

LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

15.02.2022 Τεύχος #43

SPECIAL REPORT

Morgan Stanley:
Η Κίνα θα «καταπιεί»
τον κόσμο το 2022



Extroversion News

Powered by

GREAT EXHIBITIONS

Η άνοδος της αγοράς
των βιολογικών
προϊόντων

Τουρκία: 65 εκατομμύρια
δρεπτά άνθη σε 24 χώρες
εν όψει Αγίου Βαλεντίνου

Σε κίνδυνο οι ελληνικές
εξαγωγές από ανατιμήσεις
σε ενέργεια, μεταφορές

Export News

Σε κίνδυνο οι ελληνικές εξαγωγές από ανατιμήσεις σε ενέργεια, μεταφορές

Με την πλάτη στον τοίχο βρίσκεται η ελληνική βιομηχανία, η εγχώρια παραγωγή και οι καταναλωτές.

Οι «εισαγόμενες» ανατιμήσεις σε βασικές πρώτες ύλες σε συνδυασμό με τις αυξήσεις των τιμών σε καταναλωτικά αγαθά, αλλά και στο κόστος ενέργειας έχει παγώσει την αγορά, η οποία δεν βλέπει φως στην άκρη του τούνελ.

Τον Ιανουάριο οι πωλήσεις από τα σούπερ μάρκετ μειώθηκαν, σύμφωνα με τις πρώτες εκτιμήσεις κατά 5% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2021 ενώ ακόμη πιο βαθιά είναι η πτώση της κατανάλωσης τον Φεβρουάριο.

Ο κλάδος της ένδυσης και της υπόδησης έχει «παγώσει». Οι χειμερινές εκπτώσεις διέψευσαν τις προσδοκίες των εμπόρων, όχι μόνο των μικρομεσαίων, αφού η κατανάλωση υπολείπεται κατά 40% με βάση τις περσινές επιδόσεις.

Κάτι που αποδίδεται αφενός στη χαμηλή προσέλευση των καταναλωτών, το εισόδημα των οποίων από τον Σεπτέμβριο και μετά ροκανίζεται από τις ανατιμήσεις σε ενέργεια, καύσιμα και τρόφιμα και αφετέρου στα πολύ χαμηλά ποσοστά εκπτώσεων -τα χαμηλότερα της τελευταίας δεκαετίας- και στην έλλειψη εμπορευμάτων.

Στον πάγο εν αναμονή της ενεργοποίησης του προγράμματος επιδότησης ηλεκτρικών συσκευών έχει μπει και η συγκεκριμένη κατηγορία. Μπορεί οι αλυσίδες και οι εισαγωγικές επιχειρήσεις να εναποθέτουν τις ελπίδες τους στο bonus των 300 εκατ. ευρώ από το πρόγραμμα, όμως μέχρι να ενεργοποιηθεί οι πωλήσεις έχουν εξανημιστεί.

Όμως, το μεγαλύτερο πρόβλημα εντοπίζεται στην εγχώρια βιομηχανία και στις εξαγωγές. Η διατήρηση των πληθωριστικών πιέσεων θέτει σε κίνδυνο τις ελληνικές εξαγωγές που έχουν να αντιμετωπίσουν και τα προβλήματα στις μεταφορές, παραδέχεται γνωστός βιομήχανος από τον κλάδο των πλαστικών στο powergame.gr.



Ο συγκεκριμένος βιομήχανος που δραστηριοποιείται στην αγορά τις τελευταίες τρεις δεκαετίες και έχει έντονη παρουσία στο εξωτερικό δεν «βλέπει» βελτίωση της κατάστασης τους επόμενους έξι μήνες ενώ διατηρεί επιφυλάξεις αν η αγορά θα επιστρέψει στα προ-covid επίπεδα.

Σε ό,τι αφορά στη βιομηχανία, σύμφωνα με έρευνα του ΣΒΕ, που διεξήχθη σε δείγμα 142 επιχειρήσεων από όλους τους κλάδους της μεταποίησης με θέμα την ενεργειακή κρίση και τις επιπτώσεις της, κοντά 9 στις 10 (ποσοστό 88%) των επιχειρήσεων έχει δεχθεί αύξηση στα τιμολόγια ενέργειας σε ποσοστό μεγαλύτερο από 40%. Μόλις 1% των επιχειρήσεων έχει δει αυξήσεις από 10 έως 20% ενώ το 11% δηλώνει ότι το κόστος ενέργειας έχει αυξηθεί από 20 έως 40%.

Οι πρόσφατες ανατιμήσεις έχουν αυξήσει σε ποσοστό από 20% έως 40% το κόστος παραγωγής (22%), τις τιμές των πρώτων υλών (31%) τις τιμές των ενδιάμεσων προϊόντων (25%) και τις δαπάνες μεταφοράς των προϊόντων (19%). Την ίδια στιγμή 6 στις 10 (ποσοστό 57%) βιομηχανίες δηλώνει ότι προχώρησαν σε μετακύλιση των αυξήσεων στους πελάτες, σε αντίθεση με το 33% που δεν μετακύλησε τις αυξήσεις.

Παράλληλα το 50% των επιχειρήσεων εκτιμά ότι οι τιμές θα παραμείνουν στα ίδια επίπεδα με σήμερα το επόμενο εξάμηνο, το 31% εκτιμά ότι θα αυξηθούν ενώ μόλις το 11% προβλέπει μείωση των τιμολογίων ενέργειας.

Σε περίπτωση αύξησης των τιμών ενέργειας το επόμενο εξάμηνο, εκτιμάται ότι θα μειωθούν σε ποσοστό έως 5% οι πωλήσεις σε 1 στις 2 βιομηχανίες (47%) και οι εξαγωγές για 4 στις 10 (44%). Με 1 στις 4 (ποσοστό 28%) των επιχειρήσεων να εκτιμά ότι θα πιεστεί σημαντικά η κερδοφορία σε ποσοστό 20% έως 40%.

Δυναμική που δεν αποκλείεται να σημάνει έναν νέο γύρο συγκέντρωσης από όσους διαθέτουν ρευστότητα και τη στήριξη ξένων funds ή ακόμη και λουκέτων.

Πηγή: Powergame.gr



Export News

Ελλάδα: Συνεχίζονται οι εξαγωγές εσπεριδοειδών – Απορρίψεις τούρκικων φορτίων φρούτων

Συνεχίσθηκε η εξαγωγή πορτοκαλιών και μανταρινιών. Για τα πορτοκάλια και την νέα χρονιά η ροή εξαγωγών είναι χαμηλή, η ζήτηση είναι χαμηλότερη, η κατανάλωση επίσης και οι τιμές πιέζονται ακόμη περισσότερο.

Οι εξαγωγές πορτοκαλιού και μανταρινιού ήταν πολύ διαφορετικές από την αρχή της τρέχουσας εμπορικής περιόδου. Στο μέσον της περιόδου οι συνθήκες δεν έχουν αλλάξει, με χαμηλές προσδοκίες για τα πορτοκάλια. Τα μανταρινοειδή είχαν καλό εμπορικό αποτέλεσμα σε όλη τη διαδικασία συγκομιδής και πέτυχαν αποδεκτές τιμές.

Η τιμή των πορτοκαλιών Navel συνεχίζεται σε χαμηλά επίπεδα. Η συγκομιδή του Navel Lane Late, συνεχίσθηκε με πολύ μέτριες τιμές.

Η μαζική είσοδος στην Ευρωπαϊκή Ένωση εσπεριδοειδών από τρίτες χώρες, τόσο λόγω των μεγάλων ποσοτήτων όσο και των χαμηλών τιμών, σημαίνει ότι τα ενωσιακά φρούτα συνάντησαν χαμηλότερες τιμές από την υπερπροσφορά.

Οι ζημιές σε ορισμένες σημαντικές περιοχές καλλιέργειας εσπεριδοειδών κυρίως στην Αν.Πελοπόννησο από τις χιονοπτώσεις της 24/1 και του επακολουθήσαντος παγετού εκτιμούνται ότι είναι σοβαρές έχει αρχίσει η καταγραφή τους και την προσεχή εβδομάδα θα έχουμε μια εκτίμηση των ζημιών στους καρπούς ή τα δέντρα. Συνεχίζονται με χαμηλούς ρυθμούς οι εξαγωγές μήλων και από 1/9-11/2/22 η εξαγωγή τους ανέρχεται σε 36.222 τ. – 28,5% έναντι πέρσιου.

Από 1/9/2021 έως και 11/2/2022 οι αναγγελίες φορτίων καταχωρήθηκαν στο MENO για εξαγωγή-διακίνηση ακτινιδίων ,που αφορούσαν 133.206 τόνους αυξημένες κατά 10,5% εκ των οποίων προς τρίτες εκτός ΕΕ Χώρες 37.685 τ. ήτοι 28,3% του συνόλου έναντι 32.637 τ. πέρσιου. Η μειωμένη παραγωγή χειμερινών φρούτων και λαχανικών, λόγω καιρικών συνθηκών, η έλλειψη εργατικών χεριών τόσο στο στάδιο της συγκομιδής όσο και της συσκευασίας σε συνδυασμό με το κόστος στις μεταφορές οφειλόμενη τόσο σε αύξηση των καυσίμων όσο και των ναύλων των ατμοπλοϊκών δημιουργούν προβλήματα στην ομαλή εμπορική τους πορεία. Απορρίψεις εισαγομένων στην Ε.Ε. Φρούτων & Λαχανικών λόγω υπολειμμάτων φυτοφαρμάκων

Τον Ιανουάριο, στο RASFF (Ευρωπαϊκό Σύστημα Ταχείας Προειδοποίησης για Τρόφιμα και Ζωοτροφές) κατεγράφησαν 53 ειδοποιήσεις για τουρκικά φορτία φρούτων και λαχανικών , σε σύνολο 78 απορρίψεων απ όλο τον κόσμο που προορίζονται για την Ευρωπαϊκή Ένωση, με περιεκτικότητα σε υπολείμματα απαγορευμένων φυτοφαρμάκων ή υπέρβαση των ανώτατων ορίων καταλοίπων που επιτρέπει η κοινοτική αγορά. Αφορούσαν λεμόνια, με 12 ειδοποιήσεις, γκρέιπφρουτ με 11, πιπεριές και μανταρινία με 8 ειδοποιήσεις το καθένα και το υπόλοιπο σε διάφορα φρούτα και λαχανικά. Οι περισσότερες από αυτές τις αποστολές τουρκικών φρούτων και λαχανικών καταστράφηκαν κατά την άφιξη τους στα σύνορα της ΕΕ. Σημειώνεται ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αύξησε τα ποσοστά ελέγχου επιθεώρησης στα εισαγόμενα τουρκικά εσπεριδοειδή μέσω του εκτελεστικού κανονισμού 2021/1900 της 27ης Οκτωβρίου 2021, έως και 20% στα εσπεριδοειδή (λεμόνια, μανταρινία και πορτοκάλια), ρόδια και πιπεριές.

Θεωρείται πως η αμοιβαιότητα είναι απαραίτητη στις διμερείς συμφωνίες ΕΕ-Τρίτων Χωρών, ώστε οι παραγωγοί εσπεριδοειδών από τρίτες χώρες να συμμορφώνονται με τα ίδια κοινωνικά, εργασιακά και περιβαλλοντικά πρότυπα που πληρούν οι παραγωγοί στο σύνολο τους.

Πηγή: Αργολική Ανάπτυξη

News

Η Ελλάδα στην 8η θέση των κυριότερων επενδυτριών χωρών στη Ρουμανία το 2021

Η Ελλάδα βρίσκεται στην 8η θέση των κυριότερων επενδυτριών χωρών στη Ρουμανία για το 2021.

Αυτό προκύπτει σύμφωνα με τα πρόσφατα ανακοινωθέντα στοιχεία από την Ρουμανική Υπηρεσία Εμπορικού Μητρώου, εμφανίζοντας μάλιστα αύξηση τόσο του επενδεδυμένου κεφαλαίου όσο και του αριθμού των καταγεγραμμένων επιχειρήσεων. Αυτό αναφέρεται σε ενημερωτικό έγγραφο του γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Βουκουρεστίου.

Αναλυτικότερα, σύμφωνα με τα στοιχεία της Ρουμανικής Υπηρεσίας Εμπορικού Μητρώου/Oficiul Național al Registrului Comerțului-ONRC, που αφορούν στο σύνολο του επενδεδυμένου ξένου κεφαλαίου/FDI Stock στη Ρουμανία, ανά χώρα και αριθμό εταιρειών για το σύνολο του 2021, προκύπτει ότι οι συνολικές επενδύσεις/FDI Stock της Ελλάδας στην Ρουμανία, ανήλθαν τον Δεκέμβριο του 2021 στα 1,92 δισ. ευρώ αντιπροσωπεύοντας ποσοστό 4,19% του συνόλου. Παράλληλα ο αριθμός των ρουμανικών εταιρειών με

συμμετοχή ελληνικού κεφαλαίου ανέρχεται στις 8.114 αντιπροσωπεύοντας ποσοστό 4,19% του συνόλου.

Σημειώνεται παράλληλα ότι σε σχέση με το 2020, τα αντίστοιχα νούμερα ήταν: συνολικές επενδύσεις/FDI Stock της Ελλάδας στην Ρουμανία 1,75 δισ. ευρώ και ποσοστό στο σύνολο 3,8% (σημ. αύξηση 2021/2020 +9,7%), αριθμός των ρουμανικών εταιρειών με συμμετοχή ελληνικού κεφαλαίου, 7.847 εταιρείες ποσοστό 3,39% του συνόλου (σημ. αύξηση 2021/2020 +3,4% ή 267 νέες εταιρείες).

Παράλληλα και όσον αφορά στην γενικότερη εικόνα, το σύνολο των συνολικών ξένων επενδύσεων FDI Stock στη Ρουμανία το 2021, έφθασε στα 49,5 δισ. ευρώ (2020 49,6 δισ. ευρώ), ενώ ο αριθμός των ρουμανικών εταιρειών με συμμετοχή ξένου κεφαλαίου ανέρχεται στις 236.847 (2020 230.976, 2021/2020 +5.871 εταιρείες).

Όσον αφορά στην 10αδα των κυριότερων επενδυτριών χωρών για το 2021, πλην της Ελλάδας που όπως προαναφέρθηκε βρίσκεται στην 8η θέση, είναι:

- Κάτω Χώρες, FDI Stock 9,1 δισ. ευρώ, ποσοστό στο σύνολο 19,2%
- Αυστρία, FDI Stock 5,3 δισ. ευρώ, ποσοστό στο σύνολο 11,5%
- Γερμανία, FDI Stock 5,2 δισ. ευρώ, ποσοστό στο σύνολο 11,2%
- Κύπρος, FDI Stock 4,7 δισ. ευρώ, ποσοστό στο σύνολο 10,2%
- Ιταλία, FDI Stock 2,9 δισ. ευρώ, ποσοστό στο σύνολο 6,4%
- Γαλλία, FDI Stock 2,4 δισ. ευρώ, ποσοστό στο σύνολο 5,2%
- Λουξεμβούργο, FDI Stock 2,2 δισ. ευρώ, ποσοστό στο σύνολο 4,8%
- Ισπανία, FDI Stock 1,5 δισ. ευρώ, ποσοστό στο σύνολο 3,3%
- Ελβετία, FDI Stock 1,5 δισ. ευρώ, ποσοστό στο σύνολο 3,3%



Κύπρος: Επιβεβαιώνεται η θετική πορεία της οικονομίας, λέει το υπ. Οικονομικών

Οι χειμερινές προβλέψεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής επιβεβαιώνουν τη θετική πορεία της κυπριακής οικονομίας και τις ευόμιες προοπτικές της, τονίζεται σε ανακοίνωση του υπουργείου Οικονομικών της Κύπρου.

Όπως σημειώνεται το πραγματικό ΑΕΠ της Κύπρου το 2021 ανέκαμψε δυναμικά, ενώ εκτιμάται ότι η απώλεια λόγω της υγειονομικής κρίσης του 2020 θα ανακτηθεί πλήρως, αυξάνοντας την εμπιστοσύνη στο οικονομικό περιβάλλον και ενισχύοντας τη θέση του Κράτους να υποστηρίξει τη βιώσιμη ανάπτυξη μέσω της προσήλωσης στη συνετή δημοσιονομική πολιτική, με ιδιαίτερη έμφαση στις επενδύσεις και την προώθηση των απαραίτητων μεταρρυθμίσεων.



Το πραγματικό ΑΕΠ αυξήθηκε κατά 5,3% κατά το πρώτο εννιάμηνο του 2021 σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Η ανάπτυξη προήλθε κυρίως από την εγχώρια ζήτηση, υποστηριζόμενη από την δημοσιονομική τόνωση, καθώς και από τις εξαγωγές υπηρεσιών συμπεριλαμβανομένου του τουρισμού. Την περίοδο Ιανουαρίου-Οκτωβρίου 2021, τα έσοδα από τον τουρισμό συνέχισαν να ανακτούν το χαμένο έδαφος και έφτασαν το 53% της αντίστοιχης περιόδου του 2019. Συνολικά για το 2021, η αύξηση του πραγματικού ΑΕΠ αναμένεται στο 5,3%.

Σύμφωνα με τις προβλέψεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, οι κίνδυνοι στην ανάπτυξη παραμένουν ισορροπημένοι, σημειώνεται στην ανακοίνωση του κυπριακού υπουργείου Οικονομικών και προστίθεται: Παρά την πρόσφατη αύξηση των λοιμώξεων και τη διάβρωση της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών λόγω του υψηλού πληθωρισμού, η ανάπτυξη της οικονομίας αναμένεται να επιταχυνθεί το δεύτερο τρίμηνο του 2022, υποστηριζόμενη από το υψηλό ποσοστό εμβολιασμού για τον ενήλικο πληθυσμό και τον αναμενόμενο μετριασμό των περιορισμών που σχετίζονται με τη νόσο COVID-19. Επιπλέον, οι προοπτικές για την τουριστική περίοδο είναι θετικές, με βάση τα δεδομένα των προγραμματισμένων διεθνών πτήσεων. Το 2022, το πραγματικό ΑΕΠ προβλέπεται να αυξηθεί κατά 4,1%, κυρίως λόγω της εγχώριας ζήτησης, και συγκεκριμένα των επενδύσεων που θα ενισχυθούν από το Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, και της μικρής θετικής συνεισφοράς από τις καθαρές εξαγωγές. Το 2023, η ανάπτυξη προβλέπεται να είναι στο 3,5%.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αναφέρει, επίσης, ότι οι υψηλές τιμές ενέργειας αποτελούν τον κύριο παράγοντα αύξησης του πληθωρισμού για το 2021, ο οποίος διαμορφώθηκε στο 2,3%. Οι προβλέψεις δείχνουν ενίσχυση του πληθωρισμού για το 2022 στο 2,6%, ο οποίος παραμένει σημαντικά χαμηλότερος από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο (3,9%), ενώ αναμένεται αποκλιμάκωση μέσα στο 2023, με την πρόβλεψη να ανέρχεται στο 1,2%.

Η εκτίμηση για τον ρυθμό ανάπτυξης του ΑΕΠ της Κύπρου το 2021 είναι ίσος με τον μέσο όρο της Ευρωζώνης και της ΕΕ, ενώ προβλέπεται ελαφρά καλύτερος το 2022 στο 4,1%, σε σύγκριση με 4,0% για Ευρωζώνη και ΕΕ, και σημαντικά υψηλότερος το 2023 στο 3,5%, σε σύγκριση με 2,7% στην Ευρωζώνη και 2,8% στην ΕΕ.

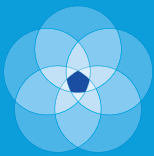


Extroversion News

Powered by



GREAT EXHIBITIONS



Η άνοδος της αγοράς των βιολογικών προϊόντων

Η αγορά των βιολογικών τροφίμων ξεκίνησε δυναμικά στις αρχές της δεκαετίας του 2000, καθώς οι καταναλωτές άρχισαν να βλέπουν τη σύνδεση μεταξύ διατροφής, υγείας και περιβάλλοντος.

Καθώς οι αγοραστές σήμερα στρέφονται σε «καθαρές ετικέτες» (clean labels) και απαιτούν διαφάνεια στα τρόφιμα που τρώνε και στα ποτά που πίνουν, τα βιολογικά προϊόντα βρίσκονται στην ιδανική θέση για να αντιμετωπίσουν αυτές τις ανησυχίες, ενώ παρέχουν ανάπτυξη σε έναν κλάδο που τη χρειάζεται απεγνωσμένα.

Οφέλη από τα βιολογικά προϊόντα

Η ώθηση προς τη χρήση νέων μεθόδων βιολογικής γεωργίας –λιγότερα χημικά, καλύτερη διαχείριση του

εδάφους και πιο βιοδυναμικές μέθοδοι– δεν είναι κάτι το καινούργιο: ξεκίνησε τη δεκαετία του 1940. Τα βιολογικά προϊόντα αποτελούν μάλλον επιστροφή στο πώς ήταν παραδοσιακά τα πράγματα, πλην με καλύτερο εξοπλισμό, βελτιωμένες αλυσίδες εφοδιασμού και τα οφέλη που προσφέρει το σύγχρονο μάρκετινγκ και η λιανική πώληση.

Η γεύση των προϊόντων έχει συμβάλει σημαντικά στη σημερινή βιολογική τάση. Καθώς οι καταναλωτές πειραματίζονταν, συνήθως με βιολογικά φρούτα και λαχανικά στην αρχή, ορισμένοι ισχυρίζονταν ότι είχαν καλύτερη γεύση σε σχέση με τα συμβατικά προϊόντα. Τα θρεπτικά συστατικά είναι άλλος ένας παράγοντας που συμβάλλει στη δημοτικότητα των βιολογικών, παρόλο που υπάρχει συνεχής συζήτηση για το εάν όντως έχουν υψηλότερο διατροφικό προφίλ από τα συμβατικά τρόφιμα. Άλλοι αγοραστές προσελκύονται από τρόφιμα που παράγονται και καλλιεργούνται χωρίς συνθετικά φυτοφάρμακα.



Ανεξάρτητα από το τι οδηγεί τους ανθρώπους στα βιολογικά τρόφιμα, πολλοί άνθρωποι τα δοκιμάζουν και συχνά γίνονται τακτικοί καταναλωτές. Μερικοί Αμερικανοί αναπτύσσουν ακόμη και τα δικά τους, συμμετέχοντας σε γεωργία που υποστηρίζεται από την κοινότητα και συμμετέχουν σε κλαμπ αγοράς ειδικών προϊόντων.

Τι είναι βιολογικό;

Ενώ οι αγοραστές πληρώνουν συχνά περισσότερα για τρόφιμα που φέρουν την ετικέτα «βιολογικό», δεν είναι σαφές εάν κατανοούν τι σημαίνει ο όρος. Μερικοί καταναλωτές μπερδεύουν τη λέξη «βιολογικό» με τη λέξη «φυσικό» στις συσκευασίες τροφίμων. Παρά τις προσπάθειες του Οργανισμού Τροφίμων και Φαρμάκων των ΗΠΑ να δώσει ορισμό, ο όρος φυσικός δεν έχει επίσημο ορισμό ακόμα.

Η σύγχυση σχετικά με αυτούς τους όρους –και όλες τις ετικέτες και σφραγίδες που συσσωρεύονται στις συσκευασίες τροφίμων σήμερα– καθιστά πιο δύσκολο για τους αγοραστές να αναγνωρίσουν και να αγοράσουν αυτό που αναζητούν. Ως αποτέλεσμα, ορισμένες ομάδες προτείνουν νέες βιολογικές πιστοποιήσεις, οι οποίες σχεδιάζονται για να αυξήσουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών ότι αυτό που αγοράζουν πληροί ορισμένες απαιτήσεις.

Πρόσβαση σε βιολογικά

Η βιομηχανία έχει δυσκολευτεί κατά καιρούς στην παραγωγή επαρκών ποσοτήτων βιολογικών προϊόντων - οι κτηνοτρόφοι, έχοντας ανάγκη για βιολογικές ζωοτροφές, τις εισάγουν από το εξωτερικό επειδή δεν βρίσκουν αρκετές στο εσωτερικό. Αυτό όμως δεν αρκεί για να πείσει τους καταναλωτές ότι οι συχνά υψηλότερες τιμές δικαιολογούνται. Μέρος του αυξημένου κόστους των βιολογικών προϊόντων οφείλεται στο ότι πρέπει να

καλλιεργηθεί, να συγκομιστεί, να υποστεί επεξεργασία και να μεταφερθεί χωριστά από τα παραδοσιακά τρόφιμα. Χρειάζεται επίσης χρόνος για να μετατραπεί η παραδοσιακή έκταση σε βιολογική, μια μεταβατική περίοδος κατά την οποία οι παραγωγοί δεν μπορούν να καρπωθούν τις υψηλότερες τιμές που συνδέονται με τα βιολογικά, αλλά πρέπει να ακολουθήσουν τα πρωτόκολλα που συνοδεύουν την καλλιέργειά τους.

Καθώς οι λιανοπωλητές και οι παραγωγοί επεκτείνουν την προσφορά των βιολογικών προϊόντων τους, οι τιμές των συστατικών αυξάνονται παράλληλα με τον ανταγωνισμό, παρέχοντας οικονομικά κίνητρα στους παραγωγούς να λάβουν τα απαραίτητα μέτρα για τη μετατροπή της γης τους.

Ωστόσο, δεν είναι πάντα εύκολο να βρεθούν βιολογικά συστατικά και η προμήθεια μπορεί να απαιτεί από τις επιχειρήσεις να κάνουν προγραμματισμό για αρκετά χρόνια στο μέλλον.

Τάσεις στην ανάπτυξη της αγοράς βιολογικών τροφίμων

Στην Ινδία, υπήρξε μια αλλαγή στην αγορά των τροφίμων μετά την πανδημία του 2020, καθώς οι καταναλωτές άρχισαν να αγοράζουν περισσότερα βιολογικά τρόφιμα ως προληπτικό μέτρο υγείας.

Αυτή η αλλαγή στην αντίληψη είναι πιθανό να οδηγήσει την ανάπτυξη της αγοράς βιολογικών τροφίμων και στο μέλλον. Στην πραγματικότητα, σε όλο τον κόσμο σημειώθηκε ανάπτυξη στην αγορά βιολογικών τροφίμων και ποτών, ιδιαίτερα των φρούτων και των λαχανικών.

Μάλιστα, το μεγαλύτερο μερίδιο στην αγορά των βιολογικών τροφίμων προέρχεται από τα φρούτα και τα



	INTERNATIONAL TRADE FAIR	TOWN	DATE	WEBSITE
FEBRUARY 2022				
1	BIOFACH	Nuremberg	26-29/7/2022	www.biofach.de
MAY 2022				
2	BIOFESTIVAL	Athens	6-8/5/2022	www.biofestival.gr
JUNE 2022				
3	FREE FROM FOOD	Barcelona	7-8/6/2022	www.freefromfoodexpo.com
SEPTEMBER 2022				
4	PLANT BASED WORLD	New York	8-9/9/2022	www.plantbasedworldexpo.com
5	SANA ORGANIC	Bologna	8-11/9/2022	www.sana.it
6	GOURMET SELECTION	Paris	18-19/9/2022	www.salon-gourmet-selection.com
NOVEMBER 2022				
7	FREE FROM FOOD	Amsterdam	22-23/11/2022	www.freefromfoodexpo.com
OCTOBER 2022				
8	SIAL PARIS	Paris	15-19/10/2022	www.sialparis.com
9	NATEXPO	Lyon	18-20/9/2022	www.natexpo.com

λαχανικά, και ακολουθούν το ψωμί, τα δημητριακά, το γάλα και το κρέας. Τα φρέσκα φρούτα βιολογικής καλλιέργειας κατέχουν ηγετική θέση και στο διεθνές εμπόριο.

Ενώ η παραγωγή και πώληση βιολογικών τροφίμων προέρχεται κυρίως από ανεπτυγμένες χώρες, ακόμη και οι αναπτυσσόμενες χώρες έχουν αρχίσει να παράγουν και να εξάγουν βιολογικά τρόφιμα και προϊόντα.

Η Ινδία κατέχει ηγετική θέση στις εξαγωγές βιολογικού τσαγιού, ρυζιού μπασμάτι και βαμβακιού. Ένας άλλος τομέας όπου η Ινδία έχει δει την εξαγωγική ζήτηση να αυξάνεται είναι τα βιολογικά λαχανικά.

Βιολογικά φρούτα και λαχανικά

Η ζήτηση για βιολογικά φρούτα και λαχανικά είναι πιθανό να συνεχιστεί μέχρι το 2026. Η πλούσια διατροφική αξία των βιολογικών φρούτων και λαχανικών είναι ο κύριος λόγος για τον οποίο έχουν ζήτηση τόσο στην εγχώρια όσο και στην παγκόσμια αγορά. Τα φρούτα και τα λαχανικά περιέχουν πλούσιες ποσότητες βιταμινών, μετάλλων, φυτικών ινών, υδατανθράκων και ασβεστίου.

Επίσης, μελέτες έχουν δείξει ότι, μετά από δοκιμές, τα φρούτα και τα λαχανικά βιολογικής καλλιέργειας έχουν καλύτερη γεύση. Άλλες μελέτες δείχνουν ότι τα βιολογικά τρόφιμα μπορεί να έχουν περισσότερα αντιοξειδωτικά σε σύγκριση με τις συμβατικά καλλιεργούμενες ποικιλίες, γεγονός που τα καθιστά πιο ωφέλιμα για την υγεία.

Οικονομικά στοιχεία για την αγορά των βιολογικών προϊόντων

Οι πωλήσεις βιολογικών τροφίμων στις ΗΠΑ ανήλθαν συνολικά σε περίπου 43 δισεκατομμύρια δολάρια το 2016, αυξημένες κατά 3,3 δισεκατομμύρια δολάρια σε σχέση με το προηγούμενο έτος, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα

στοιχεία από την Organic Trade Association. Συνολικά, τα βιολογικά προϊόντα αντιπροσώπευαν το 5,3% των συνολικών πωλήσεων τροφίμων εκείνης της χρονιάς. Οι πωλήσεις βιολογικών προϊόντων στις ΗΠΑ αυξήθηκαν κατά 12,4% το 2020, σπάζοντας το όριο των 60 δισεκατομμυρίων δολαρίων για πρώτη φορά και υπερδιπλασιάζοντας την ανάπτυξη του προηγούμενου έτους, σύμφωνα με την Organic Trade Association (OTA).

Οι πωλήσεις βιολογικών τροφίμων και μη edώδιμων προϊόντων (non-food products) ανήλθαν σε 61,9 δισεκατομμύρια δολάρια πέρυσι, σημειώνοντας αύξηση άνω του 5% στα 55,1 δισεκατομμύρια δολάρια το 2019, ανακοίνωσε την Τρίτη η OTA, δημοσιεύοντας την Έρευνα Βιολογικής Βιομηχανίας 2021. Οι πωλήσεις βιολογικών τροφίμων αυξήθηκαν κατά 12,8% στα 56,5 δισεκατομμύρια δολάρια το 2020, πολύ πάνω από το κέρδος του προηγούμενου έτους κατά 4,6% σε σχεδόν 50,1 δισεκατομμύρια δολάρια.

Εν τω μεταξύ, οι πωλήσεις βιολογικών μη edώδιμων –που αντιπροσωπεύουν το 8,8% των συνολικών πωλήσεων βιολογικών προϊόντων– έφτασαν τα 5,4 δισεκατομμύρια δολάρια το 2020, αυξημένες κατά 8,5% από μόλις πάνω από 5 δισεκατομμύρια δολάρια το 2019, όταν το τμήμα αυξήθηκε κατά 9,2%.

Εκθέσεις βιολογικών τροφίμων

Η Great Exhibitions ακολουθεί τις επιταγές της αγοράς και προσφέρει ένα πλήρες πακέτο βιολογικών εκθέσεων. Για το 2022 σας δίνεται η δυνατότητα να συμμετάσχετε σε 9 μοναδικές εκθέσεις βιολογικών και οργανικών τροφίμων, στις μεγαλύτερες αγορές του κόσμου.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε στο info@greatexhibitions.gr

Κεντρική Στατιστική Αρχή Γερμανίας (DESTATIS) - Συρρίκνωση του Εμπορικού Πλεονάσματος - Ετήσια Αύξηση 14% στις γερμανικές εξαγωγές

Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία της Κεντρικής Στατιστικής Αρχής της Γερμανίας σημαντική αύξηση των γερμανικών εξαγωγών καταγράφεται για το περασμένο μήνα Δεκέμβριο, ωστόσο μικρότερη από εκείνη των εισαγωγών με το εμπορικό πλεόνασμα να συρρικνώνεται.

Πιο αναλυτικά, οι εξαγωγές ενισχύθηκαν κατά 0,9% σε μηνιαία βάση, ενώ οι εισαγωγές 4,7% αντίστοιχα. Σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο 2020, ένα μήνα προ της επιβολής περιοριστικών μέτρων για την καταπολέμηση της πανδημίας, οι γερμανικές εξαγωγές σε μηνιαίο επίπεδο είναι αυξημένες κατά 6,8% ενώ οι γερμανικές εισαγωγές κατά 23,5%.

Εξαγωγές και εισαγωγές ενισχύθηκαν 14% και 17,1%, σε ετήσια βάση για το έτος 2021. Το εμπορικό πλεόνασμα, σύμφωνα με τα στοιχεία, ανήλθε στα 6,8 δις Ευρώ, διαφεύδοντας τις εκτιμήσεις των οικονομολόγων και οικονομικών αναλυτών που ανέμεναν εμπορικό πλεόνασμα 12,8 δις Ευρώ. Τον Δεκέμβριο 2020, το πλεόνασμα είχε διαμορφωθεί στα 15,1 δις Ευρώ.

Παράλληλα τον Δεκέμβριο 2021, το εμπορικό ισοζύγιο παρουσίασε πλεόνασμα 173,3 δις Ευρώ, καταγράφοντας σχετική μείωση για πέμπτη διαδοχική χρονιά. Σε σύγκριση με τον Δεκέμβριο 2020, οι εξαγωγές προς τις χώρες-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης αυξήθηκαν για τον Δεκέμβριο 2021 κατά 23%, ενώ οι εισαγωγές σημείωσαν επίσης αύξηση κατά 23,5%. Τέλος, σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία της Ομοσπονδιακής Κεντρικής Τράπεζας (Bundesbank), το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών παρουσίασε πλεόνασμα 23,9 δις Ευρώ τον Δεκέμβριο 2021.

Πηγή: ΕΒΕΘ

Τουρκία: 65 εκατομμύρια δρεπτά άνθη σε 24 χώρες εν όψει Αγίου Βαλεντίνου

65 εκατομμύρια δρεπτά άνθη εξήγαγε η Τουρκία σε 24 χώρες της Ευρώπης με πρώτες την Ολλανδία, την Βρετανία και την Γερμανία για την Ημέρα των Ερωτευμένων.

Ο πρόεδρος του ΔΣ της Ένωσης Εξαγωγέων Καλλωπιστικών Φυτών και Ειδών Ισμαήλ Πιλάζ, είπε ότι ο κλάδος έκλεισε την περσινή χρονιά με εξαγωγές ύψους 148 εκατομμυρίων δολαρίων ενώ φέτος το ξεκίνημα ήταν ακόμα καλύτερο.

Ανέφερε ότι για το 2022 έχουν βάλει στόχο 180 εκατομμύρια δολάρια σε εξαγωγές και πως ο πρώτος μήνας της χρονιάς έφερε χαμόγελα με μια αύξηση της τάξεως του 12% σε σύγκριση με πέρυσι.

Για τις 14 Φεβρουαρίου, Ημέρα των Ερωτευμένων έχουμε στείλει λουλούδια σε 24 χώρες, είπε ο Πιλάζ προσθέτοντας ότι η Ολλανδία είναι η πιο σημαντική αγορά στις εξαγωγές λουλουδιών.

«Πέρα από την Ολλανδία, μια πολύ σημαντική αγορά είναι η Βρετανία, ειδικά όσον αφορά τα κομμένα λουλούδια. Έχουμε όμως αρκετές πωλήσεις και σε χώρες όπως Γερμανία, Ρουμανία, Βουλγαρία και Ουκρανία».



Τουρκία: Anadolu Isuzu γίνεται «πρωταθλητής εξαγωγών» για 18η φορά στο Midibus

Η Anadolu Isuzu, η οποία αύξησε τις εξαγωγές της σε μεσαία λεωφορεία κατά 2021% το 113, έγινε «Πρωταθλητής εξαγωγών» για 18η φορά στο midibus. Η τουρκική μάρκα επαγγελματικών οχημάτων Anadolu Isuzu συνέχισε να κερδίζει την επιτυχία της στις ξένες αγορές με νέα ρεκόρ το 2021 με την αύξηση των πωλήσεων και των παραδόσεων.

Η Anadolu Isuzu, η οποία συνεχίζει την παραγωγή της στην κατηγορία επαγγελματικών οχημάτων χωρίς επιβράδυνση υπό τις συνθήκες της πανδημίας και συνεχίζει να επεκτείνεται σε νέες αγορές ενισχύοντας παράλληλα τη θέση της στις υπάρχουσες αγορές κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, έγινε ο «Πρωταθλητής

εξαγωγών» για 2021η φορά στην τμήμα midibus, σύμφωνα με τα στοιχεία του Automotive Industry Association (OSA) 18.

Επιπλέον, η εταιρεία, η οποία αύξησε το μερίδιό της στις εξαγωγές του τμήματος midibus και λεωφορείων της Τουρκίας στο 17,2% αυτή την περίοδο, έφτασε στο υψηλότερο επίπεδο στην ιστορία των εξαγωγών της με αυτήν την αξία. Λαμβάνοντας υπόψη μόνο τις εξαγωγές στον τομέα των midibus, το μερίδιο της Anadolu Isuzu έφτασε στο επίπεδο του 52%.

Μόνο στο τμήμα των λεωφορείων, το μερίδιο της Anadolu Isuzu στις εξαγωγές ήταν 10%.

«Αύξηση ρεκόρ στις εξαγωγές παρά την πτώση του κλάδου»

Ο Γενικός Διευθυντής της Anadolu Isuzu, Tuğrul Arıkan, δήλωσε στη δήλωσή του σχετικά με το θέμα: «Ως Anado-



Η Isuzu, είμαστε πολύ ευχαριστημένοι με τη δυναμική που επιτύχαμε το 2021 και ιδιαίτερα τις επιτυχίες που έχουμε πετύχει στις εξαγωγές.

Πέρυσι, ο αριθμός των οχημάτων που εξαγάγαμε στην κατηγορία των midibus ήταν 4 φορές ο πιο αποδοτικός σε σχέση με την κατανάλωση καυσίμου άλλη εταιρεία εξαγωγέας.

Σύμφωνα με το προαναφερθέν αποτέλεσμα, καταφέραμε να επιτύχουμε το «Εξαγωγικό Πρωτάθλημα», το οποίο έχει γίνει παράδοση για την εταιρεία μας σε αυτόν τον τομέα, για 18η φορά. Πετύχαμε σημαντική επιτυχία και σε αυτόν τον τομέα, φτάνοντας σε μερίδιο 10 τοις εκατό στις συνολικές εξαγωγές λεωφορείων. Λαμβάνοντας υπόψη ότι η χώρα μας είναι το κέντρο παραγωγής λεωφορείων του κόσμου, θα φανεί πιο καθαρά τι σημαντική επιτυχία είναι αυτή.

Ενώ οι συνολικές εξαγωγές λεωφορείων και μεσαίων λεωφορείων από την Τουρκία μειώθηκαν κατά 2021% στον κλάδο το 24, ως Anadolu Isuzu, αυξήσαμε τις εξαγωγές μας βάσει μονάδας κατά 113% την ίδια περίοδο. Από αυτή την άποψη, το 2021 ήταν η τρίτη καλύτερη χρονιά στην ιστορία των εξαγωγών μας, μετά το 2008 και το 2019.

Ως Anadolu Isuzu, θα συνεχίσουμε να προσφέρουμε εξειδικευμένες και ευέλικτες συνεισφορές στην οικονομία της Τουρκίας με την παραγωγή και την εξαγωγή».

Παραγωγή προανατολισμένη στη βιωσιμότητα

Φιλικά προς το περιβάλλον, ήσυχα, άνετα, ασφαλή και σύγχρονα λεωφορεία και μεσαία λεωφορεία της Anadolu Isuzu, που ολοκλήρωσε με επιτυχία την πρώτη φάση του έργου Smart Factory, το οποίο ξεκίνησε με στόχο την περαιτέρω αύξηση της ποιότητας παραγωγής στο εργοστάσιό της στο Gebze Şekerpınar. προτιμάται όλο και περισσότερο σε όλο τον κόσμο.

Καινοτόμα και φιλικά προς το περιβάλλον λεωφορεία και μεσαία λεωφορεία που παράγονται από την Anadolu Isuzu στην Τουρκία ανταποκρίνονται με επιτυχία στις τρέχουσες ανάγκες και απαιτήσεις των δήμων και των φορέων που δραστηριοποιούνται στον τομέα των μεταφορών σε πολλές πόλεις του κόσμου.

Η Anadolu Isuzu κατασκευάζει και εξάγει επί του παρόντος 100 διαφορετικά μοντέλα και συνολικά 12 διαφορετικές εκδόσεις στην κατηγορία λεωφορείων και μεσαίων λεωφορείων, συμπεριλαμβανομένων πλήρως ηλεκτρικών και 47% συμβατών με βιοαέριο οχημάτων φιλικά προς το περιβάλλον με κινητήρα CNG.

Η Anadolu Isuzu, η οποία έχει κερδίσει πολλά βραβεία κύρους μέχρι σήμερα, βραβεύτηκε με το "Sustainable Bus of the Year 13" από την κριτική επιτροπή 7 ευρωπαϊκών χωρών στο πλαίσιο του οργανισμού Sustainable Bus Award με το μοντέλο Kendo/Interliner 2022 CNG τους τελευταίους μήνες.





SPECIAL REPORT[®]

Morgan Stanley: Η Κίνα θα «καταπιεί» τον κόσμο το 2022



Special Report

Morgan Stanley: Η Κίνα θα «καταπιεί» τον κόσμο το 2022

Ισχυρότερη αναμένεται να ξεπηδήσει από την πανδημία η κινεζική οικονομία, σύμφωνα με τη Morgan Stanley.

Η οικονομική ανάπτυξη του ασιατικού γίγαντα εκτιμάται πάνω από 5%, κατά πολύ υψηλότερη από τις αρχικές προβλέψεις των αναλυτών, γεγονός που θα την τοποθετήσει στην πρώτη θέση όσον αφορά τις επιδόσεις των μεγαλύτερων οικονομιών (με εξαίρεση την Ινδία).

Γεγονός που πρακτικά σημαίνει ότι η Κίνα θα βρεθεί ένα βήμα ακόμη πιο κοντά στην κατάκτηση της κορυφής

του κόσμου σε όρους ΑΕΠ. Κάτι που βέβαια ουσιαστικά έχει ήδη συμβεί, αφού σε πραγματικό ΑΕΠ είναι πρώτη εδώ και χρόνια, ωστόσο τυπικά είναι πίσω από τις ΗΠΑ σε ονομαστικό ΑΕΠ (λόγω του ότι ο Αμερικάνος ελέγχει το χρηματοπιστωτικό σύστημα, δηλαδή στην ουσία πλασματικό ισοζύγιο).

Οι εξαγωγές του (υποτίθεται covid-free) Κινέζου όμως αναμένονται ακόμη πιο ισχυρές την χρονιά που υποτίθεται "αποκλιμακώνεται" η πανδημία, κι έτσι θα είναι κι επίσημα ο μεγάλος κερδισμένος αυτής.

GDP growth (% YoY)

	2021	2022
India	9.3	7.5
China	7.7	5.3
UK	6.8	4.5
France	6.7	4.3
Italy	6.2	4.7
World	5.6	4.5
U.S.*	5.6	4.0



Ωστόσο μη ξεχνάμε την άμεση απειλή ντόμινο από μια κατάρρευση της αγοράς ακινήτων λόγω Evergrande... Αλλά ας δούμε τι λένε οι αναλυτές.

Για πρώτη φορά εδώ και μια εικοσαετία, η Κίνα μειώνει το χρέος και μάλιστα εν μέσω πανδημικής κρίσης!

Ειδικότερα, η οικονομία της Κίνας φαίνεται να αναπηδά από μια «μικρή ύφεση» σε μια άνοδο καθώς η χώρα χαλαρώνει την πολιτική, σύμφωνα με την επενδυτική τράπεζα Morgan Stanley.

Ο ασιατικός γίγαντας είχε σφίξει τη νομισματική του πολιτική, ξεκινώντας την «επιθετική απομόχλευση» καθώς προσπαθούσε να μειώσει το χρέος στον τομέα των ακινήτων.

Κατάφερε να μειώσει την αναλογία χρέους προς ΑΕΠ κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες το 2021 μέγεθος που δεν έχει παρατηρηθεί από την περίοδο 2003 έως 2007, σύμφωνα με την Morgan Stanley.

Ωστόσο, η τράπεζα είπε: «Ο ρυθμός της σύσφιξης αποδείχθηκε πολύ επιθετικός, δεδομένου ότι η ανάκαμψη της αύξησης της κατανάλωσης περιορίστηκε λόγω του κύματος Δέλτα και της συνεχιζόμενης προσέγγισης Covid-zero της Κίνας, η οποία διατήρησε την κατανάλωση κάτω από την τάση».

Οι αναλυτές γενικά αναμένουν ότι η οικονομία της Κίνας θα αναπτυχθεί κατά περίπου 5% το 2022.

Η Deutsche Bank εκτιμά ανάπτυξη περίπου 5%, ενώ η Nomura έχει πρόβλεψη 4,3%. Οι αναλυτές περιορίσαν επίσης τις προβλέψεις τους για το ΑΕΠ της Κίνας το 2021, με εκτιμήσεις να κυμαίνονται μεταξύ 7,7% και 8,8%.

Ακολουθούν τέσσερις λόγοι για τους οποίους η Morgan Stanley αναμένει μια «άνοδο» για την οικονομία της Κίνας το 2022.

Χαλάρωση της νομισματικής πολιτικής

Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής έχουν ήδη σταματήσει τις προσπάθειές τους για απομόχλευση και έχουν αρχίσει να χαλαρώνουν τόσο τη νομισματική όσο και τη δημοσιονομική πολιτική τις τελευταίες εβδομάδες, ανέφερε η τράπεζα.

Η Morgan Stanley σημείωσε ότι υπήρξαν δύο γύροι περικοπών του δείκτη υποχρεωτικών αποθεματικών πρόσφατα, απελευθερώνοντας ρευστότητα στην οικονομία.

Αυτό ήρθε με καθοδήγηση για την κατανομή περισσότερων δανείων σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, στεγαστικά δάνεια και σε προγραμματιστές, μεταξύ άλλων.

Αλλαγές για τον τομέα των ακινήτων της Κίνας

Το δεύτερο εξάμηνο του 2021, ο πολιορκημένος τομέας ακινήτων της χώρας παγιδεύτηκε σε μια κρίση χρέους καθώς οι προσπάθειες του Πεκίνου να περιορίσει το χρέος άρχισαν να δαγκώνουν.

Η πολιτική των «τριών κόκκινων γραμμών» της Κίνας θέτει ένα όριο στο χρέος σε σχέση με τις ταμειακές ροές, τα περιουσιακά στοιχεία και τα επίπεδα κεφαλαίου μιας επιχείρησης.

Αυτό άρχισε να χαλιναγωγεί τους προγραμματιστές μετά από χρόνια ανάπτυξης που τροφοδοτήθηκε από το υπερβολικό χρέος.



Η κρίση ρευστών διαθεσίμων του πιο χρεωμένου προγραμματιστή στον κόσμο, Evergrande, έφτασε στο κεφάλι καθώς τελικά κήρυξε αθέτηση πληρωμών στις αρχές του μήνα, ενώ άλλοι Κινέζοι προγραμματιστές άρχισαν επίσης να δείχνουν σημάδια πίεσης. Μερικοί έχασαν πληρωμές τόκων ενώ άλλοι αθέτησαν το χρέος τους συνολικά.

Η κατάρρευση έχει επίσης πλήξει την εμπιστοσύνη των αγοραστών κατοικιών, με αποτέλεσμα οι πωλήσεις ακινήτων να πέφτουν κατακόρυφα. Για παράδειγμα, οι τράπεζες έχουν πει να αυξήσουν τα στεγαστικά δάνεια και να μειώσουν τα επιτόκια δανεισμού, ενώ ορισμένες πόλεις χαλαρώνουν τους περιορισμούς αγοράς ακινήτων.

Οι αρχές έχουν επίσης ανακοινώσει σχέδια για την ανάπτυξη μιας διαχειριζόμενης διαδικασίας αναδιάρθρωσης χρέους για τον περιορισμό των κινδύνων χρεοκοπίας, δήλωσε η Morgan Stanley. Το πλήγμα στην εμπιστοσύνη των επενδυτών έπληξε τις ταμειακές ροές των προγραμματιστών καθώς η χρηματοδότηση εξαντλήθηκε.

Ωστόσο, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής λαμβάνουν τώρα μέτρα για να διασφαλίσουν ότι οι ανάγκες χρηματοδότησης των προγραμματιστών ικανοποιούνται, δήλωσε η Morgan Stanley. Αυτό περιλαμβάνει την παρότρυνση των τραπεζών να αυξήσουν τα αναπτυξιακά δάνεια και να άρουν τους περιορισμούς στην έκδοση ομολόγων.

«Λιγότερο επαχθείς» ενεργειακοί στόχοι το 2022

Οι περιορισμοί στις εισαγωγές αυστραλιανού άνθρακα, τα σχέδια της Κίνας να μειώσει τις εκπομπές άνθρακα και η αύξηση των εξαγωγών συνέβαλαν στις διακοπές ρεύματος σε ολόκληρη τη χώρα το 2021 το έτος.

Η Morgan Stanley, επίσης, σημείωσε ότι οι ενεργειακοί στόχοι και στόχοι για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας αποδείχθηκαν επίσης «πολύ επιθετικοί», καθώς η αύξηση του ΑΕΠ της Κίνας βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στη βιομηχανική παραγωγή.

«Ωστόσο, μόλις εμφανίστηκε το ζήτημα της έλλειψης άνθρακα, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής παρενέβησαν γρήγορα και αποτελεσματικά», έγραψε η τράπεζα. Θα υπάρξει «επαναφορά» αυτών των ενεργειακών στόχων το 2022, ανέφερε.

«Έχουμε ήδη δει μια γρήγορη ανάκαμψη στην παραγωγή και τη διαθεσιμότητα άνθρακα, με τα ορυχεία να επανεκκινούνται και οι παραγωγοί ηλεκτρικής ενέργειας να έχουν τη δυνατότητα να αυξήσουν τις τιμές για να καλύψουν το αυξανόμενο κόστος των εισροών», έγραψε η Morgan Stanley.

Οι εξαγωγές θα παραμείνουν ισχυρές το 2022

Η τράπεζα είπε επίσης ότι η προσέγγιση της Κίνας με μηδενικό Covid έχει αποτρέψει διαταραχές στην εργοστασιακή παραγωγή και μάλιστα οδήγησε σε αύξηση του μεριδίου της στις παγκόσμιες εξαγωγές. Ένα ευνοϊκό παγκόσμιο σκηνικό θα πρέπει να οδηγήσει περαιτέρω σε ισχυρή ανάπτυξη του εμπορίου, έγραψε η Morgan Stanley.

Η τράπεζα σημείωσε, ωστόσο, ένας πιθανός παράγοντας για τον οποίο οι επενδυτές είναι προσεκτικοί θα ήταν εάν οι διακοπές της εφοδιαστικής αλυσίδας και τα σημεία συμφόρησης εξομαλυνθούν το επόμενο έτος, προκαλώντας την Κίνα να εγκαταλείψει το μερίδιό της στις παγκόσμιες εξαγωγές.





Exhibitions News

Ολοκληρώθηκε στο Las Vegas των Η.Π.Α. η WINTER FANCY FOOD SHOW 2022

Η έκθεση, που διήρκησε το 3ήμερο μεταξύ 6 – 8 Φεβρουαρίου, σηματοδότησε την επανέναρξη των φυσικών εκθέσεων τροφίμων & ποτών στις Η.Π.Α. και ως εκ τούτου τράβηξε τα βλέμματα ολόκληρου του αγοραστικού κοινού της χώρας. 818 εκθέτες και πλήθος αγοραστών, διεθνείς και τοπικοί, αλληλοεπίδρασαν, αντάλλαξαν απόψεις και ιδέες, παρουσίασαν καινοτομίες και δημιούργησαν μία διαδραστική επιχειρηματική και εμπορική πλατφόρμα.

Η **GREAT EXHIBITIONS**, πάντα παρούσα στα μεγάλα εκθεσιακά δρώμενα, συμμετείχε και φέτος στη WINTER FANCY FOOD SHOW 2022, με πλήθος εταιρειών. Σε συνεργασία με τις εταιρείες ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΗ & NOVA-CERT οργάνωσαν τη συμμετοχή των προγραμμάτων:

εξάγουμε Ελλάδα





- **The Charming Taste of Europe – CHARMEU**
Ευρωπαϊκό πρόγραμμα προώθησης Κίβι και κρασιού
 - **EU DELICIOUS** - Ευρωπαϊκό πρόγραμμα προώθησης χαλουμιού
 - **GOLD QUALITY** - Ευρωπαϊκό πρόγραμμα προώθησης ΠΟΠ ελαιόλαδου και μελιού
- Παραδοσιακά προϊόντα, όπως το τυρί, το ελαιόλαδο και το μέλι, είχαν την τιμητική τους και αναμφίβολα αποτέλεσαν πόλο έλξης τόσο για τη μοναδική τους ποιότητα και γεύση όσο και για την ιδιαίτερη συσκευασία τους και την εν γένει εμφάνισή τους.

Τα περίπτερα της **GREAT EXHIBITIONS** επίσης προσέλκυσαν αγοραστικό κοινό, το οποίο έδειξε ενδιαφέρον για τα προϊόντα των Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων προώθησης "Enjoy! it's from Europe".

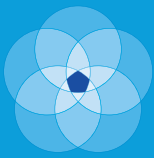
Επόμενες εκθέσεις με την Great Exhibitions:

- **SIAL AMERICA, 22-24 Μαρτίου**, στο Las Vegas, η οποία θα αποτελέσει και την πρώτη μεγάλη, γενική έκθεση τροφίμων & ποτών του ομίλου SIAL (Comexposium) στη χώρα.
- **SUMMER FANCY FOOD SHOW 2022, στη Νέα Υόρκη, 12-14 Ιουνίου**, η οποία είναι παραδοσιακά η μεγαλύτερη έκθεση του κλάδου!

- **WINE – VINEXPO PARIS, στο Παρίσι, 14-16 Φεβρουαρίου**. Μια συμμετοχή, που επαναφέρει τον κλάδο του κρασιού στην επιφάνεια, μέσω ενός αναγνωρισμένου διεθνούς εκθεσιακού brand, αυτού της VINEXPO.

Για ενημέρωση και συμμετοχή στα εκθεσιακά δρώμενα της GREAT EXHIBITIONS, επικοινωνήστε στο 210-7755080 ή στο info@greatexhibitions.gr





Σημαντικά νέα από την Ευρωπαϊκή αγορά

- ▶ Η τσεχική υπηρεσία παράδοσης **Rohlik** αναζητά προμηθευτές σε όλη την Ευρώπη για να επεκτείνει τις επιχειρήσεις ιδιωτικής ετικέτας. Η εταιρεία, που δραστηριοποιείται στην Τσεχία, τη Γερμανία, την Αυστρία και την Ουγγαρία, θέλει να διευρύνει τις αρχικές της μάρκες καθώς και να προσθέσει δικές της μάρκες στην κατηγορία premium.
- ▶ Η **Tegut** αυξάνει τα καταστήματα αυτόματης πώλησης. Είκοσι καταστήματα Teo προγραμματίζεται να λειτουργήσουν το επόμενο έτος μαζί με τα ήδη υπάρχοντα δέκα. Το βραβευμένο αυτοματοποιημένο κατάστημα χωρίς ταμίες θα λειτουργεί σε αστικούς χώρους αλλά και ως shop-in-a-shop.
- ▶ Η **Aldi UK** αυξάνει τον αριθμό των περιφερειακών προμηθευτών στο Ηνωμένο Βασίλειο. Η εταιρεία στοχεύει να προσθέσει 100 νέους Βρετανούς προμηθευτές και σχεδιάζει να δαπανά 3,5 δισεκατομμύρια £ επιπλέον ετησίως σε περιφερειακές αγορές.
- ▶ Η **Carrefour** παρουσιάζει μια νέα γκάμα γκουρμέ προϊόντων με την επωνυμία Carrefour Extra στην Ισπανία. Η σειρά αποτελείται από περίπου 200 είδη, εκ των οποίων το 70% κατασκευάζεται στην Ισπανία.
- ▶ Η **Pam Panorama** κυκλοφόρησε το Pam Flash, μια υπηρεσία αγορών παντοπωλείου με παράδοση στο σπίτι μέσα σε μισή ώρα.
- ▶ Η **Morrisons** δημιουργεί «μίνι φάρμες» εντόμων σε χώρους παραγωγής αυγών ελεύθερης βοσκής, με στόχο τη μείωση της χρήσης προϊόντων σόγιας και την αύξηση της χρήσης φυσικής τροφής για τα πουλερικά. Τα έντομα θα τρέφονται με απόβλητα φρούτων και λαχανικών, δημιουργώντας έτσι ένα κυκλικό πρόγραμμα διατροφής με απορρίμματα.
- ▶ Η **Netto Marken-Discount** άνοιξε το πρώτο της αυτόνομο κατάστημα Pick & Go στο Μόναχο. Είναι ένα υβριδικό κατάστημα: οι πελάτες μπορούν να επιλέξουν να κάνουν αυτόνομα τις αγορές τους χωρίς σάρωση ή





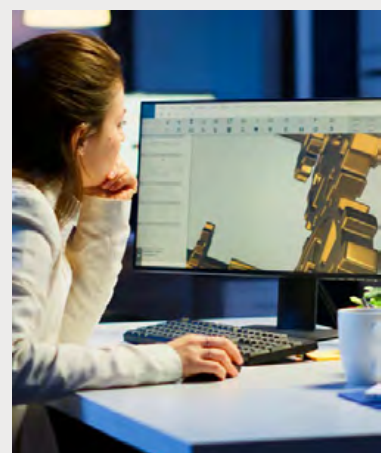
διαδικασία ταμείου, ή, επιλέγοντας τον παραδοσιακό τρόπο αγοράς, να περάσουν από το ταμείο.

με τις μεγαλύτερες πωλήσεις. Το μερίδιο των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας είναι 30%.

- ▶ Η **Spar Slovenija** προσφέρει καινοτόμα προϊόντα premium από τρεις τοπικούς σεφ Michelin στην αποκλειστική σειρά SPAR Premium.
- ▶ Η **Aldi** θα ξεκινήσει τη μεγάλης κλίμακας κυκλοφορία της νέας μορφής της, της Aniko 2.0, στην Ολλανδία το πρώτο εξάμηνο του τρέχοντος έτους. Τα πιλοτικά καταστήματα Aniko 2.0 έτυχαν τόσο καλής υποδοχής από τους πελάτες, που η εταιρεία αποφάσισε να επιταχύνει τη μετατροπή.
- ▶ Η **Carrefour** αλλάζει το σύστημα ταμείων της παγκοσμίως. Το νέο πρόγραμμα, που ονομάζεται Smartpos, σχεδιάστηκε για να εξαλείψει κατά το δυνατό τις αρνητικές εμπειρίες των αγοραστών.
- ▶ Η **Caprabo** επενδύει 100 εκατομμύρια ευρώ την επόμενη πενταετία. Μέρος της επένδυσης θα πάει στο σχέδιό της να μετατρέψει τα καταστήματα σε μοντέλο νέας γενιάς. Το σχέδιο αυτό αναμένεται να ολοκληρωθεί το 2023 με μια παγκόσμια επένδυση άνω των 60 εκατομμυρίων ευρώ.
- ▶ Η **Penny** κυκλοφόρησε την υπηρεσία Scan & Go σε 160 καταστήματα. Οι πελάτες μπορούν να καταγράφουν τις αγορές τους με τα δικά τους κινητά τηλέφωνα. Στο μέλλον όλα τα καταστήματά της θα προσφέρουν την υπηρεσία.
- ▶ Ο **Όμιλος X5**, κορυφαίος ρωσικός λιανοπωλητής τροφίμων, ανακοινώνει ότι η Perekrestok θα εφαρμόσει πιλοτικά μια νέα μορφή καταστήματος, με το όνομα Jam Perekrestok, με συνολική επιφάνεια μικρότερη από 300 τ.μ. και περιορισμένη γκάμα προϊόντων, που θα περιλαμβάνει τα προϊόντα της
- ▶ Η **Monoprix** επαναλανσάρει ολόκληρη τη σειρά μακιγιάζ της. Αλλάζοντας το όνομα από Monop' Make-Up σε Monoprix Make-Up, η σειρά αναθεωρήθηκε για να γίνει πιο πράσινη, τόσο στη σύνθεση του προϊόντος όσο και στη συσκευασία.
- ▶ Η κροατική **Konzum** εισήγαγε μια επιλογή πληρωμής με κρυπτονομίσματα στα ηλεκτρονικά της καταστήματα και έγινε έτσι ο πρώτος τοπικός λιανοπωλητής, που προσφέρει τη συγκεκριμένη υπηρεσία πληρωμών.
- ▶ Η **Albert Heijn** δοκιμάζει μια εφαρμογή για έξυπνα ρολόγια με το όνομα AH Wear, που θα μπορούσε να διευκολύνει τις αγορές. Μετά την εγκατάσταση της εφαρμογής στο smartwatch και στο τηλέφωνο, οι πελάτες μπορούν να χρησιμοποιήσουν την κάρτα επιβράβευσης AHs και να εξαργυρώσουν τα κουπόνια αγορών μέσω του ρολογιού. Επιπλέον, μπορούν να δουν τη λίστα αγορών που δημιούργησαν και να προσθέσουν ή να αφαιρέσουν προϊόντα.
- ▶ Η **Lidl UK** ανακοίνωσε σχέδια για τη δημιουργία 4.000 νέων θέσεων εργασίας σε ολόκληρη τη χώρα, με νέο στόχο καταστημάτων τα 1.100 καταστήματα έως το τέλος του 2025. Τα καταστήματα θα διαθέτουν ηλιακούς συλλέκτες και σημεία φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων.
- ▶ Ολοκληρώθηκε με απόλυτη επιτυχία και ασφάλεια η διεξαγωγή της **SOUVENIR EXPO GREECE**. Η πρώτη ελληνική έκθεση για το 2022 δείχνει τον δρόμο που πρέπει να ακολουθήσουν και οι υπόλοιπες εκθέσεις του έτους.

LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

