



LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

09.06.2022 Τεύχος #69



Πάνω από 15 δις οι ελληνικές εξαγωγές στο α' τετράμηνο του έτους. Εκτιμήσεις για νέο ρεκόρ το 2022



SPECIAL REPORT

Η έλλειψη τουριστικής δραστηριότητας παρασύρει το εμπόριο των υπηρεσιών σε έλλειμμα 60,7 δισεκατομμυρίων RM



Η έκρηξη των εξαγωγών της Κίνας εξασθενεί καθώς οι δαπάνες αλλάζουν και οι φθηνότεροι ανταγωνιστές κερδίζουν



Η MYTILINEOS υπέγραψε συμφωνία πώλησης ρεύματος με την ENEL Χιλής για 10 χρόνια και ποσότητα 1,1 εκατ. μεγαβατώρες το χρόνο

Exhibition News

Ποιοτική η συμμετοχή της Great Exhibitions στην PLMA Amsterdam 2022!

Η Great Exhibitions διοργάνωσε με επιτυχία και φέτος την συμμετοχή σημαντικών Ελληνικών επιχειρήσεων που ξεχωρίζουν για τα ποιοτικά προϊόντα τους στην μεγαλύτερη έκθεση ιδιωτικής ετικέτας της Ευρώπης. Η PLMA πραγματοποιήθηκε από τις 31 Μαΐου έως τη 1 Ιουνίου 2022 στο Άμστερνταμ της Ολλανδίας και την επισκέφτηκαν περισσότεροι από 14.000 αγοραστές από 120 χώρες και φιλοξένησε συνολικά 2.500 εκθέτες από 70 και πλέον χώρες.

Η Great Exhibitions ξεχώρισε για την υψηλή αισθητική της και τον άρτιο σχεδιασμό των περιπτέρων, που αποτέλεσαν πόλο έλξης εκατοντάδων επισκεπτών. Οι εκθέτες έμειναν ικανοποιημένοι τόσο από την ποσότητα και την ποιότητα των επαφών που πραγματοποίησαν, όσο και από την άρτια οργάνωση και εξυπηρέτηση του συνόλου των αναγκών της συμμετοχής τους πριν και κατά την διάρκεια της έκθεσης, με αποτέλεσμα να έχουν

31 May – 1 June 2022 • AMSTERDAM

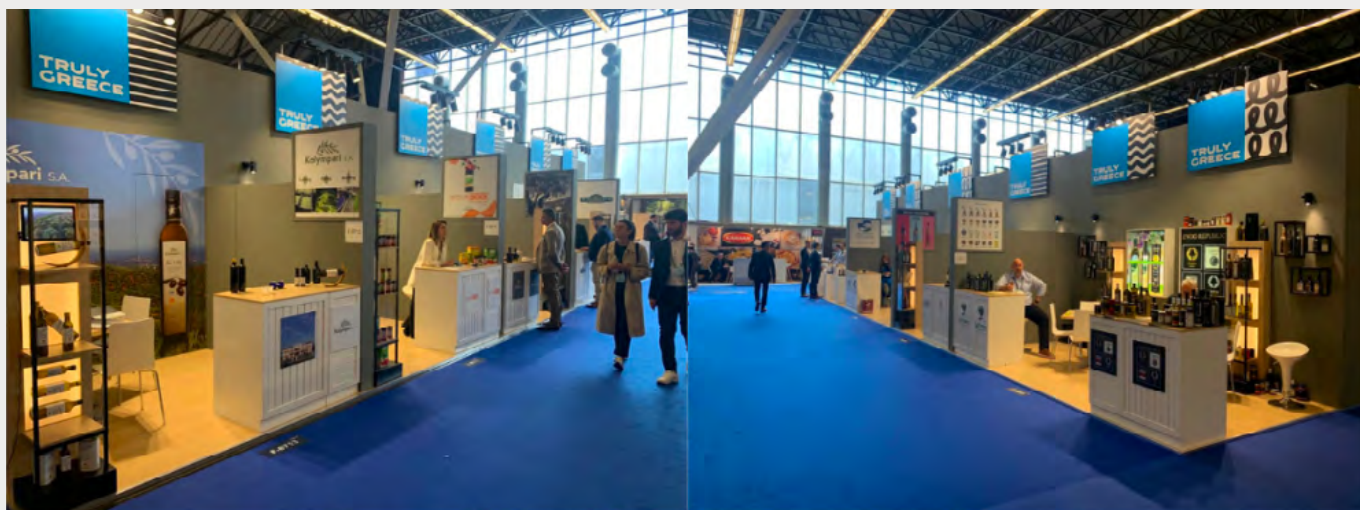


έρθει ήδη σε προχωρημένες εμπορικές συζητήσεις και αρχικές παραγγελίες, όπως οι ίδιοι δήλωσαν.

Παράλληλα σημαντική ήταν και η στάση των αγοραστών, καθώς στήριξαν την έκθεση για μία ακόμη χρονιά, αποδεικνύοντας γιατί είναι η σημαντικότερη του κλάδου της ιδιωτικής ετικέτας.

Ιδιαίτερα θετικό ήταν το κλίμα αισιοδοξίας και ενθουσιασμού μέσα στο οποίο έλαβαν χώρα τα χιλιάδες B2B meetings και τα ημερήσια workshops.

Μέσω της Great Exhibitions συμμετείχαν μεγάλες εταιρείες του κλάδου τροφίμων και ποτών, όπως ΑΦΟΙ





ΜΕΝΕΞΟΠΟΥΛΟΙ – ΧΑΒΕΛΑΣ ΖΑΓΟΡΙΣΙΟ ΦΥΛΛΟ – ΡΑΦΤΕΛΗΣ ΠΡΩΤΟΥΛΗ ΕΕ – ΝΟΝΑFOOD – ΚΟΛΥΜΠΑΡΙ – ΑΦΟΙ ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ – ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΔΟΥΚΙΔΗΣ – ΚΟΥΤΣΟΔΙΜΟΣ WINERY – ΛΑΤΖΙΜΑΣ – ΓΙΩΤΗΣ ΑΕ - ΒΑΜΒΑΛΗΣ ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΒΕΕ κ.α. Ξεχώρισαν τα γαλακτοκομικά και το τυρί, τα μπισκότα, το ελαιόλαδο, οι ξηροί καρποί, τα δημητριακά, οι μπάρες δημητριακών, το παστέλι, τα γλυκίσματα, οι γκοφρέτες, ο χαλβάς και τα προϊόντα από ταχίνι, τα κρασιά κ.α.

Η ιδιωτική ετικέτα βρίσκεται σε ανοδική πορεία. Στις αρχές της κρίσης του COVID-19 πολλά επώνυμα καταναλωτικά προϊόντα εξαφανίστηκαν από τα ράφια των καταστημάτων λόγω του πανικού που επικράτησε για πιθανή έλλειψή τους – κάτι που όντως οδήγησε σε αυτήν.

Μερίδα των αγοραστών, που δεν έβρισκε τις προτιμώμενες μάρκες της, στράφηκε σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας και για διάφορους λόγους παρέμεινε εκεί. Το γεγονός ότι τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας είναι συχνά φθηνότερα από τα branded προϊόντα έχει βοηθήσει στη διατήρηση των πωλήσεών τους, καθώς οι οικονομικά ασθενέστεροι καταναλωτές προσπαθούν να διαχειριστούν καλύτερα το διαθέσιμο εισόδημά τους.

Αυτά τα δύο πλεονεκτήματα –η υψηλή διαθεσιμότητα και η χαμηλή τιμή– έχουν κάνει τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας πολύ πιο ελκυστικά για τους καταναλωτές κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19.

Η αλλαγή στη συμπεριφορά των καταναλωτών ωφελεί και τους λιανοπωλητές, καθώς η ιδιωτική ετικέτα είναι συνήθως πιο κερδοφόρα για αυτούς. Επιπλέον, αν μια ιδιωτική ετικέτα είναι υψηλής ποιότητας, μπορεί να δημιουργήσει αφοσιωμένους αγοραστές και να γίνει ένα καλό εργαλείο στα χέρια του λιανοπωλητή, προκειμένου και αυτός με τη σειρά του να αποκτήσει αφοσιωμένους καταναλωτές.

Το ενδιαφέρον για προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας αυξάνεται σταθερά τα τελευταία χρόνια και γι' αυτό η ομάδα της Great Exhibitions έχει επενδύσει στην διοργάνωση εκθέσεων ιδιωτικής ετικέτας. Επόμενη μεγάλη διοργάνωση στον κόσμο της ιδιωτικής ετικέτας είναι η PLMA Chicago η οποία θα πραγματοποιηθεί 13 - 15 Νοεμβρίου 2022 στο Σικάγο των Ηνωμένων Πολιτειών.

Για περισσότερες πληροφορίες για το σύνολο των εκθεσιακών και άλλων δράσεων της Great Exhibitions ανά τον κόσμο, μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα μας www.greatexhibitions.gr.





Good News

Κώστας Σκρέκας: «Το εμβληματικό έργο EuroAsia Interconnector αποτελεί το επιστέγασμα της στρατηγικής σχέσης Ελλάδας – Ισραήλ»

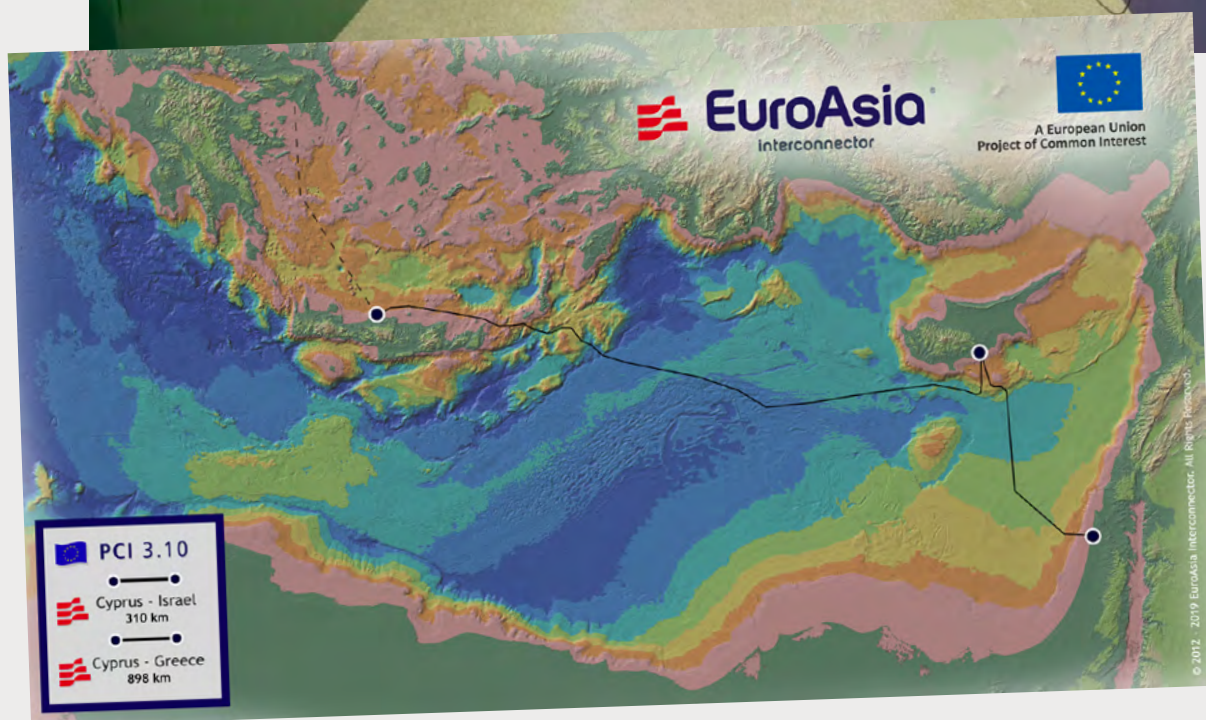
Ο Υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Κώστας Σκρέκας και η Γενική Γραμματέας Ενέργειας και Ορυκτών Πρώτων Υλών, Αλεξάνδρα Σδούκου, συναντήθηκαν σήμερα, Δευτέρα 6 Ιουνίου 2022, με αντιπροσωπεία από το Ισραήλ, με επικεφαλής τον Πρόεδρο της Ρυθμιστικής Αρχής Ηλεκτρισμού, Yoan Katsanov, τον Αναπληρωτή Διευθύνοντα Σύμβουλο του Διαχειριστή Δικτύου Ηλεκτρικής Ενέργειας του Ισραήλ, Shiki Fisher και την Προϊσταμένη του Τμήματος Εξωτερικών Υποθέσεων, Σχεδιασμού Πολιτικής και Στρατηγικής του Υπουργείου Ενέργειας του Ισραήλ, Orit Ganoι, με αντικείμενο με αντικείμενο το έργο EuroAsia Interconnector για την ηλεκτρική διασύνδεση της Ελλάδας με την Κύπρο και το Ισραήλ.

Στη συνάντηση συμμετείχαν, επίσης, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του ΑΔΜΗΕ, Μάνος Μανουσάκης και ο επικεφαλής της ελληνικής αντιπροσωπείας στην τριμερή ομάδα έργου για τον EuroAsia Interconnector, καθηγητής Θεόδωρος Τσακίρης.

Οι δύο πλευρές συζήτησαν για τη σημασία του υποθαλάσσιου καλωδίου που θα συνδέσει τα ηλεκτρικά συστήματα Ελλάδας, Κύπρου και Ισραήλ και αναφέρθηκαν στην ισχυρή πολιτική βούληση για επιτάχυνση της υλοποίησης του έργου.

Ο κ. Σκρέκας τόνισε ότι η Κυβέρνηση έχει στηρίξει από την πρώτη στιγμή την κατασκευή του EuroAsia Interconnector και θα συνεχίσει να το κάνει μέχρι την ολοκλήρωσή του.

Αναφέρθηκε, επίσης, στα οφέλη που θα έχει το έργο για την ενεργειακή ασφάλεια της Ανατολικής Μεσογείου καθώς θα βγάλει την Κύπρο και το Ισραήλ από την ενεργειακή τους απομόνωση, δίνοντας τους τη δυνατότητα να αναπτύξουν το δυναμικό τους σε ό,τι αφορά έργα ΑΠΕ.



θα αναβαθμίσει την ενεργειακή ασφάλεια και την επάρκεια εφοδιασμού των τριών χωρών, συμβάλλοντας στον περιορισμό της εξάρτησης από τις εισαγωγές ορυκτών καυσίμων και την ανάπτυξη των ΑΠΕ.

Το καλώδιο του EuroAsia Interconnector θα έχει συνολικό μήκος 1.214 χλμ. και ισχύ 1 GW σε πρώτη φάση. Τον Ιανουάριο του 2022 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέκρινε χρηματοδότηση ύψους 657 εκατ. ευρώ για το σκέλος της διασύνδεσης της Ελλάδας με την Κύπρο.

Ο Υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Κώστας Σκρέκας, δήλωσε: «Σε μια κρίσιμη γεωπολιτική συγκυρία για την Ευρώπη, η ηλεκτρική διασύνδεση Ελλάδας – Κύπρου – Ισραήλ αποκτά ιδιαίτερη σημασία. Ο EuroAsia Interconnector είναι ένα έργο στρατηγικής σημασίας που

Η Ελλάδα αναδεικνύεται σε ενεργειακό κόμβο για την Ανατολική Μεσόγειο και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη, ενώ η Κύπρος βγαίνει από την ενεργειακή απομόνωση. Με αυτό το εμβληματικό έργο, εμβαθύνουμε περισσότερο τη στρατηγική μας συνεργασία με την Κύπρο και το Ισραήλ και κάνουμε ένα ακόμα σημαντικό βήμα για την ενίσχυση της σταθερότητας και της ευημερίας στην ευρύτερη περιοχή».

Πάνω από 15 δις οι ελληνικές εξαγωγές στο α' τετράμηνο του έτους. Εκτιμήσεις για νέο ρεκόρ το 2022

Προς νέο ρεκόρ φαίνεται πως οδεύουν οι ελληνικές εξαγωγές το 2022, αφού η αύξησή τους στους πρώτους μήνες του έτους υπερβαίνει το 30%. Ήδη από το α' τετράμηνο ξεπέρασαν τα €15 δις σημειώνοντας αύξηση κατά 31,3% συγκριτικά με τις επιδόσεις-ρεκόρ του 2021.



Ωστόσο, ιδιαίτερη ανησυχία προκαλεί η ανεξέλεγκτη αύξηση των εισαγωγών τόσο με όσο και χωρίς τα πετρελαιοειδή, απόρροια της οποίας είναι η καταγραφή του μεγαλύτερου εμπορικού ελλείμματος στο α' τετράμηνο, με την επίδοσή του να προσεγγίζει το ύψος των εξαγωγών στο αντίστοιχο διάστημα του 2021 (εμπορικό έλλειμμα α' τετράμηνο 2022: €11,3 δις - εξαγωγές α' τετράμηνο 2021: €11,9 δις).

Οι εξαγωγικές επιδόσεις του Απριλίου κυμάνθηκαν σε υψηλά επίπεδα και διαμορφώθηκαν στο ποσό των €4.106,6 εκατ. ευρώ σύμφωνα με τα στοιχεία που ανακοίνωσε σήμερα 07.06.2022 η Ελληνική Στατιστική

Αρχή και επεξεργάστηκε το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ. Η αύξησή τους διαμορφώθηκε σε €910,8 εκατ. (δηλαδή 28,5%) σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2021 και σε €1.986,4 εκατ. (δηλαδή 93,7%) σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2020. Οι εισαγωγές ανήλθαν σε €6.854,1 εκατ. έναντι €5.033,6 εκατ. πέρυσι και €3.201,1 εκατ. πρόπερσι, με την αύξησή τους να ανέρχεται σε €1.820,5 εκατ. (δηλαδή 36,2%) και €3.653,0 εκατ. (δηλαδή 114,1%) αντίστοιχα, ενώ το εμπορικό έλλειμμα διαμορφώθηκε σε €2.747,5 εκατ., υψηλότερο κατά €909,7 εκατ. σε σχέση με τον Απρίλιο του 2021, όπως παρουσιάζεται στο γράφημα 1.

Πίνακας 1. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, Απρίλιος 2022/2021/2020

| (ποσά σε εκατ. ευρώ) | Απρ 22* | Απρ 21* | Απρ 20 | Διαφορά 22/21 | Διαφορά 22/20 | ΕΤ 22/21 | ΕΤ 22/20 |
|--------------------------|----------|----------|----------|---------------|---------------|----------|----------|
| Εξαγωγές | 4.106,6 | 3.195,8 | 2.120,2 | 910,8 | 1.986,4 | 28,5% | 93,7% |
| Εισαγωγές | 6.854,1 | 5.033,6 | 3.201,1 | 1.820,5 | 3.653,0 | 36,2% | 114,1% |
| Εμπορικό Ισοζύγιο | -2.747,5 | -1.837,8 | -1.080,9 | -909,7 | -1.666,6 | 49,5% | 154,2% |

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση, *προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ

Χωρίς την επίδραση των πετρελαιοειδών στις εμπορευματικές συναλλαγές του Απριλίου, οι εξαγωγές ήταν αυξημένες κατά €305,7 εκατ. (δηλαδή 12,7%) και διαμορφώθηκαν από €2.415,5 εκατ. το 2021 σε €2.721,2 εκατ. φέτος, ενώ οι εισαγωγές από €3.834,4 εκατ. τον Απρίλιο του 2021 διαμορφώθηκαν σε €4.722,7 εκατ. τον Απρίλιο του 2022 με την αύξηση να ανέρχεται σε €888,3 εκατ., δηλαδή 23,2%. Το εμπορικό ισοζύγιο παρουσίασε έλλειμμα το οποίο διαμορφώθηκε σε €2.001,5 εκατ. έναντι €1.418,9 εκατ. τον Απρίλιο του 2021 και €895,9 εκατ. τον Απρίλιο του 2020.

Πίνακας 2. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, χωρίς πετρελαιοειδή, Απρίλιος 2022/2021/2020

| (ποσά σε εκατ. ευρώ) | Απρ 22* | Απρ 21* | Απρ 20 | Διαφορά 22/21 | Διαφορά 22/20 | ΕΤ 22/21 | ΕΤ 22/20 |
|--------------------------|----------|----------|---------|---------------|---------------|----------|----------|
| Εξαγωγές | 2.721,2 | 2.415,5 | 1.749,9 | 305,7 | 971,3 | 12,7% | 55,5% |
| Εισαγωγές | 4.722,7 | 3.834,4 | 2.645,8 | 888,3 | 2.076,9 | 23,2% | 78,5% |
| Εμπορικό Ισοζύγιο | -2.001,5 | -1.418,9 | -895,9 | -582,6 | -1.105,6 | 41,1% | 123,4% |

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση, *προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ

Σε ό,τι αφορά στο α' τετράμηνο του 2022, οι εξαγωγικές επιδόσεις της Ελλάδας ήταν σημαντικά αυξημένες

συγκριτικά με τα τελευταία δύο έτη και έφτασαν στο ποσό των €15.723,8 εκατ. από €11.979,9 εκατ. πέρυσι και €10.103,3 εκατ. πρόπερσι, με την αύξηση να διαμορφώνεται σε €3.743,9 εκατ. (δηλαδή 31,3%) και 5.620,5 εκατ. (δηλαδή 55,6%) αντίστοιχα.

Οι εισαγωγές ανήλθαν σε €27.024,9 εκατ., αυξημένες κατά €8.461,1 εκατ., δηλαδή 45,6% σε σχέση με το α' τετράμηνο του 2021. Το εμπορικό έλλειμμα εκτινάχθηκε στο ποσό των €11.301,1 εκατ., αυξημένο κατά 71,6%, δηλαδή €4.717,2 εκατ. συγκριτικά με πέρυσι.

Εξαιρώντας τα πετρελαιοειδή, οι εξαγωγές διαμορφώθηκαν σε €10.992,5 εκατ. έναντι €9.072,4 εκατ. πέρυσι, οι εισαγωγές διαμορφώθηκαν σε €18.879,4 εκατ. έναντι €14.445,1 εκατ. πέρυσι, ενώ το εμπορικό έλλειμμα έφτασε τα €7.886,9 εκατ.

Πίνακας 3. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, Ιανουάριος-Απρίλιος 2022/2021/2020

| (ποσό σε εκατ. ευρώ) | Ιαν-Απρ 22* | Ιαν-Απρ 21* | Ιαν-Απρ 20 | Διαφορά 22/21 | Διαφορά 22/20 | ΕΤ 22/21 | ΕΤ 22/20 |
|----------------------|-------------|-------------|------------|---------------|---------------|----------|----------|
| Εξαγωγές | 15.723,8 | 11.979,9 | 10.103,3 | 3.743,9 | 5.620,5 | 31,3% | 55,6% |
| Εισαγωγές | 27.024,9 | 18.563,8 | 16.473,9 | 8.461,1 | 10.551,0 | 45,6% | 64,0% |
| Εμπορικό Ισοζύγιο | -11.301,1 | -6.583,9 | -6.370,6 | -4.717,2 | -4.930,5 | 71,6% | 77,4% |

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση, *προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ

Αύξηση εξαγωγών κατέγραψαν όλοι οι κλάδοι στο α' τετράμηνο του 2022 συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα του 2021, με τα βιομηχανικά να καταγράφουν αύξηση €745,3 εκατ., δηλαδή 39,4%, τα τρόφιμα αύξηση €296,2 εκατ., δηλαδή 15,5%, τα χημικά αύξηση €51,8 εκατ., δηλαδή 2,7%, τα μηχανήματα και οχήματα αύξηση €420,1 εκατ., δηλαδή 37,6%, τα διάφορα βιομηχανικά προϊόντα αύξηση €153,2 εκατ., δηλαδή 17,8%, οι πρώτες ύλες αύξηση €51,3 εκατ., δηλαδή 8,4%, τα ποτά και καπνά αύξηση €14,7 εκατ., δηλαδή 4,9%, τα λίπη και έλαια αύξηση €34,4 εκατ., δηλαδή 13,8% και τα μη ταξινομημένα προϊόντα αύξηση €69,4 εκατ., δηλαδή 45,0%.

Πίνακας 4. Εξαγωγές ανά κλάδο, Ιανουάριος-Απρίλιος 2022/2021/2020

| (ποσό σε εκατ. ευρώ) | Ιαν-Απρ 22* | Ιαν-Απρ 21* | Ιαν-Απρ 20 | Διαφορά 22/21 | Διαφορά 22/20 | ΕΤ 22/21 | ΕΤ 22/20 |
|----------------------|-------------|-------------|------------|---------------|---------------|----------|----------|
| Πετρελαιοειδή | 4.850,6 | 2.913,1 | 2.402,3 | 1.937,5 | 2.448,3 | 66,5% | 101,9% |
| Βιομηχανικά | 2.637,0 | 1.891,7 | 1.649,6 | 745,3 | 987,4 | 39,4% | 59,9% |
| Τρόφιμα | 2.207,1 | 1.910,9 | 1.711,5 | 296,2 | 495,6 | 15,5% | 29,0% |
| Χημικά | 1.990,6 | 1.938,8 | 1.587,6 | 51,8 | 403,0 | 2,7% | 25,4% |
| Μηχ/τα-Οχήματα | 1.536,2 | 1.116,1 | 935,2 | 420,1 | 601,0 | 37,6% | 64,3% |
| Διαφ. Βιομηχανικά | 1.015,9 | 862,7 | 765,8 | 153,2 | 250,1 | 17,8% | 32,7% |
| Πρώτες Ύλες | 665,4 | 614,1 | 409,8 | 51,3 | 255,6 | 8,4% | 62,4% |
| Ποτά-Καπνά | 313,5 | 298,8 | 254,5 | 14,7 | 59,0 | 4,9% | 23,2% |
| Λίπη-Έλαια | 284,0 | 249,6 | 227,9 | 34,4 | 56,1 | 13,8% | |





Export News

Οι εξαγωγές LNG των ΗΠΑ στην Ευρώπη αυξήθηκαν κατά το 1ο τρίμηνο του 2022

Κατά τους πρώτους τέσσερις μήνες του 2022, οι Ηνωμένες Πολιτείες εξήγαγαν το 74 τοις εκατό του υγροποιημένου φυσικού αερίου τους (LNG) στην Ευρώπη, σε σύγκριση με ετήσιο μέσο όρο 34 τοις εκατό πέρυσι, σύμφωνα με την Υπηρεσία Ενεργειακών Πληροφοριών των ΗΠΑ (ΕΙΑ) που κυκλοφόρησε πρόσφατα φυσικό αέριο. Μηνιαίες εκτιμήσεις και εκτιμήσεις ΕΠΕ για τον Απρίλιο του 2022.

Το 2020 και το 2021, η Ασία ήταν ο κύριος προορισμός για τις εξαγωγές LNG των ΗΠΑ, αντιπροσωπεύοντας σχεδόν το ήμισυ των συνολικών εξαγωγών.

Οι εξαγωγές LNG των ΗΠΑ ήταν κατά μέσο όρο 11,5 δισεκατομμύρια κυβικά πόδια την ημέρα (Bcf/d) κατά τους πρώτους τέσσερις μήνες του 2022, αύξηση 18 τοις εκατό σε σύγκριση με τον ετήσιο μέσο όρο του 2021.

Η αύξηση των εξαγωγών LNG των ΗΠΑ οφείλεται στην πρόσθετη εξαγωγική ικανότητα από το Sabine Pass Train 6 και τα πρώτα πέντε μπλοκ Calcasieu Pass που κυκλοφόρησαν φέτος και από την υψηλή ζήτηση LNG, ιδιαίτερα στην Ευρώπη.

Από τον Δεκέμβριο του 2021, η Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) και το Ηνωμένο Βασίλειο εισάγουν επίπεδα ρεκόρ LNG, κυρίως λόγω των χαμηλών αποθεμάτων αποθήκευσης φυσικού αερίου.





Οι υψηλές τιμές φυσικού αερίου στους ευρωπαϊκούς κόμβους συναλλαγών παρείχαν κίνητρα στους συμμετέχοντες στην παγκόσμια αγορά LNG με ευελιξία προορισμού στα συμβόλαιά τους για να παραδώσουν περισσότερες προμήθειες LNG στην Ευρώπη.

Οι πρόσθετες εισαγωγές LNG στην Ευρώπη και ο ήπιος χειμώνας αντιστάθμισαν τις χαμηλότερες εισαγωγές φυσικού αερίου από τη Ρωσία.

Οι Ηνωμένες Πολιτείες έγιναν ο μεγαλύτερος προμηθευτής LNG στην ΕΕ και το Ηνωμένο Βασίλειο το 2021, αντιπροσωπεύοντας το 26% των συνολικών εισαγωγών.

Τους πρώτους τέσσερις μήνες του 2022, οι εισαγωγές LNG από τις Ηνωμένες Πολιτείες προς την ΕΕ και το Ηνωμένο Βασίλειο υπερτριπλασιάστηκαν, σε σύγκριση με το 2021, κατά μέσο όρο 7,3 Bcf/ημέρα και αντιστοιχούν στο 49% των συνολικών εισαγωγών, σύμφωνα με στοιχεία του CEDIGAZ. Οι εισαγωγές LNG από τη Ρωσία και το Κατάρ αντιπροσώπευαν το 14% η καθεμία – 2,1 Bcf/ημέρα.

Κατά τους πρώτους τέσσερις μήνες του 2022, οι εξαγωγές LNG των ΗΠΑ στην Ασία μειώθηκαν κατά 51 τοις εκατό, κατά μέσο όρο 2,3 Bcf/ημέρα σε σύγκριση με 4,6 Bcf/ημέρα – ετήσιος μέσος όρος το 2021.

Η Κίνα και η Νότια Κορέα ήταν οι κορυφαίοι προορισμοί για τις εξαγωγές LNG των ΗΠΑ το 2021. Φέτος, ωστόσο, η Κίνα έλαβε μόνο έξι φορτία LNG από τις Ηνωμένες Πολιτείες τον Ιανουάριο – Απρίλιο 2022 – 0,2 Bcf/ημέρα, σε σύγκριση με 1,2 Bcf/ημέρα το 2021 – επειδή τα μέτρα lockdown που σχετίζονται με την πανδημία, καθώς και ο ήπιος χειμώνας και οι υψηλές τιμές του LNG, μείωσαν τη ζήτηση για εισαγωγές LNG.

Οι εξαγωγές LNG των ΗΠΑ στη Νότια Κορέα και την Ιαπωνία μειώθηκαν επίσης κατά 0,6 Bcf/ημέρα και 0,5 Bcf/ημέρα, αντίστοιχα.



Good News

Η MYTILINEOS υπέγραψε συμφωνία πώλησης ρεύματος με την ENEL Χιλής για 10 χρόνια και ποσότητα 1,1 εκατ. μεγαβατώρες το χρόνο

Η MYTILINEOS (RIC: MYT.AT, Bloomberg: MYTIL.GA, ADR: MYTHY US) μέσω του Τομέα Ανάπτυξης Ανανεώσιμων Πηγών & Αποθήκευσης Ενέργειας (RSD) υπέγραψε Σύμβαση Πώλησης Ενέργειας (PPA) από ανανεώσιμες πηγές με την Enel Generación Chile S.A.

Η συγκεκριμένη Σύμβαση θα προμηθεύει την Χιλιανή εταιρεία με ισχύ έως 1,1 TWh ανά έτος για τα επόμενα 10 χρόνια. Με τη σύμβαση αυτή, η MYTILINEOS θα παρέχει «πράσινη» ενέργεια που θα παράγεται από ένα χαρτοφυλάκιο τεσσάρων φωτοβολταϊκών έργων συνολικής ισχύος 588 MWp.

Η συμβασιολογημένη ενέργεια του χαρτοφυλακίου ισοδυναμεί με την ηλεκτρική ενέργεια που είναι απαραίτητη για 532.000 κατοικίες στη Χιλή, εξαιρώντας 123.000 αυτοκίνητα από το οδικό δίκτυο και αποφεύγοντας την εκπομπή 570.000 τόνων CO₂ στην ατμόσφαιρα.

«Η MYTILINEOS έχει θέσει φιλόδοξους στόχους παγκοσμίως και η Λατινική Αμερική αποτελεί βασικό τμήμα της στρατηγικής της για την επίτευξη αυτών. Με μεγάλη χαρά ανακοινώνω την υπογραφή της πρώτης σύμβασης πώλησης ηλεκτρικής ενέργειας από την MYTILINEOS στη Χιλή για χαρτοφυλάκιο μας ισχύος 588 MWp.

Η σύμβαση αποτελεί ένα ισχυρό ορόσημο για την εδραίωσή μας στη χώρα μέσω της οποίας θα



συνεχίσουμε να υλοποιούμε την αναπτυξιακή μας στρατηγική συνολικά στην Λατινική Αμερική» δήλωσε ο Νίκος Παπαπέτρου, Γενικός Διευθυντής του Τομέα RSD της MYTILINEOS.

Ο Εμπορικός Διευθυντής της ENEL Generación Chile, Alfredo Hott, δήλωσε τα ακόλουθα: «Με αυτή τη συμφωνία, η Enel ενισχύει το χαρτοφυλάκιο ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για να προσφέρει στους πελάτες της ανταγωνιστική ασφάλεια εφοδιασμού, προκειμένου να υποστηρίξει την ενεργειακή μετάβαση της Χιλής».

Το εν λόγω χαρτοφυλάκιο εξαγοράστηκε σε προχωρημένο στάδιο ανάπτυξης «brownfield» από την MYTILINEOS κατά τη διάρκεια της διετίας 2020-21 και σηματοδότησε την πρώτη διείσδυση της Εταιρείας στη Χιλή, ως επενδυτής.

Υπενθυμίζεται, ότι ήδη η Εταιρεία δραστηριοποιείται στη χώρα ως κορυφαίος EPC ανάδοχος φωτοβολταϊκών έργων. Μετά την απόκτηση του πλήρους ελέγχου των εν λόγω έργων, η MYTILINEOS επικεντρώθηκε στην ολοκλήρωση της ανάπτυξής τους και στην συμβασιολογήσή τους μέσω PPA, ενώ ταυτόχρονα ενισχύει το ανθρώπινο δυναμικό στην περιοχή. Παράλληλα, εδραιώνει τη θέση της στην ενεργειακή αγορά της Χιλής, μέσω εξαγοράς νέων φωτοβολταϊκών και αιολικών έργων στις κεντρικές και νότιες περιοχές της χώρας.

Από τα τέσσερα έργα του χαρτοφυλακίου, το ένα βρίσκεται ήδη υπό κατασκευή και τα άλλα τρία βρίσκονται στα τελικά στάδια ανάπτυξής τους και



η κατασκευή τους αναμένεται να ξεκινήσει κατά τη διάρκεια του 2022. Τα έργα βρίσκονται στις περιοχές Arica-Parinacota (109 MWp), Antofagasta (228 MWp), Atacama (165 MWp), και Coquimbo (86 MWp) της Χιλής. Και τα τέσσερα έργα πρόκειται να αρχίσουν να προμηθεύουν ηλεκτρική ενέργεια κατά τη διάρκεια του 2023. Μόλις ολοκληρωθεί το χαρτοφυλάκιο, ο Τομέας RSD της MYTILINEOS θα επιβλέπει επίσης τη λειτουργία και τη συντήρησή του.

Η υπογραφή PPA για αυτό το χαρτοφυλάκιο με την Enel Generación καθιερώνει την MYTILINEOS ως έναν από τους κορυφαίους παραγωγούς ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές της Χιλής και παρέχει μια στέρεη βάση για την φιλόδοξη αναπτυξιακή στρατηγική της Εταιρείας στη Χιλή και σε άλλες βασικές αγορές της Λατινικής Αμερικής. Εκτός από αυτό, η Εταιρεία αναπτύσσει ήδη φωτοβολταϊκά πάρκα συνολικής ισχύος 1 GWp στη Χιλή, το Μεξικό και την Κολομβία.

Η συνολική δυναμικότητα του διεθνούς χαρτοφυλακίου του Τομέα RSD είναι της τάξεως των 2.326 MW, εκ των οποίων:

- ▶ 123 MW σε λειτουργία
- ▶ 665 MW υπό κατασκευή
- ▶ 1.538 MW Έτοιμα για Κατασκευή (Ready To Build - RTB) ή με εκτιμώμενο RTB μέσα στους επόμενους 6 μήνες

Το χαρτοφυλάκιο αυτό περιλαμβάνει επίσης μία σειρά έργων σε διάφορα στάδια ανάπτυξης, δυναμικότητας περίπου 3,7 GW.



Η έκρηξη των εξαγωγών της Κίνας εξασθενεί καθώς οι δαπάνες αλλάζουν και οι φθηνότεροι ανταγωνιστές κερδίζουν

Μετά από δύο χρόνια ρεκόρ εξαγωγών, οι Κινέζοι κατασκευαστές πέφτουν σε πτώση, καθώς οι καταναλωτές στις μεγαλύτερες αγορές τους περιορίζουν τις δαπάνες και τα lockdown Covid οδηγούν τους πελάτες σε ανταγωνιστές στην περιοχή.

Καθώς το μεγαλύτερο μέρος του κόσμου ζει τώρα με τον κορωνοϊό και τα ταξίδια και άλλες δραστηριότητες αναφυκής επανέρχονται, οι καταναλωτές μειώνουν τις δαπάνες για φορητούς υπολογιστές, τηλέφωνα και άλλα προϊόντα που προέρχονται από την εργασία από το σπίτι που ώθησαν τις εξαγωγές της χώρας και τροφοδότησαν την ανάκαμψη της οικονομίας. πανδημική ύφεση το 2020.

Επιπλέον, η ραγδαία αύξηση του πληθωρισμού στις ΗΠΑ και την Ευρώπη σημαίνει ότι τα νοικοκυριά σφίγγουν τα ζωνάρια τους, ενώ το κόστος των πρώτων υλών και των logistics παραμένει υπερβολικό, καταναλώνοντας τα κέρδη των εξαγωγέων.

Αυτές είναι μερικές μόνο από τις προκλήσεις με τις οποίες έχουν αντιμετωπίσει επιχειρήσεις όπως η Shenzhen Teanabuds Electronics Co.. Εξαγωγέας ασύρματων ακουστικών, ακουστικών και ηχείων στις ΗΠΑ, την Ευρώπη και τη Μέση Ανατολή, η εταιρεία έχει δει τις παραγγελίες να μειώνονται κατά περίπου 50% σε σύγκριση με πέρυσι.

«Θα συνεχίσουν να μειώνονται μόνο το υπόλοιπο του τρέχοντος έτους επειδή χάνουμε το πλεονέκτημά



μας», δήλωσε ο Zhang Wanli, διευθυντής παγκόσμιου μάρκετινγκ της εταιρείας.

Μερικοί από τους πελάτες της Teanabuds μετέφεραν πρόσφατα τις παραγγελίες τους σε χώρες της Νοτιοανατολικής Ασίας καθώς οι προμηθευτές εκεί προσέφεραν χαμηλότερες τιμές δεδομένου ότι οι αλυσίδες εφοδιασμού τους είναι λιγότερο πιεσμένες, είπε ο Zhang. Το υψηλό κόστος πρώτων υλών και αποστολής μείωσε το περιθώριο κέρδους της εταιρείας στο 15% από 30% το 2019, είπε.

Η πτώση της ζήτησης για κινεζικά προϊόντα είναι ένα πλήγμα για την οικονομία, η οποία ήδη προβλέπεται να αναπτυχθεί με τον πιο αργό ρυθμό των τελευταίων δεκαετιών φέτος λόγω της ύφεσης στην αγορά ακινήτων και των επιθετικών περιορισμών της κυβέρνησης που σχετίζονται με τον Covid.

Μετά από άνοδο 30% το 2021, οι εξαγωγές είναι πιθανό να αυξηθούν μόλις κατά 1,6% φέτος, σύμφωνα με τη Nomura Holdings Inc. Οι εξαγωγές αντιπροσώπευαν περισσότερο από το ένα τρίτο της ανάπτυξης της Κίνας πέρυσι και 20% το 2020, εκτιμά η τράπεζα.

Το εμπόριο πιθανότατα θα λάβει προσωρινή ώθηση καθώς η Σαγκάη ανοίγει ξανά από το lockdown που διήρκεσε για την Covid - οι οικονομολόγοι αναμένουν ότι τα στοιχεία την Πέμπτη θα δείξουν ότι οι εξαγωγές

αυξήθηκαν 8% σε ετήσια βάση τον Μάιο, από 3,9% τον Απρίλιο. Ωστόσο, η τάση για το υπόλοιπο του έτους είναι πτωτική.

«Η έκρηξη των εξαγωγών που προκλήθηκε από τον Covid είναι πίσω μας», δήλωσε ο Larry Hu, επικεφαλής των οικονομικών της Κίνας στην Macquarie Group Ltd.

Οι εξαγωγές ενδέχεται να συρρικνωθούν φέτος σε όρους όγκου, ακόμη και αν η ονομαστική ανάπτυξη μπορεί να είναι θετική λόγω των αυξήσεων των τιμών, δήλωσε ο Thomas Gatley, ανώτερος αναλυτής της Gavikal Research Ltd.

«Αυτή δεν είναι πραγματικά καλή στιγμή για να αποδυναμωθούν και οι εξαγωγές», είπε ο Gatley. «Αυτός είναι ο λόγος που οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής πανικοβάλλονται όλο και περισσότερο».

Παρόλο που οι παγκόσμιοι καταναλωτές εξακολουθούν να έχουν εισπράξεις, η εξασθένηση της κρατικής δημοσιονομικής στήριξης και η αύξηση των επιτοκίων επηρεάζουν το διαθέσιμο εισόδημά τους. Και με τους αγοραστές να στρέφουν τις δαπάνες τους πίσω στις υπηρεσίες από αγαθά, η ζήτηση μειώνεται.

Μεγάλοι λιανοπωλητές στις ΗΠΑ, όπως η Walmart Inc. και η Target Corp., έχουν επίσης αποθέματα 45 δισεκατομμυρίων δολαρίων, αυξημένα κατά 26% σε



σχέση με ένα χρόνο πριν, τα οποία αύξησαν κατά τη διάρκεια της πανδημίας για να ξεπεράσουν τις καθυστερήσεις στη ναυτιλία. Αυτό σημαίνει ότι δεν βρίσκονται υπό πίεση να κάνουν νέες παραγγελίες.

Η Guangzhou GL Supply Chain Co., η οποία κατασκευάζει τα πάντα, από προϊόντα κηπουρικής όπως ποτιστήρια και τραπεζομάντιλα μέχρι χριστουγεννιάτικες τσάντες αποθήκευσης, λέει ότι οι παραγγελίες από Αμερικανούς και Ευρωπαίους πελάτες έχουν μειωθεί κατά το ήμισυ σε σχέση με την ίδια περίοδο πέρυσι.

Ακόμη και τα προϊόντα για την περίοδο των Χριστουγέννων πωλούνται ελάχιστα σε σύγκριση με το 2021, «ίσως επειδή οι άνθρωποι πρέπει να ξεδεύουν περισσότερα χρήματα σε βασικά είδη πρώτης ανάγκης» λόγω του υψηλότερου πληθωρισμού, δήλωσε ο Chen Zijian, διευθυντής πωλήσεων.

«Πέρυσι, η πανδημία ήταν πιο σοβαρή», είπε. «Αλλά πουλήσαμε προϊόντα κηπουρικής και η επιχείρηση δεν επηρεάστηκε πολύ, ίσως επειδή οι άνθρωποι έμειναν στο σπίτι και ασχολούνταν με τον κήπο». Σε σύγκριση με πέρυσι, «οι παραγγελίες μας έχουν μειωθεί αρκετά», είπε.

Χάνοντας έξω

Γενικότερα, οι αναλυτές λένε ότι μια αλλαγή στις αλυσίδες εφοδιασμού για φθηνότερη παραγωγή στη Νοτιοανατολική Ασία επιταχύνεται μετά από μια σύντομη παύση τα τελευταία δύο χρόνια. Περίπου το 7% των κινεζικών παραγγελιών για έπιπλα χάθηκαν σε χώρες όπως το Βιετνάμ μεταξύ Σεπτεμβρίου 2021 και

Μαρτίου 2022, καθώς και 5% για κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και 2% για ηλεκτρονικά είδη, σύμφωνα με εκτίμηση της Everbright Securities Co.

Αυτή η πρόκληση επιδεινώνεται από τις αυξημένες τιμές των πρώτων υλών και τους ναύλους. Ο υποδείκτης πρώτων υλών υπό τον δείκτη τιμών παραγωγού της Κίνας αυξήθηκε κατά 17,4% τον Απρίλιο, διατηρώντας το κόστος υψηλό. Ο δείκτης μεταφοράς εμπορευματοκιβωτίων στη Σαγκάη εξακολουθεί να βρίσκεται σε πάνω από τετραπλάσια επίπεδα προ της πανδημίας παρά την υποχώρηση κατά 17% μέχρι στιγμής φέτος.

Ακόμη και εκείνοι οι εξαγωγείς που τα πάνε καλά ανησυχούν για το τι είναι μπροστά καθώς η Federal Reserve και άλλες κεντρικές τράπεζες αυξάνουν τα επιτόκια.

Ο Hermann Zhai, γενικός διευθυντής της Kinghike Vehicle Co., με έδρα τη Shandong, η οποία εξάγει ηλεκτρικά καρότσια γκολφ στις ΗΠΑ, απολαμβάνει μια άνοδο στις παραγγελίες χάρη στους περισσότερους πελάτες που αλλάζουν σε ηλεκτρικά αντί για βενζινοκίνητα καρότσια ενόψει των εκτοξευόμενων τιμών της ενέργειας.

«Ελπίζω ότι τα μέτρα που λαμβάνει η Fed θα είναι αποτελεσματικά για τον περιορισμό του πληθωρισμού», είπε ο Zhai. «Εάν επιδεινωθεί και γίνει υπερπληθωρισμός, αυτό θα μπορούσε να βλάψει σημαντικά τις πωλήσεις μας».

<http://www.bloomberg.com>





SPECIAL REPORT[©]

Η έλλειψη τουριστικής δραστηριότητας
παρασύρει το εμπόριο των υπηρεσιών σε
έλλειμμα 60,7 δισεκατομμυρίων RM



Special Report

Η έλλειψη τουριστικής δραστηριότητας παρασύρει το εμπόριο των υπηρεσιών σε έλλειμμα 60,7 δισεκατομμυρίων RM

Η Μαλαισία κατέγραψε και πάλι το υψηλότερο εμπορικό της έλλειμμα στις υπηρεσίες στα 60,7 δισεκατομμύρια RM μετά από έλλειμμα 47,2 δισεκατομμυρίων RM το 2020. Καθώς το εμπόριο υπηρεσιών είναι πιο ανθεκτικό σε εξωτερικούς κραδασμούς, ειδικά σε σύγκριση με το εμπόριο αγαθών, η πανδημία COVID-19 είχε σοβαρή επίπτωση στο εμπόριο υπηρεσιών, η οποία αντικατοπτρίστηκε στη διεύρυνση των αναφορών για το έλλειμμα του Τμήματος Στατιστικής.

Οι εξαγωγές υπηρεσιών σημείωσαν 86,7 δισεκατομμύρια RM σε σύγκριση με 93,0 δισεκατομμύρια RM το προηγούμενο έτος. Εν τω μεταξύ, οι εισαγωγές υπηρεσιών αυξήθηκαν κατά 5,2 τοις εκατό στα 147,5 δισεκατομμύρια RM από 140,1 δισεκατομμύρια RM το 2020.

Καθ' όλη τη διάρκεια της κρίσης του COVID-19, άλλες επιχειρηματικές υπηρεσίες που ενσωματώθηκαν στην ψηφιακή τεχνολογία είχαν τον λιγότερο αρνητικό αντίκτυπο. Αυτές οι υπηρεσίες κατέγραψαν αξία

εξαγωγών 27,1 δισεκατομμυρίων RM το 2021 σε σύγκριση με 27,3 δισεκατομμύρια RM το προηγούμενο έτος. Εν τω μεταξύ, οι εισαγωγές αυτού του στοιχείου αυξήθηκαν κατά 4,0 τοις εκατό από έτος σε έτος σε 30,9 δισεκατομμύρια RM, με αποτέλεσμα έλλειμμα 3,9 δισεκατομμυρίων RM σε αυτές τις υπηρεσίες.

Εκτός από αυτό, οι Μεταφορές κατέγραψαν έλλειμμα 32,5 δισεκατομμυρίων RM σε σύγκριση με 27,4 δισεκατομμύρια RM το 2020, καθώς η αύξηση των πληρωμών ήταν υψηλότερη από τις εισπράξεις, κυρίως για τις εμπορευματικές μεταφορές.

Η αύξηση μπορεί επίσης να αποδοθεί στη σημαντική αύξηση των θαλάσσιων ναύλων λόγω της παγκόσμιας διακοπής της εφοδιαστικής αλυσίδας, όπου οι φορτωτές αντιμετώπισαν έλλειψη πλοίων και εμπορευματοκιβωτίων κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Οι εξαγωγές μεταφορών ανήλθαν σε 15,5 δισ. RM έναντι 13,8 δισ. RM το προηγούμενο έτος.

Οι εισαγωγές μεταφορών επιταχύνθηκαν κατά 16,2 τοις εκατό από έτος σε έτος σε ρεκόρ 47,9 δισεκατομμυρίων RM το 2021, παράλληλα με την αύξηση των εισαγωγών αγαθών. Με την ταχεία ανάπτυξη των υπηρεσιών

που παρέχονται ψηφιακά με τη μορφή περιαγωγής, υπολογιστικού νέφους, ροής βίντεο και συνδρομών παιχνιδιών για κινητά, οι εξαγωγές υπηρεσιών τηλεπικοινωνιών, υπολογιστών και πληροφοριών αυξήθηκαν κατά 3,5 τοις εκατό ή 13,8 δισεκατομμύρια RM σε σύγκριση με 13,4 RM δισεκατομμύρια το 2020.

Ταυτόχρονα, οι εισαγωγές αυτού του στοιχείου αυξήθηκαν επίσης κατά 5,1 τοις εκατό σε 17,6 δισεκατομμύρια RM από 16,7 δισεκατομμύρια RM το προηγούμενο έτος. Ως αποτέλεσμα, οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, υπολογιστών και πληροφοριών κατέγραψαν έλλειμμα 3,8 δισεκατομμυρίων RM το 2021 σε σύγκριση με 3,4 δισεκατομμύρια RM το προηγούμενο έτος.

Δεν αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι τα ταξίδια, τα οποία παρουσίασαν επίμονη αρνητική τάση από το 2020, καθώς τα σύνορα της Μαλαισίας ήταν κλειστά για αφίξεις τουριστών, προκάλεσαν το υψηλότερο έλλειμμα στο εμπόριο υπηρεσιών το 2021.

Λόγω των διαφόρων περιορισμών στα διασυνοριακά ταξίδια μετά την άνευ προηγουμένου και παρατεταμένη κατάσταση του COVID-19, οι εξαγωγές ταξιδιών μειώθηκαν κατά 97,4 τοις εκατό σε 0,3 δισεκατομμύρια RM το 2021 από 12,5 δισεκατομμύρια RM το προηγούμενο έτος.

Οι εισαγωγές ταξιδιών παρουσίασαν επίσης παρόμοια τάση με τις εξαγωγές, μειώθηκαν κατά 25,8 τοις εκατό στα 14,9 δισεκατομμύρια RM από 20,1 δισεκατομμύρια

RM το προηγούμενο έτος. Έτσι, τα Travel σημείωσαν έλλειμμα 14,6 δισεκατομμυρίων RM σε σύγκριση με 7,6 δισεκατομμύρια RM. Οι υψηλότερες πληρωμές παρατηρήθηκαν καθώς οι Μαλαισιανοί που ταξιδεύουν στο εξωτερικό για επιχειρήσεις, εκπαίδευση, υγεία και άλλες βασικές υπηρεσίες ξόδεψαν περισσότερα από τους ξένους ταξιδιώτες στη Μαλαισία.

Ωστόσο, οι υπηρεσίες μεταποίησης αντιπροσώπευαν εμπορικό πλεόνασμα 14,1 δισεκατομμυρίων RM το 2021, το υψηλότερο την τελευταία δεκαετία. Αυτό το στοιχείο, το οποίο ήταν ο δεύτερος μεγαλύτερος συνεισφέρων στις εξαγωγές υπηρεσιών μετά τις

Άλλες επιχειρηματικές υπηρεσίες, κατέγραψε αξία εξαγωγών 15,5 δισεκατομμυρίων RM, η οποία αυξήθηκε κατά 21,3 τοις εκατό από έτος σε έτος. Ταυτόχρονα, οι εισαγωγές μεταποιητικών υπηρεσιών αυξήθηκαν επίσης σε 1,3 δισεκατομμύρια RM από 0,8 δισεκατομμύρια RM το προηγούμενο έτος.

Το υψηλότερο πλεόνασμα ακολούθησε την αυξανόμενη ζήτηση για ηλεκτρικό και ηλεκτρονικό εξοπλισμό, ειδικά κατά τη διάρκεια της πανδημίας, όπως η χρήση φορητών συσκευών, η χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης (AI) κ.λπ.

Οι Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής (ΗΠΑ) ήταν ο κορυφαίος προορισμός για τις εξαγωγές και τις εισαγωγές υπηρεσιών της Μαλαισίας, αξίας 26,6 δισεκατομμυρίων RM και 32,1 δισεκατομμυρίων RM



με αύξηση 7,0 τοις εκατό και 1,8 τοις εκατό από έτος σε έτος αντίστοιχα. Η Μαλαισία εξήγαγε κυρίως Υπηρεσίες παραγωγής και Άλλες επιχειρηματικές υπηρεσίες στις ΗΠΑ, ενώ εισάγονται κυρίως Ταξιδιωτικές και Άλλες επιχειρηματικές υπηρεσίες.

Η Σιγκαπούρη, ο δεύτερος μεγαλύτερος προορισμός του εμπορίου υπηρεσιών, κατέγραψε αξία εξαγωγών στα 19,5 δισεκατομμύρια RM και εισαγωγές 23,1 δισεκατομμύρια RM, κυρίως από άλλες επιχειρηματικές υπηρεσίες, τις μεταφορές και τις τηλεπικοινωνίες, τους υπολογιστές και τις πληροφορίες.

Η τρίτη μεγαλύτερη χώρα για εξαγωγές ήταν το Ηνωμένο Βασίλειο με 6,3 δισεκατομμύρια RM ενώ για τις εισαγωγές ήταν η Κίνα με 15,1 δισεκατομμύρια RM.

Παρά τον αρνητικό αντίκτυπο της επιδημίας του COVID-19, ειδικά στα ταξίδια, δεν μπορούμε να αρνηθούμε ότι η πανδημία έχει διαμορφώσει την καθημερινότητά μας υιοθετώντας την ψηφιακή τεχνολογία ακολουθώντας τους περιορισμούς μετακίνησης και τους κανόνες εργασίας από το σπίτι.

Οι επιχειρηματικές υπηρεσίες, η υγεία και οι υπηρεσίες εκπαίδευσης έχουν ανακάμψει σταδιακά μέσω διαδικτυακών πλατφορμών, στη συνέχεια βελτίωσαν τις υπηρεσίες που σχετίζονται με τις ΤΠΕ το 2021 και αναμένεται να επεκταθούν περαιτέρω τους επόμενους μήνες.



Επιπλέον, οι εξαγωγές Υπηρεσιών ενδέχεται να δουν μια θετική τάση, ιδιαίτερα στα ταξίδια, ως αποτέλεσμα του εκ νέου ανοίγματος των συνόρων της Μαλαισίας σε όλους τους ταξιδιώτες την 1η Απριλίου 2022. Ωστόσο, λαμβάνοντας υπόψη την τρέχουσα ανθρωπιστική κρίση και τον παγκόσμιο στασιμοπληθωρισμό, το εμπόριο υπηρεσιών αναμένεται να επιλεγεί ανεβαίνουν μέτρα και επιδίδονται κάτω από τα προπандημικά επίπεδα, αλλά καλύτερα από πέρυσι.

Σύμφωνα με τις Οικονομικές Προοπτικές της Μαλαισίας του Υπουργείου Οικονομικών (MoF), το εμπόριο υπηρεσιών προβλέπεται να έχει μικρότερο έλλειμμα 57,6 δισεκατομμυρίων το 2022.

ισοτιμία 1RM = 0,21€





Exhibition News

Το 100% Hotel Show επανέρχεται τον Νοέμβριο, με την επετειακή, 10η Διοργάνωσή του

Το 100% Hotel Show, το Premium Εκθεσιακό γεγονός για Ξενοδόχους και Villa Owners, προετοιμάζει τη φετινή Διοργάνωσή του, η οποία θα διεξαχθεί το διάστημα 18-21 Νοεμβρίου 2022, στις εγκαταστάσεις τού Μεσογειακού Εκθεσιακού Κέντρου- MEC Παιανίας.

Έχοντας συγκεντρώσει συνολικά πάνω από 163.000 επισκέπτες στις προηγούμενες 9 διοργανώσεις του, το 100% Hotel Show γιορτάζει τη 10η διοργάνωσή του, όχι απλά με μια επετειακή έκδοση, αλλά παρουσιάζοντας ένα νέο, πρωτότυπο εκθεσιακό μοντέλο, που εκτός από την ενημέρωση θα έχει ως στόχο και τη βιωματική εμπειρία του επισκέπτη σε σχέση με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που θα παρουσιαστούν- γεγονός που έρχεται να εξελίξει την ξενοδοχειακή εκθεσιακή εμπειρία, ώστε να επαναπροσδιορίσει τις εμπορικές σχέσεις μεταξύ εταιρειών και ξενοδόχων.

Τα Highlights του 100% Hotel Show 2022

► **Ανασχεδιασμένη Δομή της Έκθεσης:** Ένα εντυπωσιακό αποτέλεσμα, με πολλά ανοιχτά περίπτερα (τρίφρατσα και νησίδες), και κεντρικούς διαδρόμους σχεδιασμένους για να εξυπηρετούν

απόλυτα την εύκολη πρόσβαση των επισκεπτών σε όλους τους εκθέτες.

- **Architect Zone:** Οι Αρχιτέκτονες γίνονται βασικό κομμάτι της Έκθεσης, συμμετέχοντας ως εκθέτες με ειδικά σχεδιασμένα formats περιπτέρων αλλά και πραγματικές προτάσεις ξενοδοχειακών χώρων.
- **Conceptual Ζώνες Περιπτέρων:** Στην κάθε ενότητα φιλοξενούνται ειδικές ζώνες με νέο εκθεσιακό σχεδιασμό, για την ευκολότερη συμμετοχή μικρών, αλλά conceptual περιπτέρων, με τυποποιημένη φιλοσοφία.
- **Installations:** Οι εταιρείες συμμετέχουν πλέον και με πιο "ελεύθερο τρόπο", βάσει της έμπνευσης και της δημιουργικής τους διάθεσης.
- **Cutting Edge Materials:** Στήνονται ειδικά sections σε όλη την Έκθεση, με καινοτόμα υλικά και προϊόντα που αφορούν την κατασκευή αλλά και το design των ξενοδοχείων.
- **Art & Design Gallery:** Διαμορφώνεται μια νέα αίθουσα που παρουσιάζει με ειδικό curation προτάσεις Art & Design για Ξενοδοχεία, για ενίσχυση της εμπειρίας, αλλά και της συνολικής εικόνας, πολυτελών καταλυμάτων και βιλών.
- **100% Proposals:** Βάζοντας στο επίκεντρό της την ανάδειξη νέων εταιρειών αλλά και λύσεων, η Έκθεση

κάνει ειδική έρευνα ανακάλυψης νέων εταιρειών και λύσεων, και τις παρουσιάζει με ιδιαίτερους τρόπους.

Το Καινούριο Event Space

Με τα 100% Hotel Design Awards αλλά και τα 100% Hotel Workshops να αποτελούν βασικό πυλώνα της διοργάνωσης, η ειδική Αίθουσα Εκδηλώσεων μεταφέρεται στο τελευταίο τμήμα της Έκθεσης, φιλοξενώντας τόσο την Τελετή Απονομής των βραβείων όσο και τη νέα μορφή των Workshops, που λαμβάνουν τη μορφή ημερίδας αφιερωμένης σε ειδικές θεματικές της ξενοδοχειακής αγοράς.

Εκτός από το stage και την περιοχή των καθήμενων, ο νέος χώρος διαμορφώνεται έτσι ώστε να φιλοξενεί και παράλληλα events στο τέλος της κάθε ημέρας, με στόχο την ενίσχυση του networking.

Ημέρα 1

Τελετή Απονομής 100% Hotel Design Awards

Ημέρα 2

Hotel Development Summit: Ημερίδα με παρουσίαση τάσεων αλλά και εταιρειών σχετικά με τη Χρηματοδότηση και την Κατασκευή των Ξενοδοχείων

Ημέρα 3

Hotel Architecture Summit: Ημερίδα με παρουσίαση τάσεων αλλά και εταιρειών σχετικά με την Αρχιτεκτονική και τον Σχεδιασμό των Ξενοδοχείων

Ημέρα 4

Hotel Sales Summit: Ημερίδα με παρουσίαση τάσεων



αλλά και εταιρειών σχετικά με τις Ξενοδοχειακές Πωλήσεις

Το δέκατο 100% Hotel Show θα διεξαχθεί το χρονικό διάστημα 18 - 21 Νοεμβρίου 2022 στο MEC Παιανίας, και αναμένεται να αναδειχθεί σε ένα πραγματικό εργαστήριο δοκιμής ιδεών και λύσεων, δίνοντας τη δυνατότητα τόσο σε νέους επενδυτές της ξενοδοχειακής αγοράς και αρχιτέκτονες, όσο και σε ενεργούς ξενοδόχους, να δουν και να δοκιμάσουν στην πράξη τις νέες προτάσεις που μπορούν άμεσα να εφαρμοστούν στα έργα τους, και να οδηγηθούν σε εποικοδομητικές συνεργασίες.





FYI

Συνεργασία κοινού κωδικού για Emirates και Airlink

Η Emirates και η Airlink προχωρούν και επίσημα σε συνεργασία για πτήσεις με χρήση κοινού κωδικού. Η συνεργασία αυτή επιτρέπει στους επιβάτες να επιλέξουν το ιδανικό για αυτούς δρομολόγιο, καθώς και να επωφεληθούν από την απρόσκοπτη συνδεσιμότητα και τη χρήση ενός μόνο εισιτηρίου για ταξίδια από και προς οκτώ πόλεις της Νότιας Αφρικής μέσω της αεροπορικής εταιρείας σε Γιοχάνεσμπουργκ, Κέιπ Τάουν και Ντέρμπαν. Κρατήσεις μπορούν να πραγματοποιηθούν μέσω της ιστοσελίδας emirates.com ή των ταξιδιωτικών πρακτόρων. Τα εισιτήρια είναι διαθέσιμα για κρατήσεις που γίνονται από τον Ιούνιο του 2022.

Οι επιβάτες της Emirates μπορούν πλέον να προβούν σε κρατήσεις που αφορούν ένα ευρύ φάσμα πρόσθετων πτήσεων, συμπεριλαμβανομένων οκτώ προορισμών από το Γιοχάνεσμπουργκ, πέντε προορισμών από το Κέιπ Τάουν και έναν προορισμό από το Ντέρμπαν. Μεταξύ των νέων επιλογών περιλαμβάνονται -μεταξύ άλλων- το

Μπλουμφοντέιν, το Χοεντοπρούτ, το Πορτ Ελιζαμπεθ, το Κίμπερλι, το Τζορτζ και το Ανατολικό Λονδίνο.

Η Emirates παρέχει σήμερα διπλές καθημερινές πτήσεις προς το Ντουμπάι από το Γιοχάνεσμπουργκ, καθημερινές πτήσεις από το Κέιπ Τάουν προς το Ντουμπάι και πέντε εβδομαδιαίες πτήσεις από και προς το Ντέρμπαν.

Επιπλέον, η αεροπορική εταιρεία διαθέτει ακόμη περισσότερες επιλογές συνδεσιμότητας, καθώς και αναβαθμισμένη εμπειρία πτήσεων, προσδίδοντας αξία στους επιβάτες της. Με την ανανέωση της συνεργασίας της με τη South African Airways, καθώς και τη συμφωνία για χρήση κοινών κωδικών με την Airlink και τις συμφωνίες με την Cemair και τη FlySafair, η Emirates έχει επεκτείνει την εμβέλειά της σε 79 προορισμούς στη Νότια Αφρική.



FYI

Οδηγία για κοινό φορτιστή προωθεί η Ε.Ε για τις φορητές συσκευές

Κοινός φορτιστής για όλα τα έξυπνα τηλέφωνα και τάμπλετ δρομολογείται στην Ευρωπαϊκή Ένωση στο πλαίσιο ενός σχεδίου που αναμένεται να εξοικονομήσει στους καταναλωτές περίπου 250 εκατ. ευρώ σε ετήσια βάση, σύμφωνα με εκτιμήσεις της Κομισιόν.

Είναι μια ανεπίσημη συμφωνία που θα πρέπει να επικυρωθεί από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και τα 27 κράτη-μέλη της Ε.Ε, με την προοπτική να έχουν προσαρμοστεί όλες οι εταιρείες παραγωγής κινητών συσκευών μέχρι το φθινόπωρο του 2024.

Μεγαλύτερη πίστωση χρόνου προβλέπεται, ειδικότερα, για τους φορητούς υπολογιστές, με τους αρμόδιους αξιωματούχους της Ε.Ε να προβλέπουν μια περίοδο συμμόρφωσης έως και 40 μήνες μόλις τεθούν σε εφαρμογή τα νέα δεδομένα.

Σύμφωνα με το σχέδιο αυτό, όλες οι εταιρείες που κατασκευάζουν τάμπλετ, έξυπνα τηλέφωνα, e-readers ή ακόμη και ψηφιακές κάμερες θα πρέπει να χρησιμοποιούν φορτιστή USB-C, σύμφωνα με πηγές του Bloomberg.

Μια τέτοια εξέλιξη αναμένεται να δυσκολέψει την Apple, η οποία αντέδρασε στις προτάσεις της Ε.Ε με το επιχείρημα πως θα σταθεί εμπόδιο σε καινοτομίες.

Από την πλευρά του, ο επίτροπος Εσωτερικής Αγοράς, Τιερί Μπρετόν, δήλωσε πως «ένας κοινός φορτιστής για τις πολλαπλές συσκευές που χρησιμοποιούμε



καθημερινά είναι κοινή λογική». Στη σχετική ανακοίνωση προσθέτει πως «οι Ευρωπαίοι καταναλωτές θα μπορούν να χρησιμοποιούν έναν κοινό φορτιστή για όλες τις φορητές συσκευές», τονίζοντας είναι βολικό και βοηθά στην μείωση των απορριμμάτων.

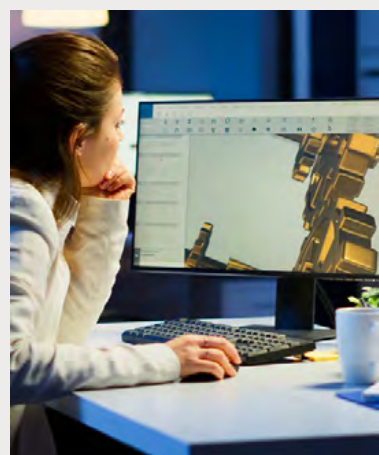
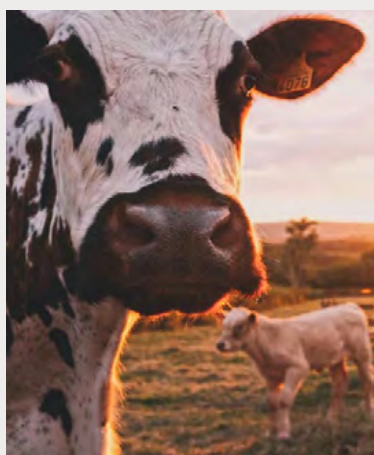
Πάντως, η Apple ήδη δοκιμάζει μοντέλα iPhone που θα κυκλοφορήσουν στο μέλλον με φορτιστή USB-C, σύμφωνα με πηγές του αμερικανικού πρακτορείου. Αλλά η αλλαγή αυτή δεν αναμένεται να λάβει χώρα νωρίτερα από το 2023.

Οι φορτιστές αυτοί θεωρείται πως είναι ταχύτεροι στην επαναφόρτιση των συσκευών και τη μεταφορά δεδομένων αλλά η πλειοψηφία των συσκευών της Apple χρησιμοποιούν φορτιστές Lightning.

LET'S
EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

