

LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

16.06.2022 Τεύχος #71



Κεράσια από τον Όλυμπο στο πάνθεον των ευρωπαϊκών εξαγωγών στην Ασία



Μειώθηκαν οι ελληνικές εξαγωγές ελαιολάδου προς την Ιαπωνία



Χρυσό βραβείο για το ελαιόλαδο Enigma της Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια στον διαγωνισμό Berlin GOOA 2022

GREEK PRODUCT
100ml / 3.4 FL. OZ.
EL 40011



Νέο κατάστημα Γρηγόρης στο Ρόιτλινγκεν της Γερμανίας

Good News

Χρυσό βραβείο για το ελαιόλαδο Επίγμα της Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια στον διαγωνισμό Berlin GOOA 2022

Χρυσό βραβείο απέσπασε το Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο “Επίγμα” της εταιρίας Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια Α.Ε. στο διαγωνισμό Berlin GOOA (Berlin Global Olive Oil Awards) που πραγματοποιήθηκε στο Βερολίνο της Γερμανίας.

Η Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια Α.Ε. συμμετείχε με το ελαιόλαδο υψηλών φαινόλων “Επίγμα” στη διοργάνωση που συγκαταλέγεται στους πιο έγκριτους και αυστηρών

προδιαγραφών διαγωνισμούς στην παγκόσμια κατάταξη ελαιολάδων. Το ελαιόλαδο Επίγμα σημείωσε υψηλές βαθμολογίες στα ποιοτικά στάνταρ δοκιμής και αξιολόγησης, γι’ αυτό και κατέκτησε επάξια μια θέση ανάμεσα στα κορυφαία ελαιόλαδα της χρονιάς, τα Elite Olive Oils.

Το υψηλής ποιότητας Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο “Επίγμα” κατάφερε να ξεχωρίσει χάρη στην περιεκτικότητά του σε φαινόλες. Η καθημερινή πρόσληψη ελαιολάδου υψηλής ποιότητας με περιεκτικότητα σε φαινόλες τουλάχιστον 250mg έχει αποδειχτεί ότι συνδέεται με χαμηλότερο κίνδυνο εμφάνισης καρκίνου (π.χ. μαστού), χαμηλότερο κίνδυνο καρδιαγγειακών και μεταβολικών νόσων, Alzheimer’s, οστεοπόρωσης και οστεοαρθρίτιδας. Το “Επίγμα” έχει διπλάσια περιεκτικότητα σε φαινόλες και επομένως η ευεργετική του δράση θα μπορούσε να εξασφαλιστεί ακόμα και με καθημερινή πρόσληψη 10g.

Στον φετινό διαγωνισμό Berlin GOOA διαγωνίστηκαν περισσότερα από 870 ελαιόλαδα από 30 ελαιοπαραγωγικές χώρες παγκοσμίως, όπως η Ισπανία, η Ιταλία, η Ελλάδα, η Γαλλία, το Ισραήλ, το Μαρόκο, η Πορτογαλία κ.α. Η διεθνής αναγνώριση του ελαιολάδου “Επίγμα” αποτελεί εκέγγυο της υψηλής ποιότητάς του.



Μειώθηκαν οι ελληνικές εξαγωγές ελαιολάδου προς την Ιαπωνία

Τα στοιχεία του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιοκομίας (IOC) για την περίοδο 2020/21 καταδεικνύουν τη μείωση των εισαγωγών ελαιολάδου της Ιαπωνίας κατά 15,2% συγκριτικά με την περίοδο 2019/20. Το γεγονός αυτό είναι αξιοσημείωτο, καθώς η Ιαπωνία συγκαταλέγεται ανάμεσα στους κορυφαίους εισαγωγείς παγκοσμίως, κατέχοντας την 4η θέση, πίσω από ΗΠΑ, Ε.Ε. και Βραζιλία.

Συγκεκριμένα, κατά την προηγούμενη εμπορική περίοδο (2020/21) εισήχθησαν στη χώρα του ανατέλλοντος ηλίου συνολικά 61.065 τόνοι ελαιολάδου, εκ των οποίων οι 57.020 από Ισπανία και Ιταλία (38.619 και 18.401 αντίστοιχα). Το 77,4% των ποσοτήτων αντιστοιχεί στην ποιοτική κατηγορία "παρθένο/έξτρα παρθένο", το 19,5% στο "ελαιόλαδο"/κουπέ και το 3,1% στο πυρηνέλαιο.

Όσον αφορά τη χώρα μας, μόλις 579 τόνοι ελαιολάδου (557 έξτρα παρθένο/παρθένο και 22 πυρηνέλαιο) είχαν



προορισμό την Ιαπωνία, γεγονός που μεταφράζεται σε μείωση των εξαγωγών προς την ασιατική χώρα της τάξης του 33,3%. Σημειωτέον, η μείωση αυτή, όπως φαίνεται και στον Πίνακα 1, είναι ποσοστιαία η μεγαλύτερη που παρατηρείται ανάμεσα σε όλες τις χώρες που εξαγουν προς την Ιαπωνία.

Επιπλέον, από τα παραπάνω στοιχεία διαπιστώνεται το "άνοιγμα" της Τουρκίας προς την ιαπωνική αγορά ελαιολάδου, όντας η μόνη χώρα που εμφάνισε θετικό

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: Εισαγωγές ελαιολάδου στην Ιαπωνία (σε τόνους) ανά εμπορική περίοδο και ποσοστιαία μεταβολή εισαγωγών κατά την περίοδο 2020/21 σε σχέση με την 2019/20.

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	%Variation Rates
SPAIN	33584	31455	33757	33622	43360	47277	38619	↓-18.3
ITALY	25066	22233	20769	19022	22998	20606	18401	↓-10.7
TURKEY	1884	870	830	2757	2590	2325	2623	↑12.8
GREECE	794	1160	691	705	744	867	579	↓-33.3
PORTUGAL	128	413	213	397	256	482	457	↓-5.2
Others	448	608	623	662	692	480	385	↓-19.7
Total	61904	56738	56884	57166	70640	72038	61065	↓-15.2

Πηγή: IOC



πρόσμημο στις εισαγωγές της Ιαπωνίας κατά την περίοδο 2020/21. Σε αντίθεση με τη χώρα μας η οποία “φλερτάρει” με την πτώση στην 5η θέση των εισαγωγών ελαιολάδου της Ιαπωνίας, κινδυνεύοντας να χάσει την 4η θέση από την Πορτογαλία, η Τουρκία “ανοίγει την ψαλίδα”, η οποία δημιουργήθηκε αρχής γενομένης από την περίοδο 2017/18.

Το παρακάτω Σχεδιάγραμμα απεικονίζει την πορεία των εισαγωγών ελαιολάδου της Ιαπωνίας από την περίοδο

2013/14 έως και την περίοδο 2020/21:

Η σταδιακή άνοδος της ζήτησης για ελαιόλαδο στην Ιαπωνία την έφερε στο “κατώφλι” των 75.000 τόνων την περίοδο 2019/20. Ωστόσο, κατά την περασμένη περίοδο ακουλούθησε η “βουτιά” στις εισαγωγές ελαιολάδου της χώρας, επιστρέφοντας στα επίπεδα της περιόδου 2014/15.

Πηγή: www.olivenews.gr





Export News

Ισραήλ και ΕΕ υπέγραψαν για τις εξαγωγές φυσικού αερίου

Το Ισραήλ και η Ευρωπαϊκή Ένωση υπέγραψαν σήμερα, Τετάρτη 15 Ιουνίου του 2022, συμφωνία για εξαγωγές φυσικού αερίου. Αυτό αναφέρει σε ανακοίνωση του το ισραηλινό υπουργείο Ενέργεια και επιβεβαιώνει με ανάρτηση της στα social media η Ούρσουλα φον ντερ Λάιεν.

«Με αυτή τη συμφωνία θα εργαστούμε για τη σταθερή παράδοση φυσικού αερίου στην ΕΕ από την περιοχή του East Med» αναφέρει η πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, σε ανάρτησή της στο Twitter, αναρτώντας και μια φωτογραφία από την συμφωνία με το Ισραήλ.

«Αυτή η συμφωνία θα συμβάλει στην ενεργειακή μας ασφάλεια. Και χτίζουμε υποδομή κατάλληλη για ανανεώσιμες πηγές ενέργειας – την ενέργεια του μέλλοντος» προσθέτει η Ούρσουλα φον ντερ Λάιεν.

Υπενθυμίζεται ότι οι Βρυξέλλες έχουν δηλώσει πως το Ισραήλ μπορεί να αποτελέσει μια νέα πηγή φυσικού αερίου καθώς η Ευρωπαϊκή Ένωση προσπαθεί να περιορίσει την εξάρτησή της από τη ρωσική ενέργεια.

Πηγή: ΑΠΕ-ΜΠΕ



Good News

Νέο κατάστημα Γρηγόρης στο Ρόιτλινγκεν της Γερμανίας

Ο Γρηγόρης συνεχίζει την επέκτασή του στο εξωτερικό και εγκαινιάζει το 6ο κατάστημά του στη Γερμανία. Μετά τη Νυρεμβέργη και το Βερολίνο, ο Γρηγόρης κάνει μία στάση στην γραφική πόλη Ρόιτλινγκεν.

Στον πεζόδρομο του εμπορικού κέντρου της πόλης, το νέο κατάστημα Gregory's έγινε δεκτό με μεγάλο ενθουσιασμό από τους Γερμανούς καταναλωτές, οι οποίοι έχουν αγκαλιάσει με ιδιαίτερη αγάπη τόσο τους κρύους καφέδες Espresso freddo & Cappuccino freddo, όσο και τις ελληνικές γεύσεις.

Οι παραδοσιακές πίτες του Γρηγόρη, οι ευφάνταστες σαλάτες, τα φρεσκοφτιαγμένα σάντουιτς, τα λαχταριστά

γλυκίσματα, οι φρεσκοστυμμένοι χυμοί και οι προτάσεις vegan & protein, γίνονται καθημερινά ανάρπαστες, καθώς εκτός από την ξεχωριστή τους γεύση, προσφέρονται στους πελάτες με ένα χαμόγελο από καρδιάς. Ακριβώς όπως ορίζει η Ελληνική φιλοξενία!

Η αναπτυξιακή πορεία του Γρηγόρη στο εξωτερικό αντιπροσωπεύει την υλοποίηση του οράματός του, που είναι να ξεπεράσει τα σύνορα της χώρας μας και να «γνωρίσει» τα ελληνικά προϊόντα στις απαιτητικές αγορές μεγάλων Ευρωπαϊκών πόλεων. Ταυτόχρονα, με αυτό τον τρόπο, ο Γρηγόρης ενισχύει τις εξαγωγές ελληνικών προϊόντων, καθώς σχεδόν όλα τα προϊόντα που διατίθενται στα καταστήματα του εξωτερικού, αποστέλλονται από την Ελλάδα.





Export News

Κεράσια από τον Όλυμπο στο πάνθεον των ευρωπαϊκών εξαγωγών στην Ασία

Για έκτη συνεχόμενη χρονιά, η Παπουτσάνης ΑΒΕΕ ανανοντας τη σταθερά ανοδική της πορεία.

Σε πρεσβευτή των ευρωπαϊκών προϊόντων αναδεικνύονται τα κεράσια της Ράχης Ολύμπου Πιερίας, που έχουν αναλάβει να ανοίξουν νέους δρόμους για νωπά προϊόντα της ΕΕ στις αγορές της Σιγκαπούρης, Μαλαισίας, Ινδονησίας και Νότιας Κορέας.

Εξι τόνοι εκλεκτών κερασιών που ωρίμασαν γλυκά στη σκιά του Ολύμπου παίρνουν το δρόμο για αγορές της Ασίας και στο τέλος της εβδομάδας «με το μισό φορτίο θα κάνουμε προωθήσεις και δειγματοδιανομές λιανικής πώλησης, ενώ το υπόλοιπο θα διατεθεί κανονικά σε εμπορικά κέντρα και σούπερ μάρκετ» λέει στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ο πρόεδρος του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ράχης Πιερίας «Ο Άγιος Λουκάς» Δημήτρης Ντούρος.

Τα... θεϊκά κεράσια του Ολύμπου από 16 ποικιλίες (Burlat, Sweet Early, Early Lory, Ferrovia, Early star, Sweet Ary-

anna, Black Star, Grace Star, Giorgia, Van, Lapins, Skeena, Big Star, Regina, Kordia, Sweet Heart), που έχουν απλώσει εδώ και χρόνια τη φήμη τους σε Ιταλία, Ολλανδία και Γερμανία, βρίσκονται αυτή την περίοδο επικεφαλής του ευρωπαϊκού προγράμματος Orchards of Taste.

Πρόκειται για σύμπραξη τριών οργανώσεων παραγωγών από την Ελλάδα, με επικεφαλής τον συνεταιρισμό της Ράχης και συμμετέχοντες τον Αγροτικό Συνεταιρισμό Νέστου και τον διεπαγγελματικό οργανισμό Prodcorn για τον τομέα των φρούτων και λαχανικών της Ρουμανίας.

«Στόχος του έργου, προϋπολογισμού 2,95 εκατ. ευρώ, είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των συγκεκριμένων νωπών προϊόντων και η αύξηση της κατανάλωσής τους εκτός της Ένωσης, σε τρίτες χώρες».

Στις τρεις αγορές, όπως σημειώνεται στη σχετική ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η ζήτηση για υψηλής ποιότητας και ασφαλή φρέσκα φρούτα αυξάνεται γρήγορα και ο παγκόσμιος ανταγωνισμός είναι έντονος. Με την προώθηση της εικόνας των προϊόντων και των ανταγωνιστικών τους πλεονεκτημάτων και με την εφαρμογή εκτεταμένων δραστηριοτήτων προβολής



και διαφήμισης, το έργο θα υποστηρίξει υψηλότερους ρυθμούς αύξησης των εξαγωγών για τους Έλληνες παραγωγούς και την έναρξη εξαγωγών για τη Ρουμανία, δημιουργώντας έτσι νέες εξαγωγές και αυξάνοντας τα μερίδια αγοράς της ΕΕ.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει συμμετοχές σε εκθέσεις στις χώρες ενδιαφέροντος, δειγματοδιανομές, σεμινάρια, παρουσιάσεις, βραδιές μαγειρικής με σεφ που χρησιμοποιούν τα προϊόντα, events στο δρόμο και πολλές προωθητικές ενέργειες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

«Αυτή είναι μόνο η αρχή», προσθέτει ο κ Ντούρος, καθώς πρόκειται για πρώιμες ποικιλίες κερασιών, ενώ ο Συνεταιρισμός ανεβάζει ρυθμούς για τις επόμενες δέκα μέρες που η συγκομιδή θα βρεθεί στο ζενίθ της. Για τις ασιατικές αγορές οι εξαγωγείς έχουν εξασφαλίσει φέτος τις άδειες για Σιγκαπούρη, Μαλαισία και Ινδονησία και ευελπιστούν ότι το ίδιο θα γίνει και με τη Νότια Κορέα.

«Το Orchards of Taste», λέει στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ο πρόεδρος του Συνεταιρισμού, «μπορεί να αναδείξει τα ποιοτικά ευρωπαϊκά προϊόντα και να ανοίξει την ευρωπαϊκή (εν προκειμένω ελληνική) αγορά σε μεγάλες αγορές, ενώ σύντομα», πρόσθεσε, «θα επιστρέψουμε με τα κεράσια μας και στο Ντουμπάι, που υπήρξε μια πολύ καλή αγορά στην προ κορονοϊού εποχή».

Με την υποχώρηση των μέτρων που είχε επιβάλει τις δύο προηγούμενες χρονιές η πανδημία, ο Συνεταιρισμός κάλυψε γρήγορα το έδαφος που είχε χαθεί και διέθεσε ήδη την πρώιμη παραγωγή στην εγχώρια και ευρωπαϊκή

αγορά, με πολλά απ' τα φορτία να καταλήγουν στη Ρουμανία, μια χώρα που τα προηγούμενα χρόνια βρισκόταν χαμηλά στον κατάλογο των εξαγωγίμων ελληνικών κερασιών.

Η φετινή χρονιά χαρακτηρίζεται καλή, με πρόβλεψη για παραγωγή 1.000 τόνων εκτός καιρικού απροόπτου. Το μεγάλο πλεονέκτημα της μικρής Ράχης (στον Συνεταιρισμό συμμετέχουν περί τους 300 παραγωγούς) είναι το υπερσύγχρονο διαλογιτήριο-συσκευαστήριο που πολλαπλασιάζει την ποιότητα και την αξία των παραγόμενων προϊόντων.

Η παραγωγή από τα φημισμένα κεράσια της Ράχης (έκταση 2.500 στρεμμάτων) έχει επεκταθεί τα τελευταία χρόνια και σε άλλες καλλιέργειες: βερίκοκα (400 στρέμματα), μήλα (100 στρέμματα) και πεπόνια.

ΠΗΓΗ: ΑΠΕ



Νέα Έρευνα: Οι εξαγωγές του Ηνωμένου Βασιλείου υπέστησαν πτώση £12,4 δισ. το 2021, που οφείλεται σε μεγάλο βαθμό σε μη δασμολογικά μέτρα

Νέα έρευνα από ειδικούς στο Πανεπιστήμιο Aston για το Κέντρο Ερευνών Επιχειρήσεων (ERC) διαπίστωσε ότι οι εξαγωγές του Ηνωμένου Βασιλείου παρουσίασαν μεγάλη, αρνητική, στατιστικά σημαντική πτώση το 2021 στο τέλος της μετάβασης μετά την υπογραφή της Συμφωνίας Εμπορίου και Συνεργασίας ΕΕ-ΗΒ. σε ισχύ.

Το TCA είναι μια συμφωνία ελεύθερου εμπορίου που υπογράφηκε στις 30 Δεκεμβρίου 2020 μεταξύ της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ), της Ευρωπαϊκής Κοινότητας Ατομικής Ενέργειας (Ευρατόμ) και του Ηνωμένου Βασιλείου (ΗΒ).

Ο καθηγητής Jun Du και ο Dr Oleksandr Shepotylo χρησιμοποίησαν έναν εκτιμητή Synthetic Difference in Differences (SDID) για να κατασκευάσουν ένα αντίθετο του Ηνωμένου Βασιλείου αν δεν είχε φύγει από την ΕΕ και δεν είχε εισέλθει στο TCA, για να συγκρίνουν τις εμπορικές του επιδόσεις.

Αυτό έγινε συγκρίνοντας τις πραγματικές επιδόσεις του Ηνωμένου Βασιλείου με τις μοντελοποιημένες επιδόσεις το 2021 με τις ίδιες περιόδους 2018-2020. Εξέτασαν επίσης τον βαθμό στον οποίο η συνολική επίδραση της TCA οφείλεται στις αυξημένες τριβές λόγω μη δασμολογικών μέτρων (ΜΔΜ).

Εκτιμούν ότι αυτό ισοδυναμεί με μείωση 22 τοις εκατό στις εξαγωγές προς την ΕΕ και 26 τοις εκατό μείωση



των εισαγωγών από την ΕΕ κατά το πρώτο εξάμηνο του 2021, σε σχέση με το αντίθετο σενάριο της παραμονής του Ηνωμένου Βασιλείου στην ΕΕ.

Η έρευνα επιβεβαίωσε ότι τα ΝΤΜ ευθύνονται για την αρνητική επίδραση της TCA στο εμπόριο του Ηνωμένου Βασιλείου με την ΕΕ και ότι το μέγεθος της απώλειας ήταν σημαντικό. Ισοδυναμούσε με μείωση £12,4 δισεκατομμυρίων στις εξαγωγές του Ηνωμένου Βασιλείου κατά το πρώτο εξάμηνο του 2021, ιδίως στους τομείς των τροφίμων και ποτών, του ξύλου και των χημικών.

Αυτό αντιστοιχεί στο 15,6% των συνολικών εξαγωγών του Ηνωμένου Βασιλείου το πρώτο εξάμηνο του 2019 και στο 70% της τεκμηριωμένης συνολικής μείωσης των εξαγωγών της ΕΕ την ίδια περίοδο.

Ο Τζουν Ντου, καθηγητής οικονομικών στο Πανεπιστήμιο Άστον, επικεφαλής της έρευνας διεθνοποίησης στο ERC και διευθυντής του Κέντρου Επιχειρηματικής Ευημερίας (CBP), δήλωσε:

«Αυτά τα αποτελέσματα υπογραμμίζουν το βαρύ κόστος της δημιουργίας εμπορικών φραγμών από την πλευρά του Ηνωμένου Βασιλείου με τον μεγαλύτερο εμπορικό εταίρο του.

«Οι εμπορικές τριβές, λόγω υγειονομικών και φυτοϋγειονομικών μέτρων (μέτρα για την προστασία των ανθρώπων, των ζώων και των φυτών από ασθένειες, παράσιτα ή μολυντές), αποτελούν οξύ πρόβλημα λόγω της εξόδου από την ΕΕ.



«Μείωση ορισμένων από τις NTMs μεταξύ ΕΕ-ΗΒ, με διερεύνηση μηχανισμών όπως η ισοδυναμία στα μέτρα SPS ή άλλους τρόπους μείωσης του φόρτου των επιχειρήσεων στο ελάχιστο δυνατό επίπεδο.

«Πιο περίπλοκα και προκλητικά είναι τα τεχνικά εμπόδια στο εμπόριο, αλλά θα μπορούσαν ενδεχομένως να προκαλέσουν σημαντική ζημιά στην οικονομία του Ηνωμένου Βασιλείου.

Η διατήρηση και η διεύρυνση των καθιερωμένων ρυθμίσεων της τρέχουσας διάταξης ΤСА, παρά το γεγονός ότι είναι περιορισμένη, μέσω κάποιας μορφής αμοιβαίας αναγνώρισης συγκεκριμένων πρακτικών ή διεθνών κανονισμών για επιλεγμένους τομείς, θα πρέπει να είναι η φιλοδοξία της κυβέρνησης του Ηνωμένου Βασιλείου να χαλαρώσει το TBT (τεχνικά εμπόδια στο εμπόριο).

«Η μελλοντική συνεργασία ΕΕ-ΗΒ είναι κρίσιμη και αμοιβαία επωφελής, αλλά απαιτεί πολιτική βούληση και ισχυρή ηγεσία».

Ο Δρ Oleksandr Sherotylo , ανώτερος λέκτορας στο Τμήμα Οικονομικών, Χρηματοοικονομικών και Επιχειρηματικότητας στο Aston Business School , συνέγραψε το έγγραφο εργασίας και είπε: «Η συνέχιση της ευθυγράμμισης με τους κανονισμούς της ΕΕ ήταν απαίτηση πολλών επιχειρήσεων σε όλη τη διαδικασία

του Brexit και αναμένεται να είναι ακόμα σημαντική μετά το Brexit. Αυτό πρέπει να μεταδοθεί στους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής.

«Βραχυπρόθεσμα, η ετοιμότητα και η προσαρμοστικότητα έχουν ανταμείψει και θα συνεχίσουν να ανταμείβουν τις επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν προκλήσεις και διακοπές. Η ανάγκη για μάθηση και κατάρτιση παραμένει πρωταρχική.

«Μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να παραμείνουν ανταγωνιστικές για να διατηρήσουν την πρόσβαση στην παγκόσμια αγορά, να αποδώσουν καλύτερα σε αυτήν και να αποκομίσουν περισσότερα οφέλη από αυτήν. Αυτό ισχύει για όλες τις επιχειρήσεις, ακόμη και αν οι τρόποι επίτευξής του μπορεί να διαφέρουν. Επιπλέον, οι επιχειρήσεις πρέπει να εξετάσουν το ενδεχόμενο να υιοθετήσουν νέα επιχειρηματικά μοντέλα μέσω των οποίων μπορούν να εξισορροπήσουν την ανάγκη για λιτή παραγωγή με την ανθεκτικότητα, καθώς και να σταθμίσουν τα οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά κέρδη. Παρά τις πολλές σημαντικές προκλήσεις, υπάρχουν απεριόριστες λεωφόροι όπου υπάρχουν ευκαιρίες για διάρρηξη».

Μπορείτε να διαβάσετε την πλήρη έκθεση στον ιστότοπο του ERC [εδώ](#).

Η Ρωσία έβγαλε σχεδόν 100 δισεκατομμύρια δολάρια από τις εξαγωγές καυσίμων τις πρώτες 100 ημέρες του πολέμου, αναφέρει σχετική έκθεση

Στις 100 ημέρες μετά την εισβολή της στην Ουκρανία στις 24 Φεβρουαρίου, τα έσοδα της Ρωσίας από τις εξαγωγές ορυκτών καυσίμων αυξήθηκαν στα 93 δισεκατομμύρια ευρώ – περίπου 97 δισεκατομμύρια δολάρια – σύμφωνα με έκθεση του Κέντρου Έρευνας για την Ενέργεια και τον Καθαρό Αέρα.

Η Κίνα ήταν ο μεγαλύτερος εισαγωγέας, αγοράζοντας ορυκτά καύσιμα αξίας άνω των 13 δισεκατομμυρίων δολαρίων κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου,

ακολουθούμενη από τη Γερμανία, με περίπου 12,6 δισεκατομμύρια δολάρια, σύμφωνα με την [έκθεση](#) CREA που δημοσιεύθηκε τη Δευτέρα.

Τις πρώτες 100 ημέρες του πολέμου στην Ουκρανία, η Γαλλία ήταν ο μεγαλύτερος εισαγωγέας ρωσικού υδροποιημένου φυσικού αερίου, διαπίστωσε το ερευνητικό κέντρο που εδρεύει στη Φινλανδία, ενώ η Γερμανία αγόρασε το περισσότερο ρωσικό αέριο αγωγών. Η Κίνα εισήγαγε το περισσότερο πετρέλαιο από τη Ρωσία και η Ιαπωνία εισήγαγε τον περισσότερο άνθρακα.

Καθώς οι δυτικές κυβερνήσεις προσπάθησαν να πέσουν τη Μόσχα και πολλές χώρες προσπαθούσαν



να απογαλακτιστούν από τη ρωσική ενέργεια, ο όγκος των εξαγωγών καυσίμων της Ρωσίας μειώθηκε κατά 15% τον Μάιο σε σύγκριση με την περίοδο πριν από την εισβολή. Ωστόσο, οι υψηλές τιμές των καυσίμων που προκαλούνται από την αύξηση της παγκόσμιας ζήτησης έχουν κρατήσει χρήματα στα ταμεία της Μόσχας, αναφέρει η έκθεση, σημειώνοντας ότι οι τιμές εξαγωγής της Ρωσίας ήταν κατά μέσο όρο 60 τοις εκατό υψηλότερες από πέρυσι.

Και μερικές χώρες αύξησαν τις εισαγωγές ρωσικών καυσίμων κατά τις πρώτες 100 ημέρες του πολέμου, όπως η Γαλλία, η Ινδία, η Κίνα, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και η Σαουδική Αραβία, ανέφερε το ερευνητικό κέντρο.

Οι μέσες τιμές του φυσικού αερίου στις ΗΠΑ ξεπερνούν τα 5 δολάρια το γαλόνι, καθώς το αυξανόμενο κόστος ενέργειας συμπιέζει την οικονομία

Η Γαλλία, το Βέλγιο και η Ολλανδία επωφεληθήκαν από την αγορά υγροποιημένου φυσικού αερίου και αργού πετρελαίου στην αγορά spot, πρόσθεσε. Οι αγορές έγιναν εκτός προϋπαρχόντων συμβολαίων, «αντιπροσωπεύοντας μια ενεργή απόφαση αγοράς», σύμφωνα με την έκθεση.

Το υπουργείο Οικολογίας της Γαλλίας αμφισβήτησε τη μεθοδολογία της έκθεσης. Είπε ότι η χώρα ήταν

δημοφιλής προορισμός εισαγωγής καυσίμων καθώς διαθέτει τέσσερις θερματικούς σταθμούς υγροποιημένου φυσικού αερίου, αλλά αυτό δεν σημαίνει ότι ήταν ο τελικός προορισμός για το φυσικό αέριο.

Σε μια απάντηση μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε ερωτήσεις σχετικά με αγορές spot, μια εκπρόσωπος του υπουργείου είπε: «Οι γαλλικές αρχές είναι αποφασισμένες, σε στενή συνεργασία με όλους τους ευρωπαϊούς εταίρους τους, να διαφοροποιήσουν τις πηγές εφοδιασμού, να μειώσουν την εξάρτηση [από τα ρωσικά καύσιμα] και να μειώσουν την κατανάλωση φυσικού αερίου.»

Ένας εκπρόσωπος του ολλανδικού Υπουργείου Οικονομικών και Κλιματικής Πολιτικής, Tim van Dijk, είπε σε απάντηση μέσω email ότι «θα ήταν καλύτερα να ρωτήσετε τις εταιρείες που εμπλέκονται καθώς γνωρίζουν όλες τις λεπτομέρειες». Το υπουργείο Ενέργειας του Βελγίου δεν απάντησε σε αίτημα για σχόλιο νωρίς την Τρίτη.

Μετά από εβδομάδες διαπραγματεύσεων, η Ευρωπαϊκή Ένωση κατέληξε σε συμφωνία στα τέλη του περασμένου μήνα για τη σταδιακή κατάργηση του ρωσικού πετρελαίου, αλλά με εξαίρεση τις παραδόσεις αγωγών, ως παραχώρηση προς την Ουγγαρία. Τα αυξανόμενα στοιχεία για εγκλήματα πολέμου και οι φρικιαστικές εικόνες πτωμάτων στους δρόμους της Bucha, στα





προάστια του Κιέβου, ώθησαν το μπλοκ των 27 εθνών να ανακοινώσει τη σταδιακή κατάργηση του ρωσικού άνθρακα και να συζητήσει ένα εμπάργκο πετρελαίου.

Η ΕΕ συμφωνεί να καταργήσει σταδιακά το ρωσικό πετρέλαιο, αλλά εξαιρεί τις παραδόσεις αγωγών

Ο Πρόεδρος του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Σαρλ Μισέλ δήλωσε ότι η συμφωνία για τον τερματισμό των θαλάσσιων παραδόσεων εντός μηνών θα καλύψει περισσότερα από τα δύο τρίτα των εισαγωγών πετρελαίου από τη Ρωσία, διακόπτοντας «μια τεράστια πηγή χρηματοδότησης» για τη ρωσική «πολεμική μηχανή».

Οι Ηνωμένες Πολιτείες απαγόρευσαν τις εισαγωγές ρωσικού πετρελαίου τον Μάρτιο. Την Κυριακή, ο Πρόεδρος Μπάιντεν κατηγορήσε τη ρωσική εισβολή στην Ουκρανία για την αύξηση των τιμών του φυσικού αερίου στις ΗΠΑ - οι οποίες ξεπέρασαν τα 5 δολάρια ανά γαλόνι κατά μέσο όρο σε εθνικό επίπεδο το Σαββατοκύριακο - λέγοντας στους δημοσιογράφους ότι είναι "εξωφρενικό αυτό που προκαλεί ο πόλεμος στην Ουκρανία".

Ωστόσο, ο απεσταλμένος των ΗΠΑ για θέματα ενέργειας Amos Hochstein είπε στους νομοθέτες την περασμένη εβδομάδα ότι η Ρωσία μπορεί να έχει περισσότερα έσοδα από ορυκτά καύσιμα από ό,τι πριν από τη σύγκρουση, με τις παγκόσμιες αυξήσεις τιμών να εξουδετερώνουν τις επιπτώσεις των δυτικών κυρώσεων και τη ζήτηση υψηλότερη από το αναμενόμενο, καθώς χαλαρώνουν τα

lockdown σε όλο τον κόσμο.

Καθώς ο πόλεμος της Ρωσίας στην Ουκρανία ωθεί τον ήδη αυξανόμενο πληθωρισμό σε μεγάλο μέρος της Ευρώπης σε υψηλά επίπεδα ρεκόρ, ορισμένοι Ευρωπαίοι αξιωματούχοι ζήτησαν μέτρα για τον μετριασμό της αύξησης του κόστους τροφίμων και ενέργειας.

Ο Πούτιν πιστεύει ότι η Δύση θα αναβοσβήσει πρώτη στον πόλεμο φθοράς, λένε οι ρωσικές ελίτ

Η Washington Post ανέφερε ότι ο Ρώσος πρόεδρος Βλαντιμίρ Πούτιν σκάβει για έναν μακρύ πόλεμο φθοράς και επιδιώκει να χρησιμοποιήσει οικονομική πίεση, όπως ο αποκλεισμός των εξαγωγών ουκρανικών σιτηρών, για να διαβρώσει τη δυτική υποστήριξη προς το Κίεβο, σύμφωνα με μέλη της οικονομικής ελίτ της Ρωσίας.

Το Κρεμλίνο ελπίζει ότι η Δύση μπορεί να χάσει την εστίασή της στην προσπάθεια αντιμετώπισης της εισβολής, ειδικά καθώς το παγκόσμιο ενεργειακό κόστος αυξάνεται, ανέφερε η The Post.

Η Διευθύντρια Εθνικής Υπηρεσίας Πληροφοριών των ΗΠΑ, Avril Haines, άφησε να εννοηθεί τέτοιες ανησυχίες τον περασμένο μήνα, όταν είπε στους γερουσιαστές ότι ο Πούτιν είναι προετοιμασμένος για μια παρατεταμένη σύγκρουση και «μάλλον βασίζεται στην αποφασιστικότητα των ΗΠΑ και της ΕΕ να αποδυναμωθούν καθώς οι ελλείψεις τροφίμων, ο πληθωρισμός και οι ελλείψεις ενέργειας επιδεινώνονται."



World News

Τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα αναστέλλουν τις εξαγωγές ινδικού σιταριού για τέσσερις μήνες

Η Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ) ανακοινώνει ρας 10 Ιανουαρίου 2022 και θα ισχύουν έως την Δευτέρα 24 Ιανουαρίου 2022.

Τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (ΗΑΕ) διέταξαν τετράμηνη αναστολή των εξαγωγών και επανεξαγωγών σιταριού και αλεύρου σίτου που προέρχονται από την Ινδία, τον δεύτερο μεγαλύτερο παραγωγό σιτηρών στον κόσμο, το κρατικό πρακτορείο ειδήσεων WAM είπε την Τετάρτη.

Το υπουργείο Οικονομίας της χώρας του Κόλπου ανέφερε τις διακοπές στις παγκόσμιες εμπορικές ροές ως αιτία για την κίνησή του, αλλά πρόσθεσε ότι η Ινδία είχε εγκρίνει τις εξαγωγές σιταριού στα ΗΑΕ για εγχώρια κατανάλωση.

Η Ινδία απαγόρευσε τις εξαγωγές σιταριού σε μια αιφνιδιαστική κίνηση στις 14 Μαΐου, εκτός από εκείνες που υποστηρίζονται από ήδη εκδοθείσες πιστωτικές επιστολές (LC) και σε χώρες που επιδιώκουν να διασφαλίσουν την επισιτιστική ασφάλεια. Έκτοτε, επέτρεψε αποστολές 469.202 τόνων σιταριού.

Οι εταιρείες που επιθυμούν να εξάγουν ή να επανεξάγουν ινδικό σιτάρι που εισήχθη στα ΗΑΕ πριν από τις 13 Μαΐου, όταν ξεκίνησε η αναστολή της Ινδίας,

πρέπει πρώτα να υποβάλουν αίτηση στο υπουργείο Οικονομίας, ανέφερε σε ανακοίνωσή της.

Τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και η Ινδία υπέγραψαν μια ευρεία συμφωνία εμπορίου και επενδύσεων τον Φεβρουάριο που επιδιώκει τη μείωση όλων των δασμών στα αγαθά του άλλου και στοχεύει να αυξήσει το ετήσιο εμπόριο στα 100 δισεκατομμύρια δολάρια εντός πέντε ετών.

Το σύμφωνο, γνωστό ως Συνολική Εμπορική Συμφωνία Οικονομικής Εταιρικής Σχέσης (CEPA), τέθηκε σε ισχύ την 1η Μαΐου.

Πηγή: Reuters



Good News

Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο. Οκτώ ελληνικές εταιρείες logistics σε επιχειρηματική αποστολή στην Ισπανία

Οκτώ ελληνικές εταιρείες logistics συμμετείχαν σε επιχειρηματική αποστολή για τον κλάδο logistics, που διοργάνωσε το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, στις 7-9 Ιουνίου, σε δύο μεγάλες πόλεις της Ισπανίας με ανεπτυγμένα Εμπορευματικά Κέντρα, τη Βαρκελώνη και τη Σαραγόσα.

Ειδικότερα, στην επιχειρηματική αποστολή μετείχαν οι επικεφαλής και ανώτατα στελέχη των εταιρειών Goldair Cargo, Intertrans, Elikon Transport, Orphee Beinoglou, Italy Lines, DS Hellas, PTL και ΣΦΑΙΡΑ Αθηνών.

Η ανωτέρω πρωτοβουλία του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου έλαβε χώρα στο πλαίσιο των εξωστρεφών δράσεων του και της σημασίας που αποδίδει στην ανάπτυξη του κλάδου της εφοδιαστικής αλυσίδας στη Ελλάδα. Στόχος της πρωτοβουλίας ήταν η εξοικείωση των συμμετεχόντων εταιρειών με τις υποδομές συνδυασμένων μεταφορών στην Ισπανία, η απόκτηση τεχνογνωσίας και καλών πρακτικών, η ανταλλαγή εμπειριών, καθώς και η δικτύωση με ισπανικές εταιρίες του κλάδου.

Στη Βαρκελώνη η επιχειρηματική αποστολή επισκέφθηκε τον Οργανισμό Λιμένος του μεγαλύτερου





ισπανικού λιμένα και ένα από τα σημαντικότερα στη Μεσόγειο, ενημερώθηκε για την οργάνωση και τις λειτουργίες του και περιηγήθηκε στις εντυπωσιακές εγκαταστάσεις του, του οποίου οι μισές προβλήτες είναι πλήρως αυτοματοποιημένες και επεκτείνει τις υποδομές του για κρουαζιερόπλοια. Επίσης, είχε την ευκαιρία να γνωρίσει το μεγαλύτερο εμπορευματικό κέντρο συνδυασμένων μεταφορών της Καταλονίας CI-MALSA και να συζητήσει με στελέχη της εταιρίας CEVA Logistics.

Στη Σαραγόσα επισκέφθηκε το εξειδικευμένο ιδιωτικό Εκπαιδευτικό Κέντρο για τον τομέα logistics Zaragoza Logistics Center, που λειτουργεί σε συνεργασία με το MIT, πραγματοποιεί σημαντικό ερευνητικό έργο και παρέχει υψηλότατου επιπέδου προγράμματα Master και Phd προετοιμάζοντας ανώτατα στελέχη διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας.

Επίσης, περιηγήθηκε στο Κέντρο Logistics PLAZA, όπου είναι εγκατεστημένες 400 επιχειρήσεις, πολλές από τις οποίες έχουν μεγάλες επενδύσεις σε αποθηκευτικούς χώρους, επισκέφθηκε την εταιρία JCV Shipping καθώς και το Εμπορευματικό Κέντρο TMZ, το μεγαλύτερο ως χωρητικότητα στην Ισπανία, που λειτουργεί ως επέκταση του Λιμένα Βαρκελώνης στην ενδοχώρα με την μορφή ΣΔΙΤ.

Ο τομέας της εφοδιαστικής αλυσίδας μπορεί να

συμβάλει ενεργά στην ενίσχυση του ρόλου της Ελλάδας στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και ως πύλη εισόδου διεθνών εμπορευματικών ροών προς τις ευρωπαϊκές αγορές.

Η αποστολή αυτή εντάσσεται στο έργο της Επιτροπής logistics του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου, που μεταξύ άλλων έχει διοργανώσει αντίστοιχη αποστολή στους λιμένες Αμβούργου και Βρέμης καθώς και το Εθνικό Περίπτερο στη Διεθνή Έκθεση Transport Logistic του Μονάχου.



SPECIAL REPORT®

Μελέτη της ICAP CRIF για τον κλάδο των Γαλακτοκομικών Προϊόντων





Special Report

Μελέτη της ICAP CRIF για τον κλάδο των Γαλακτοκομικών Προϊόντων

Ο κλάδος των γαλακτοκομικών προϊόντων αποτελείται από σημαντικό αριθμό παραγωγικών επιχειρήσεων. Το μεγαλύτερο ποσοστό της παραγωγής είναι συγκεντρωμένο στις γαλακτοβιομηχανίες μεγάλου μεγέθους, οι οποίες διαθέτουν μακροχρόνια παρουσία στον κλάδο, μεγάλη ποικιλία προϊόντων, ισχυρά και αξιόπιστα εμπορικά σήματα και οργανωμένα δίκτυα διανομής, με αποτέλεσμα να κατέχουν διαχρονικά το μεγαλύτερο μερίδιο στο σύνολο της εγχώριας αγοράς.

Οι υπόλοιπες παραγωγικές επιχειρήσεις, χρησιμοποιούν μονάδες παραγωγής μικρότερου μεγέθους και δυναμικότητας και δραστηριοποιούνται σε περιοχές σε ολόκληρη τη χώρα, συγκεντρώνοντας αξιολογικά μερίδια σε τοπικές αγορές.

Εκτός από τον παραγωγικό τομέα, ο κλάδος περιλαμβάνει και εισαγωγικές επιχειρήσεις, οι οποίες κατέχουν αξιολογική θέση στην εγχώρια αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων. Ορισμένες από αυτές βρίσκονται σε άμεση ή έμμεση σχέση με πολυεθνικές γαλακτοβιομηχανίες

ενώ, δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των γαλακτοκομικών (ή και των τυροκομικών) προϊόντων. Αρκετές από τις εισαγωγικές επιχειρήσεις διαθέτουν προϊόντα που είναι ευρέως γνωστά στο καταναλωτικό κοινό και έχουν αναπτύξει πανελλαδικό δίκτυο διανομής.

Τα γαλακτοκομικά προϊόντα ως βασικό είδος διατροφής παρουσιάζουν υψηλή ζήτηση και σχετικά χαμηλή ελαστικότητα ως προς την τιμή πώλησης και το διαθέσιμο εισόδημα. Παρ' όλα αυτά, η τιμή πώλησης αποτελεί τον κυριότερο παράγοντα που καθορίζει την τελική επιλογή του καταναλωτή ανάμεσα σε πλήθος εμπορικών σημάτων που διατίθενται στην αγορά.

Επιπρόσθετα, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά ενός προϊόντος (γεύση, ποιότητα, θρεπτική αξία κ.ά.), η τεχνολογική πρόοδος που συμβάλλει σημαντικά στην βελτίωση των παραγόμενων προϊόντων, η διαφήμιση που ωθεί το καταναλωτικό κοινό προς συγκεκριμένα εμπορικά σήματα, όπως επίσης και η ύπαρξη ανταγωνιστικών/υποκατάστατων αγαθών με χαμηλότερο κόστος σε σύγκριση με τα αντίστοιχα γαλακτοκομικά, επηρεάζει σημαντικά τη ζήτηση των εξεταζόμενων προϊόντων.

Η Σταματίνα Παντελαίου, Διευθύντρια Οικονομικών Κλαδικών Μελετών της ICAP CRIF επισημαίνει ότι η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση φρέσκου

παστεριωμένου γάλακτος παρουσίασε καθοδική πορεία την περίοδο 2020-2021, έπειτα από μία διετία θετικών μεταβολών. Ωστόσο, η εγχώρια αγορά του γάλακτος υψηλής παστερίωσης, μακράς διάρκειας και του συμπυκνωμένου εμφάνισαν θετικούς ρυθμούς μεταβολής κατά το 2020, με την τάση αυτή να συνεχίζεται και το 2021, σύμφωνα με εκτιμήσεις. Οι εν λόγω εξελίξεις αποδίδονται στην αλλαγή των προτιμήσεων των καταναλωτών οι οποίοι στράφηκαν προς προϊόντα γάλακτος που διατηρούνται για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα.

Όσον αφορά την εγχώρια αγορά γιαουρτιού, παρουσίασε αύξηση την περίοδο 2016-2018 με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 5%. Ωστόσο, την ακόλουθη τριετία (2019-2021), εκτιμάται ότι κινείται καθοδικά καταγράφοντας σωρευτική μείωση 6% περίπου (2021/19). Σημαντική εξέλιξη για τον κλάδο αποτελεί η αξιολογητή αύξηση των εξαγωγών του γιαουρτιού, το οποίο αποσπά μερίδιο 76%-78% επί της συνολικής ποσότητας εξαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων τη διετία 2020-2021, γεγονός που το καθιστά το κυριότερο εξαγωγίμο προϊόν του κλάδου.

Συνεχείς αυξομειώσεις παρουσιάζει η εγχώρια αγορά τόσο του βουτύρου όσο και της κρέμας γάλακτος τα τελευταία έτη. Συγκεκριμένα, το 2021 η φαινομενική κατανάλωση του βουτύρου σημείωσε ανοδική πορεία, ύστερα από την αξιολογητή μείωση του 2020 και καλύπτεται διαχρονικά σχεδόν εξ' ολοκλήρου από τις εισαγωγές, με το ποσοστό συμμετοχής τους να διαμορφώνεται στο 92% κατά μέσο όρο την τελευταία δεκαετία (2012-2021).

Ανάλογη πορεία ακολουθεί και η εγχώρια αγορά της κρέμας γάλακτος, η οποία εμφάνισε μείωση της τάξης του 3% το 2020, ενώ το 2021 εκτιμάται ότι επέστρεψε σε θετικούς ρυθμούς μεταβολής. Εν γένει, η επιστροφή

των καταναλωτών σε ρυθμούς κανονικότητας -ως ένα βαθμό- το 2021, αντιστάθμισε σε μεγάλο ποσοστό τις απώλειες του προηγούμενου έτους, καθώς ένα σημαντικό μέρος της κατανάλωσης των εν λόγω προϊόντων απορροφάται από κλάδους που επλήγησαν από την υγειονομική κρίση (κλάδος εστίασης, catering).

Η πανδημία Covid-19 που ξέσπασε και στην Ελλάδα από το Μάρτιο του 2020 ήταν η αιτία για την αρνητική εικόνα ορισμένων κατηγοριών γαλακτοκομικών προϊόντων την περίοδο 2020-2021. Τα μέτρα που ελήφθησαν από την Πολιτεία με σκοπό τον περιορισμό της διασποράς της νόσου συρρίκνωσαν τις δραστηριότητες πολλών επιχειρήσεων – πελατών του κλάδου.

Ωστόσο, η σημαντική αύξηση της οικιακής κατανάλωσης και κατ' επέκταση η άνοδος των πωλήσεων των αλυσίδων supermarkets, αντιστάθμισε τις συνολικές απώλειες.

Σύμφωνα με την Αναστασία Κυριακίδη, Consultant της Διεύθυνσης Οικονομικών - Κλαδικών Μελετών της ICAP CRIF, η οποία επιμελήθηκε την εν λόγω μελέτη, η φύση των γαλακτοκομικών προϊόντων επέδειξε χαρακτηριστική "αντοχή" απέναντι στην πανδημία. Συνεπώς, η λειτουργία των γαλακτοκομείων αντιμετώπισε ήπιες επιπτώσεις στις περισσότερες κατηγορίες παραγόμενων προϊόντων από τα μέτρα περιορισμού λόγω της πανδημίας ενώ, σύμφωνα με πηγές της αγοράς, το 2021 είχε ήδη εισέλθει σε τροχιά ανάκαμψης.

Ωστόσο, μεγάλη πρόκληση για τον κλάδο της γαλακτοβιομηχανίας την τρέχουσα περίοδο αποτελούν οι έντονες πληθωριστικές πιέσεις, οι αυξήσεις στις τιμές της ενέργειας και στις τιμές αναντικατάστατων πρώτων υλών που οδηγούν σε αξιολογητή αύξηση του κόστους παραγωγής και, κατά συνέπεια, του τελικού προϊόντος.



Παρ' όλα αυτά, με βάση τις εκτιμήσεις της ICAP CRIF, το 2022 η εγχώρια αγορά των γαλακτοκομικών προϊόντων

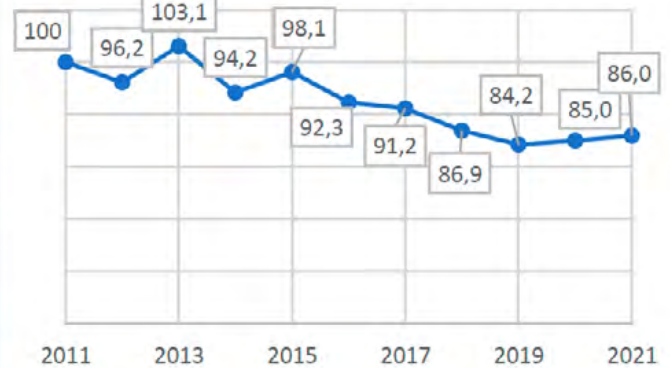
εκτιμάται πως θα σημειώσει θετικούς ρυθμούς μεταβολής στις περισσότερες κατηγορίες προϊόντων.

Δείκτης εξέλιξης εγχώριας αγοράς επιλεγμένων γαλακτοκομικών προϊόντων (2011-2021)

Φρέσκο Παστεριωμένο Γάλα



Γάλα Υψηλής Παστερίωσης



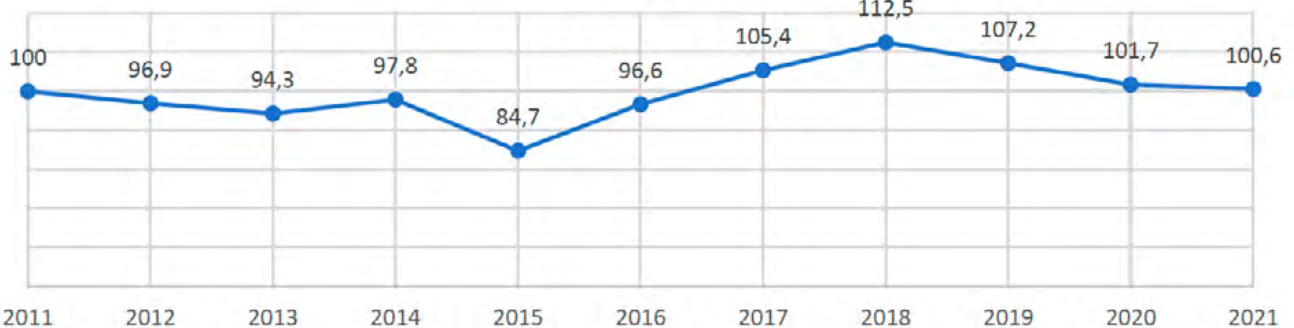
Γάλα Μακράς Διάρκειας



Συμπυκνωμένο Γάλα



Γιαούρτι

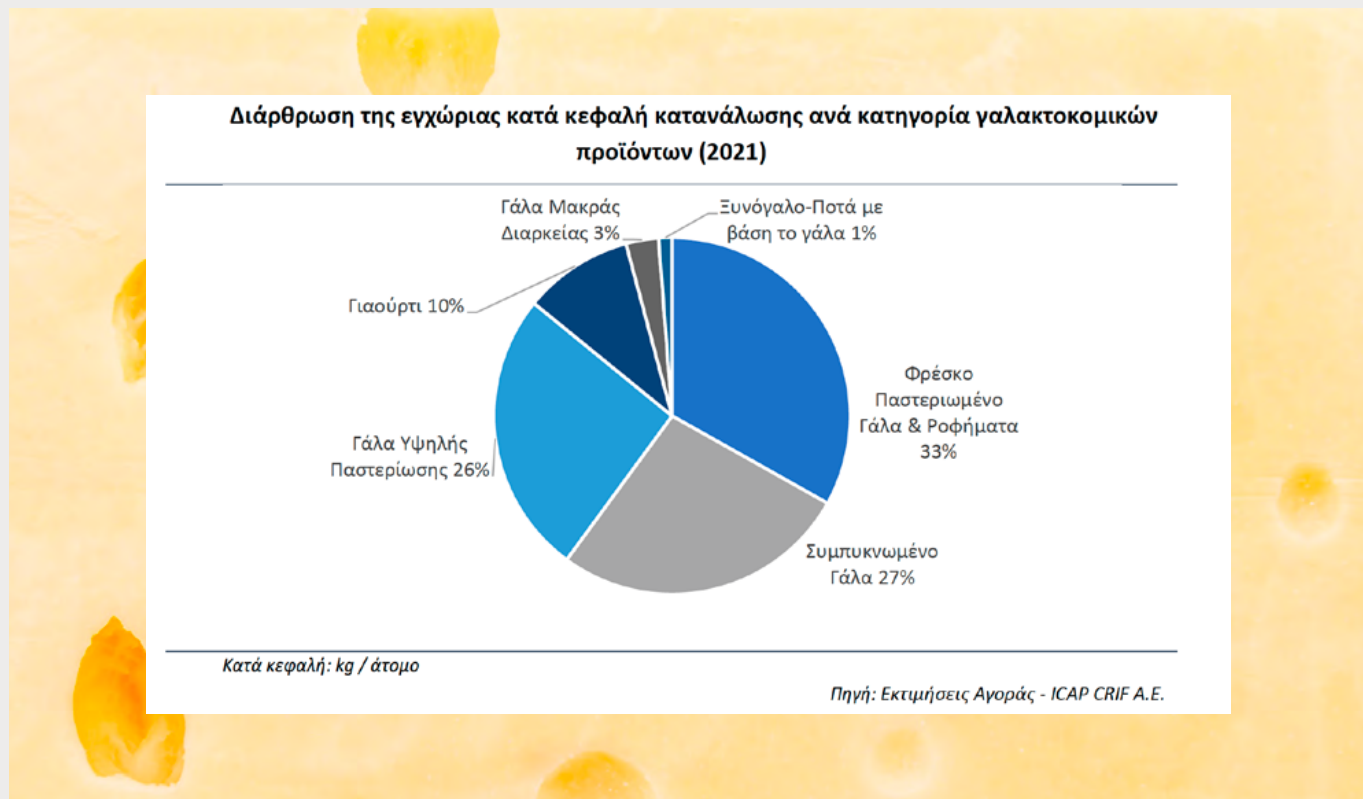


Έτος Βάσης 2011 = 100
Μεταβολές σε όρους ποσότητας

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς - ICAP CRIF Α.Ε.

Επιπλέον, η κα Κυριακίδη επισημαίνει ότι από τη συνολική εκτιμώμενη κατά κεφαλή κατανάλωση γαλακτοκομικών προϊόντων σε όρους ποσότητας το 2021, το 33% περίπου καλύπτεται από την κατανάλωση φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος και ροφημάτων, το 27% από το γάλα υψηλής παστερίωσης, ενώ ένα ποσοστό της τάξης του 10% από το γιαούρτι.

συντάχθηκε ομαδοποιημένος ισολογισμός πενταετίας βάσει ενός δείγματος 21 επιχειρήσεων. Από την ανάλυση του ομαδοποιημένου ισολογισμού των εν λόγω αντιπροσωπευτικών εταιρειών παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων, για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για την περίοδο 2016-2020, προκύπτουν τα εξής:



Η κα Παντελαίου αναφέρει επίσης ότι ο βαθμός συγκέντρωσης σε κάθε κατηγορία γαλακτοκομικών προϊόντων κυμαίνεται σε υψηλά επίπεδα με τις μεγαλύτερες γαλακτοβιομηχανίες να αποσπούν αξιόλογα μερίδια αγοράς.

Ενδεικτικά, στη συνολική αγορά του φρέσκου (λευκού) παστεριωμένου γάλακτος, οκτώ εταιρείες κάλυψαν το 70% περίπου των συνολικών πωλήσεων το 2020, ενώ στη συνολική αγορά του γάλακτος υψηλής παστερίωσης, μόλις τρεις εταιρείες εκτιμάται ότι κάλυψαν από κοινού το ίδιο ποσοστό (70%). Αξιοσημείωτη είναι και η παρουσία των προϊόντων private label σε όλο το εύρος γαλακτοκομικών προϊόντων, το μερίδιο των οποίων στη λιανική αγορά ολοένα και ενισχύεται τα τελευταία έτη.

Με βάση τις ισχύουσες συνθήκες της αγοράς, παράγοντες του κλάδου εκτιμούν ότι η εγχώρια αγορά των γαλακτοκομικών προϊόντων αναμένεται να ακολουθήσει ανοδική πορεία τα προσεχή έτη.

Στα πλαίσια εκπόνησης της κλαδικής μελέτης, πραγματοποιήθηκε χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου βάσει επιλεγμένων αριθμοδεικτών και



Το σύνολο του ενεργητικού των εταιρειών του δείγματος παρουσίασε σωρευτική αύξηση 7,3% την εξεταζόμενη περίοδο (2016-2020) παρά τις συνεχείς ετήσιες διακυμάνσεις. Τα ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκαν το 2020 σε €532,45 εκατ., παρουσιάζοντας σωρευτική αύξηση της τάξης του 5%.

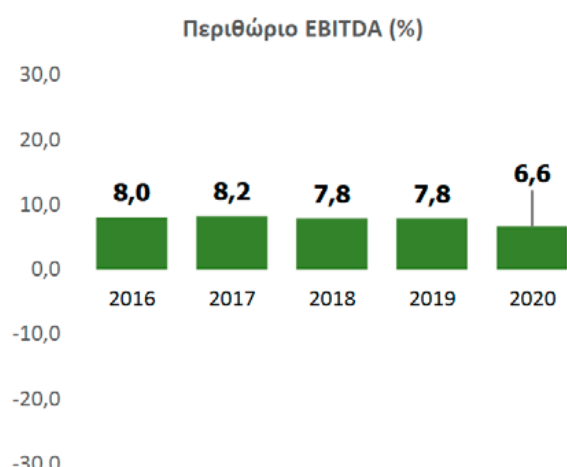
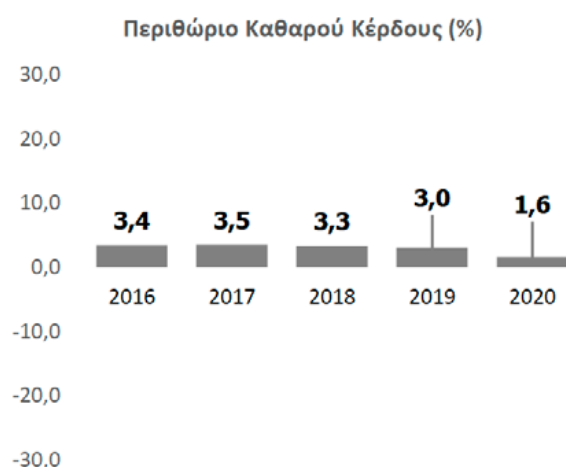
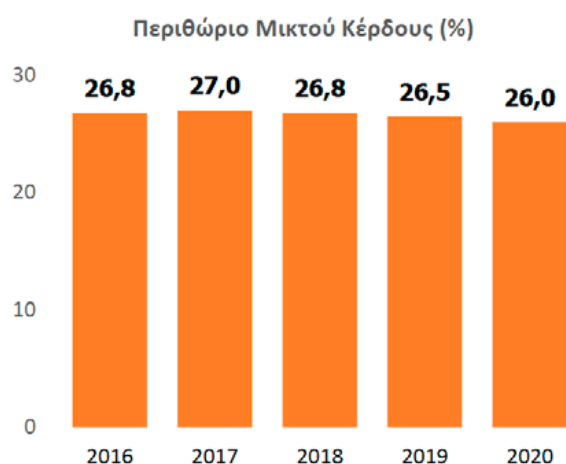
Οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις και προβλέψεις υπερδιπλασιάστηκαν κατά την εξεταζόμενη πενταετία (2016-2020) ενώ, οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις των επιχειρήσεων του κλάδου ακολούθησαν καθοδική πορεία σημειώνοντας σωρευτική μείωση 32,3% την ίδια περίοδο.

Διαρκή αυξητική τάση εμφάνισαν οι συνολικές πωλήσεις του εξεταζόμενου δείγματος εταιρειών, οι οποίες ενισχύθηκαν κατά 12,4% το 2020 σε σχέση με το 2016.

Σημαντική σωρευτική αύξηση (82,0%) παρουσίασαν τα EBITDA των 21 επιχειρήσεων (2020/2016). Την εξεταζόμενη πενταετία το συνολικό τελικό (καθαρό) αποτέλεσμα των επιχειρήσεων ήταν διαρκώς κερδοφόρο, και το 2020 η τιμή του κορυφώθηκε.

Τέλος, από τις 21 εταιρείες του δείγματος 17 ήταν κερδοφόρες το 2020, έναντι 16 κερδοφόρων εταιρειών το 2016.

Εξέλιξη δεικτών κερδοφορίας των επιχειρήσεων του κλάδου (2016-2020)

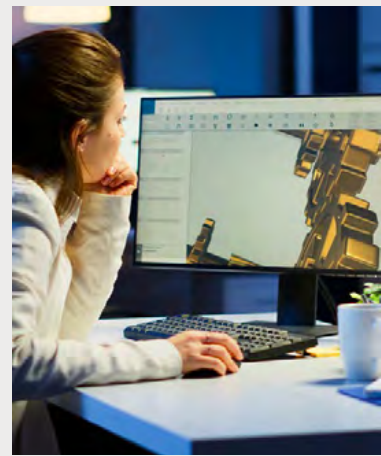



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP CRIF A.E.

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications