

LET'S

εξάγουμε Ελλάδα  
**EXPORTGREECE**

**THE NEWSLETTER**

22.03.2022 Τεύχος #52



Bloomberg: Ορατός ο κίνδυνος επισιτιστικής κρίσης λόγω του πολέμου στην Ουκρανία

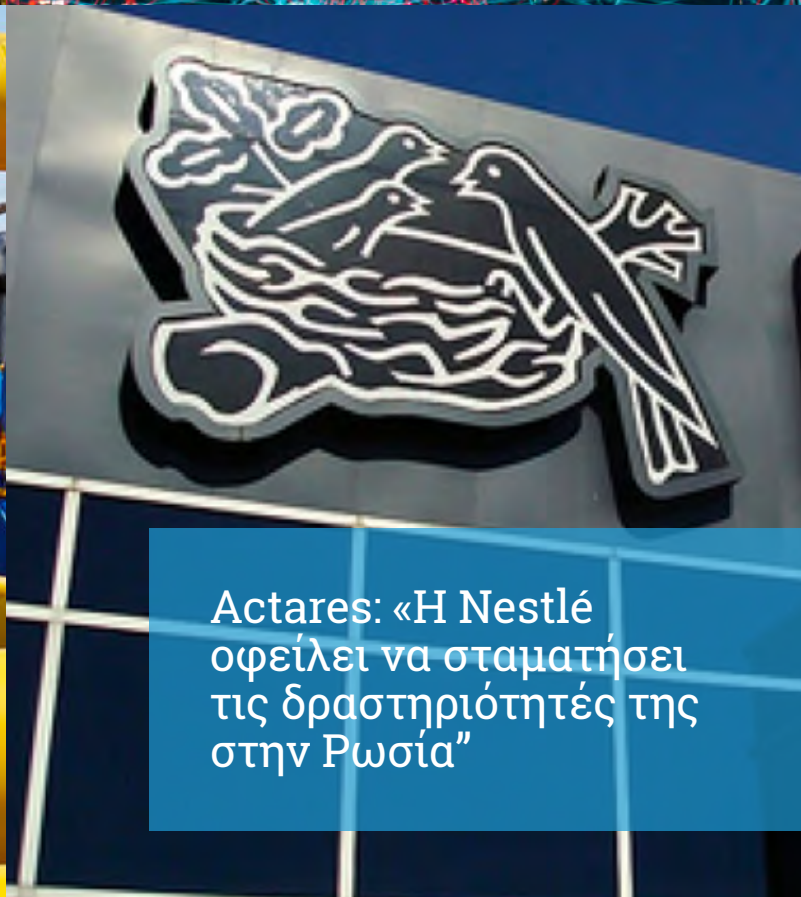


## SPECIAL REPORT

Έρευνα Αγοράς για τον κλάδο των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στην Αρμενία



Gazprom: Συνεχίζει να τροφοδοτεί με φυσικό αέριο την Ευρώπη μέσω της Ουκρανίας



Actares: «Η Nestlé οφείλει να σταματήσει τις δραστηριότητές της στην Ρωσία»

## Good News

# Ολυμπιακή Ζυθοποιία: «Χρυσή» διάκριση για την εξαγωγική δραστηριότητα της μπύρας Mythos

**Η μπύρα Mythos, η αγαπημένη νεανική ελληνική lager, απέσπασε χρυσή διάκριση ως «Top Export Company Brand» της χρονιάς, στην τελετή απονομή των «Greek Exports Awards 2021».**

Διάκριση που αποτελεί μια ακόμα επιβεβαίωση της σταθερά ανοδικής πορείας που ακολουθεί η εξαγωγική δραστηριότητα του brand διεθνώς, λειτουργώντας ως «πρεσβευτής» της ελληνικής μπύρας εδώ και 24 χρόνια.

Η μπύρα Mythos έχει ξεχωρίσει και αγαπηθεί τόσο στην εγχώρια αγορά όσο και στις αγορές του εξωτερικού, κάτι το οποίο αντικατοπτρίζεται και στις πωλήσεις του brand κατά την περασμένη χρονιά, οι οποίες σημείωσαν αύξηση +30,5% σε σχέση με το 2020 και +90% σε επίπεδο επταετίας.

Η μπύρα Mythos έχει δυναμική παρουσία σε 38 χώρες σε όλο τον κόσμο, με τις δυναμικές αγορές Γερμανίας, Βελγίου, Ρουμανίας, Ην. Βασιλείου, Σουηδίας, Η.Π.Α., Αυστρίας, Ολλανδίας, Αυστραλίας και Ισραήλ να αποτελούν την κορυφαία 10άδα των εξαγωγών της.

Σημαντικό επίτευγμα και χαρακτηριστικό της δυναμικής παρουσίας της μάρκας στο εξωτερικό, αποτελεί η εντυπωσιακή εξέλιξη της πορείας των πωλήσεων, που ξεπέρασαν το 2021 το ορόσημο του 1.000.000 κιβωτίων.

Αξίζει να σημειωθεί πως η μπύρα Mythos έχει αναπτύξει μακροχρόνια συνεργασία με μερικούς από τους μεγαλύτερους retailers του εξωτερικού, όπως είναι χαρακτηριστικά οι Lidl (σε 18 χώρες), Aldi (σε 3 χώρες), Penny, Dan Murphy's, Kaufland κλπ.. Παράλληλα, το brand έχει σταθερή παρουσία στις μεγαλύτερες διεθνείς κλαδικές εκθέσεις, όπως στην κινεζική «Allfood Ningdo Expo» και στην ολλανδική «Vakantiebeurs Utrecht».



Ο Χρήστος Κυτίνος, International Key Accounts & Exports Manager της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, δήλωσε σχετικά: «Αισθανόμαστε πραγματικά χαρούμενοι και υπερήφανοι για τη συγκεκριμένη διάκριση, καθώς η πορεία των εξαγωγών μας κατά το 2021 κυμάνθηκε σε ικανοποιητικά επίπεδα, παρά τις δύσκολες συνθήκες που επικράτησαν παγκοσμίως.

Με τις εξαγωγές μας να αποτελούν περίπου το 9,5% της παραγωγής μας, τα ελληνικά μας σήματα Mythos και FIX Hellas έχουν μια σταθερή δυναμική πορεία στις αγορές του εξωτερικού, γεγονός που μας κάνει αισιόδοξους για το μέλλον. Παράλληλα, η μπύρα Mythos έχει πετύχει τη διεύρυνση της παρουσίας της σε σημαντικές ευρωπαϊκές αλυσίδες λιανεμπορίου, όπως επίσης και την ψηφιακή δραστηριοποίησή της σε επιλεγμένες χώρες».

Τα εξαγωγικά βραβεία Greek Exports Awards 2021 (#gefa21) διοργάνωσαν για 10η συνεχή χρονιά η Ένωση Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (ΕΝΔΥ ΟΕΥ) του Υπουργείου Εξωτερικών, σε συνεργασία με την ethosEVENTS. Στόχος των βραβείων αποτελεί η ανάδειξη και επιβράβευση των ανθρώπων, των ιδεών και των συνεργασιών μεταξύ των κορυφαίων εξαγωγικών επιχειρήσεων της χώρας.



## Exhibitions News

# Επιστροφή στη FOOD EXPO με επιτυχία για τη Great Exhibitions!

**Το τριήμερο 12 – 14 Μαρτίου 2022, το Athens Metropolitan Expo ξανά τις πύλες του για να υποδεχτεί το σύνολο τη ελληνικής αγοράς τροφίμων και ποτών. Τη FOOD EXPO Greece τίμησαν με την παρουσία τους οι Έλληνες παραγωγοί καθώς και χιλιάδες επαγγελματίες της Οργανωμένης Λιανικής, του Χονδρεμπορίου και της Μαζικής Εστίασης από κάθε γωνιά της Ελλάδας αλλά και από 80 επιπλέον χώρες.**

Η Great Exhibitions συμμετείχε με τη μεγαλύτερη ως τώρα παρουσία της με πάνω από 40 εταιρείες και με συνολικά περισσότερα από 1000 τ.μ. εκθεσιακού χώρου. Με πελάτες και στα τέσσερα Halls της έκθεσης, τα περίπτερα της Great Exhibitions εντυπωσίασαν και συγκέντρωσαν πλήθος θετικών σχολίων από τον πολυάριθμο κόσμο που τα επισκέφτηκε κατά τη διάρκεια αυτής της γιορτής του κλάδου. Οι αναβαθμισμένες custom-made κατασκευές μας αποτέλεσαν πόλο έλξης για τους Έλληνες και τους διεθνείς αγοραστές, ενώ οι ομαδικές μας δομές αναβάθμισαν την παρουσία των εκθετών που συμμετείχαν μαζί μας, ξεχωρίζοντας για μια ακόμη φορά με τον ιδιαίτερο γεωμετρικό σχεδιασμό τους, τη λειτουργικότητά τους και την υψηλή αισθητική τους.

Η Great Exhibitions παρουσίασε όλες τις συνεργασίες της σε δύο καλαίσθητα περίπτερα στα Hall 2 & 3. Στο Hall 3 παρουσιάστηκε η διεθνής έκθεση TUTTOFOOD, της οποίας η Great Exhibitions αποτελεί τον αποκλειστικό αντιπρόσωπο σε Ελλάδα και Κύπρο.

Πολλοί εκθέτες αλλά και επισκέπτες έδειξαν ενδιαφέρον και ενημερώθηκαν για το μεγάλο αυτό εκθεσιακό γεγονός της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Στο Hall 2 σφραγίστηκε η συνεργασία της Great Exhibitions με την εταιρεία Stamegna, η οποία εξειδικεύεται στον χώρο των B2B συναντήσεων και παρουσίασε σε δεκάδες ελληνικές εταιρείες το νέο της ψηφιακό πρόγραμμα υποβοήθησης εξαγωγών. Τέλος, ιδιαίτερο ενδιαφέρον εκδηλώθηκε επίσης για το πλούσιο εκθεσιακό πρόγραμμα της Great Exhibitions, που απλώνεται και στις πέντε ηπείρους, δίνοντας τη δυνατότητα στους Έλληνες εξαγωγείς να προβάλουν τα προϊόντα τους σε πολλά κλαδικά και εξειδικευμένα εκθεσιακά γεγονότα του κλάδου τροφίμων και ποτών.

Μεταξύ των εκθετών μας ήταν οι εταιρείες Αφοί Καλογεράκη, Critida, JANNIS S.A., Ootopia, Olympos - Papayiannis Bros S.A., Amalthia, Argolis, Δουμπιά, Οικογένεια Κλιάφα, Creta Eleon S.A., Konstantopoulos S.A. "Olymp", Cretan Mill, Dear Greece, Siouras S.A., Vamvalis Foods S.A., Skouras - Lolive, Olympic Bakery, Vafis Cretan Olive Oil, Begas Agro S.A., I. Kourikos AVEE,

Τα "Αμπελόφυλλα της Μαριάννας", ΧΙΩΤΑΚΗΣ - ΑΒΕΑ - ΒΙΟΧΥΜ, ΕΛΑΙΑ ΚΡΕΤΑ - ΕΛΑΙΑ ΓΗ, UTC S.A., Grolio, Χαβέλας - Ζαγορίσιο Φύλλο κ.ά.

Η FOOD EXPO σηματοδότησε την επιστροφή του εκθεσιακού κλάδου τροφίμων και ποτών στην Ελλάδα. Σημειώθηκε μεγάλη επισκεψιμότητα, ποιοτικού επαγγελματικού κοινού. Η έκθεση συγκέντρωσε χιλιάδες επαγγελματίες, ξεπερνώντας τους 28.600 εμπορικούς επισκέπτες, ενώ προσέλκυσε περισσότερους από 750 διεθνείς αγοραστές από ολόκληρο τον κόσμο.

Μέσα στο πλαίσιο της υποστήριξης και ενίσχυσης των ελληνικών εξαγωγών η Great Exhibitions βρίσκεται πάντα κοντά στους Έλληνες παραγωγούς με ένα πλούσιο εκθεσιακό πρόγραμμα και δράσεις για το 2022 & 2023, παρουσιάζοντας πάνω από 80 δημοφιλή εκθεσιακά γεγονότα.

Επόμενη δράση μας είναι η Fruit Logistica, όπου η Great Exhibitions διοργανώνει τη συμμετοχή του συνόλου των συμμετεχουσών περιφερειών καθώς και ατομικές συμμετοχές μεγάλων εταιρειών του κλάδου. Περισσότερες πληροφορίες θα βρείτε στο [www.greatexhibitions.gr](http://www.greatexhibitions.gr) & στο [info@greatexhibitions.gr](mailto:info@greatexhibitions.gr).



## Γ. Σμυρλής: Το 2021 ήταν χρονιά ρεκόρ για τις εξαγωγές, στα 40 δισ. ευρώ

**Την σημαντική αύξηση των εξαγωγών, τα εργαλεία και τους στόχους της τρέχουσας χρονιάς αλλά και τα αποτελέσματα της πρόσφατης πολυπληθούς επιχειρηματικής αποστολής στη Σαουδική Αραβία αναδεικνύει σε συνέντευξή του σήμερα στον Ελεύθερο Τύπο ο γενικός γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας (ΔΟΣΕ) και πρόεδρος της ENTERPRISE GREECE, Ιωάννης Σμυρλής.**

“Το 2021 ήταν μία χρονιά ρεκόρ για τις ελληνικές εξαγωγές που έφτασαν τα 40 δισ. ευρώ” τόνισε ο κ. Σμυρλής επισημαίνοντας ότι “ο στόχος της κυβέρνησης για αύξηση των εξαγωγών σε 48% ως ποσοστό επί του ΑΕΠ έως το 2023, από 37% το 2019, δεν είναι πλέον ανέφικτος”.

Και πρόσθεσε: “Για να το επιτύχουμε αυτό, στο Υπουργείο Εξωτερικών δίπλα στα παραδοσιακά εργαλεία που έχουμε στη διάθεσή μας, συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις, διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών σε χώρες-στόχους, δημιουργήσαμε και αξιοποιούμε νέα ψηφιακά εργαλεία.

Ειδικότερα, προχωρήσαμε σε ψηφιοποίηση των προσφερόμενων υπηρεσιών και προσφέραμε διαδικτυακές B2B συναντήσεις εργασίας, καθώς και συμμετοχή σε virtual διεθνείς εκθέσεις.

Περαιτέρω, παρέχουμε δωρεάν webinars και προγράμματα εκμάθησης και εξοικείωσης των Ελλήνων εξαγωγέων με το ηλεκτρονικό εμπόριο, ώστε να μπορούν οι εξαγωγείς να προβάλλουν και να πωλούν τα προϊόντα τους στο εξωτερικό, ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι έχουν εγκριθεί και ενταχθεί στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 έργα 3 εκατ. ευρώ, με αντικείμενο τον σχεδιασμό και την εκπόνηση προγραμμάτων εκπαίδευσης των εξαγωγέων σε ηλεκτρονικά μέσα”.



Ερωτηθείς σχετικά με το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο Εξωστρέφειας που εκπονείται στη Γενική Γραμματεία Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας ο κ. Σμυρλής εξήγησε ότι στόχος του είναι η ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων, και μάλιστα συντονισμένα, ανά γεωγραφική περιοχή και κλάδο δραστηριοποίησης, ενώ παράλληλα δίνει τη δυνατότητα για μετρήσιμα αποτελέσματα, που επιτρέπουν τη χάραξη των αξόνων της στρατηγικής για τις μελλοντικές πρωτοβουλίες.

“Το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο Εξωστρέφειας του 2022, αξιοποιώντας την εμπειρία του 2021, περιλαμβάνει 670 δράσεις σε 47 χώρες-στόχους, καταγράφοντας αύξηση κατά 20% σε σχέση με το 2021” είπε σημειώνοντας ότι “το 33,6% των δράσεων είναι προσανατολισμένο στην προώθηση των εξαγωγών και το 33,9% στην προσέλκυση των επενδύσεων”.

“Από αυτό”, πρόσθεσε, “ποσοστό 8% αφορά τον ενεργειακό τομέα και το 7,3% αφορά επενδύσεις στον τομέα της τεχνολογίας και της τεχνογνωσίας, δύο τομείς κεντρικής στρατηγικής για την παρούσα κυβέρνηση.

Οι δράσεις αφορούν όχι μόνο τις παραδοσιακές αγορές των ελληνικών προϊόντων, αλλά ταυτόχρονα πραγματοποιούμε άνοιγμα σε νέες αναδυόμενες αγορές, όπως είναι ενδεικτικά η Λατινική Αμερική και η Υποσαχάρια Αφρική”.



Βασικό εργαλείο τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ), όπως είπε ο κ. Σμυρλής. "Αποτελούν τις αντένες μας σε όλο τον κόσμο, ώστε να παρέχουμε ουσιαστική βοήθεια και στήριξη στον Έλληνα εξαγωγέα", τόνισε.

Και πρόσθεσε: "Αυτήν τη στιγμή λειτουργούν 60 Γραφεία ΟΕΥ σε 51 χώρες. Στόχος μας είναι η αναδιάρθρωση των Γραφείων ΟΕΥ, ώστε, αφενός, να παγιώσουμε τη θέση μας σε παραδοσιακές αγορές και, αφετέρου, να αποκτήσουμε θεσμική παρουσία σε σημαντικές αγορές, όπως το Μεξικό, η Ινδονησία και η Νιγηρία.

Στο πλαίσιο αυτό, σχεδιάζουμε την ανακατανομή της στελέχωσης βάσει των αναγκών που ανακύπτουν σε κάθε χώρα".

Πολύ σημαντικά όπως ανέφερε είναι και τα προγράμματα επιμόρφωσης και ειδικής εκπαίδευσης για τους ΟΕΥ σχετικά με το αναμορφωμένο πλαίσιο Στρατηγικών Επενδύσεων (Fast Track), καθώς και τα νέα επενδυτικά και φορολογικά κίνητρα που παρέχονται στη χώρα μας που οργανώνει το ΥΠΕΞ σε συνεργασία με το ΕΚΔΔΑ ΙΝΕΠ.

Επιπροσθέτως οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις μπορούν να αναζητούν έγκυρη ενημέρωση για κάθε χώρα από τον επίσημο ιστότοπο του Υπουργείου Εξωτερικών ([agora.mfa.gr](http://agora.mfa.gr)) αλλά και την ιστοσελίδα της Enterprise Greece.

Επίσης πρόσθεσε ότι "στο πλαίσιο του συντονιστικού μας ρόλου στη Γενική Γραμματεία Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών ενεργοποιήσαμε την Επιτροπή Διευκόλυνσης Εμπορίου, ώστε σε συνεργασία με όλους τους συναρμόδιους φορείς να αντιμετωπίζουμε όλα τα τρέχοντα και έκτακτα προβλήματα που συναντούν οι επιχειρήσεις".

Τέλος ο γ.γ. ΔΟΣΕ εξέφρασε την ικανοποίησή του για την πολυπληθή επιχειρηματική αποστολή στη Σαουδική Αραβία τονίζοντας ότι "τέθηκαν ισχυρά θεμέλια προκειμένου να προκύψουν συγκεκριμένες συμφωνίες στους τομείς ενέργειας, αγροδιατροφικών, υψηλής τεχνολογίας, καθώς και στην προοπτική μεταφοράς τεχνογνωσίας και συνεργασίας στον κλάδο του τουρισμού".

Πηγή: ΑΜΠΕ

# Αεροπορική κίνηση Φεβρουαρίου και α' διμήνου 2022, εντυπωσιακή αύξηση επιβατών εξωτερικού +537,2% σε σχέση με το 2021

**Από τα προσωρινά στατιστικά στοιχεία της ΥΠΑ για την επιβατική κίνηση των αεροδρομίων το δίμηνο Ιανουαρίου/Φεβρουαρίου του 2022 προκύπτουν τα ακόλουθα:**

Ο συνολικός αριθμός των διακινηθέντων επιβατών έφθασε τα 2.6 εκατομμύρια, παρουσιάζοντας άνοδο +261,6% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2021 όπου είχαν διακινηθεί 718.330 επιβάτες. Όσον αφορά τις πτήσεις στα αεροδρόμια της χώρας ανήλθαν στις 35.095, από τις οποίες 22.063 ήταν εσωτερικού και 13.032 εξωτερικού, παρουσιάζοντας άνοδο +75,5%, σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2021 όπου είχαν πραγματοποιηθεί 19.998 πτήσεις.

ΣΥΝΟΛΟ ΠΤΗΣΕΩΝ ( ΕΣΩΤ. ΚΑΙ ΕΞΩΤ. )	ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ( ΕΣΩΤ. ΚΑΙ ΕΞΩΤ. )
Ιαν/Φεβρ '21 :	19.998 718.330
Ιαν/Φεβρ '22 :	35.095 2.597.182
<b>ΜΕΤΑΒΟΛΗ :</b>	<b>+75,5% +261,6%</b>
Σύγκριση 2022 με το 2019: -16,7% (42.149) -37,8% (4.178.269)	



## Η σύγκριση με το αντίστοιχο πρώτο δίμηνο του 2019 όπου δεν υπήρχαν περιορισμοί λόγω της πανδημίας

Συγκρίνοντας τα στατιστικά στοιχεία με το δίμηνο Ιανουαρίου/Φεβρουαρίου του 2019 που οι πτήσεις ήταν 42.149, φέτος το α' δίμηνο του έτους υπάρχει πτώση -16,7% στην κίνηση αεροσκαφών.

Στο σύνολο της επιβατικής κίνησης που ήταν 4.178.269 το δίμηνο Ιανουαρίου/Φεβρουαρίου του 2019, τώρα για το ίδιο εξεταζόμενο χρονικό διάστημα υπάρχει πτώση -37,8%.

## Εντυπωσιακή αύξηση στατιστικών στοιχείων αεροπορικής κίνησης, σε όλους τους εξεταζόμενους δείκτες, παρουσιάζει ο Φεβρουάριος του τρέχοντος έτους

Από τα προσωρινά στατιστικά στοιχεία της ΥΠΑ για την επιβατική κίνηση των αεροδρομίων τον Φεβρουάριο του 2022 προκύπτουν τα ακόλουθα:

- Ο συνολικός αριθμός των διακινηθέντων επιβατών ανήλθε στους 1.347.795, παρουσιάζοντας άνοδο +305,7% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2021 όπου είχαν διακινηθεί 332.200 επιβάτες.
- Οι πτήσεις σε όλα τα αεροδρόμια της χώρας ανήλθαν στις 16.877, από τις οποίες 10.749 ήταν εσωτερικού και 6.128 εξωτερικού, παρουσιάζοντας άνοδο +81,7%, σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα Φεβρουαρίου του 2021 όπου είχαν πραγματοποιηθεί 9.290 πτήσεις.

## Ειδικότερα, για τις αφίξεις επιβατών πτήσεων

εξωτερικού Φεβρουαρίου του 2022 είχαμε άνοδο +537,2% που αναλογεί σε 321.225 επιβάτες, σε σχέση με τον Φεβρουάριο του '21 που οι αφίξεις εξωτερικού ήταν 50.410 επιβάτες.

## Σύγκριση Φεβρουαρίου 2022 με Φεβρουάριο του 2019

Συγκρίνοντας τα στατιστικά στοιχεία με τον Φεβρουάριο του 2019 που οι πτήσεις ήταν 19.930, φέτος τον Φεβρουάριο υπάρχει πτώση -15,3% στην κίνηση αεροσκαφών.

Στο σύνολο της επιβατικής κίνησης (διακίνηση αναχωρήσεων και αφίξεων) που ήταν 2.042.595 τον Φεβρουάριο του 2019, τώρα για το ίδιο εξεταζόμενο χρονικό διάστημα υπάρχει πτώση - 34%.

Όσον αφορά ειδικά στις αφίξεις επιβατών πτήσεων εξωτερικού, τον Φεβρουάριο του 2019 ήταν 542.007, τώρα για το ίδιο εξεταζόμενο χρονικό διάστημα υπάρχει πτώση -40,7%.



## Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο – Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης: Δράση στήριξης της αγροδιατροφικής εξωστρέφειας επιχειρήσεων της Δράμας

**Η πόλη της Δράμας αποτελεί την επόμενη, 3η σε σειρά, στάση των Export Support Working Groups, δράση του έργου “Go International” με ακρώνυμο GoInt, όπου σήμερα Τρίτη 22 Μαρτίου 2022 θα διοργανωθεί εκδήλωση με στόχο την ενημέρωση και υποστήριξη επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα στις διεθνείς εξαγωγές.**

Τη δράση στηρίζει το Επιμελητήριο Δράμας, που θα φιλοξενήσει την εκδήλωση στους χώρους του, στη δομή Υποστήριξης Νεοφυών Επιχειρήσεων “Lab40”, ενεργοποιώντας το Μνημόνιο Συνεργασίας του με το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.

Οι συμμετέχοντες της περιοχής θα έχουν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για το σύνολο των δράσεων του έργου, ενώ οι experts που έχουν προσκαλέσει τα δύο διμερή Επιμελητήρια θα παρουσιάσουν θέματα-κλειδιά για τις επιτυχημένες εξαγωγές, προωθώντας έναν άμεσο διάλογο με τους συμμετέχοντες μέσα από πρακτικά παραδείγματα, αλλά και με βάση τα πραγματικά εργασιακά δεδομένα των συμμετεχόντων.

Περισσότερες πληροφορίες για το GoInt Project και την εκδήλωση μπορεί να αναζητήσει κάθε ενδιαφερόμενος στην ιστοσελίδα του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου στο Link: <https://griechenland.ahk.de/gr/ekdiloseis/pliforories-ekdilosis/export-support-working-groups-2>.

Το συνολικό σχέδιο δράσεων του “Go International” περιλαμβάνει επίσης σειρά σεμιναρίων/ εργαστήρια ανάπτυξης των εξαγωγών για τις επιχειρήσεις, την κατασκευή ενός ηλεκτρονικού εργαλείου, που θα υποστηρίξει το σύνολο των δράσεων, επιχειρηματικές αποστολές στο Βιετνάμ και το Ισραήλ, καθώς και τη διοργάνωση ενός Περιπτέρου με εκθέτες από Ελλάδα και Βουλγαρία σε έκθεση τροφίμων στο Βιετνάμ.

Όλες οι παραπάνω δράσεις καλύπτονται μέσα από την επιδότηση του έργου GoInt και του Προγράμματος Εδαφικής Συνεργασίας «INTERREG V-A Ελλάδα – Βουλγαρία 2014-2020», στοχεύοντας στη στήριξη της επιχειρηματικότητας στη διασυνοριακή περιοχή μεταξύ Ελλάδος και Βουλγαρίας και προσφέρουν στις ελληνικές επιχειρήσεις του αγροδιατροφικού τομέα ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο καθοδήγησης και την ενίσχυση των εξαγωγών στην ευρύτερη περιοχή και εκτός Ευρώπης.

Το έργο GoInt συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο πρόγραμμα συνεργασίας INTERREG V-A “Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020”.

## Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο | Επιστρέφει 7 με 10 Απριλίου 2022 η Διεθνής Έκθεση για fitness, wellness & υγεία, FIBO



**Στην τελική ευθεία έχουν μπει οι προετοιμασίες για τη διοργάνωση της Διεθνούς Έκθεσης για fitness, wellness & υγεία, FIBO, η οποία επιστρέφει δυναμικά στις 7 με 10 Απριλίου, μετά από ένα χρόνο απουσίας, στον εκθεσιακό χώρο της Κολωνίας στη Γερμανία, από τον διοργανωτή Reed Exhibitions.**

Στη FIBO 2022, οι εκθέτες θα παρουσιάσουν νέα προϊόντα σε έξι αίθουσες, στις οποίες θα πραγματοποιηθούν πληθώρα events αλλά και το νέο συνέδριο FIBO, ενώ οι συμμετέχοντες θα έχουν τη μοναδική ευκαιρία να είναι οι πρώτοι που θα δοκιμάσουν τις καινοτομίες στην αγορά και θα ανταλλάξουν απόψεις για θέματα του μέλλοντος, σε παγκόσμιο επίπεδο.

Η FIBO, που εκπροσωπείται στην Ελλάδα από το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες εκθέσεις υγείας, φυσικής κατάστασης και ευεξίας παγκοσμίως, στην οποία σημειώνεται αυξητική τάση στον αριθμό των Ελλήνων επισκεπτών.

Για περισσότερες πληροφορίες κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να απευθύνεται στο Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, στο τηλ. 210 64 19 018, ή να επισκεφθεί την επίσημη ιστοσελίδα του φορέα για τις εκθέσεις <https://www.german-fairs.gr/alles-ektheseis/fibo/> και την επίσημη ιστοσελίδα της έκθεσης: [www.fibo.com](http://www.fibo.com).





## World News

# Η Αυστραλία απαγορεύει τις εξαγωγές αλουμίνας και βωξίτη προς τη Ρωσία, για να πλήξει την παραγωγή αλουμινίου

**Η Αυστραλία υιοθέτησε σήμερα Κυριακή 20 Μαρτίου νέες οικονομικές κυρώσεις σε βάρος της Ρωσίας, σε αντίδραση στην εισβολή στην Ουκρανία, απαγορεύοντας τις εξαγωγές αλουμίνας και βωξίτη με άμεση ισχύ, ενώ δεσμεύθηκε να στείλει περισσότερο οπλισμό και ανθρωπιστική βοήθεια στο Κίεβο.**

Η απαγόρευση αυτών των εξαγωγών έχει στόχο να πλήξει την παραγωγή αλουμινίου στη Ρωσία, που εισάγει από την Αυστραλία περί το 20% της αλουμίνας που χρειάζεται. Η ανακοίνωση έρχεται λίγες ημέρες μετά την απόφαση της Καμπέρας να επιβάλει κυρώσεις στον Ρώσο ολιγάρχη Oleg Deripaska, ιδρυτή του κολοσσού του αλουμινίου Rusal που κατέχει ποσοστό στην αυστραλιανή εταιρία Queensland Alumina Limited. Η εταιρία αυτή, η οποία ανήκει στη Rusal και τον αγγλοαυστραλιανό μεταλλευτικό κολοσσό Rio Tinto, δεσμεύθηκε να σταματήσει όλες τις εμπορικές σχέσεις με τη Ρωσία.

Ο Αυστραλός πρωθυπουργός Scott Morrison δήλωσε ότι η κυβέρνησή του συνεργάζεται με τους συμμάχους της για να «ασκήσει τη μέγιστη πίεση στο καθεστώς του Πούτιν προκειμένου να αποσυρθεί από την Ουκρανία».

## **Κυρώσεις κατά προσώπων και εταιριών**

Ο Morrison δήλωσε ότι η Καμπέρα επέβαλε 476 κυρώσεις σε βάρος προσώπων και εταιριών από τη Ρωσία από τότε που ξεκίνησε η εισβολή στην Ουκρανία. Ανακοίνωσε επίσης ότι η Αυστραλία θα προσφέρει 70.000 τόνους άνθρακα που χρησιμοποιείται σε θερμικούς σταθμούς ηλεκτροπαραγωγής στην Ουκρανία, ανταποκρινόμενη σε αίτημα του Κιέβου. «Αντιλαμβανόμαστε ότι αυτό θα επιτρέψει να τροφοδοτηθούν έως και ένα εκατομμύριο νοικοκυριά», εξήγησε.

Παράλληλα, η Αυστραλία θα αποστείλει στην Ουκρανία επιπλέον 30 εκατ. δολάρια Αυστραλίας (20 εκατ. ευρώ) ανθρωπιστικής βοήθειας και ακόμα 21 εκατ. πρόσθετης στρατιωτικής βοήθειας, κυρίως πυρομαχικών και εξοπλισμού προστασίας.

Τις τελευταίες εβδομάδες, η κυβέρνηση έχει εγκρίνει σχεδόν 5.000 θεωρήσεις εισόδου σε Ουκρανούς πρόσφυγες, σύμφωνα με τον Αυστραλό πρωθυπουργό. Θα μπορούν πλέον να αποκτήσουν βίζα για ανθρωπιστικούς λόγους, τριετούς διάρκειας, που θα τους επιτρέψει να εργαστούν, να μορφωθούν και να έχουν πρόσβαση στο σύστημα υγείας της χώρας.

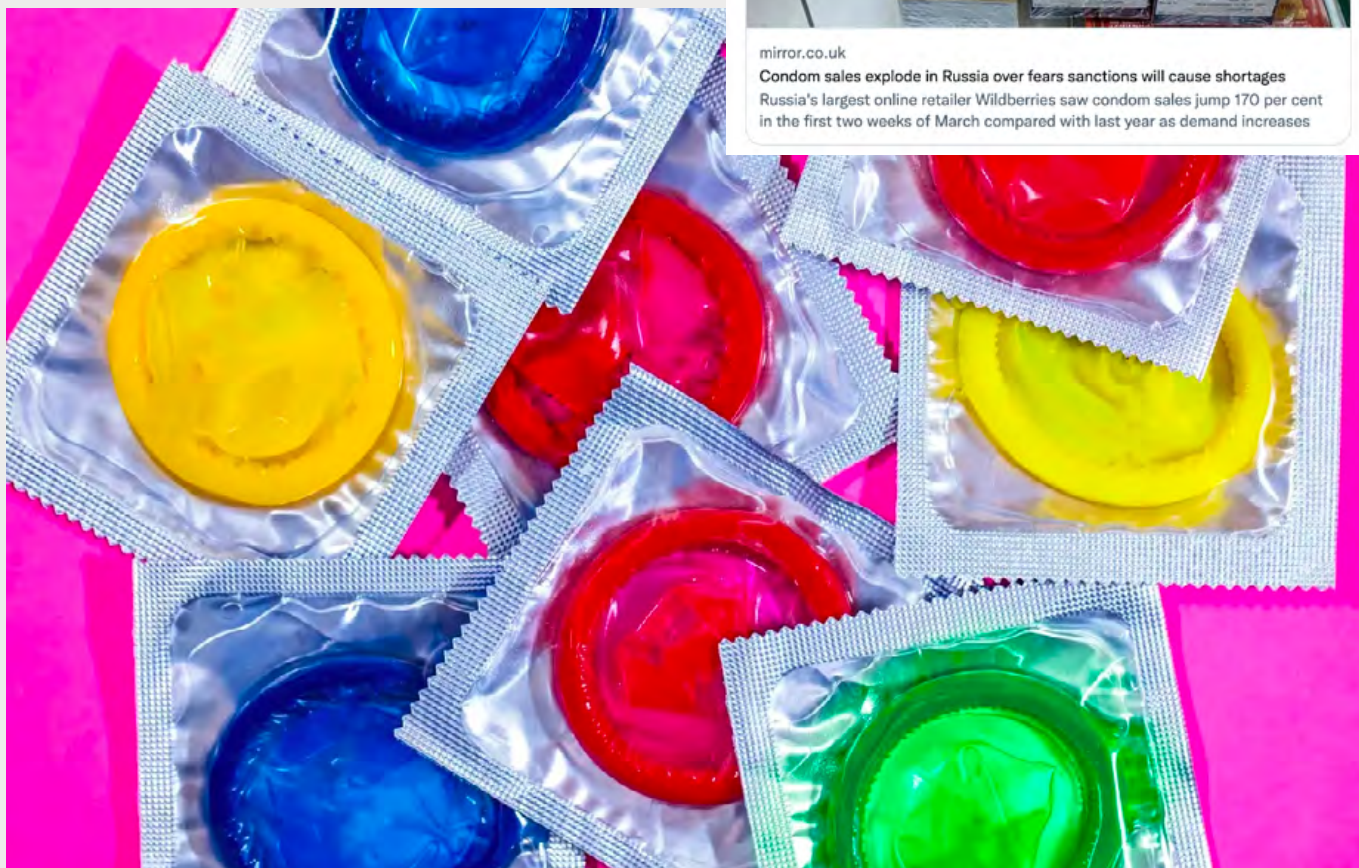
Πηγή: [www.bankingnews.gr](http://www.bankingnews.gr)

## Ρωσία: Τα προφυλακτικά και ως μέσο προπαγάνδας - Η τιμή τους αυξήθηκε κατά 50%

**Η ζήτηση για προφυλακτικά έχει εκτοξευθεί στα ύψη στη Ρωσία εν μέσω φόβων για απότομες αυξήσεις των τιμών και ελλείψεις που προκαλούνται από τις δυτικές κυρώσεις, ως απάντηση στη ρωσική εισβολή στην Ουκρανία και τον πόλεμο που μαινεται για 26η μέρα.**

Αυτό συμβαίνει παρά το γεγονός ότι η κυρίαρχη βρετανική εταιρεία Reckitt -κατασκευαστής της Durex και άλλων εμπορικών σημάτων- συνεχίζει να εμπορεύεται στη χώρα, ακόμη και όταν καταγγέλλει τον πόλεμο στην Ουκρανία ως «ασυνείδητο». Σύμφωνα με τη Mirror, ο μεγαλύτερος διαδικτυακός λιανοπωλητής της χώρας Wildberries είδε τις πωλήσεις προφυλακτικών να κάνουν άλμα 170% τις δύο πρώτες εβδομάδες του Μαρτίου σε σύγκριση με πέρυσι.

Η μεγάλη αλυσίδα φαρμακείων 36,6 ανέφερε αύξηση των πωλήσεων κατά 26%. Συνολικά, σημειώθηκε αύξηση 32% στην αξία των αγορών προφυλακτικών από τα φαρμακεία σε σύγκριση με ένα χρόνο πριν.



Και τα σούπερ μάρκετ δήλωσαν ότι οι πωλήσεις τους αυξήθηκαν κατά 30%, ανέφερε η RBC.

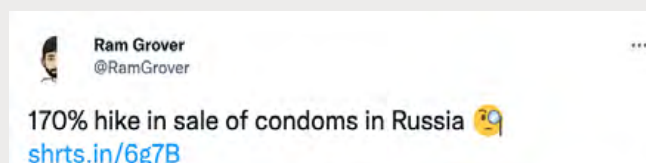
## Οι Ρώσοι στοκάρουν παρά τις αυξήσεις τιμών

Η Yesenia Shamonina, συνιδιοκτήτρια του sex shop Prezervativnaya, δήλωσε: «Οι άνθρωποι αγοράζουν για το μέλλον, παρά το γεγονός ότι αναγκαστήκαμε να αυξήσουμε τις τιμές». Το κόστος για τον καταναλωτή είχε αυξηθεί έως και 50% ανάλογα με τη μάρκα, είπε.

Τα καταστήματα αναγκάζονται να μετακυλήσουν τις αυξήσεις των τιμών που προκαλούνται από τη βύθιση της αξίας του ρωσικού ρουβλίου έναντι των βασικών δυτικών νομισμάτων. Αυτό οφείλεται στην κατάρρευση της εμπιστοσύνης στην οικονομία του Βλαντιμίρ Πούτιν μετά την εισβολή του στην Ουκρανία.

Μια πηγή της βιομηχανίας δήλωσε ότι ενώ το Latex προέρχεται από χώρες που δεν εφαρμόζουν κυρώσεις, πρέπει να αγοράζουν σε δυτικά νομίσματα τα οποία είναι πλέον πολύ πιο ακριβά.

## Επίσημη τοποθέτηση του αρμόδιου υπουργείου για τα προφυλακτικά



170% hike in sale of condoms in Russia 🤔  
[shrts.in/6g7B](https://shrts.in/6g7B)



**Condom sales surge in Russia amid Western sanctions & fear of shortage**

Amid Western sanctions and fear of shortage, sales for condoms have surged in Russia. The country's largest online retailer Wildberries saw condom sales surging 170% in the first two weeks of March as compared with last year. Pharmacy chain 36.6 also reported a 26% jump in its sales. Meanwhile, a government official said a shortage of this product isn't expected.

short by Ridham Gambhir / 20 Mar, 2022

Η βιασύνη στις αγορές προφυλακτικών ήταν τόσο μεγάλη που το Υπουργείο Βιομηχανίας και Εμπορίου του Πούτιν αναγκάστηκε να εκδώσει μια διάψευση ότι θα υπάρξουν μακροπρόθεσμα προβλήματα. «Δεν προβλέπεται έλλειψη αυτού του προϊόντος», επέμειναν οι αξιωματούχοι.

«Οι μεγαλύτερες χώρες παραγωγής – Ταϊλάνδη, Ινδία, Νότια Κορέα και Κίνα – δεν έχουν σταματήσει τις παραδόσεις προϊόντων στη Ρωσική Ομοσπονδία». Παραδοσιακά, η Ρωσία εισάγει 600 εκατομμύρια προφυλακτικά ετησίως και παράγει 100 εκατομμύρια.

Η Reckitt απασχολεί περίπου 1.300 άτομα στη Ρωσία και κερδίζει περίπου 400 εκατομμύρια λίρες ετησίως σε αυτή την αγορά. «Καθώς η κατάσταση συνεχίζει να εξελίσσεται, θα συνεχίσουμε να αναλαμβάνουμε δράση και να ανταποκρινόμαστε, ενεργώντας πάντα με το κατάλληλο καθήκον φροντίδας προς τους υπαλλήλους μας», αναφέρει η εταιρεία σε ανακοίνωσή της.

## Τα προφυλακτικά ως μέσο προπαγάνδας

Ο σεξολόγος Yevgeny Kalganchuk προέτρεψε τους Ρώσους να χρησιμοποιούν "καλά προφυλακτικά" από «φιλικές χώρες» και όχι εκείνα που κατασκευάζονται στις δυτικές αγορές που επιβάλλουν κυρώσεις.

Ο εμπειρογνώμονας επιχειρήσεων Pavel Spichakov δήλωσε ότι το 95% της αγοράς προφυλακτικών στη Ρωσία ανήκει σε ξένες εταιρείες. «Μια αγγλική εταιρεία Reckitt, η οποία παράγει τις μάρκες Durex, Contex, Hussar και άλλες, κατέχει πάνω από το 60 τοις εκατό αυτής», είπε.

Δεν περίμενε ότι η Reckitt θα αποχωρήσει παρά την αποχώρηση από τη Ρωσία άλλων δυτικών εταιρειών.





**FYI**

## Οι τιμές των εμπορευμάτων αυξάνονται: Καθοριστικοί παράγοντες η μετα-Covid ανάκαμψη και η κρίση στην Ουκρανία

**Οι τιμές όλων των βασικών εμπορευμάτων σημείωσαν πρωτοφανή αύξηση τον τελευταίο χρόνο. Η άνοδος της τιμής τους μπορεί να αποδοθεί σε μεγάλο βαθμό στην παγκόσμια οικονομική ανάκαμψη μετά τη χειρότερη φάση της πανδημίας του κορωνοϊού. Τις τελευταίες εβδομάδες, ο πόλεμος στην Ουκρανία έπαιξε σημαντικό ρόλο σε αυτή την αύξηση, σύμφωνα με όσα αναφέρει η CapitalPanda.**

Από τα βασικά εμπορεύματα, η πιο σημαντική αύξηση από έτος σε έτος ήταν στις περιπτώσεις του φυσικού αερίου, του λιθίου και του άνθρακα. Οι τιμές αυτών των τριών εμπορευμάτων αυξήθηκαν κατά αρκετές εκατοντάδες τοις εκατό σε ένα μόνο έτος. Η τιμή του φυσικού αερίου στην αγορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης αυξήθηκε πιο πολύ από όλες, και συγκεκριμένα κατά 641%. Η τιμή του λιθίου έχει αυξηθεί σχεδόν κατά 500%, ως αποτέλεσμα της ισχυρής ζήτησης, κυρίως λόγω της ανάπτυξης της ηλεκτροκίνησης.

Η τρίτη ταχύτερη αύξηση των τιμών εμφανίστηκε στον άνθρακα. Η τιμή του αυξήθηκε περισσότερο από 300%

από έτος σε έτος, λόγω της αυξανόμενης ζήτησης για ηλεκτρική ενέργεια. Αυτή η ζήτηση οδηγήθηκε κυρίως από την ανάκαμψη της βιομηχανικής παραγωγής. Ο άνθρακας ήταν επίσης το μόνο εμπόρευμα (εντός της συγκρίσιμης ομάδας εμπορευμάτων) που η τιμή του αυξήθηκε περισσότερο από εκατό τοις εκατό από την αρχή του τρέχοντος έτους.

Μια άλλη ομάδα στρατηγικών εμπορευμάτων αποτελείται από εκείνα των οποίων οι τιμές έχουν αυξηθεί κατά δεκάδες τοις εκατό από έτος σε έτος. Αυτά περιλαμβάνουν το αργό πετρέλαιο brent (61,3%), το σιτάρι (69,5%), τον χρυσό (15,1%) και τον χαλκό (11,1%). Στην τρίτη ομάδα εμπορευμάτων, θα μπορούσαμε να συμπεριλάβουμε εκείνα που, αντιθέτως, έγιναν φθηνότερα από έτος σε έτος. Από παγκόσμια άποψη, αυτές είναι μάλλον εξαιρέσεις. Πρόκειται για το σιδηρομέταλλευμα (-11,9%), την πλατίνα (-11%) και το ασήμι (-0,3%).

Ωστόσο, θα πρέπει να σημειωθεί ότι η ετήσια εικόνα δεν αποτυπώνει τις εξελίξεις των τιμών κατά τη διάρκεια του προηγούμενου έτους, επομένως μετατοπίζοντας τη συγκριτική περίοδο (δηλ. Φεβρουάριος 2022 σε Φεβρουάριο 2021 αντί Μάρτιος 2022 σε Μάρτιο 2021)



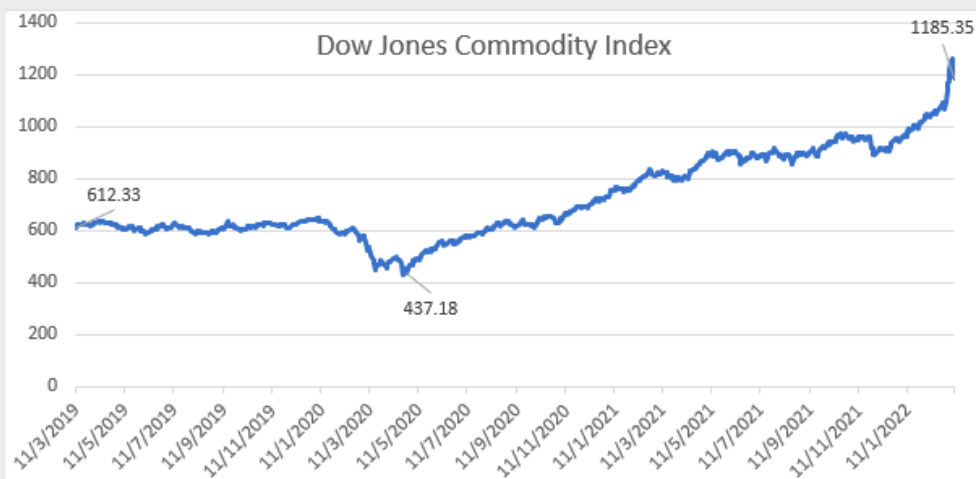
ενδέχεται να έχουμε διαφορετικά αποτελέσματα. Επομένως, μια σύγκριση της μεταβολής των εμπορευμάτων από την αρχή του τρέχοντος έτους μέχρι την 11η Μαρτίου θα μας δώσει μια πιο ακριβή εικόνα της πραγματικής εξέλιξης της αγοράς εμπορευμάτων. Από τις αρχές του τρέχοντος έτους, οι τιμές όλων των εμπορευμάτων που παρακολουθούνται έχουν αυξηθεί.

Η ανάπτυξη ολόκληρης της αγοράς εμπορευμάτων αποτυπώνεται από τον δείκτη Dow Jones Commodity Index (DJCI). Η αξία του έχει αυξηθεί σχεδόν κατά 50% τους τελευταίους 12 μήνες και περίπου 20% από την αρχή του 2022.

Ο δείκτης Dow Jones Commodity Index είναι ένας δείκτης βασικών εμπορευμάτων ευρείας αγοράς. Τα κύρια χαρακτηριστικά του δείκτη είναι η διαφοροποίηση και η ρευστότητα. Ο δείκτης περιλαμβάνει τρεις μεγάλους τομείς: Ενέργεια, Γεωργία και Κτηνοτροφία και Μέταλλα. Αυτοί οι τομείς σταθμίζονται εξίσου εντός του δείκτη και επανεξισορροπούνται ανά τρίμηνο.

Εμπόρευμα	Μέχρι τις 11 Μαρτίου 2022	Ετήσια Απόδοση (YTD) (%)	Τρέχον/ προηγούμενο έτος (y/y) (%)
Brent (USD/βαρέλι)	111,67	41,4	61,3
Φυσικό αέριο (EUR/mWh)	131,6	85,2	641,0
Κάρβουνο (USD/T)	366,0	129,0	307,4
Σιδηρομετάλλευμα (USD/T)	152,5	31,2	-11,9
Χαλκός (USD/Lbs)	4,61	4,3	11,1
Λίθιο (USD/T)	77841,6	78,6	486,0
Πλατίνα (USD/t.oz)	1070,8	11,5	-11,0
Χρυσός (USD/t.oz)	1985,5	10,2	15,1
Ασήμι (USD/t.oz)	25,84	13,1	-0,3
Σιτάρι (USD/Bu)	1077,5	42,1	69,5

Πηγή: TradingEconomics.com



Πηγή: S&P Global

Ανάλυση από την CapitalPanda

## Ρωσία: Παύση της Bosch λόγω εξαρτημάτων σε στρατιωτικά οχήματα

**Αναστολή στις δραστηριότητές της στην Ρωσία έβαλε η Bosch καθώς η γνωστή προμηθεύτρια εταιρεία εξαρτημάτων αυτοκινήτων ερευνά εάν τα εξαρτήματά της χρησιμοποιούνται σε ρωσικά στρατιωτικά οχήματα!**

**Εντοπίστηκαν εξαρτήματα Bosch σε ρωσικά στρατιωτικά οχήματα**

Μετά από τις περισσότερες μάρκες οι οποίες σταμάτησαν τις εξαγωγές και τις δραστηριότητές τους στη Ρωσία, το ίδιο έκανε και η Bosch. Ο λόγος για τον οποίο προχώρησε σε αυτή την κίνηση ο προμηθευτής εξαρτημάτων αυτοκινήτων είναι οι έντονες ανησυχίες που έχουν υπάρξει ότι τα εξαρτήματά της έχουν χρησιμοποιηθεί για «μη πολιτικούς» σκοπούς στη συνεχιζόμενη εισβολή στην Ουκρανία.

**Αρνείται οποιαδήποτε προμήθεια για στρατιωτική χρήση η εταιρεία**

Σε δήλωσή της η Bosch ανέφερε ότι διέκοψε τις παραδόσεις εξαρτημάτων φορτηγών σε πελάτες σε ολόκληρη τη Ρωσία, ενώ παράλληλα διερευνά τον τρόπο με τον οποίο προωθούνται αυτά τα εξαρτήματα. Το Auto News Europe αναφέρει ότι η Bosch άρχισε να ερευνά πώς χρησιμοποιούνται τα εξαρτήματά της στον πόλεμο, αφού ο Ουκρανός υπουργός Εξωτερικών Ντμίτρο Κουλέμπα είπε ότι βρήκαν ανταλλακτικά Bosch να χρησιμοποιούνται σε ρωσικά στρατιωτικά οχήματα

που έχουν εισβάλει στην Ουκρανία. Η Bosch ξεκαθάρισε πως κανένα από τα εξαρτήματά της δεν προμηθεύτηκε απευθείας στον κατασκευαστή των εν λόγω ρωσικών στρατιωτικών οχημάτων, ενώ με δήλωσή της είπε πως: «λαμβάνουμε πολύ σοβαρά υπόψη τους ισχυρισμούς του Ουκρανού υπουργού Εξωτερικών και ξεκινήσαμε αμέσως εντατική έρευνα».

**1,32 δισ. ο περσινός τζίρος της Bosch στη Ρωσία**

Η εταιρεία απασχολεί επί του παρόντος περίπου 3.500 άτομα στη Ρωσία σε τρία διαφορετικά μέρη και αναμένει να αναστείλει όλη την παραγωγή στα τοπικά της εργοστάσια. Η Bosch πούλησε αγαθά αξίας 1,32 δισεκατομμυρίων δολαρίων στη Ρωσία το 2021!



## Gazprom: Συνεχίζει να τροφοδοτεί με φυσικό αέριο την Ευρώπη μέσω της Ουκρανίας

**Ο ρωσικός ενεργειακός κολοσσός Gazprom ανακοίνωσε χθες ότι συνεχίζει να τροφοδοτεί με αέριο την Ευρώπη μέσω της Ουκρανίας, ικανοποιώντας τα σχετικά αιτήματα των Ευρωπαίων καταναλωτών.**

Η εταιρεία ανέφερε ότι τα αιτήματα αυτά ανήλθαν στα 106,6 εκατ. κυβικά μέτρα την 20ή Μαρτίου.

ΠΗΓΗ: ΑΠΕ-ΜΠΕ – Reuters





## World News

# Οι εξαρτημένες από τα ορυκτά καύσιμα παγκόσμιες οικονομίες αναζητούν «λύσεις» για την κλιματική αλλαγή

**Τη στιγμή που ο πόλεμος στην Ουκρανία καταδεικνύει για μία ακόμη φορά την εξάρτηση των παγκόσμιων οικονομιών από τους υδρογονάνθρακες, 195 χώρες αρχίζουν σήμερα να συζητούν για την επικύρωση μιας έκθεσης για τα σενάρια που θα μπορούσαν να περιορίσουν την υπερθέρμανση του πλανήτη και τις καταστροφικές της συνέπειες.**

Έπειτα από περισσότερο από ενάμιση αιώνα οικονομικής ανάπτυξης που βασίζεται στα ορυκτά καύσιμα, η παγκόσμια θερμοκρασία αυξήθηκε κατά 1,1 βαθμό Κελσίου κατά μέσο όρο σε σχέση με την προβιομηχανική εποχή, γεγονός που οδήγησε σε αύξηση των επεισοδίων καύσωνα, ξηρασίας, καταιγίδων και καταστροφικών πλημμυρών.

Η νέα έκθεση των ειδικών του ΟΗΕ, της Διακυβερνητικής Επιτροπής για την Κλιματική Αλλαγή (IPCC), που θα δημοσιευθεί στις 4 Απριλίου έπειτα από δύο εβδομάδες συζητήσεων μέσω διαδικτύου και κεκλεισμένων των θυρών μεταξύ των χωρών «θα παρουσιάσει μια λίγο αισιόδοξη εικόνα του εθισμού μας από τα ορυκτά καύσιμα», εκτίμησε ο Στίβεν Κορνίλιους της WWF, η οποία

έχει θέση παρατηρητή στις διαπραγματεύσεις.

Στο πρώτο σκέλος της έκθεσής της που δημοσιεύθηκε τον Αύγουστο του 2021, η IPCC αναφερόταν στην επιτάχυνση της υπερθέρμανσης του πλανήτη, προβλέποντας ότι ήδη γύρω στο 2030 η θερμοκρασία του πλανήτη ενδέχεται να έχει αυξηθεί κατά περισσότερο από 1,5 βαθμό Κελσίου σε σχέση με την προβιομηχανική εποχή, τον στόχο που θέτει η Συμφωνία του Παρισιού.

Το δεύτερο σκέλος, που δημοσιεύθηκε στα τέλη Φεβρουαρίου, παρουσίαζε τις προηγούμενες, τρέχουσες και μελλοντικές επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στους ανθρώπους και τα οικοσυστήματα, υπογραμμίζοντας ότι οποιαδήποτε καθυστέρηση στην ανάληψη δράσης μειώνει τις πιθανότητες για ένα «βιώσιμο μέλλον».

Το τρίτο σκέλος της έκθεσης της IPCC θα αφορά τους πιθανούς τρόπους μέσω των οποίων θα μπορέσει να περιοριστεί η υπερθέρμανση του πλανήτη.

«Αναφερόμαστε σε μια ευρεία μεταρρύθμιση σε όλους τους μεγάλους τομείς: ενέργεια, μεταφορές, υποδομές, κτίρια, γεωργία διατροφή», εξήγησε η οικονομολόγος κλίματος



Σελίν Γκιβάρς, μία από τις συντάκτριες της έκθεσης.

### «Η ανθρωπότητα σε σταυροδρόμι»

Σημαντικές αλλαγές που πρέπει «να ξεκινήσουν ήδη από τώρα», αν θέλουμε να πετύχουμε την ουδετερότητα του άνθρακα ως το 2050, πρόσθεσε, υπογραμμίζοντας ότι «δεν είναι ποτέ αργά για να δράσουμε» και να αποφύγουμε το χειρότερο.

Τα ερωτήματα αυτά, που αφορούν την ίδια την οργάνωση του τρόπου ζωής μας, την κατανάλωση και την παραγωγή, κινδυνεύουν να προκαλέσουν έντονες συζητήσεις στη διάρκεια των επόμενων δύο εβδομάδων.

Ο Άλντεν Μάγερ, αναλυτής στο E3G, εκτιμά ότι ο πόλεμος στην Ουκρανία «μακροπρόθεσμα θα δώσει μεγαλύτερη

ώθηση και κίνητρο στην ανάγκη να απεξαρτηθούμε από το φυσικό αέριο και το πετρέλαιο».

«Αυτή η κρίσιμη έκθεση δημοσιεύεται σε μια κρίσιμη στιγμή κατά την οποία τα κράτη, οι εταιρείες και οι επενδυτές επανεξετάζουν τα σχέδιά τους για την επιτάχυνση της απεξάρτησης από τα ορυκτά καύσιμα και τη μετάβαση προς βιώσιμα και πιο ανθεκτικά συστήματα παραγωγής τροφίμων», σχολιάζει από την πλευρά της η Κάισα Κοσόονεν της Greenpeace.

«Τώρα περισσότερο από ποτέ η IPCC πρέπει να προτείνει συγκεκριμένα εργαλεία και πρακτικές στην ανθρωπότητα, η οποία βρίσκεται σε ένα σταυροδρόμι», πρόσθεσε.

Πηγή: ΑΠΕ-ΜΠΕ







## World News

# Bloomberg: Ορατός ο κίνδυνος επισιτιστικής κρίσης λόγω του πολέμου στην Ουκρανία

**Η εισβολή στην Ουκρανία, γνωστή ως «το καλάθι της Ευρώπης» ταρακούνησε τις αγορές εμπορευμάτων.**

Η επισιτιστική κρίση λόγω του πολέμου στην Ουκρανία φαίνεται ότι έχει αρχίσει να ανησυχεί τα κράτη σε όλο τον κόσμο τα οποία αφυπνίζονται και λαμβάνουν μέτρα για να διασφαλίσουν τις δικές τους προμήθειες.

Όπως αναφέρει το Bloomberg, ο πόλεμος μεταξύ της Ρωσίας και της Ουκρανίας, δύο από τις δυνάμεις των σιτηρών, έχει προκαλέσει πανικό για ελλείψεις, εκτίναξη των τιμών και πιθανή συμπίεση των ρωσικών λιπασμάτων.

Αυτό προκάλεσε περιορισμούς στις εξαγωγές από την Ασία έως την Αμερική, ενώ η Ευρωπαϊκή Ένωση σηματοδότησε ότι θα στρέψει «ολόκληρη την προσέγγισή της» στη γεωργική πολιτική για να διασφαλίσει την επισιτιστική ασφάλεια.

Η εισβολή στην Ουκρανία, γνωστή ως «το καλάθι της Ευρώπης», ταρακούνησε τις αγορές εμπορευμάτων και οι

χώρες αντέδρασαν αποθηκεύοντας σιτηρά και μαγειρικό λάδι ή ενθαρρύνοντας μεγαλύτερες σοδειές.

Οι G7 και ο Οργανισμός Τροφίμων και Γεωργίας των Ηνωμένων Εθνών παροτρύνουν τους ηγέτες να διατηρήσουν τις εμπορικές ροές ανοιχτές, προειδοποιώντας ότι ο προστατευτισμός μπορεί να ωθήσει τις τιμές σε υψηλότερα επίπεδα και να οδηγήσει σε άδεια ράφια σε χώρες που εξαρτώνται από τις εισαγωγές.

“Κάθε σταθερότητα που επιτυγχάνεται στη χώρα που θέτει την απαγόρευση των εξαγωγών είναι μια αστάθεια που εξαγεται στον υπόλοιπο κόσμο”, δήλωσε ο Joseph Glauber, ανώτερος ερευνητής του Διεθνούς Ινστιτούτου Έρευνας για την Πολιτική Τροφίμων στην Ουάσιγκτον. “Έχει αλυσιδωτές επιπτώσεις”.

## ΕΕ: Συνάντηση για τον ασφαλή εφοδιασμό

Οι αξιωματούχοι της ΕΕ θα συναντηθούν τη Δευτέρα για να συζητήσουν τρόπους για να γίνει πιο ασφαλής ο εφοδιασμός με τρόφιμα. Οι προτάσεις περιλαμβάνουν τη

δυνατότητα χρήσης αδρανών εκτάσεων για καλλιέργειες πρωτεϊνών και την παροχή στήριξης στη βιομηχανία χοιρινού κρέατος.

Ορισμένες χώρες προχωρούν από μόνες τους. Η Βουλγαρία, σημαντικός εξαγωγέας, διέθεσε κρατικά κονδύλια για την αύξηση του εθνικού αποθέματος σιτηρών της, με στόχο την αγορά περίπου 1,5 εκατομμυρίου τόνων.

Στη Γαλλία, μια ένωση παραγωγών ζωοτροφών θέλει η κυβέρνηση να αποθηκεύσει τους 800.000 τόνους σιτηρών που χρειάζεται κάθε μήνα, φοβούμενη ότι η παγκόσμια όρεξη για δημητριακά θα μπορούσε να εξαντλήσει τις εγχώριες προμήθειες.

Εκτός του μπλοκ, οι μικρότεροι φορτωτές Μολδαβία και Σερβία περιόρισαν τις πωλήσεις καλλιεργειών όπως το σιτάρι ή η ζάχαρη.

“Είναι το φαινόμενο του μιμητή: “Αν το κάνεις εσύ, τότε θα το κάνω κι εγώ”, δήλωσε ο Atif Husain, επικεφαλής οικονομολόγος του Παγκόσμιου Επισιτιστικού Προγράμματος. “Αυτό είναι κάτι που ούτως ή άλλως δεν το χρειάζεσαι όταν έχεις ένα σοκ στην αγορά”.

## **ΟΗΕ: Σοβαρές ελλείψεις σε φοινικέλαιο και σιτηρά**

Ο όμιλος του ΟΗΕ – ο μεγαλύτερος ανθρωπιστικός οργανισμός – προσπαθεί να προσεγγίσει τουλάχιστον 140 εκατομμύρια ανθρώπους φέτος, αλλά διαθέτει μόνο τα μισά από τα 20 δισεκατομμύρια δολάρια που χρειάζεται, είπε.

Η Ινδονησία, ο μεγαλύτερος παραγωγός ακατέργαστου φοινικέλαιου, αυξάνει τους εξαγωγικούς δασμούς στα 675 δολάρια ανά τόνο, με βάση τις τρέχουσες τιμές, από 375 δολάρια. Οι υψηλότεροι φόροι θα καταστήσουν πιο κερδοφόρο για τις εταιρείες να προμηθεύουν την εγχώρια αγορά, δήλωσε ο υπουργός Εμπορίου Μοχάμεντ Λούτφι.



Η Αργεντινή, ο νούμερο 1 αποστολέας αλεύρων και ελαίου σόγιας, εμποδίζει τους εμπόρους να καταχωρίσουν φορτία για εξαγωγή, μια κίνηση που συνήθως υποδηλώνει επερχόμενη αύξηση της φορολογίας. Η χώρα επιδοτεί επίσης τη βιομηχανία επεξεργασίας σιταριού και απειλεί να περιορίσει τις εξαγωγές βοείου κρέατος. Κατέχει υψηλή θέση στις παγκόσμιες πωλήσεις και στα δύο.

Ακόμη και η Αίγυπτος απαγορεύει τις εξαγωγές βασικών βασικών προϊόντων διατροφής, όπως το αλεύρι, οι φακές και το σιτάρι, για τρεις μήνες. Το πολυπληθέστερο αραβικό έθνος είναι ο μεγαλύτερος εισαγωγέας σιταριού, βασιζόμενο στο σιτάρι για ζυμαρικά και ένα πρόγραμμα επιδοτήσεων για ψωμί που τρέφει δεκάδες εκατομμύρια ανθρώπους.

Ο προστατευτισμός διαχέεται και στο διάδρομο των φρέσκων προϊόντων. Το Μαρόκο μειώνει τις εξαγωγές ντομάτας προς την Ευρώπη για να εξασφαλίσει τις επερχόμενες γιορτές του Ραμαζανιού, λόγω του πολέμου στην Ουκρανία και μιας ιστορικής ξηρασίας που περιορίζει τις τοπικές σοδειές.

“Η χρονική στιγμή δεν θα μπορούσε να είναι χειρότερη”, δήλωσε για τους περιορισμούς ο Jean-Michel Grand, εκτελεστικός διευθυντής της Action Against Hunger UK.





## Export News

# Στην Κεντρική Ασία οι τιμές των τροφίμων αυξάνονται - Η Ρωσία απαγόρευσε προσωρινά τις εξαγωγές ζάχαρης και σιτηρών

**Οι πρώην σοβιετικές δημοκρατίες της Κεντρικής Ασίας, που εξαρτώνται κατά πολύ από τις ρωσικές εισαγωγές, παρακολουθούν με ανησυχία τις «αγορές πανικού» των τροφίμων, οι τιμές των οποίων αυξάνονται αφότου η Ρωσία ανακοίνωσε περιορισμούς στις εξαγωγές ζάχαρης και δημητριακών.**

Οι πέντε χώρες της Κεντρικής Ασίας είδαν ήδη τα νομίσματά τους να καταρρέουν, ακολουθώντας το ρούβλι, λόγω των κυρώσεων που επέβαλε η Δύση στη Μόσχα μετά την εισβολή στην Ουκρανία.

Στο Καζακστάν, το τελευταίο «σύμπτωμα» αυτής της κολλητικής κρίσης είναι η κατακόρυφη αύξηση στη ζήτηση ζάχαρης: στο Αλμάτι, την πλουσιότερη πόλη της

χώρας, ένας δημοσιογράφος του Γαλλικού Πρακτορείου είδε το Σάββατο κόσμο να συρρέει σε ένα σουπερμάρκετ της μεγαλύτερης αλυσίδας, της Magnum. Οι πελάτες έβγαιναν κουβαλώντας πεντόκιλες συσκευασίες ζάχαρης.

Ο Ντμίτρι Σίσκιν, ένας εκπρόσωπος της αλυσίδας, είπε σήμερα ότι τα σουπερμάρκετ δεν διαθέτουν πλέον αποθέματα ζάχαρης και αναζητούν νέους προμηθευτές.

Στα μικρότερα καταστήματα η τιμή της ζάχαρης σχεδόν διπλασιάστηκε. Ο Σίσκιν εκτιμά ότι η τιμή θα πέσει σημαντικά όταν τα Magnum θα διαθέτουν και πάλι το προϊόν.



«Συνήθως, έχουμε αποθέματα ζάχαρης για μία εβδομάδα, όμως τώρα εξαντλήθηκαν μέσα σε δύο ημέρες», σχολίασε.

## «Απόλυτο ρεκόρ»

Ο πρόεδρος του Καζακστάν Κασίμ-Τζομάρτ Τοκάγεφ προειδοποίησε σήμερα, σε διάγγελμά του προς το έθνος, ότι οι τιμές των τροφίμων μπορεί να φτάσουν σε «απόλυτο ρεκόρ» λόγω των γεγονότων στην Ουκρανία και τόνισε ότι είναι σημαντική η φετινή σπορά, για να διασφαλιστεί η επισιτιστική ασφάλεια της χώρας.

Στο Μπισκέκ, την πρωτεύουσα του Κιργιστάν, τα αποθέματα ζάχαρης στα σουπερμάρκετ μειώνονται. Οι συσκευασίες του ενός κιλού πωλούνται κατά 50% ακριβότερα σε σύγκριση με την προηγούμενη εβδομάδα.

Μια πωλήτρια, σε μια αγορά στα προάστια του Μπισκέκ είπε στο Γαλλικό Πρακτορείο ότι έχει αποθέματα ζάχαρης και βουτύρου αλλά δεν τα πουλάει, καθώς περιμένει να ανέβει κι άλλο η τιμή.

Ο υπουργός Πολιτικής Προστασίας Μπούμπεκ Ατζικέγιεφ είπε χθες ότι η χώρα διαθέτει επαρκή αποθέματα αλευριού, ζάχαρης και μαγειρικών ελαίων και ότι η κερδοσκοπία «θα παταχθεί».

Στην Τασκένδη και την Ντουσαμπέ, τις πρωτεύουσες του Ουζμπεκιστάν και του Τατζικιστάν, η τιμή της ζάχαρης αυξήθηκε κατά 33% και 15% αντίστοιχα, σε σύγκριση με τις αρχές Μαρτίου. Αντιθέτως στην Ασκαμπάντ, την πρωτεύουσα του Τουρκμενιστάν, μιας από τις πιο απολυταρχικές χώρες στον κόσμο, η τιμή παρέμεινε σταθερή.



Οι χώρες της Κεντρικής Ασίας βίωσαν πέρσι τη χειρότερη ξηρασία από την εποχή της ανεξαρτητοποίησής τους, πριν από τρεις δεκαετίες. Οι σοδειές ήταν φτωχές και πολλά ζώα πέθαναν.

Η Ρωσία ανακοίνωσε ότι απαγορεύεται προσωρινή η εξαγωγή σιτηρών και ζάχαρης στις χώρες της Ευρασιατικής Οικονομικής Ένωσης, στην οποία είναι μέλη πέντε πρώην σοβιετικές δημοκρατίες: η Ρωσία, το Καζακστάν, η Λευκορωσία, η Αρμενία και το Κιργιστάν.

Η απαγόρευση εξαγωγής σιτηρών ισχύει μέχρι τις 30 Ιουνίου και εκείνη που αφορά τη ζάχαρη μέχρι τις 31 Αυγούστου, με στόχο να προστατευτεί η ρωσική εσωτερική αγορά.



## World News

# Actares: «Η Nestlé οφείλει να σταματήσει τις δραστηριότητές της στην Ρωσία»

**Αντιδράσεις για τη Nestlé έχουν  
προκληθεί έπειτα από τη συνέχιση των  
δραστηριοτήτων της στη Ρωσία.**

Συγκεκριμένα, οι ακτιβιστές της Actares, ένωσης που έχει ιδρυθεί για να παρακινήσει τις κοινωνίες να κινηθούν προς κοινωνικά, οικονομικά, περιβαλλοντικά υπεύθυνες επενδύσεις, δήλωσε πως «η Nestlé οφείλει να σταματήσει τις δραστηριότητές της στην Ρωσία», εντείνοντας την πίεση προς τον κολοσσό των ειδών διατροφής μετά την έκκληση του προέδρου της Ουκρανίας Βολοντίμιρ Ζελένσκι προς τους Ελβετούς πολίτες.

Ο όμιλος με έδρα το Βεβέ, στις όχθες της πόλης Λεμάν, σταμάτησε τις εισαγωγές και τις εξαγωγές ορισμένων προϊόντων προς την Ρωσία, διακόπτοντας μεταξύ άλλων τις εξαγωγές προϊόντων καφέ Nespresso ή μεταλλικού νερού S.Pellegrino, αλλά διατήρησε τις εξαγωγές βασικών ειδών όπως βρεφικών προϊόντων ή τροφών για ζώα συντροφιάς.

Η οργάνωση Actares «καλεί μετ' επιτάσεως την Nestlé» να λάβει υπ' όψιν την έκκληση του προέδρου Ζελένσκι, ο οποίος ζήτησε από τον ελβετικό όμιλο να σταματήσει τις δραστηριότητές του στην Ρωσία, αναφέρεται σε σύντομη ανακοίνωση.

Το Σάββατο, ο πρόεδρος της Ουκρανίας απευθύνθηκε απευθείας στους Ελβετούς πολίτες μέσω τηλεδιάσκεψης κατά την διάρκεια διαδήλωσης για την Ειρήνη στην Βέρνη, στην πλατεία της Ομοσπονδίας μπροστά από το Κοινοβούλιο, στην οποία συμμετείχε ο πρόεδρος της Ελβετικής Συνομοσπονδίας Ινιάτσιο Κασίς.

Στο μήνυμά του από το Κίεβο, ο ουκρανός πρόεδρος χαιρέτισε το γεγονός ότι η Ελβετία αντιτίθεται στον πόλεμο και υποστηρίζει τις κυρώσεις, αλλά επέκρινε τις ελβετικές τράπεζες και εταιρείες που συνεχίζουν τις δραστηριότητές τους στην Ρωσία και αναφέρθηκε



ειδικότερα στην Nestlé.

«Καλό φαγητό. Καλή ζωή», είναι το σύνθημα της Nestlé. Της εταιρείας σας που αρνείται να εγκαταλείψει την Ρωσία. Ακόμη και τώρα, όταν η Ρωσία απειλεί άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Όχι μόνο εμάς», είπε ο Βολοντίμιρ Ζελένσκι χειροκροτούμενος από το συγκεντρωμένο πλήθος.

«Οι δουλειές με την Ρωσία πηγαίνουν καλά, ακόμη και όταν τα παιδιά μας πεθαίνουν και οι πόλεις μας καταστρέφονται», συνέχισε, όταν οι κάτοικοι της Μαριούπολης είναι «χωρίς τροφή, χωρίς νερό, χωρίς ηλεκτρικό και βομβαρδίζονται, είπε ο ουκρανός πρόεδρος.

Σε ανακοίνωση που εξέδωσε χθες, ο όμιλος εξήγησε ότι έλαβε άνευ προηγουμένου μέτρα για να περιορίσει σημαντικά τις δραστηριότητές του στην Ρωσία, αλλά, όπως και άλλες πολυεθνικές εταιρείες ειδών διατροφής, έλαβε «την δύσκολη απόφαση να συνεχίσει να προσφέρει βασικά είδη διατροφής και ποτά στον ρωσικό λαό».

«Η συνέχιση τροφοδοσίας των ανθρώπων στην Ρωσία με προϊόντα πρώτης ανάγκης δεν σημαίνει ότι συνεχίζουμε τις συνήθεις δραστηριότητες στην χώρα», αναφέρεται στην ανακοίνωση της Nestlé, στην οποία τονίζεται ότι έχει σταματήσει τις επενδύσεις και την διαφήμιση των προϊόντων της. «Οι δραστηριότητές μας δεν αποδίδουν κέρδος στη χώρα», επιμένει η Nestlé.

Την ώρα που πολλές αμερικανικές πολυεθνικές έχουν αποσυρθεί από την Ρωσία, όπως η McDonald's, οι Coca-Cola και Pepsi, ο ελβετικός όμιλος γίνεται στόχος εκκλήσεων για μποϊκοτάζ των προϊόντων του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

**SPECIAL REPORT®**

# Έρευνα Αγοράς για τον κλάδο των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στην Αρμενία





## Special Report

# Έρευνα Αγοράς για τον κλάδο των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στην Αρμενία

**Η Αρμενία διαθέτει αναπτυσσόμενο τομέα τεχνολογίας πληροφοριών και επικοινωνιών (ΤΠΕ). Πολλές διεθνείς εταιρείες απασχολούν Αρμένιους που ειδικεύονται στην ανάπτυξη λογισμικού, στους βιομηχανικούς υπολογιστές, στα ηλεκτρονικά και στους ημιαγωγούς.**

Ο εν λόγω τομέας έχει σημειώσει σημαντική ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια και παρουσιάζει συνεχή επέκταση με νέες εταιρείες και προσλήψεις, καθώς η Αρμενία συνεχίζει να αυξάνει την παρουσία της στις παγκόσμιες αλυσίδες αξίας. Ο αριθμός των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται ενεργά στον χώρο των ΤΠΕ ξεπερνά τις 1.000, οι οποίες με τη σειρά τους απασχολούν περισσότερους από 20.000 εργαζομένους και αποδίδουν περισσότερα από 1 δισ. δολ. ετησίως.

Ο κλάδος των ΤΠΕ αυξάνεται κατά μέσο όρο 10-15% ετησίως τα τελευταία δέκα χρόνια, συμπεριλαμβανομένης της σταθερής ανάπτυξης το 2020, παρά τις επιπτώσεις από την πανδημία της COVID-19 και τις περιφερειακές εχθροπραξίες (πόλεμος με το Αζερμπαϊτζάν).

Υπάρχουν αρκετοί αξιόλογοι τομείς εντός του αρμενικού κλάδου των ΤΠΕ, όπως: προσαρμοσμένο λογισμικό, σχεδιασμός και ανάπτυξη ιστοσελίδων, υπηρεσίες πληροφορικής και συμβουλευτικές υπηρεσίες, ανάπτυξη εφαρμογών για κινητά, σχεδιασμός και δοκιμή chip, γραφικά, πολυμέσα υπολογιστών και παιχνίδια. Οι αναδυόμενοι τομείς που εμφανίζονται ή βρίσκονται ήδη σε στάδιο ανάπτυξης περιλαμβάνουν την επιστήμη δεδομένων, την τεχνητή νοημοσύνη, τους κβαντικούς υπολογιστές και τον ηλεκτρονικό αυτοματισμό σχεδιασμού. Αυτοί οι τομείς παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την Αρμενία, καθώς οι εταιρείες ΤΠΕ διερευνούν ευκαιρίες για τη διατήρηση της τρέχουσας επιθετικής ανάπτυξης του κλάδου.

Η κυβέρνηση της Αρμενίας έχει παίξει ενεργό ρόλο στην υποστήριξη της ανάπτυξης του κλάδου ΤΠΕ και έχει συνεργαστεί στενά με διεθνείς δωρητές, συμπεριλαμβανομένων των ΗΠΑ, για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των αρμενικών εταιρειών ΤΠΕ στην παγκόσμια αγορά.

Από το 2019, το Υπουργείο Βιομηχανίας της Υψηλής Τεχνολογίας της χώρας ασκεί επίβλεψη για την ανάπτυξη και την εφαρμογή των πολιτικών και



στρατηγικών της κυβέρνησης σε σχέση με τις ΤΠΕ και τους σχετικούς τομείς του κλάδου.

Προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος  
Οι επιχειρήσεις αναφέρουν ότι αντιμετωπίζουν προκλήσεις στο να συνεχίσουν να αναπτύσσουν τις δραστηριότητές τους, καθώς η επιτάχυνση της ανάπτυξης οδηγεί σε ζήτηση για εξειδικευμένα talέντα που ξεπερνά την τοπική προσφορά. Οι κρατικές επενδύσεις στην έρευνα και την ανάπτυξη βρισκόταν σε χαμηλά επίπεδα τα τελευταία χρόνια και οι περιορισμένες δαπάνες κοινωνικού χαρακτήρα έχουν περιορίσει τα εκπαιδευτικά ιδρύματα.

Προβλήματα συστήματος στο επιχειρηματικό περιβάλλον, όπως η έλλειψη ανταγωνισμού και διαφάνειας, η περιορισμένη πρόσβαση στη χρηματοδότηση και οι δυσκίνητες φορολογικές και τελωνειακές διαδικασίες, επηρεάζουν και τον τομέα των ΤΠΕ.

Για να διασφαλιστεί ότι η Αρμενία θα συνεχίσει να έχει πλούσιο απόθεμα ταλέντων υψηλής ειδίκευσης, αρκετά τοπικά πανεπιστήμια και ερευνητικά ιδρύματα έχουν αυξήσει τα προγράμματα τους που σχετίζονται με τον τομέα των ΤΠΕ. Ταυτόχρονα, ορισμένοι φορείς έχουν ανοίξει ερευνητικά εργαστήρια σε συνεργασία με διεθνείς εταιρείες, τοπικούς βιομηχανικούς συλλόγους και κορυφαίες πολυεθνικές εταιρείες των ΗΠΑ, όπως η Microsoft, η IBM και η National Instruments. Οι εν λόγω επιχειρήσεις βρίσκονται κατά κύριο λόγο στο Ερεβάν, αλλά υπάρχουν και σε άλλες πόλεις της χώρας, όπως το Gyumri και το Vanadzor.

Οι δεσμοί και οι σχέσεις μεταξύ αυτών των εγκαταστάσεων και των πανεπιστημίων και ερευνητικών ιδρυμάτων των ΗΠΑ αυξάνονται ολοένα περισσότερο.

## Κορυφαίοι υποτομείς και εταιρείες του κλάδου

Η δημιουργία λογισμικού, ο σχεδιασμός και ανάπτυξη ιστοσελίδων, η ανάπτυξη εφαρμογών για κινητές συσκευές, ο σχεδιασμός συστημάτων και οι συμβουλευτικές υπηρεσίες πληροφορικής αποτελούν το μεγαλύτερο τμήμα της δραστηριότητας στον κλάδο των ΤΠΕ της Αρμενίας. Η Αρμενία έχει αποκτήσει μια πιο εξειδικευμένη θέση χάρη στην τοπική παρουσία εταιρειών ηλεκτρονικών αυτοματισμών σχεδιασμού.

Αρκετές μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες ΤΠΕ διαθέτουν θυγατρική στην Αρμενία. Μεταξύ αυτών είναι: η Synopsys, η Workfront, η DISQO, η Optym, η Xilinx, η Microsoft, η D-Link, η National Instruments, η Mentor Graphics, η Intel, η Cisco, η IBM, η Oracle, η VMware, η ServiceTitan και η VOLO.

Η Αρμενία έχει φιλοξενήσει μια σειρά σημαντικών εκδηλώσεων του κλάδου που έχουν τραβήξει τη διεθνή προσοχή. Το Παγκόσμιο Συνέδριο Πληροφορικής του 2019 (World Congress on Information Technology) συγκέντρωσε περίπου 2.500 συμμετέχοντες από περισσότερες από 70 χώρες.

Το Ίδρυμα Αρμενικής Επιστήμης & Τεχνολογίας (Foundation for Armenian Science & Technology) φιλοξενεί το ετήσιο Παγκόσμιο Φόρουμ Καινοτομίας (Global Innovation Forum) που προσελκύει σημαντικούς ομιλητές. Το Enterprise Incubator Foundation, ένας τοπικός βιομηχανικός όμιλος, φιλοξενεί το ετήσιο συνέδριο ArmTech, ενώ ένας άλλος βιομηχανικός όμιλος, η Union for Advanced Technology Enterprises, διοργανώνει το τακτικό συνέδριο DigiTec. Τα τελευταία χρόνια, η Αρμενία φιλοξενεί επίσης την Εβδομάδα Μηχανικής για



την ανάπτυξη του μηχανικού και βιομηχανικού στοιχείου της βιομηχανίας ΤΠΕ της Αρμενίας. Συγκεκριμένα, η Armenia Engineering Week είναι μια ετήσια εκδήλωση που παρουσιάζει τα τελευταία επιτεύγματα της μηχανικής στην Αρμενία, την οποία διοργανώνουν το Υπουργείο Υψηλής Τεχνολογίας της χώρας, η Ένωση Μηχανικών (Engineering Association) και το Enterprise Incubator Foundation (EIF).

Κατά τη διάρκεια του εβδομαδιαίου φόρουμ, παρουσιάζονται οι εξελίξεις σε επιμέρους τομείς της μηχανικής όπως η αυτοκινητοβιομηχανία, οι δοκιμές ημιαγωγών, οι ασύρματες επικοινωνίες, η βιοϊατρική μηχανική, οι τεχνολογίες εκπαίδευσης και οι μεταποιητικές βιομηχανίες υψηλής τεχνολογίας.

Κατόπιν παρουσίας στην πρώτη ημέρα διεξαγωγής του φετινού φόρουμ στα τέλη του προηγούμενου έτους σημειώνεται ότι κατά γενική παραδοχή των ομιλητών, ο τομέας της μηχανικής βρίσκεται σε άνθιση στην Αρμενία, παρόλα τα προβλήματα που παρουσιάζονται στον τομέα της παραγωγής.

Σύμφωνα με εκπρόσωπο της Παγκόσμιας Τράπεζας, σημαντικός είναι ο ρόλος της διασποράς στη χρηματοδότηση των start-up και της κυβέρνησης στη δημιουργία ευνοϊκού θεσμικού πλαισίου. Έμφαση δόθηκε στην ύπαρξη της Engineering City, η οποία είναι ένα περιβάλλον που δημιουργήθηκε για εταιρείες μηχανικής στον τομέα της υψηλής τεχνολογίας. Στόχος της πόλης αυτής είναι η φιλοξενία των τοπικών εταιρειών, η διευκόλυνση της επώασης των νεοφυών επιχειρήσεων (startup) και η παροχή πρόσβασης σε υπερσύγχρονα εργαλεία και τεχνολογίες.

Παράλληλα, στους άμεσους στόχους του Υπουργείου Υψηλής Τεχνολογίας της χώρας είναι να υπάρξει και μια Manufacturing City, προκειμένου να ομαλοποιηθούν τυχόν ζητήματα στον τομέα της παραγωγής.

### Ευκαιρίες που παρουσιάζει ο κλάδος

Δεδομένου ότι η Αρμενία προσπαθεί να παραμείνει ανταγωνιστική στον τομέα των ΤΠΕ, είναι σημαντικό να αναδειχθούν μια σειρά από αναδυόμενα πεδία και ευκαιρίες. Η Αρμενία θα μπορούσε ενδεχομένως να έχει κάποιες ευκαιρίες να σημειώσει μερικές επιτυχίες στον τομέα της βιοτεχνολογίας και της ψηφιακής υγείας, του cleantech και της σεισμικής μηχανικής. Η Αρμενία μπορεί επίσης να έχει ένα ισχυρό συγκριτικό πλεονέκτημα στην κβαντική πληροφορική.

Στο βαθμό που η Αρμενία μπορεί να γίνει επιτυχής στην ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών, μπορεί να γίνει πιο επιθυμητός προορισμός για προσπάθειες διεξαγωγής έρευνας ανάπτυξης (R&D).

Η Αρμενία βρίσκεται σε ευνοϊκή θέση για να συνεχίσει να παρέχει τέτοιες υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων δοκιμών λογισμικού και δημιουργίας πρωτοτύπων, σε



πελάτες στο εξωτερικό. Συγκεκριμένοι υποτομείς που αναγνωρίζεται ότι διαθέτουν σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης, καθώς περιλαμβάνουν την έρευνα τεχνητής νοημοσύνης (και τη μηχανική), τον σχεδιασμό ημιαγωγών, τον ηλεκτρονικό αυτοματισμό σχεδιασμού και την επιστήμη δεδομένων.

### Ανταγωνιστικότητα αρμενικού κλάδου ΤΠΕ

Η Αρμενία διαθέτει μεγάλες δυνατότητες στην ανάπτυξη του τομέα της πληροφορικής. Το πρόβλημα, ωστόσο, είναι ότι η νεότερη γενιά δεν κατανοεί πλήρως το εύρος και το εύρος των δυνατοτήτων που μπορεί να προσφέρει ο κλάδος. Η επιτυχία μιας χώρας στον τομέα της πληροφορικής δεν υπολογίζεται αποκλειστικά από το πόσες εταιρείες μπορεί να διαθέτει μια χώρα, αλλά το πόσο καλά εξοπλισμένος είναι ο τομέας όταν πρόκειται να δημιουργήσει καινοτομίες ή να αντιμετωπίσει διαφορετικές προκλήσεις.

Επί του παρόντος, η Αρμενία δεν έχει τη σωστή ισορροπία. Υπάρχουν πολλοί περισσότεροι προγραμματιστές από τις άλλες ειδικότητες στον κλάδο, δημιουργώντας δύο σημαντικά ζητήματα: Υπάρχουν πολύ περισσότεροι προγραμματιστές από ό,τι υπάρχει ζήτηση, αφήνοντας τους Αρμένιους προγραμματιστές να εργάζονται σε καθεστώς ελεύθερου επαγγελματία, γεγονός που μειώνει τους μισθούς σε σύγκριση με αντίστοιχες θέσεις πλήρους απασχόλησης. Ταυτόχρονα, γίνεται πολύ δύσκολο να χτίσεις μια ομάδα που μπορεί να δημιουργήσει καινοτομίες, καθώς μόνο ένα στοιχείο, ο προγραμματισμός, γίνεται στην Αρμενία.

Δείτε όλη τη μελέτη όπως παρουσιάστηκε στο agora [εδώ](#)



**FYI**

## Η Allianz Partners και η Uber συνεργάζονται και παρέχουν προνόμια και ασφάλεια προστασίας σε οδηγούς και ταχυμεταφορείς στην Ευρώπη

**Η Allianz Partners παρέχει το πρόγραμμα Προστασίας Συνεργατών της Uber που καλύπτει ανεξάρτητους οδηγούς και ταχυμεταφορείς που χρησιμοποιούν την εφαρμογή Uber και Uber Eats σε 23 ευρωπαϊκές χώρες.**

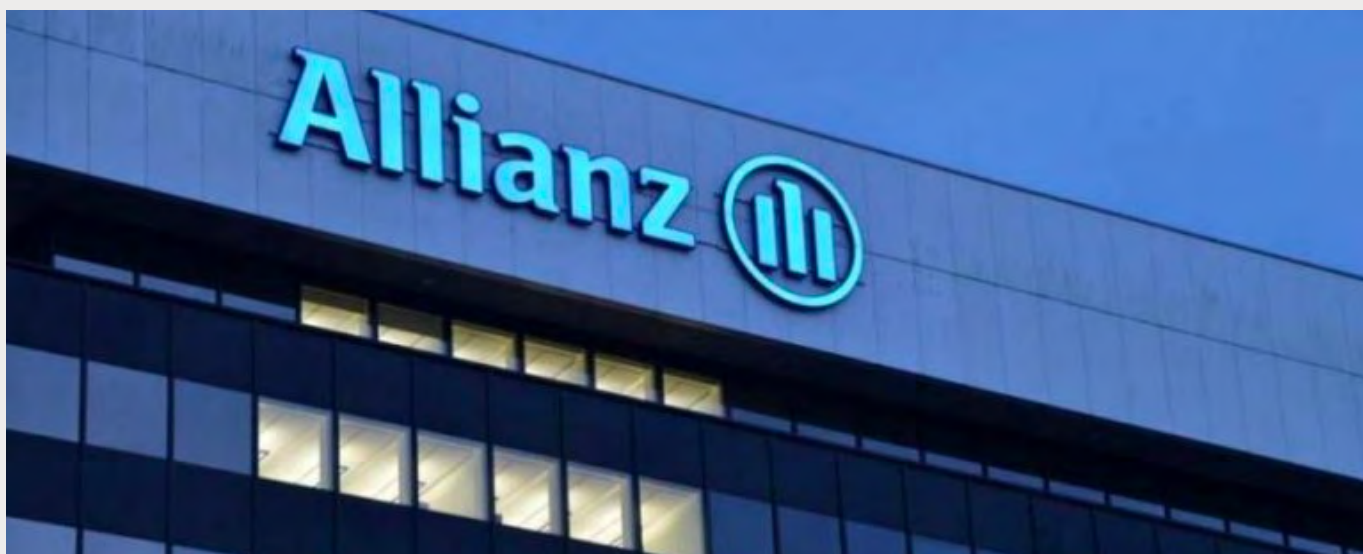
Η κάλυψη περιλαμβάνει επιδόματα ταξιδιού σε περιπτώσεις ατυχήματος, τραυματισμού ή νοσηλείας, καθώς και παροχές εκτός ταξιδιού όπως αποδοχές ασθένειας και μητρότητας/πατρότητας.

Από την 1η Ιανουαρίου 2022, η Allianz Partners και η Uber ξεκίνησαν μια συνεργασία κατά την οποία η Allianz Partners θα παρέχει προστασία και ασφάλεια σε ανεξάρτητους οδηγούς και ταχυμεταφορείς που συνεργάζονται με την Uber και την Uber Eats σε 23 ευρωπαϊκές χώρες, συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδας για την Uber. Η κάλυψη περιλαμβάνει διάφορες πληρωμές αποζημίωσης για απώλεια εισοδήματος σε περίπτωση ατυχημάτων κατά τη διαδρομή, τραυματισμού ή νοσηλείας.

Επιπλέον, οι ενεργοί συνεργάτες της Uber απολαμβάνουν σημαντικά προνόμια εκτός ταξιδιού, για παράδειγμα αναρρωτική άδεια μετ' αποδοχών έως και 15 ημέρες, πληρωμές μητρότητας και πατρότητας και αποζημιώσεις για απώλεια χρόνου λόγω παρουσίας στο δικαστήριο.

Το πρόγραμμα Προστασίας Συνεργατών, το οποίο εισήχθη για πρώτη φορά στον κλάδο από την Uber το 2017, έχει σχεδιαστεί για να καλύψει ειδικά τις ανάγκες ανεξάρτητων οδηγών και ταχυμεταφορέων, οι οποίοι χρησιμοποιούν την εφαρμογή Uber για πρόσβαση σε ευέλικτες ευκαιρίες απασχόλησης. Είναι δωρεάν και διατίθεται αυτόματα σε όλους τους ανεξάρτητους συνεργάτες που πληρούν τα αντίστοιχα κριτήρια καταλληλότητας της Uber, ενώ όλα τα έξοδα καλύπτονται από την εταιρεία.

Η Sirma Boshnakova, Διευθύνουσα Σύμβουλος της Allianz Partners, δήλωσε σχετικά: «Ως κορυφαίος παγκόσμιος συνεργάτης για εταιρείες κινητικότητας, είμαστε πολύ περήφανοι που συνεργαζόμαστε με την Uber για να γίνουμε ο μεγαλύτερος πάροχος ασφάλισης προστασίας συνεργατών για εργαζόμενους σε



πλατφόρμες στην Ευρώπη.

Στην Allianz προσπαθούμε να εξασφαλίσουμε το μέλλον των πελατών και των συνεργατών μας και να τους δώσουμε κουράγιο για αυτό που ακολουθεί. Η πανδημία του COVID ανέδειξε πιο άμεσα τον ουσιαστικό ρόλο των οδηγών και των ταχυμεταφορέων και την ανάγκη για εξατομικευμένες ασφαλιστικές λύσεις. Αυτό το κορυφαίο ασφαλιστικό πρόγραμμα ανεβάζει τον πήχη στην καινοτόμο προστασία σε ολόκληρο τον κλάδο και είμαστε ενθουσιασμένοι που υποστηρίζουμε την Uber και τους συνεργάτες της αυτή τη σημαντική στιγμή».

Ο Karl Gray, Επικεφαλής Ασφάλισης για την περιοχή EMEA (Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Αφρική) της Uber δήλωσε: «Είμαστε ενθουσιασμένοι που επεκτείνουμε

τη συνεργασία μας με την Allianz Partners για να παρέχουμε σε οδηγούς και ταχυμεταφορείς σε όλη την Ευρώπη το πρόγραμμα Προστασίας Συνεργατών, το οποίο τους επιτρέπει να απολαμβάνουν ελευθερία και ευελιξία, με την ηρεμία που παρέχεται από την πρόσθετη ασφάλεια και προστασία.

Προγράμματα όπως αυτό σηματοδοτούν τη δέσμευσή μας να βελτιώσουμε την εργασία στην πλατφόρμα και να παρέχουμε στους ανεξάρτητους εργαζόμενους στην Ευρώπη τα οφέλη και την προστασία που θέλουν.

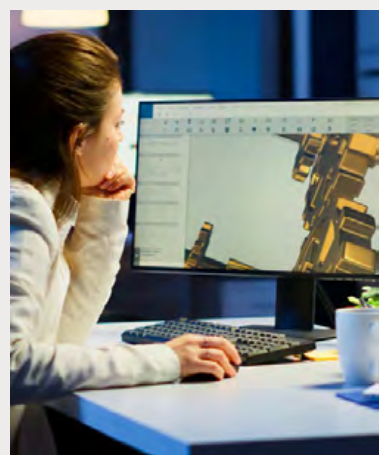
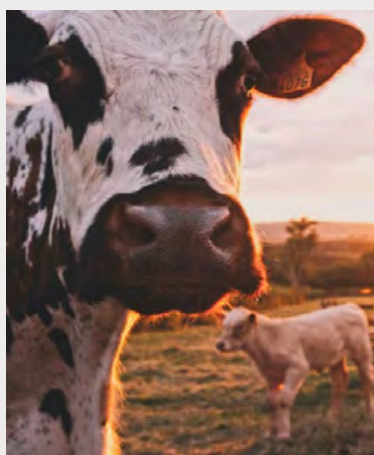
Ελπίζουμε ότι αυτό θα ενθαρρύνει και τον υπόλοιπο κλάδο να επιτρέψει την προστασία των εργαζομένων στις ευρωπαϊκές πλατφόρμες, ανεξάρτητα από την εφαρμογή στην οποία θα επιλέξουν να εργαστούν».



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayyescomm.gr](mailto:sales@sayyescomm.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayyescomm.gr](mailto:media@sayyescomm.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:  
**sayes**  
communications

