



LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

02.06.2022 Τεύχος #67



Ισχυρή άνοδος του
εμπορίου αγροδιατροφικών
προϊόντων της ΕΕ στο
πρώτο δίμηνο του έτους



SPECIAL REPORT

Η επίλυση δασμών
Ηνωμένου Βασιλείου-ΗΠΑ
δημιουργεί ευκαιρίες
εξαγωγών τόσο για τους
χαλυβουργούς όσο και για
τους παραγωγούς ούισκι



Αύξηση του όγκου
παραγωγής και των
πωλήσεων κατά 10% και
της αξίας των εξαγωγών
κατά 15% παρουσίασε ο
εξορυκτικός κλάδος το 2021



Έκκληση του πάπα
Φραγκίσκου να μη
χρησιμοποιηθεί το σιτάρι ως
πολεμικό όπλο από τη Ρωσία



World News

Έκκληση του πάπα Φραγκίσκου να μη χρησιμοποιηθεί το σιτάρι ως πολεμικό όπλο από τη Ρωσία

Σας παρακαλώ, μην χρησιμοποιείτε το σιτάρι, βασικό είδος διατροφής, ως πολεμικό όπλο, τόνισε ο πάπας Φραγκίσκος, σε ομιλία του για την εισβολή στην Ουκρανία.

Συγκεκριμένα, στο τέλος της καθιερωμένης γενικής ακρόασης της Τετάρτης, ο πάπας Φραγκίσκος απηύθυνε σήμερα έκκληση με στόχο να αποφευχθεί μια νέα, τεραστίων διαστάσεων επιοιτιστική κρίση εξαιτίας του πολέμου στην Ουκρανία.

Ανησυχία του πάπα Φραγκίσκου για το μπλόκο στις εξαγωγές σιταριού

«Σας παρακαλώ, μην χρησιμοποιείτε το σιτάρι, βασικό είδος διατροφής, ως πολεμικό όπλο», τόνισε ο ποντίφικας. «Προκαλεί μεγάλη ανησυχία το ότι έχουν μπλοκαριστεί οι εξαγωγές του σιταριού από την

Ουκρανία, από το οποίο εξαρτάται η ζωή εκατομμυρίων ανθρώπων, ιδίως στις φτωχότερες χώρες του κόσμου. Απευθύνω έκκληση να γίνει κάθε τι δυνατό ώστε να λυθεί το πρόβλημα και να υπάρξει εγγύηση του οικουμενικού ανθρώπινου δικαιώματος στη διατροφή», πρόσθεσε ο πάπας Φραγκίσκος.



ΠΣΕ: Τα «ισχυρά χαρτιά» των ελληνικών εξαγωγών

Η εκτόξευση των πρώτων υλών επιβαρύνει υπέρογκα το κόστος παραγωγής και υπονομεύει την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό σε μια κρίσιμη συγκυρία

Συνεχίζεται η ανοδική πορεία των ελληνικών εξαγωγών στο πρώτο τρίμηνο του 2022 με την Ιταλία, τη Γερμανία, την Κύπρο, τη Βουλγαρία και την Τουρκία να συνθέτουν την κορυφαία πεντάδα των αγορών που κατευθύνονται τα ελληνικά προϊόντα ενώ καύσιμα, βιομηχανικά προϊόντα και τρόφιμα οδηγούν την ανάπτυξη.

Αυτά προκύπτουν από την ανάλυση του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων και του Κέντρου Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών (ΚΕΕΜ), επί των προσωρινών στοιχείων της ΕΛ-ΣΤΑΤ.

Η πρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων, Χριστίνα Σακελλαρίδη δήλωσε: «Ιταλία, Γερμανία, Κύπρος, Βουλγαρία και Τουρκία συνθέτουν την κορυφαία πεντάδα των αγορών που κατευθύνονται τα ελληνικά προϊόντα, εν μέσω έντονης αβεβαιότητας για την πορεία της παγκόσμιας οικονομίας. Εξίσου ενθαρρυντικά είναι και τα μηνύματα από τις τρίτες χώρες, - με εξαίρεση κάποιες ομάδες κρατών όπως οι BRICS -, όπου φαίνεται να διαμορφώνεται ένα θετικό μομέντουμ για τους Έλληνες εξαγωγείς.

Πρόκειται, δεδομένων των συνθηκών, για ένα πραγματικό επίτευγμα που δείχνει τις δυνατότητες που έχει ο κλάδος και τι μπορεί να καταφέρει στο μέλλον.

Ωστόσο, οι προκλήσεις που αναδύονται είναι εξαιρετικά πολύπλοκες και χρήζουν ιδιαίτερης προσοχής. Η πολεμική σύγκρουση έχει προκαλέσει σοβαρές αναταράξεις στην παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα, αλλάζοντας άρδην τα δεδομένα και τις ισορροπίες και πυροδοτώντας μια πρωτοφανή ενεργειακή κρίση, η οποία απειλεί την ανάκαμψη του παγκόσμιου ΑΕΠ μετά την πανδημία.



Η εκτόξευση των πρώτων υλών επιβαρύνει υπέρογκα το κόστος παραγωγής και υπονομεύει την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό σε μια κρίσιμη συγκυρία. Από την άλλη πλευρά, οι πρωτοβουλίες της Πολιτείας για την τόνωση της Εξωστρέφειας κινούνται στη σωστή κατεύθυνση και αναμένεται να βοηθήσουν ουσιαστικά την προσπάθεια των ελληνικών επιχειρήσεων να διευρύνουν ακόμη περισσότερο το διεθνές αποτύπωμά τους και μαζί τη δυναμική του κλάδου».

Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΠΣΕ, οι εξαγωγές, για το διάστημα Ιανουαρίου - Μαρτίου του 2022, αυξήθηκαν συνολικά κατά 32% και ανήλθαν σε 11,43 δισ. ευρώ, με τις παραδοσιακές αγορές της Ευρώπης να παρουσιάζουν μεγάλη αύξηση, παρ' όλες τις αντιξοότητες και τα προβλήματα που προκαλεί ο πόλεμος στην Ουκρανία.

Οι εισαγωγές στο ίδιο διάστημα, αυξήθηκαν κατά 48,6%, με τη συνολική τους αξία να διαμορφώνεται στα 19,57 δισ. ευρώ. Ως αποτέλεσμα των παραπάνω κινήσεων, το εμπορικό έλλειμμα ενισχύθηκε κατά 80,4% και άγγιξε το πρώτο τρίμηνο του 2021 τα - 8,14 δισ. ευρώ.

Η Ιταλία εξακολουθεί και κατά το πρώτο τρίμηνο του 2022 να αποτελεί το σημαντικότερο προορισμό των



ελληνικών εξαγωγών ενώ στη δεύτερη θέση παραμένει η Γερμανία, όπως και το αντίστοιχο περσινό διάστημα. Ακολουθεί η Κύπρος καταλαμβάνοντας την 3η από την 4η θέση που κατείχε και μετά η Βουλγαρία, προς την οποία η αύξηση των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων (κατά 45,1%) το τρίμηνο του 2022 οδήγησε στο να ανέλθει στην 4η από την 6η θέση. Ακολουθεί η Τουρκία η οποία βρίσκεται στην ίδια θέση με το 2021, η Ισπανία και το Ηνωμένο Βασίλειο στις θέσεις 6 έως 7, για τη μεν Ισπανία 5 θέσεις πιο ψηλά, για το δε Ηνωμένο Βασίλειο 3 θέσεις πιο ψηλά από το αντίστοιχο περσινό διάστημα λόγω του διπλασιασμού των εξαγωγών προς τις δύο αυτές χώρες. Στην 8η θέση βρίσκονται οι Η.Π.Α. (από 7η) προς την οποία καταγράφεται μεγάλη άνοδος των εξαγωγών (+38,5%) και έπεται η Γαλλία, προς την οποία σημειώθηκε μείωση των ελληνικών εξαγωγών (κατά -18,7%), με αποτέλεσμα να πέσει από την 3η στην 9η θέση κατάταξης για το α' τρίμηνο του 2022. Την πρώτη δεκάδα των κυριότερων προορισμών των ελληνικών εξαγωγών, συμπληρώνει η Ρουμανία, η οποία βρισκόταν στην 8η θέση κατά το αντίστοιχο διάστημα του 2021.

Πλην της πρώτης δεκάδας των χωρών-πελατών των ελληνικών προϊόντων για το α' τρίμηνο 2022, αξίζει να σημειωθεί, η άνοδος στην κατάταξη της Εσθονίας (54η θέση από 80η) σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2021 και η πτώση της Σιγκαπούρης (53η θέση από 27η).

Ός προς τους προορισμούς των ελληνικών εξαγωγών ανά οικονομική ένωση, σημειώνεται αύξηση κατά 35,9% προς την Ε.Ε.

Όσον αφορά στις κατηγορίες προϊόντων, καύσιμα, βιομηχανικά προϊόντα και τρόφιμα βρίσκονται στην αιχμή και αποτελούν τους απόλυτους «πρωταγωνιστές» στον αγώνα της Εξωστρέφειας.

Η σύνθεση των εξαγωγών

Ός προς τη σύνθεση των εξαγωγών κατά μεγάλες κατηγορίες προϊόντων, η αύξηση κατά 32% προκύπτει κυρίως από τις ισχυρά ανοδικές τάσεις στις εξαγωγές καυσίμων που παρουσιάζουν άνοδο κατά 60,5% και βιομηχανικών προϊόντων που παρουσιάζουν άνοδο κατά 26,1%. Επίσης, ενισχυμένες καταγράφονται οι εξαγωγές αγροτικών προϊόντων κατά 14,6%. Οι εξαγωγές πρώτων υλών εμφανίζουν αύξηση της τάξεως του 14,2%, ενώ και οι χαμηλές σε αξία εξαγωγές της κατηγορίας Είδη & συναλλαγές μη ταξινομημένα ενισχύονται κατά 48%.

Τα προϊόντα πετρελαίου αποτελούν και για το πρώτο τρίμηνο του 2022, το κυριότερο εξαγωγίμο προϊόν της χώρας, με αύξηση 55,5% σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του 2021. Στη 2η θέση ακολουθούν τα φάρμακα, τα οποία κατέγραψαν μείωση της τάξεως του -18%, στην 3η θέση παραμένουν τα προϊόντα αλουμινίου με αύξηση 37,8%, ενώ στην 4η θέση «σκαρφάλωσαν» οι εξαγωγές μηχανών αυτόματης επεξεργασίας πληροφοριών με εντυπωσιακή άνοδο 373,1% (το τρίμηνο του 2021 ήταν στη 24η θέση στη σχετική κατάταξη). Στην 5η θέση παραμένουν οι σωλήνες κάθε είδους, ενώ στην 6η, με υποχώρηση τριών θέσεων από το τρίμηνο του 2022, βρίσκονται οι εξαγωγές βαμβακιού.

Στην 7η και 8η θέση βρίσκονται οι εξαγωγές ράβδων από αργίλιο και ιχθυηρών, βελτιώνοντας τη σειρά κατάταξής τους κατά τρεις και μία θέση, αντίστοιχα, ενώ στην 9η (με υποχώρηση 2 θέσεων) οι εξαγωγές άλλων τυριών. Η πρώτη δεκάδα κλείνει με τις εξαγωγές άλλων λαχανικών που κατά την αντίστοιχη περίοδο του 2021 ήταν στην 8η θέση της σχετικής λίστας.

Οι εισαγωγές

Όσον αφορά στις εισαγωγές, παρατηρείται πολύ μεγάλη αύξηση (+48,6%) για το διάστημα Ιανουαρίου-Μαρτίου του 2022 και η αξία τους διαμορφώνεται σε 19.571,7 εκ. ευρώ από 13.173,8 ευρώ.

Αυξημένες, κατά 20,4%, καταγράφονται οι εισαγωγές από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι εισαγωγές από τις 18 χώρες της Ευρωζώνης εμφανίζουν επίσης αύξηση 20,4%, όπως και εκείνες από τις χώρες μέλη της ΕΕ που δεν είναι ενταγμένες στη ζώνη του ευρώ. Άξιος αναφοράς, σχετικά με τις τάσεις των εισαγωγών, είναι οι αυξήσεις από Γερμανία, Ιταλία, Ολλανδία, Γαλλία, Βέλγιο και Ισπανία. Οι εισαγωγές από τις λοιπές χώρες της Ευρώπης (εκτός ΕΕ) εμφανίζουν άνοδο της τάξης του 86,8% και ξεχωρίζουν οι αυξήσεις των εισαγωγών από τη Ρωσία και την Τουρκία.

Πολύ μεγάλη άνοδος των εισαγωγών παρατηρείται από τη Μ. Ανατολή και Β. Αφρική (75,3%), που οφείλεται στο διπλασιασμό και τετραπλασιασμό, αντίστοιχα, των εισαγωγών από τους δύο μεγαλύτερους προμηθευτές της χώρας μας από την εν λόγω περιοχή: το Ιράκ (97,1%) και τη Λιβύη (243,5%). Αυξημένες είναι οι εισαγωγές και από όλες τις υπόλοιπες χώρες της περιοχής με μόνες εξαιρέσεις την Τυνησία (-41,3%), το Μαρόκο (-1,4%), το Κατάρ (-26,5%) και τις πολύ μικρές σε αξία εισαγωγές από την Ιορδανία (-1,3%), τη Συρία (-43,8%) και την Υεμένη (-84,5%).

Διπλασιασμός των εισαγωγών καταγράφεται από τις χώρες της Β. Αμερικής λόγω της γιγάντιας αύξησης (+161,6%) των εισαγωγών από τις ΗΠΑ αλλά και τον υπερδιπλασιασμό των εισαγωγών από το Μεξικό (134,8%), όταν οι εισαγωγές από τον Καναδά περιορίστηκαν κατά -52,8%. Αυξημένες είναι οι εισαγωγές από τις λοιπές (πλην Μ. Ανατολής) χώρες της Ασίας (75,9%), όπου σημαντικό ρόλο παίζει η αύξηση της αξίας των εισαγωγών από την Κίνα και το Καζακστάν.

Ενισχυμένες είναι οι -χαμηλές σε αξία- εισαγωγές από τις Λοιπές Χώρες της Αμερικής (59,3%), ενώ πάρα πολύ μεγάλη (475,9%) είναι η ποσοστιαία άνοδος που καταγράφεται για τις -ακόμα πιο χαμηλές σε αξία- εισαγωγές από τις λοιπές χώρες της Αφρικής (πλην Β. Αφρικής) που αποτελούν το 0,9% του συνόλου των εισαγωγών κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Τέλος, μείωση παρουσιάζουν οι εισαγωγές από τις χώρες της Ωκεανίας (-28%).

Πηγή: Finacial Press





Good News

Ελληνο-Ισπανικό Επιχειρηματικό Φόρουμ Επενδυτικό ενδιαφέρον ισπανικών εταιρειών για επενδύσεις στην Ελλάδα

Έντονο επενδυτικό ενδιαφέρον από Ισπανικές εταιρείες για συνεργασία στους τομείς των Υποδομών, Μεταφορών, Ενέργειας καθώς και Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, διαπιστώθηκε κατά τη διάρκεια του Επιχειρηματικού Φόρουμ Ισπανίας-Ελλάδας, το οποίο πραγματοποιήθηκε στις 24 Μαΐου 2022 στην Αθήνα.

Η εκδήλωση διοργανώθηκε από την Πρεσβεία της Ισπανίας στην Αθήνα και τον Εθνικό Φορέα Επενδύσεων και Εξαγωγών της Ισπανίας – ICEX, σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) και τη στήριξη του Υπουργείου Εξωτερικών και της Γενικής Γραμματείας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας.

Υψηλόβαθμα στελέχη, εκπρόσωποι 17 ισπανικών εταιρειών και 55 ελληνικών, είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν σχετικά με τις τελευταίες εξελίξεις όσον αφορά στην πορεία της διμερούς, επιχειρηματικής συνεργασίας, τα νέα επενδυτικά κίνητρα, καθώς και τις δυνατότητες άντλησης πόρων από το νέο Αναπτυξιακό Νόμο, το Ταμείο Ανθεκτικότητας και Ανάκαμψης, τις Στρατηγικές Επενδύσεις και τα ΣΔΙΤ. Επίσης ενημερώθηκαν για τις δυνατότητες χρηματοδότησης ανάλογων έργων από εκπροσώπους των Ελληνικών Τραπεζών καθώς και της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Ανασυγκρότησης και Ανάκαμψης (EBRD).

Ο Υφυπουργός Εξωτερικών, υπεύθυνος για την Οικονομική Διπλωματία και Εξωστρέφεια, Κώστας Φραγκογιάννης, επισήμανε: «Εκδηλώσεις όπως αυτή του Ελληνο-Ισπανικού Φόρουμ, ενδυναμώνουν περαιτέρω τους οικονομικούς δεσμούς μεταξύ των δύο χωρών,



ειδικότερα στην παρούσα εξαιρετική συγκυρία για την Ελλάδα». Ο κ. Φραγκογιάννης αναφέρθηκε στα συγκριτικά πλεονεκτήματα που παρουσιάζει η χώρα ως επενδυτικός προορισμός και απάντησε σε ερωτήσεις που τέθηκαν για συγκεκριμένους τομείς, στο πλαίσιο του Φόρουμ.

Την εκδήλωση τίμησε με την παρουσία της η αρμόδια Υφυπουργός Εμπορίου της Ισπανίας και Πρόεδρος του ICEX, Xiana Mendez, η οποία σε δηλώσεις της τόνισε ότι: «Η θετική εικόνα που υπάρχει στην Ελλάδα για την Ισπανία, σε σχέση και με τη γεωγραφική εγγύτητα και την κοινή κουλτούρα, καθιστούν την Ελλάδα ιδανικό προορισμό για επενδύσεις ισπανικών εταιρειών. Ισπανικές επενδύσεις πραγματοποιούνται στην Ελλάδα εδώ και δεκαετίες, σε τομείς όπως οι τουριστικές υποδομές, η ενέργεια – κυρίως φυσικό αέριο και ΑΠΕ – και ο τουρισμός».

Το φόρουμ ξεκίνησε με ομιλία του Γενικού Γραμματέα Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Προέδρου της Enterprise Greece, Ιωάννη Σμυρλή, ο οποίος σημείωσε πως υπάρχουν σημαντικά περιθώρια για περαιτέρω ενδυνάμωση των οικονομικών και εμπορικών σχέσεων των δύο χωρών.

Ο κ. Σμυρλής παρουσίασε συνοπτικά τις επενδυτικές ευκαιρίες σε διάφορους τομείς της ελληνικής οικονομίας και προσκάλεσε τους Ισπανούς επιχειρηματίες να τις

αξιοποιήσουν επισημαίνοντας ότι: «Πέρα από τους παραδοσιακούς κλάδους του τουρισμού και του real estate, νέοι κλάδοι όπως οι ΑΠΕ και η τεχνολογία, μπορούν να αποτελέσουν τη βάση για περαιτέρω εμπάθυνση των διμερών οικονομικών μας σχέσεων».

Από την πλευρά του, ο Πρέσβης της Ισπανίας στην Ελλάδα, A.E. Carles María Casajuana, δήλωσε: «Η Ελλάδα και η Ισπανία μοιράζονται πολλά κοινά, υιοθετούν κοινή γραμμή στην οικονομική πολιτική σε σχέση με του Ευρωπαίους εταίρους τους, εξαגουν και οι δύο Μεσογειακά προϊόντα και διακρίνονται στον τουρισμό. Και οι δύο χώρες αντιμετωπίζουν προκλήσεις όπως το μεταναστευτικό και η πολυπλοκότητα των σχέσεων με γειτονικά κράτη. Ωστόσο, παρά τα κοινά χαρακτηριστικά, διαπιστώνεται ένα σημαντικό κενό ως προς το ύψος των εμπορικών συναλλαγών μεταξύ των δύο χωρών. Για το λόγο αυτό βρισκόμαστε εδώ σήμερα, για να βελτιώσουμε και να ενδυναμώσουμε τις εμπορικές μας σχέσεις, με νέες επιχειρηματικές συνέργειες και συνεργασίες».

Κατά τη διάρκεια του Επιχειρηματικού Φόρουμ, έγινε εκτενής αναφορά στις υφιστάμενες αλλά κυρίως στις νέες επενδυτικές ευκαιρίες, οι οποίες παρουσιάζονται σε διάφορους τομείς της οικονομίας. Αυτό ήταν και το βασικό αντικείμενο των συζητήσεων μεταξύ Ελλήνων και Ισπανών επιχειρηματιών οι οποίοι συμμετείχαν σε 130 B2B συναντήσεις που έγιναν το διήμερο 24 και 25 Μαΐου.

Αύξηση του όγκου παραγωγής και των πωλήσεων κατά 10% και της αξίας των εξαγωγών κατά 15% παρουσίασε ο εξορυκτικός κλάδος το 2021

«Αν αυτός ο απολογισμός για το 2021 είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικός, η συνειδητοποίηση των συνθηκών που καλούμαστε να διαχειριστούμε σήμερα μας υπενθυμίζει ότι για το κλάδο μας σπάνια υπάρχουν ιδανικές συνθήκες» ανέφερε στο μήνυμά του ο πρόεδρος του Συνδέσμου Μεταλλευτικών Επιχειρήσεων κ. Αθανάσιος Κεφάλας στην απολογιστική Γενική Συνέλευση του Συνδέσμου που πραγματοποιήθηκε σε κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας.

«Ήδη από τα μέσα του περασμένου χρόνου σταδιακά προστέθηκαν στις υγειονομικές και εφοδιαστικές δυσκολίες και νέες προκλήσεις όπως η ενεργειακή κρίση, οι ελλείψεις σε μηχανήματα και ανταλλακτικά και το φάσμα του πληθωρισμού, ενώ από τις αρχές του 2022 η Ευρώπη, κατά κύριο λόγο, και υπόλοιπος κόσμος βρίσκονται αντιμέτωποι με τις συνέπειες του πρώτου πολέμου στην ευρωπαϊκή ήπειρο στον τρέχοντα αιώνα.

Σ' αυτό το ιδιαίτερα ρευστό περιβάλλον είμαστε υποχρεωμένοι να κινηθούμε με σύνεση, να προστατεύσουμε το ανθρώπινο κεφάλαιο και να διασφαλίσουμε την ανθεκτικότητά μας. Οι τυχούσες προβλέψεις για το εγγύς μέλλον είναι ιδιαίτερα επισφαλείς, όμως θα πρέπει να κινηθούμε ώστε να είμαστε καλά προετοιμασμένοι για την αντιμετώπιση των δυσχερειών στην εφοδιαστική αλυσίδα, το υψηλό ενεργειακό κόστος, το πληθωριστικό περιβάλλον αλλά



και τις προκλήσεις στον ομαλό εφοδιασμό των πελατών μας, την προσαρμογή στις απαιτήσεις της αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής και στις πιθανολογούμενες γεωπολιτικές αλλαγές» τόνισε ο πρόεδρος του ΣΜΕ.

Η συνολική επίδοση του κλάδου αποτυπώνεται σε αύξηση του όγκου παραγωγής και των πωλήσεων κατά 10% και της αξίας των εξαγωγών κατά 15%, συνοδευόμενη από αύξηση της παραγωγικότητας.

Όσον αφορά τις επιμέρους τάσεις στις δραστηριότητες μας στο 2021, επισημαίνουμε:

- την αυξημένη ζήτηση μετάλλων και των προϊόντων λευκόλιθου, η οποία οδήγησε σε σημαντικές αυξήσεις τιμών στη διάρκεια του έτους, με σημαντική άνοδο όμως και του κόστους παραγωγής λόγω υψηλών τιμών της ενέργειας
- την ανάκαμψη των βιομηχανικών ορυκτών στα επίπεδα του 2019, με παρόμοιες προκλήσεις στη διαμόρφωση του κόστους παραγωγής και στη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας



- την σημαντική ζήτηση ελληνικού μαρμάρου στο εξωτερικό, την αναθέρμανση της κατανάλωσης στην εσωτερική αγορά αλλά με το υψηλό κόστος ενέργειας και υλικών να απορροφά σημαντικό μέρος των οικονομικών αποτελεσμάτων
- τη συνεχιζόμενη άνοδο ζήτησης αδρανών υλικών, κυρίως χάρη στην οικοδομική δραστηριότητα και τα έργα των Περιφερειών, ενώ ακόμα αναμένονται να αρχίσουν μεγάλα κατασκευαστικά έργα.
- τη σημαντική υποστήριξη του λιγνίτη στη διασφάλιση της επάρκειας ηλεκτρικής ενέργειας σε κρίσιμες περιόδους, η οποία οδήγησε σε αύξηση της εξόρυξης του κατά 10% σε σχέση με το 2021.

Το ρυθμιστικό πλαίσιο είναι ιδιαίτερα κρίσιμο για την αποτελεσματική λειτουργία και την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων των μελών μας και του κλάδου μας. Ο Σύνδεσμος, θεσμικά εκπροσωπώντας τον κλάδο, έδωσε ιδιαίτερο βάρος στην καταγραφή των εμποδίων και την συστηματική επικοινωνία των προτεινομένων λύσεων σε πολλαπλά επίπεδα και ευκαιρίες. Οργανώθηκαν συναντήσεις και γραπτές ανταλλαγές με τα αρμόδια υπουργεία, συμμετοχές σε ημερίδες διαμόρφωσης πολιτικής και σε δημόσιες διαβουλεύσεις νομοθετημάτων που μας αφορούν.

Αξιολογώντας αυτές τις δράσεις εκτιμάμε ότι είχαμε τη δυνατότητα να ακουστόμε, τα αποτελέσματα όμως στη διάρκεια του 2021 δεν μας αφήνουν ικανοποιημένους διότι ο κατάλογος των αιτημάτων και των ανεπίλυτων προβλημάτων μεγαλώνει, δημιουργώντας εμπόδια στην ανάπτυξη ενός ανθεκτικού και σημαντικού κλάδου της εθνικής οικονομίας.

Ο Σύνδεσμός μας θα συνεχίσει:

- την επίμονη προσπάθεια για τη συνεχή βελτίωση

των επιδόσεων στον τομέα υγείας και ασφάλειας στοχεύοντας στον μηδενισμό των ατυχημάτων

- στη συστηματική αναβάθμιση των δεξιοτήτων των εργαζομένων του κλάδου αλλά και την επιδίωξη της γρήγορης επίλυσης των χρονιζόντων προβλημάτων στην έκδοση επαγγελματικών αδειών που έχουν οδηγήσει σε σημαντικές ελλείψεις σε χειριστές μηχανημάτων και γομωτές και οι οποίες απειλούν την ομαλή παραγωγή
- στην συστηματική επικοινωνία της σημασίας του κλάδου μας για τη χώρα μας και την Ευρώπη, στο νέο περιβάλλον που δημιουργεί η Πράσινη Συμφωνία αλλά και η παγκόσμια ανακατανομή εργασιών και ισχύος
- την κινητοποίηση ώστε να επιλυθούν χρονίζοντα προβλήματα στο ρυθμιστικό μας περιβάλλον που δυσχεραίνουν την πλήρη ανάπτυξη του δυναμικού μας
- να συμμετέχει στη διασφάλιση της ενεργειακής επάρκειας της χώρας με την διατήρηση επαρκούς παραγωγής λιγνίτη

Μέσα από τις δράσεις μας και τις παρεμβάσεις μας στη περασμένη χρονιά αποδείξαμε ότι ο εξορυκτικός κλάδος με το Σύνδεσμο Μεταλλευτικών Επιχειρήσεων πρέπει να έχει θέση στο τραπέζι των συζητήσεων που αφορούν σε ένα νέο παραγωγικό υπόδειγμα της χώρας μας που θα χαρακτηρίζεται από καινοτομία, παραγωγικότητα, εξωστρέφεια και σεβασμό στις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης.

Μία σπουδαία ρήση λέει: «Αν θέλεις να φτάσεις γρήγορα πήγαινε μόνος, αν θέλεις να πας μακριά πήγαινε μαζί με άλλους».

Αυτό αφορά και εμάς στην εξορυκτική βιομηχανία αλλά και την ηγεσία της χώρας μας καταλήγει το μήνυμα του προέδρου του ΣΜΕ

FYI

Ομιλία Υφυπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Χρίστου Δήμα στο συνέδριο του Economist στη Νέα Υόρκη

Για τις δομικές αλλαγές που έχουν γίνει τα τελευταία χρόνια στην χώρα σε όλα τα επίπεδα, σε συνδυασμό με τα δρώμενα στην ευρύτερη περιοχή που φέρνουν την Ελλάδα στην πρώτη γραμμή των εξελίξεων μίλησε στο Διεθνές Συνέδριο του Economist στην Νέα Υόρκη, ο Υφυπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Βουλευτής Κορινθίας κ. Χρίστος Δήμας.

Η ετήσια σύνοδος του Economist New York – Mediterranean Business Summit έχει τον τίτλο «Επενδύοντας για την ειρήνη, τη σταθερότητα και την πλουραλιστική ανάπτυξη.»

Στο συνέδριο συμμετέχουν στελέχη της Ελληνικής, Κυπριακής και Ισραηλινής Κυβέρνησης, διεθνείς επιχειρηματικοί φορείς και επενδυτικοί οίκοι, επιστήμονες, αλλά και αξιωματούχοι των ΗΠΑ.

Ο κ. Δήμας, κατά την τοποθέτηση του, μίλησε για τις προκλήσεις της εποχής, τις ευκαιρίες που βρίσκονται μπροστά μας, καθώς και για την σημαντική βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος στην Ελλάδα, τις υψηλές δυνατότητες του ανθρώπινου δυναμικού, τις μεταρρυθμίσεις στο οικοσύστημα καινοτομίας και τις εγχώριες επενδυτικές ευκαιρίες στην Έρευνα & Ανάπτυξη (R&D).

Πιο συγκεκριμένα, ο Υφυπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων αναφέρθηκε μεταξύ άλλων στα εξής:

- Το 2021 η Ελλάδα είχε την τρίτη καλύτερη επίδοση στην Ευρωπαϊκή Ένωση και την Ευρωζώνη όσον αφορά στην αύξηση του ΑΕΠ, κατά 8,3%, επιτυγχάνοντας παράλληλα τη μεγαλύτερη αύξηση των τελευταίων 18 ετών στις ξένες άμεσες επενδύσεις.

ECONOMIST IMPACT

New York-Mediterranean Business Summit
Investing for stability and pluralistic growth
Cyprus • Greece • Israel

MINISTRY OF ENERGY, COMMERCE AND INDUSTRY OF CYPRUS
DEVELOPMENT AND INVESTMENTS

Christos Dimas

Under the auspices of
MINISTRY OF ENERGY, COMMERCE AND INDUSTRY OF CYPRUS
HELLENIC REPUBLIC
MINISTRY OF DEVELOPMENT AND INVESTMENTS

hazlis & rivas
Economic Impact Events for Greece, Cyprus, Middle East and South-east Europe

Platinum sponsor: **pwc**
Gold sponsor: **ecomm bx**
Supporting organizations: **CIFA**, **ACEBA**, **ACEMPI**, **AJC**, **HALC**



- Στο γεγονός ότι μέσα στα τρία χρόνια διακυβέρνησης, αυξήθηκε δύο φορές ο κατώτατος μισθός, από τα 650 στα 713 ευρώ, ποσοστό που αναλογεί σε αύξηση της τάξεως του 9,7%. «Η πρωτοβουλία αυτή αποτελεί μία σημαντική ανάσα για την κοινωνία μετά την σκληρή οικονομική κρίση αλλά και εν μέσω της κλιμάκωσης του πληθωρισμού.»
- Επίσης, τόνισε πως τα τελευταία τρία χρόνια μειώθηκε η ανεργία στους νέους κατά 13 ποσοστιαίες μονάδες, από το 40% τον Ιούλιο του 2019 στο 27%, παρά τις επιπτώσεις της πανδημίας και την ενεργειακή κρίση.
- Για την μεγαλύτερη αύξηση (+17,2%) της τελευταίας δεκαετίας στον δείκτη έντασης Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D). Πιο συγκεκριμένα, οι δαπάνες Έρευνας και Ανάπτυξης ως ποσοστό του ΑΕΠ ανήλθαν το 2020 σε 1.50%, έναντι του 1.28% του 2019, σύμφωνα με στοιχεία που δημοσίευσε το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης.

Στο πάνελ που συμμετείχε ο κ. Δήμας με θέμα: "INVESTING FOR INCLUSIVE GROWTH - US-Eastern Mediterranean trade relations: where do we stand? Sustainability innovation and investment from USA to Greece", τοποθετήθηκαν επίσης ο κ. James Burchfield, Αντιπρόεδρος του American-Central European Business Association (ACEBA) και Πρόεδρος του US-Greece Business Council, η κα Anat Katz, Υπουργός Οικονομικών του Ισραήλ αρμόδια για θέματα οικονομικής αποστολής στην Βόρεια Αμερική (New York), η κα Shelly Porges, Συνιδρυτής & Διευθύνων Εταίρος της εταιρείας "Beyond

the Billion & The Billion Dollar Fund for Women", η κα Deborah Wince-Smith, Πρόεδρος του Συμβουλίου των Ηνωμένων Πολιτειών για την Ανταγωνιστικότητα (United States Council on Competitiveness) και ο κ. Demetri Argyropoulos, Διευθύνων Σύμβουλος της Avant Global.

Ολόκληρη η τοποθέτηση του Υφυπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων κ. Χρίστου Δήμα στον παρακάτω σύνδεσμο: <https://youtu.be/9xjBsLophas>

Ο Υφυπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων κ. Χρίστος Δήμας δήλωσε τα εξής:

«Θέλουμε να αναδείξουμε τον ρόλο της Ελλάδας ως πυλώνα σταθερότητας, ειρήνης, ανάπτυξης και ευημερίας στην Νοτιοανατολική Ευρώπη, τα Βαλκάνια και την Μεσόγειο.

Τα τελευταία τρία χρόνια, η χώρα μας έχει γυρίσει σελίδα σε όλα τα επίπεδα και αποτελεί πλέον έναν επενδυτικό προορισμό που προσελκύει το επιχειρηματικό ενδιαφέρον κολλοσσών όπως οι Microsoft, EY, Applied Materials, Pfizer, Cisco, Amazon, Volkswagen κ.ά., γεγονός που αναβαθμίζει τη θέση μας στους διεθνείς οικονομικούς δείκτες και κατατάσσει την Ελλάδα σε κόμβο καινοτομίας.

Η Κυβέρνηση προσπαθεί επίσης να καλλιεργήσει τις συνθήκες και να παρέχει όλα τα απαραίτητα εργαλεία ώστε οι ταλαντούχοι νέοι επιχειρηματίες και επιστήμονες να νιώθουν σιγουριά πως μπορούν να είναι ανταγωνιστικοί σε παγκόσμια κλίμακα από την Ελλάδα.»

FYI

Συνάντηση Υφυπουργού για την Οικονομική Διπλωματία και την Εξωστρέφεια Κώστα Φραγκογιάννη με την Υπουργό Εμπορίου της Μαλαισίας

Ο Υφυπουργός Εξωτερικών για την Οικονομική Διπλωματία και την Εξωστρέφεια Κώστας Φραγκογιάννης, υποδέχθηκε χθες, Τετάρτη 1 Ιουνίου, στο γραφείο του την Υπουργό Γεωργικών Προϊόντων και Εμπορίου της Μαλαισίας Zuraida Kamaruddin. Στη συνάντηση εργασίας των δύο Υπουργών συζητήθηκε το επίπεδο των οικονομικών και εμπορικών σχέσεων των δύο χωρών και οι προοπτικές ενίσχυσής τους.

Ειδικότερα, στο επίκεντρο των συνομιλιών βρέθηκαν οι εξαγωγές και οι δυνατότητες περαιτέρω προώθησής τους, με την Υπουργό της Μαλαισίας να δίνει μεγαλύτερη έμφαση στις εξαγωγές ξυλείας και βρώσιμων ελαίων. Από την πλευρά του, ο κ. Φραγκογιάννης αναφέρθηκε στην ενίσχυση των εξαγωγών σε τρόφιμα, ποτά και δομικά υλικά.

Κλείνοντας, συμφωνήθηκε η εντατικοποίηση της επικοινωνίας και ανταλλαγής πληροφοριών με σκοπό την προετοιμασία ειδικότερων διμερών δράσεων προς όφελος των επιχειρηματικών κοινοτήτων των δύο χωρών.



Ισχυρή άνοδος του εμπορίου αγροδιατροφικών προϊόντων της ΕΕ στο πρώτο δίμηνο του έτους

Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία που δημοσιεύτηκαν σήμερα, η συνολική αξία του εμπορίου αγροδιατροφικών προϊόντων της ΕΕ τον Φεβρουάριο του 2022 ανήλθε σε 28,3 δισ. ευρώ, ποσό αυξημένο κατά 18% σε σύγκριση με τον ίδιο μήνα πέρυσι. Οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 11% και διαμορφώθηκαν στα 16,6 δισ. ευρώ, ενώ οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 30% και ανήλθαν σε 11,7 δισ. ευρώ, αποτυπώνοντας θετικό εμπορικό ισοζύγιο 4,9 δισ. ευρώ. Πρόκειται για αύξηση της τάξης του 52% σε σύγκριση με τον Ιανουάριο του

2022, με την οποία τερματίζεται η τάση μείωσης των εξαγωγών και αύξησης των εισαγωγών που παρατηρείται από το φθινόπωρο του 2021.

Το πρώτο δίμηνο του 2022, οι εξαγωγές προς το Ηνωμένο Βασίλειο και τις ΗΠΑ αυξήθηκαν σημαντικά σε σύγκριση με την ίδια περίοδο πέρυσι. Οι εξαγωγές προς το Ηνωμένο Βασίλειο αυξήθηκαν κατά 23 % (χάρη στις εξαγωγές οίνου, πουλερικών και αυγών) και διαμορφώθηκαν στα 6,6 δισ. ευρώ.

Οι εξαγωγές προς τις ΗΠΑ αυξήθηκαν κατά 26 % φτάνοντας τα 4 δισ. ευρώ, κυρίως χάρη στην αυξημένη ζήτηση για ποτά. Στο πρώτο δίμηνο του τρέχοντος



έτους, οι εισαγωγές αγροδιατροφικών προϊόντων από το Ηνωμένο Βασίλειο αυξήθηκαν κατά 75 % και η συνολική τους αξία ανήλθε σε 2,1 δισ. ευρώ.

Η αύξηση αυτή οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην αύξηση των εισαγωγών αλκοολούχων ποτών και λικέρ, η αξία των οποίων αυξήθηκε κατά 105 %.

Σημαντική αύξηση (+62 %) σημείωσαν επίσης οι εισαγωγές από τη Βραζιλία, με τις εισαγωγές σπόρων και αλεύρων σόγιας να συμβάλλουν σημαντικά στην αύξηση αυτή. Στο ίδιο διάστημα, οι εισαγωγές από τις ΗΠΑ και την Κίνα αυξήθηκαν κατά 18 % και 65 % αντίστοιχα.

Από την άλλη πλευρά, οι εξαγωγές προς την Κίνα, τον τρίτο σημαντικότερο προορισμό των αγροδιατροφικών προϊόντων της ΕΕ, σημείωσαν απότομη μείωση κατά 836 εκατ. ευρώ (-28 %) στο πρώτο δίμηνο του έτους.

Αυτό οφείλεται κυρίως στη μείωση κατά 856 εκατ. ευρώ σε ετήσια βάση των εξαγωγών χοιρινού κρέατος προς την Κίνα (-66 %), ενώ οι εισαγωγές από τον Καναδά μειώθηκαν κατά 22 % ή 126 εκατ. ευρώ, περισσότερο από οποιαδήποτε άλλη χώρα.

Πριν από τη στρατιωτική επίθεση της Ρωσίας, στο πρώτο δίμηνο του έτους, οι εισαγωγές από την Ουκρανία είχαν σημειώσει τη μεγαλύτερη αύξηση (+96 % σε ετήσια βάση) από τις εισαγωγές από οποιαδήποτε



άλλη χώρα. Όσον αφορά συγκεκριμένα προϊόντα, τα παρασκευάσματα σιτηρών και τα προϊόντα αλευροποιίας, τα γαλακτοκομικά, ο οίνος και τα προϊόντα με βάση τον οίνο ήταν οι κύριες κατηγορίες εξαγωγών τον Ιανουάριο και τον Φεβρουάριο. Παρόμοιες τάσεις είχαν παρατηρηθεί κατά την ίδια περίοδο πέρυσι.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα τελευταία στοιχεία για το εμπόριο αγροδιατροφικών προϊόντων της ΕΕ βλ. [εδώ](#) και σχετικά με το εμπόριο αγροδιατροφικών προϊόντων της ΕΕ γενικά βλ. [εδώ](#).





Export News

Η Maruti Suzuki κατέγραψε τον Μάιο τις υψηλότερες μηνιαίες εξαγωγές

Το 2021, η Maruti Suzuki κατέγραψε τις υψηλότερες εξαγωγές από ποτέ σε ένα οικονομικό έτος.

Τον Μάιο, η Maruti Suzuki India Limited πούλησε συνολικά 161.413 μονάδες. Οι εγχώριες πωλήσεις 128.000 μονάδων, οι πωλήσεις σε άλλους OEM 6.222 μονάδων και οι εξαγωγές 27.191 μονάδων ολοκλήρωσαν τις συνολικές πωλήσεις του μήνα. Ήταν οι υψηλότερες μηνιαίες εξαγωγές της Maruti Suzuki.

Οι ελλείψεις ηλεκτρονικών εξαρτημάτων είχαν ελάχιστη επίδραση στην παραγωγή αυτοκινήτων, κυρίως στα εγχώρια μοντέλα. Η Maruti Suzuki λαμβάνει κάθε προφύλαξη για να μειώσει τον αντίκτυπο.

Τα δεδομένα πωλήσεων του Μαΐου 2022 δεν είναι συγκρίσιμα με τα στοιχεία πωλήσεων του Μαΐου 2021,

καθώς οι δραστηριότητες της Εταιρείας τον Μάιο του 2021 επηρεάστηκαν αρνητικά από διακοπές που σχετίζονται με τον COVID-19.

Το οικονομικό έτος 2021-2022, η Maruti Suzuki απέστειλε συνολικά 238.376 μονάδες, τις περισσότερες σε οποιοδήποτε οικονομικό έτος.

Τον Μάρτιο του 2022, η εταιρεία εξήγαγε 26.496 μονάδες, το μεγαλύτερο μηνιαίο σύνολο εξαγωγών ποτέ. Αυτό ανέδειξε τη δέσμευση της Maruti Suzuki στην πρωτοβουλία Make-in-India της ινδικής κυβέρνησης.



Η FDF διαπιστώνει ότι το εμπόριο τροφίμων και ποτών στο Ηνωμένο Βασίλειο υπερβαίνει τα προ πανδημίας επίπεδα

Η τελευταία έκθεση του FDF Trade Snapshot δείχνει ότι το εμπόριο τροφίμων και ποτών εντός και εκτός του Ηνωμένου Βασιλείου έχει «ανακτήσει πολύ καλά», καθώς ξεπερνά τα προ πανδημίας επίπεδα.

Οι εξαγωγές και οι εισαγωγές τροφίμων και ποτών με χώρες εκτός ΕΕ έχουν εκτοξευθεί πάνω από τα προ πανδημίας επίπεδα για πρώτη φορά, σύμφωνα με έρευνα της Ομοσπονδίας Τροφίμων και Ποτών ([FDF](#)).

Το FDF δημοσίευσε το τελευταίο του Στιγμιότυπο Εμπορίου που εξετάζει τις εξελίξεις στις εξαγωγές και εισαγωγές τροφίμων και ποτών του Ηνωμένου Βασιλείου το πρώτο τρίμηνο του 2022. Τα βασικά ευρήματα από την έκθεση περιλαμβάνουν το γεγονός ότι οι εισαγωγές τροφίμων και ποτών «ανάκαμψαν πολύ καλά» και έχουν τελειώσει 13 τοις εκατό υψηλότερες από το 2019, ενώ οι εξαγωγές σε μεγάλες αγορές, συμπεριλαμβανομένων των ΗΠΑ, της Αυστραλίας, του Καναδά, της Ιαπωνίας και των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων (ΗΑΕ) ξεπέρασαν τα προ της πανδημίας επίπεδα.

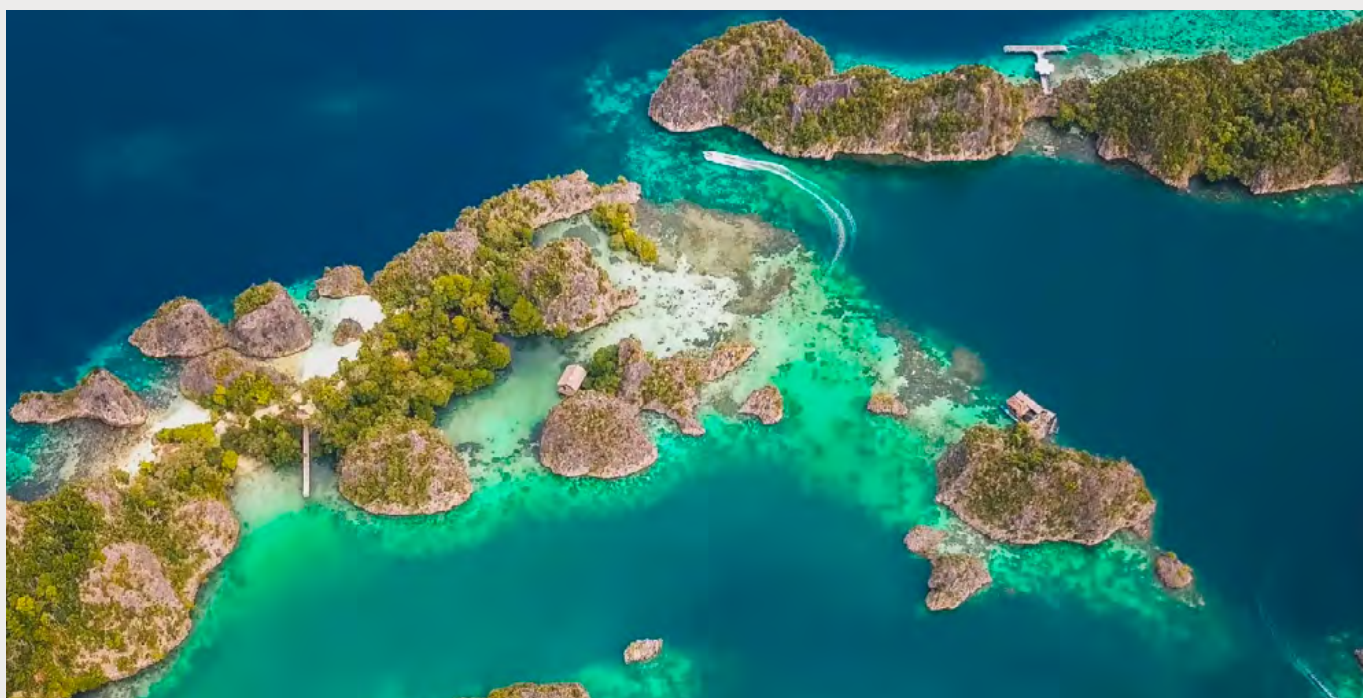
Η έκθεση αποκάλυψε επίσης ότι ο Καναδάς είναι βασική πηγή συστατικών που χρησιμοποιούνται από τους κατασκευαστές του Ηνωμένου Βασιλείου και ως εκ τούτου οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 5%, ενώ οι εξαγωγές στη χώρα αυξήθηκαν κατά 26% σε σύγκριση με τα επίπεδα πριν από την πανδημία. Εκτός από αυτό, διαπιστώθηκε ότι οι εξαγωγές προς την Ινδία αυξήθηκαν κατά περισσότερο από 25 τοις εκατό σε σύγκριση με τα επίπεδα πριν από την πανδημία και παραμένουν ένας μεγάλος εταίρος εισαγωγών -ιδιαίτερα για τα γεωργικά αγαθά- με £172,5 εκατομμύρια.



«Με την εμπορική συμφωνία Ηνωμένου Βασιλείου-Ιαπωνίας που τίθεται σε ισχύ το 2021, και άλλες στον ορίζοντα, συμπεριλαμβανομένης της Αυστραλίας και της Νέας Ζηλανδίας, αναμένουμε ακόμη περαιτέρω ανάπτυξη στις εξαγωγές τροφίμων και ποτών», ανέφερε η FDF στην έκθεση. Πρόσθεσε ότι τόσο ο Καναδάς όσο και η Ινδία βρίσκονται επί του παρόντος σε διαπραγματεύσεις με την κυβέρνηση του Ηνωμένου Βασιλείου για «φιλόδοξες συμφωνίες ελεύθερου εμπορίου και αντιπροσωπεύουν μεγάλες ευκαιρίες εξαγωγών».

Το FDF δήλωσε επίσης ότι «με την κυβέρνηση του ΗΒ δικαίως αποφασισμένη να βελτιώσει την απόδοση των τροφίμων και ποτών στην παγκόσμια σκηνή, βασική προτεραιότητα για τον κλάδο μας παραμένει η βελτίωση της εφαρμογής της εμπορικής συμφωνίας ΗΒ-ΕΕ. Ένα άγνωστο παραμένει ο αντίκτυπος του πολέμου στην Ουκρανία, όπου βλέπουμε να αυξάνονται οι τιμές της ενέργειας και να στραγγίζονται οι προμήθειες ορισμένων βασικών συστατικών – συμπεριλαμβανομένων φυτικών ελαίων, δημητριακών και λευκών ψαριών – τα οποία είναι ζωτικής σημασίας για πολλούς από τους εισαγωγείς μας».

«Το εμπόριο διαδραματίζει βασικό ρόλο στην τόνωση της οικονομίας του Ηνωμένου Βασιλείου, με τις υψηλές εξαγωγές να διασφαλίζουν ότι οι εταιρείες τροφίμων και ποτών μπορούν να ευδοκιμήσουν και οι εισαγωγές να προσφέρουν στους αγοραστές στο Ηνωμένο Βασίλειο ένα ευρύ φάσμα ποιοτικών προϊόντων σε τιμές που μπορούν να αντέξουν οικονομικά», δήλωσε ο Επικεφαλής Διεθνούς Εμπορίου του FDF Dominic Γκουντί. «Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό τώρα, σε μια εποχή αυξανόμενου κόστους για τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές, που το Ηνωμένο Βασίλειο χρησιμοποιεί το εμπόριο ως αποπληθωριστικό όπλο».



World News

Η κυβέρνηση θα μετατρέψει το Biak Numfor της Παπούας σε εξαγωγικό κόμβο αλιείας

Το Προεδρικό Γραφείο Επιτελείου (KSP) δήλωσε ότι η κυβέρνηση προσπαθεί να μετατρέψει την περιοχή Biak Numfor, στην επαρχία της Παπούας, σε κόμβο για την εξαγωγή ανώτερων αλιευτικών προϊόντων.

“Έτσι, η επέκταση της εξαγωγικής αγοράς -- όπως στη Μαλαισία, το Βιετνάμ, την Ιαπωνία, το Παλάου, την Κορέα και το Χονγκ Κονγκ -- μπορεί να πραγματοποιηθεί άμεσα και βιώσιμα στο μέλλον”, δήλωσε ο επικεφαλής της KSP Moeldoko σε δήλωση που ελήφθη εδώ την Τρίτη, σχετικά με την επίσκεψη εργασίας του στη Μονάδα Διαχείρισης Ψαριών της Περιφέρειας Biak Numfor (UPI) και στο Κέντρο Ολοκληρωμένων Περιοχών Αλιείας (SKPT).

Εξέδωσε τη δήλωση ως απάντηση στη φιλοδοξία που εξέφρασε ένας από τους ντόπιους ψαράδες που συνάντησε κατά την επίσκεψη εργασίας. Ο ντόπιος ψαράς, Moses, εξέφρασε την επιθυμία για επέκταση των εξαγωγών αλιευτικών προϊόντων αφού επί του παρόντος, τα αλιευτικά προϊόντα αποστέλλονται μόνο στη Σιγκαπούρη.

Ο επικεφαλής του KSP τόνισε επίσης ότι η κεντρική κυβέρνηση έχει δεσμευτεί να υποστηρίξει πλήρως τη

βελτίωση του δυναμικού της θαλάσσιας και αλιευτικής βιομηχανίας στην περιοχή μέσω, για παράδειγμα, της ίδρυσης του SKPT.

Η κυβέρνηση έχει επίσης δημιουργήσει υποστηρικτικές εγκαταστάσεις και υποδομές, όπως το αλιευτικό λιμάνι Fandoi, μια τοποθεσία εκφόρτωσης ψαριών εξοπλισμένη με επαρκή ηλεκτρισμό και καθαρό νερό, αλιευτικό εξοπλισμό και σκάφη, καθώς και μια ολοκληρωμένη ψυκτική αποθήκη χωρητικότητας 200 τόνων, ενημέρωσε.

«Όλη η υποστήριξη έχει παρασχεθεί για τη βελτίωση της ευημερίας των μικρών ντόπιων ψαράδων, σύμφωνα με τις οδηγίες του Προέδρου (Joko Widodo)», πρόσθεσε.

Εν τω μεταξύ, ο επικεφαλής της Biak Numfor District Herry Ario Naar ενημέρωσε ότι η παραγωγή αλιευτικών προϊόντων στην περιοχή έφτασε τους 144,9 χιλιάδες τόνους σε ένα χρόνο, συμβάλλοντας έως και 13,7 τοις εκατό στη συνολική εθνική αλιευτική παραγωγή.

Η περιοχή έχει τη δυνατότητα να ενισχύσει την αλιευτική παραγωγή σε πάνω από ένα εκατομμύριο τόνους ετησίως, πρόσθεσε.

«Εάν τα προϊόντα μπορούν να εξαχθούν απευθείας, το ποσό του συναλλάγματος που θα αποκτηθεί (από την Biak Numfor District) θα είναι πολύ μεγάλο», είπε.

Good News

Η MVS επεκτείνει τις συνεργασίες της σε Ολλανδία και Κύπρο

Η MVS συνεχίζει τη δυναμική της πορεία στην Ευρώπη και το 2022 εγκαινιάζοντας μία νέα συνεργασία με τα ναυπηγεία της Feadship, προσθέτοντας στη λίστα των συνεργασιών της με την Ολλανδία το τρίτο κορυφαίο ναυπηγείο, μετά την επιτυχημένη της σύμπραξη με τα ναυπηγεία της Oceanco και της Amels.

Η συνεργασία της MVS με τα ναυπηγεία της Feadship αφορά στην κατασκευή μίας νέας θαλαμηγούς 167 μέτρων, η οποία θα παραδοθεί τον Μάρτιο του 2023. Ειδικότερα για το συγκεκριμένο έργο, η MVS έχει αναλάβει τους εσωτερικούς χώρους των θαλαμηγών, καθώς και ειδικές επεξεργασίες επιφανειών. Τα υλικά που θα χρησιμοποιηθούν ποικίλουν από δέρμα, ύφασμα, ξύλο, ανοξείδωτο ατσάλι και μάρμαρο.

Το 2022, η MVS εγκαινιάζει μία ακόμη καινούργια συνεργασία στην Κύπρο, που αφορά στην κατασκευή μίας υπερπολυτελούς κατοικίας τριών επιπέδων, συνολικής επιφάνειας 1.300 τετραγωνικών μέτρων. Πρόκειται για ένα κτίριο μίνιμαλ αισθητικής και πολύ υψηλών απαιτήσεων, όπου η MVS έχει αναλάβει την κατασκευή όλων των ξύλινων στοιχείων.

Αναφερόμενοι στις νέες συνεργασίες, οι ιδρυτές της MVS, Μάριος Στεργίου και Στέφανος Μάνος, δήλωσαν σχετικά, "Είμαστε πολύ ικανοποιημένοι που αυτή τη δύσκολη εποχή με την αβεβαιότητα που επικρατεί, ένας ακόμη σημαντικός κατασκευαστής υπερπολυτελών σκαφών της Βορειοευρωπαϊκής αγοράς και συγκεκριμένα τα ναυπηγεία της Feadship εμπιστευτήκαν την MVS ως συνεργάτη τους. Στόχος μας είναι να ανταποκριθούμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο στην υλοποίηση αυτού του πολύ απαιτητικού έργου, συνεχίζοντας την επιτυχημένη πορεία της εταιρείας μας εντός και εκτός συνόρων".

Η MVS συγκαταλέγεται μεταξύ των πρώτων επιλογών για τα κορυφαία ναυπηγεία όχι μόνο της Ελλάδας αλλά και της Βορείου Ευρώπης (όπως τα γερμανικά ναυπηγεία Lurssen και τα ολλανδικά ναυπηγεία Oceanco, Amels, Feadship), καθώς συνδυάζει την κατασκευαστική εμπειρία για την έγκαιρη και ποιοτική εκτέλεση κατασκευών υψηλής αισθητικής, που απαιτούνται σε αυτά τα έργα.

Πληροφορίες για την MVS

Η Ελληνική εταιρεία MVS & Associates (<https://mvs-associates.com/>) δραστηριοποιείται στην κατασκευή εσωτερικών χώρων -υπερπολυτελών θαλαμηγών, άνω των 100 μέτρων μήκους και πολυτελών κτιρίων-και βρίσκεται μεταξύ των 8 κορυφαίων εταιρειών του κλάδου, παγκοσμίως. Ιδρύθηκε το 2006 από τον Μάριο Στεργίου και τον Στέφανο Μάνο και πολύ σύντομα επεκτάθηκε στη Γερμανία και στο Ηνωμένο Βασίλειο. Σήμερα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, απασχολεί συνολικά πάνω από 180 άτομα μόνιμο προσωπικό, ενώ οι παραγωγικές μονάδες της εκτείνονται σε περισσότερα από 15.000 τετραγωνικά μέτρα – 10.000 στην Ελλάδα και 5.000 τμ στη Γερμανία.

Από το 2006 έως σήμερα, η MVS έχει αναλάβει projects σε όλο τον κόσμο: Αμερική, Αγγλία, Γερμανία, Γαλλία, κλπ και στο πελατολόγιό της συγκαταλέγονται ονόματα Ελλήνων, Ευρωπαίων, Σαουδαράβων και Αμερικανών. Παράλληλα, η εταιρεία μεγεθύνει σταδιακά αλλά σταθερά το χαρτοφυλάκιο των εργασιών της σε ακίνητα, καθώς έχει υλοποιήσει έργα σε κτίρια υψηλών προδιαγραφών στο Μονακό, στο Παρίσι, στη Μόσχα, στην Αγία Πετρούπολη, στο Λονδίνο, στην Αθήνα.



Good News

Στο Ισραήλ 9 καινοτόμες επιχειρήσεις του egg

Αποστολή στο Ισραήλ με τη συμμετοχή εκπροσώπων εννέα καινοτόμων ελληνικών νέων εταιρειών, οι οποίες δραστηριοποιούνται σε δυναμικά αναπτυσσόμενους κλάδους, πραγματοποιεί το egg - enter·grow·go, στο πλαίσιο του φετινού προγράμματος εξωστρέφειας του egg για την ενίσχυση της νεοφυούς επιχειρηματικότητας.

Η αποστολή ξεκίνησε την Παρασκευή, 27 Μαΐου 2022, θα διαρκέσει έως και σήμερα Πέμπτη, 2 Ιουνίου 2022, και είναι η τρίτη (3 η) κατά σειρά επιχειρηματική αποστολή εξωστρέφειας μέσα στο 2022, καθώς έχουν ήδη προηγηθεί σημαντικές δράσεις του egg, στο Ντουμπάι και τη Βαρκελώνη. Η επίσκεψη στο Ισραήλ, που είναι ένα από τα ισχυρότερα οικοσυστήματα καινοτομίας παγκοσμίως, πραγματοποιείται κατόπιν συμφωνίας με το Entrepreneurship Forum Israel (EFI).

Την Eurobank εκπροσωπούν ο Γενικός Διευθυντής Marketing & Εταιρικής Επικοινωνίας Ομίλου Eurobank και πρόεδρος της Συντονιστικής Επιτροπής του egg, κ. Μιχάλης Βλασταράκης, και η Διευθύντρια του egg, κα Ρούλα Μπαχταλιά, συνοδεύοντας τους εκπροσώπους των εταιρειών.

Οι εννέα εταιρείες του egg, που συμμετέχουν, δραστηριοποιούνται στους εξής κλάδους:



- ▶ Επιστήμες Υγείας (Aisthesis Medical , DNA Sequence, Metabio, StArtBio, Theta Biomarkers)
- ▶ Βιομηχανία 4.0 (PCN Materials, Vertliner)
- ▶ Αγροτική τεχνολογία (Agritrack)
- ▶ Ψηφιακό Τουρισμό (keeano)

Ο Πρέσβης της Ελλάδας στο Ισραήλ, κ. Κυριάκος Λουκάκης, δήλωσε: «Η Πρεσβεία της Ελλάδας στο Ισραήλ υποστηρίζει ενεργά κάθε προσπάθεια εξωστρέφειας της ελληνικής επιχειρηματικότητας. Δίνει έμφαση στον τομέα της καινοτομίας, όπου το Ισραήλ βρίσκεται στην πρωτοπορία. Είμαστε πολύ χαρούμενοι που το egg στέλνει αντιπροσωπεία 9 εκπροσώπων ελληνικών νεοφυών εταιρειών για επίσκεψη έρευνας στο Ισραήλ. Αποδεικνύει έμπρακτα τη βαθιά πίστη της Eurobank στην ελληνική επιχειρηματικότητα και στις δυνατότητες των καινοτόμων αυτών εταιρειών να αποκτήσουν τεχνογνωσία, ίσως και πιθανούς επενδυτές, μέσα από τις επαφές τους με το ανεπτυγμένο οικοσύστημα νεοφυούς επιχειρηματικότητας και καινοτομίας του Ισραήλ.».

Ο Γενικός Διευθυντής Marketing και Εταιρικής Επικοινωνίας Ομίλου Eurobank, κ. Μιχάλης Βλασταράκης, δήλωσε: «Το egg δημιουργεί σταθερά ευκαιρίες για νέες, υγιείς, καινοτόμες επιχειρήσεις στο ξεκίνημά τους, εστιάζοντας στην ενίσχυση της εξωστρέφειας και στην εξασφάλιση πολύτιμων εφοδίων σε όλα τα αναπτυξιακά τους στάδια. Σε αυτό το πλαίσιο εντάσσεται η αποστολή που διοργανώνουμε για 9 δυναμικές εταιρείες του egg, στο Ισραήλ, το οποίο είναι αναντίρρητα ένα από τα ισχυρότερα σημεία αναφοράς στο παγκόσμιο οικοσύστημα καινοτομίας. Η Eurobank





θα συνεχίζει να στέκεται δίπλα στους ταλαντούχους, ικανούς, επιστήμονες και επιχειρηματίες, εντείνοντας περαιτέρω τις προσπάθειες της, σε μια συγκυρία ισχυρών προκλήσεων για την παγκόσμια οικονομία».

Στο πλαίσιο της αποστολής, τα στελέχη της Eurobank και οι εκπρόσωποι των startups, έχουν σειρά από συναντήσεις με ανώτατα στελέχη του οικοσυστήματος καινοτομίας, αλλά και τεχνολογικών ομίλων που δραστηριοποιούνται στο Ισραήλ, ενώ έχουν προγραμματιστεί και κύκλοι mentoring για του εκπροσώπους των συμμετεχουσών startups με καταξιωμένους επιχειρηματίες και επενδυτές, μέσω των επιχειρηματικών επαφών του EFI.

Στο πλαίσιο του προγράμματος εξωστρέφειας του egg, τα τελευταία έξι (6) χρόνια έχουν γίνει, συνολικά, 13 αποστολές σε μεγάλα ξένα οικοσυστήματα νεοφυούς επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη, τις ΗΠΑ, τον Καναδά και τη Μέση Ανατολή, δίνοντας την ευκαιρία

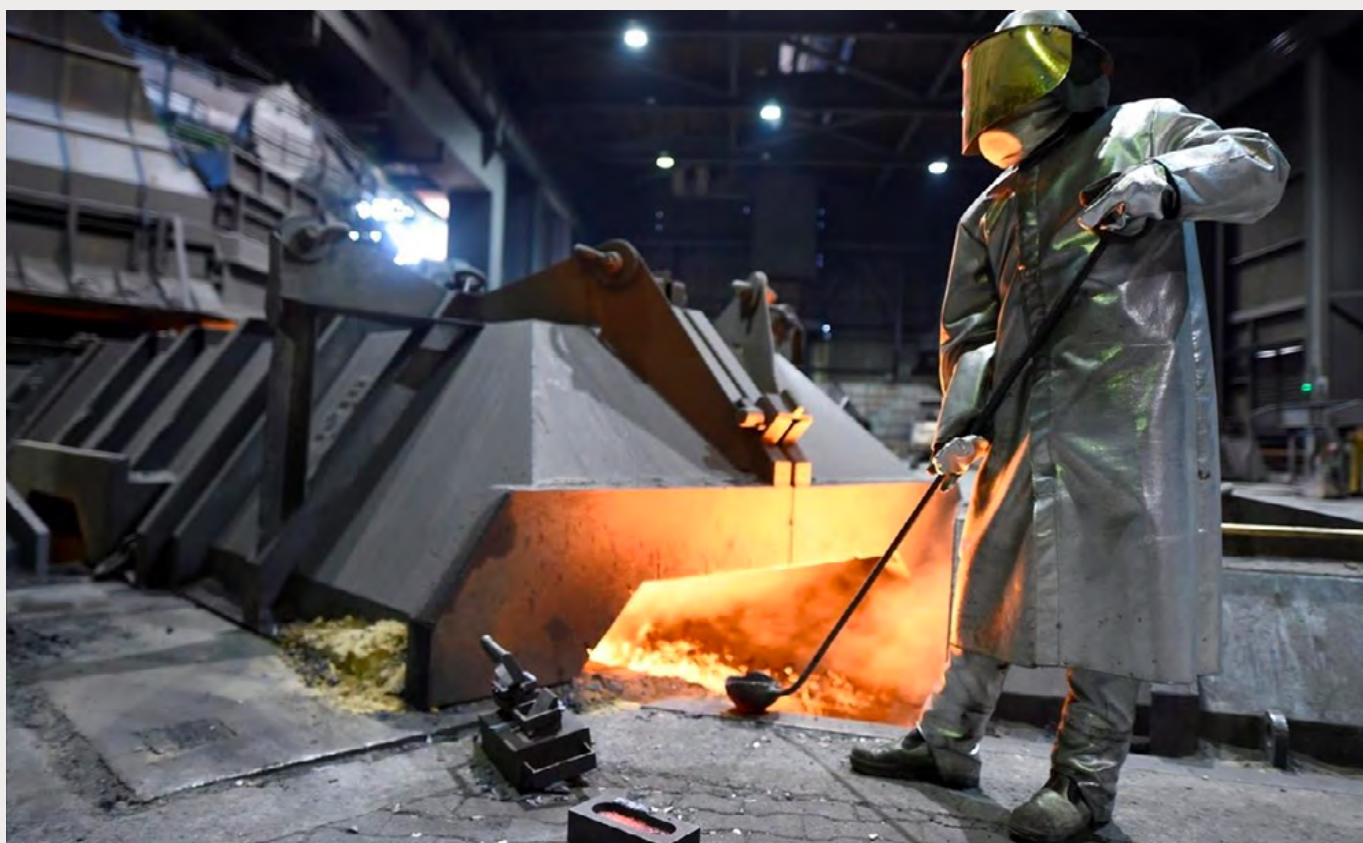
σε περισσότερες από 70 νέες ελληνικές εταιρείες, που έχουν φιλοξενηθεί στο egg, να δικτυωθούν στο εξωτερικό. Αξίζει να σημειωθεί πως και κατά τη διάρκεια της πανδημίας, παρά τους περιορισμούς στις μετακινήσεις, το egg ανέπτυξε σειρά πρωτοβουλιών, συνεχίζοντας να στηρίζει με κάθε τρόπο την εξωστρέφεια του ελληνικού οικοσυστήματος startup.

Το egg, που σχεδίασε και υλοποιεί η Eurobank, σε συνεργασία με το Corallia του E.K. Αθηνά, από το 2013, για την υποστήριξη της καινοτόμου επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα, στηρίζει πολυδιάστατα τους συμμετέχοντες που αναζητούν χρηματοδότηση, εξωστρέφεια και επιχειρηματική δικτύωση, συμβάλλοντας παράλληλα στην αποτελεσματική διασύνδεση της ακαδημαϊκής, επιχειρηματικής και επενδυτικής κοινότητας στη χώρα. Περισσότερες πληροφορίες για το egg - enter•grow•go μπορείτε να βρείτε [εδώ](#).



SPECIAL REPORT[®]

Η επίλυση δασμών Ηνωμένου Βασιλείου-ΗΠΑ δημιουργεί ευκαιρίες εξαγωγών τόσο για τους χαλυβουργούς όσο και για τους παραγωγούς ούισκι



Special Report

Η επίλυση δασμών Ηνωμένου Βασιλείου-ΗΠΑ δημιουργεί ευκαιρίες εξαγωγών τόσο για τους χαλυβουργούς όσο και για τους παραγωγούς ούισκι

Μετά την επίλυση της διαφοράς για τους δασμούς S232 από τον Υπουργό Εξωτερικών νωρίτερα αυτό το έτος, από σήμερα [Τετάρτη 1 Ιουνίου] οι εξαγωγείς χάλυβα και αλουμινίου του Ηνωμένου Βασιλείου μπορούν να αρχίσουν να εξαγάγουν χωρίς δασμούς έως έναν καθορισμένο όγκο στον μεγαλύτερο εμπορικό μας εταίρο για πρώτη φορά από το 2018 .

Η άρση των δασμών χαιρετίστηκε ως τεράστια νίκη από τις χαλυβουργίες του Ηνωμένου Βασιλείου και θα φέρει νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες για εταιρείες σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού που απασχολεί 80.000 άτομα. Παράλληλα, το Ηνωμένο Βασίλειο θα τερματίσει τα μέτρα εξισορρόπησης σε μια μεγάλη ποικιλία προϊόντων των ΗΠΑ, όπως το ούισκι, τα τζιν Levi's και τις μοτοσυκλέτες της Harley Davidson.

Η υπουργός Εξωτερικών για το Διεθνές Εμπόριο

Anne-Marie Trevelyan είπε: Από σήμερα, οι εξαγωγείς μας χάλυβα και αλουμινίου στο Ηνωμένο Βασίλειο μπορούν επίσης να επιστρέψουν στις εξαγωγές πέρα από τον Ατλαντικό στον μεγαλύτερο εμπορικό μας εταίρο.

Η άρση των δασμών σημαίνει επίσης ότι οι εισαγωγές προϊόντων των ΗΠΑ θα είναι φθηνότερες στην εισαγωγή, μειώνοντας το κόστος για τους καταναλωτές και τις επιχειρήσεις του Ηνωμένου Βασιλείου.

Είναι συναρπαστικό να βλέπουμε πώς η ακμάζουσα διατλαντική εμπορική μας σχέση δημιουργεί λαμπρές ευκαιρίες για τις επιχειρήσεις του Ηνωμένου Βασιλείου, υποστηρίζοντας θέσεις εργασίας και ωθώντας την οικονομική ανάπτυξη.

Το ψήφισμα είναι ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα του τρόπου με τον οποίο το Υπουργείο Διεθνούς Εμπορίου (DIT) βοηθά τις επιχειρήσεις να έχουν πρόσβαση στα οφέλη του ελεύθερου εμπορίου, καθώς το υπουργείο συνεχίζει να καταρρίπτει τους εμπορικούς φραγμούς. Από την άρση των περιορισμών στο υψηλής

ποιότητας αρνί Ουαλίας και το σκωτσέζικο βόειο κρέας μέχρι την επίτευξη συμφωνίας για τη μακροχρόνια διαμάχη Airbus-Boeing για την κατάργηση των δασμών 25% στο σκωτσέζικο ούισκι.

Τρεις λάτρεις του ούισκι κάνουν πρόποση για την άρση των υπερατλαντικών δασμών στην αγαπημένη τους τροφή, λανσάροντας το πρώτο μπέρμπον που έχει τελειώσει στην Αγγλία.

Η Martha Dalton, ο David Wild και η Fran O'Leary, έχουν δημιουργήσει το Never Say Die για να στείλουν προμήθειες του εμβληματικού ποτού που αποστάζεται στο Κεντάκι στο Ηνωμένο Βασίλειο για να ωριμάσουν και στη συνέχεια να πουληθούν.

Αυτή θα είναι η πρώτη φορά που το μπέρμπον, που αποστάζεται και ωριμάζει στο Κεντάκι, θα ωριμάσει σε ένα ταξίδι έξι εβδομάδων στον Ατλαντικό και στη συνέχεια θα ωριμάσει σε βαρέλια στο Derbyshire για να του δώσει ένα μοναδικό, βρετανικό φινίρισμα.

Ο David Wild, συνιδρυτής του Never Say Die, είπε: Είμαστε πολύ ευγνώμονες στην Anne-Marie Trevelyan για το έργο της για την άρση των δασμών στο αμερικανικό ούισκι, οι οποίοι ήταν επιζήμιοι τόσο για τη βιομηχανία του Ηνωμένου Βασιλείου όσο και για τις ΗΠΑ.

Η DIT μας έδωσε τη δυνατότητα να στείλουμε το μπέρμπον μας στο Ηνωμένο Βασίλειο, με τα πρώτα βαρέλια να αποστέλλονται σήμερα, και να λανσάρουμε την επωνυμία μας, επενδύοντας και δημιουργώντας θέσεις εργασίας στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Σχολιάζοντας την εφαρμογή της συμφωνίας Η.Β.-ΗΠΑ για το Τμήμα 232, ο Γενικός Διευθυντής της UK Steel Gareth Stace είπε: Αυτή είναι μια σημαντική ημέρα για τις εταιρείες χάλυβα του Ηνωμένου Βασιλείου και τους

πελάτες τους στις ΗΠΑ. Η εφαρμογή αυτής της σκληρής συμφωνίας σηματοδοτεί μια σημαντική βελτίωση στο εμπορικό περιβάλλον για τον κλάδο του Ηνωμένου Βασιλείου και οι ευχαριστίες μας απευθύνονται στην Υπουργό Εξωτερικών και την ομάδα της για την επίτευξη αυτής της συμφωνίας.

Από σήμερα οι βρετανοί παραγωγοί χάλυβα θα μπορούν και πάλι να πωλούν χάλυβα στους Αμερικανούς καταναλωτές χωρίς δασμούς, δίνοντάς τους ένα κρίσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των παγκόσμιων ανταγωνιστών και επιτρέποντάς τους να ανακτήσουν το μερίδιο αγοράς που χάθηκαν τα χρόνια μετά την επιβολή των δασμών. Σήμερα σηματοδοτεί την έναρξη μιας επιστροφής για το βρετανικό χάλυβα στις ΗΠΑ και χαιρετίζουμε το άνοιγμα αυτής της σημαντικής αγοράς για τους παραγωγούς του Ηνωμένου Βασιλείου για άλλη μια φορά.

Η βιομηχανία ούισκι του Ηνωμένου Βασιλείου ακμάζει και το γεγονός ότι οι εταιρείες κάνουν κινήσεις στην αγορά των Bourbon είναι απόδειξη αυτού.

Οι εξαγωγές ούισκι αυξήθηκαν σχεδόν κατά 20% πέρυσι σε 4,6 δισεκατομμύρια £ - από τις οποίες αξίας άνω των 820 εκατομμυρίων λιρών πήγαν στις ΗΠΑ, καθιστώντας τις τις μεγαλύτερες εξαγωγές τροφίμων και ποτών τόσο στην Πολιτεία όσο και σε διεθνές επίπεδο.

Η αμερικανική εταιρεία οινοπνευματωδών ποτών Brown-Forman, η οποία κατέχει τρία από τα κορυφαία αποστακτήρια της Σκωτίας GlenDronach, Benriach και Glenglassaugh χαιρέτισε επίσης την επίλυση της διαφοράς για τους δασμούς S232. Η εταιρεία, η οποία απασχολεί εκατοντάδες άτομα στο Ηνωμένο Βασίλειο, αποκάλυψε ότι σχεδιάζει μια επένδυση πολλών εκατομμυρίων λιρών στις εγκαταστάσεις της στη Σκωτία.





FYI

Πρόγραμμα Έκπτωσης 40% 'FILM SAUDI': Η Επιτροπή Κινηματογράφου της Σαουδικής Αραβίας φιλοδοξεί να ενισχύσει την παραγωγή ταινιών και να αναπτύξει τη δημιουργική οικονομία

Η Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ) ανακοινώνει ρας 10 Ιανουαρίου 2022 και θα ισχύουν έως την Δευτέρα 24 Ιανουαρίου 2022.

Η Επιτροπή Κινηματογράφου της Σαουδικής Αραβίας (SFC) ανακοίνωσε ότι, το πολυαναμενόμενο πρόγραμμα έκπτωσης μετρητών έως και 40% , είναι πλέον σε λειτουργία και ανοιχτό για αιτήσεις, μέσω μιας ειδικής πλατφόρμας, για κινηματογραφικές παραγωγές.

Η Σαουδική Αραβία φιλοδοξεί να γίνει κέντρο παραγωγής παγκόσμιας κλάσης, με το πρόγραμμα «Film Saudi» να παρέχει σημαντικά κίνητρα σε τοπικούς, περιφερειακούς και διεθνείς παραγωγούς ταινιών, ώστε να μεταφέρουν τα δημιουργικά τους έργα στο Βασίλειο, ενώ παράλληλα υποστηρίζει τον κινηματογραφικό κλάδο και ενισχύει την παρουσία του στη διεθνή σκηνή.

Ο Abdullah Al Eyaf, Διευθύνων Σύμβουλος της Επιτροπής Κινηματογράφου της Σαουδικής Αραβίας δήλωσε:

«Είμαστε στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσουμε το άνοιγμα των αιτήσεων για το πρόγραμμα έκπτωσης μετρητών «Film Saudi» και να καλωσορίσουμε τις παραγωγές στη Σαουδική Αραβία.

Η κινηματογραφική βιομηχανία αναπτύσσεται ραγδαία, καθώς συνεχίζουμε να επενδύουμε στην εκπαίδευση των τοπικών συνεργείων μας και στην ανάπτυξη της υποδομής μας, για να διασφαλίσουμε ότι είμαστε σε θέση να υποστηρίξουμε όλες τις παραγωγές.

Η παροχή κινήτρων για κινηματογραφικές παραγωγές θα μας επιτρέψει να αξιοποιήσουμε τις δυνατότητες της αναπτυσσόμενης κινηματογραφικής βιομηχανίας μας, να αναδείξουμε τα μοναδικά και συναρπαστικά τοπία μας και να προσελκύσουμε ένα ευρύ φάσμα παραγωγών στο Βασίλειο». Οι κινηματογραφικές παραγωγές που σχεδιάζουν να πραγματοποιήσουν γυρίσματα, είτε εν μέρει είτε πλήρως στη Σαουδική Αραβία, καλούνται να υποβάλουν αίτηση για τα κίνητρά τους στον ιστότοπο www.film.sa.

Οι παραγωγές που προσλαμβάνουν επαγγελματίες και ταλέντα από τη Σαουδική Αραβία, παρουσιάζουν την κουλτούρα, την ιστορία και τους ανθρώπους του Βασιλείου καθώς και την ποικιλία των τοπίων της χώρας, θα είναι μεταξύ των υποψηφίων για την έκπτωση έως και 40%.

Η κινηματογραφική βιομηχανία της χώρας είναι πλέον η ταχύτερα αναπτυσσόμενη στη Μέση Ανατολή και παρέχει μια προνομιακή οικονομική ευκαιρία για τις διεθνείς παραγωγές. Οι πλατφόρμες streaming επίσης, δείχνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον στην τεράστια εγχώρια αγορά και στον πλούτο των ταλαντούχων νέων της, καθώς και στην επένδυση για δημιουργία νέων τίτλων, ως απάντηση στην αυξημένη ζήτηση για αραβικό περιεχόμενο και τη διεθνή αναγνώριση της χώρας, στο πλαίσιο του φεστιβάλ Καννών.

Τους τελευταίους 18 μήνες, η Σαουδική Αραβία φιλοξένησε τρεις μεγάλες ταινίες του Χόλιγουντ, το θρίλερ δράσης «Kandahar» του Ric Roman Waugh που γυρίστηκε στο εκπληκτικό τοπίο της AlUla, όπου βρίσκεται το Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, στη Hegra και στη Jeddah, το ιστορικό έπος του Rupert Wyatt «Desert Warrior» που γυρίστηκε στην απίστευτη νέα πολιτεία του Neom και στην περιφέρεια του Tabuk, και το αστυνομικό δράμα «Cherry» των Russo Brothers που γυρίστηκε στην AlUla και στην πρωτεύουσα Riyadh.

Επιπλέον, 8 τοπικές ταινίες μεγάλου μήκους ολοκληρώθηκαν τους τελευταίους 12 μήνες και είναι έτοιμες να προβληθούν στο πλαίσιο του φεστιβάλ Καννών, μαζί με μια σειρά από ντοκιμαντέρ, διαφημίσεις και τοπικές παραγωγές, όπως το «Norah», σε σενάριο και σκηνοθεσία του Tawfik Alzaidi και το «Within Sand» σε σκηνοθεσία Moe Alatawi. Και οι δύο ταινίες έλαβαν χρηματικό βραβείο στον Διαγωνισμό Κινηματογράφου Daw της Επιτροπής Κινηματογράφου της Σαουδικής Αραβίας, μια πρωτοβουλία που ξεκίνησε από το Υπουργείο Πολιτισμού τον Σεπτέμβριο του 2019 και υποστηρίζεται από το «Πρόγραμμα Ποιότητας Ζωής», ένα από τα προγράμματα υλοποίησης του Saudi Vision 2030.

Η Επιτροπή Κινηματογράφου της Σαουδικής Αραβίας έκανε την ανακοίνωση στην 75η διοργάνωση του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου των Καννών, όπου φιλοξενείται το Περίπτερο της Σαουδικής Αραβίας και απολαμβάνει την υψηλή παρουσία των μέσων ενημέρωσης, των κινηματογραφιστών και των επαγγελματιών του κλάδου.

Μαζί με το Βασίλειο, στο Περίπτερο συμμετέχουν και άλλοι Σαουδάραβες εταίροι, συμπεριλαμβανομένου του Red Sea International Film Festival (RSIFF), το Υπουργείο Επενδύσεων της Σαουδικής Αραβίας (MISA), το Film AlUla (η Βασιλική Επιτροπή για το πρακτορείο κινηματογράφου AlUla), το το media Hub του Neom, το Ithra (Κέντρο για τον Παγκόσμιο Πολιτισμό King Abdulaziz) και ο Όμιλος MBC. Μια σειρά από άλλες συμμετοχές που καλύπτουν



αρκετούς τομείς της βιομηχανίας των μέσων ενημέρωσης και της ψυχαγωγίας είναι επίσης παρούσες στις Κάννες, συμπεριλαμβανομένης της παραγωγής, της διανομής, της δημιουργίας περιεχομένου και οργανισμών που συνεργάζονται για να ενισχύσουν τα κινηματογραφικά ταλέντα και τις διεθνείς συνεργασίες. Βασικός στόχος στην αποστολή της Επιτροπής, είναι να οικοδομήσει διεθνείς σχέσεις εντός της κινηματογραφικής βιομηχανίας, να υποστηρίξει νέα και συναρπαστικά τοπικά ταλέντα και να προωθήσει την ακμάζουσα κινηματογραφική βιομηχανία της Σαουδικής Αραβίας.

Για περισσότερες πληροφορίες και δηλώσεις συμμετοχής: www.film.sa

Σχετικά με την Επιτροπή Κινηματογράφου της Σαουδικής Αραβίας:

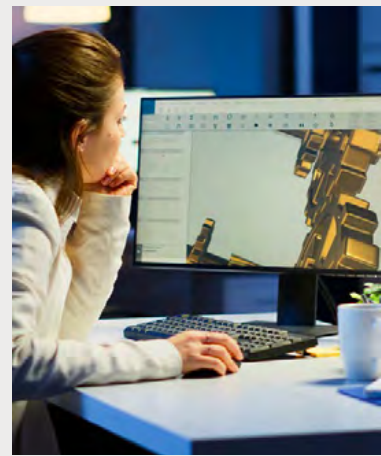
Η Επιτροπή Κινηματογράφου της Σαουδικής Αραβίας (SFC), μία από τις 11 ειδικές επιτροπές του Υπουργείου Πολιτισμού, επιβλέπει τον εξελισσόμενο κινηματογραφικό τομέα του Βασιλείου, υποστηρίζοντας καθιερωμένους και επίδοξους επαγγελματίες του κινηματογράφου και εντοπίζοντας και προωθώντας το τοπικό ταλέντο της Σαουδικής Αραβίας. Με έδρα την πρωτεύουσα, το Ριάντ, το SFC ξεκίνησε το 2020 για να οδηγήσει την ανάπτυξη ενός ακμάζοντος οικοσυστήματος παραγωγής για να αντιμετωπίσει την αύξηση της εγχώριας και διεθνούς ζήτησης. Η Επιτροπή στοχεύει να τοποθετήσει τη Σαουδική Αραβία ως παγκόσμιο προορισμό για την κινηματογραφική βιομηχανία, παράλληλα με τη δημιουργία ανταγωνιστικών υπηρεσιών και κινήτρων, την προσέλκυση διεθνών γυρισμάτων, τη δημιουργία ισχυρού ρυθμιστικού πλαισίου και την προώθηση σαουδαραβικών ταινιών και τηλεοπτικών σειρών στο εσωτερικό και διεθνώς.


Το SFC ανακοίνωσε πρόσφατα ότι τοπικά και διεθνή έργα μεγάλου μήκους, ντοκιμαντέρ και κινουμένων σχεδίων που γυρίζονται στη Σαουδική Αραβία θα είναι προς επιλογή για έκπτωση αξίας έως και 40% στο κόστος συμμετοχής.

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications