

22.02.2022 Τεύχος #45



ΕΛΣΤΑΤ: Κατά 107%  
αυξήθηκαν οι ελληνικές  
εξαγωγές στη Σαουδική  
Αραβία στο 11μηνο του 2021



## SPECIAL REPORT

Ηνωμένο Βασίλειο:  
Οι τάσεις το 2022  
στην αγορά ελαιολάδου



Ελλάδα- Ινδία:  
Εμπορικές και  
επενδυτικές ευκαιρίες



Η BMW κυριάρχησε  
στις εξαγωγές στις ΗΠΑ  
το 2021

## Good News

# Ελλάδα- Ινδία: Εμπορικές και επενδυτικές ευκαιρίες

**Οι σημαντικές προοπτικές που παρουσιάζονται για την ενίσχυση των διμερών επιχειρηματικών σχέσεων μεταξύ Ελλάδος και Ινδίας, αποτέλεσαν το αντικείμενο της συνάντησης που διοργάνωσε η Πρεσβεία της Ινδίας με την υποστήριξη της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece), πριν μερικές μέρες.**

Με κεντρικό θέμα «Συνεργασία Ινδίας-Ελλάδας για την προώθηση των διμερών εμπορικών και επενδυτικών ευκαιριών», η εκδήλωση επικεντρώθηκε σε κλάδους κοινού ενδιαφέροντος στους τομείς των εξαγωγών και των επενδύσεων, όπως τρόφιμα και ποτά, βιομηχανικά προϊόντα, καταναλωτικά προϊόντα κ.α., καθώς και στη διερεύνηση ευκαιριών στον κλάδο της τεχνολογίας, του τουρισμού, των κοσμημάτων κ.λπ..

Η συγκεκριμένη συνάντηση αποτελεί προοίμιο της 8 ης Μεικτής Διυπουργικής Επιτροπής που θα διοργανωθεί στην Αθήνα τον Απρίλιο και στην οποία η Ινδία θα εκπροσωπηθεί από πολυμελή αποστολή.

Οικοδεσπότης της εκδήλωσης ήταν ο **Πρέσβης της Ινδίας στην Ελλάδα, Α.Ε. κ. Amrit Lugun**, ο οποίος αναφέρθηκε στους παραδοσιακούς μακροχρόνιους δεσμούς των δύο χωρών και στις δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξής τους, ενώ έκανε ιδιαίτερη μνεία στην συμμετοχή της Ινδίας ως «τιμώμενης χώρας» στην 84η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, το 2019 (η Ινδία ήταν επίσης η «τιμώμενη χώρα» το 2009), στην οποία εκπροσωπήθηκε από επιχειρηματική αντιπροσωπεία με επικεφαλής τον Υπουργό Εμπορίου και Βιομηχανίας, κο Shri Hardeep Singh Puri.

Το εξαιρετικό επίπεδο των σχέσεων μεταξύ των δύο χωρών, εξήρε και ο **Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, κ. Γιώργος Φιλίππουλος**, ο οποίος, αφού ευχαρίστησε την Πρεσβεία της Ινδίας για τη πρωτοβουλία διοργάνωσης της συνάντησης, δήλωσε ότι: «Η Ινδία και η



CEO Enterprise Greece, Γιώργος Φιλίππουλος - Ινδός Πρέσβης, Amrit Lugun

Ελλάδα έχουν εξαιρετική σχέση, η οποία ισχυροποιείται περαιτέρω από τέτοιους είδους συναντήσεις. Με τον δεύτερο μεγαλύτερο πληθυσμό στον κόσμο και μια συνεχώς αναπτυσσόμενη μεσαία τάξη, η Ινδία αποτελεί μια σημαντική αγορά για τις ελληνικές επιχειρήσεις και προτεραιότητα για την Enterprise Greece.

Η Ελλάδα, όπως και η Ινδία, διαθέτει εργατικό δυναμικό υψηλής μόρφωσης με υψηλό ποσοστό επιστημόνων, μηχανικών και γιατρών και αναδεικνύεται σε κόμβο τεχνολογίας και καινοτομίας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Αυτό ανοίγει δυνατότητες περαιτέρω συνεργασίας και σε νέους τομείς όπως αυτόν της έρευνας και της καινοτομίας και χαιρόμαστε ιδιαίτερα που διαπιστώνουμε, σήμερα εδώ, το έντονο ενδιαφέρον της Ινδικής πλευράς για ελληνικό σύστημα νεοφυών επιχειρήσεων».

Ο κ. Φιλίππουλος ανέφερε επίσης ότι, κατά τη διάρκεια της επικείμενης Ινδικής, επιχειρηματικής αποστολής στην Ελλάδα, η Enterprise Greece θα υπογράψει Συμφωνίες συνεργασίας (MoU) με την Ινδική Ομοσπονδία Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων (FICCI) και με το Invest India, με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη της εμπορικής σχέσης μεταξύ Ελλάδος και Ινδίας.



## Export News

# Φρούτα και λαχανικά: Μειωμένη η εξαγωγή για φράουλα και ντομάτα

**Μειωμένες καταγράφονται από την αρχή της σεζόν οι εξαγωγές φράουλας και ντομάτας, με το εμπόριο της Λευκορωσίας να γίνεται αισθητό στις εξαγωγές φρούτων και λαχανικών και στην χώρα μας.**

Όπως σχολιάζει στο εβδομαδιαίο δελτίο του (12-18/2/2022), ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Incofruit Hellas, η μείωση οφείλεται στον περιορισμό της διακίνησής τους προς Ρωσία μέσω άλλων κρατών μελών της ΕΕ, ενώ ορατές είναι οι επιπτώσεις από το εμπόριο της Λευκορωσίας.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα στοιχεία του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων που επεξεργάστηκε ο Incofruit Hellas, οι εξαγωγές φράουλας από τις αρχές του χρόνου έως τις 18 Φεβρουαρίου 2022 ανέρχονται σε 6.075 τόνους έναντι 6.225 τόνων που ήταν το αντίστοιχο διάστημα της περσινής χρονιά. Την ίδια στιγμή η εξαγωγή ντοματών το ίδιο χρονικό διάστημα, καταγράφεται επίσης, μειωμένη, φτάνοντας τους 3.916 τόνους έναντι των 4.804 τόνων, που ήταν την προηγούμενη χρονιά.

Στο μεταξύ συνεχίζονται με χαμηλούς ρυθμούς οι εξαγωγές μήλων και από 1/9-18/2/22 η εξαγωγή τους ανέρχεται σε 38.672 τόνους καταγράφοντας μείωση κατά 26,8% συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά.

Από 1/9/2021 έως και 18/2/2022 οι αναγγελίες φορτίων καταχωρήθηκαν στο ΜΕΝΟ για εξαγωγή-διακίνηση ακτινιδίων, που αφορούσαν 140.384 τόνους αυξημένες κατά 11,4% εκ των οποίων προς τρίτες εκτός ΕΕ Χώρες 40.460 τ. ήτοι 28,8% του συνόλου έναντι 34.543 τ. πέρου

## Η πορεία πορτοκαλιών-μανταρινιών

Οι εξαγωγές πορτοκαλιού και μανταρινιού ήταν πολύ διαφορετικές από την αρχή της τρέχουσας εμπορικής περιόδου. Όπως σχολιάζει ο ειδικός σύμβουλος του Συνδέσμου Πύργος Πολυχρονάκης, στο μέσον της περιόδου οι συνθήκες δεν έχουν αλλάξει διατηρώντας τις χαμηλές προσδοκίες για τα πορτοκάλια. Η τιμή των πορτοκαλιών Navel συνεχίζεται σε χαμηλά επίπεδα. Η συγκομιδή του Navel Lane Late, συνεχίστηκε με πολύ μέτριες τιμές.

Από την άλλη πλευρά τα μανταρινοειδή είχαν καλό εμπορικό αποτέλεσμα σε όλη τη διαδικασία συγκομιδής και πέτυχαν αποδεκτές τιμές.

«Η μαζική είσοδος στην Ευρωπαϊκή Ένωση εσπεριδοειδών από τρίτες χώρες, τόσο λόγω των μεγάλων ποσοτήτων όσο και των χαμηλών τιμών, σημαίνει ότι τα ενωσιακά φρούτα συνάντησαν χαμηλότερες τιμές από την υπερπροσφορά», τονίζει ο Γ. Πολυχρονάκης.

Πηγή: in.gr

# Μειώθηκαν οι ελληνικές εξαγωγές στο Ηνωμένο Βασίλειο

**Μείωση 6,7% σε σχέση με το 2020 και 11% σε σχέση με το 2019 κατέγραψαν πέρυσι οι ελληνικές εξαγωγές αγαθών στο Ηνωμένο Βασίλειο, με τις μεγαλύτερες απώλειες συγκριτικά με το 2019 να έρχονται από την υποχώρηση στις εξαγωγές βιομηχανικών αγαθών (-61 εκατ. λίρες), τροφίμων (-47 εκατ.) και καυσίμων (-35,5 εκατ.).**

Η θετική συνεισφορά ιδίως των βιομηχανικών ειδών που ταξινομούνται κυρίως κατά πρώτη ύλη και των μηχανημάτων και υλικού μεταφορών δεν επαρκεί για να αντισταθμίσει τις απώλειες. Οι ελληνικές εξαγωγές αγαθών υποχώρησαν παρόλο που το 2021 το Ηνωμένο Βασίλειο δεν έθεσε σε πλήρη ισχύ προϋποθέσεις και τελωνειακές διατυπώσεις για την εισαγωγή ορισμένων κατηγοριών προϊόντων από την ΕΕ. Εφαρμογή και των

τελευταίων εκκρεμοσών διατυπώσεων μπορεί να σημάνει περαιτέρω μείωση των ελληνικών εξαγωγών αγαθών στη χώρα.

Ισχυρότερη ήταν η υποχώρηση των ελληνικών εισαγωγών αγαθών από το Ηνωμένο Βασίλειο (-18,4% σε σχέση με το 2020 και -31% σε σχέση με το 2019), που το 2021 διαμορφώθηκαν σε 707,6 εκατ. λίρες.

Εξάλλου, το εννεάμηνο του 2021 οι ελληνικές εξαγωγές υπηρεσιών προς το Ηνωμένο Βασίλειο ανέκαμψαν συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα του 2020, αν και απέχουν ακόμα σημαντικά από το επίπεδο του 2019. Η δαπάνη των Βρετανών για ταξίδια περιορίστηκε περαιτέρω το εννεάμηνο του 2021, ενώ αντίθετα αυξήθηκε αυτή για μεταφορές, κυρίως αεροπορικές. Η εξέλιξη αυτή θα πρέπει να αποδίδεται κυρίως στις επιπτώσεις της πανδημίας στον τουρισμό, ενώ σε μικρότερο βαθμό μπορεί να έχει επηρεάσει και η υποχρεωτική πλέον επίδειξη διαβατηρίου για την είσοδο στην ΕΕ.

Το εννεάμηνο του 2021 οι ελληνικές εισαγωγές υπηρεσιών από το Ηνωμένο Βασίλειο ανήλθαν σε 998 εκατ. λίρες, αύξηση 8% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2020, αλλά κατά 37,5% χαμηλότερα από το επίπεδο του εννεαμήνου 2019.

*(\*) Οι πληροφορίες προέρχονται από το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων στο Λονδίνο.*



## ΕΛΣΤΑΤ: Κατά 107% αυξήθηκαν οι ελληνικές εξαγωγές στη Σαουδική Αραβία στο 11μηνο του 2021

**Ετήσια αύξηση 107% παρουσίασαν οι εξαγωγές της χώρας μας στη Σαουδική Αραβία κατά την περίοδο Ιανουαρίου-Νοεμβρίου 2021, βάσει των προσωρινών στοιχείων ΕΛΣΤΑΤ, τα οποία επεξεργάστηκε το Γραφείο Ο.Ε.Υ. Τζέντας.**

Κομβικό ζητούμενο για την περαιτέρω εμβάθυνση των διμερών εμπορικών μας σχέσεων με την Σαουδική Αραβία, είναι η διεύρυνση της σύνθεσης των εξαγωγών μας, με βελτίωση των επιδόσεων σε τομείς εκτός πετρελαίου, όπως ο διαφαινόμενος υπερδιπλασιασμός το 2021 των αποστολών φαρμακευτικών προϊόντων, η σημαντική αύξηση στις εξαγωγές δομικών υλικών, λαμβανομένης υπόψιν της ανάκαμψης της κατασκευαστικής δραστηριότητας της Σ. Αραβίας, κ.α, σύμφωνα με σχετικό ενημερωτικό έγγραφο του γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων του γενικού προξενείου της Ελλάδας στη Τζέντα.

Όσον αφορά στις προοπτικές για το 2022, η επικείμενη διοργάνωση Διμερούς Οικονομικού Φόρουμ στο Ριάντ, στα μέσα Μαρτίου, με συμμετοχή πολυμελούς επιχειρηματικής αποστολής υπό τον υφυπουργό Εξωτερικών Κ. Φραγκογιάννη, αναμένεται να δώσουν περαιτέρω ώθηση στο διμερές εμπόριο, παρέχοντας τη δυνατότητα στον ιδιωτικό τομέα των δύο χωρών να εντατικοποιήσει το διάλογο για διερεύνηση και αξιοποίηση νέων πεδίων κοινού επιχειρηματικού ενδιαφέροντος, πλὴν πετρελαιοειδών.

### **Πιο αναλυτικά στο ενημερωτικό έγγραφο σημειώνονται τα εξής:**

Βάσει προσωρινών στοιχείων ΕΛΣΤΑΤ, κατά την περίοδο Ιανουαρίου-Νοεμβρίου 2021, οι εξαγωγές της χώρας μας προς την Σαουδική Αραβία ανήλθαν σε 561.165.816 ευρώ έναντι 271.026.902 ευρώ την αντίστοιχη περίοδο 2020, καταγράφοντας αύξηση 107%, ενώ οι εισαγωγές



μας από τη Σαουδική Αραβία, κατά τους τους πρώτους 11 μήνες παρελθόντος έτους, ανήλθαν σε 652.633.961 ευρώ έναντι 486.982.396 ευρώ την αντίστοιχη περίοδο 2020, σημειώνοντας αύξηση 34%.

Ο διμερής όγκος εμπορίου Ελλάδος – Σαουδικής Αραβίας ανήλθε σε 1,213 δισ. ευρώ έναντι 758 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2020 (αύξηση 60,2%), ενώ το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου υποχώρησε από 246,5 εκατ. ευρώ το 2020 σε 91,4 εκατ. ευρώ κατά την υπό εξέταση περίοδο 2021.

Ως προς τη σύνθεση του διμερούς όγκου εμπορίου, παρατηρείται κυριαρχία της ευρείας κατηγορίας ορυκτών καυσίμων και παραγώγων πετρελαίου, τόσο στις εισαγωγές μας από τη Σαουδική Αραβία όσο προς τις εξαγωγές μας προς τη χώρα αυτή. Ειδικότερα, οι ελληνικές αποστολές πετρελαιοειδών προς τη Σαουδική Αραβία, κατά την περίοδο Ιανουαρίου – Νοεμβρίου 2021 ανήλθαν σε 439,7 εκατ. ευρώ έναντι 166,8 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο 2020, σημειώνοντας σημαντική αύξηση 163,6% και απορροφώντας το 78% επί του συνόλου των εξαγωγών μας, ενώ οι εισαγωγές μας πετρελαιοειδών από την Σ. Αραβία, κατά την υπό εξέταση περίοδο, ανήλθαν σε 432 εκατ. ευρώ έναντι 355,4 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο 2020, σημειώνοντας αύξηση 21,5% και καταλαμβάνοντας το 66,2% επί του συνόλου.

Πλὴν πετρελαιοειδών, σημαντικό μερίδιο στις εξαγωγές των ελληνικών προϊόντων καταλαμβάνει η κατηγορία νωπών οπωροκηπευτικών-λαχανικών (14,2 εκατ. ευρώ),



ενώ ακολουθούν τα φαρμακευτικά προϊόντα (11,9 εκατ. ευρώ), με υπερδιπλασιασμό της αξίας τους έναντι 2020, οι λέβητες (10 εκατ. ευρώ), οι ελαιώδεις καρποί (9,9 εκατ. ευρώ), προϊόντα ζαχαροπλαστικής (8,8 εκατ. ευρώ), τσιμέντο, γύψος, πέτρες λάξευσης για οικοδομές (8,1 εκατ. ευρώ), έπιπλα (6,4 εκατ. ευρώ), κ.α.

Τέλος, ως προς τις εισαγωγές μας από τη Σαουδική Αραβία, πλήν πετρελαιοειδών, το σημαντικότερο μερίδιο απορροφούν οι πλαστικές ύλες (113,7 εκατ. ευρώ), τα οργανικά χημικά προϊόντα (70,5 εκατ. ευρώ), και τα τεχνουργήματα χαλκού (17,6 εκατ. ευρώ).

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία, με εξαίρεση την σημαντική υποχώρηση των εξαγωγών μας κατά 60% το 2020, λόγω εξάρσης της υγειονομικής κρίσης, η συγκριτική ανάλυση της τελευταίας δετίας καταδεικνύει ότι οι ελληνικές εξαγωγές προς τη Σαουδική Αραβία παρουσιάζουν σταθερή αυξητική πορεία, επανερχόμενες το 2021 σε προ-covid αρκούντως ικανοποιητικά επίπεδα.

Κυρίαρχο στοιχείο των εξαγωγών μας το 2021 είναι η εκτόξευση των αποστολών πετρελαιοειδών προς τη συγκεκριμένη χώρα, οι οποίες, για πρώτη φορά, υπερβαίνουν τις εισαγωγές μας πετρελαιοειδών από τη χώρα αυτή και, παρά τον συγκυριακό τους χαρακτήρα, ενίσχυσαν τον διμερή όγκο εμπορίου (1,2 δισ. ευρώ, αύξηση 60,2%), συμβάλλοντας, παράλληλα, στην σημαντική μείωση (62,9%) του ελλείμματος του διαχρονικά αρνητικού εις βάρος της χώρας μας εμπορικού ισοζυγίου.

Ωστόσο, κομβικό ζητούμενο για την περαιτέρω εμβάθυνση των διμερών εμπορικών μας σχέσεων με την Σαουδική Αραβία, παραμένει η διεύρυνση της σύνθεσης των εξαγωγών μας, με βελτίωση των επιδόσεων σε τομείς εκτός πετρελαίου, όπως ο διαφαινόμενος υπερδιπλασιασμός το 2021 των αποστολών φαρμακευτικών προϊόντων, η σημαντική αύξηση στις εξαγωγές δομικών υλικών, λαμβανομένης υπόψιν της ανάκαμψης της κατασκευαστικής δραστηριότητας της Σαουδικής Αραβίας, κ.α.

Ως προς την προοπτική έτους 2022, η επικείμενη διοργάνωση Διμερούς Οικονομικού Φόρουμ στο Ριάντ, στα μέσα Μαρτίου, με συμμετοχή πολυμελούς επιχειρηματικής αποστολής υπό τον υφυπουργό Εξωτερικών Κ. Φραγκογιάννη, αναμένεται να δώσουν περαιτέρω ώθηση στο διμερές εμπόριο Ελλάδος – Σαουδικής Αραβίας, παρέχοντας τη δυνατότητα στον ιδιωτικό τομέα των δύο χωρών να εντατικοποιήσει το διάλογο για διερεύνηση και αξιοποίηση νέων πεδίων κοινού επιχειρηματικού ενδιαφέροντος, πλήν πετρελαιοειδών, επιδίωξη η οποία συνάδει απόλυτα και προς τους στόχους του αναπτυξιακού προγράμματος της Σαουδικής Αραβίας «Οραμα 2030», για την ανάγκη βαθμιαίας διαφοροποίησης της οικονομίας της. Προς την κατεύθυνση αυτή, βαρύνουσας σημασίας είναι και το υπό υιοθέτηση κοινό σχέδιο δράσης του νεοουσταθέντος Επιχειρηματικού Συμβουλίου Ελλάδος – Σαουδικής Αραβίας, ως θεσμικού πυλώνα της διμερούς επιχειρηματικής συνεργασίας, προς αμοιβαίο όφελος των δύο χωρών.

## Good News

# Άλλαξαν επίπεδο οι ελληνικές εξαγωγές

**ΓΙΑ ΑΚΟΜΗ** μια χρονιά οι ελληνικές εξαγωγές απέδειξαν ότι η εντυπωσιακή πορεία που διαγράφουν τα τελευταία χρόνια δεν είναι πυροτέχνημα. Και πως το «μικρό θαύμα» μπορεί να έχει διάρκεια... Κόντρα στις τεράστιες δυσκολίες που δημιούργησε η πανδημία στην εφοδιαστική αλυσίδα, το 2021 κατάφεραν να καταρρίψουν κάθε προηγούμενο ρεκόρ, φτάνοντας σε νέα ιστορικά υψηλά, με αξία που προσέγγισε τα 40 δις. ευρώ και άνοδο 29,5%.

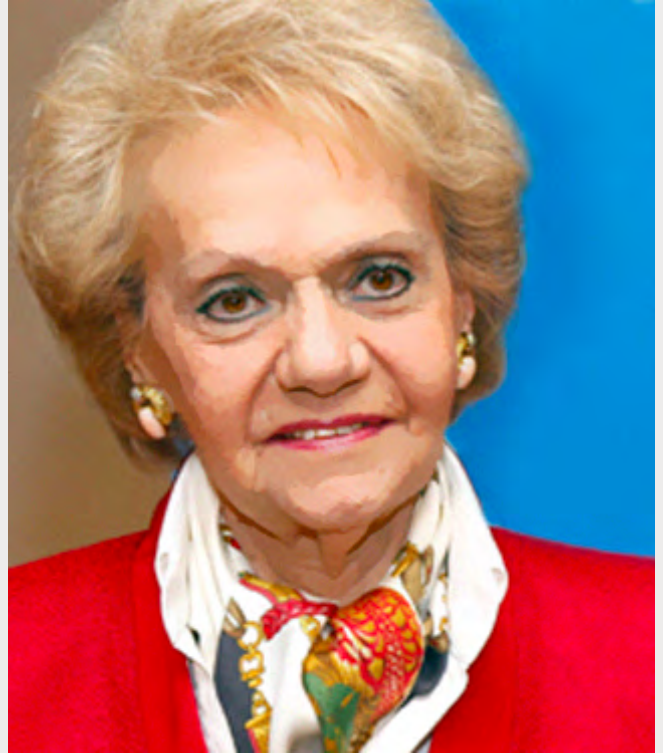
**ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ** για μια επίδοση που αποτυπώνει με emphaticό τρόπο τη δυναμική που διαθέτουν οι εξαγωγικές επιχειρήσεις της χώρας μας, ενώ παράλληλα εκπέμπει ξεκάθαρο μήνυμα για τις δυνατότητες του κλάδου, ο οποίος με την κατάλληλη υποστήριξη μπορεί να πάει ακόμη πιο ψηλά, προς όφελος της εθνικής οικονομίας.

**ΟΦΕΛΟΣ** που προσφέρει διαχρονικά, και το οποίο ήταν ιδιαίτερα πολύτιμο την γκριζα περίοδο των Μνημονίων, όταν η Ελλάδα βρέθηκε πολύ κοντά στην πλήρη κατάρρευση και την έξοδο από την Ευρωζώνη, διατηρώντας θέσεις εργασίας και ενισχύοντας με συνάλλαγμα τα δημόσια ταμεία.

**ΟΙ ΒΑΣΕΙΣ** έχουν τεθεί. Το εθνικό στρατηγικό σχέδιο που εκπόνησε η κυβέρνηση για την τόνωση της εξωστρέφειας κινείται προς τη σωστή κατεύθυνση και αρχίζει ήδη να αποδίδει καρπούς. Για πρώτη φορά υπάρχει ξεκάθαρος «οδικός χάρτης», με συγκεκριμένους στόχους.

**Η ΠΟΛΙΤΕΙΑ** εμφανίζεται αποφασισμένη να στηρίξει τον κλάδο να ξεπεράσει τις δυσκολίες και να διευκολύνει το έργο του. Όπως πράττει μέσα από τη συστηματική ψηφιοποίηση κρατικών υπηρεσιών, η οποία έχει αφαιρέσει σημαντική γραφειοκρατία, μειώνοντας τόσο το κόστος όσο και τον χρόνο.

**ΔΥΟ ΣΤΟΙΧΕΙΑ** ζωτικής σημασίας για το επιχειρείν. Πρόσθετη ώθηση αναμένεται να δώσουν οι πόροι του



Ταμείου Ανάκαμψης που θα εισρεύσουν στη χώρα τα επόμενα χρόνια και θα κατευθυνθούν σε παραγωγικές επενδύσεις, οι οποίες θα τονώσουν τον πρωτογενή τομέα και μαζί την ικανότητα της εγχώριας παραγωγής να δημιουργήσει ανταγωνιστικά προϊόντα και υπηρεσίες, οι οποίες θα μπορούν να σταθούν σε διεθνές επίπεδο.

**ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΛΛΗ** πλευρά υπάρχουν μια σειρά από προκλήσεις που αναδύονται και έρχονται να υπενθυμίσουν πως ο δρόμος δεν είναι στρωμένος με ροδοπέταλα. Υψηλός πληθωρισμός, ενεργειακή κρίση και γεωπολιτικές ανησυχίες με επίκεντρο το Ουκρανικό συνθέτουν ένα εκρηκτικό κοκτέιλ, το οποίο μπορεί να αποδειχθεί εξαιρετικά προβληματικό. Και αυτό γιατί κανείς δεν μπορεί να προβλέψει πώς θα εξελιχθούν τα πράγματα και ποια τροπή θα πάρουν. Την αβεβαιότητα επιτείνει η πανδημία, η οποία παραμένει άγνωστο πότε θα υποχωρήσει οριστικά.

**ΔΥΟ ΧΡΟΝΙΑ** τώρα, οι εμπορικές συναλλαγές διεξάγονται υπό αντίξοες συνθήκες που επιβάλλουν οι περιορισμοί για την ανάσχεση μετάδοσης του κορονοϊού. Παρ' όλα αυτά, παραμένουμε αισιόδοξοι ότι η ανοδική πορεία θα συνεχιστεί και φέτος, επιβεβαιώνοντας ότι οι ελληνικές εξαγωγές έχουν αλλάξει επίπεδο και είναι έτοιμες να κατακτήσουν νέες κορυφές...

Πηγή: [naftemporiki.gr](http://naftemporiki.gr)





## Exhibitions News

# Αγροδιατροφή και ελληνική διατροφική παράδοση «πρωταγωνιστούν» στην Expo 2020 Dubai

**Ο κλάδος της αγροδιατροφής αναδεικνύει τη δυναμική του ακόμα και στην πανδημική κρίση, συμβάλλει στην τόνωση της απασχόλησης και συνεισφέρει στις εξαγωγές. Η βιομηχανία τροφίμων και ποτών αποτελεί έναν από τους βασικούς πυλώνες της ελληνικής μεταποίησης και ένα σημαντικό μοχλό ανάπτυξης της παραγωγικής δραστηριότητας, αλλά και της αναπτυξιακής πορείας της χώρας.**

Στο πλαίσιο αυτό, η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece), με αφορμή τη διοργάνωση της εθνικής αποστολής σε μία εκ των σημαντικότερων εμπορικών εκθέσεων τροφίμων στη Μέση Ανατολή - 26η Διεθνής Έκθεση GULFOOD 2022 - διοργάνωσε εκδήλωση γευσιγνωσίας για την παρουσίαση της ελληνικής διατροφής, παρουσία των Ελληνικών Εξαγωγικών εταιρειών Τροφίμων και Ποτών και των συνεργατών τους που συμμετείχαν στην έκθεση.

Η εκδήλωση διεξήχθη στις 16 Φεβρουαρίου, όπου φιλοξενήθηκαν - από τον Γενικό Γραμματέα ΔΟΣ

και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Προέδρου ΔΣ της Enterprise Greece, κ. Ιωάννη Σμυρλή και την Εντεταλμένη Σύμβουλο και Μέλος ΔΣ της Enterprise Greece, κα Μπέττυ Αλεξανδροπούλου - στο εστιατόριο Efzin το οποίο βρίσκεται στον πρώτο όροφο του ελληνικού περιπτέρου της Expo2020 Dubai, οι ελληνικές εταιρίες και οι συνεργάτες τους που συμμετείχαν στην 26η Διεθνή Έκθεση GULFOOD 2022. Υπό τη «μπαγκέτα» του σεφ Αλέξανδρου Σπέρχου, η ελληνική γαστριμαργική κουλτούρα συστήνεται μέσω του εστιατορίου σε ένα απαιτητικό διεθνές κοινό και προβάλλει μια σύγχρονη οπτική της διατροφικής μας παράδοσης.

Η Ελλάδα συμμετέχει στην έκθεση Expo 2020 Dubai με μήνυμα «Greece Tomorrow, Today», (Η Ελλάδα του Αύριο, Σήμερα) παρουσιάζοντας τη μετεξέλιξη της ως μία σύγχρονη οικονομία, με σημαντική εξωστρέφεια και δυναμική εξαγωγών καθώς και ως ένας ελκυστικός προορισμός για επενδυτές. Στόχος της ελληνικής παρουσίας στην Expo 2020 Dubai είναι να παρουσιαστεί το σύγχρονο προφίλ της Ελλάδας, η καινοτομία, ο ψηφιακός μετασχηματισμός, η εξωστρέφεια και οι προοπτικές της ως ελκυστικός επενδυτικός προορισμός. Η έκθεση θα διαρκέσει έως και τις 31 Μαρτίου 2022.





# ENTERPRISE GREECE

## INVEST & TRADE

Στην Expo 2020 Dubai, η Ελλάδα συμμετέχει με ένα εντυπωσιακού σχεδιασμού περίπτερο, στο οποίο παρουσιάζονται οκτώ στρατηγικοί πυλώνες που είναι ταυτόχρονα και συγκριτικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας: η τεχνολογία/καινοτομία, η ενέργεια, η ναυτιλία, ο τουρισμός και ο πολιτισμός, το ανθρώπινο κεφάλαιο, η βιομηχανία, η αγροδιατροφή και οι επιστήμες Υγείας.

Η αγροδιατροφή κατέχει ιδιαίτερη θέση στο ελληνικό περίπτερο της Expo 2020 και αποτελεί έναν από τους βασικούς στρατηγικούς πυλώνες που προβάλλονται.

Την ευθύνη της ελληνικής συμμετοχής στην Expo 2020 Dubai έχει η Enterprise Greece, η οποία στηρίζει την εξωστρέφεια της ελληνικής οικονομίας, την προσέλκυση επενδύσεων και την προώθηση εγχώριων προϊόντων σε διεθνείς αγορές.

Ως εκ τούτου στηρίζει οργανωμένες και στοχευμένες προωθητικές δράσεις για τον σημαντικό αυτό κλάδο των Τροφίμων και Ποτών, όπως είναι η συμμετοχή στη Gulfood, στο MDR Connect, στην Prowein, στη SIAL μεταξύ δεκάδων άλλων δράσεων ακόμα. Βασικός στόχος είναι, τα υψηλής ποιότητας προϊόντα, το ελληνικό brand name, καθώς και η προώθηση των ελληνικών τροφίμων στις διεθνείς αγορές, να αποτελέσουν τα χαρακτηριστικά

εκείνα που θα αναδείξουν το ρόλο της εγχώριας βιομηχανίας τροφίμων και ποτών, στον παγκόσμιο χάρτη της μεταποίησης.

Το εστιατόριο Efzin «ανασχεδιάζει» την ελληνική γαστριμαργική κουλτούρα με πρώτες ύλες από την ελληνική γη, με πυρήνα τη μεσογειακή διατροφή και με έμπνευση από την παραδοσιακή κουζίνα, το εστιατόριο Efzin στην Expo 2020 Dubai «διαφημίζει» τους θησαυρούς που παράγει η ελληνική γη, χάρη στη βιοποικιλότητα και τις κλιματολογικές συνθήκες.

Με «προϊκα» τα αρώματα της παιδικής του ηλικίας στα Καλάβρυτα, ο διακεκριμένος σεφ Αλέξανδρος Σπέρκος, «σερβίρει» τη γευστική ιδιαιτερότητα της Ελλάδας στους επισκέπτες μιας παγκόσμιας έκθεσης. Παραδοσιακές συνταγές, εκτελεσμένες με μια φρέσκια οπτική, αναδεικνύουν τα τοπικά προϊόντα και φυσικά τον γαστρονομικό πλούτο της χώρας μας.

Η σύγχρονη εκδοχή του μουσακά, ο ντάκος, το στιφάδο με ένα διαφορετικό πρίσμα, είναι μερικές μόνο από τις δημιουργίες που περιλαμβάνει το μενού του εστιατορίου Efzin, όπου «πρωταγωνιστούν» το ελαιόλαδο, τα βότανα και προϊόντα ασύγκριτης ποιότητας και διατροφικής αξίας.



Πάνης Συμυλής - Μπέττυ Αλεξανδροπούλου - Αντώνης Γραβάνης

**SPECIAL REPORT®**

## Ηνωμένο Βασίλειο: Οι τάσεις το 2022 στην αγορά ελαιολάδου





## Special Report

# Ηνωμένο Βασίλειο: Οι τάσεις το 2022 στην αγορά ελαιολάδου

## Η τουρκική Στατιστική Υπηρεσία (ΤΥΙΚ) ανακοίνωσε τους σημειώθηκε τα τελευταία 19 έτη.

Η ζήτηση για βρώσιμα έλαια στο Ηνωμένο Βασίλειο αυξήθηκε σημαντικά στη διάρκεια της πανδημίας, καθώς το κλείσιμο της οικονομίας και η τηλεργασία οδήγησαν στην παρασκευή και κατανάλωση των περισσότερων γευμάτων στο σπίτι. Καθώς οι περιορισμοί άρχισαν σταδιακά να αίρονται, οι λιανικές πωλήσεις ελαίων υποχώρησαν μεν από το υψηλό που παρατηρήθηκε στις αρχές του 2020, όταν οι Βρετανοί καταναλωτές κατέφυγαν σε αγορές πανικού, αλλά είναι υψηλότερες από το επίπεδο του 2019. Οι αλλαγές δε που συντελέστηκαν στη διάρκεια της πανδημίας, τόσο στις εργασιακές πρακτικές, όσο και στις διατροφικές συνήθειες, οδηγούν στην εκτίμηση ότι οι πωλήσεις βρώσιμων ελαίων στο ΗΒ θα παραμείνουν σε υψηλότερο από το προ πανδημίας επίπεδο.

Ειδικά το ελαιόλαδο καταγράφει τη μεγαλύτερη αύξηση πωλήσεων λιανικής. Σύμφωνα με στοιχεία της Nielsen, ο μέσος όρος πωλήσεων όλων των ειδών ελαιολάδου τέσσερις εβδομάδες πριν από την αιχμή του 2020 ανέρχονταν σε 12,2 εκ. λίρες, ενώ τις τέσσερις εβδομάδες που έληξαν στις 4/12/21, σε 14,8 εκ., αύξηση 20,9%, που είναι και η ισχυρότερη σε σχέση

με άλλα έλαια. Από τις υποκατηγορίες του ελαιολάδου, μεγαλύτερη αύξηση σε σχέση με το επίπεδο πριν την κορύφωση των πωλήσεων του 2020 καταγράφεται για το αρωματισμένο ελαιόλαδο (εμπλουτισμένο ελαιόλαδο με γεύσεις κυρίως αρωματικών βοτάνων, τρούφας κ.α., +37,8%), ενώ ακολουθούν εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο (+22,8%), απλό ελαιόλαδο (+21,7%) και ελαφρύ ελαιόλαδο (+5,4%).



**ΠΙΝΑΚΑΣ 1. Αξία λιανικών πωλήσεων τεσσάρων εβδομάδων ανά κατηγορία ελαίου, εκ. λίρες**

	Μέσος όρος πριν την αιχμή	Μέσος όρος μετά την αιχμή	Μεταβολή
Μαγειρικό λάδι	26,63	30,53	14,6%
Ελαιόλαδο	12,22	14,77	20,9%
Ηλιέλαιο	5,82	6,49	11,5%
Σπορέλαιο	2,75	2,97	8,3%
Κραμβέλαιο	3,03	3,15	4,0%
Ειδικά λάδια	1,53	1,84	19,9%
Καλαμποκέλαιο	0,14	0,13	-6,6%

Φαίνεται πάντως πως αυτή η επιπλέον ζήτηση για εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο το 2021 καλύφθηκε κατά βάση από την Ισπανία και από μη ελαιοπαραγωγούς χώρες (Βέλγιο, Γερμανία και Ολλανδία), με την αξία των ελληνικών εξαγωγών να ξεπερνά κατά τι αυτήν του 2020.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 2. Εισαγωγές εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου στο Ηνωμένο Βασίλειο, λίρες**

Κωδικός Σ.Ο. 1509 10 20	2019	2020	2021	Μερίδιο 2021
Ιταλία	35.585.504	39.169.164	39.554.128	45%
Ισπανία	29.343.241	27.460.169	33.179.153	38%
Ελλάδα	3.265.427	4.253.196	4.614.601	5%
Βέλγιο	51.668	35.246	3.249.949	4%
Γερμανία	2.054.431	1.222.036	3.000.940	3%
Ολλανδία	376.445	551.515	1.674.501	2%
Γαλλία	191.109	219.989	1.548.314	2%
Λουτοί	1.527.379	2.980.278	1.354.440	2%
<b>Σύνολο</b>	<b>72.395.204</b>	<b>75.891.593</b>	<b>88.176.026</b>	

Στην περίπτωση δε του απλού παρθένου ελαιολάδου, οι ελληνικές εξαγωγές το 2021 υποχώρησαν σε επίπεδο χαμηλότερο από αυτό του 2019. Η εξέλιξη αυτή επιβεβαιώνει ότι η αύξηση του 2020 ήταν συγκυριακή και οφειλόμενη σε εισαγωγές που έγιναν για να αντιμετωπισθεί η αιφνίδια έλλειψη προϊόντων, όχι απαραίτητα ελληνικών, αλλά οι Έλληνες προμηθευτές βρέθηκαν σε πλεονεκτική θέση λόγω άμεσης διαθεσιμότητας. Με την ομαλοποίηση της τροφοδοσίας, χάθηκε και η δυναμική που δημιουργήθηκε στις συγκεκριμένες ιδιαίτερες συνθήκες.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 3. Εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου στο Ηνωμένο Βασίλειο, λίρες**

Κωδικός Σ.Ο. 1509 10 80	2019	2020	2021	Μερίδιο 2021
Ισπανία	27.862.976	27.813.009	3.943.272	70%
Ιταλία	3.722.264	2.882.768	401.530	7%
Ελλάδα	658.483	1.392.144	327.388	6%
Μαρόκο	115.606	277.240	224.417	4%
Τυνησία			156.362	3%
Γερμανία	2.278.019	1.834.974	155.705	3%
Ιρλανδία	47.526	108.001	98.357	2%
Τουρκία	3.342	40.308	80.771	1%
Βέλγιο	3.035.661	1.661.854	75.081	1%
Ολλανδία	134.355	77.897	59.283	1%
Πορτογαλία	26.567	39.852	27.965	0%
Γαλλία	3.997.708	2.259.209	25.328	0%
Λουτοί	5.347	86.923	35.017	1%
<b>Σύνολο</b>	<b>41.887.854</b>	<b>38.474.179</b>	<b>5.610.476</b>	

Η μείωση των βρετανικών εισαγωγών παρθένου ελαιολάδου το 2021 πάντως, είναι συνολική και κατακόρυφη. Με τη μέση τιμή της κατηγορίας ανά χώρα πολύ κοντά ή και ακριβότερη από την αντίστοιχη για το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο, κατά πάσα πιθανότητα ένα μέρος των εισαγωγών υποκαταστάθηκε από αυτές του εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου ή και άλλων ελαίων.

Το 2021 χαρακτηρίστηκε ακόμα από την αύξηση του κόστους συσκευασίας και μεταφορικών σε όλες τις κατηγορίες ελαίων, η οποία πέρασε τελικά στους καταναλωτές.



Η τάση αναμένεται να συνεχιστεί και το 2022 και επειδή η αύξηση αυτή βαρύνει (ως σταθερό ποσό) αναλογικά περισσότερο τα φθηνότερα σπορέλαια, αναμένεται να οδηγήσει σε περαιτέρω μείωση της διαφοράς τιμής μεταξύ αυτών (συμπεριλαμβανομένου του κραμβέλαιου) και του εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου, ωθώντας έτσι τις πωλήσεις του τελευταίου.

Και το κόστος των πρώτων υλών αυξήθηκε το 2021, ιδίως δε της ανταγωνιστικής προς το ελαιόλαδο ελαιοκράμβης, η μειωμένη παραγωγή της οποίας οδήγησε σε αύξηση της τιμής πώλησής της κατά 80% περίπου, με ανάλογες συνέπειες στην τιμή λιανικής.

Ελαιόλαδα ΠΟΠ και οργανικά ελαιόλαδα θεωρούνται ανερχόμενες υποκατηγορίες για το 2022, όπως και τα εμπλουτισμένα εξαιρετικά παρθένα ελαιόλαδα με γεύσεις από φυσικές ουσίες, καθώς ανταποκρίνονται στην τάση μεταφοράς στο σπίτι της απόλαυσης που προσφέρει η έξοδος στο εστιατόριο. Οι υποκατηγορίες αυτές προσφέρονται για την τοποθέτηση στην αγορά σχετικά ακριβότερων προϊόντων (premiumisation).

Η πανδημία ενίσχυσε την αντίληψη των καταναλωτών ότι το ελαιόλαδο αποτελεί υγιεινό τρόφιμο και αυτή του η ιδιότητα θα πρέπει να εξακολουθήσει να προβάλλεται, ώστε να αξιοποιηθεί η δυναμική που δημιουργήθηκε.

Ομοίως, θα πρέπει να τονίζεται η άρρηκτη σχέση του με τη χορτοφαγική διατροφή (vegan). Προέλευση,

ιχνηλασιμότητα και βιωσιμότητα, εξακολουθούν να αποτελούν σημαντικά σημεία του προωθητικού μηνύματος των επιχειρήσεων στη βρετανική αγορά.

Η μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των παραγωγών με την υιοθέτηση μεθόδων αειφόρου καλλιέργειας και συσκευασίας (π.χ. χρήση συσκευασιών με περισσότερη ανακυκλωμένη πρώτη ύλη) θα εξακολουθήσει να αποτελεί ζητούμενο από τους Βρετανούς καταναλωτές και οι επιχειρήσεις καλούνται να ανταποκριθούν σε αυτή την τάση.

Η διαφήμιση περιλαμβάνεται πάντα στα σχέδια των μεγάλων επιχειρήσεων. Για παράδειγμα, το Filippio Verio, ιταλικής προέλευσης, που κατέχει κορυφαία θέση μεταξύ των επώνυμων ελαιολάδων, έχει προγραμματίσει τηλεοπτική καμπάνια την άνοιξη και τα Χριστούγεννα, η οποία θα υποστηριχθεί από αντίστοιχες διαφημίσεις στον κλαδικό τύπο για τα τρόφιμα (foodie magazines), στα ένθετα εφημερίδων του Σαββατοκύριακου και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Θα πραγματοποιηθούν ακόμα δράσεις βιωματικών εμπειριών που θα στοχεύουν στην ενίσχυση της αφοσίωσης των καταναλωτών στη συγκεκριμένη επωνυμία.

Το προωθητικό μήνυμα της εταιρείας θα κινείται γύρω από τις ευεργετικές ιδιότητες του προϊόντος στην υγεία και την καταλληλότητά του για ποικιλία χρήσεων, ενώ θα δίνει προτάσεις για την έμπνευση νέων συνταγών.



## Η BMW κυριάρχησε στις εξαγωγές στις ΗΠΑ το 2021

**Όσο ολοκληρώνονται οι οικονομικές αναφορές των εταιρειών, τόσο περισσότερα στοιχεία γίνονται γνωστά για το 2021.**

Τα τελευταία στοιχεία δείχνουν πως η BMW ήταν η εταιρεία με τις περισσότερες εξαγωγές στις ΗΠΑ. Συγκεκριμένα, η βαυαρική εταιρεία κατασκεύασε 433.810 αυτοκίνητα στο εργοστάσιό της στο Spartanburg της Βόρειας Καρολίνας, εκ των οποίων των 257.876 πωλήθηκαν εκτός των ΗΠΑ.

Αυτοί οι αριθμοί κρατούν τους Γερμανούς στην πρώτη θέση των εξαγωγών στην Αμερική για όγδοη συνεχόμενη χρονιά, καθώς κατάφερε να εξάγει εκτός χώρας το 60% των οχημάτων που κατασκεύασε εκεί, αυξάνοντας την αξία της κατά 10,1 δισ. δολάρια.

Ο CEO της BMW Manufacturing, Dr. Robert Engelhorn, δήλωσε σχετικά:

«Η κατάκτηση της πρώτης θέσης για τις εξαγωγές αυτοκινήτων των ΗΠΑ ολοκληρώνει μια πολύ επιτυχημένη χρονιά για το εργοστάσιο της BMW στο Spartanburg. Είμαι απίστευτα περήφανος για τους συνεργάτες μας και την ανθεκτικότητα που έδειξαν την περασμένη χρονιά. Αυτό το επίτευγμα καταδεικνύει την αξιόπιστη συνεργασία της BMW με αυτήν την πολιτεία, και τη συνεχή δέσμευσή της στις Ηνωμένες Πολιτείες».

Είναι σημαντικό να αναφερθεί πως το εν λόγω εργοστάσιο κατασκευάζει τις X3, X3 M, X4, X4 M, X5, X5 M, X6, X6 M και την X7.

Οι βασικοί αγοραστές των συγκεκριμένων οχημάτων από το εργοστάσιο στη Β. Καρολίνα είναι η Κίνα (σε ποσοστό 24,1%), η Γερμανία (12,35), η Νότια Κορέα (9,4%), ο Καναδάς (5,6%) κι η Μεγάλη Βρετανία (5,4%).





## World News

# FC-31: Η Κίνα ξεκινά τις εξαγωγές του stealth μαχητικού για να «χτυπήσει» τις πωλήσεις των F-35

**Η κινεζική εταιρεία Shenyang Aircraft Company (SAC) προσφέρθηκε να ξεκινήσει διαδικασίες στο εξωτερικό για να βρει αγορές ώστε να εξάγει το stealth μαχητικό πέμπτης γενιάς FC-31.**

Για να προετοιμάσει την εξαγωγή του stealth μαχητικού της, η Κίνα έχει δημιουργήσει ένα γραφείο αφιερωμένο στην προώθηση του μαχητικού stealth FC-31 της χώρας, σύμφωνα με τον Zhan Qiang, Αναπληρωτή Γενικό Διευθυντή της SAC, θυγατρικής της Aviation Industry Corporation of China.

Η κίνηση αυτή, για την εξαγωγή του FC-31, στοχεύει ακριβώς στο F-35, το οποίο είναι αρκετά δαπανηρό, προσφέροντας ένα μαχητικό αεροσκάφος stealth σε χαμηλές τιμές. «Ο Zhan χρησιμοποίησε έξυπνα τις αεροπορικές εκθέσεις για να παρουσιάσει τα τεχνικά πλεονεκτήματα του FC-31», αναφέρεται σε έκθεση της κατασκευάστριας εταιρείας.

## Ποιές είναι οι διαφορές FC-31 και F-35;

**Σε σύγκριση με το F-35 των Ηνωμένων Πολιτειών, το FC-31 της Κίνας έχει τα δικά του πλεονεκτήματα, όπως προηγμένη τεχνολογία, αποδεκτές τιμές, έλλειψη πολιτικών περιορισμών και πλήρη εξυπηρέτηση,**

ανέφερε η έκθεση.

Ο Wei Dongxu, ένας στρατιωτικός εμπειρογνώμονας με έδρα το Πεκίνο, είπε στους Global Times την Πέμπτη ότι οι εξαγωγές των F-35 στοχεύουν κυρίως συμμάχους και εταίρους των ΗΠΑ και ενώ **πολλές χώρες θέλουν να το προμηθευτούν, δεν έχουν επαρκή προϋπολογισμό** ή αντιμετωπίζουν ένα ευρύ φάσμα περιορισμών στις εξαγωγές που ορίζονται από τις ΗΠΑ.

Η Κίνα επιδιώκει να αναπτύξει ακόμη βαθύτερη συνεργασία με έναν πελάτη, κατασκευάζοντας εγκαταστάσεις συναρμολόγησης στη χώρα του πελάτη, προέβλεψε ο Wei. Το FC-31, το δεύτερο μαχητικό αεροσκάφος stealth της Κίνας μετά το J-20, παρουσιάστηκε στο Airshow China 2021 στο Zhuhai μαζί με τον ισχυρό πύραυλο μεγάλης εμβέλειας αέρος-αέρος PL-15E.

Οι αναφορές δείχνουν ότι το FC-31 θα γίνει επίσης το μαχητικό αεροσκάφος επόμενης γενιάς της Κίνας που θα αναπτύσσεται από τα αεροπλανοφόρα του PLAN. Το FC-31 είναι ένα μονοθέσιο, δικινητήριο, μεσαίου μεγέθους μαχητικό αεροσκάφος πολλαπλών ρόλων με εξαιρετικές δυνατότητες stealth, υψηλή ικανότητα ελιγμών και καλή σχέση κόστους-αποτελεσματικότητας, σύμφωνα με την SAC.

Με πληροφορίες από: [Defence World](#)



**FYI**

## Παράταση αεροπορικών οδηγιών πτήσεων εξωτερικού έως την Καθαρά Δευτέρα

**Η Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ), ανακοινώνει στο επιβατικό κοινό την παράταση των αεροπορικών οδηγιών πτήσεων εξωτερικού με τις προϋποθέσεις εισόδου στην Ελλάδα προς περιορισμό της διασποράς της νόσου COVID-19.**

Οι notams (οδηγίες) πτήσεων εξωτερικού που θα ισχύουν έως την Καθαρά Δευτέρα 7 Μαρτίου 2022 προβλέπουν τα ακόλουθα:

### **Υποχρεωτική συμπλήρωση PLF για όλους τους επιβάτες:**

Όλοι οι ταξιδιώτες προς Ελλάδα, ανεξαρτήτως υπηκοότητας, συμπληρώνουν την ηλεκτρονική φόρμα PLF (Passenger Locator Form), στην ηλεκτρονική διεύθυνση <https://travel.gov.gr> οποιαδήποτε ώρα πριν την αναχώρηση της πτήσης προς Ελλάδα. Η απόδειξη συμπλήρωσης της ηλεκτρονικής φόρμας PLF, που αποστέλλεται αυτόματα με ηλεκτρονικό μήνυμα στον επιβάτη από το σύστημα, θεωρείται αναγκαίο ταξιδιωτικό έγγραφο.

### **Χωρίς τεστ άφιξης οι ταξιδιώτες με Ευρωπαϊκό Ψηφιακό Πιστοποιητικό COVID-19:**

Η είσοδος των ταξιδιωτών που προέρχονται από τα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και της Συμφωνίας

Σένγκεν, καθώς και από τις τριάντα τρεις (33) χώρες εκτός της ΕΕ που έχουν προσχωρήσει στο σύστημα ψηφιακού πιστοποιητικού COVID-19 της ΕΕ (European Union Digital Covid Certificate, EU DCC), δηλαδή οι ακόλουθες:

Άγιος Μαρίνος, Αλβανία, Ανδόρρα, Αρμενία, Βατικανό, Βόρεια Μακεδονία, Γεωργία, Ελβετία, Ελ Σαλβαδόρ, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Ηνωμένο Βασίλειο, Ισλανδία, Ισραήλ, Λιχτενστάιν, Λίβανος, Μαρόκο, Μαυροβούνιο, Μολδαβία, Μονακό, Νορβηγία, Νέα Ζηλανδία, Ουκρανία, Ουρουγουάη, Παναμάς, Πράσινο Ακρωτήριο, Σερβία, Σιγκαπούρη, Ταϊλάνδη, Τόγκο, Τουρκία, Τυνησία, Φερόες Νήσοι και Κινεζική Ταϊπέι\*, επιτρέπεται με την επίδειξη Ευρωπαϊκού Ψηφιακού Πιστοποιητικού COVID-19, το οποίο περιέχει πληροφορίες για ένα από τα παρακάτω στοιχεία:

- α) Πιστοποιητικό εμβολιασμού με χρονική ισχύ έως εννέα (9) μήνες μετά την ολοκλήρωση του βασικού εμβολιασμού και χωρίς χρονικό περιορισμό για τους ταξιδιώτες που έχουν λάβει και την ενισχυτική δόση.
- β) Πιστοποιητικό νόσησης που διαρκεί έως εκατόν ογδόντα (180) ημέρες.
- γ) Πιστοποιητικό αρνητικού αποτελέσματος, με τη μέθοδο PCR εντός των τελευταίων εβδομήντα δύο (72) ωρών ή εναλλακτικά να έχουν διαγνωσθεί αρνητικοί σε rapid test εντός είκοσι τεσσάρων (24) ωρών πριν από την άφιξή τους στην Ελλάδα.



## Χωρίς την υποχρέωση αρνητικού τεστ και από Η.Π.Α, Αυστραλία και Καναδά:

Η είσοδος των ταξιδιωτών που προέρχονται από την Αυστραλία, τις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής (Η.Π.Α) και τον Καναδά επιτρέπεται με την επίδειξη εναλλακτικά ενός εκ των παρακάτω εγγράφων:

- α) Πιστοποιητικό εμβολιασμού με χρονική ισχύ έως εννέα (9) μήνες μετά την ολοκλήρωση του βασικού εμβολιασμού και χωρίς χρονικό περιορισμό για τους ταξιδιώτες που έχουν λάβει και την ενισχυτική δόση.
- β) Πιστοποιητικό νόσησης που διαρκεί έως εκατόν ογδόντα (180) ημέρες.
- γ) Πιστοποιητικό αρνητικού αποτελέσματος, με τη μέθοδο PCR εντός των τελευταίων εβδομήντα δύο (72) ωρών ή εναλλακτικά να έχουν διαγνωσθεί αρνητικοί σε rapid test εντός είκοσι τεσσάρων (24) ωρών πριν από την άφιξή τους στην Ελλάδα.

## Με αρνητικό τεστ η είσοδος στην Ελλάδα ανεξαρτήτως εμβολιασμού για όλους τους υπόλοιπους ταξιδιώτες:

Όλοι οι ταξιδιώτες προς Ελλάδα, πλην των κρατών της Ε. Ε και της Συμφωνίας Σένγκεν καθώς και από

τις τριάντα τρεις (33) χώρες εκτός της ΕΕ που έχουν προσχωρήσει στο σύστημα ψηφιακού πιστοποιητικού COVID-19 της ΕΕ συμπεριλαμβανομένων των συζύγων τους ή των προσώπων, με τα οποία αυτοί έχουν συνάψει σύμφωνο συμβίωσης, καθώς και των ανήλικων τέκνων τους, ανεξαρτήτως της εμβολιαστικής τους κατάστασης, οφείλουν να έχουν διαγνωσθεί αρνητικοί σε τεστ με τη μέθοδο PCR εντός των τελευταίων εβδομήντα δύο (72) ωρών ή εναλλακτικά να έχουν διαγνωσθεί αρνητικοί σε rapid test εντός είκοσι τεσσάρων (24) ωρών πριν από την άφιξη τους στην Ελλάδα.

## Έλεγχοι σε παιδιά από πέντε (5) ετών και άνω:

Η υποχρέωση των προϋποθέσεων, για είσοδο στην Ελλάδα ισχύει για παιδιά από πέντε (5) ετών και άνω. Δειγματοληπτικός έλεγχος ταξιδιωτών και προσωρινός περιορισμός πέντε (5) ημερών σε περίπτωση κρούσματος : Σε όλους τους επιβάτες εξωτερικού επιπρόσθετα θα γίνεται και δειγματοληπτικός έλεγχος (PCR ή rapid test) κατά την άφιξη τους, βάση της διαδικασίας που προβλέπει το Passenger Locator Form.

Σε περίπτωση που τα τεστ διαπιστώσουν επιβάτη θετικό η καραντίνα/απομόνωση θα ισχύει για πέντε (5) μέρες,



κατ' οίκον ή σε κατάλληλο τόπο προσωρινής διαμονής που υποδεικνύεται από τις αρμόδιες αρχές. Ο προσωρινός περιορισμός αρχίζει από την επόμενη ημέρα της διάγνωσής τους ως θετικών στον κορωνοϊό COVID-19.

Μετά την πάροδο των πέντε (5) ημερών και εφόσον δεν υπάρχουν συμπτώματα ή τα συμπτώματα έχουν βελτιωθεί, με πλήρη υποχώρηση του πυρετού για είκοσι τέσσερις (24) ώρες χωρίς τη χρήση αντιπυρετικών, λήγει ο προσωρινός περιορισμός. Εάν ο πυρετός συνεχίζει μετά την πάροδο των πέντε (5) ημερών, παρατείνεται ο προσωρινός περιορισμός μέχρι την πλήρη υποχώρηση του πυρετού. Οι συγκεκριμένοι επιβάτες υποχρεούνται να φέρουν μάσκα μόνο υψηλής αναπνευστικής προστασίας (FFP2 ή N95) ή εναλλακτικά διπλή μάσκα (χειρουργική και υφασμάτινη) για τουλάχιστον άλλες πέντε (5) ημέρες από τη λήξη του περιορισμού. Όλοι οι επιβάτες εξωτερικού πρέπει να τηρούν πιστά τις οδηγίες των υγειονομικών αρχών της χώρας μας.

### **Η χρήση μάσκας είναι υποχρεωτική:**

Στους χώρους προσέλευσης και αναμονής εντός αεροδρομίων, καθώς και κατά τη διάρκεια των αεροπορικών πτήσεων, το προσωπικό και οι επιβάτες

υποχρεούνται να φέρουν μάσκα προστασίας.

Επίσης οι επιβάτες υποχρεούνται να συμμορφώνονται προς τις υποδείξεις του μόνιμου και έκτακτου προσωπικού των αεροδρομίων ή των αεροπορικών εταιρειών που επιφορτίζεται με τα καθήκοντα εποπτείας, διαχείρισης πλήθους και υποβοήθησης των επιβατών, προκειμένου να τηρούνται οι αναγκαίες αποστάσεις και να διασφαλίζεται η ελεγχόμενη επιβίβαση-αποβίβαση και αναμονή προς αποφυγή συνωστισμού.

Ο έλεγχος των παραπάνω εγγράφων πραγματοποιείται από τους υπαλλήλους των αεροπορικών εταιρειών και δειγματοληπτικά από τις αστυνομικές αρχές. Οι αεροπορικές εταιρίες υποχρεούνται στον έλεγχο του ταξιδιώτη πριν από την επιβίβασή του, ώστε να επιβεβαιωθεί ότι φέρει τα απαραίτητα έγγραφα και σε περίπτωση παραβίασης φέρουν την υποχρέωση επαναπατρισμού του επιβάτη με ευθύνη και έξοδα τους.

*Σημειώσεις:*

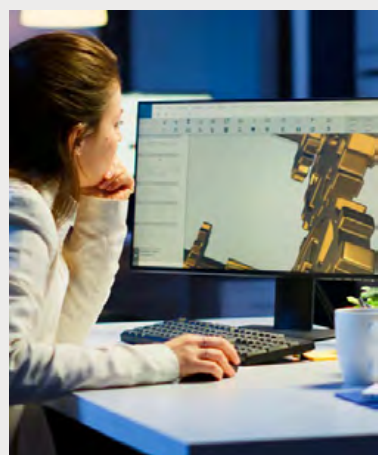
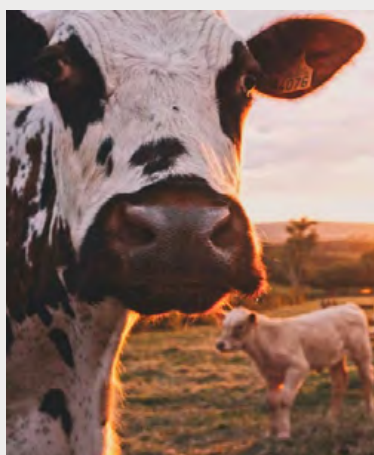
*\* Κινηζική Ταϊπέι (δεν αναγνωρίζεται ως κράτος από την Ελλάδα).*



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayyescomm.gr](mailto:sales@sayyescomm.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayyescomm.gr](mailto:media@sayyescomm.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:  
**sayes**  
communications

