

LET'S

εξάγουμε Ελλάδα

EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

12.04.2022 Τεύχος #58



FRUIT LOGISTICA 2022
- Επιστροφή με ρεκόρ
Ελληνικών συμμετοχών!



SPECIAL REPORT

Πώς μπορεί ο
Αγροδιατροφικός τομέας να
αντιμετωπίσει τις προκλήσεις
του αύριο, σήμερα;



Mitsubishi: Σταματά
την παραγωγή και
τις εξαγωγές στη Ρωσία



Ο κλάδος
της ιχθυοκαλλιέργειας
στην Αρμενία

Exhibitions News

FRUIT LOGISTICA 2022 - Επιστροφή με ρεκόρ Ελληνικών συμμετοχών!

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε η συμμετοχή της GREAT EXHIBITIONS στην FRUIT LOGISTICA, την κορυφαία εμπορική έκθεση για το παγκόσμιο εμπόριο φρούτων, που διοργανώνεται κάθε χρόνο από το 1993.

Η φετινή διοργάνωση πραγματοποιήθηκε από 5 έως 7 Απριλίου 2022 στο Βερολίνο, στο εκθεσιακό κέντρο Berlin ExpoCenter City και φιλοξένησε πάνω από 2.000 εκθέτες από περισσότερες από 60 χώρες και πάνω από 50.000 αγοραστές και εμπορικούς επισκέπτες από 110 χώρες.

Η GREAT EXHIBITIONS φιλοξένησε το σύνολο των Περιφερειακών συμμετοχών (Θεσσαλία, Πελοπόννησος, Κρήτη, Ήπειρος, Κεντρική Μακεδονία, Ανατολική Μακεδονία και Θράκη) καθώς και το μεγαλύτερο μέρος των ανεξάρτητων συμμετοχών με εταιρείες του κλάδου των νωπών φρούτων και συναφών προϊόντων του αγροτικού κλάδου, μεταξύ των οποίων οι Χρυσικός, Ανατολή, OPORELLO, Frulatti, Proto, Ina plastics, κ.ά., οι οποίες απέδειξαν για ακόμη μία φορά την ποικιλία και την ποιότητα των προϊόντων τους αλλά και την σταθερή τους εκθεσιακή παρουσία στην FRUIT LOGISTICA.

Η παρουσίαση των ελληνικών προϊόντων με την αναγνωρισμένη εκθεσιακή ταυτότητα Truly Greece, ανέδειξε με μοναδικό τρόπο την υπεροχή τους, υπεροχή που βασίζεται στην ποιότητα αλλά και στη μακράιωνη Ελληνική διατροφή, και ξεχώρισε ανάμεσα στις δεκάδες άλλες συμμετοχές χωρών απ' όλο τον κόσμο, με αποτέλεσμα οι εκθέτες να πραγματοποιήσουν σημαντικό αριθμό εμπορικών συναντήσεων, πολλές από τις οποίες απέφεραν ήδη εμπορικές συμφωνίες. Η επιτυχημένη διοργάνωση της ελληνικής συμμετοχής από την GREAT EXHIBITIONS οφείλεται στην υψηλής αισθητικής κατασκευή των περιπτέρων καθώς και στις



συναντήσεις, που υλοποίησε, βοηθώντας ουσιαστικά τις συμμετέχουσες εταιρείες να βρουν νέα δίκτυα διανομών, αγοραστών και αλυσίδων Super Market.

Ο κλάδος των φρέσκων φρούτων και λαχανικών είναι ιδιαίτερα σημαντικός για τις Ελληνικές εξαγωγές κάτι το οποίο φαίνεται και από την αυξημένη παρουσία των Ελλήνων παραγωγών στη Fruit Logistica τα τελευταία χρόνια, κυρίως μέσω των προσπαθειών της GREAT



EXHIBITIONS, που έχει αυξήσει σημαντικά το σύνολο της Ελληνικής συμμετοχής. Ιδιαίτερα στο Hall 2.1 αλλά και στο Hall 27 της έκθεσης οι Έλληνες παραγωγοί ξεχώρισαν ιδιαίτερως τόσο για την ποιότητα των προϊόντων τους όσο και για τον όγκο της συμμετοχής.

Ευχαριστούμε ιδιαίτερως τους Αντιπεριφερειάρχες που τίμησαν με την παρουσία τους την ελληνική συμμετοχή και συγκεκριμένα τον κ. Τарκάν Μουλταζά, Αντιπεριφερειάρχη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης, τον κ. Ευστάθιο Αναστασόπουλο Αντιπεριφερειάρχη της Περιφέρειας Πελοποννήσου, τον κ. Βασίλη Ψαθά και την κα Παναγιώτα Ναυρόζογλου Αντιπεριφερειάρχες της Περιφέρειας Ηπείρου, τον κ. Γιώργο Λαδόπουλο πρ. Αντιπεριφερειάρχη της Περιφέρειας Θεσσαλίας, αλλά και όλους τους εκπροσώπους των Περιφερειών. Τέλος ευχαριστούμε τον αξιότιμο κ. Θεόδωρο Ξυπολιά, Γενικό Σύμβουλο ΟΕΥ Β' στο Βερολίνο, για την πολύτιμη



συνδρομή του και τις πληροφορίες για την τοπική αγορά.

Η επιτυχημένη διοργάνωση της GREAT EXHIBITIONS θέτει τα θεμέλια για μια μεγαλύτερη και με περισσότερα

προϊόντα ελληνική συμμετοχή στην FRUIT LOGISTICA 2023, η οποία θα πραγματοποιηθεί στο Βερολίνο στις 8-10/2/2023.

Επόμενες δράσεις μας είναι η PLMA στο Άμστερνταμ 31/5 – 1/6/2022, η Summer Fancy Food Show στη Νέα Υόρκη 12 – 14/6/2022 και η SIAL PARIS 2022 στο Παρίσι 15 – 19/10/2022, όπου οι θέσεις συμμετοχών είναι πλέον περιορισμένες.



GREAT EXHIBITIONS

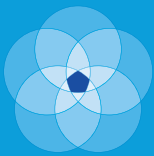


Extroversion News

Powered by



GREAT EXHIBITIONS



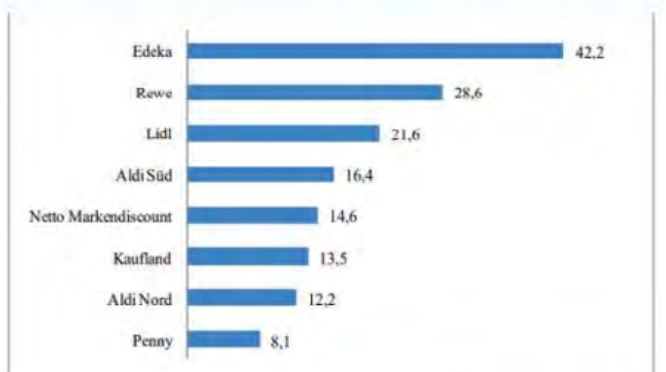
Η αγορά των φρούτων και των λαχανικών στη Γερμανία

Κανάλια διανομής - Μερίδια αγοράς.
Η αγοραστική κίνηση πραγματοποιείται εδώ και χρόνια μεταξύ των μεγαλύτερων αλυσίδων διανομής προϊόντων (Edeka, Rewe, Schwarz Group και Aldi), το μερίδιο αγοράς των οποίων κάλυψε για το έτος 2019 συνολικά το 70,2% του λιανικού εμπορίου τροφίμων στη Γερμανία.

Κατά το χρονικό διάστημα 2013-2018, σχεδόν το σύνολο των λιανικών πωλήσεων πραγματοποιήθηκε μέσω καταστημάτων (98,7%) ενώ το υπόλοιπο 1,3% μέσω διαδικτυακών πωλήσεων (με τάσεις ανόδου).

Σημειώνεται ότι το 44,2% των πωλήσεων έλαβε χώρα σε εκπτώτικα καταστήματα (Discounters), το 27,9% σε σούπερ μάρκετ (Supermarkets) και το 17,1% σε υπεραγορές (Hypermarkets). Ένα 5% των πωλήσεων έγινε μέσω ανεξάρτητων μικρών παντοπωλείων (με πτωτική τάση). Πλέον πρόσφατα στοιχεία για το 2020 παρατίθενται στον παρακάτω πίνακα:

Κορυφαίοι λιανοπωλητές τροφίμων στη Γερμανία το 2020 (καθαρός τζίρος σε δις €)



Πηγή: EHI Retail Institute - Enzingerstraße Handelsblatt Αύγουστος 2021



Διμερές Εμπόριο Οπωροκηπευτικών Ελλάδας - Γερμανίας (10μηνο 2021).

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του παρακάτω πίνακα εξαιρετικές επιδόσεις σημείωσαν οι εξαγωγές λαχανικών από την Ελλάδα προς τη Γερμανία κατά την προηγούμενη χρονιά, δεδομένου ότι σύμφωνα με τα στοιχεία της Ομοσπονδιακής Στατιστικής Υπηρεσίας Γερμανίας αυξήθηκαν (σε όρους αξίας) κατά 35,42%, σε σύγκριση με το 2020 και ανερχόμενες σε €55.474 χιλ. βελτίωσαν έτι περαιτέρω, το εμπορικό ισοζύγιο υπέρ της χώρας μας.

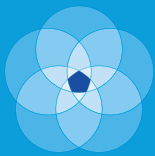
Οι ελληνικές εξαγωγές φρούτων προς τη Γερμανία το 2021, αν και δεν αυξήθηκαν, κινήθηκαν στα ίδια επίπεδα με το 2020, σημειώνοντας μικρή μείωση της τάξης του 0,90% (σε όρους αξίας).



Λαχανικά (κωδ. WA07)			
	τιμές σε γιλ. €		
	2020	2021	Μεταβολή 2021/2020
Εισαγωγές από Γερμανία	4.932	4.431	-10,16
Εξαγωγές προς Γερμανία	40.963	55.474	35,42
Όγκος Εμπορίου	45.895	59.905	30,53
Εμπορικό Ισοζύγιο	36.031	51.043	41,66
	ποσότητα σε τόνους		
	2020	2021	Μεταβολή 2021/2020
Εισαγωγές από Γερμανία	9.420	9.032	-4,12
Εξαγωγές προς Γερμανία	17.442	21.179	21,42
Όγκος Εμπορίου	26.862	30.211	12,47
Εμπορικό Ισοζύγιο	8.022	12.146	51,41

Φρούτα (κωδ. WA08)			
	τιμές σε γιλ. €		
	2020	2021	Μεταβολή 2021/2020
Εισαγωγές από Γερμανία	10.294	10.155	-1,35
Εξαγωγές προς Γερμανία	144.103	142.804	-0,90
Όγκος Εμπορίου	154.397	152.959	-0,93
Εμπορικό Ισοζύγιο	133.809	132.649	-0,87
	ποσότητα σε τόνους		
	2020	2021	Μεταβολή 2021/2020
Εισαγωγές από Γερμανία	2.260	2.636	16,65
Εξαγωγές προς Γερμανία	104.923	102.742	-2,08
Όγκος Εμπορίου	107.183	105.378	-1,68
Εμπορικό Ισοζύγιο	102.663	100.105	-2,49

Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία Destatis - Επεξεργασία Γρ. ΟΕΥ Βερολίνου Ιαν. 2022



Extroversion News

Powered by



GREAT EXHIBITIONS

Αλλάζει ο χάρτης των ελληνικών εξαγωγών

Με τις παραδοσιακές αγορές της Ευρώπης, οι οποίες αποτελούν διαχρονικά το «ισχυρό χαρτί» που δίνουν τον τόνο και το 2021, οι ελληνικές εξαγωγές κατάφεραν να παρουσιάσουν για ακόμη μία χρονιά ισχυρή ανάπτυξη, πετυχαίνοντας και πάλι νέο ρεκόρ.

Πρόκειται για μια άκρως ενθαρρυντική εξέλιξη, η οποία αποτυπώνει την προσπάθεια που καταβάλλει σύσσωμος ο εξαγωγικός κόσμος να μεγαλώσει τη διεξόδου του στο εξωτερικό. Το επίτευγμα αποκτά ακόμη μεγαλύτερη αξία, γιατί κατέστη εφικτό κάτω από τις αντίξοες συνθήκες, που δημιούργησαν στο παγκόσμιο εμπόριο οι περιορισμοί που επιβλήθηκαν για την ανάσχεση της πανδημίας του κορονοϊού.

Ειδικότερα, σύμφωνα με την ανάλυση του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων και του Κέντρου Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών (ΚΕΕΜ) επί των προσωρινών

στοιχείων της ΕΛ-ΣΤΑΤ, οι εξαγωγές κατά το 2021, συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών, αυξήθηκαν κατά 8,89 δισ. ευρώ ή κατά 29,2% και ανήλθαν σε 39,3 δισ. ευρώ από 30,42 δισ. ευρώ το 2020.

Πιο συγκεκριμένα, το 2021 ξεχωρίζει η άνοδος της Τουρκίας στην 4η θέση, των Η.Π.Α. στην 7η θέση και της Ρουμανίας στην 8η θέση της λίστας των σημαντικότερων προορισμών προς τους οποίους κατευθύνονται τα ελληνικά προϊόντα στο εξωτερικό.

Αναλυτικότερα, σύμφωνα με την ανάλυση του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων και του Κέντρου Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών (ΚΕΕΜ), η Ιταλία εξακολουθεί και κατά το 2021 (για 11η συνεχή χρονιά) να αποτελεί τον σημαντικότερο προορισμό των ελληνικών εξαγωγών, ενώ στη δεύτερη θέση παραμένει η Γερμανία, όπως και κατά το 2020. Ακολουθούν η Κύπρος, στην ίδια θέση με πέρυσι στη σχετική κατάταξη, και μετά η Τουρκία, η αύξηση των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων (κατά 53,9%) προς την οποία, το 2021, οδήγησε στο να





ανέλθει από την 6η στην 4η θέση. Η Βουλγαρία παρέμεινε στην ίδια θέση (5η) με το 2020, η Γαλλία στην 6η θέση, από 4η το 2020, οι ΗΠΑ και η Ρουμανία κατέλαβαν την 7η και 8η θέση, από την 9η και 10η αντίστοιχα.

Την πρώτη δεκάδα των κυριότερων προορισμών των ελληνικών εξαγωγών συμπληρώνουν το Ηνωμένο Βασίλειο και η Ισπανία στην 9η και 10η θέση αντίστοιχα, υποχωρώντας και οι δύο χώρες κατά δύο θέσεις, παρά την αύξηση των εξαγωγών προς αυτές.

Πλην της πρώτης δεκάδας των χωρών-πελατών των ελληνικών προϊόντων για το 2021, αξίζει να σημειωθεί η άνοδος στην κατάταξη του Λιβάνου κατά 79,1% (11η θέση από 13η) σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2020, της Νότιας Κορέας κατά 175,6% (13η θέση από 24η), της Σαουδικής Αραβίας κατά 105,2% (19η θέση από 26η), της Τυνησίας κατά 178% (22η θέση από 37η) και της Σιγκαπούρης κατά 228,2% (29η θέση από 46η).

Αξίζει να σημειωθεί πως στην πρώτη 30άδα των χωρών-πελατών των ελληνικών προϊόντων για το 2021 υπάρχουν αυξήσεις εξαγωγών προς όλες τις χώρες πλην μόνον δύο χωρών, της Κίνας κατά -16,7% (17η θέση από 11η) και της Αιγύπτου κατά -11,8% (24η θέση από 18η).

Σε επίπεδο προϊόντων κατηγοριών θεαματικές επιδόσεις καταγράφουν τα πετρελαιοειδή, με πολύ μεγάλη αύξηση εξαγωγών (+67,2%), τα προϊόντα αλουμινίου (μεγάλες αυξήσεις σε επιμέρους κατηγορίες), το βαμβάκι (+72,6%), το σιτάρι (+142,1%), το φυσικό αέριο (+92,5%), το ελαιόλαδο (+12,8%).

Η Πρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων, Χριστίνα Σακελλαρίδη σχολιάζοντας τα παραπάνω δήλωσε τα εξής: «Για ακόμη μία φορά οι ελληνικές

εξαγωγές μπόρεσαν και το 2021 και έκαναν τη διαφορά. Κόντρα στις αντιξοότητες που δημιούργησαν στην παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα τα περιοριστικά μέτρα για την αντιμετώπιση της πανδημίας πέτυχαν νέο ρεκόρ εξωστρέφειας. Καταλυτικό ρόλο παίζουν η βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, μέσα από τις μεταρρυθμίσεις για την καταπολέμηση της γραφειοκρατίας αλλά και το Εθνικό Σχέδιο Εξωστρέφειας, το οποίο μέσα από συγκεκριμένες δράσεις διευκολύνει το έργο των εξαγωγικών επιχειρήσεων.

Ωστόσο, για μία ακόμη φορά βρισκόμαστε αντιμέτωποι με μια νέα πρόκληση: τον πόλεμο στην Ουκρανία. Πρόκειται για μια δυσμενή εξέλιξη, η οποία ανατρέπει άρδην -για ακόμη μία φορά- τα δεδομένα και εντείνει την αβεβαιότητα. Αν και είναι νωρίς για να αποτιμηθεί ο αντίκτυπος, ωστόσο οι παρενέργειες που έχουν ήδη εμφανιστεί, με επίκεντρο την εκτόξευση των τιμών της ενέργειας και των πρώτων υλών προμηνύουν επιδείνωση του παγκόσμιου εμπορίου.

Υπό αυτές τις συνθήκες παραμένει ζωτικής σημασίας να μην διασαλευθεί η ανταγωνιστικότητα των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων. Δεν πρέπει επ' ουδενί να υπονομευθεί η δυναμική που έχουν αναπτύξει τα ελληνικά προϊόντα στις διεθνείς αγορές. Είναι κρίσιμο να στηριχθούν οι εγχώριες βιομηχανίες, προκειμένου να αντιμετωπίσουν την ενεργειακή κρίση, και παράλληλα να δοθούν κίνητρα, ώστε να τονωθεί η εγχώρια παραγωγή. Είναι ανάγκη να αναστραφεί ή έστω να μετριαστεί το έλλειμμα στο εμπορικό ισοζύγιο. Μόνον έτσι θα οικοδομήσουμε μια πραγματικά ισχυρή οικονομία, η οποία θα αντέχει στους κραδασμούς της παγκόσμιας οικονομίας. Οι πόροι του Ταμείου Ανάκαμψης προσφέρουν μια μοναδική ευκαιρία για να κάνουμε το μεγάλο άλμα προς τα μπροστά».



SPECIAL REPORT[®]

Πώς μπορεί ο Αγροδιατροφικός τομέας να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις του αύριο, σήμερα;



Special Report

Πώς μπορεί ο Αγροδιατροφικός τομέας να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις του αύριο, σήμερα;

Οι τελευταίες γεωπολιτικές εξελίξεις και οι συνεπαγόμενες επισιτιστικές επιπτώσεις τους, ήρθαν για να επιβεβαιώσουν την κρισιμότητα του Αγροδιατροφικού τομέα, σε έναν κόσμο που μετασχηματίζεται ραγδαία και, συχνά, με απρόβλεπτους τρόπους.

Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΥ Ελλάδα και η Τράπεζα Πειραιώς, εκπόνησαν από κοινού μια αναλυτική καταγραφή των μεγεθών, των προκλήσεων και των ευκαιριών που αντιμετωπίζει ο τομέας, προσπαθώντας να «αποκωδικοποιήσουν» όλα όσα θα καθορίσουν το σήμερα, το αύριο και το μετέπειτα της Αγροδιατροφής στη χώρα μας, αλλά και σε ολόκληρο τον κόσμο.

Ο Αγροδιατροφικός τομέας σε αριθμούς

Η σημασία του Αγροδιατροφικού τομέα για την παγκόσμια και την τοπική οικονομία είναι αδιαμφισβήτητη. Στην Ελλάδα, σύμφωνα με στοιχεία για το 2019, η βιομηχανία τροφίμων, ποτών και καπνού διατηρεί την πρώτη θέση σε αριθμό επιχειρήσεων, ανάμεσα στους κλάδους της μεταποίησης (16.263

επιχειρήσεις σε σύνολο 57.014), και αποτελεί τον μεγαλύτερο εργοδότη της εγχώριας μεταποίησης, με ποσοστό 39%.

Την ίδια στιγμή, το 2020, ο εγχώριος αγροτικός κλάδος συνεισέφερε το 4,7% της συνολικής Ακαθάριστης Προστιθέμενης Αξίας (ΑΠΑ), ενώ απασχολεί πάνω από 400 χιλιάδες άτομα, ή ποσοστό που ξεπερνά το 10% του συνόλου του απασχολούμενου δυναμικού. Ο αριθμός αυτός εμφανίζεται σημαντικά μειωμένος σε σχέση με το 2001, όταν ο κλάδος απασχολούσε 666 χιλιάδες άτομα.

Η συνεισφορά του αγροτικού κλάδου στην Ελλάδα 4,7% της συνολικής Ακαθάριστης Προστιθέμενης Αξίας για το 2020, απασχολώντας πάνω από 400.000 άτομα.

Συγκριτικά, σε παγκόσμιο επίπεδο, η συμβολή του αγροτικού κλάδου στο παγκόσμιο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) υπολογίζεται στο 4,3%. Ενδεικτικό είναι ότι η προστιθέμενη αξία του κλάδου διεθνώς, αυξήθηκε κατά 73% μεταξύ 2000 και 2019, σε περίπου \$3,5 τρις. Παράλληλα με τη συμβολή του στην οικονομική ανάπτυξη και την ευημερία, ο κλάδος εξασφαλίζει και την κοινωνική συνοχή, ενώ συμβάλλει και στην εξάλειψη της φτώχειας.

Σε επίπεδο Ε.Ε., η Ελλάδα κατέχει τη δεύτερη θέση μετά τη Ρουμανία, όσον αφορά τη συνεισφορά της προστιθέμενης αξίας του αγροτικού κλάδου προς το ΑΕΠ το 2020 (3,5%), την τρίτη θέση, μετά τη Ρουμανία και τη Βουλγαρία, το 2019, ως προς την απασχόληση στον αγροτικό τομέα (10%) και την έβδομη θέση ως προς τον πληθυσμό σε αγροτικές περιοχές επί του συνολικού αγροτικού πληθυσμού της Ε.Ε. (3,6%). Το 2020, η Ελλάδα συνέβαλε στο 3,4% της συνολικής αγροτικής παραγωγής της Ε.Ε., επίδοση που την τοποθετεί στην όγδοη θέση.

Ο Αγροδιατροφικός τομέας συνεισφέρει σημαντικά και στις ελληνικές εξαγωγές. Μετά από πολλά χρόνια, κατά τα οποία το εμπορικό ισοζύγιο των προϊόντων του παρέμεινε ελλειμματικό, το 2020 παρουσίασε πλεόνασμα στο εμπορικό ισοζύγιο, ύψους €207 εκατ., λόγω των βελτιωμένων εξαγωγικών επιδόσεων, σε συνδυασμό με μικρή μείωση των εισαγωγών.

Αγροδιατροφή και ελληνικές εξαγωγές €207 εκατ. πλεόνασμα στο εμπορικό ισοζύγιο το 2020.

Ο τομέας συνεισφέρει καθοριστικά στην επισιτιστική επάρκεια, είναι κύριος τροφοδότης της μεταποίησης τροφίμων και έχει στενή σύνδεση με τους κλάδους μεταφορών, χονδρεμπορίου και λιανικού εμπορίου. Επιπλέον, υποστηρίζει την εγχώρια βιομηχανία γεωργικών εφοδίων και μηχανημάτων, επηρεάζει τη διεθνή ανταγωνιστικότητα της χώρας και αποτελεί παράγοντα κοινωνικής συνοχής, αφού είναι σημαντική πηγή πλήρους και μερικής απασχόλησης. Παράλληλα, η λειτουργία του συνδέεται με την προστασία του περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας.

Η αγροδιατροφή αντιμέτωπη με τεράστιες προκλήσεις

Σήμερα, ο Αγροδιατροφικός τομέας βρίσκεται αντιμέτωπος με τεράστιες προκλήσεις, αλλά και ευκαιρίες.

Μέχρι το 2050, ο τομέας θα πρέπει να τρέφει 40% περισσότερους ανθρώπους και να έχει αυξήσει την παραγωγή τροφίμων κατά 70%, ενώ η καλλιεργήσιμη γη θα έχει αυξηθεί κατά μόλις 10%. Μέχρι τότε, το 68% του παγκόσμιου πληθυσμού θα κατοικεί σε αστικές περιοχές, ενώ εκτιμάται ότι το 12% θα υποσιτίζεται. Το 1970, η καλλιεργήσιμη γη ανά άτομο, παγκοσμίως, υπολογιζόταν στα 3,8 στρέμματα. Το 2000, μειώθηκε στα 2,3, ενώ η πρόβλεψη για το 2050 κυμαίνεται στα 1,5 στρέμματα.

Την ίδια ώρα, η κλιματική κρίση οδηγεί στην επιτακτική ανάγκη λήψης μέτρων για την αντιμετώπιση σοβαρών ζητημάτων που συνδέονται με την Αγροδιατροφή, όπως η σπατάλη τροφίμων, η αλόγιστη χρήση των υδάτινων πόρων, οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, η υποβάθμιση του εδάφους και η μείωση της βιοποικιλότητας. Σήμερα, η ποιότητα του 75% των χερσαίων εδαφών του πλανήτη έχει υποβαθμιστεί σημαντικά, ενώ, αν συνεχιστεί αυτή η τάση, το ποσοστό αυτό αναμένεται να αυξηθεί στο 95% έως το 2050.

Τέλος, οι διατροφικές συνήθειες μεταβάλλονται ραγδαία. Οι καταναλωτές είναι, σήμερα, πιο ευαισθητοποιημένοι, τόσο στα θέματα της υγείας, της ευεξίας και της διατροφής τους, όσο και σε περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα, και αναζητούν «τοπικά, αυθεντικά, ανιχνεύσιμα,



διαφανή και ηθικά» τρόφιμα – τα λεγόμενα “LATTE” (Local, Authentic, Traceable, Transparent and Ethical). Η πρόσβασή τους σε websites, mobile apps, καθώς και τα Social Media στα οποία συμμετέχουν, τους παρέχουν τη δυνατότητα ταχύτερης και πληρέστερης ενημέρωσης και επηρεάζουν τη στάση τους και την αφοσίωσή τους στα προϊόντα που επιλέγουν.

Ειδικότερα, ο Αγροδιατροφικός τομέας στην Ελλάδα, παράλληλα με τις παγκόσμιες αυτές προκλήσεις, αντιμετωπίζει και μια σειρά από προβλήματα και ιδιαιτερότητες, μεταξύ των οποίων:

- Το επίπεδο γεωργικής εκπαίδευσης των αγροτών στη χώρα, που είναι από τα χαμηλότερα που καταγράφονται στην Ε.Ε. (στη δεύτερη θέση από το τέλος, με τελευταία τη Ρουμανία), που συνδέεται και με τη μεγάλη ηλικία των αγροτών
- Το μικρό μέγεθος των γεωργικών εκμεταλλεύσεων και το χαμηλό επίπεδο συνεργασίας
- Το χαμηλό επίπεδο υιοθέτησης τεχνολογικής καινοτομίας

Οι παράγοντες αυτοί, συνδυαστικά, έχουν ως αποτέλεσμα τη χαμηλή παραγωγικότητα του ελληνικού αγροτικού τομέα, σε σχέση με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Ειδικότερα, η παραγωγικότητα της εργασίας του ελληνικού αγροτικού κλάδου (μέση ΑΠΑ ανά απασχολούμενο) ανέρχεται σε €13.144 και αντιστοιχεί στο 65% του μέσου όρου της Ε.Ε.-28 για την τριετία 2017-2019 (€20.175). Η κατάσταση στον κλάδο βιομηχανίας τροφίμων, ποτών και καπνού, είναι καλύτερη, αφού η μέση ΑΠΑ ανά απασχολούμενο για την τριετία 2015-2017 ανήλθε σε €42.828, που αντιστοιχεί στο 80% του ευρωπαϊκού μέσου όρου (€53.246). Ωστόσο, η παραγωγικότητα εργασίας στη βιομηχανία τροφίμων είναι χαμηλότερη σε σχέση με την παραγωγικότητα στη μεταποίηση συνολικά.

Μέση ΑΠΑ ανά απασχολούμενο στον αγροτικό κλάδο, στην Ελλάδα €13.144 αντιστοιχώντας στο 65% του μέσου όρου της Ε.Ε.-28 για το 2017-2019 (€20.175).

Αναδυόμενες ευκαιρίες επαναπροσδιορίζουν το μέλλον της αγροδιατροφής

Τη δεκαετία του 1940, ένας μέσος αγρότης μπορούσε να παραγάγει τρόφιμα για περίπου 10 άτομα. Σήμερα, οι πρωτοποριακές εξελίξεις στον εξοπλισμό, τη γενετική και τα διαθέσιμα ψηφιακά εργαλεία, επιτρέπουν στον κάθε αγρότη να παράγει τρόφιμα για περισσότερα από 160 άτομα, τα οποία μπορεί να διαμένουν σε μακρινές αποστάσεις. Τα επόμενα χρόνια, οι εξελίξεις στην τεχνολογία αναμένεται να δημιουργήσουν ακόμη μεγαλύτερες ευκαιρίες, για να μπορέσει ο Αγροδιατροφικός τομέας να αυξήσει περαιτέρω την παραγωγικότητά του και να ανταποκριθεί στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει.



Η γεωργική εκμετάλλευση του μέλλοντος θα αξιοποιεί την ψηφιακή καινοτομία, μέσα από μια μεγάλη γκάμα συνδεδεμένων συσκευών, ενώ εξελιγμένες τεχνολογίες συλλογής δεδομένων (π.χ. drones, robotic field scanners) και αλγόριθμοι μηχανικής μάθησης (machine learning) θα βοηθούν τους αγρότες στην παρακολούθηση του αγροκτήματος μέσω πινάκων ελέγχου, και στη λήψη σωστών αποφάσεων.

Παράλληλα, παραγωγικές καινοτομίες θα εξακολουθήσουν να δημιουργούν νέες δυνατότητες που θα συμβάλουν στη μείωση του κόστους, την εκμετάλλευση νέων πόρων και τον περιορισμό του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του Αγροδιατροφικού τομέα. Μεταξύ αυτών:

• Φυτικό κρέας (plant-based meat)

Δημιουργία φυτικών υποκατάστατων κρέατος, αλλά και γαλακτοκομικών προϊόντων, τα οποία διατηρούν τη γεύση και την εμπειρία του αρχικού ζωικού προϊόντος, χωρίς, όμως, τις θερμιδικές απώλειες ή τις επιπτώσεις στη βιωσιμότητα.

• Κρέας με βάση τα κύτταρα (cell-based meat)

Παραγωγή ζωικών προϊόντων σε ελεγχόμενο εργαστηριακό χώρο, η οποία δε βλάπτει το περιβάλλον μέσω της εκπομπής αερίων του θερμοκηπίου και της υπερβολικής κατανάλωσης νερού, και δίνει τη δυνατότητα παραγωγής πιο κοντά στην περιοχή που ζητούνται, μικραίνοντας, έτσι, το εύρος της εφοδιαστικής αλυσίδας.

• Γεωργία Κάθετης Παραγωγής (vertical farming)

Μια καινοτόμος πρακτική παραγωγής τροφίμων σε κάθετα στοιβαγμένα στρώματα, που γίνεται, συνήθως, σε εσωτερικούς χώρους, όπως αποθήκες ή θερμοκήπια, με τη χρήση τεχνολογίας ελεγχόμενου περιβάλλοντος.

• Πράσινες συσκευασίες

Ευθυγράμμιση των λύσεων συσκευασίας τροφίμων με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης, μέσω της μείωσης των πλαστικών συσκευασιών και της χρήσης κομποστοποιήσιμων βιοϋλικών.

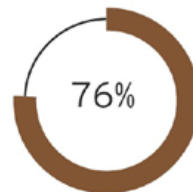
Η αγροδιατροφή μέσα από τα «μάτια» των επαγγελματιών της

Η ΕΥ και η Τράπεζα Πειραιώς, κατέγραψαν, επίσης, μέσω online και προσωπικών συνεντεύξεων, τις απόψεις και προβληματισμούς πάνω από 400 επαγγελματιών

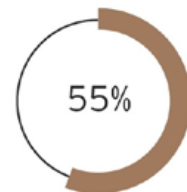
που συνδέονται με τον ελληνικό Αγροδιατροφικό τομέα, περιλαμβανομένων εκπροσώπων των αγρωτών, αγροτικών συνεταιρισμών, επαγγελματιών των κλάδων της μεταποίησης και συσκευασίας, καθώς και του εμπορίου.

Μεταξύ άλλων, αναδεικνύονται ως κύρια ευρήματα:

Η μεγάλη σημασία του τομέα αποδίδεται στη:

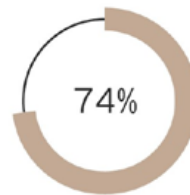


συνεισφορά του τομέα στην εξασφάλιση τροφίμων και στην κατανάλωση φαγητού παγκοσμίως



συμβολή του Αγροδιατροφικού τομέα στην οικονομική ανάπτυξη

Δυνατά σημεία του πρωτογενούς τομέα στην Ελλάδα:



ποιότητα των ελληνικών αγροτικών προϊόντων



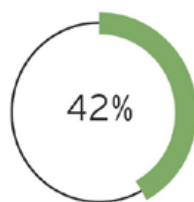
ιδανικές συνθήκες παραγωγής



Αδύναμα σημεία του πρωτογενούς τομέα στην Ελλάδα:

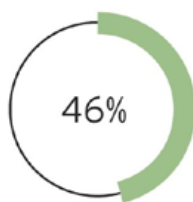


υψηλό κόστος παραγωγής

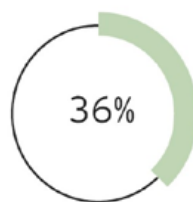


μικρές και κατακερματισμένες γεωργικές εκμεταλλεύσεις

Σημαντικότερες παγκόσμιες τάσεις:

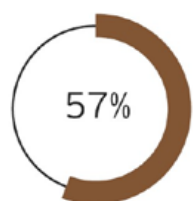


μεταβαλλόμενες καταναλωτικές συνήθειες

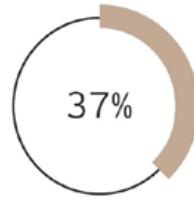


επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής και οι νέες περιβαλλοντικές συνθήκες

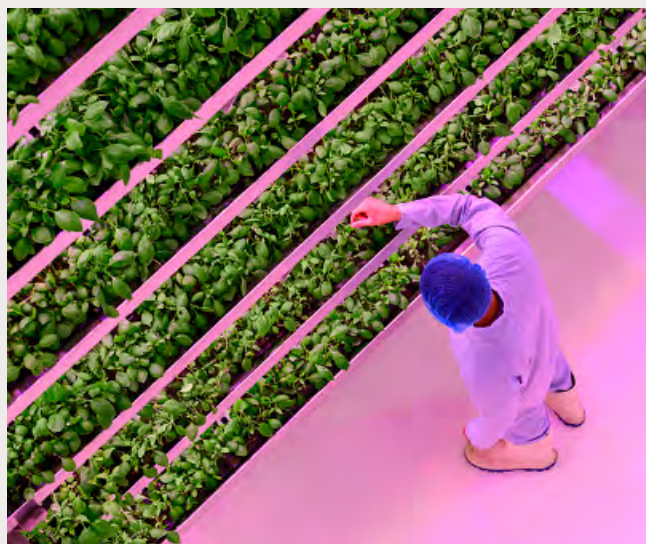
Κυρίαρχα επιχειρηματικά μοντέλα που θα αναδειχθούν στην ελληνική αγορά:



ηλεκτρονικό εμπόριο



ανάπτυξη της Συμβολοιακής Γεωργίας και Κτηνοτροφίας



Προτάσεις για την επόμενη μέρα του Αγροδιατροφικού τομέα

Το επόμενο κύμα της αγροτικής επιχειρηματικότητας απαιτεί επενδύσεις, κατά μήκος της αλυσίδας αξίας, επικεντρωμένες στη βιωσιμότητα, την καινοτομία και τα νέα επιχειρηματικά μοντέλα. Με βάση τα στοιχεία της μελέτης και τα ευρήματα της έρευνας, παρουσιάζονται μια σειρά από προτάσεις της ΕΥ και της Τράπεζας Πειραιώς, για τη θωράκιση, την ενίσχυση και τον μετασχηματισμό του Αγροδιατροφικού τομέα στην Ελλάδα:

1. Ολιστική προσέγγιση στην Αγροδιατροφική αλυσίδα, μέσω της ανάπτυξης ανθεκτικών και βιώσιμων αλυσίδων αξίας
2. Διαμόρφωση ενός σύγχρονου και ολοκληρωμένου σχεδίου ανάπτυξης
3. Οργανωτικός, λειτουργικός και ψηφιακός μετασχηματισμός όλων των επιχειρήσεων που

ανήκουν στην αλυσίδα αξίας του Αγροδιατροφικού τομέα, έχοντας τον άνθρωπο στο επίκεντρο

4. Διευκόλυνση της ανάπτυξης συνεργειών, συνεργασιών, εμποροδιανομητικών πλατφορμών, καθώς και συνεργατικού πνεύματος ανάμεσα σε όλα τα μέλη του Αγροδιατροφικού τομέα
5. Έμφαση στην εκπαίδευση και την ενίσχυση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού και αποτελεσματική προσέλκυση νέων παραγωγών
6. Ανάπτυξη της εξωστρέφειας με συντονισμένο και επαγγελματικό εξαγωγικό μάρκετινγκ
7. Αποτελεσματικό και σύγχρονο branding
8. Υλοποίηση σημαντικών έργων υποδομής που θα διευκολύνουν όλα τα μέρη του Αγροδιατροφικού τομέα
9. Προστασία του περιβάλλοντος με την υιοθέτηση σύγχρονων παραγωγικών μεθόδων και της τεχνολογίας σε όλο το μήκος της αλυσίδας αξίας



10. Αξιοποίηση όλων των διαθέσιμων χρηματοδοτικών εργαλείων, με έμφαση στην ΚΑΠ και στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

11. Μείωση της σπατάλης των τροφίμων

Συμπερασματικά, η πανδημία μάς βοήθησε να συνειδητοποιήσουμε πώς απρόβλεπτα γεγονότα, όπως οι φυσικές καταστροφές, αλλά και εξελίξεις που γνωρίζουμε, όπως η κλιματική αλλαγή, μπορούν να επιτείνουν τις προκλήσεις.

Για να ανταποκριθεί ο Αγροδιατροφικός τομέας, πρέπει να προχωρήσουν οι επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως μεγέθους, στον εμπορικό μετασχηματισμό τους, στην ολική μετατροπή του λειτουργικού τους μοντέλου, στην

επανεφεύρεση της εφοδιαστικής αλυσίδας τους και στην εκτεταμένη υιοθέτηση της ψηφιακής τεχνολογίας.

Για την Ελλάδα, με δεδομένα τα ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα, αλλά και τη σημασία του Αγροδιατροφικού τομέα για την εθνική οικονομία και κοινωνία, είναι επιτακτική ανάγκη η διαμόρφωση μίας πολύπλευρης και ξεκάθαρης στρατηγικής, η οποία θα βοηθήσει στη διαχείριση των αδυναμιών και την αξιοποίηση των ευκαιριών. Οφείλουμε να αντιμετωπίσουμε τις προκλήσεις του αύριο, σήμερα.

Πηγή: https://www.ey.com/el_gr/consumer-products-retail/pos-mporei-o-agrodiatrotfikos-tomeas-na-antimetopisei-tis-prokliseis-tou-aurio-simera





Export News

Με 0,1% έτρεξε η βρετανική οικονομία τον Φλεβάρη

Κατά 0,1% αυξήθηκε το ΑΕΠ του Ηνωμένου Βασιλείου τον Φεβρουάριο σε μηνιαία βάση, σύμφωνα με εκτίμηση που δημοσίευσε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της χώρας τη Δευτέρα.

Το ΑΕΠ μηνιαίως είναι επί του παρόντος 1,5% υψηλότερο από το σημείο που ήταν πριν από την πανδημία του κορωνοϊού. Οι δραστηριότητες για την υγεία και την κοινωνική εργασία ήταν οι κύριοι συνεισφέροντες στην ανάκαμψη από τον Φεβρουάριο του 2020 έως τον Φεβρουάριο του 2022.

Κατηφόρισε η βιομηχανική παραγωγή

Κατά 0,6% υποχώρησε η βιομηχανική παραγωγή τον Φεβρουάριο από τον Ιανουάριο.

Τους τρεις μήνες που ολοκληρώθηκαν τον Φεβρουάριο, η συνολική παραγωγή αυξήθηκε κατά 1% σε σύγκριση με τρίμηνο πριν.

Η παραγωγή ήταν 1,9% χαμηλότερη από το επίπεδο που βρισκόταν τον Φεβρουάριο του 2020 πριν χτυπήσει η πανδημία του κορωνοϊού.

Ανοδικά το εμπορικό έλλειμμα

Το εμπορικό έλλειμμα του Ηνωμένου Βασιλείου σε αγαθά και υπηρεσίες, εξαιρουμένων των πολύτιμων μετάλλων, αυξήθηκε κατά 8,6 δισ. στερλίνες, φτάνοντας στα 21,2 δισ. το τρίμηνο που ολοκληρώθηκε τον Φεβρουάριο.

Οι συνολικές εισαγωγές υποχώρησαν κατά 2,2% τον Φεβρουάριο σε μηνιαία βάση λόγω της μείωσης κατά 700 εκατ. των εισαγωγών από χώρες της ΕΕ.

Οι εισαγωγές από χώρες εκτός ΕΕ κινήθηκαν καθοδικά κατά 300 εκατ. στερλίνες ή 1,3%. Οι εξαγωγές ενισχύθηκαν κατά 7,8%, λόγω της αύξησης 25,4% προς τις χώρες της ΕΕ, ενώ οι εξαγωγές προς τρίτες χώρες μειώθηκαν κατά 6,4%.

Όσον αφορά την κρίση στην Ουκρανία και τις κυρώσεις, η έκθεση σημειώνει επίσης ότι «είναι πολύ νωρίς για να φανούν τα αποτελέσματα αυτών των κυρώσεων στα στοιχεία του Φεβρουαρίου», προσθέτοντας ότι «θα συνεχίσουν να παρακολουθούν τον αντίκτυπο της σύγκρουσης και τις επακόλουθες κυρώσεις σε μελλοντικές δημοσιεύσεις».

Πηγή: Euro2day

Η Ινδία εξάγει μπανάνα και καλαμπόκι baby στον Καναδά

Η Ινδία θα ξεκινήσει σύντομα τις εξαγωγές μπανάνας και baby καλαμποκιού στον Καναδά, αφού είχε εγκριθεί η πρόσβαση στην αγορά.

Σύμφωνα με δήλωση του υπουργείου Γεωργίας και Πρόνοιας των αγροτών την Παρασκευή, πρόσβαση στην αγορά για την ινδική μπανάνα και το baby καλαμπόκι δόθηκε στον Καναδά, μετά τις διαπραγματεύσεις μεταξύ των Εθνικών Οργανισμών Προστασίας Φυτών και των δύο χωρών.

«Με βάση τις τεχνικές πληροφορίες που παρέχονται για τη φρέσκια μπανάνα από την Ινδία, ο Καναδάς ενέκρινε

την είσοδο της μπανάνας στον Καναδά με άμεση ισχύ», ανέφερε μια επίσημη δήλωση.

Σε μια συνάντηση που πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη μεταξύ του Manoj Ahuja, γραμματέα πρόνοιας για τη γεωργία και τους αγρότες, και τον Cameron Mackay, Καναδό Υπατο Αρμοστή στην Ινδία, ενημερώθηκε ότι η εξαγωγή φρέσκου παιδικού καλαμποκιού θα μπορούσε να ξεκινήσει αυτόν τον μήνα μετά την ενημέρωση της σχετικής οδηγίας για τις εισαγωγές φυτοπροστασίας και απαιτήσεις οικιακής μετακίνησης για καλαμπόκι.

Η δήλωση σημείωσε ότι μια απόφαση του Καναδά θα ωφελήσει πάρα πολύ τους Ινδούς αγρότες που καλλιεργούν αυτές τις καλλιέργειες και θα ενίσχυε επίσης τα γεωργικά έσοδα από τις εξαγωγές της Ινδίας.

Πέρυσι, για πρώτη φορά εξήχθη στο Ντουμπάι μια παρτίδα «μπανάνας Jalgaon» πλούσιας σε ίνες και μέταλλα και με πιστοποίηση Γεωγραφικής Ένδειξης (GI). Οι μπανάνες προέρχονται από προσδευτικούς αγρότες του χωριού Tandawadi, τμήμα της περιφέρειας Jalgaon της Μαχαράστρα, ένα σύμπλεγμα μπανανών που προσδιορίζεται στο πλαίσιο της Agri Export Policy.



Export News

Το Περού εμβαθύνει τους εμπορικούς δεσμούς με τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα

Το Γραφείο Εμπορίου, Τουρισμού και Επενδύσεων του Περού στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και το ΣΣΚ, επαίνεσε τους δεσμούς της χώρας με τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα που εμβαθύνουν, μετά από μια χρονιά που η χώρα της Λατινικής Αμερικής κατέγραψε 1 δισεκατομμύριο δολάρια ΗΠΑ συνολικές εξαγωγές προς τα ΗΑΕ.

Τα επίπεδα εξαγωγών από το Περού προς τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα αυξήθηκαν σημαντικά την τελευταία δεκαετία, φτάνοντας συνολικά σε περισσότερα από 4,1 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ για τη δεκαετή περίοδο από το 2012 έως το 2021.

Εν μέσω της παγκόσμιας διακοπής, αφού έφτασε για πρώτη φορά το όριο των δισεκατομμυρίων δολαρίων το 2019, οι αριθμοί κινούνται προς το ίδιο. Η επαναπροσαρμογή στις νέες διαρθρωτικές απαιτήσεις της αγοράς, ο επαναπροσανατολισμός των δραστηριοτήτων και των στρατηγικών καθώς και η επανατοποθέτηση των συνεργειών μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών διατήρησαν τις περουβιανές εξαγωγές προς τα ΗΑΕ σε βιώσιμη τάση.

Τα ΗΑΕ εισάγουν σημαντικές ποσότητες αγαθών από τη χώρα της Νότιας Αμερικής, όπως αβοκάντο, κινόα, μούρα, μάνγκο και σπαράγγια, μεταξύ πολλών άλλων, καθώς και χρυσό, υψηλής ποιότητας βιοτεχνικά προϊόντα και ρούχα.

Τα στοιχεία αποκαλύπτουν επίσης μια σημαντική ροή κεφαλαίων μεταξύ των δύο εθνών, με το Περού να είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος επενδυτικός προορισμός των ΗΑΕ στη Νότια Αμερική και ο τρίτος μεγαλύτερος επενδυτής στα ΗΑΕ από τη Λατινική Αμερική, σύμφωνα με επίσημα στοιχεία από τα ΗΑΕ. Υπουργείο Οικονομίας.



Ο Alvaro Silva-Santisteban, Διευθυντής του Γραφείου Εμπορίου, Τουρισμού και Επενδύσεων του Περού-ΣΣΚ, σχολίασε: «Τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και το Περού μπορεί να απέχουν 14.000 χιλιόμετρα μεταξύ τους και εννέα ζώνες ώρας διαφορά, αλλά οι διαρκώς εμβαθύνοντες εμπορικοί δεσμοί έχουν φέρει τα έθνη μας πιο κοντά. και αυτό το μονοπάτι είναι μόνο η αρχή.

“Τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα είναι ένας καταλύτης για να ενισχύσουμε την προσέγγισή μας σε νέες αγορές, καθορίζοντας ταυτόχρονα τάσεις για ανάπτυξη νέων τομέων, επομένως μια εξέχουσα βάση για περαιτέρω επέκταση της οικονομίας.

Η μελλοντική σκέψη, ο πραγματισμός, ο σχεδιασμός, η στρατηγική και η ευέλικτη λήψη αποφάσεων είναι θεμελιώδεις αρχές που επέτρεψαν να πιστέψουμε ακόμη περισσότερο στις σχέσεις μας και να συμβάλουμε σε νέα επίπεδα και κλιμάκωση τα επόμενα χρόνια».

Οι σχέσεις ΗΑΕ-Περού έχουν ενισχυθεί από το άνοιγμα του Γραφείου Εμπορίου, Τουρισμού και Επενδύσεων του Περού το 2011. Τα τελευταία χρόνια, τα δύο έθνη έχουν γίνει μάρτυρες μιας αξιοσημείωτης αύξησης των επίσημων επισκέψεων για περαιτέρω σταθεροποίηση των εμπορικών ανταλλαγών.

Η Tesla China εξήγαγε μόνο 60 αυτοκίνητα τον Μάρτιο καθώς ο Covid πλήττει τον τομέα της αυτοκινητοβιομηχανίας

Η Tesla εξήγαγε μόνο 60 κινεζικά αυτοκίνητα τον Μάρτιο, σύμφωνα με εμπορική αρχή τη Δευτέρα, με την εγχώρια αγορά να απορροφά το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής της, ενώ οι περιορισμοί του ιού σε περιοχές όπως η Σαγκάη και η Τζιλίν βλάπτουν τις παραδόσεις στην αυτοκινητοβιομηχανία.

Η Σαγκάη φιλοξενεί το «εργοστάσιο giga» πολλών δισεκατομμυρίων δολαρίων της Tesla, το οποίο η εταιρεία αποκαλεί τον κύριο εξαγωγικό της κόμβο και έχει την ικανότητα να παράγει εκατοντάδες χιλιάδες οχήματα ετησίως.

Αλλά το εργοστάσιο -- όπως και μεγάλο μέρος της αυτοκινητοβιομηχανίας της χώρας -- έχει πληγεί από διακοπές που σχετίζονται με την πανδημία.

Ενώ η Tesla China παρέδωσε 65.814 αυτοκίνητα στο εργοστάσιό της τον περασμένο μήνα, μόνο 60 εξήχθησαν, δήλωσε τη Δευτέρα η China Passenger Car Association (CPCA), χωρίς να δώσει περισσότερες λεπτομέρειες.

Συγκριτικά, η εταιρεία είχε εξάγει 33.315 οχήματα τον Φεβρουάριο.

Η πτώση της Tesla είναι μέρος μιας ευρύτερης τάσης σε όλη την Κίνα, όπου οι πωλήσεις αυτοκινήτων μειώθηκαν κατά 10,5% από πέρυσι σε 1,6 εκατομμύρια οχήματα λόγω των αυστηρών μέτρων για τον περιορισμό των ανανεωμένων εξάρσεων του ιού που έπληξαν τα logistics και τις λιανικές πωλήσεις.



Ωστόσο, ο τομέας της νέας ενέργειας φαίνεται να είναι το σπάνιο φωτεινό σημείο, με τις παραδόσεις των οχημάτων να αυξάνονται κατά 137,6%, σε σύγκριση με τον Μάρτιο του 2021 και να φθάνουν τις 445.000 μονάδες, ανέφερε η CPCA.

Παρά την έλλειψη τσιπ και τις υψηλές τιμές λιθίου, ο γενικός γραμματέας της CPCA Cui Dongshu είπε ότι το μερίδιο της Κίνας στην παγκόσμια αγορά αυτοκινήτων "έφθασε σε νέο υψηλό 36%" τους πρώτους δύο μήνες του έτους.

Όλα τα βλέμματα θα είναι στραμμένα στους αριθμούς της Tesla τον Απρίλιο, δεδομένου ότι το εργοστάσιό της στη Σαγκάη φέρεται να ανέστειλε την παραγωγή από τις 28 Μαρτίου εν μέσω του lockdown της πόλης για τον ιό.

Η πολιτική του Πεκίνου για τον μηδενισμό του Covid για την εξάλειψη των συστάδων είναι ολοένα και πιο τεταμένη καθώς η χώρα μάχεται το χειρότερο κύμα μολύνσεων από την έναρξη της πανδημίας

Η κινεζική κατασκευάστρια ηλεκτρικών οχημάτων Nio ανακοίνωσε το Σάββατο ότι ανέστειλε την παραγωγή οχημάτων λόγω σκληρών καραντινών σε ολόκληρη τη χώρα και προειδοποίησε για καθυστερήσεις στις παραδόσεις.



Export News

Mitsubishi: Σταματά την παραγωγή και τις εξαγωγές στη Ρωσία

Τέλος στις όποιες δραστηριότητες είχε στην Ρωσία έβαλε και η Mitsubishi, λόγω του πολέμου που έχει σημάνει η χώρα στην Ουκρανία!

Τα δεινά του πολέμου συνεχίζονται σε όλους του τομείς

Ο πόλεμος της Ρωσίας στην Ουκρανία συνεχίζεται. Από την πρώτη στιγμή πλήθος εταιρειών και από το χώρο της αυτοκινητοβιομηχανίας ανακοίνωναν τις αποφάσεις τους για τερματισμό των δραστηριοτήτων τους προς τη Ρωσία και η Mitsubishi έγινε επίσημα μία από αυτές ακολουθώντας τον ίδιο ακριβώς δρόμο!

Τέλος η παραγωγή και οι εξαγωγές

Όπως λοιπόν ανακοινώθηκε από την ιαπωνική μάρκα, η Mitsubishi βάζει τέλος στην παραγωγή οχημάτων στο εργοστάσιο στην πόλη Kaluga στη Ρωσία μέχρι νεωτέρας. Εκτός από αυτό, η Mitsubishi ανέστειλε επίσης τις εξαγωγές οχημάτων και τις δραστηριότητες προμήθειας ανταλλακτικών. Η αυτοκινητοβιομηχανία αναφέρει τις υλικοτεχνικές δυσκολίες ως τον κύριο λόγο για τη διακοπή των ρωσικών επιχειρήσεων.

Κατασκευάζει το Pajero Sport

Από και πέρα η Mitsubishi δεν εξήγησε περαιτέρω λόγους για το προσωρινό κλείσιμο του εργοστασίου, που

κατασκευάζει το SUV, Pajero Sport για τη ρωσική αγορά. Η συγκεκριμένη γραμμή συναρμολόγησης είναι επίσης μία από τις μεγαλύτερες εγκαταστάσεις παραγωγής της Stellantis στη Ρωσία. Τα μοντέλα της Stellantis που συναρμολογούνται στην Kaluga είναι τα επαγγελματικά βαν όπως τα Peugeot Traveller, Opel Combo και Citroen Berlingo.

Άγνωστο πότε θα επιστρέψει και πάλι

Ενώ η Mitsubishi ανέστειλε τη συναρμολόγηση και τις εξαγωγές, αυτό δεν σημαίνει ότι η ιαπωνική αυτοκινητοβιομηχανία αποσύρεται εντελώς από τη Ρωσία. Αλλά δεδομένου ότι η εταιρεία υπογράμμισε πως η διακοπή είναι αορίστου χρόνου, απ' ό,τι φαίνεται θα εξαρτηθεί από τις εξελίξεις στο θέμα του πολέμου και φυσικά την έλλειψη των chip.

Έχει κλονιστεί η αγορά της Ρωσίας

Σε κάθε περίπτωση αξίζει να σημειωθεί πως οι εμπορικές και οικονομικές κυρώσεις επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό τις εγχώριες αυτοκινητοβιομηχανίες της Ρωσίας. Πριν από περίπου ένα μήνα, η Lada διέκοψε την παραγωγή λόγω έλλειψης προμηθειών. Μάλιστα γίνεται λόγος πως οι πωλήσεις νέων αυτοκινήτων στη Ρωσία μειώθηκαν κατά 63%.

Πηγή: autotriti.gr

Report

Έρευνα Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου στην Κίνα για τις επιπτώσεις της πρόσφατης επιδημιολογικής έξαρσης της COVID-19 στην λειτουργία των επιχειρήσεων

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε κατά την περίοδο 29-30.3.2022 και σε αυτήν συμμετείχαν 167 επιχειρήσεις-μέλη του Επιμελητηρίου.

Τα βασικά αποτελέσματα της έρευνας έχουν ως εξής:

- Το 99% των επιχειρήσεων υπέστησαν διαφόρων ειδών αρνητικές συνέπειες, από την πρόσφατη επιδημιολογική έξαρση της COVID-19 στην Κίνα.
- Το 65% των παραγωγικών επιχειρήσεων επιβράδυναν ή ελάττωσαν την παραγωγή τους, λόγω έλλειψης εργατικού δυναμικού, αδυναμίας προμήθειας πρώτων υλών ή περιορισμών της κυκλοφορίας των πολιτών, από τις τοπικές Αρχές. Μεταξύ των μεταποιητικών επιχειρήσεων, το ποσοστό αυτό διαμορφώθηκε σε 82%.
- Το 57% των επιχειρήσεων αντιμετώπισαν προβλήματα στις εφοδιαστικές τους αλυσίδες, λόγω των στρεβλώσεων στα μεταφορικά και ναυτιλιακά δίκτυα που προκάλεσε η πρόσφατη επιδημιολογική έξαρση της COVID-19. Μεταξύ των μεταποιητικών επιχειρήσεων, το ποσοστό αυτό διαμορφώθηκε σε 88%.
- Το 54% των επιχειρήσεων αναθεώρησαν επί τα χείρω τις προβλέψεις τους για τα ετήσια έσοδά τους, το

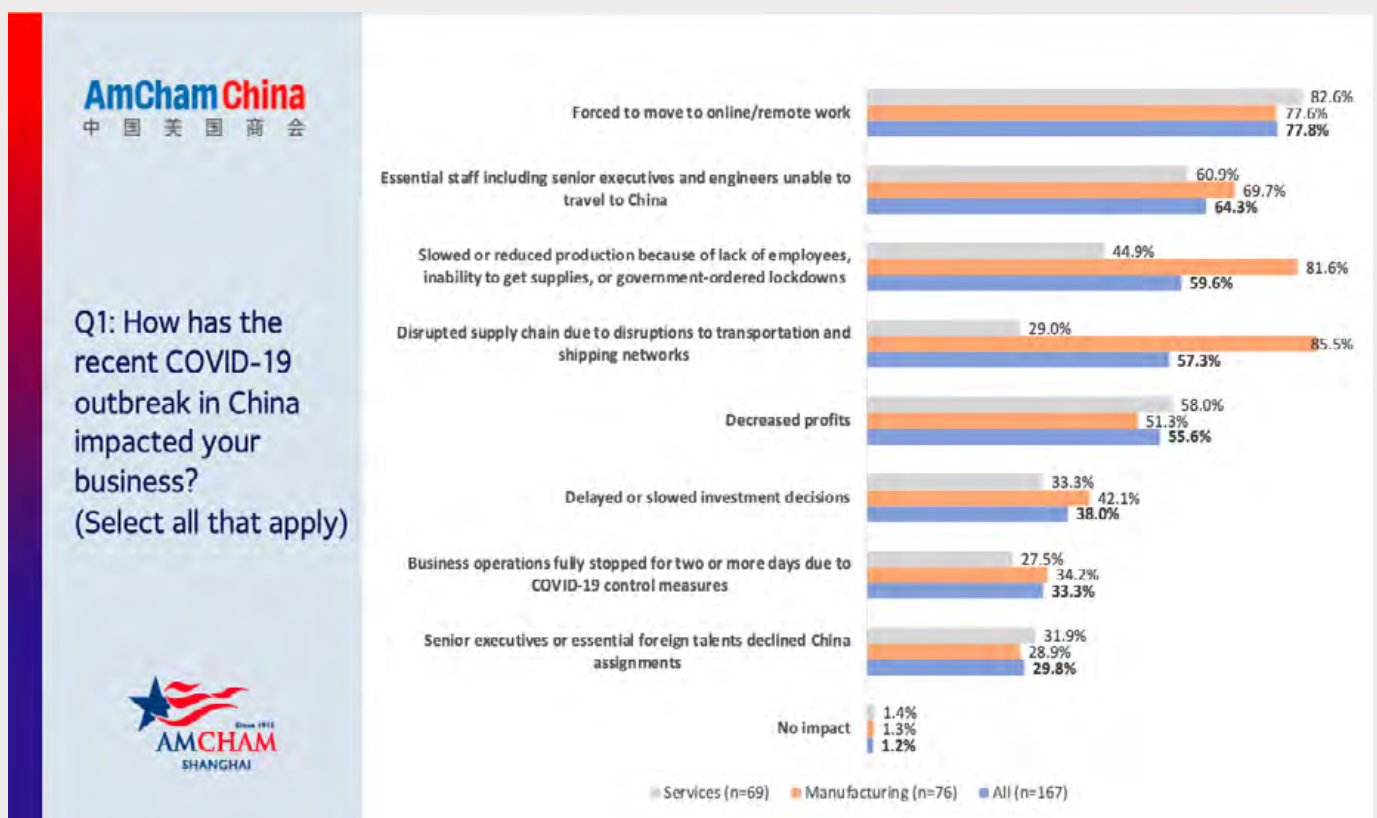


2022, ενώ επιπλέον 38% θεωρούν ότι είναι ακόμα νωρίς για να εκτιμηθούν οι συναφείς επιπτώσεις της επιδημιολογικής έξαρσης της COVID-19.

- Το 29% των επιχειρήσεων καθυστερούν την υλοποίηση προγραμματισμένων επενδύσεων. Πλην τούτων, 17% των επιχειρήσεων προέβησαν σε περικοπές του επενδυτικού τους προγραμματισμού, ενώ 30% δήλωσαν ότι είναι ακόμα πολύ νωρίς για να εκτιμηθούν οι επιπτώσεις της επιδημιολογικής έξαρσης της COVID-19 στα επενδυτικά τους σχέδια. Πέραν τούτων, 49% των επιχειρήσεων πρόκειται να προβούν σε περικοπές του επενδυτικού τους σχεδιασμού, εάν οι τρέχοντες περιορισμοί παραμείνουν ως έχουν, κατά το προσεχές έτος.
- Το 81% των επιχειρήσεων ανέφεραν ότι η διαχείριση της πανδημίας COVID-19 από τις αρμόδιες εθνικές και τοπικές Αρχές έχει επηρεάσει αρνητικά τις δυνατότητές τους να προσελκύσουν ή και να διατηρήσουν κατρητισμένο εργατικό δυναμικό από τρίτες χώρες. Μάλιστα το 35% αυτών δηλώνει ότι έχει επηρεαστεί συναφώς «σε μεγάλο βαθμό» έως και «σε σοβαρό βαθμό».
- Το 51% των επιχειρήσεων δηλώνουν ικανοποιημένες από τις κινεζικές προσπάθειες ελέγχου της εξάπλωσης της πανδημίας COVID-19. Παρά ταύτα, το 77% αυτών δηλώνουν μη ικανοποιημένες από την χρονική διάρκεια των υγειονομικών απομονώσεων, ενώ το 69% δηλώνουν μη ικανοποιημένες από τους περιορισμούς στις μετακινήσεις εντός Κίνας.



Η έρευνα έχει αναρτηθεί στον δικτυακό τόπο του Επιμελητηρίου και, ειδικότερα, στην ιστοσελίδα: https://www.amchamchina.org/covid-19-joint-survey-reveals-business-impact-of-latest-outbreak/?utm_source=bulletin&utm_campaign=new-flash-survey-on-covid-impact%2C-leadership-development-program-launch-%26-more&utm_medium=email.





Report

Ο κλάδος της ιχθυοκαλλιέργειας στην Αρμενία

Η χώρα διαθέτει εκατοντάδες υδάτινα σώματα, ανάμεσα τους 10 μεγάλες φυσικές λίμνες, 15 μεγάλα ποτάμια και 5 φαράγγια. Τα αλιεύματα από τους υδάτινους πόρους της Αρμενίας αποτελούν σημαντικό στοιχείο της επισιτιστικής ασφάλειας της χώρας.

Το μεγαλύτερο υδάτινο σώμα είναι η λίμνη Sevan, με βάθος σχεδόν 100 m κατά τόπους, ενώ βρίσκεται σε υψόμετρο 1.924 m πάνω από την επιφάνεια της θάλασσας. Τα είδη ψαριών που βρίσκονται στη λίμνη περιλαμβάνουν την πέστροφα Sevan (Sevani iskhan)¹, τον κορήγονο (sig)², τον κυπρίνο και την ιριδίζουσα πέστροφα³.

Η πέστροφα της λίμνης Sevan έχει μεγάλη ζήτηση, όχι μόνο στην Αρμενία αλλά και σε άλλες χώρες όπως η Ρωσία. Η χώρα όντας περικλειστή και χωρίς πρόσβαση σε μεγάλους ποταμούς, καθορίζει σε σημαντικό βαθμό την αλιευτική δυναμική της κυρίως από την αλιεία της λίμνης Sevan.

Κλίμα και γεωγραφία: σημαντικοί παράγοντες του κλάδου

Το ηπειρωτικό κλίμα της Αρμενίας ευνοεί την καλλιέργεια κυπρίνου σε χαμηλότερο υψόμετρο, όπου

όμως η μέση βροχόπτωση είναι χαμηλή και η παροχή νερού αποτελεί περιορισμό σε πολλές περιοχές της χώρας. Ωστόσο, οι αγρότες στην κοιλάδα του Αραράτ έχουν πρόσβαση σε νερό πηγαδιών με βάθος μεταξύ 50 και 250 m και μπορούν να κρατήσουν τα ψάρια τους σε νερό με σταθερή θερμοκρασία από 11 έως 15°C, ανεξάρτητα από την εποχή.

Με αυτόν τον τρόπο, τα ψάρια καλλιεργούνται όλο το χρόνο, συνεπώς η παραγωγή είναι πολύ υψηλότερη από ότι σε περιοχές όπου η καλλιέργεια σταματά τον χειμώνα λόγω χαμηλών θερμοκρασιών.

Συγκεκριμένα, στη λίμνη Sevan, η χαμηλή θερμοκρασία νερού και η χαμηλή φυσική γονιμότητα περιορίζουν την παραγωγή ψαριών κατά τη διάρκεια του χειμώνα.

Σημειώνεται ότι μετά την ανεξαρτησία, όταν το κόστος ενέργειας στην Αρμενία αυξήθηκε τρομερά, τα πηγάδια είχαν ένα σημαντικό πρόσθετο πλεονέκτημα: δεν απαιτείται ενέργεια για να μπει το νερό στις λίμνες.

Κατά συνέπεια, οι κρατικές εκμεταλλεύσεις που παρήγαγαν φθηνά ψάρια (κυρίως κυπρίνους) με υψηλό κόστος (λόγω άντλησης) αντικαταστάθηκαν από ιδιωτικές εκμεταλλεύσεις που παρήγαγαν ακριβότερα ψάρια (κυρίως είδη πέστροφας) χρησιμοποιώντας φθινό, καθαρό νερό πηγαδιών.

Ταυτόχρονα, η Αρμενία διαθέτει ευνοϊκές κλιματολογικές συνθήκες για εμπορική αλιεία και την αναπαραγωγή και καλλιέργεια σαλμονοειδών και οξυρρυγιδών και σε περίπτωση σκόπιμης χρήσης των υπόγειων υδάτων μπορεί να οργανωθεί εμπορική παραγωγή ψαριών όλο το χρόνο. Αν και τα περισσότερα από τα κρατικά αγροκτήματα βρίσκονται στην κοιλάδα του Αραράτ, άλλες περιοχές, όπως το Τζερμούκ και το Χραζντάν, διαθέτουν κάποια ιχθυοτροφεία.

Εξέλιξη του κλάδου ιχθυοκαλλιέργειας στη χώρα

Η Αρμενία απέκτησε ευρεία εμπειρία στον αλιευτικό κλάδο λόγω των εκτεταμένων δραστηριοτήτων που ασκούνται στη χώρα εδώ και δεκαετίες.

Το 1920 δημιουργήθηκαν οι πρώτες ιχθυοτροφικές μονάδες στο Karchaghbyur και στο Gavar για την τεχνητή αναπαραγωγή της πέστροφας Sevan και την αναπλήρωση των ιχθυαποθεμάτων και αργότερα ιδρύθηκαν ιχθυοτροφεία στο χωριό Sevan και Lichq της περιοχής Sevan.

Αυτές οι φάρμες απελευθερώνουν ετησίως στη λίμνη Sevan 7 εκ. πέστροφες, περισσότερα από 100 εκατομμύρια Carotes (khrapulya) και περισσότερα από 20 εκ. νεογνά και προνύμφες λευκών ψαριών.

Η εμπορική ιχθυοκαλλιέργεια στην Αρμενία ξεκίνησε τη δεκαετία του 1950 στην περιοχή της λίμνης Sevan, με την κατασκευή εκκολαπτηρίων για την πέστροφα Sevan και το κογάκ⁴ (coghak). Η δεύτερη ανάπτυξη του κλάδου επήλθε με την κατασκευή λιμνοτροφείων για την παραγωγή επιτραπέζιων ψαριών, κυρίως ειδών κυπρίνου (γριβάδι, μαρμαροκυπρίνος, ασημοκυπρίνος) και πέστροφας.

Τα αγροκτήματα ήταν μεγάλα, συνήθως εκατοντάδες εκτάρια, και κατασκευάζονταν κυρίως σε περιοχές με αλμυρά εδάφη (γη ακατάλληλη για άλλου είδους γεωργία). Το επόμενο στάδιο ανάπτυξης της ιχθυοβιομηχανίας ξεκίνησε τη δεκαετία του '70, όταν ενισχύθηκε η εμπορική αλιεία.

Εκείνα τα χρόνια, λόγω της αποτελεσματικής χρήσης των υδάτινων πόρων και των υγροτόπων της κοιλάδας του Αραράτ, ιδρύθηκαν πολλά μεγάλα ιχθυοτροφεία.

Να αναφερθεί ότι για εμπορικούς σκοπούς, εκτός από φυτοφάγα ψάρια, εκτρέφονταν και η χρυσή πέστροφα και η ιριδίζουσα (karmrakhayt).

Στη δεκαετία του '80, η υδάτινη επιφάνεια των ιχθυοκαλλιεργειών μόνο στις κοινότητες Artash και Sis της περιοχής Ararat και της κοινότητας Yeghegnut της περιοχής Artavin απέφερε 5 χιλιάδες τόνους όγκο παραγωγής (κυρίως κυπρίνος και κοινός κυπρίνος - *Cyprinus carpio*).



Ταυτόχρονα, στο ιχθυοτροφείο του χωριού Taronik της κοιλάδας του Αραράτ η ετήσια παραγωγή εμπορικής χρυσής πέστροφας υψηλής αξίας έφτασε σχεδόν τους 100 τόνους.

Παράλληλα, την ίδια χρονική περίοδο, οι επιπτώσεις της ρύπανσης μείωσαν την αλιεία ψαριών και σε ορισμένες περιπτώσεις επηρέασαν επίσης αρνητικά την υγεία των ψαριών στις λίμνες. Οι τάσεις ανάπτυξης της αλιευτικής βιομηχανίας στην Αρμενία τα προηγούμενα έτη αποδεικνύουν ότι πολλές επιχειρήσεις απέκτησαν ευρεία εμπειρία και αποτελεσματικές δεξιότητες διαχείρισης στον τομέα της αλιείας, γεγονός που καθιστά αυτόν τον τομέα κερδοφόρο και πολλά υποσχόμενο.

Το τρίτο στάδιο ανάπτυξης της ιχθυοβιομηχανίας στην Αρμενία ξεκίνησε στα τέλη του περασμένου αιώνα, καθώς η χώρα αλλά και ο κλάδος ενισχύθηκαν από νέες οικονομικές σχέσεις. Λόγω των εντατικών επενδύσεων ορισμένων επιχειρηματικών φορέων, ιδρύθηκαν στη χώρα μια σειρά από μεγάλα ιχθυοτροφεία που άσκησαν αποτελεσματικές δραστηριότητες χάρη στη δημιουργία κατάλληλων υποδομών.

Εκτός από τις βιομηχανικές λίμνες, ορισμένες από αυτές τις εταιρείες δημιούργησαν εργαστήρια εκκολαπτηρίων και παραγωγής ωοτοκίας και επεξεργασίας ψαριών,

και δημιούργησαν ένα ευρύ δίκτυο πώλησης ψαριών στην πόλη του Ερεβάν και σε όλη τη χώρα, καθώς και οργάνωσαν εξαγωγές αλιευτικών προϊόντων λόγω αποτελεσματικής επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Το 2021, στη χώρα παρήχθησαν 17.000 -18.000 τόνοι εμπορικού ψαριού, το μεγαλύτερο μέρος των οποίων ήταν ο χρυσός σολωμός (χρυσάφενια πέστροφα). Λόγω της υψηλής ποιότητας, η πέστροφα έχει μεγάλη ζήτηση στη Ρωσία, καθώς και σε άλλες χώρες και ως αποτέλεσμα αυτής της ζήτησης περίπου το 20% των αλιευτικών προϊόντων εξαγεται.

Επί του παρόντος, κατεψυγμένα και επεξεργασμένα ψάρια και χαβιάρι εξαγονται στις Ηνωμένες Πολιτείες, τη Γεωργία, τη Ρωσία, την Ουκρανία και πολλές αραβικές χώρες.

Παρούσα κατάσταση κλάδου και προοπτικές

Τα τελευταία χρόνια έγιναν στη χώρα επιτυχημένες προσπάθειες αναπαραγωγής ιαπωνικού κυπρίνου (κοι) και αφρικανικού γατόψαρου, καθώς ο υψηλός ρυθμός ανάπτυξης αυτών των ειδών επιτρέπει τη μείωση του χρόνου ανάπτυξης των εμπορικών ψαριών και κατά συνέπεια την αποτελεσματικότερη χρήση των υδάτινων περιοχών.

Επιπλέον, παρατηρείται η εισαγωγή νέων σύγχρονων τεχνολογιών για την εμπορική ιχθυοκαλλιέργεια επιτρέποντας πολλαπλάσια μείωση του όγκου του νερού και δίνοντας δυνατότητα καλλιέργειας 500-800 κιλών εμπορικών ψαριών σε ένα κυβικό μέτρο νερού.

Αξίζει να σημειωθεί ότι όχι μόνο αυξάνεται ο αριθμός των ιχθυοτροφείων αλλά και οι γεωγραφικές τους θέσεις επεκτείνονται από την κοιλάδα του Αραράτ σε υποορεινές και ακόμη και ορεινές περιοχές.

Ταυτόχρονα, παρατηρούνται τάσεις συνεργασίας στον αλιευτικό κλάδο, που αποτελεί σημαντικό παράγοντα. Πολύ συχνά τα ιχθυοτροφεία συνεταιρίζονται ή συνεργάζονται με μεγάλες εταιρείες βάσει συμβολαίου, γεγονός που διευκολύνει τη διαδικασία αγοράς νεοσσών και συνδυασμένων ζωοτροφών για μικρές εταιρείες, καθώς και την πώληση ψαριών.

Υπολογίζεται ότι περίπου 40 είδη και υποείδη ψαριών μπορούν να βρεθούν στους φυσικούς και τεχνητούς υδάτινους πόρους της Αρμενίας από τα οποία 15 είδη χρησιμοποιούνται για εμπορικούς σκοπούς.

Επί του παρόντος, τα είδη ψαριών που δεν είναι ενδημικά για την Αρμενία, όπως το ο λευκός και μαύρος οξύρρυγχος *cupid*, ο ασημένιος κυπρίνος, ο ιαπωνικός κυπρίνος (*κοι*) και το αφρικανικό γατόψαρο εκτρέφονται με επιτυχία για εμπορικούς σκοπούς.



¹ Η *Sevani ishkhhan* είναι μια ενδημική ποικιλία πέστροφας που βρίσκεται μόνο στην λίμνη Sevan. Ανήκει στις σολωμονίδες και κινδυνεύει με εξαφάνιση, λόγω των αλλαγών στη στάθμη της λίμνης και της εισαγωγής μη ιθαγενών ειδών ψαριών στη λίμνη κατά τη σοβιετική περίοδο. Η πέστροφα έχει χαρακτηριστική γεύση και ένα χρώμα που συνήθως κυμαίνεται από ροζ έως κίτρινο, καθώς καθορίζεται από τη διατροφή της και το μικροκλίμα.

² Το *Sig*, γνωστό και ως *sigra*, είναι ένα είδος κοινού λευκού ψαριού που κατοικεί στη λίμνη Sevan και έχει εισαχθεί από τη λίμνη Ladoga. Συνήθως φτάνει τις 17 ίντσες σε μήκος και έχει υπάρξει βασική πηγή πρωτεΐνης στην Αρμενία, ειδικά στα χρόνια που ακολούθησαν την κήρυξη της ανεξαρτησίας της χώρας.

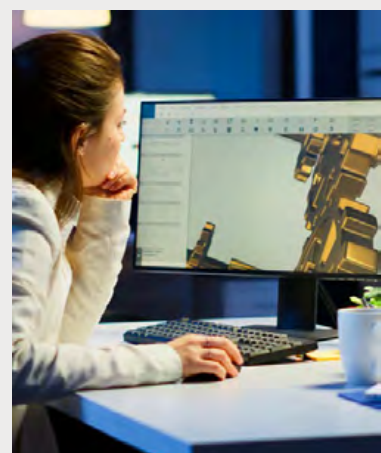
³ Το *Karmrakhayt* είναι ένα είδος αρμενικής ποτάμιας πέστροφας με χαρακτηριστικές κόκκινες κουκκίδες. Κοινώς γνωστή ως πέστροφα *alabalagh*, η παραγωγή ψαριών αυτού του τύπου πραγματοποιείται επίσης σε τεχνητές λίμνες μεγάλου υψομέτρου, ειδικά στη δεξαμενή *Mantash* που βρίσκεται στη βάση του βουνού *Aragats*, στην επαρχία *Shirak*.

⁴ Το *Koghak* είναι ένα είδος ενδημικής αρμενικής πέστροφας γλυκού νερού στη λίμνη Sevan. Μαζί με άλλα ιθαγενή είδη που βρίσκονται σε αυτή τη λίμνη, η παραγωγή *Sevan koghak* έχει από καιρό μειωθεί σημαντικά και τώρα απειλείται να εξαφανιστεί.

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

