



LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

14.04.2022 Τεύχος #59

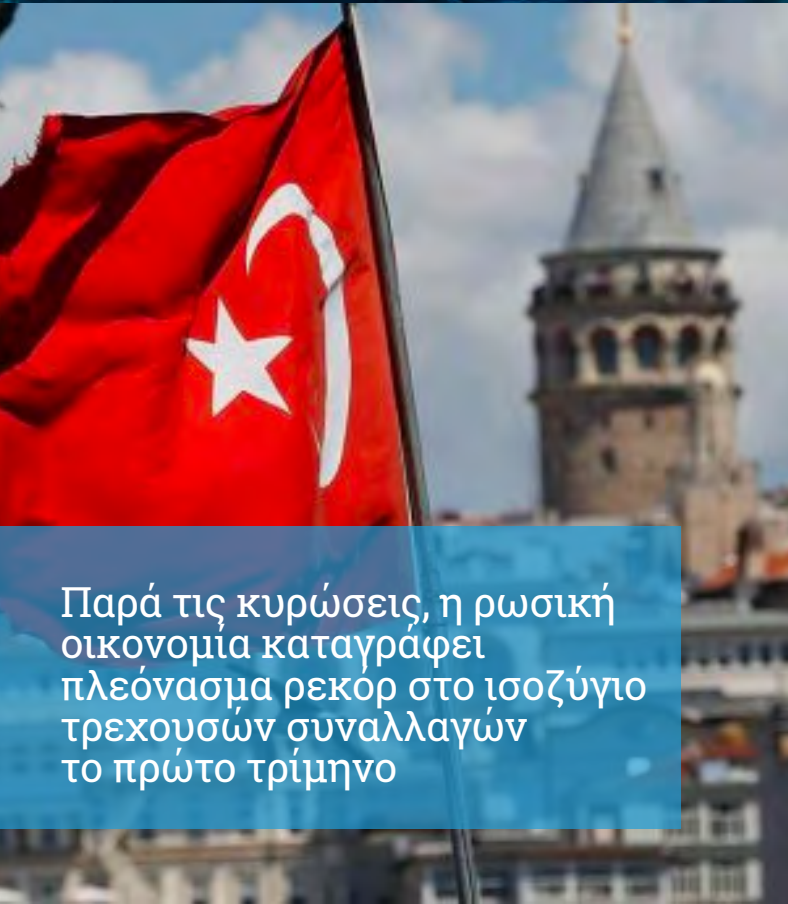


Κίνα: Μειώθηκαν απρόσμενα
οι εισαγωγές, ανέκοψαν
ταχύτητα οι εξαγωγές



SPECIAL REPORT

Ο κλάδος των καλλυντικών
στην Πολωνία



Παρά τις κυρώσεις, η ρωσική
οικονομία καταγράφει
πλεόνασμα ρεκορ στο ισοζύγιο
τρεχουσών συναλλαγών
το πρώτο τρίμηνο



Τι σημαίνει η συμφωνία
φυσικού αερίου της Ιταλίας
στην Αλγερία για τον
ενεργειακό εφοδιασμό;

Exhibitions News

Δυναμική επιστροφή της Διεθνούς Έκθεσης για fitness, wellness & υγεία, FIBO

Συνολικά 51.270 επισκέπτες επισκέφθηκαν τον εκθεσιακό χώρο της Κολωνίας και συμμετείχαν στη FIBO, τη Διεθνή Έκθεση για fitness, wellness & υγεία, η οποία επέστρεψε δυναμικά μετά από ένα χρόνο απουσίας λόγω της πανδημίας, εκπροσωπούμενη στην Ελλάδα και πάλι από το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.

Πιο συγκεκριμένα η FIBO, η οποία διοργανώνεται από την RX Austria & Germany, προσέλκυσε διεθνείς παίκτες της αγοράς από 109 χώρες, οι οποίοι συμμετείχαν με ένα πλούσιο χαρτοφυλάκιο από συγκεκριμένα έργα και επενδυτικά σχέδια και την επιθυμία να ανακαλύψουν μια ποικιλία καινοτομιών, που είχαν καθυστερήσει να φανούν λόγω έλλειψης φυσικών συναντήσεων.

Σημειώνεται ότι στην έκθεση συμμετείχαν πάνω από 500 εκθέτες, μεταξύ αυτών, η ελληνική εταιρία REFLOORS, ενώ ταξίδεψαν αρκετοί Έλληνες με σκοπό να επισκεφθούν την έκθεση και να ζήσουν από κοντά τη μοναδική εμπειρία της FIBO. «Η FIBO 2022 έδειξε ξεκάθαρα ότι: η βιομηχανία κοιτάζει μπροστά σε νέες ιδέες και νέους στόχους και γνώμονα την αυξανόμενη ενσωμάτωση της υγείας σε



όλα τα τμήματα της αγοράς, καθώς η υγεία είναι πλούτος. Είμαι υπερήφανος, που η FIBO συνεχίζει να αποτελεί μια πλατφόρμα δημιουργίας τάσεων του κλάδου», δήλωσε χαρακτηριστικά ο Benedikt Binder-Kriegelstein, CEO της διοργανώτριας RX Austria & Germany.

Σημειώνεται ότι, η FIBO έχει καθιερωθεί παγκοσμίως ως μια από τις μεγαλύτερες εκθέσεις υγείας, φυσικής κατάστασης και ευεξίας, στην οποία σημειώνεται αυξητική τάση στον αριθμό των Ελλήνων επισκεπτών. Η επόμενη FIBO θα ανοίξει τις πύλες της στις 13 με 16 Απριλίου 2023 στην Κολωνία.

Για περισσότερες πληροφορίες κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να απευθύνεται στο Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, στο τηλ. 210 64 19 018, ή να επισκεφθεί την επίσημη ιστοσελίδα του φορέα για τις εκθέσεις <https://www.german-fairs.gr/alles-di-ethneis-ektheseis-sti-germania/fibo/> και την επίσημη ιστοσελίδα της έκθεσης: www.fibo.com.

FIBO

GLOBAL FITNESS

FYI

Συνολικές εξαγωγές αγαθών ΕΕ διαιρεμένες με εισαγωγές

EU goods total: exports divided by imports, 2002 - 2021

%, total = intra-EU + extra-EU

	2002	2021	Trend
Belgium	109	107	
Bulgaria	72	88	
Czechia	95	107	
Denmark	114	103	
Germany	126	115	
Estonia	72	91	
Ireland	168	159	
Greece	32	62	
Spain	76	92	
France	101	82	
Croatia	46	66	
Italy	103	111	
Cyprus	12	37	
Latvia	56	86	
Lithuania	70	92	
Luxembourg	81	64	
Hungary	91	100	
Malta	77	45	
Netherlands	111	110	
Austria	100	93	
Poland	74	100	
Portugal	65	77	
Romania	78	75	
Slovenia	95	99	
Slovakia	87	100	
Finland	132	95	
Sweden	122	101	

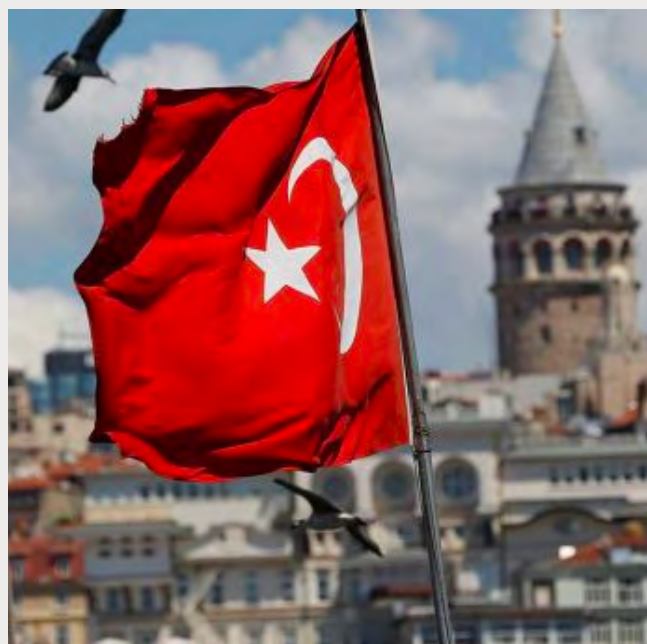
Source: Eurostat (online data code: DS-057009)

eurostat

World News

Παρά τις κυρώσεις, η ρωσική οικονομία καταγράφει πλεόνασμα ρεκόρ στο ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών το πρώτο τρίμηνο

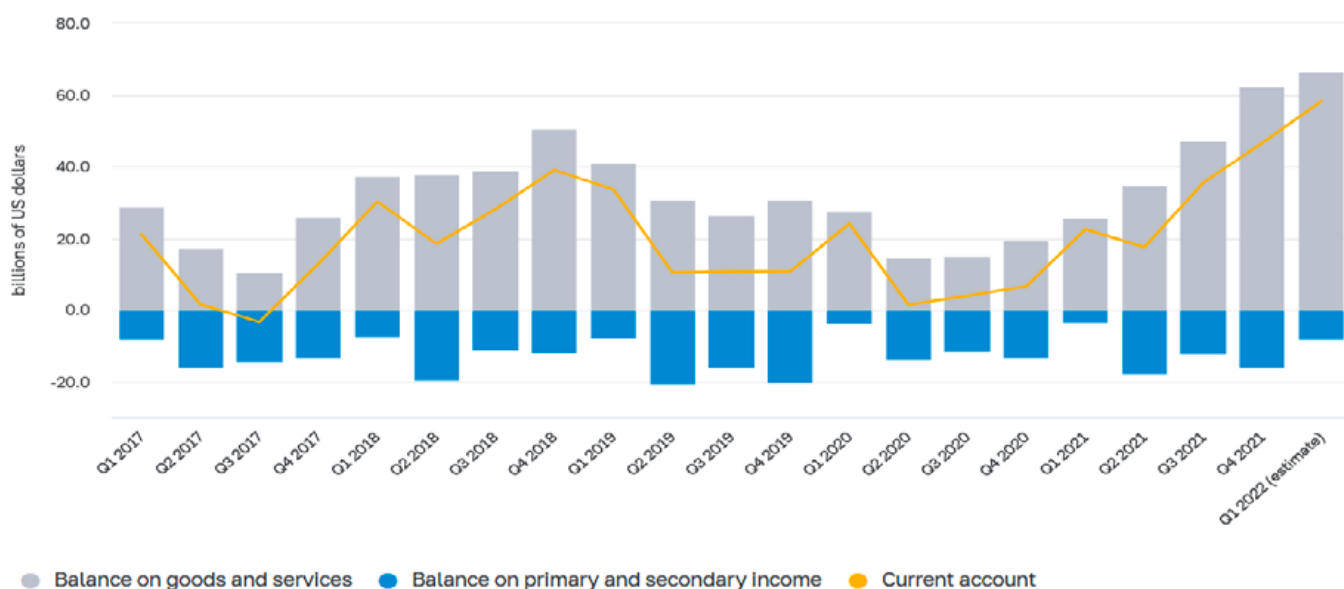
Οι υψηλές τιμές ενέργειας και η συνεχιζόμενη αγορά ρωσικού φυσικού αερίου και πετρελαίου το πρώτο τρίμηνο του 2022 επέτρεψαν στη Ρωσία να σημειώσει το υψηλότερο πλεόνασμα τρεχουσών συναλλαγών στην πρόσφατη ιστορία, υποδεικνύοντας ότι οι κυρώσεις της ΕΕ κατά της χώρας έχουν περιορισμένο μόνο αποτέλεσμα.



Σύμφωνα με στοιχεία της Κεντρικής Τράπεζας της Ρωσίας, η χώρα εξήγαγε αγαθά και υπηρεσίες αξίας 58,2 δισεκατομμυρίων δολαρίων περισσότερα από την αξία των εισαγωγών της, ξεπερνώντας περισσότερο από δύο φορές το πλεόνασμα τρεχουσών συναλλαγών που είχε το πρώτο τρίμηνο του 2021.

Τους τελευταίους 12 μήνες, το ρωσικό πλεόνασμα τρεχουσών συναλλαγών ανήλθε σε 157,8 δισεκατομμύρια δολάρια. Πρόκειται για υψηλότερο πλεόνασμα τρεχουσών συναλλαγών από κάθε

Πλεόνασμα ρωσικού τρεχούμενου λογαριασμού 1 τρίμηνο 2022



προηγούμενο έτος, σύμφωνα με στοιχεία της Παγκόσμιας Τράπεζας.

Το πλεόνασμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών φαίνεται να ωθείται από τις συνεχιζόμενες υψηλές τιμές του φυσικού αερίου και του πετρελαίου, επιτρέποντας στη Ρωσία να έχει υψηλότερη τιμή για τις δικές της εξαγωγές ορυκτών καυσίμων που συνεχίζουν να αγοράζουν ορισμένες χώρες της ΕΕ.

Ενώ οι ΗΠΑ απαγόρευαν τις ρωσικές εισαγωγές ενέργειας, η ΕΕ δεν έχει περιορίσει την αγορά ρωσικής ενέργειας βραχυπρόθεσμα, καθώς ορισμένα κράτη μέλη εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τα ρωσικά ορυκτά καύσιμα.

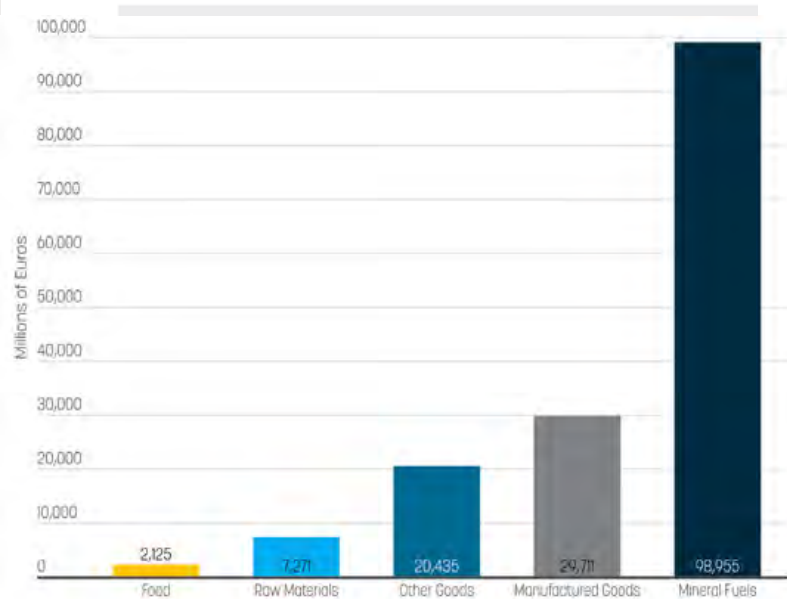
Η ΕΕ σχεδιάζει να καταργήσει σταδιακά τις εισαγωγές ρωσικού άνθρακα εντός τεσσάρων μηνών, αλλά η αξία του ρωσικού άνθρακα ανέρχεται μόνο στο 4% περίπου της αξίας των εισαγωγών ρωσικού αερίου και πετρελαίου από την ΕΕ.

Σε συνάντηση τη Δευτέρα (11 Απριλίου), οι υπουργοί Εξωτερικών των κρατών μελών της ΕΕ συζήτησαν αλλά δεν συμφώνησαν σε εμπάργκο πετρελαίου.

«Δεν θέλουμε να επιβάλλουμε κυρώσεις που βλάπτουν την ΕΕ περισσότερο από ό,τι βλάπτουν τη Ρωσία», λένε επανειλημμένα αξιωματούχοι της ΕΕ όταν ρωτήθηκαν για τον δισταγμό της Ευρώπης να επιβάλει περαιτέρω κυρώσεις.

Ενώ οι ρωσικές παραδόσεις ενέργειας είναι σημαντικές για πολλά κράτη μέλη, είναι επίσης ο πιο σημαντικός μοχλός που έχει η ΕΕ στη ρωσική οικονομία, όπως δείχνουν τα παρακάτω στοιχεία.

EU imports of goods from Russia 2021



Στοιχεία της Eurostat. Διάγραμμα από την Esther Snippe.



Η συνεχής αγορά ρωσικής ενέργειας στηρίζει επίσης το ρωσικό ρούβλι. Μετά την επιβολή κυρώσεων από τις ΗΠΑ και την ΕΕ στην Κεντρική Τράπεζα της Ρωσίας στις 28 Φεβρουαρίου, το εθνικό νόμισμα έκανε μια πρώτη βουτιά στις αγορές συναλλάγματος.

Η εξέλιξη της συναλλαγματικής ισοτιμίας RUB προς ευρώ τους τελευταίους έξι μήνες. Οι τιμές στον άξονα y είναι σε 100 RUB. [UBS]



Ωστόσο, οι έλεγχοι κεφαλαίων που επιβλήθηκαν από την κεντρική τράπεζα καθώς και η σταθερή εισροή συναλλάγματος λόγω των εξαγωγών ενέργειας βοήθησαν το ρούβλι να ανακάμψει κοντά στα επίπεδα πριν από τις 24 Φεβρουαρίου, όταν η Ρωσία ξεκίνησε την εισβολή της στην Ουκρανία.

«Το ρούβλι ενισχύεται λόγω των εξαιρετικά υψηλών εισροών συναλλάγματος από τις πωλήσεις ενέργειας, των αυστηρών κεφαλαιακών ελέγχων στη μετατρεψιμότητα του ρουβλίου και της χαμηλής ρευστότητας στην αγορά», έγραψε σε πρόσφατη ανάλυση η αναπληρώτρια επικεφαλής οικονομολόγος στο Ινστιτούτο Διεθνών Χρηματοοικονομικών, Ελίνα Ριμπάκοβα.

Αν και η συναλλαγματική ισοτιμία δεν καθορίζεται από την ελεύθερη αγορά, η σταθερότητα του ρουβλίου ήταν ωστόσο «πραγματική» επειδή «οδηγήθηκε από τις υψηλές εισροές τρεχουσών συναλλαγών της Ρωσίας όλων των εποχών», υποστήριξε.

Επιπλέον, η Ριμπάκοβα επεσήμανε ότι οι κυρώσεις θα πρέπει να προσαρμοστούν με την πάροδο του χρόνου για να συνεχίσουν να βλάπτουν τη ρωσική οικονομία.

Οποιαδήποτε προσαρμογή που θα έβλαπτε σοβαρά τη ρωσική οικονομία θα έπρεπε να αντιμετωπίσει την

ικανότητα του ρωσικού κράτους να χρηματοδοτηθεί μέσω των εξαγωγών ενέργειας.

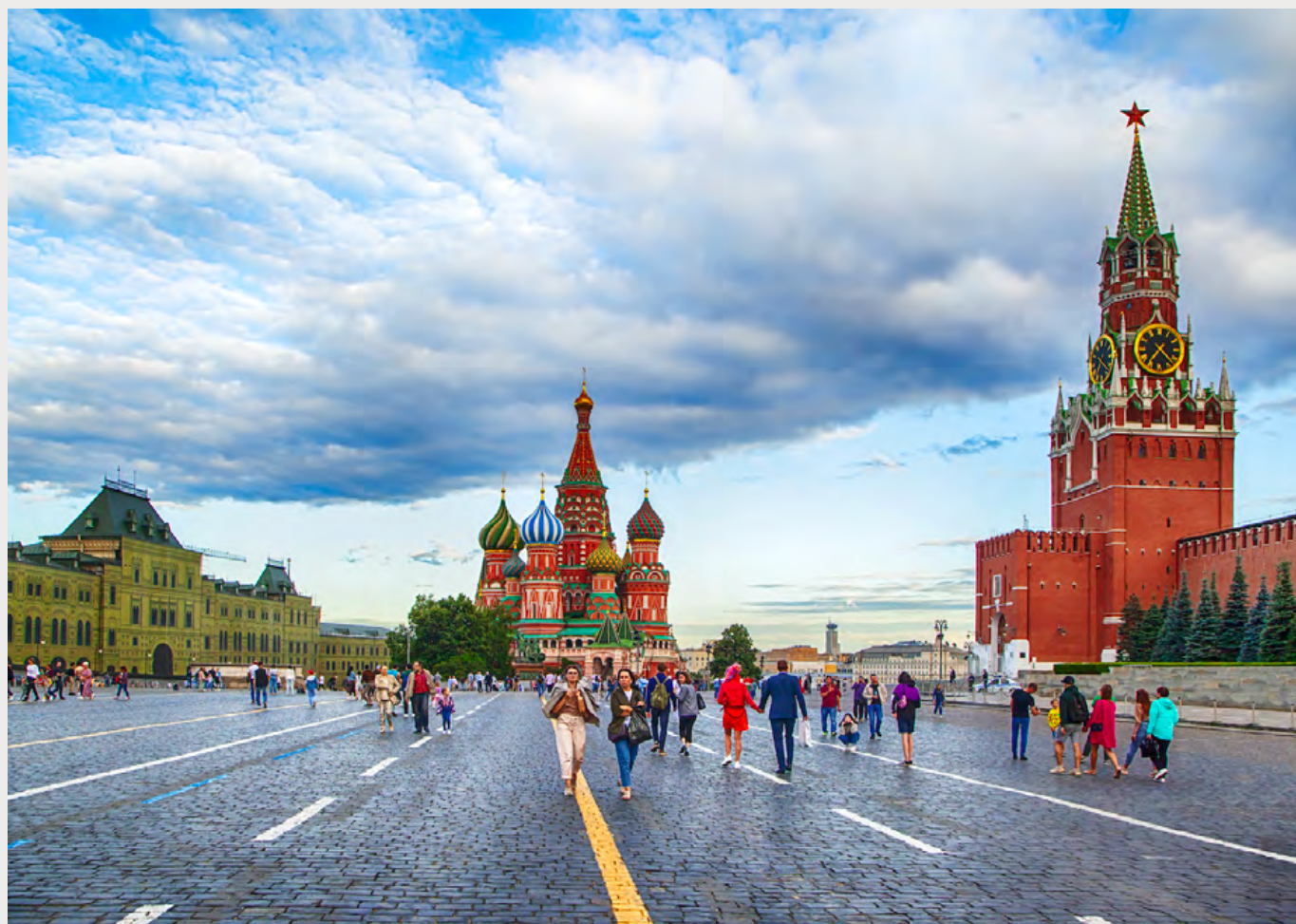
Την περασμένη εβδομάδα, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ενέκρινε πρόταση για την απαγόρευση των εισαγωγών ρωσικής ενέργειας με μεγάλη πλειοψηφία.

«Ο ενεργειακός εθισμός μας, τα χρήματά μας, επιτρέπουν τη δολοφονία Ουκρανών», είπε ο φιλελεύθερος βουλευτής Λουίς Γκαρικόνο, υποστηρίζοντας την απαγόρευση. «Δεν είναι ξεκάθαρο ότι το αέριό μας είναι μολυσμένο με αίμα και ότι οι ένοχοι είμαστε εμείς που χρηματοδοτούμε αυτό το τέρας;» αυτός πρόσθεσε.

Ωστόσο, το Κοινοβούλιο δεν έχει επίσημη εξουσία να αποφασίσει για μια τέτοια απαγόρευση εισαγωγών, η οποία θα πρέπει να εγκριθεί από τα κράτη μέλη της ΕΕ.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, εν τω μεταξύ, υποστηρίζει ότι οι κυρώσεις της ΕΕ είναι αποτελεσματικές.

«Οι κυρώσεις της ΕΕ ακρωτηριάζουν την ικανότητα του Κρεμλίνου να χρηματοδοτήσει τον πόλεμο», είπε εκπρόσωπος της Κομισιόν στην EURACTIV σε σχόλια μέσω email, προσθέτοντας ότι «συνεχίζουμε να εργαζόμαστε για περαιτέρω κυρώσεις».



Τι σημαίνει η συμφωνία φυσικού αερίου της Ιταλίας στην Αλγερία για τον ενεργειακό εφοδιασμό;

Ο Ιταλός πρωθυπουργός Μάριο Ντράγκι ανακοίνωσε τη Δευτέρα μια συμφωνία για την ενίσχυση των παραδόσεων φυσικού αερίου από την Αλγερία, ως μέρος των σχεδίων για τον τερματισμό της εξάρτησης της Ιταλίας από τις ρωσικές εισαγωγές για τον πόλεμο της Ουκρανίας.

Η εισβολή της Μόσχας στην Ουκρανία πυροδότησε μια δυτική πίεση για κυρώσεις, συμπεριλαμβανομένων των κινήσεων για δραστική μείωση των αγορών ρωσικού φυσικού αερίου.

Η Ιταλία χρησιμοποιεί φυσικό αέριο για να καλύψει το μεγαλύτερο μέρος των ενεργειακών της αναγκών και αγοράζει τη συντριπτική πλειονότητα του φυσικού της αερίου από το εξωτερικό – κυρίως τη Ρωσία, με πάνω από το 40% των εισαγωγών της να προέρχονται από τη χώρα.

Αυτό καθιστά την Ιταλία έναν από τους περισσότερο εξαρτώμενους από τη Ρωσία εισαγωγείς φυσικού αερίου στην Ευρώπη,

«Αμέσως μετά την εισβολή στην Ουκρανία ανακοίνωσα ότι η Ιταλία θα οργανωθεί γρήγορα για να μειώσει την εξάρτησή της από το ρωσικό αέριο», δήλωσε ο Ντράγκι τη Δευτέρα.



«Οι συμφωνίες σήμερα είναι μια σημαντική απάντηση για την επίτευξη αυτού του στρατηγικού στόχου και θα ακολουθήσουν και άλλες».

Ωστόσο, οι αναλυτές λένε ότι υπάρχουν «πολλά ερωτήματα» σχετικά με το εάν η χώρα της Βόρειας Αφρικής έχει πράγματι την ικανότητα να αυξήσει τις προμήθειες.

Μπορεί η Αλγερία να καλύψει τη ζήτηση φυσικού αερίου της Ιταλίας;

Παρά τα τεράστια αποθέματα φυσικού αερίου της, η Αλγερία εξάγει ήδη με σχεδόν πλήρη δυναμικότητα.

Η Αλγερία έχει σχεδόν 2,4 τρισεκατομμύρια κυβικά μέτρα αποδεδειγμένα αποθέματα φυσικού αερίου και είναι ο μεγαλύτερος εξαγωγέας φυσικού αερίου της Αφρικής.

Είναι υπεύθυνη για σχεδόν το 12 τοις εκατό των εισαγωγών φυσικού αερίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης – έναντι σχεδόν 47 τοις εκατό από τη Ρωσία, σύμφωνα με στοιχεία στις αρχές του 2021 που παρέχονται από τη Eurostat.

Λίγες λεπτομέρειες έχουν δημοσιοποιηθεί για τη συμφωνία μεταξύ της αλγερινής κρατικής εταιρείας ενέργειας Sonatrach και της ιταλικής μεγάλης εταιρείας



ENI, που ανακοίνωσε ο Ιταλός πρωθυπουργός Μάριο Ντράγκι στο Αλγέρι τη Δευτέρα.

Η ENI ανέφερε σε δήλωσή της ότι οι εταιρείες συμφώνησαν να ενισχύσουν τις παραδόσεις στην Ιταλία μέσω του υποθαλάσσιου αγωγού Transmed κατά «έως και εννέα δισεκατομμύρια κυβικά μέτρα ετησίως» έως το 2023-24.

Δεν προσδιόρισε ένα βασικό στοιχείο ή τον όγκο των συνολικών παραδόσεων.





Export News

Οι εξαγωγές αστακών της Νέας Ζηλανδίας επωφελούνται από την αναβαθμισμένη ΣΕΣ με την Κίνα παρά το COVID-19

Οι εξαγωγείς αστακών της Νέας Ζηλανδίας είναι αισιόδοχοι για τις εξαγωγές στην Κίνα μετά την COVID-19, οι οποίες ενισχύονται από μια αναβαθμισμένη συμφωνία ελεύθερου εμπορίου (ΣΕΣ) που τέθηκε σε ισχύ την περασμένη εβδομάδα.

«Είμαστε σίγουρα αισιόδοχοι για τις εξαγωγές μετά την COVID-19, καθώς οι Κινέζοι καταναλωτές επιστρέφουν στα εστιατόρια και απολαμβάνουν να γιορτάζουν ξανά μαζί», δήλωσε στο Xinhua ο γενικός διευθυντής της Fiordland Lobster Company, Andrew Harvey, την Τρίτη.

Η εταιρεία είναι ο μεγαλύτερος εξαγωγέας ζωντανών αστακών της Νέας Ζηλανδίας. Ο Χάρβεϊ σημείωσε ότι η Χρυσή Εβδομάδα της Εθνικής Ημέρας της Κίνας τον Οκτώβριο είναι πάντα ένα από τα πιο σημαντικά γεγονότα στο ημερολόγιο για τις εξαγωγές αστακού.

«Είμαστε αισιόδοχοι ότι θα είναι και φέτος, αν το επιτρέψει ο COVID-19», είπε ο Χάρβεϊ. Η εταιρεία του ξεκίνησε την εξαγωγή αστακού στην Κίνα τη δεκαετία του 1990.

Ένα πρόσφατο καλό νέο για τον εξαγωγικό τομέα της Νέας Ζηλανδίας είναι το πρωτόκολλο για την αναβάθμιση της ΣΕΣ Κίνας-Νέας Ζηλανδίας που τέθηκε σε ισχύ την περασμένη Πέμπτη.

Η αναβαθμισμένη ΣΕΣ διευκολύνει τις εξαγωγές στην Κίνα και μειώνει το κόστος συμμόρφωσης για τους εξαγωγείς της Νέας Ζηλανδίας αντιμετωπίζοντας μια σειρά από μη δασμολογικά ζητήματα, όπως όριο έξι ωρών στον εκτελωνισμό ευπαθών εμπορευμάτων και κατάλληλη αποθήκευση ενόσω εκκρεμεί η αποδέσμευση.

“Αυτό θα δώσει στους εξαγωγείς της Νέας Ζηλανδίας, ειδικά στους εξαγωγείς φρέσκων θαλασσινών και φρούτων, περισσότερη εμπιστοσύνη ότι το φορτίο

τους θα υποβληθεί σε επεξεργασία με ελάχιστη καθυστέρηση και θα μειώσει την αλλοίωση, γεγονός που θα εξοικονομήσει χρόνο και χρήμα”, δήλωσε ο Huang Yuefeng, οικονομικός και εμπορικός σύμβουλος των Κινέζων. πρεσβεία στη Νέα Ζηλανδία, είπε στο Xinhua.

Τα τελευταία δύο χρόνια η πανδημία του COVID-19 οδήγησε σε συχνές διακοπές και προκλήσεις για τις εξαγωγές αστακού, είπε ο Χάρβεϊ.

«Ευτυχώς, οι κυβερνήσεις της Νέας Ζηλανδίας και της Κίνας χειρίστηκαν αρκετά καλά και οι δύο τον COVID-19, επομένως η συνολική επιχείρηση μπόρεσε να συνεχίσει τις προκλήσεις», είπε ο Χάρβεϊ, προσθέτοντας ότι τόσο οι εξαγωγείς της Νέας Ζηλανδίας όσο και οι Κινέζοι εισαγωγείς έχουν εμπειρία στον χειρισμό του COVID-19. σχετικές συνθήκες.

Η αλιεία αστακών στη Νέα Ζηλανδία είναι πολύ υγιής και η ζήτηση από τους Κινέζους καταναλωτές είναι καλή όταν τα εστιατόρια είναι ανοιχτά, “άρα χρειάζεται απλώς να διαχειριστούμε τις προκλήσεις που σχετίζονται με τον COVID. Αυτά είναι απρόβλεπτα”, είπε ο Χάρβεϊ.

Είναι έτοιμοι να αντιδράσουν γρήγορα στις μεταβαλλόμενες συνθήκες και να συνεργαστούν στενά με τους Κινέζους πελάτες εισαγωγείς τους, είπε.

Η βιομηχανία εξαγωγής αστακών βράχου της Νέας Ζηλανδίας εκτιμάται σε περίπου 300 εκατομμύρια δολάρια Νέας Ζηλανδίας (περίπου 205 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ) ετησίως, σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία.



Η Κίνα είναι η μεγαλύτερη εξαγωγική αγορά της Νέας Ζηλανδίας για αστακούς, είπε ο Χάρβεϊ, σημειώνοντας ότι οι πλούσιοι καταναλωτές αστακού προέρχονται κυρίως από πόλεις της νότιας Κίνας, όπως το Shenzhen και το Guangzhou, όπου η κατανάλωση θαλασσινών είναι παραδοσιακά μεγάλη.

Ελικόπτερα και μονωμένα φορτηγά χρησιμοποιούνται για να πετάξουν ζωντανούς αστακούς από τις αποθήκες σε ένα από τα εργοστάσια συσκευασίας εξαγωγών της εταιρείας στη Νέα Ζηλανδία, προκειμένου να διατηρηθούν φρέσκοι οι αστακοί, είπε. «Οι αστακοί δεν μπορούν να εκτραφούν τεχνητά και πρέπει να αλιεύονται σε απομακρυσμένες θαλάσσιες περιοχές».



World News

GAEL: Το απόθεμα των αγροτικών προϊόντων μεγεθύνθηκε 85% σε δύο μήνες

Οι μετοχές της Gujarat Ambuja Exports (GAEL) έφτασαν σε νέο υψηλό στις 329,55 Rs, με ράλι 10 τοις εκατό στον ΣΕΒ στην ενδοημερήσια διαπραγμάτευση της Τετάρτης λόγω των μεγάλων όγκων σε μια κατά τα άλλα υποτονική αγορά με την προσδοκία βελτιωμένων επιχειρηματικών προοπτικών. Το απόθεμα των αγροτικών προϊόντων αυξήθηκε κατά 29% τις τελευταίες τέσσερις ημέρες συναλλαγών.

Η GAEL διαπραγματεύτηκε 6,5% υψηλότερα στις 316,55 Rs, σε σύγκριση με την πτώση 0,25% του S&P BSE Sensex. Ο όγκος συναλλαγών στο ταμείο υπερτριπλασιάστηκε, καθώς συνολικά 2,2 εκατομμύρια μετοχές αλλάζουν χέρια σε NSE και BSE.

Διευκρινίζοντας για την αύξηση του όγκου συναλλαγών στα ταμεία, η εταιρεία ενημέρωσε τον ΣΕΒ ότι η κίνηση του όγκου των μετοχών οφείλεται αποκλειστικά στην αγορά και η διοίκηση της εταιρείας δεν συνδέεται σε καμία περίπτωση με τέτοια αύξηση του όγκου των μετοχών.

Εν τω μεταξύ, τους τελευταίους δύο μήνες, η μετοχή μεγεθύνθηκε 85 τοις εκατό από 178 Rs, έναντι αύξησης 3,6 τοις εκατό του δείκτη αναφοράς.

Η GAEL διαθέτει τρεις κατασκευαστικούς τομείς, τα προϊόντα των οποίων έχουν εφαρμογή για τελική χρήση σε πολλαπλές βιομηχανίες όπως τρόφιμα, φαρμακευτικά προϊόντα και χαρτί. Η εταιρεία κατασκευάζει εξευγενισμένο λάδι (κυρίως σογιέλαιο) και κέικ χωρίς λάδι (DOC). προϊόντα αραβοσίτου όπως άμυλο, γλυκόζη, σορβιτόλη, σκόνη μονοϋδρικής δεξτρόζης και σκόνη μαλτόζης δεξτρίνης (που λαμβάνεται μέσω της τεχνολογίας υγρής άλεσης καλαμποκιού). και βαμβακερά νήματα.



Η GAEL είναι ένας από τους καθιερωμένους φορείς στον τομέα της μεταποίησης γεωργικών προϊόντων και αραβοσίτου στην Ινδία. Η εταιρεία είναι ο μεγαλύτερος παίκτης στην επεξεργασία καλαμποκιού με δυναμικότητα 3000 τόνων θρυμματισμένου ημερησίως (TCD) και μερίδιο αγοράς περίπου 30 τοις εκατό.

Τον Ιανουάριο του 2022, η GAEL είχε ανακοινώσει την απόφασή της να δημιουργήσει μια μονάδα υγρής άλεσης καλαμποκιού Greenfield στο Sitarganj, Uttaranchal (Uttarakhand) με επένδυση από 400 έως 500 ρουπίες. Το εργοστάσιο υγρής άλεσης καλαμποκιού δημιουργείται για την παραγωγή αμύλου, παραγώγων αμύλου και πολυολών, δηλαδή σορβιτόλης, μαλτιτόλης και μαννιτόλης. Η προτεινόμενη προσθήκη δυναμικότητας 1000 TPD (Μονάδα III) θα πραγματοποιηθεί εντός περιόδου 18 μηνών.

Τον Φεβρουάριο του 2022, ο οίκος αξιολόγησης CRISIL Ratings επιβεβαίωσε εκ νέου τις αξιολογήσεις του για τις τραπεζικές διευκολύνσεις της GAEL σε «CRISIL AA-/Stable/CRISIL A1+».

Οι αξιολογήσεις αντικατοπτρίζουν το σταθερό επιχειρηματικό προφίλ της GAEL, με βελτιωμένο μερίδιο από το τμήμα επεξεργασίας αραβοσίτου. Η GAEL έχει δει αυξανόμενη συνεισφορά από το σχετικά σταθερό και υψηλό περιθώριο μεταποίησης αραβοσίτου, όπου η εταιρεία κατέχει ισχυρή θέση στην αγορά, και ενισχύεται περαιτέρω μέσω των προσθηκών παραγωγικής ικανότητας. Η εταιρεία σχεδιάζει προσθήκες δυναμικότητας μέσω της έναρξης νέου εργοστασίου στη Malda της Δυτικής Βεγγάλης. Η εταιρεία σχεδιάζει επίσης να προσθέσει χωρητικότητα αιθανόλης στο εργοστάσιό της στο Chalisgaon και στο Hubli.



World News

Κίνα: Μειώθηκαν απρόσμενα οι εισαγωγές, ανέκοψαν ταχύτητα οι εξαγωγές

Οι εισαγωγές της Κίνας μειώθηκαν απροσδόκητα τον Μάρτιο καθώς τα μέτρα για τον περιορισμό της εξάπλωσης του κορωνοϊού σε μεγάλα τμήματα της χώρας έβαλαν εμπόδια στις αφίξεις εμπορευμάτων και αποδυνάμωσαν τη ζήτηση, ενώ η αύξηση των εξαγωγών επιβραδύνθηκε ελαφρά. Την ίδια στιγμή, οι αναλυτές εκτιμούν ότι τα δεδομένα θα επιδεινωθούν περαιτέρω το δεύτερο τρίμηνο του έτους.

Ειδικότερα, οι εισαγωγές μειώθηκαν κατά 0,1% σε ετήσια βάση τον Μάρτιο, σημειώνοντας την πρώτη πτώση μετά τον Αύγουστο του 2020, σύμφωνα με στοιχεία των τελωνείων που γνωστοποιήθηκαν σήμερα.

Το πρώτο δίμηνο οι εισαγωγές είχαν σημειώσει άνοδο 15,5% τους πρώτους δύο μήνες του έτους, ενώ οι αναλυτές προέβλεπαν ότι τον Μάρτιο θα αυξάνονταν κατά 8%.

Αποτέλεσμα της μείωσης των εισαγωγών, ήταν το εμπορικό πλεόνασμα να διαμορφωθεί σε 47,38 δις. δολάρια τον Μάρτιο, υπερδιπλάσιο από το προβλεπόμενο των 22,4 δις. δολαρίων, χάρη στη μείωση των εισαγωγών. Η χώρα ανακοίνωσε πλεόνασμα 115,95 δισεκατομμυρίων δολαρίων τον Ιανουάριο-Φεβρουάριο.

Οι εξαγωγές, αντίθετα, αυξήθηκαν 14,7% τον Μάρτιο, ξεπερνώντας τις προσδοκίες των αναλυτών για άνοδο 13%, ωστόσο επιβραδύνθηκαν σε σύγκριση με την αύξηση του 16,3% την περίοδο Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου.

«Η επιβράδυνση των εξαγωγών ήταν περιορισμένη, ενώ



η αύξηση των εισαγωγών κατέρρευσε, αντανακλώντας τη συρρίκνωση της εγχώριας ζήτησης», δήλωσε ο Wang Jun, επικεφαλής οικονομολόγος στην Zhongyuan Bank.

Σύμφωνα με τον ίδιο, τα δεδομένα όσον αφορά τις εμπορευματικές συναλλαγές τον Απρίλιο είναι πιθανό να επιδεινωθούν εξαιτίας των περιοριστικών μέτρων στα δέλτα του ποταμού Πανγκτσέ και του ποταμού Περλ, γεγονός που θα επιβραδύνει σημαντικά την αποτελεσματικότητα του εκτελωνισμού.

Οι ισχυρές εμπορικές επιδόσεις της Κίνας που παρατηρήθηκαν τα τελευταία δύο χρόνια πρόκειται να επιβραδυνθούν φέτος, καθώς άλλες χώρες αναδύονται από τα lockdown και οι υψηλότερες τιμές ενέργειας

και οι παγκόσμιες διακοπές στην εφοδιαστική αλυσίδα που προκαλούνται από τον πόλεμο της Ρωσίας στην Ουκρανία πιέζουν τους εξαγωγείς.

Ο Li Kuiwen, εκπρόσωπος των τελωνείων, δήλωσε ότι το εμπόριο της Κίνας αντιμετωπίζει τώρα πολλές προκλήσεις και κινδύνους λόγω παραγόντων που συντρέχουν εντός και εκτός της χώρας.

Η δραστηριότητα των εργοστασίων τον Μάρτιο μειώθηκε καθώς υποχώρησε ο ρυθμός αύξησης των παραγγελιών για εξαγωγές, με τις εταιρείες να κάνουν λόγο για ακυρώσεις ή αναβολή παραγγελιών εξαιτίας της αβεβαιότητας που προκαλεί ο πόλεμος στην Ουκρανία.

Ο Qi Yong, γενικός διευθυντής στην εταιρεία ηλεκτρονικών ειδών ευρείας κατανάλωσης Shenzhen Muchen Technology Co, ανέφερε, σύμφωνα με το Reuters, μείωση των εξαγωγές προς την Ευρώπη κατά 20% τον Μάρτιο σε ετήσια βάση, ωστόσο παρέμειναν ισχυρές οι εξαγωγές προς τη Βόρεια Αμερική. Ο ίδιος το αποδίδει στη μείωση της αγοραστικής δύναμης των ευρωπαϊών καταναλωτών στον απόηχο του πολέμου, και αναμένει ότι αυτό θα συνεχιστεί με αποτέλεσμα οι εξαγωγείς που είναι εκτεθειμένοι στην αγορά της ΕΕ να δεχθούν περαιτέρω πίεση.

Πηγή O.T





SPECIAL REPORT®

Ο κλάδος των καλλυντικών στην Πολωνία



Special Report

Ο κλάδος των καλλυντικών στην Πολωνία

A. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ

Η παγκόσμια αγορά καλλυντικών βρίσκεται σε μακροπρόθεσμη ανοδική τάση. Η Euromonitor International εκτιμά ότι η αξία των πωλήσεων ανήλθε σε \$500 δισ., το 2019. Εξαιτίας της πανδημίας, το 2020 καταγράφηκε υποχώρηση της τάξης του 2,7%, ενώ για το

2021 αναμένεται ανάκαμψη 7,9% και επιστροφή στα προ κρίσης επίπεδα των \$525 δισ. Η Ευρώπη αποτελεί μία από τις κυριότερες αγορές (€80 δισ., το 2019), ακολουθούμενη από τις ΗΠΑ (€74 δισ.) και την Κίνα (€55 δισ.).

Στην Ευρώπη κυριότερες αγορές είναι η Γερμανία (€14 δισ.), η Γαλλία (€11.4 δισ.), το Ην Βασίλειο (€10.7 δισ.) και η Ιταλία (€10.5 δισ.). Η Πολωνία κατέχει την 6η θέση με κύκλο εργασιών ύψους €4,1 δισ.



Β. ΔΟΜΗ ΠΟΛΩΝΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ

Η πολωνική βιομηχανία καλλυντικών παρουσιάζει δυναμική ανάπτυξη, εκ των ταχύτερων στην Ευρώπη, θεωρείται ώριμη, διαφοροποιημένη και ανταγωνιστική. Η ανάπτυξη της βασίζεται στην υψηλή ποιότητα των προϊόντων, στην επάρκεια εξειδικευμένου προσωπικού, τις αυξανόμενες επενδύσεις στην έρευνα και ανάπτυξη και την ευελιξία-ικανότητα προσαρμογής.

Η κεντρική γεωγραφική θέση στην Ευρώπη αποτελεί, επίσης, πλεονέκτημα. Το 2020 η αξία της ανήλθε σε €4,1 δισ. Το 2020, η Πολωνία κατείχε τη 14η θέση στις εξαγωγές καλλυντικών παγκοσμίως. Η οικονομική κρίση που προκλήθηκε από την πανδημία COVID-19 δεν επηρέασε την, εδώ και χρόνια, ανοδική τάση των πολωνικών εξαγωγών, οι οποίες παρουσίασαν, το 2020, ετήσια αύξηση 8,6%.

Οι πωλήσεις καλλυντικών σημείωσαν, την ίδια περίοδο, συγκριτικά μικρή μείωση πωλήσεων, της τάξης του 0,3% (η παγκόσμια αγορά καλλυντικών συρρικνώθηκε κατά 4,2%). Οι ξένες εταιρείες με παγκόσμια παρουσία αντιπροσωπεύουν το 50% των πωλήσεων, με τη L'Oréal να έχει μερίδιο 12%, ακολουθούμενη από άλλες επτά εταιρείες με μερίδιο 3,3-6,8%.

Η Laboratorium Kosmetyczne είναι η μεγαλύτερη πολωνική εταιρεία με μερίδιο 1,9% (9η θέση). Συνολικά, δραστηριοποιούνται 80 μεγάλοι και μεσαίου μεγέθους εταιρείες, ενώ άλλες 20 καλύπτουν το τμήμα των καλλυντικών πολυτελείας. Σε επίπεδο επωνυμιών, η NIVEA βρίσκεται στην πρώτη θέση με μερίδιο 2,5%, ενώ συνολικά οι 20 πρώτες αντιπροσωπεύουν μόλις το 25% της αγοράς. Στις πρώτες 20 περιλαμβάνονται 5 πολωνικές επωνυμίες (Ziaja, Lirene, Soraya, AA, Bielen-da), γεγονός που αποδεικνύει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών στα τοπικά προϊόντα.

Αγορά καλλυντικών Πολωνίας (δισ. PLN).

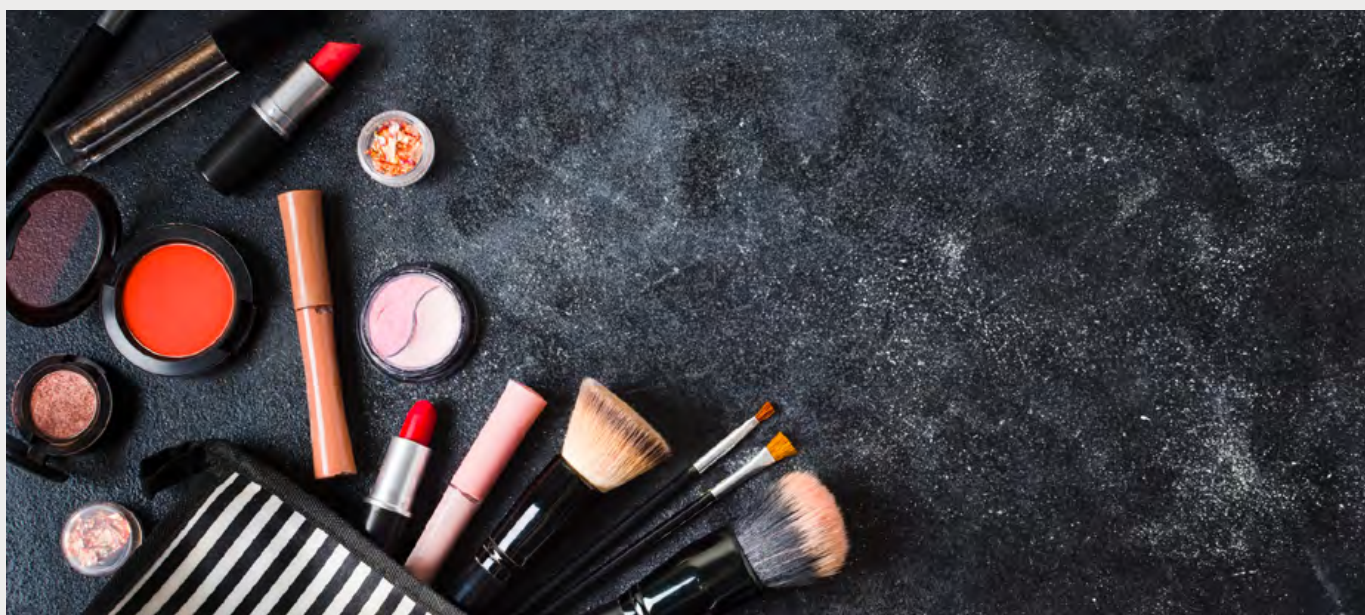


Πηγή: Euromonitor International

Μεγαλύτερες εταιρείες - επωνυμίες καλλυντικών στην Πολωνία 2019.



Πηγή: Euromonitor International





Σημειώνεται ότι, εταιρείες, όπως L'Oréal ή Avon, λειτουργούν εκ των μεγαλύτερων εργοστασίων τους στην Ευρώπη, στην Πολωνία. Χάρη στην παρουσία των πολυεθνικών, οι πολωνοί παραγωγοί αναγκάστηκαν να βελτιώσουν την ποιότητα των προϊόντων τους, να επενδύσουν σε νέες τεχνολογίες, στην έρευνα και ανάπτυξη και στην κατάρτιση του προσωπικού.

Η ευρύτερη αγορά προϊόντων ομορφιάς και περιποίησης, εμφανίζει συνεχή ανοδική πορεία τις τελευταίες δύο δεκαετίες, με την αξία της να υπολογίζεται σε PLN 19,4 δισ., το 2019. Σύμφωνα με στοιχεία της Euromonitor International, το 2020 σημειώθηκε υποχώρηση της τάξης του 5,7%, αλλά εκτιμάται ότι το 2021 θα επιστρέψει στα προ κρίσης επίπεδα. Υπολογίζεται ότι το 2024 η αξία της θα ανέλθει σε PLN 22,1 δισ.

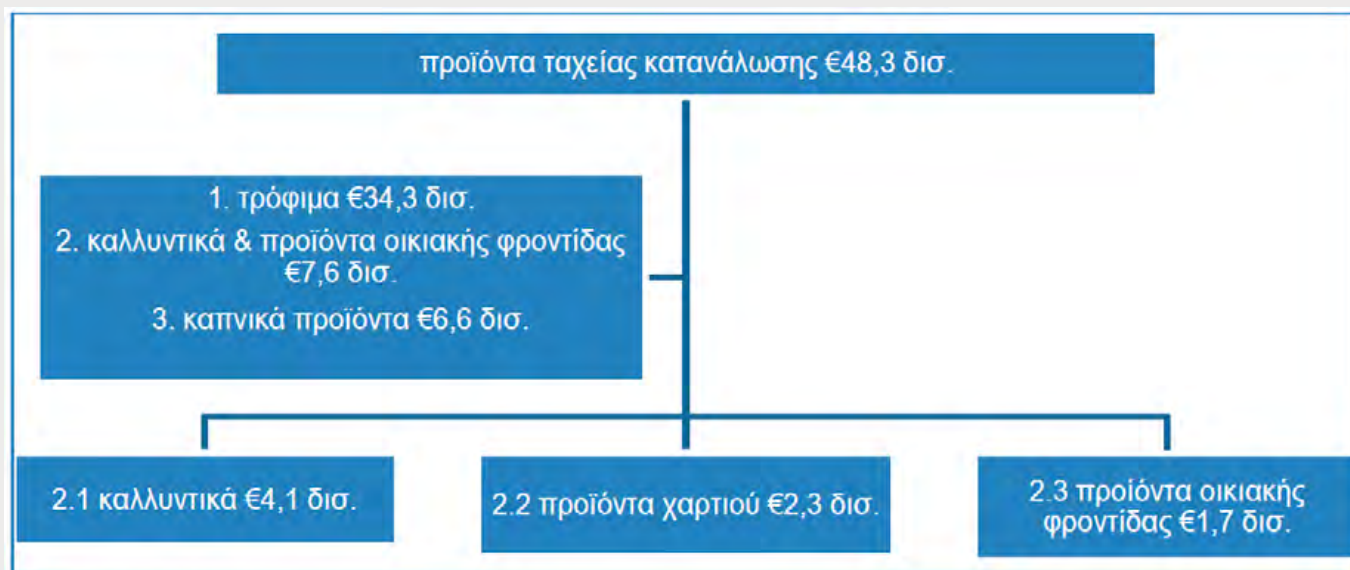
Η αξία του τμήματος των καλλυντικών αποτιμάται σε PLN 14,4 δισ. Ηγετική θέση έχει η L'Oréal, με μερίδιο 10%. Οι πωλήσεις μασκών προσώπου ομορφιάς κατέγραψαν την υψηλότερη αύξηση (37%), ενώ προβλέπεται ότι συνολικά οι πωλήσεις θα έχουν ετήσιο ρυθμό αύξησης 3%

έως το 2024. Λόγω της αβεβαιότητας και της τάσης των καταναλωτών να αποταμιεύουν σε περιόδους κρίσης, οι πωλήσεις καλλυντικών πολυτελείας μειώθηκαν κατά 17%, από PLN 998 εκ. το 2019, σε PLN 883 εκ. το 2020.

Οι πωλήσεις αρωμάτων σημείωσαν τη μεγαλύτερη πτώση και οι μάσκες προσώπου ομορφιάς την μικρότερη. Στα αρώματα, κυριαρχεί η L'Oréal (μερίδιο 30%) και έπονται η Chanel (12,5%) και η Paco Rabanne (11,6%). Κυριότερες επωνυμίες είναι οι Giorgio Armani (13,8%), Chanel (12,5%) και Yves Saint Laurent (8,4%).

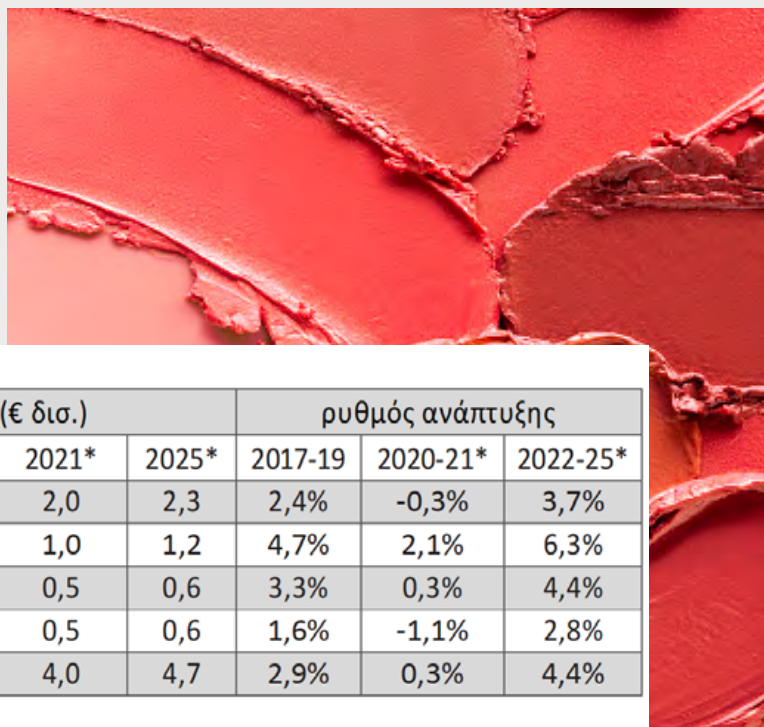
ΖΗΤΗΣΗ

Η αγορά προϊόντων ταχείας κατανάλωσης (FMCG) της Πολωνίας υπολογίζεται σε €48,3 δισ., επιμεριζόμενη σε τρόφιμα €34,3 δισ., καλλυντικά και οικιακής φροντίδας €7,6 δισ. και καπνικά προϊόντα €6,6 δισ. Η κατηγορία καλλυντικών¹ αποτιμάται σε €4,1 δισ. Η ετήσια κατά κεφαλήν δαπάνη για καλλυντικά ήταν €108, το 2019, έναντι μέσου όρου €138 στην ΕΕ.



Πηγή: The Polish Cosmetics Market, Nielsen 2020

Την περίοδο 2017-2019, η πολωνική αγορά καλλυντικών αυξήθηκε κατά μέσο όρο 2,4% ετησίως, ενώ εκτιμάται ότι, λόγω της πανδημίας θα εμφανίσει αρνητικό ρυθμό ανάπτυξης -0,3%, τη διετία 2020-2021. Οι προβλέψεις για την περίοδο 2022-2025 είναι θετικές, με μέση ανάπτυξη 4,4% ετησίως, γεγονός που θα επιτρέψει μεγέθυνση της αγοράς στα €4,7 δισ. το 2025, από €4,1 δισ. το 2020. Το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς (50%) κατέχουν τα προϊόντα προσωπικής φροντίδας, οι πωλήσεις των οποίων ανήλθαν σε €2 δισ.



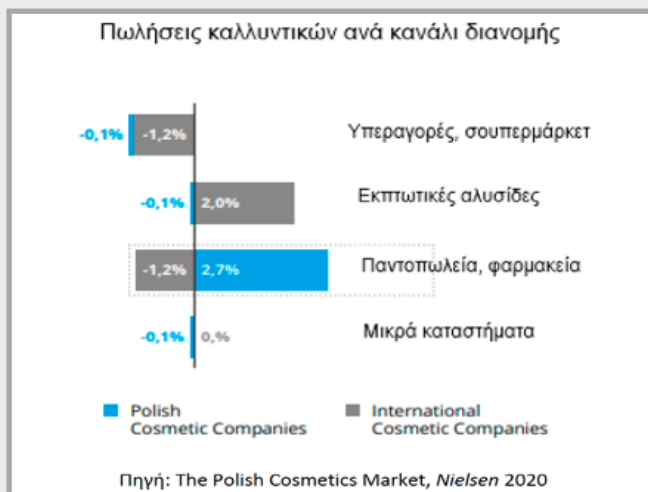
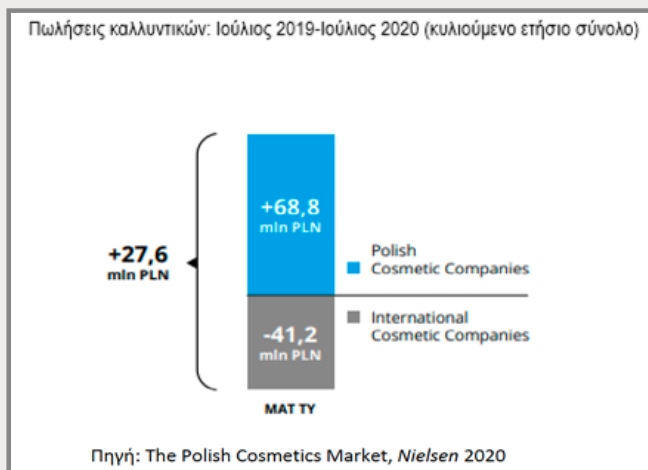
Πολωνική αγορά καλλυντικών

	αξία πωλήσεων (€ δισ.)					ρυθμός ανάπτυξης		
	2016	2019	2020*	2021*	2025*	2017-19	2020-21*	2022-25*
Προσωπική φροντίδα	1,8	2,0	1,9	2,0	2,3	2,4%	-0,3%	3,7%
Φροντίδα του δέρματος	0,8	0,9	0,9	1,0	1,2	4,7%	2,1%	6,3%
Μακιγιάζ	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	3,3%	0,3%	4,4%
Αρώματα και κολόνιες	0,5	0,6	0,5	0,5	0,6	1,6%	-1,1%	2,8%
Σύνολο	3,6	4,0	3,8	4,0	4,7	2,9%	0,3%	4,4%

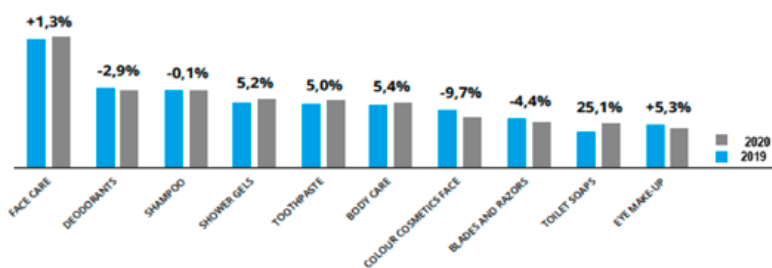
Πηγή: wspieramyekSPORT.pl, (*) πρόβλεψη

Τον Ιούλιο του 2020, οι πωλήσεις καλλυντικών είχαν συνολική ετήσια αύξηση PLN €28 εκ. (κυλιόμενος δείκτης / MAT). Οι τοπικές εταιρείες είχαν θετικό κύκλο εργασιών PLN 68,8 εκ. και οι διεθνείς εταιρείες αρνητικό PLN -41,2 εκ.

Εκ των 10 μεγαλύτερων κατηγοριών καλλυντικών, ανάπτυξη σημείωσαν, το 2020, οι πωλήσεις αφρόλουτρων, προϊόντων περιποίησης σώματος, οδοντόπαστας, σαπουνιών, ενώ υποχώρησαν οι βαφές προσώπου, μακιγιάζ, ξυράφια.

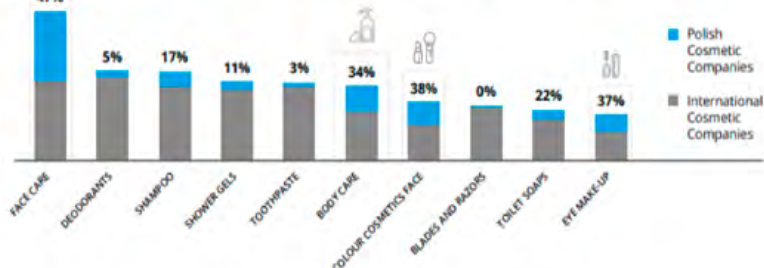


Ρυθμός ανάπτυξης πωλήσεων 10 σημαντικότερων κατηγοριών καλλυντικών



Πηγή: The Polish Cosmetics Market, Nielsen 2020

Μερίδιο πολωνικών-διεθνών εταιρειών επί πωλήσεων καλλυντικών, ανά κατηγορία προϊόντος



Πηγή: The Polish Cosmetics Market, Nielsen 2020

Οι ξένες εταιρείες, συμπεριλαμβανομένων όσων έχουν δική τους παραγωγή στην Πολωνία, κυριαρχούν στις πωλήσεις στις περισσότερες κατηγορίες προϊόντων. Οι τοπικές εταιρείες εμφανίζουν αξιόλογη παρουσία στα προϊόντα περιποίησης προσώπου, φροντίδας σώματος, μακιγιάζ και σαπουνιού.

ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Στην Πολωνία λειτουργούν 94.000 καταστήματα στον τομέα προϊόντων καλλυντικών και οικιακής φροντίδας. Τα παντοπωλεία-φαρμακεία (drugstores) αποτελούν το κυριότερο κανάλι διανομής για τα καλλυντικά με μερίδιο 65%, ενώ ακολουθούν οι εκπτώτικες αλυσίδες (discounters) με 18%, οι υπεραγορές-σουπερμάρκετ (HM/SP) με 13% και τα πολύ μικρά καταστήματα (small format) με 4%. Παρατηρείται τάση μείωσης των μικρών καταστημάτων, σταθερής αύξησης των εκπτώτικων και σταθεροποίησης των παντοπωλείων-φαρμακείων.

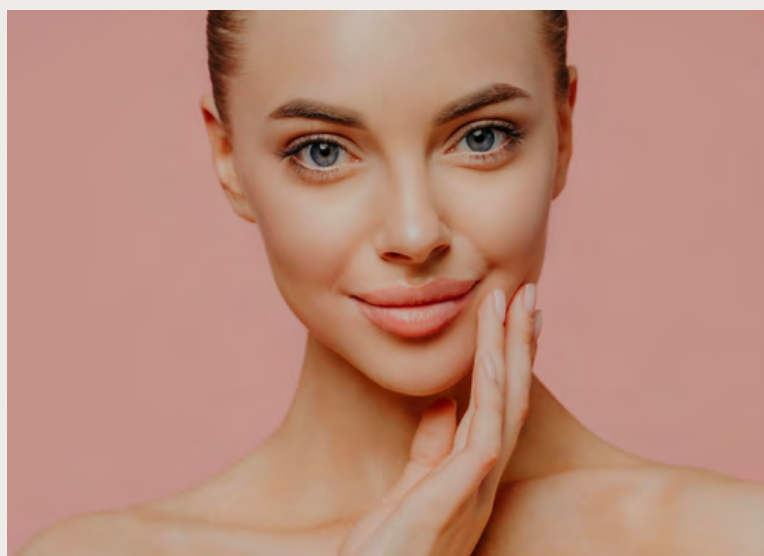
Το 83% των πωλήσεων πραγματοποιούνται σε φυσικά καταστήματα και το 17% διαδικτυακά. Ηγετική θέση στη λιανική έχει η εξειδικευμένη εταιρεία Rossmann, με μερίδιο 22,7%, ακολουθούμενη από την εκπτώτικη αλυσίδα σουπερμάρκετ Biedronka με 8,7%. Το δίκτυο λιανικής εμφανίζει διαχρονικά τάση συγκέντρωσης, καθώς το μερίδιο των 5 πρώτων διανομέων αυξήθηκε από 36,2% το 2015 σε 41,4% το 2018.

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ

Τα φυσικά καλλυντικά αντιπροσωπεύουν το 4% της συνολικής αγοράς καλλυντικών, μερίδιο που εκτιμάται ότι θα διευρυνθεί, σε συνάρτηση με τις τάσεις που σχετίζονται με υγιεινό τρόπο ζωής. Η αύξηση της δημοτικότητας των φυσικών καλλυντικών συνδέεται, επίσης, με την αυξανόμενη οικολογική συνείδηση των καταναλωτών.

Προτιμούνται καλλυντικά που προάγουν την ευεξία και προσφέρουν ολιστικά οφέλη στο σώμα με κλινικά αποδεδειγμένη απόδοση.

Η ζήτηση για βιολογικά, οικολογικά και vegan καλλυντικά έχει αυξητική τάση. Αυξάνεται η τάση για μινιμαλιστικές συσκευασίες, από ανακυκλώσιμα ή βιοδιασπώμενα υλικά.



Οι Πολωνέζες εστιάζουν στη φυσικότητα: υγιή, λαμπερή εμφάνιση, χωρίς υπερβολικό μακιγιάζ στο πρόσωπο, ενώ αυξάνεται η χρήση масκών που εφαρμόζουν τη νύχτα, όχι μόνο για το πρόσωπο, αλλά και για το σώμα, τα χέρια και τα χείλη.

Αυξητική είναι η χρήση υπηρεσιών βουρτσίσματος, ρολού και το μασάζ σε πρόσωπο και σώμα. Για το σκοπό αυτό, χρησιμοποιούνται λίθοι με ιδιαίτερες ιδιότητες και φυσικές πρώτες ύλες, όπως ίνες μπαμπού, κάνναβη. ή έλαιο φραγκοσουκιάς.

Αποδίδεται σημασία στην προστασία από την υπεριώδη ακτινοβολία όχι μόνο του προσώπου, αλλά και του σώματος. Εκτός από τις κρέμες, φίλτρα έχουν, επίσης, οι λοσιόν σώματος και τα καλλυντικά μακιγιάζ.

Το φθινόπωρο και το χειμώνα, οι γυναίκες χρησιμοποιούν προϊόντα για προστασία του δέρματος από τις αρνητικές επιπτώσεις της αιθαλομίχλης. Οι Πολωνέζες φροντίζουν τα μαλλιά τους χρησιμοποιώντας σαπούνια, τονωτικά, scrub απολέπισης, σαπούνια, λάδια, φίλτρα για προστασία από τη ζέστη και τον ήλιο.

Εισαγωγές

Οι εισαγωγές καλλυντικών έχουν σταθερά ανοδική τάση, με την αξία τους να έχει τετραπλασιαστεί την περίοδο 2005-2020. Μεγάλο μέρος των εισαγωγών αφορά σε προϊόντα πολυεθνικών, με παρουσία στην εγχώρια αγορά, τα οποία παράγονται σε άλλες χώρες.

Επιπλέον, ο κατακερματισμός της αγοράς ευνοεί την εισαγωγή επωνυμιών ή εξειδικευμένων προϊόντων και καλλυντικών από χώρες με ιδιαίτερη καταναλωτική κουλτούρα (λ.χ. Ιαπωνία, Ν. Κορέα).

Βασικοί προμηθευτές είναι οι Γερμανία, Γαλλία και Ολλανδία με μερίδια 26%, 13%, 11%, αντιστοίχως, ενώ ακολουθούν Ην. Βασίλειο, Βέλγιο, Ιταλία και Τσεχία. Διαχρονικά, παρατηρείται μείωση του μεριδίου των εισαγωγών από Γερμανία, Γαλλία και Ην. Βασίλειο (από 62% το 2005, σε 46% το 2020). Παρατηρείται, επίσης, υποχώρηση του μεριδίου της Τουρκίας (από 2,9% σε 0,7%) και της Σλοβενίας (από 2,3% σε 0,5%).

Αντίθετα, καταγράφεται αύξηση του μεριδίου του Βελγίου (από 2,7% σε 8,3%), της Τσεχίας (από 3,5% σε 6,1%) και της Κίνας (από 0,3% σε 2,4%).

Παρατηρείται, τέλος, εξειδίκευση όσον αφορά συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων όπως σκευάσματα περιποίησης δέρματος και καλλωπισμού (Ν. Κορέα

και Ιαπωνία με μερίδιο 92% και 98%, αντίστοιχα, επί συνολικών εξαγωγών χωρών τους στα καλλυντικά), σκευάσματα μαλλιών (μερίδιο 87% των συνολικών εισαγωγών από Ρουμανία), προϊόντα ξυρίσματος (76% των εισαγωγών από τη Βουλγαρία), προϊόντα στοματικής υγιεινής (57% των εισαγωγών από τη Σλοβακία), φαινόμενο που εξηγείται, στην πλειοψηφία των περιπτώσεων, από τη λειτουργία στις συγκεκριμένες χώρες μονάδων παραγωγής πολυεθνικών εταιρειών.

Εξαγωγές

Οι εξαγωγές καλλυντικών έχουν, τις τελευταίες δύο δεκαετίες, ανοδική πορεία, σχεδόν πενταπλασιάζοντας την αξία τους, από €0,8 δισ. το 2005 σε €3,8 δισ. το 2021. Το 2021 παρουσίασαν ετήσια αύξηση 3,7%.

Κύριες αγορές για τα πολωνικά προϊόντα ήταν, το 2021, οι Γερμανία (μερίδιο 18,8%), Ρωσία (8,5%), Ην. Βασίλειο (7,7%), Βέλγιο (7,2%) και Τσεχία (7,0%). Βασικές κατηγορίες πολωνικών εξαγωγών είναι προϊόντα περιποίησης δέρματος και ομορφιάς (μερίδιο 40%), προϊόντα ξυρίσματος (13-14%).

Για ορισμένες κατηγορίες, ξεχωρίζει ένας βασικός αγοραστής, όπως η Γερμανία για το σαπούνι (63% των συνολικών εξαγωγών) και τα είδη στοματικής υγιεινής (19%). Υπερσυγκέντρωση σε λίγες κατηγορίες προϊόντων χαρακτηρίζουν τις εξαγωγές στη Σ. Αραβία (87% προϊόντα

Κύριοι προμηθευτές καλλυντικών Πολωνίας (€ εκ.)

2019			2020			2021		
	Αξία	Μερίδιο		Αξία	Μερίδιο		Αξία	Μερίδιο
Γερμανία	632,64	24,6%	Γερμανία	663,11	24,3%	Γερμανία	744,45	26.3%
Γαλλία	354,66	13,8%	Γαλλία	341,79	12,5%	Γαλλία	374,22	13.2%
Βέλγιο	212,014	8,3%	Ολλανδία	251,16	9,2%	Ολλανδία	308,11	10.9%
Ην. Βασίλειο	184,41	7,2%	Ην. Βασίλειο	242,92	8,9%	Βέλγιο	259,75	9.2%
Ιταλία	181,28	7,1%	Βέλγιο	226,90	8,3%	Τσεχία	169,60	6.0%
Ολλανδία	169,34	6,6%	Τσεχία	165,92	6,1%	Ιταλία	146,91	5.2%
Τσεχία	154,35	6,0%	Ιταλία	149,00	5,5%	Ισπανία	125,09	4.4%
Ιρλανδία	115,94	4,5%	Ιρλανδία	113,79	4,2%	Ιρλανδία	108,41	3.8%
ΗΠΑ	111,59	4,3%	ΗΠΑ	108,31	4,0%	ΗΠΑ	93,40	3.3%
Ισπανία	105,99	4,1%	Ισπανία	100,95	3,7%	Ην. Βασίλειο	83,69	3.0%
Ελλάδα	13,75	0,5%	Ελλάδα	12,44	0,5%	Ελλάδα	15,81	0.6%
Σύνολο	2.568,63		Σύνολο	2.726,06		Σύνολο	2,827,88	

Πηγή: Eurostat

περιποίησης δέρματος), το Ισραήλ (75% είδη στοματικής υγιεινής), η Βραζιλία (76% αρώματα), Ιρλανδία και Αλγερία (50% προϊόντα ξυρίσματος).

Χώρες προορισμού πολωνικών εξαγωγών καλλυντικών (€ εκ.)

	2019		2020		2021			
	Αξία	Μερίδιο	Αξία	Μερίδιο	Αξία	Μερίδιο		
Γερμανία	524,26	15,0%	Γερμανία	621,66	16,4%	Γερμανία	722,49	18,8%
Ρωσία	409,36	11,7%	Καζακστάν	343,34	9,1%	Ρωσία	327,84	8,5%
Ην. Βασίλειο	332,32	9,5%	Ρωσία	331,77	8,8%	Ην. Βασίλειο	295,05	7,7%
Τσεχία	247,74	7,1%	Ην. Βασίλειο	330,44	8,7%	Βέλγιο	276,01	7,2%
Βέλγιο	198,96	5,7%	Τσεχία	268,85	7,1%	Τσεχία	267,97	7,0%
Γαλλία	152,62	4,4%	Βέλγιο	213,74	5,6%	Γαλλία	167,15	4,4%
Ιταλία	141,67	4,0%	Γαλλία	162,43	4,3%	Καζακστάν	164,04	4,3%
Ουκρανία	140,38	4,0%	Ουκρανία	145,26	3,8%	Ουκρανία	152,59	4,0%
Ισπανία	129,75	3,7%	Ιταλία	133,51	3,5%	Ιταλία	137,91	3,6%
Ολλανδία	112,04	3,2%	Ολλανδία	121,88	3,2%	Ολλανδία	128,28	3,3%
Ελλάδα	26,61	0,8%	Ελλάδα	24,25	0,6%	Ελλάδα	25,92	0,7%
Σύνολο	3.500,27		Σύνολο	3.787,22		Σύνολο	3.841,5	

Πηγή: Eurostat

Οι εξαγωγές αντιστοιχούν στο 80-90% των εσόδων των θυγατρικών διεθνών εταιρειών, ενώ για τις εγχώριες επιχειρήσεις το αντίστοιχο μερίδιο είναι περιορισμένο, με λίγες εξαιρέσεις, όπως Eveline Cosmetics (70-80%) και Inglot (46%), ενώ ακολουθούν οι Dr Irena Eris (25%), Torf Corporation (21%), Oceanic's (13%), the Joanna Cosmetic Laboratory (7%), όταν ο μέσος όρος για το σύνολο των επιχειρήσεων ήταν 36%, το 2019 (έναντι 57% το 2017).

Σε όρους αξίας εξαγωγών, η Πολωνία κατέχει την 5η θέση στην ΕΕ (6η στην Ευρώπη).

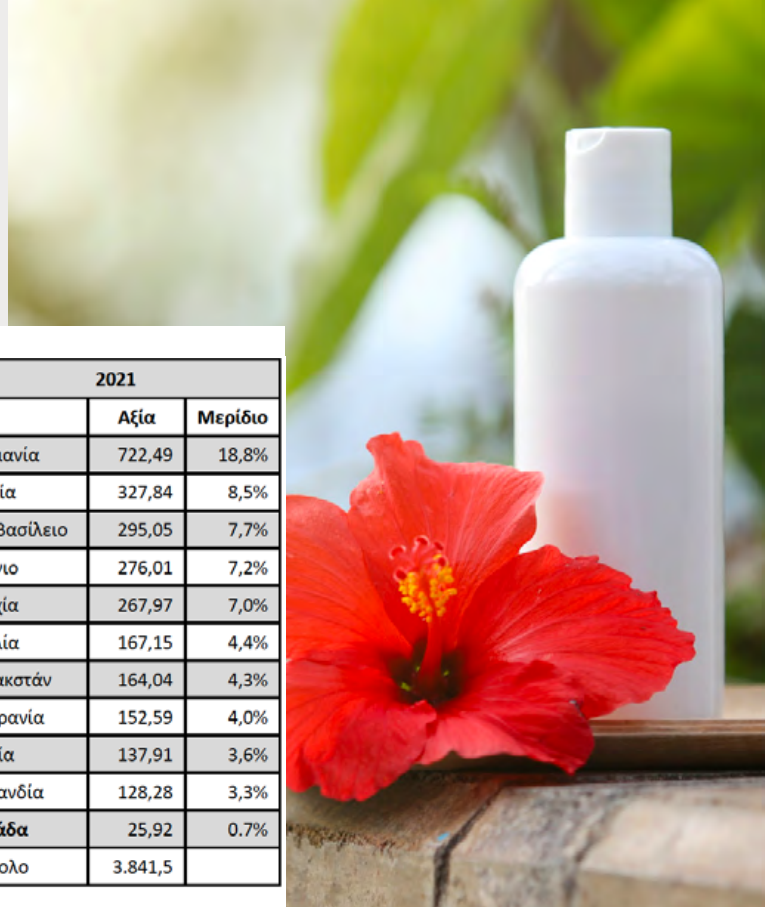
ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΟΛΩΝΙΑ

Παρουσία στην αγορά της Πολωνίας έχει, από το 2000, ο Όμιλος Σαράντη, μέσω της Sarantis Poland (poland.sarantisgroup.com), με μονάδα παραγωγής και δίκτυο διανομής (προϊόντα προσωπικής φροντίδας, καλλυντικά πολυτελείας, προϊόντα οικιακής φροντίδας).

Το 2020 εξαγόρασε την πολωνική εταιρεία καλλυντικών LUKSJA και το 2022 την εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων οικιακής χρήσης STELLA PACK.

Η πολωνική αγορά λιανικού εμπορίου είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστική, με μεγάλο αριθμό καταστημάτων και μη ενοποιημένη δομή, με μεγάλη ποικιλία μορφών και τύπων καταστημάτων.

Οι καταναλωτές είναι δραστήριοι και ευέλικτοι. Ψωνίζουν συχνά, αναζητώντας τις καλύτερες ευκαιρίες. Επιτυχείς προωθητικές ενέργειες τους ωθούν σε συχνές αλλαγές καταστημάτων.



Ο τομέας προϊόντων ταχείας κατανάλωσης (FMCG) και ειδικότερα το τμήμα προϊόντων καλλωπισμού και οικιακής φροντίδας επέδειξαν δυναμική ανάπτυξη, παρά τις δυσμενείς συνθήκες λόγω πανδημίας.

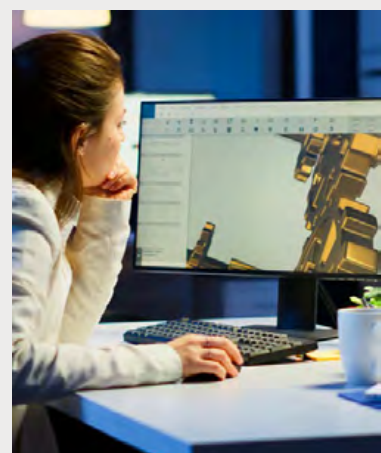
Οι τοπικές επιχειρήσεις διαθέτουν προϊόντα που ανταγωνίζονται εκείνα των διεθνών εταιρειών. Η αγορά καλλυντικών της Πολωνίας είναι δυναμική, με μοχλούς ανάπτυξης την καινοτομία και την υιοθέτηση νέων τάσεων, ενώ οι καταναλωτές αναζητούν καινούργια προϊόντα για τα οποία είναι διατεθειμένοι να καταβάλουν το αντίτιμο.

Πηγή: <https://agora.mfa.gr/>



LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

