

LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

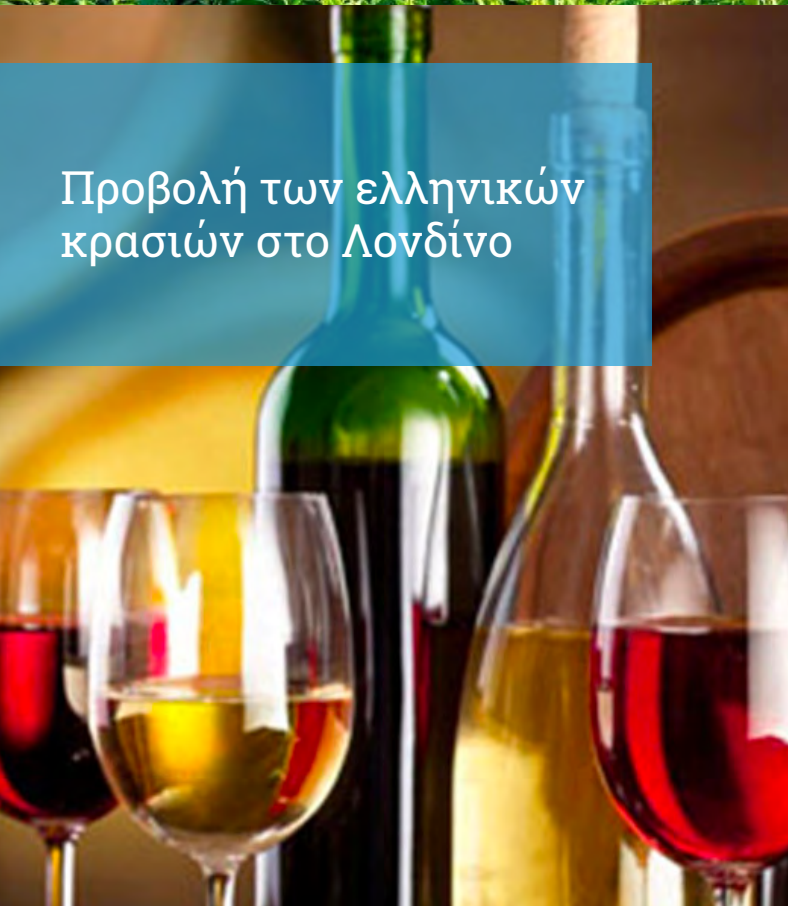
17.05.2022 Τεύχος #62



Οι εξαγωγές πράσινου τσαγιού της Ιαπωνίας φτάνουν σε νέο υψηλό επίπεδο



SPECIAL REPORT
Έλλειμμα διεθνών εμπορικών συναλλαγών στη ζώνη του ευρώ



Προβολή των ελληνικών κρασιών στο Λονδίνο



Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε η 2η Premium Real Estate Expo 2022

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε η 2η Premium Real Estate Expo 2022

Έπειτα από δύο χρόνια αποχής, η 2η Premium Real Estate Expo 2022, η μοναδική έκθεση ακινήτων στην Ελλάδα, επέστρεψε σε νέο εκθεσιακό κέντρο, το MEC Παιανίας, από την Παρασκευή 13 έως και την Κυριακή 15 Μαΐου 2022 και ο απολογισμός της έκλεισε με θετικό πρόσημο στην ανταπόκριση των επαγγελματιών του κλάδου, αλλά και των ιδιωτών.

Στα εγκαίνια που πραγματοποιήθηκαν την 1η ημέρα της Έκθεσης, παρευρέθηκαν και απηύθυναν χαιρετισμό ο Υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Άδωνις Γεωργιάδης, ο Περιφερειάρχης Αττικής, Πύργος Πατούλης, η Αναπληρώτρια Τομεάρχης Περιβάλλοντος και Ενέργειας της Κ.Ο. του ΣΥ.ΡΙΖ.Α., Χαρά Καφαντάρη, ο Πρόεδρος του Συλλόγου Μεσιτών Αθηνών Αττικής, Λευτέρης Ποταμιάνος και ο εκπρόσωπος του Διοικητικού Συμβουλίου του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών, Αναστάσιος Καυκαλέτος.

Στην 2η Premium Real Estate Expo 2022 συμμετείχαν 62 εταιρείες από τον κλάδο του Real Estate όπως μεσιτικά γραφεία, κατασκευαστικές εταιρείες, εταιρείες διαχείρισης ακινήτων, χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, ενώ σε ό,τι αφορά την επισκεψιμότητα καταγράφηκαν περισσότεροι από 5.000 επαγγελματίες του real estate, τεχνικά γραφεία, επενδυτές από Ελλάδα και εξωτερικό, καθώς και ιδιώτες ιδιοκτήτες ακινήτων.

Για πρώτη φορά, στο πλαίσιο της Έκθεσης διεξήχθη το 1ο Premium Real Estate Forum, στις 14 και 15 Μαΐου 2022. Στο Forum παρουσιάστηκαν τα πιο επίκαιρα θέματα που απασχολούν τον κλάδο της κτηματαγοράς. Συγκεκριμένα, ανάμεσα στα 16 θέματα του Forum που απευθυνόταν σε επαγγελματίες και ευρύ κοινό, παρουσιάστηκαν μεταξύ άλλων οι βασικές επενδυτικές τάσεις και προκλήσεις της Ελληνικής κτηματαγοράς, επενδυτικές ευκαιρίες στα τουριστικά ακίνητα, φορολογία ακινήτων, Golden Visa, αγορά ή ενοικίαση ακινήτων, αλλά και θέματα όπως η αντιμετώπιση των δύστροπων ενοικιαστών. Την έναρξη



του συνεδρίου καιρέτησε ο Γ.Γ. ΔΟΣ & Εξωστρέφειας Υπουργείου Εξωτερικών & Πρόεδρος του Enterprise Greece, Ιωάννης Σμυρλής.

Παράλληλα, στο πλαίσιο της 2ης Premium Real Estate Expo 2022 παρουσιάστηκε η καινοτόμα διαδικτυακή πλατφόρμα www.vrexpogreece.com, η οποία δίνει την ευκαιρία στους εκθέτες να παρουσιάσουν τα ακίνητα και τις υπηρεσίες τους διαδικτυακά σε ενδιαφερόμενους επενδυτές από Ελλάδα και εξωτερικό, πραγματοποιώντας live B2B συναντήσεις. Μάλιστα, στο διάστημα 16 – 20 Μαΐου πραγματοποιείται η 1η Virtual Real Estate Expo, που δίνει τη δυνατότητα σε όλους να επικοινωνήσουν διαδικτυακά με τους επαγγελματίες του κλάδου και τους συμμετέχοντες εκθέτες, αλλά επιτρέπει και στους επισκέπτες της έκθεσης να παρακολουθήσουν εκ νέου όλες τις ομιλίες του 1ου Premium Real Estate Forum

(Παρακολουθήστε τις ομιλίες του συνεδρίου εδώ: <https://vrexpogreece.com/el/workshops>)

Περιηγηθείτε ψηφιακά στην 2η Premium Real Estate Expo 2022, μέσω του εντυπωσιακού 3D tour, ακολουθώντας τον παρακάτω σύνδεσμο: <https://rexpog.gr/3d-tour/>

Με τη σφραγίδα της RM International

Τη διοργάνωση της 2ης Premium Real Estate Expo 2022 ανέλαβε η RM International, η οποία με συνεχή παρουσία στην Ελλάδα, έχει διοργανώσει πάνω από 50 κορυφαίες εκθέσεις που έχουν κερδίσει την προτίμηση περισσότερων από 1.000.000 επισκεπτών.

www.rexpog.gr



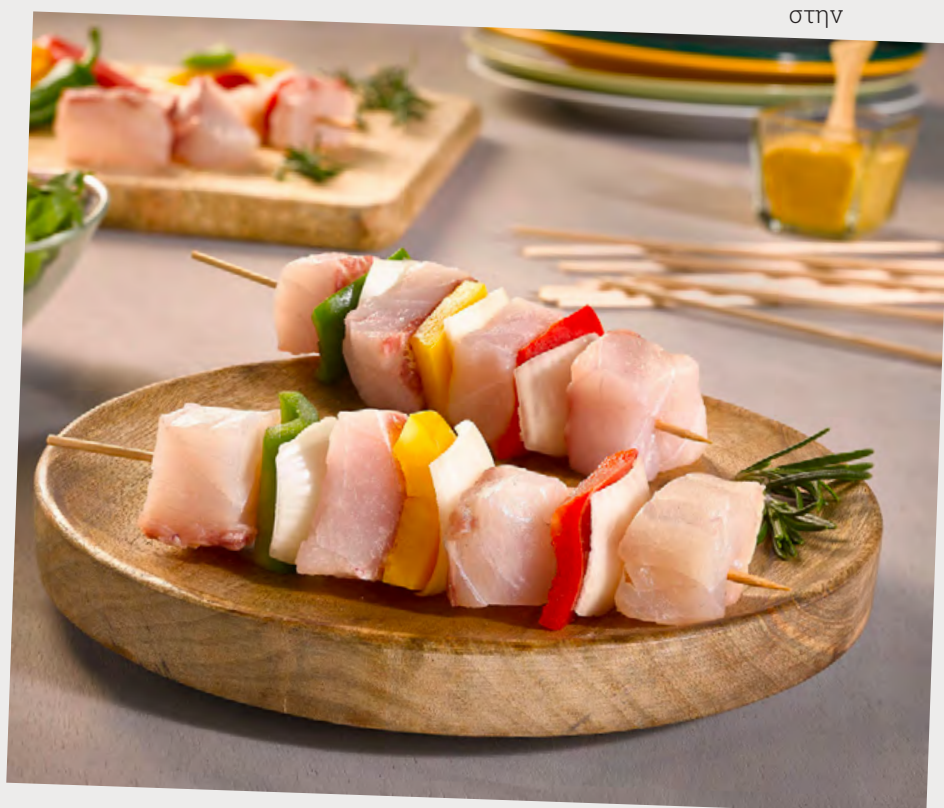
Export News

Η Ανραματ παρουσίασε φρέσκα πιάτα με Κρανιό στη Διεθνή Έκθεση Seafood Expo Global

Η Ανραματ, η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής μεσογειακών ψαριών στον κόσμο, παρουσίασε και πρόσφερε σε πελάτες και επιχειρηματικούς συνεργάτες λαχταριστά πιάτα από φρέσκο Κρανιό (γνωστό ως Κορνίνα στην Ισπανία, Maigre στη Γαλλία και Bocca d' Oro στην Ιταλία), το εξαιρετικό και υψηλής ποιότητας ψάρι που παράγει, στην έκθεση Seafood Expo Global, στη Βαρκελώνη. Οι καλεσμένοι από όλο τον κόσμο ενθουσιάστηκαν με τις λαχταριστές συνταγές με Κρανιό που δημιούργησε ο διάσημος σεφ Mikel Astorga Mateos.

Με λεπτή και ελαφρώς γλυκιά γεύση, σφιχτή και χυμώδη υφή, ο Κρανιός διαφοροποιείται από τα υπόλοιπα λευκά ψάρια της αγοράς.

«Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που βρισκόμαστε ξανά σε αυτή την καταπληκτική έκθεση που μας φέρνει πιο κοντά με πελάτες και συνεργάτες. Η Ανραματ βρίσκεται στην





το Λαβράκι, την Τσιπούρα, το Φαγκρί και τον Κρανιό.

Η Seafood Expo Global ήταν μια πολύ μεγάλη επιτυχία για την Avramar και ήδη ανυπομονούμε για την επόμενη χρονιά», δήλωσε ο Thor Talseth, Group CEO. Η ετήσια έκθεση Seafood Expo Global αποτελεί τη μεγαλύτερη έκθεση θαλασσινών στον κόσμο, ενώ φέτος συμμετείχαν 1.550 εκθέτες από 76 διαφορετικές χώρες. Χιλιάδες επισκέπτες, έμποροι και προμηθευτές από όλο τον κόσμο παρευρέθηκαν στη φετινή τριήμερη έκθεση, προκειμένου να μοιραστούν από κοντά τα νέα τους και να διευρύνουν το επιχειρησιακό τους

πλεονεκτική θέση να μπορεί να παρέχει 'Καλύτερα Ψάρια για Καλύτερη Ζωή', μέσα από τα ξεχωριστά της προϊόντα,

δίκτυο. Η επόμενη έκθεση Seafood Expo Global/Seafood Processing Global αναμένεται να πραγματοποιηθεί στη Βαρκελώνη στις 25-27 Απριλίου, 2023.



Προβολή των ελληνικών κρασιών στο Λονδίνο

Οι «ανεξερεύνητες» γηγενείς ποικιλίες κρασιού τεσσάρων περιφερειών της Ελλάδας, παρουσιάστηκαν μέσα στην εβδομάδα από τον βραβευμένο με αστέρι Michelin chef Ollie Dabbous, σε ένα από τα πλέον δημοφιλή εστιατόρια υψηλής γαστρονομίας του Λονδίνου.

Με στόχο την αναγνώριση και προώθηση των ελληνικών κρασιών στο εξωτερικό, αλλά και τη σύνδεση του οινικού με τον γαστρονομικό τουρισμό, η Υπηρεσία Εξωτερικού Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας συμμετείχε στην εκδήλωση "Undiscovered European Wines in collaboration with Ollie Dabbous", που πραγματοποιήθηκε παρουσία καταξιωμένων εξειδικευμένων δημοσιογράφων (στις 10/05/22) στο εστιατόριο HIDE.

Συγκεκριμένα συμμετείχαν 20 εκπρόσωποι Media, από τα Μέσα: Times, Daily Mail, BBC London Inside Out, National Geographic Traveller Food, S Magazine (της εφημερίδας Sunday Express), The World of Fine Wine, Decanter, και influencers που ειδικεύονται στη γαστρονομία.

Στην εκδήλωση παρουσιάστηκαν τέσσερις (4) ελληνικές οινικές διαδρομές, αυτές της Μακεδονίας, της Πελοποννήσου, των Κυκλάδων και της Κρήτης. Οι καλεσμένοι αγκάλιασαν με μεγάλο ενδιαφέρον την εκδήλωση, ενώ κατά τη διάρκεια της, συμφωνήθηκαν δύο δημοσιογραφικά ταξίδια,

καθώς και περαιτέρω δημοσιογραφική κάλυψη για την Ελλάδα.

Την εκδήλωση προλόγισε η Προϊσταμένη της Υπηρεσίας EOT - Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας, κα Ελένη Σκαρβέλη ενημερώνοντας για την πρωτοβουλία του Υπουργείου Τουρισμού και του EOT για το ειδικό σήμα επισκέψιμων οينوποιείων. Ο βραβευμένος με αστέρι Michelin σεφ Ollie Dabbous, αναφέρθηκε στις εμπειρίες του από τα ταξίδια του στην Ελλάδα, και στην έμπνευσή του για το ειδικά διαμορφωμένο ελληνικό μενού της εκδήλωσης και τις διαφορετικές ποικιλίες ελληνικών κρασιών.

Ήταν μια εξαιρετική ευκαιρία γνωριμίας των ειδικευμένων εκπροσώπων βρετανικών Media με συγκεκριμένες οινικές διαδρομές στην Ελλάδα, δίνοντας την ευκαιρία προώθησης των πωλήσεων των ελληνικών κρασιών με το εμπλουτισμένο ελληνικό τουριστικό προϊόν του οινικού τουρισμού.

Στο τέλος της εκδήλωσης, δόθηκαν στους εκπροσώπους των Media ειδικά διαμορφωμένοι χάρτες που προέβλεπαν τις τέσσερις οινικές διαδρομές της Ελλάδας, και πληροφορίες για τις ελληνικές ποικιλίες κρασιού και πώς αυτές συνδυάζονται με συγκεκριμένα τοπικά προϊόντα και πιάτα.



Από αριστερά ο σεφ Ollie Dabbous και η Προϊσταμένη του Γραφείου EOT Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας κα Ελένη Σκαρβέλη



FYI

SKY express: έναρξη συνεργασίας με την Royal Jordanian

Με ισχυρές συμμαχίες σε στρατηγικούς προορισμούς εξωτερικού, η SKY express ενισχύει τη διασυνδεσιμότητα της χώρας συμβάλλοντας αποφασιστικά στην τουριστική της κίνηση.

SKY express και Royal Jordanian ενώνουν τις δυνάμεις τους με σκοπό να προσφέρουν στο επιβατικό κοινό περισσότερες επιλογές από τη Μέση Ανατολή προς το μεγαλύτερο δίκτυο εσωτερικού σε όλη την Ελλάδα.

Η στρατηγική συνεργασία επιτρέπει στους επιβάτες που πετάνε με Royal Jordanian από Μέση Ανατολή και Ασία προς στο αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος να συνεχίσουν με ευκολία τη διαδρομή τους σε έναν από τους 34 ξεχωριστούς ελληνικούς προορισμούς που εξυπηρετεί η SKY express.

Την ταξιδιωτική εμπειρία κάνει ακόμα πιο ξεχωριστή ο νεότερος και πιο πράσινος στόλος της χώρας και ένας από

τους πιο φιλοπεριβαλλοντικούς της Ευρώπης. Η αεροπορική της νέας εποχής μέσα από στοχευμένες συμμαχίες ενισχύει σημαντικά τη θέση της σε διεθνές επίπεδο και ταυτόχρονα συμμετέχει στην εθνική προσπάθεια καθιέρωσης της χώρας ως κορυφαία επιλογή. Τον ίδιο σκοπό εξυπηρετούν και οι υπόλοιπες συμφωνίες interline με παγκόσμιους αερομεταφορείς όπως Air France, KLM, Qatar Airways, American Airlines, Cyprus Airways, Condor, El Al και Transavia, Middle East Airlines, Air Transat, Emirates και Delta.

Ο κ. Γιάννης Λιδάκης Commercial Director, SKY express, δήλωσε: "Ένας από τους πρωταρχικούς στόχους που θέσαμε στην SKY express είναι η αύξηση της συνδεσιμότητας τόσο στο εσωτερικό της χώρας, όσο και στο εξωτερικό.

Μένοντας σταθεροί στο πλάνο μας σήμερα εξυπηρετούμε το μεγαλύτερο δίκτυο εσωτερικού, αλλά και δημοφιλείς ευρωπαϊκούς προορισμούς όπως Παρίσι, το Λονδίνο, η Ρώμη, η Λάρνακα και οι Βρυξέλλες.

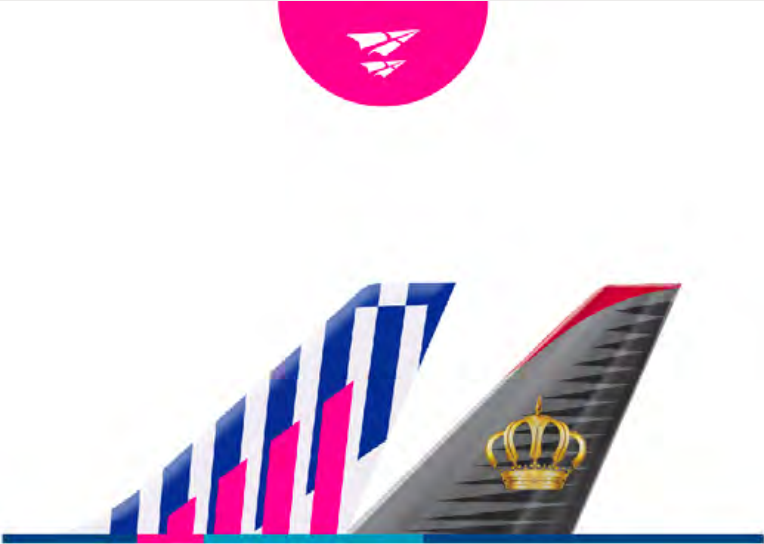
Δεν εφησυχάζουμε. Μέσα από στρατηγικές συμμαχίες όπως αυτή με την Royal Jordanian δημιουργούμε διαρκώς γέφυρες προς όφελος του τόπου μας και προσφέρουμε στο επιβατικό κοινό την ευκαιρία να απολαύσει την εμπειρία των μοναδικών ελληνικών προορισμών.”

Σχετικά με τη Royal Jordanian

Με έδρα το Αμμάν, η Royal Jordanian Airlines (RJ) είναι ο εθνικός αερομεταφορέας της χώρας της Ιορδανίας.

Η αεροπορική εταιρεία πραγματοποιεί απευθείας πτήσεις σε περίπου 60 προορισμούς στη Μέση Ανατολή, την Ασία, την Ευρώπη, την Αφρική και τη Βόρεια Αμερική.

Όλα τα αεροσκάφη του στόλου της έχουν δύο καμπίνες (Θέση Business, γνωστή ως Θέση



**Νέοι συνταξιδιώτες.
Καλύτερα ταξίδια.**

sky express Fly every day | **ROYAL JORDANIAN**



Crown και Οικονομική Θέση). Οι επιβάτες της Θέσης Crown έχουν πρόσβαση στις αίθουσες αναμονής της Royal Jordanian στο Διεθνές Αεροδρόμιο Queen Alia (AMM) στο Αμμάν και στο Διεθνές Αεροδρόμιο King Hussein (AQJ) στο Aqaba.

Το AMM λειτουργεί επίσης ως ο κύριος κόμβος της αεροπορικής εταιρείας.

Η Royal Jordanian είναι μέλος της συμμαχίας oneworld και έχει συνάψει συμφωνίες κοινού κωδικού με περίπου 15 αεροπορικές εταιρείες.

sky express



World News

Η Amazon ισχυρίζεται ότι δημιουργεί 1,16 εκατομμύρια θέσεις εργασίας στην Ινδία, ξεπερνώντας τις εξαγωγές των 5 δισεκατομμυρίων δολαρίων

Ο γίγαντας του ηλεκτρονικού εμπορίου Amazon είπε ότι έχει δημιουργήσει σωρευτικά 11,6 lakh (1,16 εκατομμύρια) άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας στην Ινδία και έχει επιτρέψει εξαγωγές σχεδόν 5 δισεκατομμυρίων δολαρίων από την πλατφόρμα. Το e-tailer ανέφερε σε μια δήλωση ότι ήταν σε θέση να ψηφιοποιήσει 40 lakh (4 εκατομμύρια) ΜΜΕ στην Ινδία μέχρι σήμερα.

Τον Ιανουάριο του 2020, στην πρώτη έκδοση της ετήσιας εκδήλωσης Amazon Smbhav, η εταιρεία είχε δεσμευτεί να ψηφιοποιήσει 1 crore (10 εκατομμύρια) ΜΜΕ, να επιτρέψει σωρευτικές εξαγωγές 10 δισεκατομμυρίων δολαρίων και να δημιουργήσει 20 lakh (2 εκατομμύρια) θέσεις εργασίας στην Ινδία έως το 2025. βρίσκεται σε καλό δρόμο για να εκπληρώσει αυτές τις δεσμεύσεις, ενώ στην πραγματικότητα διπλασιάζει τη δέσμευσή της για εξαγωγές από την Ινδία, για να επιτρέψει τώρα σωρευτικές εξαγωγές 20 δισεκατομμυρίων δολαρίων από την Ινδία έως το 2025, σύμφωνα με ένα επίσημο φυλλάδιο.

Πέρυσι στο Amazon Smbhav 2021, η Amazon είχε ανακοινώσει το 250 εκατομμυρίων δολαρίων Amazon Smbhav Venture Fund για επενδύσεις σε νεοφυείς επιχειρήσεις και επιχειρηματίες που επικεντρώνονται στις τεχνολογικές καινοτομίες. Το ταμείο επικεντρώνεται

στην υποστήριξη επιχειρηματιών και νεοφυών επιχειρήσεων που επιτελούν καινοτόμο έργο στον τομέα της ψηφιοποίησης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Ως μέρος του ταμείου, η Amazon έχει ήδη επενδύσει σε «MyGlam», «Mixchange» και «Small Case». Η Amazon παραμένει δεσμευμένη να αξιοποιήσει τους ανθρώπους και τους τεχνολογικούς της πόρους για να επενδύσει σε τομείς εστίασης του ταμείου, συμπεριλαμβανομένων πολλών νέων και αναδυόμενων περιοχών που βλέπουν υψηλό βαθμό καινοτομίας και επιχειρηματικής ενέργειας, πρόσθεσε η εταιρεία.

«Δημιουργήσαμε σωρευτικά πάνω από 11,6 lakh θέσεις εργασίας, επιτρέψαμε σχεδόν 5 δισεκατομμύρια δολάρια σε εξαγωγές και ψηφιοποιήσαμε πάνω από 40 lakh MSME στην Ινδία. Καθώς συνεχίζουμε να συνεργαζόμαστε με ΜΜΕ σε ολόκληρη τη χώρα, παραμένουμε δεσμευμένοι να φέρουμε νέα εργαλεία, τεχνολογία και καινοτομία που θα απελευθερώσουν το επιχειρηματικό πνεύμα των ινδικών επιχειρήσεων, θα ενισχύσουν τις εξαγωγές από τη χώρα και θα βοηθήσουν στη δημιουργία θέσεων εργασίας σε κλίμακα.

Πιστεύουμε ακράδαντα ότι η τεχνολογία και το κινητό Διαδίκτυο θα συνεχίσουν να επηρεάζουν θετικά την οικονομική ανάπτυξη της Ινδίας και βλέπουμε την Amazon να παίζει μεγαλύτερο ρόλο στον ψηφιακό μετασχηματισμό της χώρας και σε μια σύγχρονη, ακμάζουσα ψηφιακή οικονομία», δήλωσε ο Manish Tiwary, Country Manager, India Consumer Business, είπε η Amazon Ινδία.

WORLD

World News

Οι εξαγωγές της Gazprom σε χώρες εκτός CIS, μειώθηκαν κατά 26,5% σε ετήσια βάση το 2022

Η ρωσική εταιρεία παραγωγής φυσικού αερίου Gazprom (GAZPROM) δήλωσε τη Δευτέρα ότι οι εξαγωγές φυσικού αερίου της σε χώρες εκτός της πρώην Σοβιετικής Ένωσης μειώθηκαν κατά 26,5% σε ετήσια βάση την περίοδο από 1 Ιανουαρίου έως 15 Μαΐου σε 55,9 δισεκατομμύρια κυβικά μέτρα (bcm).

Η εταιρεία είπε επίσης ότι είχε παραγάγει 193,8 bcm φυσικού αερίου κατά την ίδια περίοδο, σημειώνοντας πτώση 3,7% σε ετήσια βάση.

CIS: Armenia, Azerbaijan, Belarus, Georgia, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Moldova, Russia, Tajikistan, Turkmenistan, Ukraine, and Uzbekistan



Οι εξαγωγές αργού πετρελαίου της Σαουδικής Αραβίας μειώθηκαν τον Μάρτιο

Οι εξαγωγές αργού πετρελαίου της Σαουδικής Αραβίας τον Μάρτιο μειώθηκαν στα 7,235 εκατομμύρια βαρέλια την ημέρα από 7,307 εκατομμύρια bpd τον Φεβρουάριο, σύμφωνα με επίσημα στοιχεία τη Δευτέρα.

Τα μηνιαία στοιχεία για τις εξαγωγές παρέχονται από το Ριάντ και άλλα μέλη του Οργανισμού Πετρελαιοεξαγωγικών Χωρών (OPEC) στην Πρωτοβουλία Joint Organisations Data Initiative (JODI), η οποία τα δημοσίευσε στον ιστότοπό της.



World News

Ο πόλεμος στην Ουκρανία επιβραδύνει τις εξαγωγές γερμανικών μηχανημάτων

Οι κατασκευαστές μηχανημάτων και εγκαταστάσεων από τη Γερμανία αισθάνονται όλο και περισσότερο τις συνέπειες του πολέμου στην Ουκρανία καθώς και τα προβλήματα της εφοδιαστικής αλυσίδας. Από την έναρξη του πολέμου, οι εξαγωγές έχουν μειωθεί αισθητά. Η πτώση των συναλλαγών με τη Ρωσία είναι ιδιαίτερα δραστική.

Ο πόλεμος στην Ουκρανία έχει ασκήσει αισθητή ανάσχεση στον εξαγωγικό γερμανικό τομέα μηχανολογίας και μηχανολογίας εγκαταστάσεων και προκαλεί πρόσθετη πίεση στις αλυσίδες εφοδιασμού. Τους πρώτους δύο μήνες του τρέχοντος έτους, οι εξαγωγές μηχανημάτων από τη Γερμανία εξακολουθούν να σημείωσαν ετήσια αύξηση 4,8%.

Τον Μάρτιο, ωστόσο, μειώθηκαν κατά 6,2%. Σε ολόκληρο το πρώτο τρίμηνο, η αξία των εξαγωγών μηχανημάτων και εξοπλισμού ανήλθε έτσι στα 43,6 δισ. ευρώ - μόλις 0,4 τοις εκατό πάνω από το επίπεδο του προηγούμενου έτους, όπως αναφέρει η Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία με βάση προκαταρκτικά στοιχεία.

Προσαρμοσμένες στις τιμές, οι εξαγωγές μηχανημάτων μειώθηκαν ακόμη και κατά 4,7 τοις εκατό τους πρώτους τρεις μήνες. Οι εισαγωγές μηχανημάτων, από την άλλη πλευρά, αναπτύχθηκαν πολύ πιο θετικά με αύξηση 6,4 τοις εκατό (προσαρμοσμένη στην τιμή μείον 0,1 τοις εκατό).

“Οι εταιρείες στον τομέα της μηχανολογίας ξεκίνησαν τη νέα χρονιά με σιγουριά, βασιζόμενες στην καλή παγκόσμια ζήτηση. Ωστόσο, οι επιχειρηματικές προσδοκίες έχουν θολώσει σημαντικά ως αποτέλεσμα του πολέμου στην Ουκρανία”, λέει ο επικεφαλής



οικονομολόγος της VDMA, Dr Ralph Wiechers. «Επιπλέον, αυτό και το lockdown στην Κίνα έχουν επιδεινώσει τα προβλήματα στις αλυσίδες εφοδιασμού, είτε λόγω συμφόρησης παράδοσης είτε λόγω παρατεταμένων χρόνων παράδοσης.

Οι εξαγωγές προς την Κίνα μειώνονται ήδη πριν από το lockdown στη Σαγκάη.

Οι εξαγωγές μηχανημάτων στην Κίνα μειώθηκαν κατά 6,9 τοις εκατό στα 4,5 δισεκατομμύρια ευρώ το πρώτο τρίμηνο - και επομένως ακόμη και πριν από το lockdown στη Σαγκάη. Και οι ελπίδες για μια επικείμενη αναβίωση της κινεζικής αγοράς έχουν αμβλυνθεί σημαντικά στο πλαίσιο των εκτεταμένων περιορισμών του κορωνοϊού από τον Απρίλιο.

“Στην πρόσφατη επιχειρηματική έρευνά μας VDMA μεταξύ των διευθυντών κινεζικών θυγατρικών γερμανικών κατασκευαστών μηχανημάτων και εγκαταστάσεων, υποβάθμισαν σημαντικά τις προσδοκίες τους για τις πωλήσεις. Συνολικά, τα τοπικά μέλη μας αναμένουν μηδενική ανάπτυξη σε πραγματικούς όρους για το 2022”, εξηγεί ο Wiechers.

Οι εξαγωγές προς τις ΗΠΑ συνεχίζουν να αυξάνονται

Αντίθετα, οι εξαγωγές μηχανημάτων προς τις Ηνωμένες Πολιτείες συνεχίζουν να αναπτύσσονται πολύ θετικά. Η αξία των εξαγωγών αυξήθηκε κατά 13,9 τοις εκατό



στα 5,4 δισ. ευρώ το πρώτο τρίμηνο. Μηχανήματα και εξαρτήματα αξίας 18,9 δισεκατομμυρίων ευρώ εξήχθησαν στην ΕΕ-27 τους πρώτους τρεις μήνες - μείωση 2,9 τοις εκατό.

Με εξαίρεση την Ιταλία, οι εξαγωγικές δραστηριότητες με τις πέντε σημαντικότερες χώρες-πελάτες της ΕΕ μειώθηκαν: Γαλλία (μείον 6,2 τοις εκατό), Ιταλία (συν 7,6 τοις εκατό), Ολλανδία (μείον 4,4 τοις εκατό), Αυστρία (μείον 5,8 τοις εκατό) και την Πολωνία (συν 5,1 τοις εκατό). Την ισχυρότερη ανάπτυξη στις 20 κορυφαίες αγορές πωλήσεων για εξαγωγείς μηχανημάτων παρουσίασε η Ινδία με συν 37,1%.

Οι εξαγωγές μηχανημάτων στη Ρωσία μειώνονται περισσότερο από τις συνολικές εξαγωγές

Ως άμεσο αποτέλεσμα του πολέμου στην Ουκρανία, οι εξαγωγές μηχανημάτων στη Ρωσία μειώθηκαν ιδιαίτερα απότομα τον Μάρτιο κατά 72,6%.

Συγκριτικά, οι συνολικές γερμανικές εξαγωγές αγαθών στη Ρωσία μειώθηκαν κατά 58,7 τοις εκατό τον ίδιο μήνα. Οι εξαγωγές μηχανημάτων προς την Ουκρανία μειώθηκαν κατά 89,4 τοις εκατό και προς τη Λευκορωσία κατά 62,9 τοις εκατό.

Με όγκο εξαγωγών 6,9 δισεκατομμυρίων ευρώ, αυτές οι τρεις χώρες εξακολουθούν να αντιπροσωπεύουν το 3,8 τοις εκατό των συνολικών εξαγωγών μηχανημάτων από τη Γερμανία το 2021 συνολικά.

Τον Μάρτιο, το ποσοστό ήταν μόνο 1,2%. Πέρα από τις κυρώσεις, την έλλειψη επιλογών μεταφοράς και τους περιορισμούς που σχετίζονται άμεσα με τον πόλεμο, πολλές εταιρείες μηχανολογίας έχουν περιορίσει σημαντικά ή έχουν εγκαταλείψει εντελώς τις συναλλαγές τους με τη Ρωσία από δική τους πεποίθηση. Ως αποτέλεσμα, οι εξαγωγές μηχανημάτων κατέγραψαν ιδιαίτερα υψηλό μείον.

Το VDMA είναι ο σημαντικότερος σύλλογος της βιομηχανίας μηχανολογίας της Ευρώπης και αντιπροσωπεύει περισσότερες από 3.400 γερμανικές και ευρωπαϊκές εταιρείες. Ο κλάδος αντιπροσωπεύει την καινοτομία, τον εξαγωγικό προσανατολισμό και τις μεσαίες επιχειρήσεις. Οι εταιρείες απασχολούν περίπου τέσσερα εκατομμύρια άτομα στην Ευρώπη, περισσότερα από ένα εκατομμύριο από αυτά μόνο στη Γερμανία. Η μηχανολογία και η μηχανολογία εγκαταστάσεων αντιπροσωπεύουν έναν ευρωπαϊκό κύκλο εργασιών περίπου 800 δισεκατομμυρίων ευρώ. Σε ολόκληρο τον μεταποιητικό τομέα συνεισφέρει το υψηλότερο μερίδιο στο ευρωπαϊκό ακαθάριστο εγχώριο προϊόν με προστιθέμενη αξία περίπου 270 δισ. ευρώ.



Export News

Οι δυτικές κυρώσεις μπλοκάρουν τις εξαγωγές της Λευκορωσίας αξίας 16-18 δισεκατομμυρίων δολαρίων προς ΕΕ, ΗΠΑ

Οι κυρώσεις που έχουν επιβληθεί στη Λευκορωσία έχουν μπλοκάρει τις ετήσιες εξαγωγές της προς τη Δύση αξίας 16-18 δισεκατομμυρίων δολαρίων, δήλωσε το πρακτορείο ειδήσεων Belta, επικαλούμενο τον πρωθυπουργό της Λευκορωσίας Ρομάν Γκολόβτσενκο αργά την Κυριακή.

Η Λευκορωσία και η Ρωσία επλήγησαν από κυρώσεις αφότου η Μόσχα έστειλε δεκάδες χιλιάδες στρατεύματα στην Ουκρανία στις 24 Φεβρουαρίου από ρωσικό και Λευκορωσικό έδαφος σε αυτό που αποκάλεσε μια «ειδική στρατιωτική επιχείρηση» που αποσκοπεί στην αποστρατικοποίηση και «απεναζοποίηση» του γείτονά της.

Η Ουκρανία και η Δύση λένε ότι ο φασιστικός ισχυρισμός είναι αβάσιμος και ότι ο πόλεμος είναι μια απρόκλητη επιθετική ενέργεια. «Λόγω των κυρώσεων, σχεδόν όλες οι εξαγωγές της Λευκορωσίας στις χώρες της

Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Βόρειας Αμερικής έχουν μπλοκαριστεί», είπε ο Γκολόβτσενκο, σύμφωνα με μια απομαγνητοφώνηση συνέντευξης στην τηλεόραση Al Arabiya με έδρα το Ντουμπάι που δημοσιεύτηκε από τις κρατικές ειδήσεις Belta. πρακτορείο.

«Αυτό... ανέρχεται σε περίπου 16 έως 18 δισεκατομμύρια δολάρια ετησίως».

Ο πρόεδρος Αλεξάντερ Λουκασένκο επέμεινε ότι η Λευκορωσία πρέπει να εμπλακεί στις διαπραγματεύσεις για την επίλυση της σύγκρουσης στην Ουκρανία, λέγοντας επίσης ότι η Λευκορωσία είχε χαρακτηριστεί άδικα «συνεργός του επιτιθέμενου».

Στη Λευκορωσία επιβλήθηκαν επίσης βαριές κυρώσεις πέρυσι μετά την αναχαίτηση του αεροπλάνου της Ryanair που πετούσε μεταξύ Αθήνας και Βίλνιους και τη σύλληψη ενός αντιφρονούντα δημοσιογράφου και της κοπέλας του μετά την προσγείωση του αεροπλάνου.

Η Ινδία απαγορεύει τις εξαγωγές σιταριού παντού εκτός από τις «ευάλωτες χώρες»

Η Ινδία έχει ενταχθεί στο αυξανόμενο κύμα προστασίας των τροφίμων και απαγόρευσε τις εξαγωγές σιταριού εν μέσω ανόδου των τοπικών τιμών και ενός σοβαρού καύσωνα που απειλεί να πλήξει την παραγωγή.

Η κυβέρνηση ανακοίνωσε την Παρασκευή ότι απαγορεύει τις εξαγωγές σιταριού για τη «διαχείριση της συνολικής επισιτιστικής ασφάλειας της χώρας», αν και θα εξακολουθεί να επιτρέπει τις αποστολές με τις υπάρχουσες πιστωτικές επιστολές και θα επιτρέπει στις χώρες που χρειάζονται σιτάρι «να καλύψουν τις ανάγκες τους σε επισιτιστική ασφάλεια» να υποβάλει αίτηση στην κυβέρνηση για εξαίρεση.

Ως ο μεγαλύτερος εισαγωγέας σιταριού στον κόσμο, η Αίγυπτος έχει πληγεί σκληρά από την έλλειψη

σιτηρών που προκλήθηκε από τον πόλεμο Ρωσίας-Ουκρανίας. Συνήθως προμηθεύουμε βόρεια του 80% των εισαγωγών σιταριού μας από τις δύο χώρες και αντιμετωπίζουμε τουλάχιστον μια πρόσθετη επιβάρυνση 15 δισεκατομμυρίων EGP στον δημοσιονομικό προϋπολογισμό του τρέχοντος έτους ως αποτέλεσμα των σπειροειδών τιμών των σιτηρών. Από τότε που ξέσπασε ο πόλεμος, η κυβέρνηση βρίσκεται σε συνομιλίες με πολλούς άλλους παραγωγούς σιταριού, συμπεριλαμβανομένης της Ινδίας, η οποία προστέθηκε στον επίσημο κατάλογο προμηθευτών τον περασμένο μήνα.

«Υπάρχουν συνομιλίες μεταξύ Ινδίας και Αιγύπτου στα υψηλότερα επίπεδα για να συμμετάσχουν στις εξαιρέσεις αυτής της απόφασης», είπε ο επικεφαλής της Αρχής Καραντίνας του Υπουργείου Γεωργίας, Ahmed El Attar. «Υπάρχει συνεχής επικοινωνία με τον πρεσβευτή μας στο Νέο Δελχί».



Το Νέο Δελχί λέει ότι θα βοηθήσει όσους το χρειάζονται περισσότερο: Ως ο μεγαλύτερος παραγωγός σιταριού στον κόσμο, η Ινδία «δεσμεύεται να καλύψει τις απαιτήσεις επισιτιστικής ασφάλειας της Ινδίας, των γειτονικών και άλλων ευάλωτων αναπτυσσόμενων χωρών που επηρεάζονται αρνητικά από τις ξαφνικές αλλαγές στην παγκόσμια αγορά σιταριού και δεν είναι σε θέση να έχουν πρόσβαση σε επαρκή αποθέματα σιταριού», ανέφερε η κυβέρνηση.

Το πρώτο μας φορτίο ινδικού σιταριού θα μπορούσε σύντομα να κατευθυνθεί προς την Αίγυπτο, σύμφωνα με το Υπουργείο Γεωργίας, το οποίο δήλωσε χθες ότι η αποστολή των 55 χιλιάδων τόνων είχε περάσει από έλεγχο από αξιωματούχους του υπουργείου που στάλθηκαν στην Ινδία.

Εξακολουθούμε να προσπαθούμε να βρούμε νέους προμηθευτές: Η κυβέρνηση έχει συνομιλίες με τις ΗΠΑ, την Αργεντινή και τη Γαλλία και εξετάζει επίσης το ενδεχόμενο αγοράς προμηθειών από το Μεξικό και το Πακιστάν.

Ανεξάρτητα από το εάν επιτρέπεται στην Αίγυπτο να συνεχίσει να αγοράζει σιτάρι, η απαγόρευση της Ινδίας θα ασκήσει περαιτέρω πίεση στην παγκόσμια προσφορά τροφίμων, η οποία βρίσκεται ήδη υπό πίεση λόγω της σύγκρουσης στην Ουκρανία και των έντονων καιρικών συνθηκών σε βασικές χώρες παραγωγής.

Η παγκόσμια παραγωγή σιταριού είναι πιθανό να μειωθεί για πρώτη φορά μετά από τέσσερα χρόνια κατά τη διάρκεια της τρέχουσας περιόδου εμπορίας, σύμφωνα με την πρόβλεψη του Υπουργείου Γεωργίας των ΗΠΑ (pdf) που δημοσιεύτηκε.

Η παραγωγή αναμένεται να μειωθεί κατά 4,5 εκατ. τόνους φέτος σε 774,8 εκατ. τόνους λόγω της ασθενέστερης συγκομιδής στην Ουκρανία, την Αυστραλία και το Μαρόκο, ανέφερε. Η παραγωγή σιταριού της Ουκρανίας θα μπορούσε να μειωθεί κατά 35% σε 21,5 εκατ. τόνους σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Η G7 αναζητά τρόπους για να βγάλει το ουκρανικό σιτάρι από τη χώρα και να αμβλύνει την κλιμακούμενη παγκόσμια επισιτιστική κρίση, δήλωσε χθες η Γερμανίδα υπουργός Εξωτερικών Annalena Baerbock, σύμφωνα με τους Financial Times.

Μιλώντας μετά από μια τριήμερη συνάντηση των υπουργών Εξωτερικών της G7 στη Γερμανία, ο Baerbock είπε ότι ο αποκλεισμός των ουκρανικών λιμανιών από τη Ρωσία εμποδίζει την εξαγωγή περίπου 25 εκατομμυρίων τόνων σιταριού. Στην τελική ανακοίνωσή της, η ομάδα είπε ότι θα «αντιμετωπίσει τις αιτίες και τις συνέπειες» της παγκόσμιας επισιτιστικής κρίσης στη συνάντηση των υπουργών ανάπτυξης της G7, η οποία θα πραγματοποιηθεί στις 18-19 Μαΐου.





Export News

Οι εξαγωγές πράσινου τσαγιού της Ιαπωνίας φτάνουν σε νέο υψηλό επίπεδο

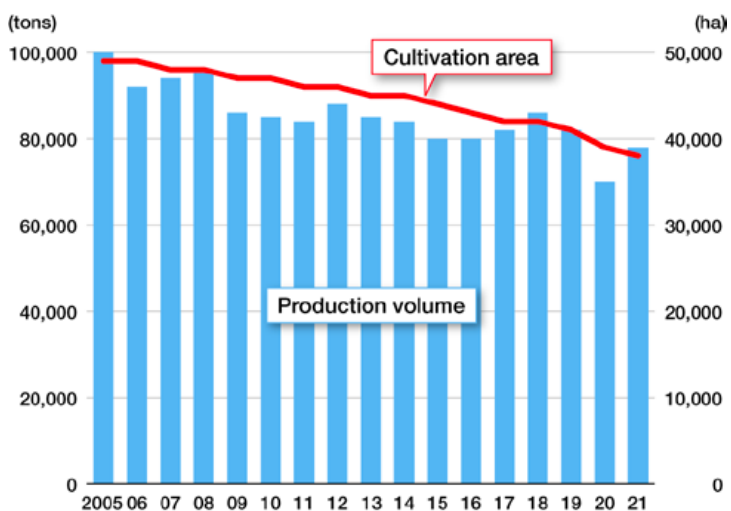
Η εγχώρια παραγωγή βρίσκεται σε πτώση

Η περιοχή καλλιέργειας πράσινου τσαγιού στην Ιαπωνία συνεχίζει να μειώνεται σταδιακά και μειώθηκε στα 38.000 εκτάρια το 2021. Το 2020, προβλέφθηκε ότι η

πανδημία COVID-19 θα οδηγούσε σε λιγότερη ζήτηση, επομένως η παραγωγή μειώθηκε σημαντικά σε περίπου 70.000 τόνους.

Από το 2009 και μετά όμως, μέχρι πέρυσι η παραγωγή παρέμεινε γύρω στους 80.000 τόνους.

Shifts in Tea Plantation Area Size and Production Volume



Created by Nippon.com based on data from the Ministry of Agriculture, Forestry, and Fisheries.

nippon.com

Οι Shizuoka, Kagoshima και Mie είναι οι κορυφαίες νομοί παραγωγής

Οι κύριοι νομοί παραγωγής πράσινου τσαγιού είναι η Σιζουόκα, η Καγκοσίμα και η Μίε, με το Κιότο και τη Φουκουόκα να βρίσκονται κοντά. Οι τρεις κορυφαίοι νομοί αντιπροσωπεύουν το 70% της συνολικής έκτασης καλλιέργειας πράσινου τσαγιού στην Ιαπωνία. Κάθε περιοχή μπορεί να υπερηφανεύεται για τη δική της μοναδική παραγωγική διαδικασία.

Στη Σιζουόκα και την Καγκοσίμα, οι παραγωγοί φτιάχνουν το sencha, όπου οι νέες άκρες των φύλλων μαγειρεύονται στον ατμό και στη συνέχεια τυλίγονται, κάνουν μασάζ και στεγνώνουν. Στο Mie και στη Fukuoka, τα φυτά τσαγιού καλύπτονται με άχυρο ή γκαζόν για περίπου μία εβδομάδα πριν τη συγκομιδή και στη συνέχεια επεξεργάζονται με τον ίδιο τρόπο όπως για το sencha για να δημιουργηθεί kabusecha. Στο Κιότο, οι παραγωγοί φτιάχνουν matcha και gyokuro (κυριολεκτικά «δρόσο νεφρίτη»), το οποίο επεξεργάζεται με τον ίδιο τρόπο όπως το sencha, αλλά η περίοδος κάλυψης είναι μεγαλύτερη γύρω στις 20 ημέρες και χρησιμοποιούν υπερυψωμένα ράφια, έτσι ώστε το άχυρο ή το ύφασμα του γκαζόν να σχηματίζει ένα θόλο πάνω από τα φυτά.

Ανθίζει η κατανάλωση πράσινου τσαγιού στο εξωτερικό

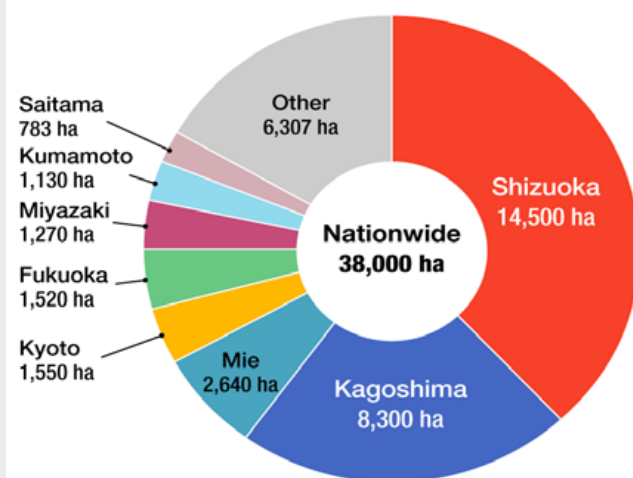
Η παραγωγή μπορεί να συρρικνώνεται στην Ιαπωνία, αλλά η γεύση του πράσινου τσαγιού στο εξωτερικό γίνεται όλο και πιο δυνατή. Το 2021, η αξία των εξαγωγών ήταν 20,4 δισεκατομμύρια ¥, αυξημένη κατά 26,1% από το προηγούμενο έτος και σημείωσε υψηλό ρεκόρ για δεύτερη συνεχή χρονιά. Θεωρείται ότι οι εξαγωγές ενισχύθηκαν λόγω της αυξανόμενης ζήτησης καθώς η οικονομία άρχισε σταδιακά να ανακάμπτει, τόσο από τους ανθρώπους που έμειναν στο σπίτι όσο και από εκείνους που τρώνε έξω.

Κυριαρχεί το πράσινο τσάι σε σκόνη

Ο κορυφαίος εξαγωγικός προορισμός ήταν οι Ηνωμένες Πολιτείες. Με αξία 10,3 δισεκατομμυρίων ¥ (αύξηση 22,1%) από έτος σε έτος, οι εξαγωγές αντιπροσώπευαν το ήμισυ του συνόλου. Η Γερμανία ήταν δεύτερη με 2,0 δισεκατομμύρια ¥ (αύξηση 73,9%) και η Ταϊβάν ήρθε τρίτη με 1,7 δισεκατομμύρια ¥ (αύξηση 9,9%).

Μεταξύ των εξαγωγών των ΗΠΑ, το πράσινο τσάι σε σκόνη, συμπεριλαμβανομένου του matcha, αντιπροσώπευε το 75% της συνολικής αξίας των εξαγωγών, ενώ η ΕΕ και η Ταϊβάν είχαν περισσότερες εξαγωγές άλλων τύπων πράσινου τσαγιού, συμπεριλαμβανομένων των χαλαρών φύλλων. Παρατηρήθηκαν διαφορές μεταξύ χωρών και περιοχών, αλλά τα στοιχεία συνολικά επιβεβαίωσαν τη συνεχιζόμενη αγάπη στο εξωτερικό για το matcha, είτε πίνεται σε λάτε είτε τρώγεται σε γλυκά. Ωστόσο, έχει ένα

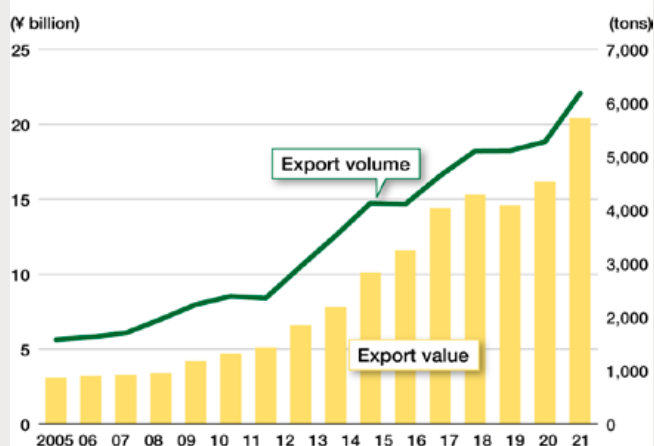
Major Tea Producing Prefectures (2021)



Created by Nippon.com based on data from the Ministry of Agriculture, Forestry, and Fisheries.

nippon.com

Japan's Green Tea Exports



Created by Nippon.com based on data from the Ministry of Agriculture, Forestry, and Fisheries.

nippon.com

τιμήμα. Η τιμή μονάδας εξαγωγής ανά κιλό για το πράσινο τσάι σε σκόνη ήταν 4.411¥, σχεδόν διπλάσια από την τιμή άλλων τύπων πράσινου τσαγιού, τα οποία κοστίζουν 2.244¥ ανά κιλό.

Ιαπωνικές εξαγωγές πράσινου τσαγιού ανά τύπο (2021)

	Αξία εξαγωγής (¥ δισεκατομμύρια)		
	Μορφή σκόνης	Άλλα	Σύνολο
Ηνωμένες Πολιτείες	7,68 (75%)	2,61 (25%)	10,30
ΕΕ	1,80 (58%)	1,29 (42%)	3,10
Ταϊβάν	0,50 (30%)	1,19 (70%)	1,70
Παγκόσμιο σύνολο	13,33 (65%)	7,08 (35%)	20,41

Δημιουργήθηκε από το Nippon.com με βάση στοιχεία από τις Στατιστικές Εμπορίου της Ιαπωνίας του Υπουργείου Οικονομικών.

SPECIAL REPORT®

Έλλειμμα διεθνών εμπορικών συναλλαγών στη ζώνη του ευρώ





Special Report

Έλλειμμα διεθνών εμπορικών συναλλαγών στη ζώνη του ευρώ

Η πρώτη εκτίμηση για τις εξαγωγές αγαθών της ζώνης του ευρώ στον υπόλοιπο κόσμο τον Μάρτιο του 2022 ήταν 250,1 δισεκατομμύρια ευρώ. Αύξηση 14,0% σε σύγκριση με τον Μάρτιο του 2021 (219,3 δισ. ευρώ).

Οι εισαγωγές από τον υπόλοιπο κόσμο ανήλθαν σε 266,5 δισ. ευρώ, αύξηση 35,4% σε σύγκριση με τον Μάρτιο του 2021 (196,8 δισ. ευρώ), λόγω και πάλι, ιδίως, από περαιτέρω αύξηση της ενέργειας εισαγωγές.

Ως αποτέλεσμα, η ζώνη του ευρώ κατέγραψε έλλειμμα 16,4 δισ. ευρώ στις εμπορικές συναλλαγές αγαθών με τον υπόλοιπο κόσμο τον Μάρτιο του 2022, σε

σύγκριση με πλεόνασμα 22,5 δισ. ευρώ τον Μάρτιο του 2021.

Το εμπόριο εντός της ζώνης του ευρώ αυξήθηκε σε 236,8 δισ. ευρώ τον Μάρτιο του 2022, αυξήθηκε κατά 21,2% σε σύγκριση με τον Μάρτιο του 2021.

Τον Ιανουάριο έως τον Μάρτιο του 2022, οι εξαγωγές αγαθών της ζώνης του ευρώ στον υπόλοιπο κόσμο αυξήθηκαν σε 666,7 δισ. ευρώ (αύξηση κατά 16,6% σε σύγκριση με τον Ιανουάριο-Μάρτιο 2021) και οι

εισαγωγές αυξήθηκαν στα 719,1 δισ. ευρώ (αύξηση 39,7% σε σύγκριση με Ιανουάριο-Μάρτιο 2021). Ως αποτέλεσμα, η ζώνη του ευρώ κατέγραψε έλλειμμα 52,4 δισ. ευρώ, έναντι πλεονάσματος 56,7 δισ. ευρώ τον Ιανουάριο-Μάρτιο 2021. Το εμπόριο εντός της ζώνης





του ευρώ αυξήθηκε σε 636,0 δισ. ευρώ τον Ιανουάριο-Μάρτιο 2022, αυξημένο κατά 24,4% σε σύγκριση με τον Ιανουάριο-Μάρτιο 2021.

Ευρωπαϊκή Ένωση

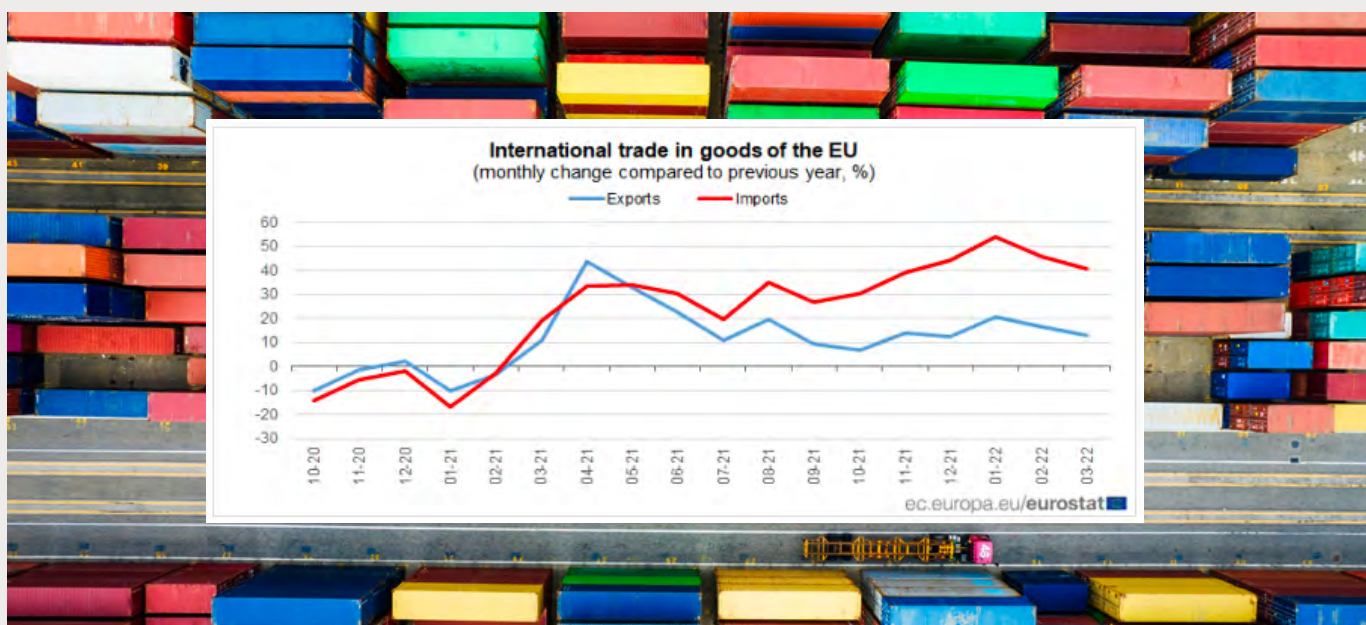
Η πρώτη εκτίμηση για τις εξαγωγές αγαθών εκτός ΕΕ τον Μάρτιο του 2022 ήταν 220,5 δισ. ευρώ, αυξημένες κατά 12,8% σε σύγκριση με Μάρτιος 2021 (195,5 δισ. ευρώ).

Οι εισαγωγές από τον υπόλοιπο κόσμο διαμορφώθηκαν

στα 248,2 δισ. ευρώ, αυξημένες κατά 40,4% σε σύγκριση με τον Μάρτιο 2021 (176,8 δισ. ευρώ).

Ως αποτέλεσμα, η ΕΕ κατέγραψε έλλειμμα 27,7 δισ. ευρώ στο εμπόριο αγαθών με τον υπόλοιπο κόσμο Μάρτιος 2022, σε σύγκριση με πλεόνασμα 18,7 δισ. ευρώ τον Μάρτιο του 2021.

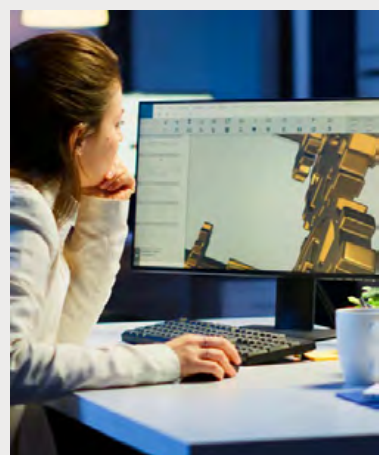
Το εμπόριο εντός της ΕΕ αυξήθηκε σε 368,7 δισ. ευρώ τον Μάρτιο του 2022, +19,7% σε σύγκριση με τον Μάρτιο του 2021.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

