



29.03.2022 Τεύχος #54



Ουκρανία:
Επαναλαμβάνονται
οι εξαγωγές σιτηρών
προς την Ευρώπη μέσω
σιδηροδρόμου



Extroversion News

Powered by
GREAT EXHIBITIONS

Tuttofood - Stamegna
έδωσαν δυναμικό παρών
στη Food Expo 2022!



SPECIAL REPORT

Ο πόλεμος στην
Ουκρανία απειλεί τις
προμήθειες τροφίμων
στη Μέση Ανατολή



Η Ταϊλάνδη θα εξάγει
χιλιάδες τόνους προϊόντων
κοτόπουλου στη Σαουδική
Αραβία καθώς βελτιώνονται
οι διπλωματικές σχέσεις



News

Με χειρόφρενο προειδοποιεί ο κλάδος μεταφορών – Στα ύψη το κόστος

Δραματική κατάσταση επικρατεί στον κλάδο οδικών εμπορευματικών μεταφορών, που διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στις εξαγωγές, στη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας και στις δραστηριότητες εμπορικών και παραγωγικών επιχειρήσεων. Μείζον πρόβλημα έχουν καταστεί οι υψηλές τιμές των καυσίμων και οι αλλεπάλληλες αυξήσεις, που ανεβάζουν σε δυσθεώρητα επίπεδα το κόστος μεταφορών.

Οι μεταφορικές επιχειρήσεις δυσκολεύονται να καλύψουν το κόστος, το οποίο μεταφέρεται εν μέρει στις τελικές τιμές των προϊόντων, προσθέτοντας στον πληθωρισμό και αφαιρώντας ανταγωνιστικότητα.

Μιλώντας στο sofokleousin.gr ο πρόεδρος της Ομοσπονδίας Φορτηγών Αυτοκινητιστών Ελλάδας

Οδικών Εμπορευματικών και Επιβατικών Μεταφορών (ΟΦΑΕ), Απόστολος Κενανίδης αφού περιγράφει αναλυτικά τα επιπλέον κόστη που επιβαρύνουν από το φθινόπωρο τους μεταφορείς, προειδοποιεί ότι οι οδηγοί οδηγούνται στο να τραβήξουν το χειρόφρενο στις μεταφορές εμπορευμάτων δημιουργώντας σημαντικές επιπλοκές στη ραχοκοκκαλιά της οικονομίας.



News

Αγρότες: Δεν σπέρνουν τα χωράφια λόγω ακρίβειας

Μειωμένες κατά 30% είναι, σύμφωνα με τα πρώτα στοιχεία της αγοράς, οι φυτεύσεις καρπουζιών και πεπονιών, με τη μείωση αυτή να αποδίδεται στη δυσκολία των καλλιεργητών να καλύψουν το αυξημένο κόστος παραγωγής.

Πέρα από τις λιγότερες ετήσιες καλλιέργειες, οι φορείς του κλάδου δεν αποκλείουν το ενδεχόμενο να διακοπεί τους επόμενους μήνες η συγκομιδή και να μείνουν τα καλοκαιρινά φρούτα στα δέντρα, με συνέπειες βεβαίως για το αγροτικό εισόδημα, την απασχόληση στον πρωτογενή τομέα και φυσικά τις εξαγωγές. Καθοριστικό ρόλο στις αποφάσεις θα διαδραματίσει η ζήτηση στην υπόλοιπη Ευρώπη αλλά και οι τιμές που θα επικρατήσουν.

Οι πρώτες ενδείξεις μετά τη ρωσική εισβολή κάθε άλλο παρά αισιόδοξες είναι. Παρά το γεγονός ότι εδώ και μιάμιση εβδομάδα οι Ισπανοί μεταφορείς βρίσκονται σε απεργιακή κινητοποίηση, με συνέπεια η προσφορά πορτοκαλιών από την Ισπανία, που αποτελεί τη μεγαλύτερη παραγωγή στην Ευρώπη, να είναι εξαιρετικά περιορισμένη και παρά το γεγονός ότι πλησιάζει το Πάσχα των Καθολικών, περίοδος κατά την οποία η ζήτηση είναι παραδοσιακά υψηλή, οι εξαγωγές των ελληνικών πορτοκαλιών είναι μειωμένες σε σύγκριση με πέρυσι.

Ειδικότερα, σύμφωνα με τα στοιχεία του Συνδέσμου Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών και Χυμών Incofruit Hellas, από την αρχή της εμπορικής περιόδου (1η Οκτωβρίου 2021) έως και τις 24 Μαρτίου 2022 είχαν εξαχθεί 216.490 τόνοι πορτοκαλιών έναντι 264.916 τόνων το αντίστοιχο διάστημα του 2021, ποσότητα δηλαδή μειωμένη κατά 18,3%. Μειωμένες την ίδια ώρα είναι και οι τιμές εξαγωγής. Ενδεικτικά, ενώ πέρυσι τα πορτοκάλια Βαλέντσια πωλούνταν προς 0,30 ευρώ/κιλό, η τιμή φέτος έχει μειωθεί σε 0,17 ευρώ/κιλό.

Μειωμένες είναι οι εξαγωγές σε όλα τα λεγόμενα χειμερινά φρούτα, με εξαίρεση τα ακτινίδια, με τη μείωση σε σύγκριση με πέρυσι να είναι της τάξεως του 11,4% στα μανταρίνια, 40,3% στα λεμόνια, 15,1% στα γκρέιπφρουτ, 27,9% στα μήλα.



Η ανησυχία παραγωγών και επιχειρήσεων του κλάδου μεταφέρεται τώρα στα θερινά φρούτα και ειδικά στα ροδάκινα και εν γένει στα πυρηνόκαρπα. Κατ' αρχάς οι γεωπολιτικές εξελίξεις θα επιφέρουν άμεσο πλήγμα στις εξαγωγές της κατηγορίας αυτής, καθώς πάνω από τις μισές ποσότητες κατευθύνονταν στις αγορές της Ρωσίας, της Ουκρανίας και της Λευκορωσίας, είτε ως φρέσκα προϊόντα είτε ως μεταποιημένα (κομπόστες και χυμοί). Γνώστες του κλάδου εκτιμούν ότι δεν θα είναι εύκολο να απορροφηθούν οι ποσότητες αυτές από περιφερειακές αγορές.

Την ίδια ώρα, όμως, το κόστος παραγωγής θα έχει επιβαρυνθεί από την αύξηση των τιμών των λιπασμάτων και φυτοφαρμάκων, από την αύξηση του ενεργειακού και μεταφορικού κόστους, καθώς και από την αύξηση των τιμών σε υλικά συσκευασίας (πλαστικό, χαρτί και αλουμίνιο), σε επίπεδο τέτοιο που δεν θα συμφέρει η συγκομιδή των φρούτων. Όπως σημειώνουν στην «Καθημερινή» παράγοντες του κλάδου, εάν οι τιμές του ηλεκτρικού ρεύματος διατηρηθούν στα επίπεδα που είναι σήμερα, θα είναι ασύμφορη ακόμη και η συντήρηση των φρούτων στα ειδικά ψυγεία το καλοκαίρι, όταν δηλαδή ανεβαίνει η εξωτερική θερμοκρασία και τα ψυγεία δουλεύουν πιο εντατικά, καταναλώνοντας περισσότερη ενέργεια. Η Incofruit Hellas έχει προτείνει, μεταξύ άλλων, τη δημιουργία ενιαίου ταμείου στήριξης στους Ευρωπαίους παραγωγούς γεωργικών προϊόντων και στις επιχειρήσεις προκειμένου να αντιμετωπιστούν οι αυξήσεις στο κόστος εισροών. Επιπλέον, έχει προτείνει την επιδότηση του κόστους πετρελαίου στα φορτηγά που πραγματοποιούν διεθνείς μεταφορές, κατά το παράδειγμα άλλων κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως το Βέλγιο.

Πηγή: moneyreview.gr



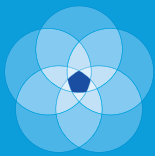
Extroversion News

Powered by



GREAT EXHIBITIONS





Extroversion News

Powered by



GREAT EXHIBITIONS

Tuttofood - Stamegna έδωσαν δυναμικό παρών στη Food Expo 2022!

Η αποκλειστική συνεργασία της Great Exhibitions με τις δύο μεγάλες εταιρείες επιβεβαιώθηκε με την συμμετοχή τους στα περίπτερα της εταιρείας κατά τη FOOD EXPO 2022.

Η Tuttofood προσφέρεται για την καλύτερη είσοδο των ελληνικών προϊόντων στην Ιταλική αγορά! Χαρακτηριστικό είναι ότι οι ελληνικές εξαγωγές αγροδιατροφικών προϊόντων το 2020 ενισχύθηκε κατά 21,5% και έφτασε το 1 δις. € τζίρο ανεβάζοντας το συνολικό τους μερίδιο στις ελληνικές εξαγωγές σε 31,3% έναντι 22,3% το 2019. Όπως επισημαίνεται σε σχετικό ενημερωτικό σημείωμα του γραφείου ΟΕΥ της ελληνικής πρεσβείας στην Ρώμη, "στο περιοριστικό καθεστώς της κρίσης της πανδημίας, το επίπεδο κατανάλωσης αγροδιατροφικών προϊόντων επέδειξε μια ισχυρή ανθεκτικότητα".

Ενθαρρυντικά είναι και τα αποτελέσματα της συμμετοχής της Great Exhibitions στην έκδοση

της έκθεσης το 2021. Η έκθεση, πραγματοποιήθηκε παράλληλα με την HOST και τη MEAT-TECH, ξεπέρασε κάθε προσδοκία.

Περισσότεροι από 150.000 επισκέπτες συναντήθηκαν δια ζώσης με 2.700 εταιρείες και ήταν φανερό ότι η φυσική παρουσία προσδίδει ζωντάνια και ενισχύει το δίαυλο επικοινωνίας και συνεργασίας της εφοδιαστικής-αγοραστικής αλυσίδας και των εταιρειών-παραγωγών τροφίμων και ποτών.

22 ελληνικές εταιρείες έδωσαν με επιτυχία το "παρών" και μέσα από μια καλοσχεδιασμένη από την GREAT EXHIBITIONS συμμετοχή παρουσίασαν στους διεθνείς αγοραστές τα εκλεκτά ελληνικά τους προϊόντα.

Η παρουσία της κας Sara Paternoster, International Sales Manager του Ιταλικού κολοσσού, στη Food Expo, επιβεβαίωσε τη δυναμική της TUTTOFOOD, καθώς πλήθος ελληνικών εταιρειών αλλά και περιφερειών έδειξαν έντονο ενδιαφέρον για συμμετοχή τους στην επόμενη έκδοσή της το 2023.



Η ομάδα της Great Exhibitions με την International Sales Manager της Tuttofood, Sara Paternoster στο περίπτερό τους στη FOOD EXPO 2022.

Ιδιαίτερη μνεία πρέπει να γίνει για τα προϊόντα με τη μεγαλύτερη ζήτηση:

- Ελαιόλαδο
- Ιχθυηρά
- Σιτάρι
- Γαλακτοκομικά
- Ελιές
- Ακτινίδια
- Γλυκά και Σνακ

Stamegna Retail Management – Ο «ταύρος» των B2B συναντήσεων!

Η συνεργασία μας με τη Stamegna ξεκινάει το 2020, εν μέσω πανδημίας, ως ένα επιπλέον προσφερόμενο εργαλείο B2B συναντήσεων, προκειμένου να βοηθήσει τη στάσιμη, λόγω Covid 19, ελληνική αγορά.

Γρήγορα η συνεργασία μας επεκτάθηκε στις 2 ψηφιακές εκθέσεις που διοργάνωσε με επιτυχία η εταιρεία μας, FOOD MARKET SHOW, αλλά και στα φυσικά γεγονότα, από τον Οκτώβριο του 2021, οπότε και ξαναεπιτράπησαν οι διά ζώσης εκδηλώσεις.

Πλεονεκτήματα των online B2B:

- Ασφάλεια: Δεν υπάρχει ανάγκη για ταξίδι.
- Αποδοτικότητα: Η ομάδα της Stamegna προετοιμάζει το πρόγραμμα των συναντήσεων με τους κατάλληλους αγοραστές.
- One-on-One συνάντηση: εχεμύθεια, αμεσότητα στις ερωτήσεις σας.
- Έγκαιρος προγραμματισμός: ανακοίνωση ημερομηνιών και λίστα αγοραστών 3 εβδομάδες νωρίτερα.
- Άψογος συνδυασμός συναντήσεων: ανά κατηγορία προϊόντων και επιθυμητών συναντήσεων από λίστα αγοραστών.

Οι αγοραστές είναι:

- έμποροι λιανικής/ πώλησης – retailers (50%)
- έμποροι χονδρικής πώλησης - wholesalers,
- εισαγωγείς - importers,
- διανομείς - distributors 2δ.επαγγελματίες HO.RE.CA. (50%)

...και προέρχονται από: Ευρώπη, Μέση Ανατολή, Ασία και Αμερική, από νέες χώρες και νέες αγορές με βάση το νέο πρόγραμμα της Stamegna.

Clonesse το μέλλον είναι εδώ!

Τις εντυπώσεις έκλεψε στην έκθεση και το ιδιαίτερο πρόγραμμα τεχνητής νοημοσύνης το οποίο ανέπτυξαν,



το Clonesse. Το πρόγραμμα αυτό δίνει τη δυνατότητα αυτοματοποιημένων προτάσεων μέσω email και είναι πραγματικά πρωτοποριακό, καθώς λειτουργεί χωρίς τη συμβολή ανθρώπινου παράγοντα και δημιουργεί άκρως ρεαλιστικά μηνύματα ώστε να μην καταλαβαίνει κάποιος ότι συνομιλεί με ένα ψηφιακό εργαλείο!



Η Ταϊλάνδη θα εξάγει χιλιάδες τόνους προϊόντων κοτόπουλου στη Σαουδική Αραβία καθώς βελτιώνονται οι διπλωματικές σχέσεις

Η Ταϊλάνδη σχεδιάζει να εξάγει 10.000 τόνους προϊόντων κοτόπουλου στη Σαουδική Αραβία φέτος μετά την επανεκκίνηση των διπλωματικών και εμπορικών σχέσεων μεταξύ των δύο χωρών.



«Θα ήθελα να συγχαρώ την CPF (Charoen Pokphand Foods) που είναι η πρώτη εταιρεία που εξήγαγε προϊόντα κοτόπουλου σε αυτό το εναρκτήριο δοχείο που αντιπροσωπεύει τη νέα εποχή του εμπορίου μεταξύ Ταϊλάνδης και Σαουδικής Αραβίας», δήλωσε ο Jurin Laksanawisit, υπουργός Εμπορίου της CPF τη Δευτέρα.

Ο Jurin πρόσθεσε ότι αυτή θα ήταν η πρώτη αποστολή εξαγόμενων προϊόντων κοτόπουλου Ταϊλάνδης στη Σαουδική Αραβία από τότε που η χώρα της Μέσης Ανατολής απαγόρευσε την εισαγωγή αυτών των προϊόντων πριν από 18 χρόνια, το 2004.

Την περασμένη εβδομάδα, ο πρωθυπουργός Prayut Chan-ocha χαιρέτισε την επανέναρξη των δεσμών μεταξύ Ταϊλάνδης και Σαουδικής Αραβίας. Είπε ότι οι σχέσεις μεταξύ των δύο χωρών « επέστρεψαν στο κανονικό ».

Ο Prayut επισκέφτηκε τη Σαουδική Αραβία στις 25 Ιανουαρίου, ήταν η πρώτη επίσκεψη υψηλού επιπέδου από έναν Ταϊλανδό αξιωματούχο εδώ και 30 χρόνια λόγω της διαμάχης γύρω από το « περιστατικό με το μπλε διαμάντι ».

Ο Prayut είπε ότι υπάρχουν τρεις τομείς υπό συζήτηση για εξαγωγή, συμπεριλαμβανομένου του τουρισμού, της ταϊλανδικής εργασίας και των ταϊλανδέζικων τροφίμων, συμπεριλαμβανομένου του κοτόπουλου και άλλων προϊόντων κρέατος, όλα μέρος της ανανεωμένης διμερούς σχέσης.

Ο Jurin εξήγησε ότι η Ταϊλάνδη στοχεύει να εξάγει συνολικά 980.000 τόνους προϊόντων κοτόπουλου παγκοσμίως το 2022, αυξημένα κατά 7% σε σύγκριση με αυτά που εξήχθησαν το 2021. Από τους 980.000, περίπου 10.000 τόνοι πηγαίνουν στη Σαουδική Αραβία. Σημείωσε επίσης ότι η Σαουδική Αραβία είναι η μεγαλύτερη αγορά στη Μέση Ανατολή, ειδικά για τρόφιμα καλά.

Ο Prasit Boondoungprasert, Διευθύνων Σύμβουλος της CPF, δήλωσε ότι η πρώτη παρτίδα αποστολής που θα εξάγεται από την Ταϊλάνδη τη Δευτέρα θα περιλαμβάνει τελικά 600 τόνους προϊόντων κοτόπουλου αξίας 47 εκατομμυρίων μπατ.

Είπε επίσης ότι η εταιρεία θα εξάγει 6.000 τόνους προϊόντων κοτόπουλου αξίας 473 εκατομμυρίων μπατ στη Σαουδική Αραβία το 2022 και αναμένει να εξάγει 60.000 περισσότερους τόνους προϊόντων κοτόπουλου αξίας 4,2 δισεκατομμυρίων μπατ στη χώρα μέχρι το 2027.



World News

Καμπότζη: Καουτσούκ λατέξ, εξαγωγές ξύλου αξίας άνω των 77 εκατομμυρίων δολαρίων τον Ιανουάριο-Φεβρουάριο

Η Καμπότζη κέρδισε περισσότερα από 77 εκατομμύρια δολάρια από εξαγωγές λατέξ και ξύλου το πρώτο δίμηνο του 2022, σύμφωνα με στοιχεία που έδωσε στη δημοσιότητα η Γενική Διεύθυνση Καουτσούκ του Υπουργείου Γεωργίας, Δασοκομίας και Αλιείας.

Η διεύθυνση ανέφερε ότι η συνολική εξαγωγή λατέξ από καουτσούκ τον Ιανουάριο-Φεβρουάριο ήταν 48.509 τόνοι, με 76,88 εκατομμύρια δολάρια. Η μέση τιμή του καουτσούκ κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου ήταν 1.585 \$ ανά τόνο, υποδηλώνοντας μια μικρή μείωση σε σχέση με την ίδια περίοδο πέρυσι.

Την ίδια περίοδο, εξήχθησαν 808 κυβικά μέτρα ξύλου καουτσούκ αξίας 355.946 δολαρίων, σημειώνοντας αύξηση 66 τοις εκατό κατ' όγκο.

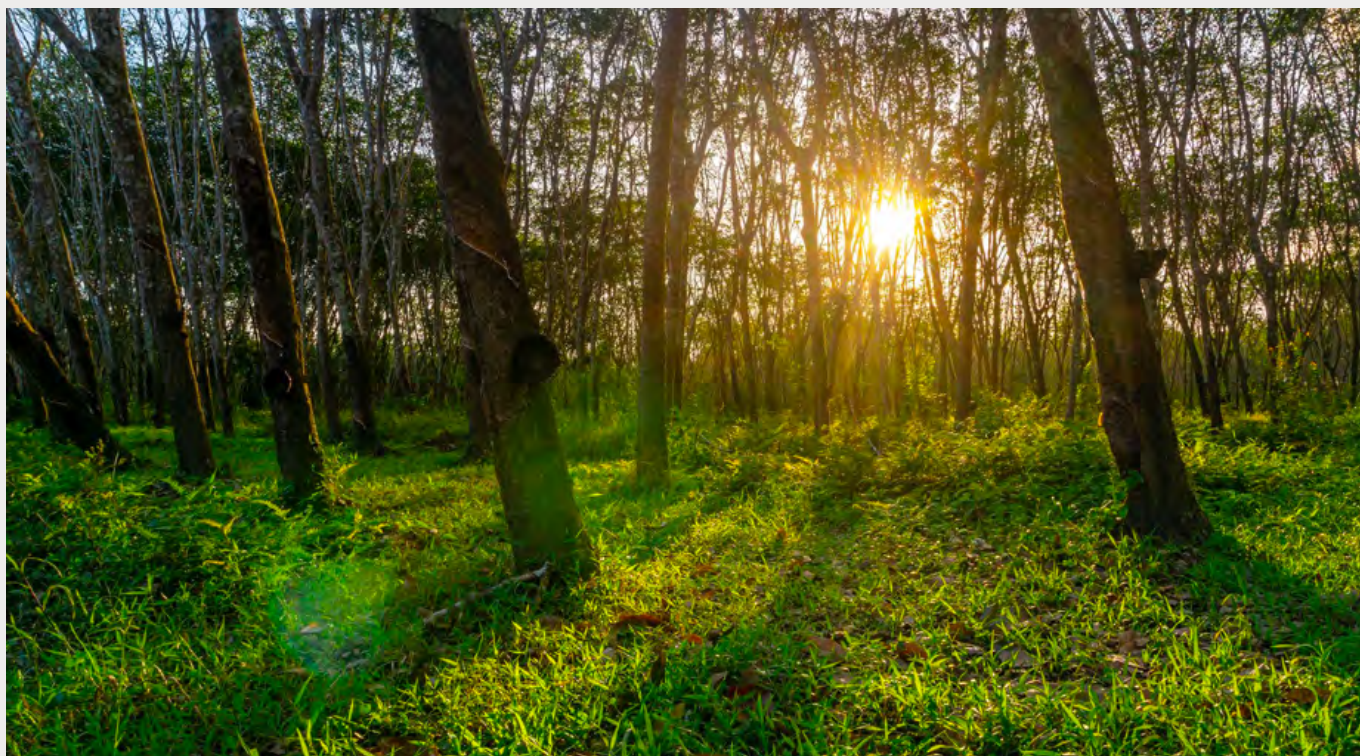
Ο επικεφαλής της διεύθυνσης Him Aun είπε στην The Post στις 27 Μαρτίου ότι η κατάσταση γύρω από τις εξαγωγές λατέξ και ξύλου έδειξε «λίγα θετικά σημάδια» τον Ιανουάριο-Φεβρουάριο.

Η μέση τιμή του λατέξ της Καμπότζης στη διεθνή αγορά μειώθηκε περίπου 1 τοις εκατό από έτος σε έτος, είπε ο Aun, αν και προέβλεψε ότι η εγχώρια ζήτηση πρόκειται να αποκτήσει μεγαλύτερη έλξη και να ανεβάσει τα επιτόκια της αγοράς για το εμπόρευμα.

Εξήγησε ότι τα δύο ενεργά εργοστάσια ελαστικών αυτοκινήτων του Βασιλείου – στις επαρχίες Svay Rieng και Preah Sihanouk – δεν έχουν ακόμη προμηθευτεί τοπικό λατέξ όπως είχε προγραμματιστεί, βασιζόμενα αντ' αυτού σε εισαγόμενο σύνθετο καουτσούκ, λόγω έλλειψης του απαραίτητου εξοπλισμού για την παραγωγή της πρώτης ύλης στο εσωτερικό .

Ο Aun αποκάλυψε ότι και οι δύο εταιρείες έχουν δεσμευτεί να εγκαταστήσουν τον εξοπλισμό και να συνεργαστούν με τη διεύθυνση για την προμήθεια φυσικού καουτσούκ τοπικά.

Ο Men Sopheak, Διευθύνων Σύμβουλος της παραγωγού και εξαγωγέα καουτσούκ Sopheak Nika Investment Agro-Industrial Plants Co Ltd, υποστήριξε ότι μια άνοδος της ζήτησης στη διεθνή αγορά θα ανέβαζε αμέσως



την τιμή του καουτσούκ της Καμπότζης, δεδομένης της εξάρτησης της τοπικής αγοράς από την παγκόσμια σκηνή.

Τα νέα και τα υπάρχοντα εργοστάσια επεξεργασίας θα πρέπει να επεκτείνουν σημαντικά τη συνολική δυναμικότητα για την εγχώρια αγορά καουτσούκ για να συγκεντρώσει την επιθυμητή δύναμη, τόνισε. «Η αγορά θα είναι ισχυρή μόνο εάν η Καμπότζη έχει περισσότερα εργοστάσια επεξεργασίας καουτσούκ που μπορούν να προμηθεύουν τόσο την εγχώρια όσο και την εξαγωγική αγορά», είπε.

Ο αντιπρόεδρος του Εμπορικού Επιμελητηρίου της Καμπότζης (CCC) Lim Heng δήλωσε στην The Post ότι τα τελευταία χρόνια, οι επενδύσεις στο καουτσούκ έχουν παρουσιάσει μικρή πρόοδο, επειδή η τιμή του καουτσούκ της Καμπότζης βασίζεται εξ ολοκλήρου στις διεθνείς αγορές. Ως εκ τούτου, τα στοιχεία του Βασιλείου βασίζονται σε μεγάλο βαθμό σε στοιχεία για τις εξαγωγές. Αυτοί οι δύο παράγοντες σημαίνουν ότι το καουτσούκ δεν ήταν ελκυστική επένδυση.

Γνώρισε, ωστόσο, ότι τα περσινά εγκαίρια του εργοστασίου ελαστικών αυτοκινήτων της Cart Tire Co Ltd, που προσανατολίζεται κυρίως στις εξαγωγές, θα οδηγούσε σε σταδιακή αύξηση των επενδύσεων.

«Αναμένουμε ότι οι νέες επενδύσεις σε εργοστάσια ελαστικών και το άνοιγμα εργοστασίων συναρμολόγησης αυτοκινήτων στην Καμπότζη θα αυξήσουν τη ζήτηση για καουτσούκ, με αντίστοιχη αύξηση των τιμών», είπε.

Η διεύθυνση αναφέρει ότι από το 2021, το Βασίλειο

διέθετε 404.044 εκτάρια αφιερωμένα στην παραγωγή καουτσούκ, με 310.193 εκτάρια ή 76,77 τοις εκατό ώριμα και αξιοποιημένα για λατέξ. Ο Aun παρατήρησε ότι η περιοχή που καλλιεργείται καουτσούκ δεν έχει δει σημαντικές αλλαγές τα τελευταία «δύο ή τρία χρόνια».

Οι εξαγωγές λατέξ και ξύλου από καουτσούκ της Καμπότζης ξεπέρασαν τα 611.770.814 δολάρια το 2021, αυξάνοντας από 482 εκατομμύρια δολάρια ένα χρόνο νωρίτερα.

Κατανεμημένα ανά κατηγορία, 366.300 τόνοι λατέξ φυσικού καουτσούκ αντιστοιχούσαν σε 610.255.800 δολάρια και 454 κυβικά μέτρα ξύλου καουτσούκ στα 1.515.015 δολάρια, ανέφερε η διεύθυνση.



Η Ινδία θα περιορίσει τις εξαγωγές ζάχαρης

Η Ινδία σχεδιάζει να περιορίσει τις εξαγωγές ζάχαρης για πρώτη φορά σε έξι χρόνια για να αποτρέψει την άνοδο των εγχώριων τιμών και θα μπορούσε να περιορίσει τις εξαγωγές αυτής της σεζόν σε 8 εκατομμύρια τόνους, ανέφεραν κυβερνητικές και βιομηχανικές πηγές στο Reuters. Μια ανακοίνωση θα μπορούσε να έρθει στις αρχές του επόμενου μήνα, όπως είπαν.

Οι μετοχές των παραγωγών ζάχαρης υποχώρησαν στις ειδήσεις, με τις Dhampur Sugar Mills DAMS.NS και Balrampur Chini BACH.NS να πέφτουν κατά 5% έκαστη και την Dwarikesh Sugar DWAR.NS να χάνει 6%.

«Η παραγωγή ζάχαρης θα κάνει ρεκόρ, αλλά τα αποθέματα εξαντλούνται γρήγορα λόγω των εξαγωγών. Οι ανεξέλεγκτες εξαγωγές θα μπορούσαν να δημιουργήσουν σπανιότητα και οι τοπικές τιμές θα μπορούσαν να εκτιναχθούν κατά τη διάρκεια της εορταστικής περιόδου», δήλωσε ανώτερος κυβερνητικός αξιωματούχος με γνώση του θέματος που ζήτησε να μη κατονομαστεί.

Δύο από τις τρεις πηγές ανέφεραν ότι η κυβέρνηση έχει προγραμματίσει ανώτατο όριο 8 εκατομμυρίων, ενώ ένας αξιωματούχος είπε ότι η κυβέρνηση διερευνά επίσης την επιλογή επιβολής εισφοράς στις εξαγωγές για να αποθαρρύνει τις πωλήσεις στο εξωτερικό.

Το Υπουργείο Εμπορίου και Βιομηχανίας της Ινδίας δεν απάντησε σε σχετικό αίτημα για σχολιασμό.

Ένα ανώτατο όριο των 8 εκατομμυρίων τόνων για την περίοδο εμπορίας έως το τέλος Σεπτεμβρίου θα μπορούσε να οδηγήσει σε de facto απαγόρευση των εξαγωγών από τον Μάιο, καθώς οι αντιπρόσωποι λένε ότι οι μύλοι έχουν ήδη συρρικνωθεί για εξαγωγή 7 εκατομμυρίων τόνων μέχρι στιγμής.

Με βάση τις συμφωνίες του Μαρτίου για περίπου



1 εκατομμύριο τόνους εξαγωγών, εκτιμούν ότι τα ελαιοτριβεία θα μπορούσαν να υπογράψουν συμβόλαια για άλλο 1 εκατομμύριο τόνους τον Απρίλιο, αφού οι παγκόσμιες τιμές της λευκής ζάχαρης LSUc1, SBc1 εκτινάχθηκαν σε υψηλό 5 ετών την περασμένη Πέμπτη.

Η χαμηλότερη παραγωγή στον κορυφαίο παραγωγό Βραζιλία και οι σταθερές τιμές πετρελαίου που



ενθαρρύνουν τα εργοστάσια να παράγουν περισσότερη αιθανόλη με βάση το ζαχαροκάλαμο έχουν ωθήσει τα παγκόσμια κέρδη. Οι περιορισμοί των εξαγωγών από την Ινδία, τον Νο. 2 εξαγωγέα ζάχαρης στον κόσμο, πιθανότατα θα ανέβιζαν περαιτέρω τις τιμές.

Προηγούμενες προβλέψεις υπολόγιζαν ότι τα εγχώρια αποθέματα ζάχαρης από την 1η Οκτωβρίου θα μπορούσαν να μειωθούν σε χαμηλό πενταετίας των 6,8 εκατομμυρίων τόνων λόγω των εξαγωγών ρεκόρ, αλλά αυτές οι προβλέψεις φαίνονται πλέον αισιόδοξες μετά την άνοδο των παγκόσμιων τιμών ζάχαρης.

«Το Νέο Δελχί επιθυμεί να ξεκινήσει τη νέα σεζόν με αποθέματα ανοίγματος 6 έως 7 εκατομμυρίων τόνων, που είναι αρκετό για να καλύψει τη ζήτηση τριμήνου Δεκεμβρίου», δήλωσε ένας αξιωματούχος του κλάδου.

Η ζήτηση συνήθως αυξάνεται κατά τη διάρκεια του τριμήνου του Δεκεμβρίου λόγω γάμων και φεστιβάλ όπως το Diwali και το Dussehra.

Οποιοσδήποτε περιορισμοί στις εξαγωγές ζάχαρης θα ήταν οι πρώτοι από τότε που η Ινδία επέβαλε φόρο 20% το 2016 και θα αντιπροσώπευε το πρόβλημα μιας κυβέρνησης που μέχρι πέρυσι παρείχε επιδοτήσεις σε εργοστάσια που δυσκολεύονταν να πληρώσουν ζαχαροκάλαμο στους αγρότες λόγω των αποθεμάτων ρεκόρ.

Ωστόσο, οι εξαγωγές άνω των 14 εκατομμυρίων τόνων σε δύο χρόνια σημαίνουν τώρα ότι οι προτεραιότητες του Νέου Δελχί έχουν στραφεί στην παραγωγή αρκετής ζάχαρης για την κάλυψη της τοπικής ζήτησης.

«Η κυβερνητική πολιτική είναι ξεκάθαρη. Παράγετε αρκετή ζάχαρη για να ικανοποιήσετε την τοπική ζήτηση και παράγετε όσο το δυνατόν περισσότερη αιθανόλη από το πλεόνασμα ζαχαροκάλαμου.

Μην βασίζεστε στις εξαγωγές καθώς οι παγκόσμιες τιμές είναι ασταθείς», είπε ένας υπεύθυνος χάραξης πολιτικής που αρνήθηκε να κατονομαστεί.

Η κυβέρνηση ανησυχεί φυσικά και για τον πληθωρισμό των τροφίμων καθώς οι τιμές βασικών αγαθών όπως τα βρώσιμα έλαια και τα δημητριακά αυξάνονται μετά την εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία, δήλωσε ένας αντιπρόσωπος μιας παγκόσμιας εμπορικής εταιρείας με έδρα τη Βομβάη.

Στο παρελθόν, η κυβέρνηση ντρεπόταν να εισάγει ζάχαρη σε υψηλότερες τιμές αφού εξήγαγε ποσότητες ρεκόρ, είπε ο έμπορος, αλλά πρόσθεσε ότι δεν πίστευε ότι η κυβέρνηση θα ήταν επιφυλακτική όσον αφορά τις εισαγωγές τώρα εάν το χρειαζόταν πραγματικά.

Το ιαπωνικό ρύζι ξεπερνά το εμπόδιο τιμών και καταγράφει εξαγωγές ρεκόρ

Παρά την υψηλή ζητούμενη τιμή, οι εξαγωγές ρυζιού της Ιαπωνίας αυξήθηκαν διπλήφια σε νέο ρεκόρ το 2021, καθώς η ζήτηση για ιαπωνικά τρόφιμα αυξήθηκε εν μέσω των ταξιδιωτικών περιορισμών της εποχής του κορωνοϊού.

«Η ζήτηση για takeout είναι ισχυρή», είπε ο διευθυντής εξαγωγών της Kubota. «Το ιαπωνικό ρύζι είναι φτιαγμένο για φαγητό σε πακέτο, αφού δεν σκληραίνει ούτε χάνει εύκολα τη γεύση του ακόμα και όταν είναι κρύο».

Οι εξαγωγές ρυζιού της Ιαπωνίας, εξαιρουμένης της ξένης βοήθειας, αυξήθηκαν κατά 15% σε 22.833 τόνους το 2021. Οι πωλήσεις εμπορικού ιαπωνικού ρυζιού σε εστιατόρια σούσι με ζώνη μεταφοράς και ιαπωνικά εστιατόρια αυξήθηκαν, ιδιαίτερα στις ασιατικές χώρες που ανοίγουν ξανά τις οικονομίες τους.

Οι εξαγωγές στη Σιγκαπούρη αυξήθηκαν κατά 35%. Η Kubota εξήγαγε συνολικά 5.206 τόνους στη Σιγκαπούρη, το Χονγκ Κονγκ και άλλες αγορές, σημειώνοντας αύξηση 30% περίπου.

Το ιαπωνικό ρύζι υψηλής ποιότητας ήταν το επίκεντρο των εξαγωγών από τις αρχές της δεκαετίας του 2000, στοχεύοντας σε πλούσιους καταναλωτές και ισχυρές αγορές.

Περίπου το 90% του παγκόσμιου εμπορίου ρυζιού αφορά ποικιλίες μακρόσπερμου. Για το Χονγκ Κονγκ, τον κορυφαίο εισαγωγέα ιαπωνικού ρυζιού, περίπου το 70% του ρυζιού είναι μακρόσπερμο και περίπου το 30% είναι μεσαίου ή κοντού κόκκου.

Οι εξαγωγές ρυζιού αυξήθηκαν για 14 συνεχόμενα χρόνια από το 2007. Οι τιμές το 2021 ήταν λιγότερες από τα μισά επίπεδα του 2007, αλλά εξακολουθούν να είναι περίπου 20% πάνω από εκείνες του ρυζιού που καλλιεργείται στην Καλιφόρνια.

Η τιμή είναι το μεγαλύτερο εμπόδιο για την αύξηση της παρουσίας της Ιαπωνίας στην εξαγωγική αγορά ρυζιού.

Μια αλυσίδα κάρυ στο Χονγκ Κονγκ που χρησιμοποιεί



ρύζι ιαπωνικής καλλιέργειας από την Kubota διαπίστωσε ότι δεν είχε την ίδια γεύση κάθε φορά.

Αφού έλαβε μια έρευνα από την αλυσίδα, ο διευθυντής της Kubota, Takushi Suminaka, διαπίστωσε ότι οι υπάλληλοι έβαζαν ρύζι και νερό στις κουζίνες με το μάτι.

Η Kubota και μια άλλη ιαπωνική εταιρεία ανέπτυξαν από κοινού εξοπλισμό για να πλένουν και να μαγειρεύουν αυτόματα το ρύζι. Ο Kubota το πρόσφερε στην αλυσίδα με το ρύζι. Η αλυσίδα κέρδισε διθυραμβικές κριτικές από πελάτες μετά την εγκατάσταση του εξοπλισμού.

World News

Μόσχα: Κατέσχεσαν πολυτελή ελβετικά ρολόγια οι μυστικές υπηρεσίες της Ρωσίας για αντίποινα

Ρώσοι πράκτορες κατέσχεσαν ρολόγια Audemars Piguet αξίας εκατομμυρίων δολαρίων στη Μόσχα σε προφανή αντίποινα για τις ελβετικές κυρώσεις που απαγορεύουν τις εξαγωγές πολυτελών αγαθών, ανέφερε η ελβετική εφημερίδα «NZZ am Sonntag».

Τα ρολόγια, τα οποία μπορούν να κοστίσουν πάνω από 700.000 λίρες το καθένα, κατασχέθηκαν από τις τοπικές εγκαταστάσεις της εταιρείας από ειδικούς πράκτορες της ρωσικής FSB, ανέφερε η εφημερίδα, επικαλούμενη ανθρώπους που γνωρίζουν εμπιστευτικό σημείωμα του ελβετικού Ομοσπονδιακού Υπουργείου Εξωτερικών.

Η Ελβετία, έδρα πολλών από τις κορυφαίες μάρκες ρολογιών στον κόσμο, εγκατέλειψε την παραδοσιακή ουδέτερη στάση της και συνδύασε τις κυρώσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης που απαγόρευαν την εξαγωγή πολυτελών αγαθών στη Ρωσία νωρίτερα αυτόν τον μήνα, ως απάντηση στην εισβολή στην Ουκρανία.

Οι ρωσικές αρχές επικαλέστηκαν τελωνειακές παραβάσεις ως τον λόγο που κατασχέθηκαν τα ρολόγια Audemars Piguet, ωστόσο αξιωματούχοι του ελβετικού υπουργείου Εξωτερικών δήλωσαν ότι η κίνηση αυτή ήταν «πιθανότατα ένα αυθαίρετο κατασταλακτικό μέτρο ως απάντηση στις κυρώσεις», ανέφερε η εφημερίδα, επικαλούμενη το υπόμνημα.

Αξιωματούχοι της Audemars Piguet δεν απάντησαν αμέσως σε μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που ζητούσαν σχόλια. Η ελβετική ωρολογοποιία σταμάτησε τις εξαγωγές στη Ρωσία και διέκοψε τις δραστηριότητες λιανικής πώλησης στη Ρωσία, δήλωσε εκπρόσωπος της εταιρείας στο Bloomberg News στις 8 Μαρτίου.

Εκπρόσωπος του Υπουργείου Εξωτερικών της Ελβετίας δήλωσε ότι η ελβετική πρεσβεία στη Μόσχα παρέχει



υποστήριξη στις εταιρείες στη Ρωσία σε συντονισμό με άλλες υπηρεσίες και ότι «κατά τη διάρκεια των κυρώσεων και των ρωσικών αντιμέτρων, οι εταιρείες αντιμετωπίζουν πολλές αβεβαιότητες και ρυθμιστικά μέτρα».

«Η πρεσβεία διατηρεί επί του παρόντος μια πολύ εντατική ανταλλαγή απόψεων» με τις τοπικές ελβετικές εταιρείες στη Ρωσία, δήλωσε ο εκπρόσωπος σε απάντηση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο Bloomberg News. «Επομένως, μεμονωμένες περιπτώσεις δεν μπορούν να σχολιαστούν, επίσης για να διασφαλιστεί η ασφάλεια των εργαζομένων αυτών των εταιρειών».

Για πολλές από τις κορυφαίες ευρωπαϊκές εταιρείες που απευθύνονται σε καταναλωτές, η πλήρης έξοδος από τη Ρωσία έχει αποδειχθεί πρόκληση. Εταιρείες όπως ο ελβετικός γίγαντας συσκευασμένων τροφίμων Nestle SA έχουν χιλιάδες υπαλλήλους και ευαίσθητες παραγωγικές εγκαταστάσεις που κινδυνεύουν με κατάσχεση και αλληλοκατηγορίες από τη Ρωσία, εάν αποχωρήσουν.

Η Audemars Piguet, οικογενειακή επιχείρηση που ελέγχεται εδώ και σχεδόν 150 χρόνια, είναι μία από τις τρεις μεγαλύτερες ανεξάρτητες ελβετικές μάρκες ρολογιών, μαζί με την Patek Philippe και τη Rolex.

Η Ρωσία ήταν η 17η μεγαλύτερη εξαγωγική αγορά για τα ελβετικά ρολόγια το 2021, αντιπροσωπεύοντας 260 εκατομμύρια φράγκα (278 εκατομμύρια δολάρια) των αποστολών, σύμφωνα με την Ομοσπονδία της ελβετικής βιομηχανίας ρολογιών.



World News

Ουκρανία: Επαναλαμβάνονται οι εξαγωγές σιτηρών προς την Ευρώπη μέσω σιδηροδρόμου

Σιδηροδρομικώς κατάφεραν οι έμποροι να διοχετεύσουν τις πρώτες προμήθειες καλαμποκιού προς την Ευρώπη, αφού τα λιμάνια της Ουκρανίας έχουν αποκλειστεί από τη Ρωσία, σύμφωνα με τη συμβουλευτική υπηρεσία για θέματα του αγροτικού τομέα APK-Inform.

Η Ουκρανία είναι μία σημαντική παγκοσμίως χώρα παραγωγής και εξαγωγής σιτηρών και σχεδόν το σύνολο των εξαγωγών της μεταφέρονται συνήθως με πλοία από τα λιμάνια της στη Μαύρη Θάλασσα. Οι μηνιαίες εξαγωγές σιτηρών υπερέβαιναν τα 5 εκατ. τόνους πριν από τον πόλεμο.

Έμποροι και αξιωματούχος στον τομέα της γεωργίας έχουν πει πως η Ουκρανία, η οποία έχει ακόμη σημαντικά αποθέματα σιτηρών, θα μπορούσε να αρχίσει να εξάγει σιδηροδρομικώς από τα δυτικά σύνορά της.

«Οι πρώτες παρτίδες αρκετών χιλιάδων τόνων καλαμποκιού εξήχθησαν ήδη κατά μήκος των δυτικών

χερσαίων συνόρων της Ουκρανίας», ανέφερε σε μια έκθεση η APK-Inform.

«Οι δυσκολίες με την υλικοτεχνική υποστήριξη παραμένουν, η προσφορά εξακολουθεί να υπερσχύει της ζήτησης, αλλά οι τιμές έχουν σταματήσει να πέφτουν», πρόσθεσε.

Η APK-Inform ανέφερε, πως οι τιμές ουκρανικού καλαμποκιού DAP για αγοραστές από την Πολωνία και τις χώρες της Βαλτικής είναι από 250 έως 265 δολάρια ο τόνος και 275 δολάρια ο τόνος για τη Σλοβακία.

Οι αρχές μεταφορών της Ουκρανίας έχουν πει πως έως 600.000 τόνους σιτηρών τον μήνα μπορούν να εξάγονται σιδηροδρομικώς από την Ουκρανία στην Ευρώπη.

Η APK-Inform είχε πει την περασμένη εβδομάδα πως οι εξαγωγές σιτηρών της Ουκρανίας θα μπορούσαν να φθάσουν τα 44 εκατ. τόνους την περίοδο Ιουλίου-Ιουνίου 2021/22. Αναμένει ότι μόνο ένα εκατομμύριο τόνοι σιτηρών θα φύγουν από τη χώρα από τον Μάρτιο μέχρι τον Ιούνιο λόγω προβλημάτων υλικοτεχνικής υποστήριξης.



SPECIAL REPORT[®]

**Ο πόλεμος στην Ουκρανία απειλεί τις
προμήθειες τροφίμων στη Μέση Ανατολή**



Special Report

Ο πόλεμος στην Ουκρανία απειλεί τις προμήθειες τροφίμων στη Μέση Ανατολή

Από τον Λίβανο, το Ιράκ και τη Συρία μέχρι το Σουδάν και την Υεμένη, εκατομμύρια άνθρωποι στη Μέση Ανατολή των οποίων οι ζωές είχαν ήδη ανατραπεί από τις συγκρούσεις, τον εκτοπισμό και τη φτώχεια αναρωτιούνται τώρα από πού θα έρθουν τα επόμενα γεύματά τους. Η Ουκρανία και η Ρωσία αντιπροσωπεύουν το ένα τρίτο των παγκόσμιων εξαγωγών σιταριού και κριθαριού, στις οποίες βασίζονται οι χώρες της Μέσης Ανατολής για να ταΐσουν εκατομμύρια ανθρώπους που επιβιώνουν με επιδοτούμενο ψωμί και παζάρια χυλοπίτες. Είναι επίσης κορυφαίοι εξαγωγείς άλλων δημητριακών και του ηλιελαίου που χρησιμοποιείται για το μαγείρεμα.

Ακόμη και πριν από τον πόλεμο στην Ουκρανία, οι άνθρωποι σε χώρες σε όλη τη Μέση Ανατολή και τη Βόρεια Αφρική δεν έπαιρναν αρκετό φαγητό για να φάνε. Τώρα με τις διαταραχές του εμπορίου που προκλήθηκαν από τη σύγκρουση, περισσότερα εμπορεύματα γίνονται είτε απρόσιτα είτε μη διαθέσιμα.

«Με απλά λόγια, οι άνθρωποι δεν μπορούν να αντέξουν οικονομικά τρόφιμα της ποιότητας ή της ποσότητας που χρειάζονται, με εκείνους σε χώρες που πλήττονται από συγκρούσεις και κρίσεις... σε μεγαλύτερο κίνδυνο», δήλωσε ο Lama Fakih, Διευθυντής Μέσης Ανατολής και Βόρειας Αφρικής στο Human Rights Watch.

Ένα παρόμοιο σύνολο συνθηκών οδήγησε σε μια σειρά εξεγέρσεων που ξεκίνησαν στα τέλη του 2010, γνωστές ως Αραβική Άνοιξη, όταν οι εκτοξευόμενες τιμές του ψωμιού πυροδότησε αντικυβερνητικές διαδηλώσεις σε όλη τη Μέση Ανατολή, σημείωσε η Kristalina Georgieva, διευθύνουσα σύμβουλος του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου.

«Όταν οι τιμές ανεβαίνουν και οι φτωχοί άνθρωποι δεν μπορούν να ταΐσουν τις οικογένειές τους, θα είναι στους δρόμους», παρατήρησε η Γκεοργκίεβα την Κυριακή στο Φόρουμ της Ντόχα, μια διάσκεψη πολιτικής στο Κατάρ.

Στο Ιράκ και το Σουδάν, η απογοήτευση του κοινού για τις τιμές των τροφίμων και η έλλειψη κυβερνητικών υπηρεσιών ξέσπασαν σε διαδηλώσεις στους δρόμους πολλές φορές τις τελευταίες εβδομάδες.

«Οι άνθρωποι έχουν δικαίωμα στην τροφή και οι κυβερνήσεις θα πρέπει να κάνουν ό,τι περνάει από το χέρι τους για να προστατεύσουν αυτό το δικαίωμα,

διαφορετικά κινδυνεύουμε όχι μόνο με επισιτιστική ανασφάλεια αλλά και με την ανασφάλεια και την αστάθεια που θα μπορούσε να προκαλέσει η μεγάλη στέρση αυτής της κλίμακας», είπε ο Φακίχ.

Ο πόλεμος έχει επίσης προκαλέσει ανησυχία ότι μεγάλο μέρος της διεθνούς βοήθειας από την οποία εξαρτώνται τόσο πολλοί στον αραβικό κόσμο θα εκτραπεί στην Ουκρανία, όπου περισσότεροι από 3,7 εκατομμύρια άνθρωποι έχουν εγκαταλείψει τον πόλεμο, τη μεγαλύτερη έξοδο της Ευρώπης από τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο.

«Για τα εκατομμύρια των Παλαιστινίων, Λιβανέζων, Υεμενιτών, Σύριων και άλλων που ζουν σε χώρες που βιώνουν συγκρούσεις, καταστροφικές οικονομικές καταρρεύσεις και αυξανόμενες ανθρωπιστικές ανάγκες, αυτό θα ισοδυναμούσε με διακοπή της κρίσιμης υποστήριξης ζωής», αναφέρει μια ανάλυση που κυκλοφόρησε από την Carnegie Middle. Ειδικοί της Ανατολής την περασμένη εβδομάδα.

Στη Συρία, 14,6 εκατομμύρια άνθρωποι θα εξαρτηθούν από βοήθεια φέτος, 9% περισσότερο από το 2021 και 32% περισσότερο από το 2020, δήλωσε στον ΟΗΕ ο Joyce Msuya, βοηθός γενικός γραμματέας των Ηνωμένων Εθνών για ανθρωπιστικές υποθέσεις και αναπληρωτής συντονιστής έκτακτης βοήθειας. Συμβούλιο Ασφαλείας τον Φεβρουάριο.

Στην Υεμένη, οι βασικές ανάγκες γίνονται ακόμη πιο δύσκολο να καλυφθούν για εκατομμύρια φτωχούς ανθρώπους μετά από επτά χρόνια πολέμου. Μια πρόσφατη έκθεση του ΟΗΕ και των διεθνών οργανώσεων βοήθειας εκτίμησε ότι περισσότεροι από 160.000 άνθρωποι στην Υεμένη ήταν πιθανό να βιώσουν συνθήκες λιμού το 2022. Αυτός ο αριθμός θα μπορούσε να αυξηθεί ακόμη περισσότερο λόγω του πολέμου στην Ουκρανία. Μια έκκληση του ΟΗΕ για τη χώρα νωρίτερα

αυτό το μήνα συγκέντρωσε 1,3 δισεκατομμύρια δολάρια, λιγότερο από το ένα τρίτο του ζητούμενου.

«Δεν έχω τίποτα», είπε ο Ghalib al-Najjar, ένας 48χρονος Υεμένης πατέρας επτά παιδιών του οποίου η οικογένεια ζει σε καταυλισμό προσφύγων έξω από την υπό τον έλεγχο των ανταρτών πρωτεύουσα Σαναά από τότε που έφυγε από τις μάχες στη μεσοαστική γειτονιά τους πάνω από τέσσερα. πριν από χρόνια. «Χρειάζομαι αλεύρι, ένα πακέτο αλεύρι. Χρειάζομαι ρύζι. Χρειάζομαι ζάχαρη. Χρειάζομαι αυτό που χρειάζονται οι άνθρωποι (για να επιβιώσουν).»

Στον Λίβανο, ο οποίος βρισκόταν στη δίνη της οικονομικής κατάρρευσης τα τελευταία δύο χρόνια, έχει επικρατήσει πανικός ανάμεσα στον πληθυσμό που έχει εξαντληθεί από τις ελλείψεις ηλεκτρικής ενέργειας, φαρμάκων και βενζίνης.

Τα κύρια σιλό σιτηρών της χώρας καταστράφηκαν από μια τεράστια έκρηξη σε λιμάνι της Βηρυτού το 2020. Τώρα, με μόλις έξι εβδομάδες αποθεμάτων σιταριού, πολλοί φοβούνται ακόμη πιο σκοτεινές μέρες μπροστά. Αρκετά μεγάλα σούπερ μάρκετ έμειναν χωρίς αλεύρι και καλαμποκέλαιο αυτή την εβδομάδα.

«Ό,τι μπαίνει στα ράφια αγοράζεται», είπε ο Hani Bohsali, επικεφαλής του συνδικάτου εισαγωγών τροφίμων. Είπε ότι το 60% του μαγειρικού λαδιού που καταναλώνεται στον Λίβανο προέρχεται από την Ουκρανία και το υπόλοιπο προέρχεται κυρίως από τη Ρωσία.

«Αυτό δεν είναι μικρό πρόβλημα», είπε. Ο Μποχσάλι σημείωσε ότι βρίσκεται σε εξέλιξη έρευνα για εναλλακτικούς χώρους από όπου θα εισάγονται τα απαραίτητα προϊόντα, αλλά είπε ότι άλλες χώρες είτε έχουν απαγορεύσει τις εξαγωγές τροφίμων είτε έχουν αυξήσει σημαντικά τις τιμές.



Εν τω μεταξύ, 5 λίτρα (1 γαλόνι) μαγειρικού λαδιού στο Λίβανο κοστίζουν τώρα περίπου το ίδιο με τον μηνιαίο κατώτατο μισθό, ο οποίος εξακολουθεί να είναι σταθερός στις 675.000 λιβανέζικες λίρες, ή 29 \$, παρά το γεγονός ότι το νόμισμα έχει χάσει περίπου το 90% της αξίας του από τον Οκτώβριο του 2019. Οι οικογένειες, συμπεριλαμβανομένης της Aswad's, ξοδεύουν επίσης όλο και μεγαλύτερα τμήματα του μηνιαίου εισοδήματός τους σε γεννήτριες γειτονιάς που φωτίζουν τα σπίτια τους για το μεγαλύτερο μέρος της ημέρας ελλείψει ηλεκτρισμού που παρέχεται από το κράτος. Ακόμη και αυτοί απειλούν να κλείσουν τώρα, λέγοντας ότι δεν έχουν πλέον την οικονομική δυνατότητα να αγοράζουν καύσιμα από την αγορά.

«Επιστρέφουμε στη Λίθινη Εποχή, εφοδιαζόμαστε με κεριά και πράγματα όπως τοστ και Pison (επεξεργασμένο τυρί) σε περίπτωση που μας τελειώσουν όλα», είπε ο Aswad.

Στη Συρία, όπου περισσότερα από 11 χρόνια βάνουσου πολέμου άφησαν πάνω από το 90% του πληθυσμού της χώρας να ζει στη φτώχεια, προϊόντα όπως το μαγειρικό λάδι -- όταν μπορούν να βρεθούν -- έχουν διπλασιαστεί σε τιμή τον μήνα από την έναρξη του πολέμου στην Ουκρανία. Μια πρόσφατη μέρα σε έναν κυβερνητικό συνεταιρισμό στην πρωτεύουσα της Δαμασκού, τα ράφια ήταν σχεδόν άδεια εκτός από ζάχαρη και καρτοπετσέτες.

Η Αίγυπτος, ο κορυφαίος εισαγωγέας σιταριού στον κόσμο, είναι μεταξύ των πιο ευάλωτων. Οι οικονομικές πιέσεις, συμπεριλαμβανομένου του αυξανόμενου πληθωρισμού, εντείνονται στη χώρα, όπου περίπου το ένα τρίτο του πληθυσμού άνω των 103 εκατομμυρίων ζει κάτω από το όριο της φτώχειας, σύμφωνα με επίσημα στοιχεία.

Ένας δημοσιογράφος του Associated Press που περιόδευσε αγορές σε τρεις διαφορετικές γειτονιές της μεσαίας τάξης στο Κάιρο νωρίτερα αυτό το μήνα διαπίστωσε ότι η τιμή των βασικών τροφίμων όπως το ψωμί -- είδη που οι Αιγύπτιοι αναφέρονται ως "eish" ή ζωή -- έχουν αυξηθεί έως και 50%. Ο πληθωρισμός είναι πιθανό να διογκωθεί περαιτέρω λόγω του επερχόμενου ιερού μήνα των Μουσουλμάνων του Ραμαζανιού, συνήθως μιας εποχής αυξημένης ζήτησης.

Οι καταναλωτές έχουν κατηγορήσει τους εμπόρους ότι εκμεταλλεύονται τον πόλεμο στην Ουκρανία για να αυξήσουν τις τιμές, παρόλο που δεν έχουν ακόμη επηρεαστεί.

«Αποκομίζουν κέρδη από τον πόνο μας», θρηνούσε η Doaa el-Sayed, μια Αιγύπτια δασκάλα δημοτικού σχολείου και μητέρα τριών παιδιών. «Πρέπει να μειώσω την ποσότητα όλων όσων αγοράζα», είπε.

Στη Λιβύη, μια χώρα που καταστράφηκε από έναν πολυετή εμφύλιο πόλεμο, η τελευταία έκρηξη στις



τιμές των βασικών τροφίμων έχει ανησυχήσει τους ανθρώπους ότι έρχονται δύσκολες στιγμές. Και στη Γάζα, οι τιμές που είχαν ήδη αρχίσει να ανεβαίνουν στα ύψη μετά το ξέσπασμα του πολέμου στην Ουκρανία, προσθέτοντας μια επιπλέον πρόκληση για τα 2 εκατομμύρια κατοίκους του φτωχού παλαιστινιακού θύλακα που έχουν υπομείνει χρόνια αποκλεισμού και συγκρούσεων.

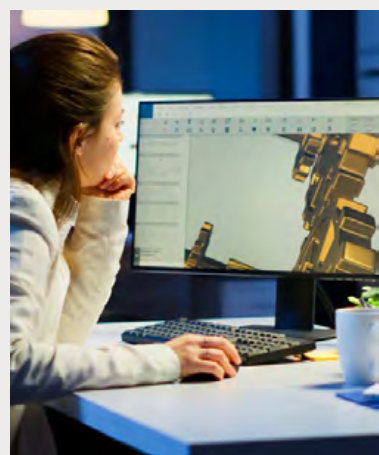
Ο Fayed Abu Aker, επιχειρηματίας από τη Γάζα, εισάγει βασικά είδη όπως μαγειρικό λάδι, φακές και ζυμαρικά από μια τουρκική εταιρεία. Όταν η εταιρεία ακύρωσε τη σύμβαση μαγειρικού λαδιού μετά την έναρξη του πολέμου, ο Aker στράφηκε στην Αίγυπτο. Όμως, παρά την εγγύτητα της χώρας με τη Γάζα, οι τιμές εκεί ήταν ακόμη υψηλότερες. Ένα κουτί με τέσσερα μπουκάλια μαγειρικό λάδι κοστίζει τώρα 26 δολάρια, διπλάσια από την τιμή πριν από τον πόλεμο.


«Στα 40 χρόνια της επιχειρησής μου, δεν έχω ξαναδεί τέτοια κρίση», είπε.

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications