οι κκ Άδωνις Γεωργιάδης, Υπουργός Ανάπτυξης και Άκης Σκέρτσος, Υπουργός Επικρατείας. Επικεφαλής της αντιπροσωπείας της ΕΣΕΕ ήταν ο Πρόεδρος της Συνομοσπονδίας κ. Πώργος Καρανίκας και συμμετείχαν: ο κ. Νίκος Μπόνης, Γεν. Γραμματέας της ΕΣΕΕ, οι Αντιπρόεδροι της ΕΣΕΕ κκ Σταύρος Καφούνης, Θεόδωρος Καπράλος και Σπύρος Γεροντίτης και τα μέλη του Προεδρείου κκ Χρήστος Μπλουγούρας, Κωνσταντίνος Μουζακίτης, και Πώργος Βαγενάς.

Στην τοποθέτησή του ο Πρόεδρος της Συνομοσπονδίας Πώργος Καρανίκας τόνισε πως το ελληνικό εμπόριο



Ο Πρωθυπουργός κ. Κυριάκος Μητσοτάκης με τον Πρόεδρο της Συνομοσπονδίας κ. Πώργο Καρανίκα

έχει δυναμισμό και όραμα για το μέλλον, ώστε να αποτελέσει έναν από τους καταλύτες ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας. Ωστόσο, επισήμανε πως ο εμπορικός κόσμος αντιμετωπίζει αλληπάλληλες και συνδυαστικές προκλήσεις, ενώ ταυτόχρονα είναι υποχρεωμένο να προετοιμάζει την πράσινη και την ψηφιακή του μετάβαση. Όπως τόνισε χαρακτηριστικά: «Είναι δεδομένη η αποφασιστικότητα του εμπορικού κόσμου να αποτελέσει τα επόμενα χρόνια έναν από τους κλάδους – πρωταγωνιστές, διαχέοντας τα οφέλη της δικής του ανάκαμψης στο σύνολο της οικονομίας και της κοινωνίας. Ωστόσο, οι επιπτώσεις της συνεχιζόμενης πανδημίας, η οξεία ενεργειακή κρίση, οι εντεινόμενες πληθωριστικές πιέσεις καθώς και η ψηφιακή και «πράσινη» υστέρηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων ναρκοθετούν την επίπονη προσπάθεια ανάκαμψης της αγοράς. Για το λόγο αυτό, η στήριξη των ΜμΕ από την κυβέρνηση, που υπήρξε καθοριστική για την επιβίωσή τους στα πρώτα κύματα της πανδημίας, πρέπει τώρα να μετεξελιχθεί σε ένα πλέγμα μέτρων ελάφρυνσης των φορολογικών βαρών και τόνωσης της ρευστότητας, με βελτίωση των κριτηρίων χρηματοδότησης των ΜμΕ μέσω του τραπεζικού συστήματος και του νέου ΕΣΠΑ».

Αναφερόμενοι στις επιμέρους ρυθμίσεις που έχει σήμερα ανάγκη η μικρομεσαία επιχειρηματικότητα, οι εκπρόσωποι του εμπορικού κόσμου τόνισαν την ανάγκη να συνεχιστούν και να ενταθούν καθ' όλη τη διάρκεια της χρονίας τα μέτρα στήριξης νοικοκυριών και

επιχειρήσεων, ως αντιστάθμισμα του πολύ αυξημένου ενεργειακού κόστους. Επίσης, υπενθύμισαν πως το εμπόριο μετείχε ως σήμερα στις κρατικές ενισχύσεις από μειονεκτική θέση, καθώς δεν έλαβε από την Πολιτεία Πρόγραμμα Επανεκκίνησης, όπως οι άλλοι πληττόμενοι κλάδοι.

Επιπλέον η ΕΣΕΕ τόνισε μεταξύ άλλων την αναγκαιότητα για:

- Άμεση θέσπιση στοχευμένου προγράμματος ενίσχυσης του Εμπορίου στο πλαίσιο της επανεκκίνησης της οικονομίας.
- Προγράμματα επιδοτούμενης απασχόλησης στο Εμπόριο.
- Μετατροπή της επιστρεπτέας προκαταβολής σε μη επιστρεπτέα για ποσά τουλάχιστον κάτω των 20.000 ευρώ.
- Κατάργηση του Τέλους Επιτηδεύματος.
- Επίσπευση ενεργειακής αναβάθμισης των ΜμΕ. («Εξοικονομώ» για επιχειρήσεις).
- Επιτάχυνση υλοποίησης των Open Malls (Ανοιχτά Κέντρα Εμπορίου).
- Θεσμοθέτηση της τουριστικής εμπορικής επιχείρησης.
- Επιτάχυνση των διαδικασιών αντικατάστασης των παλαιών και ενεργοβόρων ηλεκτρικών συσκευών ψύξης-θέρμανσης (air-condition - ψυγεία).





Fashion News

Ισπανική «αντεπίθεση» στην ελληνική αγορά μόδας

Επιστρέφει σε προ Covid-19 επιδόσεις η ισπανική μόδα στην ελληνική αγορά, με τα στοιχεία των εισαγωγών ένδυσης - υποδήσης στο ενδεκάμηνο του 2021 να εμφανίζουν αύξηση 23,5%, περιορίζοντας τις απώλειες του 2020.

Σύμφωνα με τα στοιχεία DataComex που επεξεργάστηκε το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της ελληνικής πρεσβείας στη Μαδρίτη, την περίοδο Ιανουαρίου - Νοεμβρίου 2021 οι ελληνικές εισαγωγές ενδυμάτων - υποδημάτων από την Ισπανία ανήλθαν σε 321,1 εκατ. ευρώ έναντι 259,3 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα το 2020. Κατά το 2020 οι εισαγωγές είχαν μειωθεί αισθητά κατά 33%.

Η επίδοση, όμως, του περσινού ενδεκαμήνου υποδεικνύει σημαντική βελτίωση, αλλά υπολείπεται σημαντικά από τα ιστορικά υψηλά των 386,8 εκατ. ευρώ που είχαν καταγραφεί το 2019. Η μεγάλη πλειονότητα των ισπανικών εισαγωγών μόδας αφορά τα ενδύματα (πλεκτά και μη), τα οποία αποτελούν περί το 80% του συνόλου.

Σε συνολικό επίπεδο οι ισπανικές εξαγωγές μόδας, σύμφωνα με τα στοιχεία του ενδεκαμήνου 2021, έφθασαν τα επίπεδα του 2018 και συγκεκριμένα τα 15,1 δισ. ευρώ.

Το ισοζύγιο για τη χώρα μας είναι ιδιαίτερα αρνητικό, αφού οι εισαγωγές ενδυμάτων και υποδημάτων από την Ισπανία είναι πολλαπλάσιες των ελληνικών εξαγωγών.

Σημαντική, βέβαια, είναι η συμβολή που έχει η εξαγωγή των μεγάλων πολυεθνικών της Ισπανίας στη χώρα μας και είναι ένας από τους λόγους για τους οποίους οι εισαγωγές είναι τόσο πολύ μεγαλύτερες από τις εξαγωγές. Σημειώνεται ότι στην Ελλάδα ο όμιλος Inditex, στη σκέπη του οποίου βρίσκονται τα σήματα Zara, Pull&Bear, Stradivarius, Massimo Dutti, Oysho, Bershka και μέχρι πρόσφατα και Uterque, αλλά και ο όμιλος Mango αποτελούν τους πλέον δημοφιλείς εκπροσώπους της ισπανικής μόδας στους εγχώριους καταναλωτές.

Ενδιαφέρον, ωστόσο, έχει το γεγονός ότι και οι ελληνικές εξαγωγές ειδών μόδας στη χώρα της Ιβηρικής βαίνουν τα τελευταία έτη αυξανόμενα και παρά την κρίση της πανδημίας, το 2020 όχι μόνον δεν μειώθηκαν, αλλά αντίθετα αυξήθηκαν κατά 50,3%, σύμφωνα με τα επίσημα ισπανικά στοιχεία εμπορίου, αγγίζοντας τα 8 εκατ. ευρώ. Και το 2021 οι εξαγωγές συνέχισαν να είναι μεγαλύτερες από το 2019, αφού στο εξεταζόμενο διάστημα ξεπέρασαν τα 6 εκατ. ευρώ. «Η ελληνική βιομηχανία μόδας έχει αρχίσει να καθιερώνεται στην ισπανική αγορά, ενώ παρά την αρνητική τάση της αγοράς συνεχίζει να καταλαμβάνει αξιοσημείωτο μερίδιο.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις, οι οποίες έχουν μακροχρόνια παρουσία στην ισπανική αγορά, έχουν την απαραίτητη γνώση για τις εδώ τάσεις και οφείλουν ως εκ τούτου να προσαρμοστούν στις νέες συνθήκες που έχουν επικρατήσει μετά την πανδημία. Ιδιαίτερης σημασίας, είτε για τη συνέχιση της παρουσίας είτε για την είσοδο στην αγορά της Ισπανίας, είναι η σταθερή συμμετοχή των ενδιαφερόμενων σε εμπορικές εκθέσεις και ιδιαίτερα στη διεθνή έκθεση μόδας Momad», επισημαίνεται στη σχετική κλαδική έρευνα.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η ισπανική αγορά μόδας, παρά το γεγονός ότι δεν είχε ισχυρό «λόμπι» εξαιτίας του διχασμού που είχε επέλθει στις διαφορετικές εταιρείες και τους διαφορετικούς συνδέσμους, προκειμένου να θωρακιστεί έναντι της πρωτοφανούς κρίσης Covid-19 έδειξε σημάδια συνεργασίας, με στόχο να ανακάμψει το γρηγορότερο δυνατόν.

Ιδιαίτερα σημαντική ήταν η κινητοποίηση των ενώσεων στην απορρόφηση μέρους των ευρωπαϊκών κονδυλίων μέσω του προγράμματος Next Generation EU, από το οποίο η Ισπανία θα λάβει συνολικά 140 δισ. ευρώ.

Από την πλευρά τους οι σημαντικότερες ενώσεις της χώρας στον τομέα, δηλαδή η Επιτροπή Ισπανικής Κλωστοϋφαντουργίας (Consejo Intertextil Espanol) και η Συνομοσπονδία Μόδας, ModaEspana, έχουν αιτηθεί και πιέζουν την κυβέρνηση της χώρας να διαθέσει περί τα 11 δισ. ευρώ στον συγκεκριμένο τομέα, προκειμένου



οι επιχειρήσεις να αποφύγουν τη χρεοκοπία και να εκσυγχρονίσουν τη λειτουργία τους, αυξάνοντας την ανταγωνιστικότητά τους και ιδιαίτερα την ψηφιοποίησή τους και τη βιώσιμη λειτουργία τους.

Πηγή naftemporiki.gr





Business story ...food & beverage edition

Παγωτά Κρι Κρι 2022: «Μαζί για την υπέρβαση»

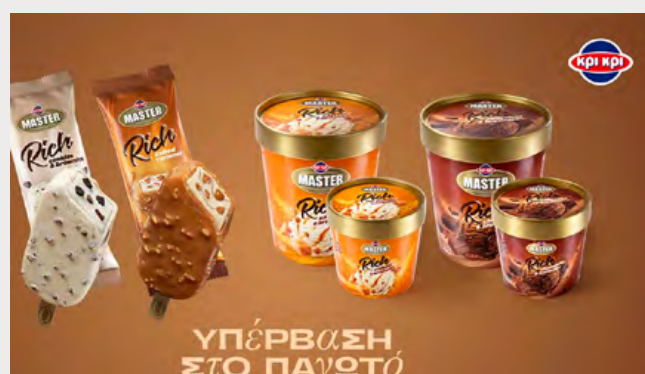
Οι σημαντικές επενδύσεις, η αύξηση των πωλήσεων και των εξαγωγών αλλά και τα νέα προϊόντα στην κατηγορία παγωτού της Κρι Κρι για το 2022 βρέθηκαν μεταξύ άλλων στο επίκεντρο του ετήσιου Συνεδρίου Παγωτού της ελληνικής γαλακτοβιομηχανίας. Το φετινό συνέδριο, λόγω συνθηκών, πραγματοποιήθηκε για δεύτερη συνεχόμενη φορά διαδικτυακά και σε αυτό έλαβαν μέρος, όπως κάθε χρόνο, συνεργάτες και αντιπρόσωποι της Κρι Κρι από όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν κατά τη διάρκεια του Ψηφιακού Συνεδρίου, το 2021 η Κρι Κρι σημείωσε σημαντική ανάπτυξη, ενώ τη χρονιά που μας πέρασε η Κρι Κρι ήταν η δεύτερη σε πωλήσεις μάρκα παγωτού σε όγκο στην Ελλάδα*.

Για το 2022, η Κρι Κρι, η μοναδική ελληνική εταιρεία παγωτού**, επιφυλάσσει μεγάλες απολαυστικές εκπλήξεις και καινοτομίες στα κίτρινα ψυγεία.

Πιο συγκεκριμένα, τα ξυλάκια Master, με τη νέα σειρά Master Rich, με μεγάλα απολαυστικά κομμάτια, τόσο στην επικάλυψη, όσο και στο εσωτερικό του παγωτού, που λανσαρίστηκαν την προηγούμενη χρονιά ενισχύονται ακόμα περισσότερο.

Δύο νέες λαχταριστές γεύσεις θα κάνουν την εμφάνισή τους στα κίτρινα ψυγεία: Pralines & Choco και Ruby choco & strawberries. Την οικογένεια Master Rich εμπλουτίζουν επίσης και τα νέα κύπελλα, ατομικά και μεσαία, σε δύο πλούσιες γεύσεις, ruby choco & vanilla (σε συσκευασία των 180ml) και cookies & cream (σε συσκευασία των 180 και 500ml).





Ακόμη, η αγαπημένη μάρκα πυραύλων Rodeo, ενισχύεται με την αγαπημένη γεύση Καραμέλας, ενώ τα ξυλάκια εμπλουτίζονται με μια γεύση για όλα τα γούστα, βανίλια-φράουλα κάτω από τη νέα μάρκα Hi-Fi.

Τέλος, στις οικογενειακές συσκευασίες παγωτού Heartmade προστίθεται το Strawberry Cheesecake, 1.5lt.

Στο πλαίσιο του Ψηφιακού Συνέδριου



Παγωτού, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Κρι Κρι, Παναγιώτης Τσινάβος, δήλωσε χαρακτηριστικά: «Το 2021, παρόλες τις δυσκολίες που επέφεραν η πανδημία και η ενεργειακή κρίση, δεν σταματήσαμε να αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες του καταναλωτή αλλά και της κοινωνίας. Καταφέραμε για ακόμα μία χρονιά να ολοκληρώσουμε σημαντικές επενδύσεις με πολλαπλά οφέλη, όπως ο Σταθμός Βιοαερίου και Συμπαγωγής, και συνεχίζουμε δυναμικά. «Μαζί για την υπέρβαση», όπως είναι και το κεντρικό μας μήνυμα, ώστε το 2022 να είναι μια χρονιά γεμάτη θετικές προκλήσεις που θα μας βοηθήσουν να ξεπεράσουμε για ακόμα μία φορά το όριά μας».

*MarketTrack Nielsen, 12/2021

**με πανελλαδική διανομή

Λίγα λόγια:

Η εταιρεία Κρι Κρι είναι μια κερδοφόρα εξαγωγική γαλακτοβιομηχανία που κατέχει σαν μάρκα τη δεύτερη θέση σε όγκο στην ελληνική αγορά γιαουρτιού και παγωτού. Με ιστορία από το 1954, η Κρι Κρι παραμένει πιστή στο όραμά της από γενιά σε γενιά: να παράγει γιαούρτια, γάλα και παγωτά και να προσφέρει στην Ελλάδα, στην Ευρώπη, τα Βαλκάνια και τη Μέση Ανατολή απολαυστικές αυθεντικές γεύσεις που χαίρουν της προτίμησης των καταναλωτών. Οι αγνές και ποιοτικές πρώτες ύλες σε συνδυασμό με το μεράκι αλλά και την τεχνογνωσία της 100% Ελληνικής Γαλακτοβιομηχανίας με έδρα τις Σέρρες καθιστούν την εταιρεία ως έναν από τους πιο καθιερωμένους παίκτες του κλάδου.

Good News

Ελληνικός Σύνδεσμος Franchise - Από το πρόγραμμα κατάρτισης ωφελήθηκαν 1200 άτομα από τις 13 περιφέρειες με επιδότηση 400 ευρώ

**«ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΔΙΚΑΙΟΧΡΗΣΗΣ (FRANCHISE)» -
ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ:
1200 ωφελούμενοι από τις 13 περιφέρειες
Επιδότηση 400 ευρώ**

Ο Ελληνικός Σύνδεσμος Franchise με πολυετή δράση στη θωράκιση του θεσμού του Franchise, υλοποίησε με επιτυχία ένα πολύ σημαντικό πρόγραμμα πιστοποίησης και κατάρτισης για τους εργαζομένους στις επιχειρήσεις

δικαιόχρησης, στο πλαίσιο του ΕΠ. Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020, ύψους 1.420.359,14€, το οποίο συγχρηματοδοτήθηκε από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και από εθνικούς πόρους του ΠΔΕ.

«Σε μια περίοδο που χαρακτηρίζεται από επαγγελματική αβεβαιότητα και γενικότερη αστάθεια, δόθηκε η ευκαιρία σε 1200 ωφελούμενους να ενδυναμώσουν και να εξελίξουν τις δεξιότητές τους σε τρία περιζήτητα θεματικά αντικείμενα», τονίζει ο κ. Κωνσταντινόπουλος, Πρόεδρος του Ελληνικού Συνδέσμου Franchise.



Δημιουργήθηκαν 48 τμήματα των 25 ατόμων για τους θεματικούς άξονες

- «**Διαχείριση Τροφίμων & Οργανικών Απορριμμάτων σε Δίκτυα Franchise**»,
- «**Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας**» και
- «**Εξυπηρέτηση & Διαχείριση Πελατών**»

τα οποία πλήρως προσαρμοσμένα λειτούργησαν εξ ολοκλήρου εξ αποστάσεως μέσω ασύγχρονης και σύγχρονης τηλεκαπαίδευσης, ανταποκρινόμενα στις ανάγκες της εποχής.

Από τους 1200 ωφελούμενους οι 722 ήταν γυναίκες και οι 478 άνδρες (πίνακας 1) και στο σύνολό τους οι 473 ανήκαν στην ηλικιακή ομάδα των 31-40 ετών ενώ 363 ήταν μεταξύ 21-30 ετών και οι 264 41-50 ετών (πίνακας 2).

«Είμαστε υπερήφανοι για το εκπαιδευτικό υλικό που δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του έργου και φυσικά μένει ως παρακαταθήκη στο αρχείο του Συνδέσμου» υπογραμμίζει ο κ. Κωνσταντινόπουλος, αφού οι θεματικές που θίχτηκαν ήταν απόλυτα ευθυγραμμισμένες με τις ανάγκες της σύγχρονης εποχής, όπως άλλωστε επιβεβαίωσαν και οι ίδιοι οι καταρτιζόμενοι. Ενδεικτικά, στο σεμινάριο θίχτηκαν οι βασικές αρχές υγιεινής και ασφάλειας των τροφίμων, οι κίνδυνοι και οι ορθές παραγωγικές πρακτικές, οι τεχνολογίες παραγωγής και η διατροφική αξία προϊόντων για το πρώτο εκπαιδευτικό αντικείμενο. Το δεύτερο εκπαιδευτικό αντικείμενο περιελάμβανε μεταξύ άλλων τις καλές επιχειρηματικές πρακτικές στο franchising, τις βασικές αρχές marketing&branding, τη διαχείριση καταστήματος, τις ηλεκτρονικές εφαρμογές και την περιβαλλοντική διαχείριση, ενώ στο τρίτο αντικείμενο οι καταρτιζόμενοι ασχολήθηκαν με την ποιοτική εξυπηρέτηση, την αποτελεσματική επικοινωνία και διαχείριση πελατών αλλά και την εξίσου σημαντική διαχείριση παραπόνων.



Στα πολύ θετικά του προγράμματος ανήκει το γεγονός ότι εξασφαλίστηκε προσβασιμότητα και στις 13 περιφέρειες της Ελλάδας, ενώ αξιοσημείωτο είναι ότι το πρόγραμμα πέρα από τις χρήσιμες γνώσεις- εργαλεία που εναπόθεσε στα χέρια όσων το παρακολούθησαν και τη δωρεάν πιστοποίηση αυτών, εξασφάλιζε επιδότηση ύψους 400€ για κάθε συμμετέχοντα.

Από τους καταρτιζόμενους που εκδήλωσαν ενδιαφέρον και συμμετείχαν στο πρόγραμμα και για τα τρία αντικείμενα οι 429 είχαν ολοκληρώσει την δευτεροβάθμια εκπαίδευση ενώ οι 280 και 254 ήταν

Κατανομή Καταρτιζομένων ανά Φύλο (πίνακας 1)

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Διαχείριση Τροφίμων και Οργανικών Απορριμμάτων σε Δίκτυα Franchise	89	111	200
Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας σε Δίκτυα Franchise	146	129	275
Εξυπηρέτηση και Διαχείριση Πελατών σε Επιχειρήσεις Franchising	243	482	725
ΣΥΝΟΛΑ – ΕΡΓΟ	478	722	1.200

Κατανομή Καταρτιζομένων ανά Ηλικιακή Ομάδα (πίνακας 2)

	2001-2010	1991-2000	1981-1990	1971-1980	1961-1970	1951-1960	
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	11-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70	ΣΥΝΟΛΟ
Διαχείριση Τροφίμων και Οργανικών Απορριμμάτων σε Δίκτυα Franchise	0	62	74	43	18	3	200
Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας σε Δίκτυα Franchise	1	88	107	67	11	1	275
Εξυπηρέτηση και Διαχείριση Πελατών σε Επιχειρήσεις Franchising	6	213	292	154	57	3	725
ΣΥΝΟΛΑ – ΕΡΓΟ	7	363	473	264	86	7	1.200

Κατανομή Καταρτιζομένων ανά Εκπαιδευτικό Επίπεδο (πίνακας 3)

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΥΕ	ΔΕ	ΙΕΚ	ΑΤΕΙ	ΑΕΙ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ	ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ	ΣΥΝΟΛΟ
Διαχείριση Τροφίμων και Οργανικών Απορριμμάτων σε Δίκτυα Franchise	7	83	19	40	30	20	1	200
Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας σε Δίκτυα Franchise	0	93	22	67	66	27	0	275
Εξυπηρέτηση και Διαχείριση Πελατών σε Επιχειρήσεις Franchising	13	253	63	147	184	63	2	725
ΣΥΝΟΛΑ - ΕΡΓΟ	20	429	104	254	280	110	3	1.200

Κατανομή Καταρτιζομένων ανά Εργασιακή Σχέση (πίνακας 4)

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΠΛΗΡΗΣ / ΑΟΡΙΣΤΟΥ	ΠΛΗΡΗΣ / ΟΡΙΣΜΕΝΟΥ	ΜΕΡΙΚΗΣ / ΑΟΡΙΣΤΟΥ	ΜΕΡΙΚΗΣ / ΟΡΙΣΜΕΝΟΥ	ΕΚ ΠΕΡΙΤΡΟΠΗΣ	ΕΡΓΟΣΗΜΟ	ΣΥΝΟΛΟ
Διαχείριση Τροφίμων και Οργανικών Απορριμμάτων σε Δίκτυα Franchise	114	24	48	9	4	1	200
Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας σε Δίκτυα Franchise	196	34	42	3	0	0	275
Εξυπηρέτηση και Διαχείριση Πελατών σε Επιχειρήσεις Franchising	479	55	144	34	13	0	725
ΣΥΝΟΛΑ - ΕΡΓΟ	789	113	234	46	17	1	1.200

απόφοιτοι αντίστοιχα ΑΕΙ και ΑΤΕΙ και οι 110 ήταν κάτοχοι μεταπτυχιακού (πίνακας 3).

Στη συντριπτική τους πλειοψηφία, η εργασιακή σχέση των ωφελούμενων (789 από τους 1200) ήταν πλήρους απασχόλησης αορίστου χρόνου (πίνακας 4).

«Καθώς διαχρονικά έχει φανεί ότι οι επιχειρήσεις που ανήκουν σε συστήματα δικαιοχρήσης παρουσιάζουν σημαντικά μεγαλύτερη ανθεκτικότητα στους εξωγενείς παράγοντες του περιβάλλοντος και της αγοράς ακόμα

και στις πιο δυσχερείς συνθήκες και δυσοίωνες συγκυρίες, ευελπιστούμε στο μέλλον να έχουμε τη χαρά ο Σύνδεσμός μας να αναλάβει κι άλλα παρόμοια έργα που θα ενισχύουν με κάθε τρόπο τις επιχειρήσεις αυτές», ανέφερε ο κ. Χίνος, Γενικός Γραμματέας του Ελληνικού Συνδέσμου Franchise. «Είναι άλλωστε ένα σημαντικό πρώτο βήμα που επιβεβαιώνει τις αδιάληπτες προσπάθειες μας για την αποκατάσταση της πολυετούς αδικίας του αποκλεισμού του κλάδου της δικαιοχρήσης από κάθε τύπου χρηματοδότηση ΕΣΠΑ και έπεται και συνέχεια», καταλήγει ο κ. Κωνσταντινόπουλος.



The Green project: RecyClass a safe path to a circular economy

Σε συνεργασία με το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο και το ΣΥΒΙΠΥΣ



AGMPM
ASSOCIATION OF THE GREEK MANUFACTURERS OF PLASTICS & RUBBER



Ελληνογερμανικό Εμπορικό
και Βιομηχανικό Επιμελητήριο
Deutsch-Griechische
Industrie- und Handelskammer

Agenda

Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο: Ψηφιακή εκδήλωση για τη Διαπιστευμένη Πιστοποίηση RecyClass και την ανακύκλωση πλαστικών

Μία ψηφιακή ενημερωτική εκδήλωση για τη Διαπιστευμένη Πιστοποίηση RecyClass, που αφορά στην ανακύκλωση των πλαστικών, διοργανώνει στις 10 Φεβρουαρίου, ώρα 11:00 – 13:00, το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, σε συνεργασία με τον Διαπιστευμένο Φορέα Πιστοποίησης DQS HELLAS και τον Σύνδεσμο Βιομηχανιών Παραγωγής Υλικών & Συσκευασίας (ΣΥΒΙΠΥΣ).

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, που προβλέπει τη δωρεάν συμμετοχή κάθε ενδιαφερόμενου κι η οποία απευθύνεται στην αλυσίδα παραγωγής πλαστικών που χρησιμοποιούν ανακυκλωμένη πρώτη ύλη, καθώς και στις εταιρείες ανακύκλωσης πλαστικών, θα αναδειχθούν τα πρότυπα:

- **RecyClass Recycled Plastics Traceability Certification Scheme**
- **RecyClass Recyclability Certification Scheme**
- **EUCERTPLAST Certification Scheme**

Το RecyClass είναι μία ριζοσπαστική πιστοποίηση, ένα πρότυπο που θα αλλάξει τον τρόπο διαχείρισης των πλαστικών.

Πρόκειται για μία ολοκληρωμένη διαβιομηχανική πρωτοβουλία, που προάγει την ανακυκλωσιμότητα των πλαστικών συσκευασιών και διασφαλίζει την

ινηλασιμότητα και τη διαφάνεια του περιεχομένου ανακυκλωμένου πλαστικού στην Ευρώπη.

Το σχέδιο πιστοποίησης RecyClass αναπτύχθηκε σύμφωνα με το πρότυπο EN15343 και αποτελεί μία ιδέα που ξεκίνησε από την PRE (Plastics Recyclers Europe), έναν οργανισμό ο οποίος εκπροσωπεί τη «φωνή» των Ευρωπαίων ανακυκλωτών πλαστικών, που επεξεργάζονται εκ νέου τα πλαστικά απόβλητα σε υλικό υψηλής ποιότητας, για την παραγωγή νέων ειδών.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης θα τοποθετηθούν, βάσει προγράμματος, οι Γεώργιος Θεοδωράκης, Διευθυντής του Παραρτήματος Βορείου Ελλάδος του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου, Δημήτριος Μαντής, Πρόεδρος του ΣΥΒΙΠΥΣ, Θεόδωρος Δεληγιαννάκης, Νομικός Σύμβουλος της DQS Hellas, Mireia Boada, Project Manager του RecyClass Recycled Plastics Traceability Certification, Alice Wallon, Project Manager του RecyClass Recyclability Certification, Δρ. Αθανάσιος Σφήκας, εκπρόσωπος του EUCERTPLAST Certification.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την εκδήλωση, καθώς και για δηλώσεις συμμετοχής, κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να απευθυνθεί στο Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο, καλώντας στο τηλέφωνο 2310 327 733, ή πληκτρολογώντας τον σύνδεσμο <https://griechenland.ahk.de/gr/>.



Export News

Πώς οι ΗΠΑ γίνονται ο κορυφαίος στον κόσμο παραγωγός και εξαγωγέας LNG

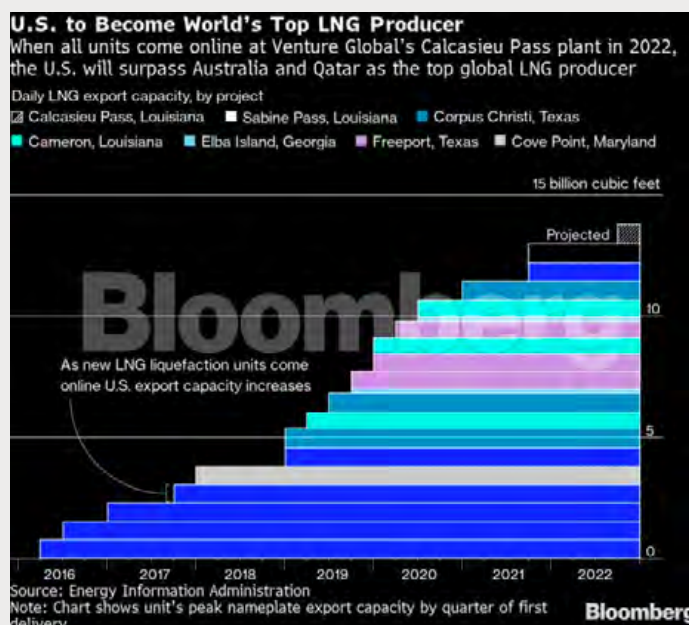
Οι ΗΠΑ παγώνουν τη θέση τους ως ο κορυφαίος παραγωγός υγροποιημένου φυσικού αερίου στον κόσμο, καθώς η Venture Global LNG προετοιμάζεται να στείλει το πρώτο της φορτίο.

Η εξαγωγική εγκατάσταση ύψους 5,8 δισεκατομμυρίων δολαρίων της Venture Global στη Λουιζιάνα αναμένεται να φορτώσει το εναρκτήριο φορτίο στις 9 Φεβρουαρίου, σύμφωνα με όσα αναφέρει το Bloomberg. Όταν η εγκατάσταση θα είναι πλήρως λειτουργική αργότερα μέσα στη χρονιά, οι ΗΠΑ θα έχουν την ικανότητα να εξάγουν έως και 13,9 δισεκατομμύρια κυβικά πόδια LNG την ημέρα, περισσότερο δηλαδή από τους κορυφαίους παραγωγούς Αυστραλία και Κατάρ. Στο μεταξύ και η εγκατάσταση Sabine Pass της Cheniere, έλαβε άδεια για περαιτέρω επέκταση.

Ένα τεράστιο άλμα

Πρόκειται για ένα εκπληκτικό ορόσημο και τεράστιο άλμα για ένα έθνος που, λιγότερο από μια δεκαετία

πριν, ήταν καθαρός εισαγωγέας φυσικού αερίου. Έκτοτε, η έκρηξη παραγωγής σχιστολιθικού αερίου έχει μετατρέψει τις ΗΠΑ στον μεγαλύτερο παραγωγό



φυσικού αερίου στον κόσμο και σε βασικό ανταγωνιστή του Κατάρ ως τον κορυφαίο εξαγωγέα του καυσίμου που τροφοδοτεί σταθμούς παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας και θερμαίνει σπίτια.

Το Calcasieu Pass είναι η έβδομη εξαγωγική εγκατάσταση που ανοίγει από το 2016, όταν η Cheniere Energy Inc. ξεκίνησε μια νέα εποχή για τις εξαγωγές LNG από τις ΗΠΑ.

«Το αμερικανικό LNG μπορεί πλέον να ανταγωνιστεί σχεδόν οποιαδήποτε χώρα, συμπεριλαμβανομένων αυτών της Μέσης Ανατολής που είχαν ιστορικά τεράστιο πλεονέκτημα στην παραγωγή και στην οικονομία παραγωγής φυσικού αερίου», δήλωσε ο Muqsit Ashraf, ανώτερος διευθύνων σύμβουλος της Accenture.

Οι εξαγωγές από τις ΗΠΑ έχουν αυξηθεί κατακόρυφα τους τελευταίους μήνες λόγω της άνευ προηγουμένου ενεργειακής κρίσης στην Ευρώπη. Η γηραιά ήπειρος έγινε ο κορυφαίος προορισμός για αμερικανικά spot φορτία, δίνοντας στους παραγωγούς των ΗΠΑ ένα τεράστιο οικονομικό κίνητρο να λειτουργούν με πλήρη δυναμικότητα αυτό το χειμώνα. Οι ροές φυσικού αερίου προς τους τερματικούς σταθμούς εξαγωγών των ΗΠΑ έφτασαν το ρεκόρ των 13,3 δισεκατομμυρίων κυβικών ποδιών στις 28 Ιανουαρίου.

Το Sabine Pass της Cheniere εκμεταλλεύτηκε την αυξημένη ζήτηση για να λειτουργεί με πλήρη δυναμικότητα για μεγάλο μέρος του χειμώνα. Η εγκατάσταση του μεγαλύτερου παραγωγού στις ΗΠΑ,

έλαβε ομοσπονδιακή άδεια για να ξεκινήσει την εμπορική παραγωγή στην έκτη μονάδα επεξεργασίας της, η οποία ήδη παρήγαγε LNG για εξαγωγή.

Τα επόμενα projects

Το εργοστάσιο της Venture Global στη Λουιζιάνα έχει μακροπρόθεσμες συμφωνίες προμήθειας με εννέα διεθνείς αγοραστές και θα είναι σε θέση να πουλάει στην αγορά spot κάθε φορτίο που παράγεται κατά τη διαδικασία ανάθεσης.

Είναι ο πρώτος από τους τέσσερις υπό ανάπτυξη εξαγωγικούς τερματικούς σταθμούς της Venture Global, η οποία έχει διαφημίσει την προσθήκη τεχνολογίας δέσμησης CO2 σε τρία έργα για να περιορίσει τις εκπομπές.

Το επόμενο τερματικό εξαγωγών των ΗΠΑ που ήδη σχεδιάζεται είναι το Golden Pass LNG στο Πορτ Άρθουρ του Τέξας, με στόχο να μπει σε λειτουργία το 2024. Η κοινοπραξία μεταξύ της Exxon Mobil Corp. και της Qatar Energy θα αυξήσει τη μέγιστη δυναμικότητα επεξεργασίας LNG των ΗΠΑ στα 16,3 δισεκατομμύρια κυβικά πόδια την ημέρα.

Αυτό θα μπορούσε να εξασφαλίσει ότι οι ΗΠΑ θα παραμείνουν ο μεγαλύτερος εξαγωγέας τουλάχιστον μέχρι το 2027, όταν και αναμένεται να έχει ολοκληρωθεί ένα φιλόδοξο έργο επέκτασης για τον τερματικό σταθμό Ras Laffan του Κατάρ που θα ανεβάσει τη δυναμικότητα της χώρας στα 16,6 δισεκατομμύρια κυβικά πόδια την ημέρα.





FYI

Νέες αεροπορικές οδηγίες πτήσεων εξωτερικού με τις προϋποθέσεις εισόδου στην Ελλάδα

Η Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ), στο πλαίσιο των νέων κανόνων της Ευρωπαϊκής Ένωσης σχετικά με την ισχύ του ευρωπαϊκού ψηφιακού πιστοποιητικού COVID-19 και τον συντονισμό για ασφαλή ταξίδια στην ΕΕ, ανακοινώνει στο επιβατικό κοινό τις νέες αεροπορικές οδηγίες πτήσεων εξωτερικού με τις προϋποθέσεις εισόδου στην Ελλάδα προς περιορισμό της διασποράς της νόσου COVID-19.

Η notam προβλέπει άφιξη στην Ελλάδα χωρίς την υποχρέωση αρνητικού τεστ για όλους τους επιβάτες που προέρχονται από τα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και της Συμφωνίας Σένγκεν, καθώς και από τις τριάντα τρεις (33) χώρες εκτός της ΕΕ που έχουν προσχωρήσει στο σύστημα ψηφιακού πιστοποιητικού

COVID-19 της Ευρωπαϊκής Ένωσης (European Union Digital Covid Certificate, EUDCC).

Οι αεροπορικές οδηγίες πτήσεων εξωτερικού που θα ισχύουν από τη Δευτέρα 7 Φεβρουαρίου έως την Δευτέρα 21 Φεβρουαρίου 2022 προβλέπουν τα ακόλουθα:

Υποχρεωτική συμπλήρωση PLF για όλους τους επιβάτες: Όλοι οι ταξιδιώτες προς Ελλάδα, ανεξαρτήτως υπηκοότητας, συμπληρώνουν την ηλεκτρονική φόρμα PLF (Passenger Locator Form), στην ηλεκτρονική διεύθυνση <https://travel.gov.gr> οποιαδήποτε ώρα πριν την αναχώρηση της πτήσης προς Ελλάδα. Η απόδειξη συμπλήρωσης της ηλεκτρονικής φόρμας PLF, που αποστέλλεται αυτόματα με ηλεκτρονικό μήνυμα στον επιβάτη από το σύστημα, θεωρείται αναγκαίο ταξιδιωτικό έγγραφο.

Χωρίς τεστ άφιξης οι ταξιδιώτες με Ευρωπαϊκό Ψηφιακό Πιστοποιητικό COVID-19:

Η είσοδος των ταξιδιωτών που προέρχονται από τα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και της

Συμφωνίας Σένγκεν, καθώς και από τις τριάντα τρεις (33) χώρες εκτός της ΕΕ που έχουν προσχωρήσει στο σύστημα ψηφιακού πιστοποιητικού COVID-19 της ΕΕ (European Union Digital Covid Certificate, EUDCC), δηλαδή οι ακόλουθοι: Άγιος Μαρίνος, Αλβανία, Ανδόρρα, Αρμενία, Βατικανό, Βόρεια Μακεδονία, Γεωργία, Ελβετία, Ελ Σαλβαδόρ, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Ηνωμένο Βασίλειο, Ισλανδία, Ισραήλ, Λιχτενστάιν, Λίβανος, Μαρόκο, Μαυροβούνιο, Μολδαβία, Μονακό, Νορβηγία, Νέα Ζηλανδία, Ουκρανία, Ουρουγουάη, Παναμάς, Πράσινο Ακρωτήριο, Σερβία, Σιγκαπούρη, Ταϊλάνδη, Τόγκο, Τουρκία, Τυνησία, Φερόες Νήσοι και Κινεζική Ταϊπέι*, επιτρέπεται με την επίδειξη Ευρωπαϊκού Ψηφιακού Πιστοποιητικού COVID-19, το οποίο περιέχει πληροφορίες για ένα από τα παρακάτω στοιχεία:

- α) Πιστοποιητικό εμβολιασμού με χρονική ισχύ εννέα (9) μήνες μετά την ολοκλήρωση του βασικού εμβολιασμού και χωρίς χρονικό περιορισμό για τους ταξιδιώτες που έχουν λάβει και την ενισχυτική δόση.
- β) Πιστοποιητικό νόσησης που διαρκεί έως εκατόν ογδόντα (180) ημέρες.
- γ) Πιστοποιητικό αρνητικού αποτελέσματος, με τη μέθοδο PCR εντός των τελευταίων εβδομήντα δύο (72) ωρών ή εναλλακτικά να έχουν διαγνωσθεί αρνητικοί σε rapid test εντός είκοσι τεσσάρων (24) ωρών πριν από την άφιξή τους στην Ελλάδα.

Με αρνητικό τεστ η είσοδος στην Ελλάδα ανεξαρτήτως εμβολιασμού για όλους τους υπόλοιπους ταξιδιώτες:

Όλοι οι ταξιδιώτες προς Ελλάδα, πλην των κρατών της Ε. Ε και της Συμφωνίας Σένγκεν καθώς και από τις τριάντα τρεις (33) χώρες εκτός της ΕΕ που έχουν προσχωρήσει στο σύστημα ψηφιακού πιστοποιητικού COVID-19 της ΕΕ συμπεριλαμβανομένων των συζύγων τους ή των προσώπων, με τα οποία αυτοί έχουν συνάψει σύμφωνο συμβίωσης, καθώς και των ανήλικων τέκνων τους, ανεξαρτήτως της εμβολιαστικής τους κατάστασης, οφείλουν να έχουν διαγνωσθεί αρνητικοί σε τεστ με τη μέθοδο PCR εντός των τελευταίων εβδομήντα δύο (72) ωρών ή εναλλακτικά να έχουν διαγνωσθεί αρνητικοί σε rapid test εντός είκοσι τεσσάρων (24) ωρών πριν από την άφιξή τους στην Ελλάδα.

Έλεγχοι σε παιδιά από πέντε (5) ετών και άνω:

Η υποχρέωση των προϋποθέσεων, για είσοδο στην Ελλάδα ισχύει για παιδιά από πέντε (5) ετών και άνω. Δειγματοληπτικός έλεγχος ταξιδιωτών και προσωρινός περιορισμός πέντε (5) ημερών σε περίπτωση κρούσματος:

Σε όλους τους επιβάτες εξωτερικού επιπρόσθετα θα γίνεται και δειγματοληπτικός έλεγχος (PCR ή rapid test) κατά την άφιξη τους, βάση της διαδικασίας που προβλέπει το Passenger Locator Form. Σε περίπτωση που τα τεστ διαπιστώσουν επιβίαθη θετικό η καραντίνα/απομόνωση θα ισχύει για πέντε (5) μέρες, κατ' οίκον ή σε κατάλληλο τόπο προσωρινής διαμονής που υποδεικνύεται από τις αρμόδιες αρχές. Ο προσωρινός περιορισμός αρχίζει από την επόμενη ημέρα της διάγνωσής τους ως θετικών



στον κορωνοϊό COVID-19. Μετά την πάροδο των πέντε (5) ημερών και εφόσον δεν υπάρχουν συμπτώματα ή τα συμπτώματα έχουν βελτιωθεί, με πλήρη υποχώρηση του πυρετού για είκοσι τέσσερις (24) ώρες χωρίς τη χρήση αντιπυρετικών, λήγει ο προσωρινός περιορισμός.

Εάν ο πυρετός συνεχίζει μετά την πάροδο των πέντε (5) ημερών, παρατείνεται ο προσωρινός περιορισμός μέχρι την πλήρη υποχώρηση του πυρετού. Οι συγκεκριμένοι επιβάτες υποχρεούνται να φέρουν μάσκα μόνο υψηλής αναπνευστικής προστασίας (FFP2 ή N95) ή εναλλακτικά διπλή μάσκα (χειρουργική και υφασμάτινη) για τουλάχιστον άλλες πέντε (5) ημέρες από τη λήξη του περιορισμού. Όλοι οι επιβάτες εξωτερικού πρέπει να τηρούν πιστά τις οδηγίες των υγειονομικών αρχών της χώρας μας.

Η χρήση μάσκας είναι υποχρεωτική:

Στους χώρους προσέλευσης και αναμονής εντός αεροδρομίων, καθώς και κατά τη διάρκεια των αεροπορικών πτήσεων, το προσωπικό και οι επιβάτες υποχρεούνται να φέρουν μάσκα προστασίας.

Επίσης οι επιβάτες υποχρεούνται να συμμορφώνονται προς τις υποδείξεις του μόνιμου και έκτακτου προσωπικού των αεροδρομίων ή των αεροπορικών εταιρειών που επιφορτίζεται με τα καθήκοντα εποπτείας, διαχείρισης πλήθους και υποβοήθησης των επιβατών, προκειμένου να τηρούνται οι αναγκαίες αποστάσεις και να διασφαλίζεται η ελεγχόμενη επιβίβαση-αποβίβαση και αναμονή προς αποφυγή συνωστισμού. Ο έλεγχος των παραπάνω εγγράφων πραγματοποιείται από τους υπαλλήλους των αεροπορικών εταιρειών και δειγματοληπτικά από τις αστυνομικές αρχές.

Οι αεροπορικές εταιρίες υποχρεούνται στον έλεγχο του ταξιδιώτη πριν από την επιβίβασή του, ώστε να επιβεβαιωθεί ότι φέρει τα απαραίτητα έγγραφα και σε περίπτωση παραβίασης φέρουν την υποχρέωση επαναπατρισμού του επιβίαθη με ευθύνη και έξοδα τους.

Σημειώσεις:

* Κινεζική Ταϊπέι (δεν αναγνωρίζεται ως κράτος από την Ελλάδα).



SPECIAL REPORT®

**Πακιστάν: «Δύσκολες επιλογές»
για την ανάπτυξη των εξαγωγών**



Special Report

Πακιστάν: «Δύσκολες επιλογές» για την ανάπτυξη των εξαγωγών

Σε μία έσχατη κίνηση για να διαφοροποιήσει τις εξαγωγές πέρα από τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, η Πακιστανική Κυβέρνηση, προσφέρει στις επιχειρήσεις έναν συνδυασμό κινήτρων και πιέσεων για την ενίσχυση των εξαγωγών.

Η κυβέρνηση του Πακιστάν στοχεύει σε εμπορικό έλλειμμα 30 δισεκατομμυρίων δολαρίων το τρέχον οικονομικό έτος, με νέες εξαγωγικές πολιτικές που επικεντρώνονται στη μείωση της εξάρτησης της χώρας από την κλωστοϋφαντουργία και στην παροχή κινήτρων σε άλλους τομείς, δήλωσε ο κορυφαίος εμπορικός αξιωματούχος της χώρας.

Τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα είναι η κύρια εξαγωγή της χώρας της Νότιας Ασίας, αποτελώντας πάνω από το 60% των εξαγωγών της χώρας 25,3 δισ. δολάρια πέρυσι, σύμφωνα με κυβερνητικά στοιχεία.

Ο κλάδος συνεχίζει να λαμβάνει τη μερίδα του λέοντος των κρατικών επιδοτήσεων του εξαγωγικού τομέα, συμπεριλαμβανομένης της επιδοτούμενης ενέργειας,

της πρόσβασης σε φθηνή πίστωση για κεφάλαιο κίνησης και μακροπρόθεσμες κεφαλαιουχικές δαπάνες και παραχωρήσεις επιστροφής δασμών. Φέτος, οι κρατικές επιδοτήσεις στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας ανήλθαν σε περίπου 780 εκατομμύρια δολάρια, σύμφωνα με κυβερνητικά στοιχεία και εκτιμήσεις του κλάδου.

Κατά το τρέχον οικονομικό έτος που λήγει τον Ιούνιο, οι εξαγωγές κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων αυξήθηκαν κατά 26%, φθάνοντας τα 9,38 δισ. δολάρια, σύμφωνα με τα στοιχεία.

Ο Abdul Razaq Dawood, σύμβουλος του πακιστανού πρωθυπουργού για το εμπόριο και τις επενδύσεις, είπε στο Al Jazeera σε συνέντευξή του ότι το υπουργείο του επεξεργάζεται πολιτικές για να αποτρέψει την οικονομία της από την εξάρτησή της από τις εξαγωγές κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, αν και θα συνεχιστούν τα κίνητρα στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας.

«Πρέπει να διαφοροποιήσουμε τις εξαγωγές μας. Δεν μπορούμε να βασιστούμε μόνο στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα», είπε. Ωστόσο, αναμένει ότι τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα θα συνεχίσουν να είναι η κύρια εξαγωγή «τουλάχιστον για τα επόμενα πέντε χρόνια». Ο



Ο σύμβουλος του πακιστανικού πρωθυπουργού για το εμπόριο Abdul Razaq Dawood

μόνος τομέας που αναμένει ότι θα ξεπεράσει τελικά την κλωστοϋφαντουργία είναι η τεχνολογία της πληροφορίας. «Αν συνεχίσει να αναπτύσσεται με τον ίδιο ρυθμό, τότε μετά από πέντε χρόνια... θα αρχίσει να γίνεται το νούμερο ένα μας (στις εξαγωγές)», είπε ο Dawood.

Οι εξαγωγές πληροφορικής του Πακιστάν κατά το τρέχον οικονομικό έτος ανέρχονται σε 1,3 δισεκατομμύρια δολάρια, σύμφωνα με στοιχεία της κεντρικής τράπεζας, σημειώνοντας αύξηση 36 τοις εκατό σε σχέση με την ίδια περίοδο πέρυσι, αλλά ακόμα μόλις 7 τοις εκατό των συνολικών εξαγωγών.

Ο Dawood είπε ότι η κυβέρνησή του στοχεύει τους τομείς της φαρμακευτικής και της μηχανικής ως άλλους τομείς δυναμικής ανάπτυξης.

Οι εξαγωγές φαρμακευτικών προϊόντων έχουν συρρικνωθεί κατά 0,66 τοις εκατό στα 137,98 εκατομμύρια δολάρια αυτό το οικονομικό έτος μέχρι στιγμής, ενώ οι εξαγωγές προϊόντων μηχανικής έχουν αυξηθεί κατά 7,5 τοις εκατό στα 109,23 εκατομμύρια δολάρια, σύμφωνα με κυβερνητικά στοιχεία.

Αυξανόμενο εμπορικό έλλειμμα

Ωστόσο, πιο άμεση ανησυχία για την κυβέρνηση μπορεί να είναι το αυξανόμενο εμπορικό έλλειμμα της χώρας, το οποίο έχει υπερδιπλασιαστεί στα 27,36 δισεκατομμύρια δολάρια μέχρι στιγμής αυτό το οικονομικό έτος, με την αύξηση των εξαγωγών κατά 24% να είναι ανεπαρκής για να αντισταθμίσει τον αυξανόμενο λογαριασμό των εισαγωγών, λόγω του υψηλού οι παγκόσμιες τιμές των εμπορευμάτων και η υποτίμηση της ρουπίας Πακιστάν

(PKR), μεταξύ άλλων λόγων.

Ο εμπορικός σύμβουλος Dawood στοιχηματίζει ότι οι καλλιέργειες εγχώριου σιταριού και ζάχαρης αυτή τη σεζόν θα βοηθήσουν στην εξάλειψη των εισαγωγών αυτών των τροφίμων.

«Ναι, υπάρχει πίεση στο εμπορικό μας ισοζύγιο αυτή τη στιγμή», είπε, όμως πρόσθεσε ότι αναμένει να μειωθεί μέχρι τον Μάρτιο.

Οι εμπορικοί αναλυτές, ωστόσο, αμφισβητούν τις προβλέψεις του Dawood.

«Η αισιοδοξία σχετικά με την παραγωγή σιταριού, τουλάχιστον αυτή τη στιγμή, δεν τεκμηριώνεται», λόγω της έλλειψης και της απότομης αύξησης των τιμών των λιπασμάτων, δήλωσε ο Adil Mansoor, αναλυτής πολιτικής και έρευνας στον οίκο έκδοσης και έρευνας Business Recorder που εδρεύει στο Καράτσι. .

«Είναι πολύ νωρίς για να προβλέψουμε ότι το Πακιστάν δεν θα χρειαστεί να εισάγει σιτάρι το 2022, ειδικά στο πλαίσιο του αυξημένου κινδύνου λαθρεμπορίου στο Αφγανιστάν», είπε, αναφερόμενος σε προηγούμενα περιστατικά όταν το σιτάρι του Πακιστάν μεταφέρθηκε λαθραία στον βορειοδυτικό γείτονά του, ειδικά όταν η εγχώρια τιμή ήταν χαμηλή.

Το Πακιστάν εισήγαγε σιτάρι και ζάχαρη αξίας 1,1 δισεκατομμυρίων δολαρίων πέρυσι και για 659,74 εκατομμύρια δολάρια μέχρι στιγμής φέτος.

Ο Dawood είπε ότι ανέμενε εμπορικό κενό «περίπου 30 δισεκατομμυρίων δολαρίων» μέχρι το τέλος του οικονομικού έτους.

Ο Gonzalo Varela, ανώτερος οικονομολόγος στο γραφείο της Παγκόσμιας Τράπεζας στο Πακιστάν, είπε ότι η επίτευξη αυτού του στόχου θα είναι δύσκολη, «αν και όχι αδύνατη».

«Υπάρχουν τρεις παράγοντες που παίζουν ρόλο στο πόσο μεγάλο θα είναι το εμπορικό έλλειμμα μέχρι το τέλος αυτού του [οικονομικού έτους]: οι τιμές των εμπορευμάτων, οι συναλλαγματικές ισοτιμίες και η αύξηση του ΑΕΠ στον κόσμο και στο Πακιστάν», είπε στο Al Jazeera.

Φτηνές πιστώσεις και επιδοτήσεις

Η επιτυχία της έκκλησης του Dawood για «μια στρατηγική ανάπτυξης με γνώμονα τις εξαγωγές» θα εξαρτηθεί από το πόσο επιτυχημένα θα είναι τα κυβερνητικά κίνητρα σε τομείς που προσανατολίζονται στις εξαγωγές. Μέχρι στιγμής, ο κλάδος της κλωστοϋφαντουργίας, η μεγαλύτερη εξαγωγή της χώρας, ήταν ο κύριος δικαιούχος πολλών από αυτά τα προγράμματα που περιλαμβάνουν 481 εκατομμύρια δολάρια σε επιδοτούμενο φυσικό αέριο και ηλεκτρική ενέργεια.



Οι ενεργειακές επιδοτήσεις αποτέλεσαν αντικείμενο συζήτησης στο ομοσπονδιακό υπουργικό συμβούλιο στα τέλη Δεκεμβρίου, καθώς η κυβέρνηση με ταμειακά προβλήματα εφάρμοσε εκτεταμένες περικοπές στον προϋπολογισμό και εισήγαγε νέους φόρους και αύξησε τους υφιστάμενους για να εξοικονομήσει τη χώρα περίπου 1,9 δισεκατομμύρια δολάρια, πριν από την αναθέωση του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου του προγράμματος διάσωσης 6 δισ. δολαρίων.

Ο Dawood υποστήριξε ότι η κυβέρνηση έπρεπε να κάνει «σκληρές επιλογές» για να δώσει προτεραιότητα στις εξαγωγικές βιομηχανίες, παρά τις μεγάλες περικοπές του προϋπολογισμού αλλού.

«Δεν έχεις επιλογή. Μειώστε τα έξοδά σας αλλού και βάλτε τα στην επιδότηση των εξαγωγών μας», είπε. «Ο καθένας προφανώς θέλει να προστατεύσει τα δικά του συμφέροντα, αλλά αυτό τελικά είναι απόφαση του πρωθυπουργού».

Στις 28 Δεκεμβρίου, η κυβέρνηση ενέκρινε παράταση για τις βραχυπρόθεσμες επιδοτήσεις ενέργειας, βάσει της οποίας αύξησε το ποσοστό επιδοτούμενου φυσικού αερίου σε τομείς με εξαγωγικό προσανατολισμό κατά 38%, αλλά διατήρησε αμετάβλητη την τιμή της επιδοτούμενης ηλεκτρικής ενέργειας.

Ο κλάδος της κλωστοϋφαντουργίας επωφελείται επίσης από τη φθηνή πίστωση που προσφέρεται σε βιομηχανίες

που αντιμετωπίζουν εξαγωγές με τη μορφή του Export Finance Scheme (EFS) και του Long-Term Finance Facility for Plant & Machinery (LTFF), το οποίο παρέχει δάνεια για κεφάλαιο κίνησης και μακροπρόθεσμα κεφαλαιουχικές δαπάνες, αντίστοιχα, σε ποσοστά πολύ χαμηλότερα από το τρέχον επιτόκιο πολιτικής του 9,75%.

Οι αναλυτές λένε ότι αυτά τα προγράμματα παροχής πιστωτικών κινήτρων πρέπει να τροποποιηθούν.

«Η αξιολόγηση των πιστωτικών προγραμμάτων αποκαλύπτει ότι, ενώ έχουν αντίκτυπο στην αύξηση των εξαγωγών,... η λειτουργία των προγραμμάτων είναι πολύ δαπανηρή», δήλωσε ο Varela της Παγκόσμιας Τράπεζας. «Ιδιαίτερα το EFS, που χρηματοδοτεί κεφάλαιο κίνησης: για κάθε επιπλέον δολάριο που εξάγεται λόγω επιδοτούμενης πίστωσης μέσω EFS, (η κεντρική τράπεζα) «πληρώνει» 83 σεντς».

Το ισοδύναμο για τα δάνεια LTFF, είπε ο Varela, ήταν 8 σεντς ανά επιπλέον δολάριο εξαγωγής.

Ο αναλυτής του Business Recorder Mansoor, λέει ότι τα προγράμματα φθηνής πίστωσης ωφελούν μόνο ένα μικρό υποσύνολο εξαγωγικών εταιρειών. Από τους περίπου 15.000 εξαγωγείς, μόνο 800 επωφελούνται από προγράμματα αναχρηματοδότησης εξαγωγών.

«Το πρόβλημα με το EFS, κατά τη γνώμη μου, είναι ότι ωφελούνται μόνο μεγάλες και πολύ λίγες εταιρείες»,

είπε. «Εάν λειτουργεί, πρέπει να επεκταθεί σε πολύ περισσότερους ανθρώπους, εάν η κυβέρνηση είναι πραγματικά επικεντρωμένη στην ανάπτυξη που καθοδηγείται από τις εξαγωγές».

Ο Varela της Παγκόσμιας Τράπεζας πρόσθεσε ότι τα κίνητρα για τις εξαγωγές της κυβέρνησης πρέπει να είναι «χρονικά περιορισμένα» προκειμένου να είναι βιώσιμα.

«Όταν η ρήτρα λήξης ισχύος της στήριξης δεν είναι ξεκάθαρη, οι εταιρείες αρχίζουν να διαθέτουν πολύτιμους πόρους για να διασφαλίσουν ότι τα κίνητρα και οι επιδοτήσεις παραμένουν, αντί να διασφαλίσουν την αύξηση της παραγωγικότητάς τους», είπε. «Αυτό καθιστά τα κίνητρα και τις επιδοτήσεις μη βιώσιμα μακροπρόθεσμα».

Ο Mansoor συμφώνησε, λέγοντας ότι το τρέχον σύνολο επιδοτήσεων, συμπεριλαμβανομένων των EFS και άλλων κινήτρων, είχε δημιουργήσει τον κίνδυνο εξάρτησης από την κυβέρνηση. «Η αύξηση των εξαγωγών συμβαίνει μόνο όταν επεκτείνονται οι επιδοτήσεις. Αυτό είναι μεγάλο εάν: Μπορούν να σταθούν στα πόδια τους μόλις καταργηθούν αυτές οι παραχωρήσεις;»

«Ετοιμαστείτε για εξαγωγή»

Προς το παρόν, ο εμπορικός σύμβουλος Dawood επικεντρώνεται στην ενθάρρυνση τομέων με εξαγωγικό προσανατολισμό, ιδιαίτερα σε νέες αγορές στην Αφρική και την Κεντρική Ασία, σε προϊόντα που δεν είναι «παραδοσιακές» εξαγωγές του Πακιστάν, συμπεριλαμβανομένων των φαρμακευτικών προϊόντων, των προϊόντων μηχανικής και των χημικών.

«Οι μη παραδοσιακές μας αγορές, οι κύριες αυτή τη στιγμή είναι η Αφρική και οι δημοκρατίες της Κεντρικής Ασίας», είπε. «Αυτοί είναι οι τομείς στους οποίους πραγματικά μπαίνουμε».

Για να το ενθαρρύνει αυτό, η κυβέρνηση προσφέρει επί του παρόντος ένα οικονομικό κίνητρο ως ποσοστό της αξίας των τιμολογίων για τις επιχειρήσεις να εξάγουν σε τέτοιες αγορές.

Η κυβέρνηση σχεδιάζει επίσης να μειώσει τους φόρους στα τελικά προϊόντα που εισάγει το Πακιστάν. Αυτοί οι φόροι εισήχθησαν για να ωθήσουν την τοπική βιομηχανία προς τη μεταποίηση, αλλά οι επιχειρήσεις δεν είναι πλέον πρόθυμες να εξάγουν καθώς έχουν μια εύκολη εγχώρια αγορά. Αυτό θα πρέπει να αλλάξει εάν το Ισλαμαμπάντ θέλει να επιτύχει τους εξαγωγικούς του στόχους.

«Νομίζω ότι τώρα είμαστε έτοιμοι. «Εντάξει παιδιά», τους έλεγα: «Κοιτάξτε, σας δίνω αυτή την πρόσθετη κερδοφορία, πάρτε την παραγωγή σας, φτάστε σε μια κρίσιμη μάζα για να ετοιμαστείτε για εξαγωγή».

Μερικοί από τους τομείς στους οποίους η κυβέρνηση θα αρχίσει να μειώνει τους φόρους περιλαμβάνουν

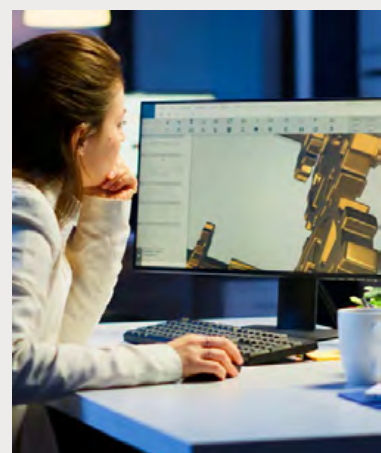


προϊόντα σιδήρου και χάλυβα, ηλεκτρικούς ανεμιστήρες, προϊόντα μηχανικής και ορισμένα χημικά προϊόντα, είπε ο Dawood.

Οι αναλυτές, ωστόσο, λένε ότι η πρόοδος σε αυτό το μέτωπο ήταν πολύ αργή.

«Αυτός ο προϋπολογισμός του FY22 έφερε πράγματι μια μικρή μείωση στους εισαγωγικούς δασμούς στα τελικά προϊόντα, αλλά εξαιρετικά δειλή», δήλωσε ο Varela της Παγκόσμιας Τράπεζας. «Μακροπρόθεσμα, η σταδιακή μείωση των εισαγωγικών δασμών στα τελικά προϊόντα είναι ο τρόπος να μειωθεί η προκατάληψη κατά των εξαγωγών που έχει η δομή των εισαγωγικών δασμών του Πακιστάν».

εξάγουμε Ελλάδα
LET'S EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

