

26.05.2022 Τεύχος #65

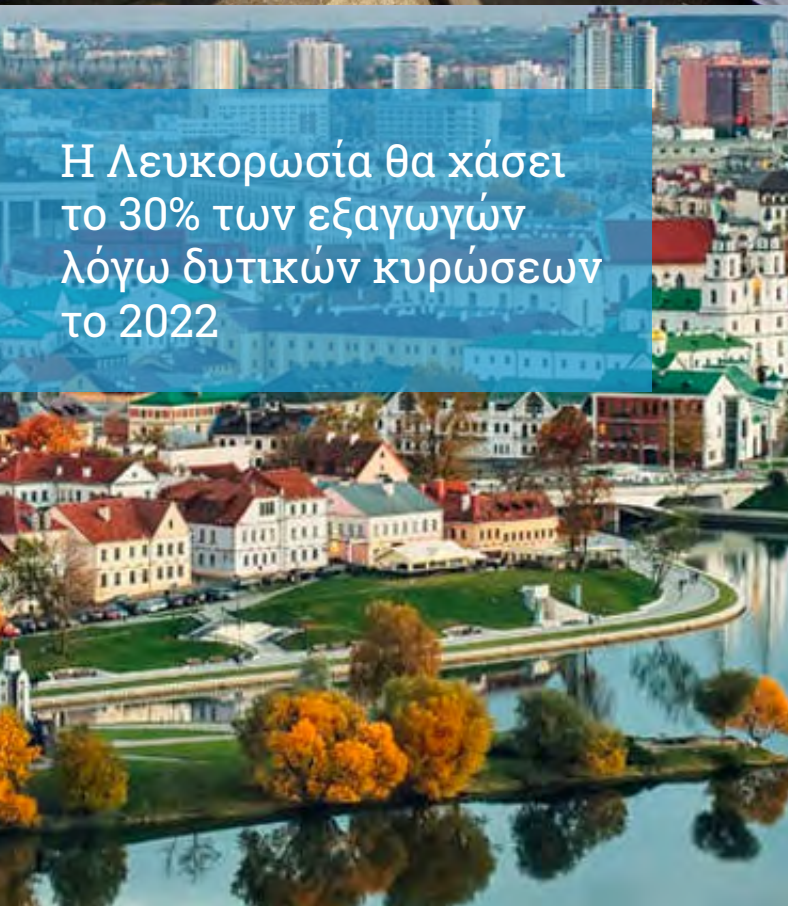


Η Ινδία, ο μεγαλύτερος παραγωγός ζάχαρης στον κόσμο, περιορίζει τις εξαγωγές



SPECIAL REPORT

Εστιατόρια Σιγκαπούρη: Αναγκαστική λύση το κατεψυγμένο κοτόπουλο, λόγω έλλειψης νωπών αποθεμάτων



Η Λευκορωσία θα χάσει το 30% των εξαγωγών λόγω δυτικών κυρώσεων το 2022



Το Ελαιοπυλάκι ενισχύει την παρουσία του στην αγορά του Ντουμπάι

Export News

Το Ελαιοπουλάκι ενισχύει την παρουσία του στην αγορά του Ντουμπάι

Με διεθνή προσανατολισμό και έμφαση στην εξωστρέφεια, η ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ Α.Ε. συνεχίζει το εξαγωγικό της πλάνο και εδραιώνει την παρουσία της δημοφιλούς σειράς προϊόντων Ελαιοπουλάκι στην αγορά του Ντουμπάι με επιπλέον διαθέσιμους κωδικούς και πιο διευρυμένη διανομή. Οι προϊόντικοί κωδικοί Ελαιοπουλάκι είναι πλέον διαθέσιμοι τόσο για τη λιανική αγορά όσο και για τη μαζική εστίαση.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η πρώτη τοποθέτηση των προϊόντων Ελαιοπουλάκι στην αγορά του Ντουμπάι πραγματοποιήθηκε στα τέλη του 2019, αλλά η πανδημία του covid-19 το 2020 ανέστειλε προσωρινά την περαιτέρω προώθηση και τοποθέτησή τους στην εν λόγω αγορά. Σήμερα, που η κατάσταση έχει πλέον ομαλοποιηθεί, η ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ υλοποιεί δυναμικά το εξαγωγικό της σχέδιο στη συγκεκριμένη αγορά, αλλά και στις υπόλοιπες χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται. Αυτό αντικατοπτρίζεται και στα αποτελέσματά της, αφού ήδη μέσα στους πρώτους 5 μήνες του 2022 έχει καταφέρει να επιτύχει, σε απόλυτα νούμερα, τις συνολικές πωλήσεις εξωτερικού του 2021. Υπενθυμίζεται ότι εντός του 2021 πραγματοποιήθηκε τοποθέτηση της προϊόντικής σειράς Ελαιοπουλάκι στην αγορά του Χονγκ Κονγκ.

Το Ελαιοπουλάκι είναι το μοναδικό, πατενταρισμένο, ελληνικό κοτόπουλο που τρέφεται με 100% φυτικές τροφές που βασίζονται στο αγνό ελαιόλαδο και το καλαμπόκι, και έχει ήδη κερδίσει μια θέση στην καρδιά και το τραπέζι των καταναλωτών στην Ελλάδα αλλά και διεθνώς.

Λίγα λόγια για την ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ Α.Ε.

Ο Νικόλαος και η Παναγιώτα Αγγελάκη δημιούργησαν, το 1962, μια μικρή οικογενειακή επιχείρηση στη Χαλκίδα της Εύβοιας. Με αφοσίωση και μεράκι, η εταιρεία εξελίχθηκε, σταδιακά, σε καθιερωμένη μονάδα παραγωγής κοτόπουλου. Από το 1992, διατηρεί υπερσύγχρονη μονάδα στην περιοχή του Πούρνου Ευβοίας και αποτελεί σταθερό



πυλώνα τόσο ανάπτυξης, για την ελληνική περιφέρεια, όσο και στήριξης της οικονομίας.

Σήμερα, η ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ Α.Ε. κατέχει σημαντική θέση στον κλάδο της πτηνοτροφίας, συντηρώντας άμεσα πάνω από 200 θέσεις εργασίας και στηρίζοντας έμμεσα εκατοντάδες ακόμη θέσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα. Τα ηνία της επιχείρησης έχει αναλάβει η νέα γενιά της οικογένειας Αγγελάκη, ο Θάνος και ο Ταξιάρχης, συνεχίζοντας αναλλοίωτη τη φιλοσοφία μιας παραδοσιακής οικογενειακής επιχείρησης. Σταθερή επιδίωξη της εταιρείας είναι η ανάπτυξη και δημιουργία καινοτόμων προϊόντων με σεβασμό στον άνθρωπο. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Θάνος Αγγελάκης, παραμένει σταθερός στο όραμά του: η ποιότητα να μην θυσιάζεται ποτέ στον βωμό της ποσότητας, με τα προϊόντα της εταιρείας να παραμένουν κορυφαία σε γεύση και να μη θυμίζουν σε τίποτα τυποποιημένα προϊόντα χωρίς φαντασία.



FYI

Αειφορία – Εξωστρέφεια, “καλλιεργούν” ανάπτυξη για τα γεωργικά προϊόντα

Με τίτλο «Αειφορία–Εξωστρέφεια, “καλλιεργούν” ανάπτυξη για τα γεωργικά προϊόντα» πραγματοποιείται στις 30 και 31 Μαΐου, στη Θεσσαλονίκη, στο ξενοδοχείο Mediterranean Palace, το 8ο Ελληνογερμανικό Φόρουμ Τροφίμων, το οποίο συνδιοργανώνεται από το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, την BASF ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ και την Ελληνική Πρεσβεία της Ελλάδος στο Βερολίνο.

Η διήμερη εκδήλωση, που τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, του Δήμου Θεσσαλονίκης και του Συνδέσμου Εξαγωγέων –ΣΕΒΕ και διοργανώνεται με την υποστήριξη της Ελληνογερμανικής Συνέλευσης, πραγματοποιείται και πάλι διά ζώσης μετά από δύο χρόνια λόγω της πανδημίας.

Προβλέπει τρεις θεματικές ενότητες εστιασμένες στα νωπά αγροτικά προϊόντα και ειδικότερα, στα πεδία της παραγωγής, της επεξεργασίας και της τυποποίησης, ενώ θα συμπεριλάβει και Β2Β ελληνογερμανικές συναντήσεις.

Ειδικότερα, κατά την πρώτη ημέρα του 8ου Ελληνογερμανικού Φόρουμ Τροφίμων θα πραγματοποιηθούν τρεις δημόσιες συζητήσεις:

- Η πρώτη θα έχει τίτλο «Sustainable agriculture / Smart farming – Βιώσιμες Πρακτικές στη Γεωργία και την Παραγωγή Τροφίμων.
- Στη δεύτερη θα παρουσιαστεί e-Εγχειρίδιο για τις εξαγωγές, που κατάρτισε η Επιτροπή Μελών «Αγροτική Οικονομία» του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου.
- Στην τρίτη θα λάβει χώρα πάνελ συζήτησης, υπό τον συντονισμό της Ελληνογερμανικής Συνέλευσης, με τίτλο: «Αγροτικοί Συνεταιρισμοί. Η στροφή και η ενίσχυσή τους προς την εξωστρέφεια».

Πα τη δεύτερη ημέρα του Φόρουμ έχουν προγραμματιστεί Β2Β συναντήσεις με έξι γερμανικές εταιρείες, οι οποίες θα διερευνήσουν τη δυνατότητα σύναψης εμπορικών συνεργασιών με Έλληνες παραγωγούς, διακίνητες και τυποποιητές γεωργικών αγαθών.

Πιο συγκεκριμένα, πρόκειται για εισαγωγικές εταιρείες, για εταιρείες διανομής και για δίκτυα χονδρικής και λιανικής πώλησης προϊόντων με ισχυρή παρουσία στη γερμανική αγορά.

Good News

Η ενίσχυση των εμπορικών σχέσεων της Ελλάδας με την Ιορδανία

Ευκαιρίες συνεργασίας σε τομείς όπως τα τρόφιμα, τα φάρμακα, τα δομικά υλικά, την ενέργεια και τις περιβαλλοντικές υπηρεσίες, παρουσιάζει το τελευταίο διάστημα η αγορά της Ιορδανίας, η οποία έχει αναδειχθεί σε περιφερειακό ηγέτη στην ανάπτυξη της ηλιακής ενέργειας και ελκυστικό προορισμό για τις επιχειρήσεις που ασχολούνται με το διεθνές εμπόριο.

Ο ρυθμός ανάπτυξης της Ιορδανίας που είναι πολύ υψηλότερος από τα πρότυπα της περιοχής, ευνοείται από τη σημαντική παραγωγή φωσφορικών αλάτων και ποτάσας και από τον καλά ανεπτυγμένο τουριστικό τομέα.

Επιπλέον, το κόστος απασχόλησης είναι ανταγωνιστικό σε σχέση με άλλες χώρες της MENA (Μέση Ανατολή και Βόρεια Αφρική), όπως η Τυνησία, το Μαρόκο και το Ιράν.

Η Ιορδανία έχει αναπτύξει εξαιρετικές περιφερειακές και διεθνείς συνδέσεις, οι οποίες διευκολύνουν τις εμπορικές ροές. Το καθεστώς ανοικτού εμπορίου και οι πολυάριθμες συμφωνίες ελεύθερων συναλλαγών, αλλά και οι συνεχείς επενδύσεις από ξένα κεφάλαια, έχουν αναδείξει σημαντικά τη χώρα τα τελευταία χρόνια.

Η δημοσιονομική επιβάρυνση για τις επιχειρήσεις είναι σχετικά χαμηλή και η τοπική φορολόγηση δεν αποτελεί σημαντικό εμπόδιο για τη λειτουργία των επιχειρήσεων. Τέλος, αξίζει να αναφερθεί η γεωγραφική της θέση, η οποία την καθιστά κόμβο στις μεταφορές.

Σημαντικό στοιχείο για τις ελληνικές εξαγωγικές εταιρείες αποτελεί το γεγονός, ότι επικρατέστεροι κλάδοι στις εισαγωγές της είναι κυρίως τα μηχανήματα και ο εξοπλισμός μεταφορών, το φυσικό αέριο, τα προϊόντα πετρελαίου, τα τρόφιμα, τα βιομηχανικά χημικά και τα ηλεκτρικά μηχανήματα.

Πρόκειται δηλαδή για κλάδους που η χώρα μας κατέχει συγκριτικό πλεονέκτημα. Τα φαρμακευτικά προϊόντα και





ο κλάδος των πλαστικών, είναι επίσης μερικά από τα πιο εισαγόμενα είδη. Το ίδιο ισχύει και για τα προϊόντα διατροφής, όπως δημητριακά, παρασκευάσματα γάλακτος, φρούτα και ξηρούς καρπούς (στοιχεία Exportgate της Eurobank).

Ιδιαίτερο κίνητρο για τις ελληνικές επιχειρήσεις να εξετάσουν την αγορά αυτή, είναι ότι η Ιορδανία είναι μια από τις λίγες χώρες στην Μέση Ανατολή που λόγω της έλλειψης υδρογονανθράκων και υδάτινων πόρων, δεν βασίζεται τόσο στους φυσικούς της πόρους.

Αυτό δίνει μεγάλο πλεονέκτημα στις εταιρείες με αντικείμενο τη μελέτη, το σχεδιασμό και την παραγωγή συστημάτων επεξεργασίας νερού αλλά και ενέργειας.

Συμπληρωματικές οι οικονομίες Ελλάδας και Ιορδανίας, με δυναμική συνεργασιών

Σημαινουσας αξίας για τη θετική εξέλιξη των διμερών σχέσεων, είναι ότι οι οικονομίες των δύο χωρών είναι σε γενικές γραμμές συμπληρωματικές και ο όγκος των συναλλαγών κινείται σε χαμηλά επίπεδα, άρα υπάρχει μεγάλο περιθώριο για αύξηση.

Τα ελληνικά προϊόντα, από τους περισσότερους κλάδους της ελληνικής οικονομίας, είναι δημοφιλή και εμφανίζουν μεγάλες προοπτικές διεξόδου στην ιορδανική αγορά. Οι εισαγωγές από την Ιορδανία ανήλθαν σε 29 εκατ. ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση 51%,

σε σχέση με το 2020 και περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων χαλκό, αλάτι, τσιμέντο, αλουμίνιο, μηχανήματα, λέβητες, πλαστικά και λιπάσματα.

Οι ελληνικές εξαγωγές στην Ιορδανία ανήλθαν στα 40 εκατ. ευρώ, εμφανίζοντας αύξηση 4% σε σύγκριση με το 2020. Οι κύριες εξαγωγές μας στην Ιορδανία αφορούν τα φρούτα και τους ξηρούς καρπούς, τα φαρμακευτικά προϊόντα, τα ορυκτά, τον ηλεκτρονικό εξοπλισμό, τα καλλυντικά και τα πλαστικά.

Όπως επισημάνθηκε κατά τη διάρκεια της ενημερωτικής εκδήλωσης «Discover

er Jordan», η οποία πραγματοποιήθηκε από τον ΣΕΒ, το ΕΒΕΑ, τον ΣΕΒΕ και την Enterprise Greece, τη Τετάρτη, 27 Απριλίου 2022, ο καλύτερος τρόπος για να καταφέρει μια ελληνική εταιρεία να εισέλθει στην αγορά της Ιορδανίας, είναι μέσω τοπικών συνεργατών και αντιπροσώπων υψηλής ποιότητας και φερεγγυότητας.

Υπάρχουν όμως και οι περιπτώσεις, όπου είναι εφικτή η ίδρυση από Έλληνες επιχειρηματίες, μιας τοπικής εταιρείας, η οποία θα διευκολύνεται αρκετά από την τοπική νομοθεσία.

Σημαντικό στοιχείο επιτυχίας είναι να βρεθεί ο κατάλληλος τοπικός συνεργάτης, όπως και να προηγηθεί μία έρευνα αγοράς. Πρέπει επίσης οι Έλληνες να είναι ξεκάθαροι όσον αφορά στη στρατηγική και στις τιμές.

Εξαιτίας του ισχυρού ανταγωνισμού, η σχέση ποιότητας-τιμής είναι καθοριστικής σημασίας. Σημειώνεται εδώ, ότι οι Ιορδανοί έχουν πολύ θετική άποψη για τον ελληνικό λαό, γεγονός που διευκολύνει τις εμπορικές συναλλαγές κάθε είδους. Τέλος, η τοπική κουλτούρα δίνει ιδιαίτερη βάση στην προσωπική επαφή.

Ως εκ τούτου, οι τακτικές επισκέψεις είναι απαραίτητες για τη διατήρηση και την εξέλιξη της συνεργασίας. Οι μελλοντικοί επενδυτές, πρέπει οπωσδήποτε να σεβαστούν τις ιδιαιτερότητες της αγοράς και να συμμορφωθούν στη βάση αυτών.

της Βίκυ Μακρυγιάννη, Senior Advisor ExportReady

Good News

Νέο πρόγραμμα για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα από το EIT Food με ευκαιρίες δικτύωσης και χρηματοδότησης

Το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Καινοτομίας και Τεχνολογίας-Τομέας Τροφίμων (EIT Food) και οι Industry Disruptors Game Changers (IDGC), σε συνεργασία με την πρωτοβουλία Future Agro Challenge, ανακοινώνουν την έναρξη του προγράμματος Empowering Women in Agrifood (EWA), το οποίο υποστηρίζει γυναίκες επιχειρηματίες στον αγροδιατροφικό τομέα στην Ελλάδα.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε γυναίκες επιχειρηματίες ή κατόχους μιας επιχειρηματικής ιδέας που απασχολούνται στον κλάδο της αγροδιατροφής. Πρόκειται για έναν επιταχυντή ιδεών που μετρά ήδη τρία

χρόνια εφαρμογής στην Ευρώπη με τεράστια επιτυχία στους προηγούμενους κύκλους, ενώ στην Ελλάδα λειτουργεί για δεύτερη συνεχή χρονιά προκειμένου να στηρίξει με εξατομικευμένη εκπαίδευση, δικτύωση και χρηματοδότηση δέκα (10) γυναίκες.

Οι Industry Disruptors, συνεχίζουν να έχουν ως προτεραιότητα τη δημιουργία ενός εξωστρεφούς οικοσυστήματος στον αγροδιατροφικό τομέα που ενθαρρύνει και αναδεικνύει την καινοτόμο επιχειρηματικότητα σε παγκόσμια κλίμακα. Σε αυτό το πλαίσιο, υλοποιούν για δεύτερη χρονιά το συγκεκριμένο έργο και προσφέρουν σε γυναίκες που ενδιαφέρονται να σταδιοδρομήσουν σε αυτόν τον κλάδο, ευκαιρίες δικτύωσης καθώς και τα απαραίτητα εφόδια για την ανάπτυξη των επιχειρηματικών ιδεών τους.



Οι ωφελούμενες του Προγράμματος θα είναι συνολικά δέκα (10) και θα έχουν την ευκαιρία:

- ▶ Να λάβουν εντατική καθοδήγηση, προσαρμοσμένη στις ανάγκες τους, από ειδικούς του τομέα των επιχειρήσεων και της αγροδιατροφής.
- ▶ Να συμμετάσχουν σε εκδηλώσεις επιχειρηματικότητας και δικτύωσης τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο.
- ▶ Να διεκδικήσουν συνολική χρηματοδότηση έως και 15.000 ευρώ.

Οι ενδιαφερόμενες μπορούν να κάνουν αίτηση έως 13 Ιουνίου [εδώ](#).

Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα μπορείτε να βρείτε [εδώ](#).

Λίγα Λόγια για το EIT και το EIT Food

Το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Καινοτομίας και Τεχνολογίας (EIT) είναι ένας οργανισμός της Ε.Ε., που ιδρύθηκε με στόχο την ενίσχυση της ικανότητας για ανάπτυξη καινοτομίας στην Ευρώπη. Το EIT προωθεί την καινοτομία μέσω της διασύνδεσης των επιχειρήσεων με την ακαδημαϊκή εκπαίδευση και την επιστημονική έρευνα με στόχο την ανάπτυξη λύσεων που απαντούν σε επείγουσες παγκόσμιες περιβαλλοντικές προκλήσεις. Το EIT Food είναι μία από τις 8 κοινότητες καινοτομίας του EIT (Climate, Innovation Communities, Digital, Health, InnoEnergy, Manufacturing, RawMaterials, UrbanMobility) και εστιάζει στην καινοτομία στον τομέα τροφίμων. Στην Ελλάδα το EIT Food εκπροσωπείται από τον οργανισμό Industry Disruptors - Game Changers και έχει ως εκπαιδευτικό συνεργάτη το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο

Αθηνών, που συναποτελούν το τοπικό EIT Food HUB. ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ: <https://www.eitfood.eu/entrepreneurship>

Λίγα Λόγια για τους Industry Disruptors – Game Changers (IDGC):

Οι Industry Disruptors Game Changers (IDGC) είναι ένας ανεξάρτητος οργανισμός που ιδρύθηκε με το όραμα της δημιουργίας ενός εσωστρεφούς οικοσυστήματος που ενθαρρύνει & αναδεικνύει την καινοτόμο αγροτική επιχειρηματικότητα σε παγκόσμια κλίμακα. Μέσω στρατηγικών συνεργασιών με αναγνωρισμένους φορείς στήριξης της επιχειρηματικότητας, οι IDGC ενισχύουν το τρίγωνο της γνώσης, προσφέροντας σε νέους επιχειρηματίες του αγροτικού τομέα ευκαιρίες δικτύωσης και συνεργασίας με ακαδημαϊκούς φορείς, ερευνητικά κέντρα και ηγέτες της βιομηχανίας. ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ: <http://industrydisruptors.org/>

Λίγα Λόγια για την πρωτοβουλία Future Agro Challenge:

Μια από τις κύριες πρωτοβουλίες των IDGC αποτελεί το Future Agro Challenge, μια πλατφόρμα παγκόσμιας καινοτομίας στον τομέα της αγροδιατροφής, σε μια προσπάθεια να αντιμετωπιστεί η ανάγκη περισσότερων από 9 δισεκατομμυρίων ανθρώπων μέχρι το 2050 με βιώσιμο και ασφαλή τρόπο. Το Future Agro Challenge, από την ίδρυση του το 2015, αναπτύσσεται συνεχώς και δραστηριοποιείται σε 64 χώρες σε 5 ηπείρους. ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ: <https://facagro.com/>



Good News

Η Salesforce στην Ελλάδα: Οδηγεί τις επιχειρήσεις κάθε μεγέθους σ'έναν πελατοκεντρικό κόσμο και συμβάλλει στον ψηφιακό μετασχηματισμό της χώρας

Η Salesforce, η κορυφαία εταιρεία διαχείρισης πελατειακών σχέσεων (CRM) στον κόσμο, πραγματοποίησε πρόσφατα το συνέδριο "Salesforce Live: Athens" στο ξενοδοχείο Athenaeum Intercontinental. Στην εκδήλωση, παρουσιάστηκαν οι κορυφαίες λύσεις τεχνολογίας και νέφους (cloud) της Salesforce, δείχνοντας στους παρευρισκόμενους πώς μπορούν να διαχειριστούν επιτυχώς τις εταιρείες τους σε έναν πελατοκεντρικό κόσμο.

Η Salesforce αναγνωρίζει τη σημασία της Ελλάδας και επενδύει ενεργά σε συνεργάτες και πανεπιστήμια, με στόχο την επιστροφή ταλαντούχων στελεχών στη χώρα, την ανάπτυξη δεξιοτήτων και την επαναφορά των νέων που έχουν αποσυνδεθεί από την αγορά εργασίας.

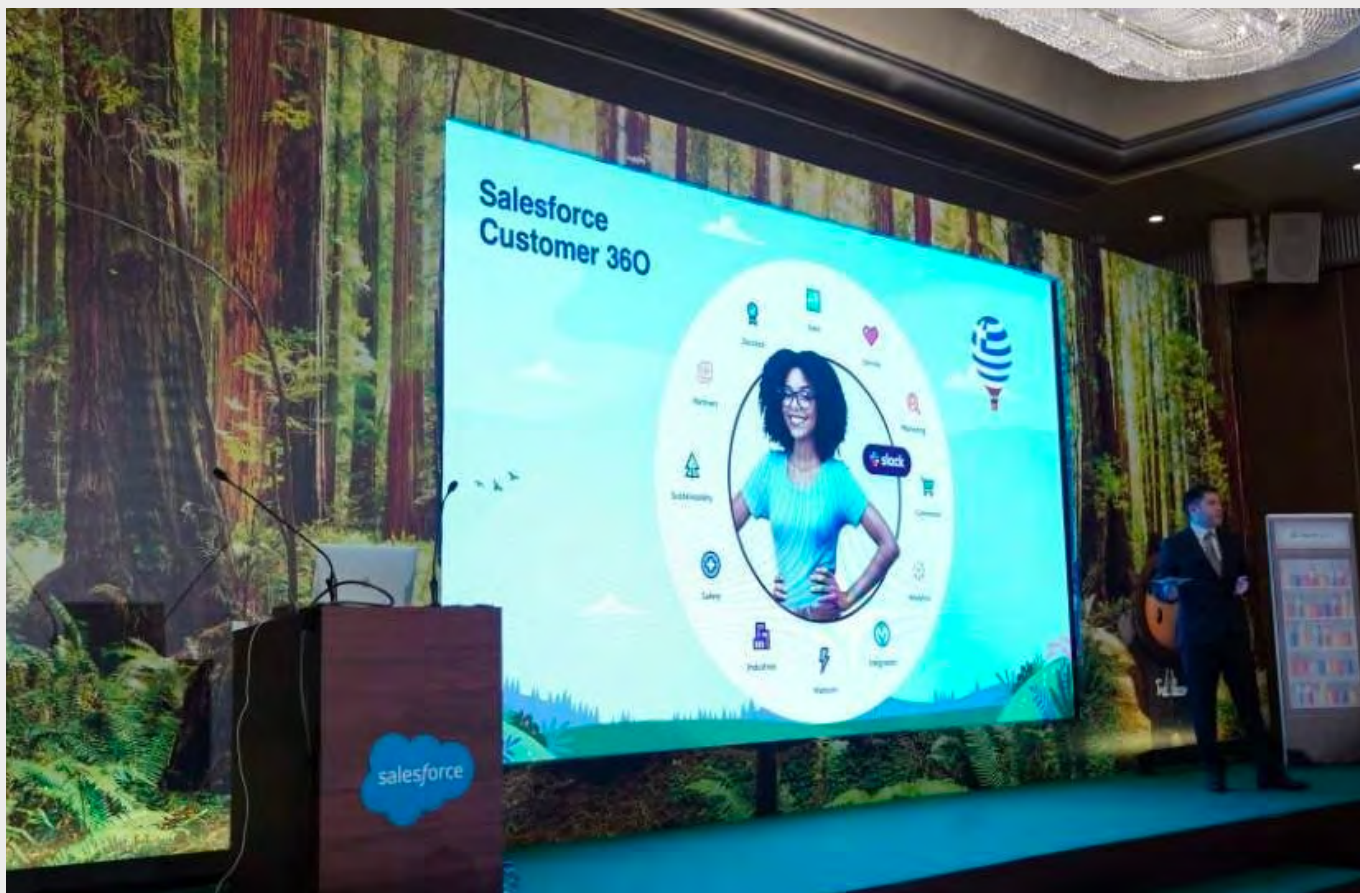
Στο πλαίσιο της ανάπτυξης της στην Ελλάδα, η Salesforce θα συνεχίσει να επενδύει στην υποστήριξη πελατών και συνεργατών, καθώς η προοπτική να γίνει ένας από τους βασικούς παράγοντες για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της Ελλάδας, δίνοντας ώθηση στις επιχειρήσεις και στην πολιτεία να ανακάμψουν και να οικοδομήσουν μια νέα ανθεκτική και βιώσιμη οικονομία και κοινωνία, αποτελεί πρόκληση για την εταιρεία.



«Η Ελλάδα πρέπει να γίνει ένας κόμβος νέων ψηφιακών ταλέντων», δήλωσε ο Robin Fisher, Αντιπρόεδρος της Salesforce για την περιοχή της Μεσογείου, του Ισραήλ, της Μέσης Ανατολής και της Αφρικής, «για αυτό τον σκοπό συνεργαζόμαστε με πανεπιστήμια και εταιρείες, παρέχοντας παράλληλα το Trailhead, τη δωρεάν εκπαιδευτική πλατφόρμα της Salesforce, η οποία είναι προσβάσιμη σε οποιονδήποτε έχει βασικές ψηφιακές γνώσεις».

Η Ελλάδα είναι μία από τις αγορές με την υψηλότερη ετήσια ανάπτυξη στην Ευρώπη. Σύμφωνα με την Ετήσια Οικονομική Έκθεση του IDC, η Salesforce αναμένεται να συμβάλλει στη δημιουργία 9,3 εκατ. νέων θέσεων εργασίας και περισσότερων από 1,6 τρις. δολαρίων σε νέα επιχειρηματικά έσοδα έως το 2026, ενώ το ελληνικό οικοσύστημα πελατών και συνεργατών της Salesforce αναμένεται να δημιουργήσει 6.300 νέες θέσεις εργασίας και σχεδόν 1.9 δις δολάρια σε κύκλο εργασιών μέχρι το 2026.

Το ελληνικό οικοσύστημα της Salesforce, το οποίο περιλαμβάνει εταιρείες και οργανισμούς όπως οι Accenture, Cognition, Deloitte, IBM, Intasoft, KPMG, NetU, Prime Consulting, PwC, Qivos, Robin Consulting, Satori Analytics και TEKA Systems, αποτελεί ένα κόμβο γεμάτο από ευκαιρίες, ανταλλαγή γνώσης και επιτυχίες σε αυτόν τον, καινούριο, ψηφιακό κόσμο.



Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, πελάτες της Salesforce μοιράστηκαν με τους συμμετέχοντες το όραμα και την εμπειρία τους, καθώς και το πώς κατόρθωσαν να ξεπεράσουν σημαντικές προκλήσεις που αντιμετώπισαν, αξιοποιώντας την πλατφόρμα της Salesforce, Customer 360.

Το Customer 360, το οποίο θέτει στο επίκεντρο τον πελάτη, έχει επανασχεδιαστεί ώστε να επιτρέπει την εργασία από οπουδήποτε στον κόσμο.

Με κορυφαίες εφαρμογές όπως το Slack, το οποίο συνδέει πελάτες, συνεργάτες και φιλικά bot, και με άλλες επιχειρηματικές λύσεις, επιτρέπει τον ψηφιακό μετασχηματισμό σε κλάδους όπως το λιανεμπόριο, τα ταξίδια, τις μεταφορές και άλλες επαγγελματικές υπηρεσίες.

Το Customer 360 υποστηρίζεται από τον πυλώνα Einstein, μία πλατφόρμα Τεχνητής Νοημοσύνης η οποία δίνει δεδομένα – στατιστικά σε πραγματικό χρόνο, καθώς και 151 δις προβλέψεις την ημέρα, που βοηθούν τις εταιρείες να παρέχουν προηγμένες υπηρεσίες στους πελάτες τους και, φυσικά, να έχουν ταχύτερη απόδοση της επένδυσης.

Το συνδρομητικό μοντέλο της εταιρείας επιτρέπει σε επιχειρήσεις οποιουδήποτε μεγέθους -μικρότερες ή μεγαλύτερες- να χρησιμοποιούν τεχνολογικές λύσεις αιχμής, όπως το cloud, την κινητή, τα μέσα κοινωνικής

δικτύωσης, τη φωνητική και Τεχνητή Νοημοσύνη για να συνδέονται με τους πελάτες τους σε έναν τεχνολογικά αναπτυγμένο κόσμο, επιτρέποντάς τους να αναπτυχθούν δημιουργώντας μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης και παρέχοντας τις έξυπνες και εξατομικευμένες εμπειρίες που αναμένουν οι πελάτες, τοποθετώντας τους τελευταίους στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων κάθε επιχείρησης.

Με αυτόματες ενημερώσεις / νέες κυκλοφορίες τρεις (3) φορές τον χρόνο, οι πελάτες της Salesforce έχουν πρόσβαση σε καινοτόμες λύσεις, οι οποίες προσαρμόζονται στις ανάγκες τους.

“Η Salesforce δεν είναι απλά ένα εργαλείο πωλήσεων. Είναι μια πλατφόρμα 360° που επιτρέπει στις επιχειρήσεις να αλληλεπιδρούν σωστά με τους πελάτες τους και να πετυχαίνουν τους στόχους τους. Η Salesforce είναι μια αξιόπιστη εταιρεία που λειτουργεί ως front office για οποιαδήποτε επιχείρηση” είπε ο Robin Fisher, τονίζοντας ότι «η πανδημία απέδειξε πως μπορούμε να επιτύχουμε από οπουδήποτε, αφού σε ένα σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον μπορούμε να εξυπηρετήσουμε τους πελάτες μας ακόμα και από απόσταση».



Export News

Η Λευκορωσία θα χάσει το 30% των εξαγωγών λόγω δυτικών κυρώσεων το 2022

Οι εξαγωγές της Λευκορωσίας αναμένεται να υποχωρήσουν κατά 30% το 2022 και τα έσοδα από τις εξαγωγές να μειωθούν έως και 14 δισεκατομμύρια δολάρια λόγω των δυτικών κυρώσεων κατά του Μινσκ, δήλωσε την Τετάρτη ο πρώτος αντιπρόεδρος της κυβέρνησης Νικολάι Σνόπκοφ επικαλούμενο το κρατικό πρακτορείο ειδήσεων BelTA.

Η Λευκορωσία και η Ρωσία επλήγησαν από κυρώσεις αφού η Μόσχα έστειλε δεκάδες χιλιάδες στρατεύματα στην Ουκρανία στις 24 Φεβρουαρίου από ρωσικό και λευκορωσικό έδαφος.

Στο Μινσκ επιβλήθηκαν επίσης βαριές κυρώσεις πέρυσι μετά την αναχαίτιση αεροσκάφους της Ryanair και τη σύλληψη ενός αντιπροσώπου δημοσιογράφου στο αεροπλάνο.

Ο Σνόπκοφ είπε ότι οι δυτικές κυρώσεις επηρέασαν άμεσα το 20% της οικονομίας της Λευκορωσίας, με αποτέλεσμα έλλειμμα 2,3% στο ακαθάριστο εγχώριο προϊόν (ΑΕΠ) το πρώτο τρίμηνο.

“Το τελικό σχέδιο της Δύσης είναι να χτυπήσει το βιοτικό

επίπεδο του λαού μας, να προκαλέσει δυσαρέσκεια και κοινωνική ένταση αποδυναμώνοντας τις δυνατότητες βασικών βιομηχανιών και τομέων της οικονομίας”, δήλωσε ο Σνόπκοφ σύμφωνα με το BelTA.

Η Δύση επέβαλε κυρώσεις κατά βασικών τομέων της οικονομίας της Λευκορωσίας, συμπεριλαμβανομένων των εξαγωγών ποτάσας. Η Λευκορωσία είναι ο τρίτος μεγαλύτερος παραγωγός θρεπτικών συστατικών καλλιέργειας στον κόσμο μετά τον Καναδά και τη Ρωσία.

Ο πρωθυπουργός της Λευκορωσίας Ρομάν Γκολότσενκο δήλωσε στα μέσα Μαΐου ότι οι κυρώσεις που επιβλήθηκαν στη Λευκορωσία είχαν μπλοκάρει τις ετήσιες εξαγωγές της στη Δύση αξίας 16-18 δισεκατομμυρίων δολαρίων.

Ο Σνόπκοφ είπε ότι η Λευκορωσία ελπίζει να αντισταθμίσει εν μέρει τις οικονομικές της απώλειες ενισχύοντας τις εξαγωγές στη Ρωσία κατά 40%.

Οι εξαγωγές της Λευκορωσίας το 2021 προς την Ευρωπαϊκή Ένωση και την Ουκρανία ανήλθαν συνολικά σε 9,5 δισεκατομμύρια δολάρια και 5,4 δισεκατομμύρια δολάρια, αντίστοιχα.

(Αναφορά από το Reuters· Επιμέλεια: Bernadette Baum)



Export News

Η Ινδία, ο μεγαλύτερος παραγωγός ζάχαρης στον κόσμο, περιορίζει τις εξαγωγές

Η Ινδία αποφάσισε να περιορίσει την πώληση ζάχαρης στις διεθνείς αγορές, λίγες μέρες αφότου απαγόρευσε τις εξαγωγές σιταριού.

Σε μια δήλωση την Τετάρτη, η ινδική κυβέρνηση δήλωσε ότι θα περιορίσει τις εξαγωγές ζάχαρης σε 10 εκατομμύρια τόνους για την περίοδο εμπορίας που θα διαρκέσει έως τον Σεπτέμβριο για να διατηρήσει τις τιμές υπό έλεγχο. Ζητήθηκε επίσης από τους πωλητές να ζητήσουν «συγκεκριμένη άδεια» από τις αρχές για οποιαδήποτε εξαγωγή ζάχαρης μεταξύ 1ης Ιουνίου και 31ης Οκτωβρίου.

Η Ινδία είναι ο μεγαλύτερος παραγωγός ζάχαρης στον κόσμο και ο δεύτερος μεγαλύτερος εξαγωγέας μετά τη Βραζιλία. Η κυβέρνηση του Ναρέντρα Μόντι είπε ότι πρέπει να λάβει μέτρα για τη διατήρηση των αποθεμάτων ζάχαρης στη χώρα μετά την «άνευ προηγούμενου αύξηση των εξαγωγών» πέρυσι και την τρέχουσα περίοδο.

Η κίνηση περιορισμού των εξαγωγών έρχεται σε μια στιγμή που ο ετήσιος πληθωρισμός λιανικής στην τρίτη μεγαλύτερη οικονομία της Ασίας έφτασε το 7,8%, το υψηλότερο επίπεδο του εδώ και σχεδόν οκτώ χρόνια, τον Απρίλιο. Είναι επίσης ένα άλλο σημάδι του αυξανόμενου προστατευτισμού τροφίμων σε όλο τον κόσμο, καθώς

οι μεγάλοι παραγωγοί περιορίζουν τις εξαγωγές γεωργικών προϊόντων, εντείνοντας το σοκ προσφοράς που προκλήθηκε από την εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία τον Φεβρουάριο. Η Ουκρανία και η Ρωσία μαζί αντιπροσωπεύουν περίπου το 30% του συνόλου των εξαγωγών σιταριού.

Κατά την τρέχουσα περίοδο εμπορίας, η οποία διαρκεί από τον Οκτώβριο του 2021 έως τον Σεπτέμβριο του 2022, οι ινδικοί ζαχαρόμυλοι έχουν υπογράψει μέχρι στιγμής συμβάσεις για εξαγωγές περίπου 9 εκατομμυρίων τόνων. Το προηγούμενο δωδεκάμηνο, η χώρα απέστειλε 7 εκατομμύρια τόνους γλυκαντικού στο εξωτερικό, η οποία ήταν η υψηλότερη ποσότητα των τελευταίων ετών, σύμφωνα με κυβερνητικά στοιχεία.

Τα συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης λευκής ζάχαρης διαπραγματεύονταν 1% υψηλότερα στα 556,50 δολάρια ανά μετρικό τόνο την Τετάρτη στο Λονδίνο. Έχουν κερδίσει 13% από τις αρχές Ιανουαρίου και είναι περίπου 26% υψηλότερα από αυτήν την περίοδο πέρυσι.

Η εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία συνέβαλε σε ένα ιστορικό σοκ στις αγορές εμπορευμάτων που θα διατηρήσει τις παγκόσμιες τιμές υψηλές μέχρι το τέλος του 2024, δήλωσε η Παγκόσμια Τράπεζα τον περασμένο μήνα. Οι τιμές των τροφίμων αναμένεται να αυξηθούν



κατά 22,9% φέτος, λόγω της αύξησης των τιμών του σιταριού κατά 40%, πρόσθεσε.

Νωρίτερα αυτή την εβδομάδα, η Μαλαισία κινήθηκε για να περιορίσει τις εξαγωγές κοτόπουλου στους γείτονές της, λέγοντας ότι «προτεραιότητα της κυβέρνησης είναι οι δικοί μας άνθρωποι». Και, λίγες μέρες νωρίτερα, η Ινδία είχε απαγορεύσει τις εξαγωγές σιταριού, καθώς τα απειλητικά για τη ζωή κύματα καύσωνα περιορίζουν την παραγωγή και ωθούν τις τοπικές τιμές σε υψηλά ρεκόρ. Η χώρα είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος παραγωγός σιταριού στον κόσμο μετά την Κίνα, αλλά δεν είναι σημαντικός εξαγωγέας του εμπορεύματος.

Μιλώντας στο Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ στο Νταβός την Τρίτη, ο υπουργός Εμπορίου της Ινδίας Piyush Goyal είπε ότι «η νομοθεσία μας για τις εξαγωγές δεν πρέπει να επηρεάσει τις παγκόσμιες αγορές». «Συνεχίζουμε να επιτρέπουμε εξαγωγές σε ευάλωτες χώρες και γείτονες», πρόσθεσε.

Παρά αυτές τις διαβεβαιώσεις, οι περιορισμοί της Ινδίας υπογραμμίζουν την ευθραυστότητα της παγκόσμιας επισιτιστικής κατάστασης. Οι παγκόσμιοι αγοραστές ήλπιζαν ότι οι ινδικές αποστολές σιταριού θα βοηθούσαν στην κάλυψη του κενού που δημιουργήθηκε από τον πόλεμο στην Ευρώπη, ο οποίος έπληξε ζωτικής σημασίας αποστολές γεωργικών εξαγωγών.

Ωστόσο, υπήρξαν κάποια καλά νέα την περασμένη εβδομάδα. Η Ινδονησία δήλωσε ότι θα άρει την

απαγόρευση των εξαγωγών φοινικέλαιου, η οποία είχε τεθεί σε εφαρμογή τον Απρίλιο. Η χώρα της Νοτιοανατολικής Ασίας είναι ο κορυφαίος παραγωγός στον κόσμο του προϊόντος, το οποίο χρησιμοποιείται ευρέως ως μαγειρικό λάδι και σε πολλά είδη διατροφής.



Η απαγόρευση των ευρωπαϊκών εξαγωγών σκραπ θα πλήξει τις επενδύσεις

Η απαγόρευση των εξαγωγών σκραπ θα έχει δύσκολες συνέπειες για την ευρωπαϊκή εγχώρια αγορά, δήλωσε η αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Συνομοσπονδίας Βιομηχανιών Ανακύκλωσης (Euric) Cinzia Vezzosi στο συνέδριο του Bureau of International Recycling (BIR) στη Βαρκελώνη την Τρίτη.

Η ΕΕ είναι ο μεγαλύτερος εξαγωγέας σκραπ στον κόσμο, με ετήσιες αποστολές περίπου 20 εκατομμυρίων τόνων. «Το κλείσιμο αυτής της ροής υλικού θα δημιουργήσει τεράστιες διαταραχές στο εμπόριο, με τεράστιες τοπικές συνέπειες στην τιμή του χάλυβα. Δεν θα έχουμε πλέον την ευκαιρία να επενδύσουμε στη

βιομηχανία ανακύκλωσης», δήλωσε ο Vezzosi στην εκδήλωση στην οποία παρευρέθηκε ο Kallanish.

Τόνισε ότι δεν πρέπει να υπάρχουν εμπόδια στο ελεύθερο εμπόριο, καθώς η ΕΕ έχει επαρκή προσφορά για να τροφοδοτήσει τη δική της βιομηχανία χάλυβα.

Ο Eric Niedziela από την ArcelorMittal Europe, εν τω μεταξύ, είπε ότι η χρήση σκραπ θα αυξηθεί στην ΕΕ, σύμφωνα με τους στόχους της βιομηχανίας για την απαλλαγή από τις ανθρακούχες εκπομπές, και επομένως το μπλοκ θα πρέπει να διασφαλίσει την εγχώρια προμήθεια σκραπ.

«Η ArcelorMittal εντόπισε μονοπάτια απανθρακοποίησης ως τη χρήση υδρογόνου για τη μείωση του σιδηρομεταλλεύματος χωρίς εκπομπή CO2 και την αύξηση του μεριδίου ανακυκλωμένου χάλυβα στην παραγωγή της έως και 250 κιλά ανά τόνο χάλυβα έως το 2022. Θα χρειαστούμε μεγαλύτερη ποσότητα σκραπ. Εξάλλου, το σκραπ που εξάγουμε εισάγεται πίσω ως έτοιμος χάλυβας και βλάπτει τη βιομηχανία μας», σχολίασε ο Niedziela.

Ο Vezzosi είπε ότι και τα δύο επιχειρήματα έχουν θετικά και αρνητικά και επανέλαβε την πρόταση της Euric να ανοίξει μια ομάδα εργασίας με την Eurofer για να αποτρέψει μια κατάσταση απώλειας-απώλειας.





World News

Το ρούβλι σε υψηλό 4 ετών έναντι δολαρίου

Το ρωσικό ρούβλι σταθεροποιήθηκε πάνω από 56 μονάδες έναντι του δολαρίου την Τετάρτη για πρώτη φορά από το 2018 και έφτασε σε υψηλό επταετίας έναντι του ευρώ καθώς οι εταιρείες που εστιάζουν στις εξαγωγές πούλησαν ξένο συνάλλαγμα για να πληρώσουν φόρους και οι έμποροι αγνόησαν τη λήξη μιας βασικής άδειας πληρωμής χρέους.

Οι Ηνωμένες Πολιτείες δήλωσαν την Τρίτη ότι δεν θα επεκτείνουν την άδεια, η οποία έληξε την Τετάρτη, και επέτρεπε στη Ρωσία να πληρώνει τους κατόχους ομολόγων των ΗΠΑ. Το Reuters αναφέρει ότι η απόφαση θα μπορούσε να ωθήσει τη Μόσχα πιο κοντά στο χείλος της χρεοκοπίας, καθώς η Ουάσιγκτον εντείνει την πίεση στη χώρα για τις ενέργειές της στην Ουκρανία. Όσοι διαπραγματεύονται με ρούβλι, όμως, δεν επηρεάστηκαν προς το παρόν καθώς το νόμισμα επέκτεινε τα κέρδη του.

Το ρωσικό νόμισμα σταθεροποιήθηκε κατά περίπου 30% έναντι του δολαρίου φέτος παρά την οικονομική κρίση στη Ρωσία, καθιστώντας το, το νόμισμα με τις καλύτερες επιδόσεις στον κόσμο. Στις 0840 GMT (Μέσος χρόνος Γκρίνουιτς), το ρούβλι ήταν 1,2% ισχυρότερο έναντι του δολαρίου, στις 56,10 μονάδες, φθάνοντας νωρίτερα στο

55,80, το ισχυρότερο του από τον Φεβρουάριο του 2018. Είχε κερδίσει 0,9% για να διαπραγματευτεί στις 58,02 έναντι του ευρώ, έχοντας ανοίξει στις 57,10, το ισχυρότερο από τον Μάιο του 2015.

Το ρωσικό ρούβλι λαμβάνει στήριξη από φορολογική περίοδο που λήγει στο τέλος του μήνα, νέους όρους πληρωμής αερίου που απαιτούν μετατροπή ξένου νομίσματος σε ρούβλια, περικοπές εισαγωγών και περιορισμούς συναλλάγματος, ανέφερε σε σημείωμα η εταιρεία Veles Capital. Η ισχύς του νομίσματος έχει προκαλέσει ανησυχίες σχετικά με τις αρνητικές επιπτώσεις στα έσοδα του προϋπολογισμού της Ρωσίας από τις εξαγωγές. Τη Δευτέρα, η Ρωσία μείωσε το ποσοστό των εσόδων σε ξένο νόμισμα που πρέπει να μετατρέψουν οι εξαγωγείς σε ρούβλια σε 50% από 80%.

Η Κεντρική Τράπεζα της χώρας ανακοίνωσε την Τετάρτη ότι θα πραγματοποιήσει έκτακτη συνεδρίαση για τον καθορισμό των επιτοκίων την Πέμπτη, με τους αναλυτές να αναμένουν περαιτέρω νομισματική χαλάρωση μετά από δύο περικοπές 300 μονάδων βάσης στο 14% μετά από έκτακτη αύξηση στο 20% στα τέλη Φεβρουαρίου. Αντιμέτωπη με την ταχεία επιβράδυνση του εβδομαδιαίου πληθωρισμού, η κεντρική τράπεζα αποφάσισε να μην περιμένει την επόμενη συνεδρίασή της στις 10 Ιουνίου, δήλωσαν αναλυτές της Promsvyazbank, προσθέτοντας ότι το βασικό επιτόκιο ενδέχεται να μειωθεί στο 10-12%. Και οι ρωσικοί χρηματιστηριακοί δείκτες κινήθηκαν ανοδικά.

Ο δείκτης RTS, υπολογιζόμενος σε δολάρια ΗΠΑ, ενισχύθηκε κατά 1,4% στις 1.291,4 μονάδες. Ο ρωσικός δείκτης MOEX με βάση το ρούβλι ήταν υψηλότερος κατά 0,3% στις 2.299,5 μονάδες.

Πηγή: KYΠE

Μόσχα: Έτοιμη να δημιουργήσει διάδρομο για τα πλοία που αναχωρούν με τρόφιμα από την Ουκρανία... με ανταλλάγματα

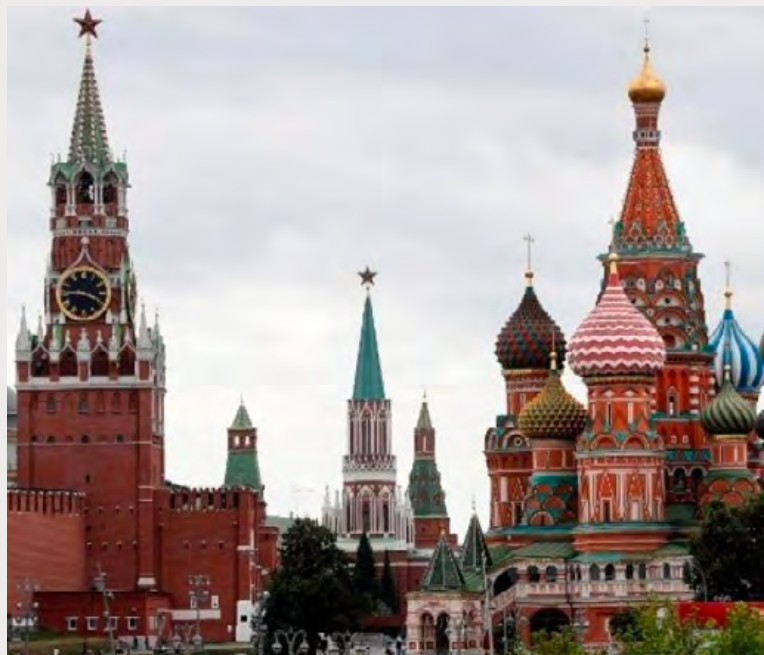
Η Ρωσία είναι έτοιμη να παράσχει έναν ανθρωπιστικό διάδρομο για να αναχωρήσουν από την Ουκρανία πλοία που μεταφέρουν τρόφιμα, με αντάλλαγμα την άρση μερικών κυρώσεων, δήλωσε σήμερα ο ρώσος υφυπουργός Εξωτερικών Αντρέι Ρουντένκο, σύμφωνα με το πρακτορείο ειδήσεων Interfax.

Τα ουκρανικά λιμάνια στη Μαύρη Θάλασσα είναι αποκλεισμένα αφότου χιλιάδες ρωσικά στρατεύματα εισέβαλαν στις 24 Φεβρουαρίου στην Ουκρανία και περισσότεροι από 20 εκατομμύρια τόνοι σιτηρών παραμένουν στα σιλό στη χώρα.

Η Ρωσία και η Ουκρανία εξασφαλίζουν σχεδόν το ένα τρίτο των παγκόσμιων προμηθειών σίτου και η έλλειψη σημαντικών εξαγωγών δημητριακών από τα λιμάνια της Ουκρανίας συμβάλλει σε μια εντεινόμενη παγκόσμια επισιτιστική κρίση. Η Ουκρανία είναι επίσης μεγάλη εξαγωγός αραβοσίτου και ηλιελαίου.

Δυτικές δυνάμεις συζητούν την ιδέα να δημιουργηθούν «ασφαλείς διάδρομοι» για εξαγωγές σιτηρών από τα ουκρανικά λιμάνια και επισημαίνουν πως οποιοσδήποτε τέτοιος διάδρομος θα χρειαστεί τη συναίνεση της Ρωσίας.

«Έχουμε επανειλημμένα δηλώσει για το θέμα αυτό πως μια λύση στο πρόβλημα με τα τρόφιμα απαιτεί μια συνολική προσέγγιση, περιλαμβανομένης της άρσης



κυρώσεων που έχουν επιβληθεί σε ρωσικές εξαγωγές και οικονομικές συναλλαγές», φέρεται να δήλωσε ο Ρουντένκο.

«Απαιτεί επίσης την αποναρκοθέτηση από την ουκρανική πλευρά όλων των λιμανιών στα οποία είναι αγκυροβολημένα πλοία. Η Ρωσία είναι έτοιμη να παράσχει την απαραίτητη ανθρωπιστική διέλευση, κάτι που κάνει καθημερινά».

Η Ρωσία είναι σε επαφή με τα Ηνωμένα Έθνη για το ζήτημα αυτό, δήλωσε επίσης ο Ρουντένκο σύμφωνα με ένα άλλο πρακτορείο ειδήσεων, το RIA. Η Ρωσία και η Ουκρανία αλληλοκατηγορούνται ότι ποντίζουν ελεύθερες νάρκες στη Μαύρη Θάλασσα.

Ο Ρουντένκο δήλωσε ακόμη, συμφωνά με το Ιντερφάξ, ότι ενδεχόμενη συνοδεία πλοίων της Ουκρανίας, που μεταφέρουν δημητριακά, από δυτικά πολεμικά πλοία «θα παρόξυνε σοβαρά την κατάσταση στη Μαύρη Θάλασσα».

Η Βρετανία ανακοίνωσε χθες, Τρίτη, ότι δεν υπάρχουν σχέδια να σταλούν βρετανικά πολεμικά πλοία για να βοηθήσουν να βγουν οι εξαγωγές τροφίμων από το αποκλεισμένο ουκρανικό λιμάνι της Οδησσού.

Στην Αζοφική θάλασσα, το ρωσικό υπουργείο Άμυνας ανακοίνωσε σήμερα ότι το λιμάνι της Μαριούπολης λειτουργεί κανονικά αφού οι ρωσικές δυνάμεις που το κατέλαβαν αφαίρεσαν πλήρως τις νάρκες από αυτό.

Πηγή: skai.gr

SPECIAL REPORT®

**Εστιατόρια Σιγκαπούρη: Αναγκαστική
λύση το κατεψυγμένο κοτόπουλο, λόγω
έλλειψης νωπών αποθεμάτων**





Special Report

Εστιατόρια Σιγκαπούρη: Αναγκαστική λύση το κατεψυγμένο κοτόπουλο, λόγω έλλειψης νωπών αποθεμάτων

Αρκετά εστιατόρια που ειδικεύονται στα πιάτα με κοτόπουλο δήλωσαν ότι θα επηρεαστούν σε μεγάλο βαθμό από την απαγόρευση των εξαγωγών πουλερικών από τη Μαλαισία, καθώς προετοιμάζονται για έλλειψη προσφοράς φρέσκων κοτόπουλων και αύξηση των τιμών.

Ενώ οι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων που πωλούν πιάτα όπως ρύζι κοτόπουλου και τηγανητό κοτόπουλο είπαν ότι αναζητούν εναλλακτικές πηγές, ίσως χρειαστεί να στραφούν στο κατεψυγμένο κοτόπουλο αντί για το φρέσκο.

Αυτό είναι πιθανό να επηρεάσει την ποιότητα του φαγητού τους, πρόσθεσαν.

Ο κ. Bernard Tay, διευθυντής της Jinjja Chicken Singapore, είπε ότι και τα περίπου 500 κιλά κοτόπουλου που πωλούνται στα πέντε καταστήματα της εταιρείας είναι φρέσκο κοτόπουλο από τη Μαλαισία.

«Από την πρώτη μέρα που ανοίξαμε, δεσμευτήκαμε να χρησιμοποιούμε μόνο φρέσκες και ποτέ κατεψυγμένες

φτερούγες κοτόπουλου. Αυτή είναι η υπόσχεσή μας στους πελάτες μας και ελπίζουμε να την τηρήσουμε, ό,τι κι αν συμβεί», είπε.

Η επόμενη καλύτερη εναλλακτική είναι η χρήση παγωμένου κοτόπουλου, αν και αναγνώρισε ότι οι επιλογές για την προμήθεια κοτόπουλου είναι «δυστυχώς αρκετά περιορισμένες».

«Η στροφή στο κατεψυγμένο κοτόπουλο παραμένει στο τέλος της λίστας μας ως έσχατη λύση», είπε ο κ. Tay. «Το κατεψυγμένο κοτόπουλο είναι κατεψυγμένο κοτόπουλο, ό,τι κι αν κάνετε για να το επεξεργαστείτε, δεν μπορεί ποτέ να αντικαταστήσει το φρέσκο κρέας». Την ίδια άποψη είχαν και άλλοι.

Ο κ. Affandi Abdul Rahman, ο οποίος διατηρεί μαζί με την οικογένειά του ένα κατάστημα με ρύζι κοτόπουλου και ayam penyet στο Marine Parade Central Market and Food Center, είπε ότι η ανακοίνωση της Μαλαισίας έχει προκαλέσει «μεγάλο πονοκέφαλο».

Αν και η συνεχής παροχή κατεψυγμένου κοτόπουλου σημαίνει ότι μπορούν να συνεχίσουν να λειτουργούν την επιχείρησή τους, η γεύση είναι ένα άλλο θέμα, είπε.

«Η ποιότητα του (κατεψυγμένου) κοτόπουλου είναι πολύ διαφορετική. Δεν υπάρχει γεύση σε αυτό, η υφή είναι διαφορετική, δεν υπάρχει ωραία επίγευση», είπε στο CNA.

Στο Monga Taiwanese Fried Chicken, ο κ. Lem Cheong ελπίζει να αποφύγει τη χρήση κατεψυγμένου κοτόπουλου, επειδή το φρέσκο κοτόπουλο είναι ένα «κλειδί σημείο πώλησης» της μάρκας. «Εάν πρέπει να καταφύγουμε στο κατεψυγμένο κοτόπουλο, τότε οι μέθοδοι παρασκευής, οι συνταγές και τα προϊόντα μας θα πρέπει επίσης να τροποποιηθούν ανάλογα για να διατηρηθεί ένα συγκεκριμένο επίπεδο ποιότητας των τροφίμων», δήλωσε ο διευθυντής επιχειρήσεων της Baoshi F&B Management, στην οποία ανήκει το τηγανητό αλυσίδα κοτόπουλου στη Σιγκαπούρη.

Ανησυχεί για την ποιότητα των τροφίμων εάν χρησιμοποιηθεί κατεψυγμένο κοτόπουλο.

«Η ποιότητα του φαγητού μας σίγουρα θα επηρεαστεί, η γεύση μπορεί να μην ταιριάζει στον ουρανό των πελατών μας», πρόσθεσε.

Ο κ. Anthony Yeoh, ιδιοκτήτης του εστιατορίου Summer Hill όπου το ψητό και το τηγανητό κοτόπουλο είναι μπεστ σέλερ, είπε ωστόσο ότι η διαφορά μεταξύ φρέσκου και κατεψυγμένου μπορεί να μην είναι πολύ εμφανής στον άνθρωπο στο δρόμο, επειδή η τεχνολογία των τροφίμων έχει βελτιωθεί με τα χρόνια, επιτρέποντας διαδικασίες όπως π. «φλας» πάγωμα.

Όταν το κρέας δεν είναι κατεψυγμένο, σχηματίζονται παγοκρύσταλλοι μέσα στο κρέας. «Όταν ξεπαγώνετε το κοτόπουλο, σπρώχνει το νερό ανάμεσα στις ίνες του κοτόπουλου και αυτό δημιουργεί μια αλλαγή στην υφή του κοτόπουλου... και έχει ένα είδος υδαρής γεύσης», εξήγησε.

Η μέθοδος μαγειρέματος θα μπορούσε επίσης να βοηθήσει στην τόνωση της γεύσης του κατεψυγμένου κοτόπουλου. Για παράδειγμα, το ψήσιμο για μια ώρα θα

δώσει στο πιάτο καλύτερη γεύση από το τηγάνισμα, είπε ο κ. Yeoh.

ΘΕΜΑΤΑ ΚΟΣΤΟΥΣ

Η πιθανή αύξηση των τιμών είναι επίσης μια «ανησυχητική ανησυχία», δεδομένου ότι μπορεί να βλάψει τα περιθώρια κέρδους, είπε ο κ. Cheong.

«Η απαγόρευση δεν έχει καν ξεκινήσει και έχουμε ήδη ειδοποιηθεί από τον προμηθευτή μας ότι οι τιμές κοτόπουλου θα αυξηθούν κατά 1,20 S\$ ανά κιλό από σήμερα», είπε ο κ. Cheong.

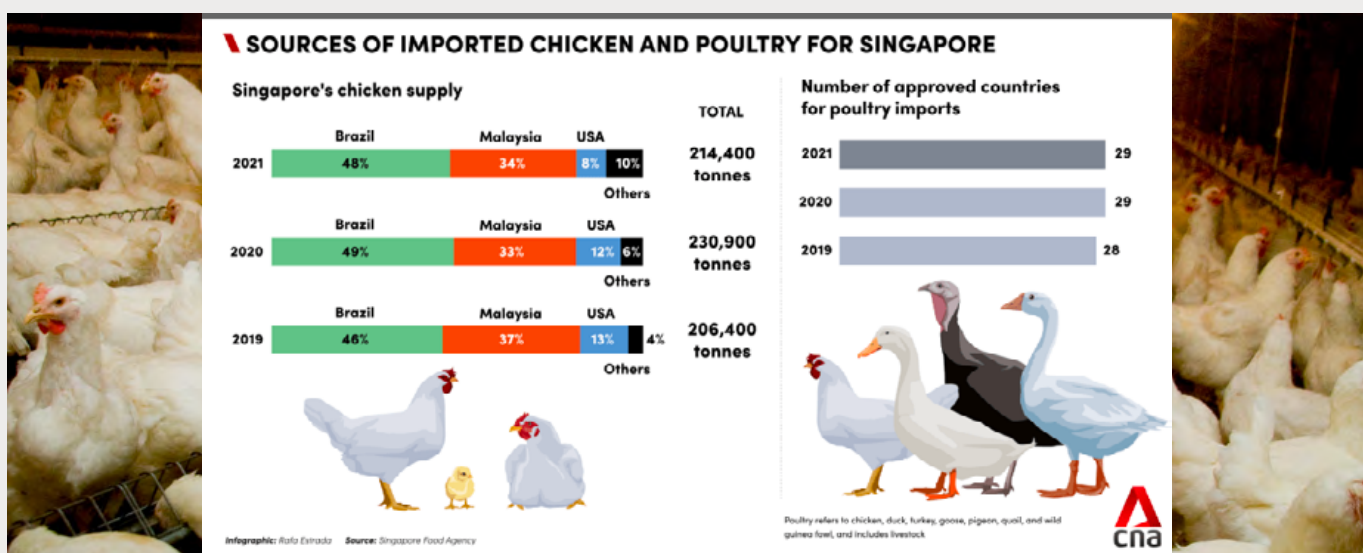
«Δεν μπορούμε να φανταστούμε πόσο πιο ακριβό θα είναι όταν ξεκινήσει η απαγόρευση. Αναμένουμε ότι οι τιμές θα τριπλασιαστούν», πρόσθεσε, σημειώνοντας ότι η βιομηχανία F&B «μετά βίας ανακάμπτει» από τους περιορισμούς του COVID-19.

«Εάν οι τιμές συνεχίσουν να είναι απότομες για την προσφορά, μακροπρόθεσμα, είναι πιθανό να έρθει μια στιγμή που θα πρέπει να σταματήσουμε και να κλείσουμε την επιχείρηση», είπε.

Ο κ. Affandi είπε ομοίως ότι αναμένει αύξηση των τιμών, σημειώνοντας ότι θα ήταν ένα «τίμιο παιχνίδι» καθώς οι χειριστές θα βρίσκονται όλοι στο ίδιο σκάφος.

«Αν αυξήσουμε τις τιμές μας, θα ήταν δικαιολογημένο», είπε. Η οικογένεια είχε αυξήσει τις τιμές του ρυζιού κοτόπουλου και του ayam penyet κατά 0,30 S\$ νωρίτερα φέτος για να αντιμετωπίσει τον γενικό πληθωρισμό.

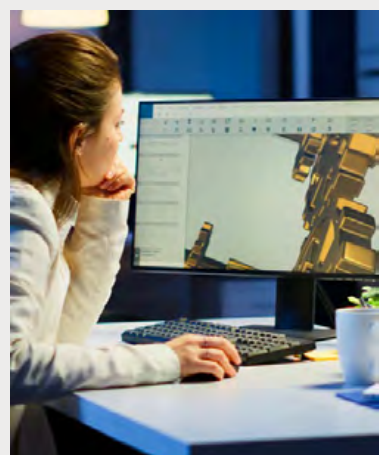
Εν τω μεταξύ, ο κ. Tay είπε ότι η βιομηχανία θα πρέπει απλώς να εργαστεί σκληρότερα για να βρει λύσεις. «Ασχολούμαστε με την πώληση κοτόπουλου. Εάν διακοπεί η πηγή της πρώτης ύλης, πρέπει απλώς να ψάξουμε περισσότερο για εναλλακτικές. Δεν υπάρχει άλλη διέξοδος. Έχουμε στόματα να ταΐσουμε, κυριολεκτικά και μεταφορικά», είπε.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

