



21.06.2022 Τεύχος #72



Η Ρωσία γίνεται
ο μεγαλύτερος
προμηθευτής
πετρελαίου στην Κίνα



SPECIAL REPORT
Οι εξαγωγές πλατίνας
ανά χώρα



Extroversion News

Powered by
GREAT EXHIBITIONS

Summer Fancy Food
Show 2022



Το Πακιστάν κέρδισε 2,2
εκατομμύρια δολάρια από
τις εξαγωγές υπηρεσιών
πληροφορικής τους
τελευταίους 10 μήνες



Good News

Για πρώτη φορά ελληνική αεροπορική εταιρεία γίνεται case study διεθνώς από την Google

Η SKY express κατέγραψε σημαντική επιτυχία ξεπερνώντας την επισκεψιμότητα του 2019, με τη συμβολή των εργαλείων της Google.

Αξιοποιώντας στρατηγικά τα ψηφιακά εργαλεία της Google και συγκεκριμένα το Travel Insights, η πιο «πράσινη» αεροπορική της χώρας ακολούθησε μία στοχευμένη μεθοδολογία και επικεντρώθηκε σε καμπάνιες στους πιο δημοφιλείς προορισμούς, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό, βάσει των αναζητήσεων που πραγματοποιούν οι χρήστες του διαδικτύου.

Η αεροπορική εταιρεία της νέας εποχής, σε συνεργασία με τη mediacube, κατάφερε όχι μόνο να καταγράψει ένα success story με αδιαμφισβήτητα αποτελέσματα στον τομέα της digital διαφήμισης που αποτελεί πλέον case study στον τομέα των Google Ads, αλλά και να προσελκύσει νέους επιβάτες από πολλές χώρες.

Όπως αναφέρει το thinkwithgoogle.com, τα τελευταία στοιχεία του Eurocontrol δείχνουν ότι μόνο τρεις ευρωπαϊκές αεροπορικές εταιρείες (από τις 40 κορυφαίες) κατάφεραν να ανακάμψουν πέρυσι και να ξεπεράσουν την επισκεψιμότητά τους το 2019. Μία εξ αυτών η SKY express. Πρόκειται για μία επιτυχία, η οποία εκτός από το ότι υπογραμμίζει την δυναμική της SKY express αντανακλά θετικά συνολικά στην Ελλάδα, καθώς προσελκύει επισκέπτες στη χώρα μας και αναδεικνύει καινοτόμες πρακτικές ελληνικών επιχειρήσεων.

Ο ιδιοκτήτης της SKY Express, κ. Πάννης Γρύλος δήλωσε: «Στη SKY Express γνωρίζαμε ότι για να τρέψουμε την πανδημία σε ευκαιρία ανάπτυξης, θα έπρεπε να προχωρήσουμε σε σημαντικές επενδύσεις και να αναπτύξουμε νέες καινοτόμες πρακτικές σε κάθε τομέα. Αυτό κάναμε και στον τομέα των ψηφιακών διαφημίσεων. Παράλληλα με την ανανέωση του στόλου μας, επενδύσαμε στην αξιοποίηση των εργαλείων της Google και καταφέραμε να πετύχουμε την καλύτερη προβολή για



την εταιρεία μας και μεγάλη αύξηση του επιβατικού μας κοινού. Η ανάδειξη της στρατηγικής μας από την ίδια τη Google και η θερμή ανταπόκριση των ταξιδιωτών αποτελούν για εμάς μια μεγάλη επιβράβευση».

Περισσότερα για τη στρατηγική που εφάρμοσε η SKY express στον τομέα της digital διαφήμισης, πώς σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε μπορείτε να διαβάσετε στο @think-with-google <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-cee/consumer-insights/consumer-trends/travel-insights-sky-express/>

Σχετικά με την SKY express

Η SKY express, μέλος της ERA είναι η ταχύτερα αναπτυσσόμενη ελληνική αεροπορική εταιρεία, η οποία επαναπροσδιορίζει το τοπίο των ευρωπαϊκών αερομεταφορών. Στην Ελλάδα καλύπτει το μεγαλύτερο δίκτυο προορισμών (34), ενώ για το καλοκαίρι του 2022 έχει εξασφαλίσει δυναμική είσοδο σε διεθνείς αγορές (Κύπρος, Βέλγιο, Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία, Δανία, Ρουμανία, Ολλανδία, Εσθονία, Πορτογαλία, Αρμενία, Πολωνία) και συνεχίζει. Έχει συνάψει σημαντικές συμφωνίες interline με παγκόσμιους αερομεταφορείς όπως Air Transat, Air France, KLM, Qatar Airways, American Airlines, El Al, Middle East Airlines, Cyprus Airways, Transavia, Condor, easy jet και Delta. Τα τελευταία δύο χρόνια, προέβη στον εκσυγχρονισμό του στόλου της με την απόκτηση καινούργιων Airbus A320neo (x8), ενός Airbus A320ceo και ATR 72-600 (x6), πραγματοποιώντας μία από τις μεγαλύτερες επενδύσεις στις αερομεταφορές παγκοσμίως. Σήμερα η SKY express διαθέτει τον νεότερο και πιο "πράσινο" στόλο στην Ελλάδα και έναν από τους πιο φιλοπεριβαλλοντικούς στην Ευρώπη.



Good News

Αυξημένη η αεροπορική κίνηση του πρώτου πενταμήνου 2022

Από τα προσωρινά στατιστικά στοιχεία της ΥΠΑ για την επιβατική κίνηση των αεροδρομίων, το πεντάμηνο Ιανουαρίου/Μαΐου του 2022, προκύπτουν τα ακόλουθα:

Ο συνολικός αριθμός των διακινηθέντων επιβατών ανήλθε στα 14 εκατομμύρια, παρουσιάζοντας άνοδο (+)377,7% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2021 όπου είχαν διακινηθεί 2.9 εκατ. επιβάτες. Όσον αφορά τις πτήσεις στα αεροδρόμια της χώρας αυτές ανήλθαν

στις 139.861, από τις οποίες 68.352 ήταν εσωτερικού και 71.509 εξωτερικού, καταγράφοντας άνοδο (+)115,8%, σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2021 όπου είχαν πραγματοποιηθεί 64.823 πτήσεις.

Η σύγκριση με το αντίστοιχο πρώτο πεντάμηνο του 2019 όπου δεν υπήρχαν περιορισμοί λόγω της πανδημίας

Συγκρίνοντας τα στατιστικά στοιχεία με το πεντάμηνο Ιανουαρίου/Μαΐου του 2019 που οι πτήσεις ήταν 147.662,



	<u>ΣΥΝΟΛΟ ΠΤΗΣΕΩΝ (ΕΣΩΤ. ΚΑΙ ΕΞΩΤ.)</u>	<u>ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΒΑΤΩΝ (ΕΣΩΤ. ΚΑΙ ΕΞΩΤ.)</u>
Ιαν/Μαΐου '21	64.823	2.932.651
Ιαν/Μαΐου '22	139.861	14.009.102
ΜΕΤΑΒΟΛΗ	+115,8 %	+377,7 %
Σύγκριση 2022 με το 2019	-5,3%(147.662)	-14% (16.298.548)



το πρώτο πεντάμηνο του φετινού έτους σημειώθηκε πτώση (-)5,3% στην κίνηση αεροσκαφών. Στο σύνολο της επιβατικής κίνησης που ήταν 16.3 εκατ. το πεντάμηνο Ιανουαρίου/Μαΐου του 2019, για το ίδιο εξεταζόμενο χρονικό διάστημα του 2022 σημειώθηκε πτώση (-)14%.

Σύμφωνα με τα παραπάνω στοιχεία η φετινή συνολική επιβατική κίνηση πρώτου πενταμήνου 2022 προσέγγισε το 86% της επιβατικής κίνησης του πρώτου πενταμήνου του 2019.

ΜΑΪΟΣ 2022 – Ξεπέρασαν τα επίπεδα του 2019 οι αφίξεις επιβατών από το εξωτερικό

Από τα προσωρινά στατιστικά στοιχεία της ΥΠΑ για την επιβατική κίνηση των αεροδρομίων Μαΐου του 2022 προκύπτουν τα ακόλουθα:

Ο συνολικός αριθμός των διακινηθέντων επιβατών ανήλθε στους 5.927.281, σημειώνοντας άνοδο (+)370,7% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2021 όπου είχαν διακινηθεί 1.259.340 επιβάτες.

Οι πτήσεις σε όλα τα αεροδρόμια της χώρας ανήλθαν

στις 50.171, από τις οποίες 18.293 ήταν εσωτερικού και 31.878 εξωτερικού, καταγράφοντας άνοδο (+) 143,1%, σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα Μαΐου του 2021 όπου είχαν πραγματοποιηθεί 20.638 πτήσεις.

Ειδικότερα, για τις αφίξεις επιβατών πτήσεων εξωτερικού Μαΐου του 2022 είχαμε άνοδο (+)530% που αναλογεί σε 2.433.492 επιβάτες, σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2021 που οι αφίξεις εξωτερικού ήταν 386.243 επιβάτες.

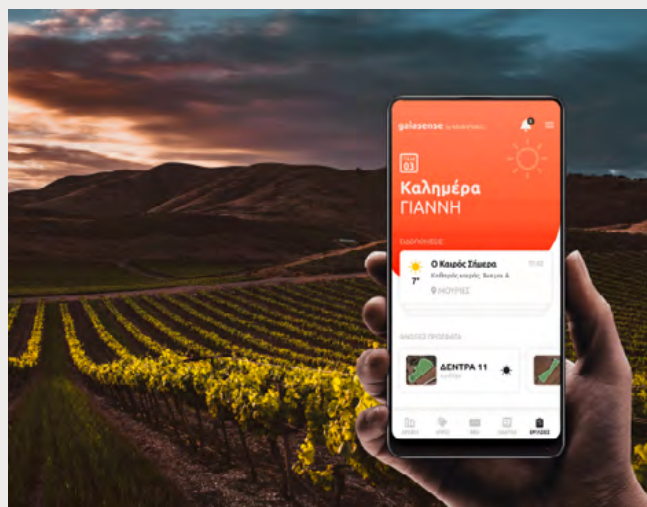
Σύγκριση Μαΐου 2022 με τον αντίστοιχο μήνα του 2019 Συγκρίνοντας τα προσωρινά στατιστικά στοιχεία Μαΐου με τον αντίστοιχο μήνα του 2019 που οι πτήσεις ήταν 48.498, φέτος σημειώθηκε αύξηση (+)3,4% στην κίνηση αεροσκαφών.

Στο σύνολο της επιβατικής κίνησης (διακίνηση αναχωρήσεων και αφίξεων) που ήταν 5.868.304 το 2019, για το ίδιο εξεταζόμενο χρονικό διάστημα του 2022 διαπιστώνεται άνοδος (+) 1%. Όσον αφορά ειδικά στις αφίξεις επιβατών πτήσεων εξωτερικού, το 2019 ήταν 2.356.989, για το ίδιο εξεταζόμενο χρονικό διάστημα του 2022 σημειώνεται αύξηση (+)3,2%.

Good News

Το σύστημα ευφυούς γεωργίας gaiasense επεκτείνει τη συνεργασία του με τον Συνεταιρισμό Stevia Hellas

Για την NEUROPUBLIC, ο αγροδιατροφικός τομέας αποτελεί αδιαμφισβήτητο πυλώνα της εθνικής οικονομίας και η ενίσχυσή του, βασικό στοιχείο για την ανάπτυξη της χώρας. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, η εταιρεία, στηρίζει αδιάλειπτα και ουσιαστικά τις προσπάθειες των αγροτών να ανταπεξέλθουν στις προκλήσεις της εποχής.



Έτσι, εδώ και σχεδόν πέντε χρόνια, βρίσκεται σταθερά σύμμαχος στις προσπάθειες του Αγροτικού Συνεταιρισμού Stevia Hellas για περισσότερο, πιο ποιοτικό και πιο ανταγωνιστικό προϊόν, αλλά και για ένα πιο βιώσιμο μοντέλο καλλιέργειας που στηρίζεται σε αναγεννητικές πρακτικές.

Τα τελευταία χρόνια, η καλλιέργεια στέβιας σημειώνει ανοδική πορεία στην Ελλάδα και η Stevia Hellas πρωταγωνιστεί στις ενέργειες για την ανάπτυξη της, ιδιαίτερα, μάλιστα και μετά την ίδρυση του Αγροτικού Συνεταιρισμού Στέβια Θράκης.





Αυτή τη στιγμή, αγρότες από τη Λαμία μέχρι τον Έβρο παράγουν υψηλής ποιότητας στέβια, ενώ ιδιαίτερο ενδιαφέρον να μεταβούν στη συγκεκριμένη καλλιέργεια δείχνουν πολλοί καπνοπαραγωγοί που ανησυχούν για το μέλλον και βρίσκουν στη στέβια το ιδανικό προϊόν για να αντικαταστήσουν τον καπνό. Άλλωστε, η στέβια χρησιμοποιεί τις ίδιες καλλιεργητικές πρακτικές και τον ίδιο μηχανολογικό εξοπλισμό.

Παράλληλα, έχει καλύτερη στρεμματική απόδοση, ενώ η ζήτησή της αυξάνεται συνεχώς από τη βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών. Τέλος, η καλλιέργεια στέβιας απαιτεί σημαντικά λιγότερους φυσικούς πόρους, λιγότερο νερό, μειωμένη χρήση λιπασμάτων και καθόλου χημικά και, κατά συνέπεια, το αποτύπωμα που αφήνει στο περιβάλλον είναι μικρότερο συγκριτικά με τον καπνό.

Κεντρικό ρόλο στις πρωτοβουλίες για την ενίσχυση των παραγωγών στέβιας διαδραματίζει η ευφυής γεωργία



και, συγκεκριμένα, το σύστημα ευφυούς γεωργίας *gaiasense* που ανέπτυξε η NEUROPUBLIC.

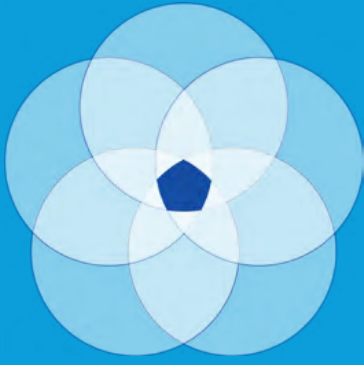
Το *gaiasense* αξιοποιεί τις σύγχρονες τεχνολογίες και την επιστημονική γνώση με τέτοιο τρόπο ώστε να συνδράμει τον αγρότη στο να παίρνει σωστότερες αποφάσεις για την παραγωγή του.

Παράλληλα, όμως, βοηθά να μειωθούν τα κόστη και οι περιττές απώλειες σε πόρους, μειώνει τον αντίκτυπο της γεωργίας στο περιβάλλον και στο κλίμα, βελτιώνει την παραγωγικότητα και την ανταγωνιστικότητα και αυξάνει την ποιότητα των προϊόντων στέβιας.

Και αυτή η χρονιά βρίσκει το *gaiasense* και πάλι δίπλα στον Συνεταιρισμό *Stevia Hellas*, αρωγό στο έργο και στα μέλη του, αλλά, κυρίως, στις μελλοντικές ενέργειες για την επέκταση του δικτύου καθώς και της καλλιέργειας στέβιας στη χώρα.

«Η τεχνολογία και, δη, η ευφυής γεωργία είναι “εργαλείο” για καλύτερα προϊόντα και μειωμένα κόστη εισροών», δηλώνει για την ανανέωση της ήδη επιτυχημένης συνεργασίας μεταξύ των δύο μερών ο Χρήστος Σταμάτης, Διευθύνων Σύμβουλος της *Stevia Hellas*.





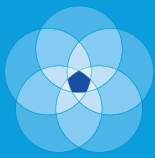
Extroversion News

Powered by



GREAT EXHIBITIONS





Extroversion News

Powered by



GREAT EXHIBITIONS

Summer Fancy Food Show 2022

Εξαιρετική η συμμετοχή της Great Exhibitions στη Summer Fancy Food Show 2022, η οποία πραγματοποιήθηκε στο Javits Center της Νέας Υόρκης από 12-14/6/2022, το σημαντικότερο εκθεσιακό γεγονός στον κλάδο τροφίμων – ποτών της Β. Αμερικής!

Η συμμετοχή της Great Exhibitions βρέθηκε για ακόμα μια χρονιά στο Level 1, με βασικούς γείτονές της, τις Καναδικές και τις Αμερικάνικες εταιρείες - μέλη της Specialty Food Association. Η ποιοτική επισκεψιμότητα αυξήθηκε και οι εκπρόσωποι των συμμετεχουσών

εταιρειών δήλωσαν ιδιαίτερα ικανοποιημένοι από τις εμπορικές συναντήσεις που είχαν κατά τη διάρκεια της έκθεσης, επιβεβαιώνοντας για ακόμα μια φορά τη δυναμική των ελληνικών προϊόντων στην αγορά των ΗΠΑ.

Το ενδιαφέρον για τα ελληνικά προϊόντα ήταν ιδιαίτερα υψηλό και φέτος, με τους Έλληνες εκθέτες να πραγματοποιούν δεκάδες επαφές για μελλοντικές συνεργασίες στην ευρύτερη αγορά της Β. Αμερικής. Μεταξύ άλλων συμμετείχαν οι εταιρείες ΔΕΑΣ, Venus growers, EURIMAC, Nova food και τα προγράμματα EU Quality Basket και Gold Quality της Οικονομοτεχνικής και The Charming Taste of Europe - CHARM EU της NOVACERT.





Έχει γίνει πλέον αντιληπτό από όλους, ότι στην ιδιαίτερα απαιτητική αλλά φιλική προσκείμενη, αγορά των ΗΠΑ, που τα τελευταία χρόνια, ο όγκος των ελληνικών εξαγωγών έχει διευρυνθεί σημαντικά, η επαναλαμβανόμενη συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις όπως η Summer και η Winter Fancy Food και στις ΗΠΑ, βοηθά σημαντικά όχι μόνο στην αναγνωσιμότητα των ελληνικών προϊόντων αλλά και στην ενίσχυση της εμπιστοσύνης που δείχνουν οι Αμερικάνοι αγοραστές στους Έλληνες εξαγωγείς.

Ενδεικτικές ήταν και οι δηλώσεις του κ. Lynch, προέδρου της SFA: "Τώρα στην 66η χρονιά της, η έκθεση έχει εξελιχθεί με πολλούς τρόπους και το ίδιο και το διοικητικό συμβούλιο - με μια πιο διαφοροποιημένη ομάδα ατόμων από διαφορετικά υπόβαθρα να οδηγούν την SFA προς μια πιο προοδευτική κατεύθυνση. Η φετινή έκθεση έχει ξεπεράσει τις προσδοκίες σχετικά με τη συμμετοχή και το ενδιαφέρον των εκθετών ήταν επίσης έντονο, με περισσότερους από 300 εκθέτες για πρώτη φορά, σε σύγκριση με μέσο όρο περίπου 200 σε μια τυπική Έκθεση Fancy Food."

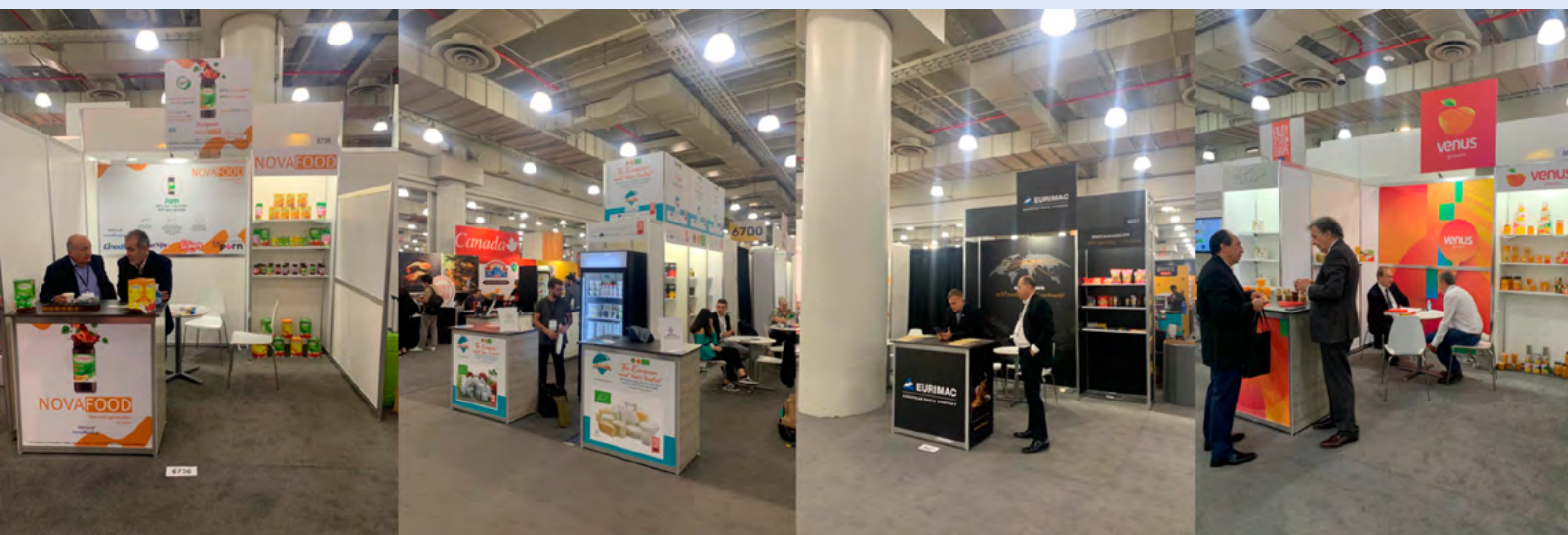
Β ΕΞΑΜΗΝΟ 2022

Πλούσιο σε εκθεσιακά δρώμενα και το 2ο εξάμηνο του 2022. Η μεγάλη έκθεση του κλάδου των φυσικών και βιολογικών προϊόντων, η Biofach, έχει μετατεθεί στις 26-29 Ιουλίου.

Ο Σεπτέμβριος ξεκινάει δυναμικά με τη Speciality Fine Food London, 5-6 Σεπτεμβρίου, ενώ σημαντική είναι και η κλαδική έκθεση Plant Based World στη Νέα Υόρκη, στις 8 - 9 του ίδιου μήνα.

Ακολουθεί η μεγαλύτερη έκθεση της χρονιάς, η Sial Paris, στις 15 - 19 Οκτωβρίου.

Σημαντική για τον κλάδο των γλυκών και των σνακ είναι η ISM Middle East (πρώην Yummex), 8-10/11 στο Dubai. Η PLMA επιστρέφει στο Chicago, 13 - 15 Νοεμβρίου, ενώ η Free From Food θα λάβει χώρα στο Amsterdam στις 22 & 23 του ίδιου μήνα. Η χρονιά κλείνει με τη Sial Middle East στο Abu Dhabi και τη Sial India στο Νέο Δελχί, 6 - 8 & 8 - 10 Δεκεμβρίου αντίστοιχα.



Good News

Παγκόσμια διάκριση για τα ΔΩΔΩΝΗ Plant'd

Τα νέα φυτικά επιδόρπια βρώμης, ΔΩΔΩΝΗ Plant'd, απέσπασαν τις πρώτες τους διακρίσεις, στα Superior Taste Awards 2022, του παγκοσμίως αναγνωρισμένου Διεθνούς Ινστιτούτου Γεύσης.

Συγκεκριμένα, το ΔΩΔΩΝΗ Plant'd Βρώμη- Μήλο – Κανέλλα βραβεύτηκε με 2 χρυσά αστέρια, ξεχωρίζοντας για την υψηλή ποιότητά του και γεύση του. Επιπλέον το ΔΩΔΩΝΗ Plant'd Βρώμη- Βανίλια και το ΔΩΔΩΝΗ Plant'd Βρώμη βραβεύτηκαν με 1 χρυσό αστέρι.

Η νέα σειρά των ΔΩΔΩΝΗ Plant'd αποτέλεσε το μοναδικό προϊόν στο είδος του που διακρίθηκε παγκοσμίως στον διαγωνισμό, στην κατηγορία "Products Alternative to Dairy". Η νέα σειρά φυτικών επιδορπίων παράγεται από εξαιρετης ποιότητας φυσικά συστατικά με βάση την βρώμη και φυτικές πρωτεΐνες μπιζελιού, ενώ δεν περιέχουν λακτόζη, φοινικέλαιο, σόγια, ξηρούς καρπούς και συντηρητικά. Αποτελεί ένα καινοτόμο προϊόν εξαιρετης ποιότητας, η οποία διέπεται από τα



πιο αυστηρά πρότυπα και είναι κατάλληλη για όσους επιλέγουν μια vegan διατροφή ή μία διατροφή με λιγότερα γαλακτοκομικά. Επιπλέον, τα φυτικά επιδόρπια ΔΩΔΩΝΗ Plant'd φέρουν την πιστοποίηση V-Label, η οποία αποτελεί ένα διεθνώς αναγνωρισμένο και καταχωρημένο σύμβολο σήμανσης προϊόντων που είναι κατάλληλα για vegan και vegetarian κοινό.

Ο Μιχάλης Παναγιωτάκης, CEO της ΔΩΔΩΝΗ, δήλωσε σχετικά με τις διακρίσεις: «Η συγκεκριμένη βράβευση πιστοποιεί έμπρακτα την εξαιρετική ποιότητα και γεύση των ΔΩΔΩΝΗ Plant'd, ενός προϊόντος που λανσαρίστηκε πρόσφατα στην αγορά και έχει καταφέρει να κερδίσει ήδη πολύ θετικές εντυπώσεις.

Ο στόχος παραμένει πάντα να προσφέρουμε προϊόντα υψηλής ποιότητας, έχοντας ως βάση την ποιοτική πρώτη ύλη, ικανοποιώντας και τους πιο απαιτητικούς καταναλωτές.»

Τα βραβεία Superior Taste Awards διοργανώνονται κάθε χρόνο από το Διεθνές Ινστιτούτο Γεύσης και Ποιότητας – iTQi, το οποίο αποτελεί παγκόσμιο ηγέτη στην αξιολόγηση και πιστοποίηση καταναλωτικών τροφίμων και ποτών.





Good News

ΕΥ: Η Ελλάδα σκαρφαλώνει ακόμη τρεις θέσεις στον δείκτη ελκυστικότητας ΑΠΕ – ιστορικά υψηλή επίδοση

Η Ελλάδα, πλέον στην 21 η θέση του δείκτη RECAI, στοχεύει να διπλασιάσει την εγκατεστημένη χωρητικότητα παραγωγής ανανεώσιμης ενέργειας στα 19GW, μέχρι το 2030

- Οι αναδυόμενες τεχνολογίες και τα πράσινα καύσιμα θα διαδραματίσουν κεντρικό ρόλο στη μείωση της εξάρτησης από το φυσικό αέριο, παγκοσμίως
- Τα πλωτά αιολικά και ηλιακά πάρκα ενδέχεται να γίνουν πιο δημοφιλή, καθώς η ζήτηση για νέες πηγές ανανεώσιμης ενέργειας αυξάνεται

Η ενεργειακή ασφάλεια έχει αναδειχθεί στην κορυφαία προτεραιότητα των κυβερνήσεων, εν μέσω γεωπολιτικής αστάθειας και κατακόρυφων αυξήσεων στην τιμή του φυσικού αερίου. Ως αποτέλεσμα, οι κυβερνήσεις ανά τον κόσμο αναζητούν τρόπους να επιταχύνουν και να επεκτείνουν τα εθνικά προγράμματα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ΑΠΕ), με στόχο να μειώσουν τον βαθμό εξάρτησης σε εισαγωγές ενέργειας, σύμφωνα με την 59 η έκδοση της εξαμηνιαίας παγκόσμιας έκθεσης της ΕΥ, Renewable Energy Country Attractiveness Index (RECAI).

Η έκθεση διερευνά πώς οι αναδυόμενες τεχνολογίες ανανεώσιμης ενέργειας και τα πράσινα καύσιμα, έχουν τη δυνατότητα να μειώσουν ουσιαστικά το μερίδιο του φυσικού αερίου στο ενεργειακό μίγμα, δημιουργώντας ένα ιδανικό επενδυτικό περιβάλλον για τις ΑΠΕ. Στην Ευρώπη, για παράδειγμα, η αύξηση της χωρητικότητας εισαγωγών υδροποιημένου φυσικού αερίου (LNG), φαίνεται να έχει αναπτύξει δυναμική, όπως και η ενίσχυση της παραγωγής πράσινου αερίου, καθώς και η ανάπτυξη άλλων, εναλλακτικών καυσίμων.

Η έκθεση σημειώνει ότι, παρότι η εισαγωγή αερίου από άλλες αγορές με στόχο τη μείωση της εξάρτησης από το ρωσικό αέριο, δεν είναι μια άμεση διαδικασία, εντούτοις η σημαντική δυναμική που έχει αναπτυχθεί είναι πλέον εμφανής.

Η Ελλάδα κατακτά την ιστορικά υψηλότερη θέση της στον δείκτη

Η ελκυστικότητα της Ελλάδας ως προς τις επενδύσεις σε ΑΠΕ, αυξήθηκε σημαντικά στο διάστημα που μεσολάβησε από την προηγούμενη έκδοση της έκθεσης τον Οκτώβριο του 2021, με τη χώρα να «κερδίζει» ακόμη τρεις θέσεις στη σχετική κατάταξη, καταλαμβάνοντας την 21η θέση, ανάμεσα σε 40 άλλα κράτη – μια ιστορικά υψηλή

επίδοση, για τρίτη συνεχόμενη έκδοση του δείκτη RECAI.

Αυτή η βελτίωση, σύμφωνα με την έκθεση της ΕΥ, οφείλεται στη στόχευση της Ελλάδας να διπλασιάσει την εγκατεστημένη χωρητικότητα παραγωγής ανανεώσιμης ενέργειας, σε περίπου 19GW, μέχρι το 2030, και στην πρόσφατη λειτουργία ενός φωτοβολταϊκού πάρκου με πάνελ διπλής όψης, ισχύος 204MW, ένα από τα μεγαλύτερα στο είδος του στην Ευρώπη.

Οι πλωτές τεχνολογίες κερδίζουν έδαφος

Η έκθεση εξετάζει, επίσης, τις ευκαιρίες που δημιουργούνται από τις πλωτές τεχνολογίες. Η υπεράκτια παραγωγή αιολικής ενέργειας εξακολουθεί να παρουσιάζει υψηλές προοπτικές για επενδύσεις, καθώς το κόστος της παραγόμενης ηλεκτρικής ενέργειας αναμένεται να μειωθεί στα \$70 δολ./MWh ή και χαμηλότερα, μέχρι το 2030. Επιπλέον των 11 πλωτών υπεράκτιων αιολικών πάρκων που βρίσκονται ήδη σε λειτουργία, περισσότερα από εκατό ακόμη – με συνδυαστική δυναμικότητα πάνω από 26.300MW – βρίσκονται είτε υπό κατασκευή, είτε έχουν εξασφαλίσει χρηματοοικονομική / ρυθμιστική έγκριση, ή βρίσκονται ακόμη στα πρώτα στάδια του σχεδιασμού.

Παράλληλα, η υπεράκτια παραγωγή ηλιακής ενέργειας συγκεντρώνει μεγαλύτερη προσοχή, καθώς το κόστος των φωτοβολταϊκών πάνελ έχει μειωθεί δραστικά, και η παγκόσμια δυναμικότητα έχει αυξηθεί περισσότερο από 100 φορές, τα τελευταία πέντε χρόνια. Μέχρι σήμερα, τα περισσότερα πλωτά φωτοβολταϊκά έργα έχουν αναπτυχθεί σε τεχνητά σώματα φρέσκου νερού, σε σχετικά ελεγχόμενο περιβάλλον, όμως υπάρχουν σχέδια για την υπεράκτια μετακίνησή τους, με στόχο την αξιοποίηση των απείρως πλουσιότερων πόρων της ανοικτής θάλασσας.

Λοιπά ενδιαφέροντα ευρήματα του δείκτη RECAI. Ενώ οι ΗΠΑ και η Κίνα παραμένουν οι δύο πιο ελκυστικές χώρες για επενδύσεις σε ΑΠΕ, σημειώθηκαν αρκετές αλλαγές στην πρώτη δεκάδα του δείκτη της ΕΥ, με το Ηνωμένο Βασίλειο να αναρριχάται δύο θέσεις (3 η θέση), τη Γερμανία τρεις θέσεις (4 η θέση), και τις Ισπανία (9 η θέση) και Ολλανδία (10 η θέση) να σκαρφαλώνουν από μια θέση. Ορισμένες από τις αγορές που πέτυχαν αξιοσημείωτη πρόοδο, σύμφωνα με αυτή την έκδοση της έκθεσης, συμπεριλαμβάνουν τη Δανία (+4 θέσεις), την Πολωνία (+3), τη Φινλανδία (+7) και την Αυστρία (+7). Σχολιάζοντας τις επιδόσεις της Ελλάδας, ο κος Τάσος Ιωσηφίδης, Εταίρος και Επικεφαλής του Τμήματος Συμβούλων Εταιρικής Στρατηγικής και Συναλλαγών της ΕΥ Ελλάδος, δήλωσε:

«Ο πόλεμος στην Ουκρανία και η ραγδαία αύξηση των τιμών του φυσικού αερίου, ανέδειξαν με τον πιο εύγλωττο τρόπο την ανάγκη επιτάχυνσης της στροφής στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Το γεγονός ότι στο περιβάλλον αυτό, η Ελλάδα εξακολουθεί να βελτιώνει



σημαντικά τη θέση της ως ελκυστικός προορισμός για επενδύσεις στις ΑΠΕ, επιβεβαιώνει ότι κινούμαστε στη σωστή κατεύθυνση. Για να υλοποιηθούν, ωστόσο, οι φιλόδοξοι στόχοι που έχουμε θέσει, θα χρειαστούν και περαιτέρω παρεμβάσεις στο ρυθμιστικό και το αδειοδοτικό πλαίσιο. Δε χωρά εφησυχασμός».

Σχετικά με την ΕΥ

Στην ΕΥ, σκοπός μας είναι η δημιουργία ενός καλύτερου εργασιακού κόσμου, παράγοντας μακροπρόθεσμη αξία για τους πελάτες μας, τους ανθρώπους μας και την κοινωνία, και οικοδομώντας εμπιστοσύνη στις κεφαλαιαγορές. Αξιοποιώντας τα δεδομένα και την τεχνολογία, οι πολυσυνθετικές ομάδες μας, σε περισσότερες από 150 χώρες, οικοδομούν την εμπιστοσύνη μέσω της διασφάλισης της καλής λειτουργίας των επιχειρήσεων και βοηθούν τους πελάτες μας να αναπτυχθούν, να μετασχηματιστούν και να λειτουργήσουν αποτελεσματικότερα. Μέσω των Ελεγκτικών, Συμβουλευτικών, Νομικών και Φορολογικών Υπηρεσιών μας, καθώς και μέσω των Συμβουλευτικών Υπηρεσιών Εταιρικής Στρατηγικής και Συναλλαγών, οι ομάδες της ΕΥ θέτουν καλύτερες ερωτήσεις, για να καταλήξουν σε νέες απαντήσεις στα περίπλοκα ζητήματα που αντιμετωπίζει ο κόσμος μας σήμερα.

Ο όρος ΕΥ αναφέρεται στον παγκόσμιο οργανισμό, και μπορεί να αναφέρεται σε μία, ή περισσότερες, από τις εταιρείες μέλη της Ernst & Young Global Limited, καθεμία από τις οποίες αποτελεί ξεχωριστή νομική οντότητα. Η Ernst & Young Global Limited, μια βρετανική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης δια εγγυήσεως, δεν παρέχει υπηρεσίες σε πελάτες. Πληροφορίες αναφορικά με τον τρόπο που η ΕΥ συγκεντρώνει και χρησιμοποιεί τυχόν προσωπικά δεδομένα, καθώς και περιγραφή των δικαιωμάτων των υποκειμένων σύμφωνα με τη νομοθεσία περί προσωπικών δεδομένων, είναι διαθέσιμα στον σύνδεσμο [ey.com/privacy](https://www.ey.com/privacy). Για περισσότερες πληροφορίες για τον οργανισμό μας, παρακαλούμε επισκεφθείτε το [ey.com](https://www.ey.com)

Για την πλήρη κατάταξη των 40 χωρών του δείκτη RECAI, και ανάλυση των τελευταίων εξελίξεων στις ΑΠΕ παγκοσμίως, επισκεφθείτε το [ey.com/recai](https://www.ey.com/recai).

Export News

Η Ρωσία γίνεται ο μεγαλύτερος προμηθευτής πετρελαίου στην Κίνα

Η Ρωσία έχει γίνει ο μεγαλύτερος προμηθευτής πετρελαίου της Κίνας, καθώς η χώρα πούλησε αργό πετρέλαιο με έκπτωση στο Πεκίνο εν μέσω κυρώσεων για τον πόλεμο στην Ουκρανία, ανέφεραν τα μέσα ενημέρωσης.

Οι εισαγωγές ρωσικού πετρελαίου αυξήθηκαν κατά 55 τοις εκατό από πέρυσι σε επίπεδο ρεκόρ τον Μάιο, εκτοπίζοντας τη Σαουδική Αραβία ως τον μεγαλύτερο προμηθευτή της Κίνας, ανέφερε το BBC.

Η Κίνα αύξησε τις αγορές ρωσικού πετρελαίου παρά τη μείωση της ζήτησης από τους περιορισμούς του Covid και την επιβράδυνση της οικονομίας.

Κινεζικές εταιρείες, συμπεριλαμβανομένου του κρατικού κολοσσού διύλισης Sinopec και της κρατικής Zhenhua Oil, αύξησαν τις αγορές τους σε ρωσικό αργό τους τελευταίους μήνες αφού τους προσφέρθηκαν μεγάλες εκπτώσεις καθώς οι αγοραστές στην Ευρώπη και οι ΗΠΑ απέφευγαν τη ρωσική ενέργεια σύμφωνα με τις κυρώσεις για τον πόλεμο στην Ουκρανία. ανέφερε το BBC.

Οι εισαγωγές στην Κίνα, οι οποίες περιλαμβάνουν προμήθειες που διοχετεύονται μέσω του αγωγού Ανατολικής Σιβηρίας στον Ειρηνικό Ωκεανό και αποστολές μέσω θαλάσσης, ανήλθαν συνολικά σε σχεδόν 8,42 εκατομμύρια τόνους τον περασμένο μήνα, σύμφωνα με στοιχεία της κινεζικής Γενικής Διοίκησης Τελωνείων.

Αυτό ώθησε τη Σαουδική Αραβία – πρώην μεγαλύτερη πηγή αργού πετρελαίου της Κίνας – στη δεύτερη θέση με 7,82 εκατομμύρια τόνους.

Τον Μάρτιο, οι ΗΠΑ και το Ηνωμένο Βασίλειο δήλωσαν ότι θα απαγορεύσουν το ρωσικό πετρέλαιο, ενώ η Ευρωπαϊκή Ένωση εργάζεται για να τερματίσει την



εξάρτησή της από το ρωσικό αέριο, καθώς η Δύση εντείνει την οικονομική απάντηση στην εισβολή στην Ουκρανία.

Τότε, ο πρόεδρος των ΗΠΑ Τζο Μπάιντεν είπε ότι η κίνηση στόχευε «την κύρια αρτηρία της ρωσικής οικονομίας».

Οι εξαγωγές ενέργειας αποτελούν ζωτική πηγή εσόδων για τη Ρωσία, αλλά η κίνηση είναι επίσης πιθανό να επηρεάσει τους δυτικούς καταναλωτές.

Την περασμένη εβδομάδα, μια έκθεση ανέφερε ότι η Ρωσία κέρδισε σχεδόν 100 δισεκατομμύρια δολάρια σε έσοδα από τις εξαγωγές ορυκτών καυσίμων τις πρώτες 100 ημέρες της εισβολής της χώρας στην Ουκρανία, παρά την πτώση των εξαγωγών τον Μάιο, ανέφερε το BBC.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση αποτελούσε το 61 τοις εκατό αυτών των εισαγωγών, αξίας περίπου 59 δισεκατομμυρίων δολαρίων.

Συνολικά, οι εξαγωγές ρωσικού πετρελαίου και φυσικού αερίου μειώνονται και τα έσοδα της Μόσχας από τις πωλήσεις ενέργειας έχουν επίσης μειωθεί από το ανώτατο όριο του 1 δισεκατομμυρίου δολαρίων την ημέρα τον Μάρτιο.

Το Πακιστάν κέρδισε 2,2 εκατομμύρια δολάρια από τις εξαγωγές υπηρεσιών πληροφορικής τους τελευταίους 10 μήνες

Το Πακιστάν κέρδισε 2,2 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ παρέχοντας διαφορετικές υπηρεσίες Τεχνολογίας Πληροφορικής (IT) σε διάφορες χώρες κατά τους δέκα μήνες του οικονομικού έτους 2021-22.

Αυτό δείχνει αύξηση 29,29 τοις εκατό σε σύγκριση με 1.699,860 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ που κερδήθηκαν μέσω της παροχής υπηρεσιών κατά την αντίστοιχη περίοδο του οικονομικού έτους 2020-21, σύμφωνα με το Γραφείο Στατιστικής του Πακιστάν (PBS).

Κατά τη διάρκεια του Ιουλίου-Απριλίου (2021-2022), οι εξαγωγές υπηρεσιών ηλεκτρονικών υπολογιστών αυξήθηκαν κατά 30,77%, καθώς αυξήθηκαν από 1.343.550 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ το περασμένο οικονομικό έτος σε 1.756,957 εκατομμύρια δολάρια φέτος.

Μεταξύ των υπηρεσιών πληροφορικής, οι εξαγωγές συμβουλευτικών υπηρεσιών λογισμικού σημείωσαν αύξηση 48,43%, από 443,478 εκατομμύρια δολάρια σε 658,239 εκατομμύρια δολάρια, ενώ οι εξαγωγές συμβουλευτικών υπηρεσιών υλικού αυξήθηκαν επίσης κατά 337,72 τοις εκατό από 0,456 εκατομμύρια δολάρια σε 1,996 εκατομμύρια δολάρια.

Οι εξαγωγές και οι εισαγωγές υπηρεσιών που σχετίζονται με λογισμικό ηλεκτρονικών υπολογιστών αυξήθηκαν επίσης κατά 41,42%, από 331,730 εκατομμύρια δολάρια σε 469,133 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ, ενώ οι εξαγωγές υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης αυξήθηκαν σε 1,249 εκατομμύρια δολάρια από 0,464 εκατομμύρια δολάρια.

Επιπλέον, οι εξαγωγές άλλων υπηρεσιών ηλεκτρονικών υπολογιστών αυξήθηκαν κατά 10,38% αυξάνοντας από 567,422 εκατ. δολάρια ΗΠΑ σε 626,340 εκατ. δολάρια ΗΠΑ. Εν τω μεταξύ, οι εξαγωγές υπηρεσιών πληροφορικής κατά την υπό εξέταση περίοδο αυξήθηκαν κατά 39,51%, αυξάνοντας από 3,240 εκατ. δολάρια σε 4,520 εκατ. δολάρια ΗΠΑ. Μεταξύ των υπηρεσιών πληροφόρησης, οι εξαγωγές υπηρεσιών ειδησεογραφικών πρακτορείων αυξήθηκαν κατά 68,56%,



από 1,765 εκατ. \$ σε 2,975 εκατ. \$ ενώ οι εξαγωγές άλλων υπηρεσιών πληροφόρησης αυξήθηκαν κατά 4,75%, από 1,475 εκατ. \$ σε 1,545 εκατ. \$.

Οι εξαγωγές τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών σημείωσαν επίσης αύξηση 23,58%, καθώς αυξήθηκαν από 353,070 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ σε 436,310 εκατομμύρια δολάρια κατά το υπό εξέταση έτος, αποκάλυψαν τα στοιχεία. Μεταξύ των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, οι εξαγωγές υπηρεσιών τηλεφωνικών κέντρων αυξήθηκαν κατά 42,98 τοις εκατό κατά την περίοδο καθώς οι εξαγωγές της αυξήθηκαν από 124,255 εκατομμύρια δολάρια σε 177,658 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ, ενώ οι εξαγωγές άλλων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών αυξήθηκαν επίσης κατά 13,04 τοις εκατό, από 228,815 εκατομμύρια δολάρια σε 258,652 δολάρια ΗΠΑ εκατομμύρια κατά την υπό εξέταση περίοδο, αποκάλυψαν τα στοιχεία της PBS.



World News

Η ζήτηση λεμονιού και μανταρινιού στις ΗΠΑ ενισχύει τις εξαγωγές της Χιλής

Η αύξηση των εξαγωγών λεμονιού και μανταρινιού της Χιλής στις ΗΠΑ ωθεί όλο και περισσότερους παραγωγούς στις περιοχές Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana και O'Higgins να στραφούν στις καλλιέργειες εσπεριδοειδών από αβοκάντο και επιτραπέζια σταφύλια, αποκαλύπτει μια νέα έκθεση του USDA. Η αύξηση των ποσοτήτων λεμονιού και μανταρινιού συνεχίζεται καθώς η παραγωγή πορτοκαλιού μειώνεται σταδιακά, με τη ζήτηση στην Κίνα επίσης να αποτελεί σημαντικό παράγοντα.

Σύμφωνα με μια πρόσφατα δημοσιευμένη ανάλυση του USDA, οι όγκοι των εξαγωγών λεμονιού στη βασική αγορά των ΗΠΑ αυξήθηκαν κατά 20,6% μεταξύ της σεζόν 2019/20 και 2020/21, ενώ οι εξαγωγές στην Κίνα αυξήθηκαν κατά 15,5%.

Με βάση τα σταθερά κέρδη παραγωγής και εξαγωγών την περασμένη δεκαετία, η Χιλή απέστειλε 101.996 τόνους λεμονιών το 2020/21, συμπεριλαμβανομένων 65.682 τόνων στις ΗΠΑ. Στην πραγματικότητα, οι ΗΠΑ αντιπροσώπευαν το 64,4% του συνόλου και

αντιπροσώπευαν κατά κάποιο τρόπο τη μεγαλύτερη εξαγωγική αγορά της Χιλής για λεμόνια. Οι εξαγωγές προς την Κίνα αυξήθηκαν επίσης σε 6.532 τόνους το 2020/21 σε σύγκριση με 5.657 τόνους την προηγούμενη σεζόν.

Οι εξαγωγές προς τις ΗΠΑ κατά την περίοδο 2020/21 ανήλθαν σε 48,9 εκατομμύρια δολάρια, αυξημένες κατά 11,8% από τα 43,7 εκατομμύρια δολάρια που καταγράφηκαν το 2019/21. Τα έσοδα που παράγονται από τις εξαγωγές στην τρίτη μεγαλύτερη αγορά λεμονιών της Χιλής, την Κίνα, έφθασαν επίσης τα 7,7 εκατομμύρια δολάρια, σημειώνοντας αύξηση 145,6% από τα 6,7 εκατομμύρια δολάρια του 2019/20.

Ωστόσο, τα συνολικά παγκόσμια έσοδα από τις εξαγωγές μειώθηκαν κατά 2,2% στα 91,4 εκατομμύρια δολάρια, ενώ η αξία των εξαγωγών των όγκων λεμονιών που αποστέλλονται στην Ιαπωνία – τη δεύτερη αγορά – μειώθηκε επίσης στα 15,4 εκατομμύρια δολάρια από 17,1 εκατομμύρια δολάρια, σημειώνοντας μείωση 9,9%.

Όπως και με τα λεμόνια, τα μανταρινιά γνώρισαν μια παραγωγική σεζόν 2020/21, με περίπου 183.957 τόνους να εξήχθησαν στις ΗΠΑ, αύξηση 6,8% από την προηγούμενη σεζόν. Από κοινού με τα λεμόνια, οι ΗΠΑ είναι η κυρίαρχη εξαγωγική αγορά για τα μανταρινιά της Χιλής, λαμβάνοντας σχεδόν το 95% των 193.821 τόνων που



εξάγονται παγκοσμίως. Η άλλη αξιοσημείωτη αύξηση των εξαγωγών ήταν στην τρίτη μεγαλύτερη αγορά μανταρινιών της Χιλής, το Ηνωμένο Βασίλειο, όπου οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά πάνω από 71% από το 2019/20 έως το 2020/21 σε 2.795 τόνους.

Το Ηνωμένο Βασίλειο αποδείχθηκε επίσης το υψηλότερο σημείο όσον αφορά τα έσοδα από εξαγωγές, με την αξία των εξαγωγών να αυξάνεται κατά σχεδόν 47% στα 3,3 εκατομμύρια δολάρια σε σύγκριση με 2,2 εκατομμύρια δολάρια την προηγούμενη σεζόν. Ωστόσο, η αξία των εξαγωγών προς τις ΗΠΑ μειώθηκε κατά 2,2% στα 177,1 εκατ. δολάρια από 181 εκατ., ενώ η συνολική αξία των εξαγωγών παγκοσμίως μειώθηκε επίσης κατά 3,3% στα 188,3 εκατ. δολάρια από 194,7 εκατ. δολάρια.

Η συνολική έκταση που φυτεύτηκε μανταρίνι (συμπεριλαμβανομένων μανταρινιών, κλημεντινών και μανταρινιών) αυξήθηκε κατά 32,6% μεταξύ των εποχών 2019/20 και 2020/21 σε 11.194 εκτάρια, συνεχίζοντας τη σημαντική αύξηση της παραγωγής τα τελευταία 10 χρόνια. Αντίθετα, μόνο 3.629 εκτάρια ήταν σε παραγωγή το 2011/12.

Σύμφωνα με το USDA, η Murcott ήταν η προτιμώμενη ποικιλία για μεγάλο μέρος αυτού του χρόνου, ωστόσο –με το ένα μάτι στραμμένο στην Κίνα– οι Χιλιανοί παραγωγοί μανταρινιού φέρεται να διαφοροποιούνται σε νεότερες ποικιλίες, όπως Orogrande, Clemenules και Tango.

Σχεδόν το ήμισυ της συνολικής φυτευμένης έκτασης βρίσκεται στην περιοχή Coquimbo (47%), συνολικά 5.309 εκτάρια, με το υπόλοιπο να οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στους καλλιεργητές στο O'Higgins (21,9%) και στο Valparaíso (20,7%).

Στην περίπτωση των λεμονιών, η φυτευμένη έκταση αυξήθηκε από 5.911 εκτάρια το 2016/17 σε 8.038 εκτάρια το 2021/22, με την παραγωγή να επικεντρώνεται στις κεντρικές και βόρειες περιοχές από τον Δεκέμβριο έως τον Μάρτιο για την εγχώρια αγορά και τον Ιούνιο έως τον Σεπτέμβριο για εξαγωγή.

Η περιοχή Central Metropolitana αντιπροσωπεύει το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής (41%), ακολουθούμενη από τις Valparaíso και Coquimbo (25% και 20%) και O'Higgins (12%). Ωστόσο, η φυτευμένη έκταση στο O'Higgins έχει αυξηθεί πάνω από 69% τα τελευταία τρία χρόνια, χάρη στις μέτριες θερμοκρασίες και την υψηλή διαθεσιμότητα νερού, ανέφερε η έκθεση.

Αν και η έκθεση διαπίστωσε ότι η συνολική περιοχή παραγωγής πορτοκαλιού της Χιλής αυξήθηκε κατά 07% στα 6.371 εκτάρια, δεν ήταν αρκετή για να αντιστραφεί η πτωτική τάση που ήταν εμφανής τα τελευταία 10 χρόνια. Την περίοδο 2011/12, η πορτοκαλοφυτευμένη έκταση της χώρας κάλυπτε περίπου 7.389 εκτάρια, ωστόσο αυτό μειώθηκε σταδιακά καθώς οι παραγωγοί στράφηκαν στα μανταρίνια και τα λεμόνια λόγω της υψηλότερης κερδοφορίας τους.



World News

Κίνα: Οι εξαγωγές βενζίνης βυθίστηκαν τον Μάιο

Οι εξαγωγές βενζίνης της Κίνας τον Μάιο μειώθηκαν κατά 45,5% σε σχέση με πέρυσι και οι εξαγωγές ντίζελ μειώθηκαν κατά 92,7% παρά την καθυστέρηση της εγχώριας ζήτησης, καθώς οι εταιρείες δεν είχαν εξαγωγικές ποσοστώσεις, έδειξαν τα κινεζικά τελωνεία το Σάββατο.

Η Κίνα εξήγαγε 840.000 τόνους βενζίνης τον περασμένο μήνα, σύμφωνα με στοιχεία της Γενικής Διοίκησης Τελωνείων, από 1,55 εκατομμύρια τόνους τον Μάιο του 2021 και 980.000 τόνους τον Απρίλιο.

Οι εξαγωγές ντίζελ μειώθηκαν στους 120.000 τόνους από 1,68 εκατομμύρια τόνους ένα χρόνο νωρίτερα και 530.000 τόνους τον προηγούμενο μήνα.

Τα εκτεταμένα lockdown που ξεκίνησαν τον Μάρτιο στον οικονομικό και εμπορικό κόμβο της Σαγκάης για τον περιορισμό του ιού COVID-19 έπληξαν την τοπική κατανάλωση βενζίνης, ντίζελ και καυσίμων αεροσκαφών. Η ζήτηση άρχισε μια μέτρια ανάκαμψη μόλις στα τέλη Μαΐου με κάποια χαλάρωση των περιορισμών κινητικότητας.

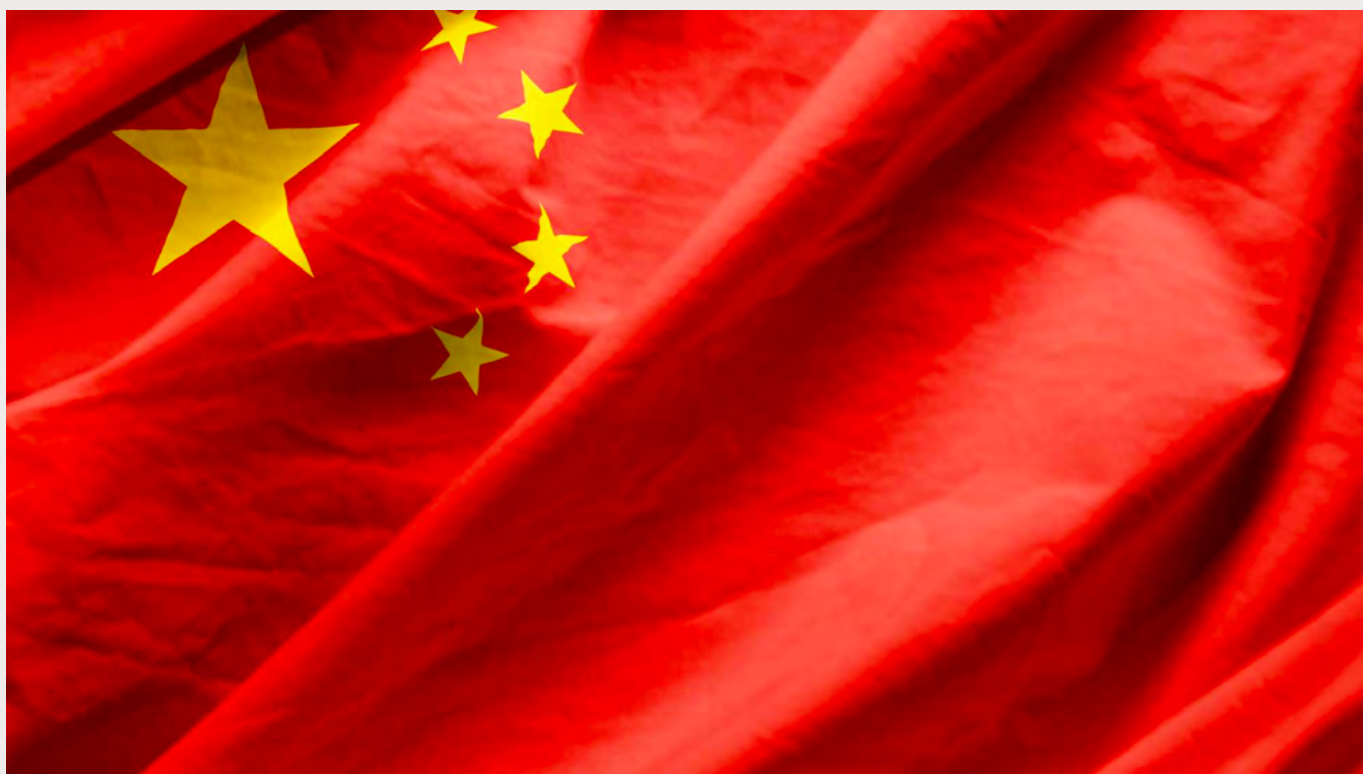
Οι συνολικές εξαγωγές διυλισμένων καυσίμων τον περασμένο μήνα, οι οποίες περιλαμβάνουν επίσης μαζούτ πλοίων, ήταν σχεδόν 40% χαμηλότερες από ένα χρόνο νωρίτερα στους 3,27 εκατομμύρια τόνους, τον δεύτερο χαμηλότερο μηνιαίο ρυθμό από τον Ιούλιο του 2020, έδειξαν προηγούμενα στοιχεία.

Οι εξαγωγές για την περίοδο Ιανουαρίου-Μαΐου υποχώρησαν 39% σε ετήσια βάση, καθώς το Πεκίνο μείωσε τις εξαγωγικές ποσοστώσεις για να περιορίσει την υπερβολική εγχώρια παραγωγή διυλιστηρίων.

Η διόγκωση των αποθεμάτων ως αποτέλεσμα της στάσιμης κατανάλωσης καυσίμου ώθησε την κυβέρνηση να εκδώσει μια επιπλέον παρτίδα αδειών στις αρχές Ιουνίου.

Τα στοιχεία του Σαββάτου έδειξαν ότι οι εξαγωγές καυσίμων αεροσκαφών, συμπεριλαμβανομένου του ανεφοδιασμού στα κινεζικά αεροδρόμια για διεθνείς πτήσεις, αυξήθηκαν στους 810.000 τόνους τον Μάιο από 570.000 τόνους ένα χρόνο νωρίτερα, αν και μειωμένες από 960.000 τόνους τον Απρίλιο.

Οι εισαγωγές υγροποιημένου φυσικού αερίου (LNG)



της Κίνας μειώθηκαν κατά 28% σε ετήσια βάση σε 4,93 εκατομμύρια τόνους, με τις εισαγωγές από το έτος μέχρι σήμερα να έχουν μειωθεί κατά 19,6% καθώς οι καταναλωτές απέφευγαν από τις αγορές spot ενόψει του υψηλού κόστους εισαγωγής.

Οι εισαγωγές φυσικού αερίου μέσω αγωγών, κυρίως από το Τουρκμενιστάν και τη Ρωσία, αυξήθηκαν κατά 26% σε ετήσια βάση, φτάνοντας τους 4,15 εκατ. τόνους ρεκόρ,

ξεπερνώντας τους 4 εκατ. τόνους μόνο για δεύτερη φορά αφού έφτασαν σε αυτό το επίπεδο τον Δεκέμβριο.

Οι εισαγωγές κατά τους πρώτους πέντε μήνες αυξήθηκαν κατά 11,3% σε ετήσια βάση, φτάνοντας τους 18,42 εκατομμύρια τόνους, σύμφωνα με στοιχεία.

Ο παρακάτω πίνακας δείχνει τις λεπτομέρειες του εμπορίου, όγκους σε εκατομμύρια τόνους.

Εξαγωγές	Ενδέχεται	γ/γ % μεταβολή	Ιαν-Μάιος	γ/γ % μεταβολή
Βενζίνη	0,84	-45,5	4.86	-40
Ντίζελ	0,12	-92,7	1,73	-83,7
Καύσιμα για τζετ	0,81	42,6	3.76	33,7
Εισαγωγή	Ενδέχεται	γ/γ % μεταβολή	Ιαν-Μάιος	γ/γ % μεταβολή
LNG	4,93	-28,1	26.49	-19,6

Export News

Λάος: κερδίζει πάνω από 870 εκατομμύρια δολάρια από τις εξαγωγές αγροτικών προϊόντων το πρώτο εξάμηνο του 2022

Το Λάος κέρδισε περισσότερα από 870 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ από τις εξαγωγές γεωργικών προϊόντων τους τελευταίους έξι μήνες του 2022, που αντιστοιχεί στο 72,57 τοις εκατό του στόχου για ολόκληρο το 2022.

Τα κύρια αγροτικά προϊόντα που εξήχθησαν ήταν οι μπανάνες, το καουτσούκ, η μανιόκα, το ζαχαροκάλαμο, τα βοοειδή και τα βουβάλια, με την Κίνα να είναι ο μεγαλύτερος αγοραστής.

Η τοπική εφημερίδα Vientiane Times ανέφερε τη Δευτέρα ο Υπουργός Γεωργίας και Δασών, Phet Phomphiphak, δήλωσε στην Τρίτη Τακτική Σύνοδο της Εθνοσυνέλευσης (Ένατο Νομοθετικό Σώμα) του Λάος την περασμένη Παρασκευή ότι η κυβέρνηση θα ενθαρρύνει περισσότερους εγχώριους και ξένους επιχειρηματίες να επενδύσουν στη γεωργία. Προκειμένου να ενισχυθούν οι εξαγωγές. "Πολλές τοπικές εταιρείες σχεδιάζουν να επενδύσουν στη γεωργία, να παράγουν τρόφιμα για κατανάλωση στο Λάος και για εξαγωγή, σύμφωνα με την πολιτική της κυβέρνησης για ενίσχυση της παραγωγικότητας σε αυτόν τον τομέα", είπε.

Αυτή τη στιγμή υπάρχουν περισσότερες από 2.000 κτηνοτροφικές μονάδες στο Λάος, από τις οποίες 655 εκτρέφουν βοοειδή, 553 είναι χοιροτροφικές μονάδες, 711 πτηνοτροφικές μονάδες και οι υπόλοιπες εκτρέφουν κατσίκες, πρόβατα και άλλα ζώα.

Ωστόσο, οι αγρότες και οι παραγωγοί στο Λάος παρεμποδίζονται σοβαρά από τις απότομες αυξήσεις του



κόστους παραγωγής, κυρίως λόγω της σπειροειδής τιμής των καυσίμων.

Επιπλέον, το κόστος των μηχανημάτων, των λιπασμάτων και των ζωοτροφών έχει αυξηθεί απότομα επειδή τα είδη αυτά εισάγονται και πρέπει να πληρώνονται σε ξένο νόμισμα, το οποίο είναι δαπανηρό λόγω της συνεχιζόμενης υποτίμησης του κιπ.

Πα την αντιμετώπιση αυτού του προβλήματος, η κυβέρνηση προωθεί τη χρήση οργανικών λιπασμάτων και ζωοτροφών τοπικής παραγωγής για να μειώσει το κόστος των εισαγωγών. Οι αγρότες στο Λάος χρειάζονται περίπου 2 εκατομμύρια τόνους λιπάσματος ετησίως, αλλά προς το παρόν μπορούν να παραχθούν μόνο 600.000 τόνοι οργανικού λιπάσματος.

Επιπλέον, οι αγρότες χρειάζονται περίπου 600.000 τόνους ζωοτροφών, αλλά τα έξι εργοστάσια παραγωγής στο Λάος μπορούν να προσφέρουν λιγότερους από 400.000 τόνους, ίσο με μόλις το 60 τοις εκατό της ζήτησης.

Ωστόσο, το Λάος έχει μια τεράστια ευκαιρία να αυξήσει τις αποδόσεις των καλλιεργειών για εξαγωγή, ιδιαίτερα στην Κίνα, με τον σιδηρόδρομο Κίνας-Λάος πλέον να μπορεί να μεταφέρει ευπαθή αγαθά πιο αποτελεσματικά και γρήγορα. Η αύξηση των εξαγωγών μπορεί να κερδίσει περισσότερο ξένο νόμισμα για το Λάος, κάτι που θα βοηθούσε στη σταθεροποίηση της αξίας του κιπ.

Το 2021, το Λάος κέρδισε περισσότερα από 900 εκατομμύρια δολάρια από τις εξαγωγές αγροτικών προϊόντων, αντιπροσωπεύοντας το 82% του στόχου που τέθηκε για εκείνο το έτος.

SPECIAL REPORT[®]

Οι εξαγωγές πλατίνας ανά χώρα





Special Report

Οι εξαγωγές πλατίνας ανά χώρα

Οι παγκόσμιες πωλήσεις εξαγωγών πλατίνας από όλες τις χώρες ανήλθαν σε 90,4 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ το 2021.

Η αξία των συνολικών εξαγωγών πλατίνας αυξήθηκε κατά μέσο όρο κατά 235,9% για όλες τις χώρες εξαγωγής από το 2017, όταν οι αποστολές πλατίνας αποτιμήθηκαν στα 26,9 δισεκατομμύρια δολάρια.

Σε ετήσια βάση, η αξία της διεθνώς εξαγόμενης πλατίνας αυξήθηκε κατά 42,2%.

Οι 5 μεγαλύτεροι εξαγωγείς πλατίνας είναι η Νότια Αφρική, το Ηνωμένο Βασίλειο, οι Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, η Ρωσία και η Γερμανία. Συλλογικά, αυτή η κορυφαία κούφτα κορυφαίων πωλητών πλατίνας στις διεθνείς αγορές αντιπροσώπευε σχεδόν τα τρία τέταρτα (73,4%) της παγκόσμιας εξαγωγής πλατίνας το 2021.

Μεταξύ των ηπείρων, προμηθευτές σε ευρωπαϊκές χώρες πούλησαν την υψηλότερη αξία σε δολάρια εξαγόμενης πλατίνας το 2021 με αποστολές αξίας 45,6 δισεκατομμυρίων δολαρίων ή 50,4% του παγκόσμιου συνόλου. Στη δεύτερη θέση ήταν οι ταχέως αναπτυσσόμενοι Αφρικανοί εξαγωγείς με 25,7% ενώ το 15,2% των παγκόσμιων αποστολών πλατίνας προέρχονταν από τη Βόρεια Αμερική. Ένα άλλο 8,6% αξίας προήλθε από την Ασία.

Μικρότερα ποσοστά έφτασαν από τη Λατινική Αμερική (0,1%), εκτός του Μεξικού, αλλά συμπεριλαμβανομένης της Καραϊβικής, και της Ωκεανίας (0,02%) μόνο από τη Νέα Ζηλανδία και την Αυστραλία.

Για ερευνητικούς σκοπούς, το 4-ψήφιο πρόθεμα κωδικού του Εναρμονισμένου Τιμολογιακού Συστήματος για ακατέργαστη ή ημικατεργασμένη πλατίνα είναι 7110. Επίσης σε αυτό το πρόθεμα κωδικού περιλαμβάνονται το παλλάδιο, το ρόδιο, το ιρίδιο, το όσμιο και το ρουθίνιο.

Εξαγωγές πλατίνας ανά χώρα

Παρακάτω είναι οι 15 χώρες που εξήγαγαν πλατίνα με την υψηλότερη αξία σε δολάρια το 2021.

1. Νότια Αφρική: 23,2 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ (25,6% των συνολικών εξαγωγών πλατίνας)
2. Ηνωμένο Βασίλειο: 13,6 δισεκατομμύρια δολάρια (15%)
3. Ηνωμένες Πολιτείες: 13,2 δισεκατομμύρια δολάρια (14,6%)
4. Ρωσία: 8,5 δισεκατομμύρια δολάρια (9,4%)
5. Γερμανία: 8 δισεκατομμύρια δολάρια (8,8%)
6. Βέλγιο: 6 δισεκατομμύρια δολάρια (6,6%)
7. Ιταλία: 5,6 δισεκατομμύρια δολάρια (6,1%)
8. Χονγκ Κονγκ: 3,3 δισεκατομμύρια δολάρια (3,6%)
9. Ελβετία: 2,4 δισεκατομμύρια δολάρια (2,6%)
10. Ιαπωνία: 1,8 δισεκατομμύρια δολάρια (2%)
11. Νότια Κορέα: 1,3 δισεκατομμύρια δολάρια (1,5%)

12. Νορβηγία: 680,9 εκατομμύρια δολάρια (0,8%)
13. Ταϊβάν: 581,8 εκατομμύρια δολάρια (0,6%)
14. Καναδάς: 526,5 εκατομμύρια δολάρια (0,6%)
15. Σιγκαπούρη: 342,3 εκατομμύρια δολάρια (0,4%)

Με βάση την αξία, οι 15 χώρες απέστειλαν το 98,2% της παγκόσμιας εξαγωγής πλατίνας το 2021.

Μεταξύ των κορυφαίων εξαγωγέων, οι ταχύτερα αναπτυσσόμενοι εξαγωγείς πλατίνας από το 2020 ήταν: Νότια Κορέα (αύξηση 186%), Νότια Αφρική (άνοδος 116,3%), Ταϊβάν (αύξηση 84,1%) και το Βέλγιο (άνοδος 47,4%).

Δύο κορυφαίες χώρες σημείωσαν πτώση στις διεθνείς πωλήσεις πλατίνας, συγκεκριμένα η Ελβετία (πτώση -3,9%) και η Σιγκαπούρη (πτώση -2,1%).

Χώρες που δημιουργούν τα καλύτερα πλεονάσματα

Οι ακόλουθες χώρες σημείωσαν τις υψηλότερες θετικές καθαρές εξαγωγές πλατίνας το 2021. Η Investopedia ορίζει τις καθαρές εξαγωγές ως την αξία των συνολικών εξαγωγών μιας χώρας μείον την αξία των συνολικών εισαγωγών της. Έτσι, τα παρακάτω στατιστικά στοιχεία παρουσιάζουν το πλεόνασμα μεταξύ της αξίας της εξαγόμενης πλατίνας κάθε χώρας και των αγορών εισαγωγής για το ίδιο προϊόν.

1. Νότια Αφρική: 23 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ (το καθαρό πλεόνασμα των εξαγωγών αυξήθηκε κατά 117,5% από το 2020)
2. Ρωσία: 8,4 δισεκατομμύρια δολάρια (αύξηση 7,6%)
3. Βέλγιο: 5,1 δισεκατομμύρια δολάρια (αύξηση 35,6%)
4. Ηνωμένο Βασίλειο: 1,8 δισεκατομμύρια δολάρια (μείωση -20,5%)

5. Ιταλία: 1,3 δισεκατομμύρια δολάρια (αύξηση 27,7%)
6. Νορβηγία: 639,1 εκατομμύρια δολάρια (αύξηση 12,1%)
7. Ουζμπεκιστάν: 198,3 εκατομμύρια δολάρια (αύξηση 2806,5%)
8. Ταϊβάν: 146 εκατομμύρια δολάρια (αύξηση 337,3%)
9. Ολλανδία: 113,4 εκατομμύρια δολάρια (αύξηση 964,6%)
10. Τουρκία: 60,1 εκατομμύρια δολάρια (αύξηση 69,7%)
11. Μποτσουάνα: 39,3 εκατομμύρια \$ (αντιστρέφοντας έλλειμμα -11.000 \$)
12. Ουκρανία: 21,6 εκατομμύρια δολάρια (μείωση -725,7%)
13. Κολομβία: 20,9 εκατομμύρια δολάρια (αύξηση 51,9%)
14. Κόστα Ρίκα: 16,2 εκατομμύρια δολάρια (μείωση -32,5%)
15. Μιανμάρ: 14,1 εκατομμύρια δολάρια (μη διαθέσιμα δεδομένα 2020)

Η Νότια Αφρική δημιούργησε το υψηλότερο πλεόνασμα στο διεθνές εμπόριο πλατίνας. Με τη σειρά της, αυτή η θετική ταμειακή ροή επιβεβαιώνει το ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της Νότιας Αφρικής για τη συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων.

Χώρες που προκαλούν τα μεγαλύτερα ελλείμματα

Οι ακόλουθες χώρες σημείωσαν τις υψηλότερες αρνητικές καθαρές εξαγωγές πλατίνας το 2021. Η Investopedia ορίζει τις καθαρές εξαγωγές ως την αξία των συνολικών εξαγωγών μιας χώρας μείον την αξία των συνολικών εισαγωγών της. Έτσι, τα παρακάτω στατιστικά στοιχεία παρουσιάζουν το έλλειμμα μεταξύ της αξίας των εισαγόμενων αγορών πλατίνας κάθε χώρας και των εξαγωγών της για το ίδιο εμπόρευμα.

1. Ιαπωνία: -9,6 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ (το καθαρό εξαγωγικό έλλειμμα αυξήθηκε κατά 77,9% από το 2020)
2. ηπειρωτική Κίνα: -9 δισεκατομμύρια δολάρια (αύξηση



- 17,6%)
3. Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής: -5,2 δισεκατομμύρια δολάρια (αύξηση 240%)
4. Χονγκ Κονγκ: -3,7 δισεκατομμύρια δολάρια (αύξηση 8,7%)
5. Γερμανία: -3,6 δισεκατομμύρια δολάρια (αύξηση 196,8%)
6. Καναδάς: -1,66 δισεκατομμύρια δολάρια (αύξηση 104,2%)
7. Νότια Κορέα: -1,65 δισεκατομμύρια δολάρια (αύξηση 22,9%)
8. Βόρεια Μακεδονία: -1,4 δισεκατομμύρια δολάρια (αύξηση 23,9%)
9. Πολωνία: -1,2 δισεκατομμύρια δολάρια (αύξηση 120,1%)
10. Βραζιλία: -824,1 εκατομμύρια δολάρια (αύξηση 35,6%)
11. Ελβετία: -798,6 εκατομμύρια δολάρια (αύξηση 21,5%)
12. Ινδία: -468 εκατομμύρια δολάρια (μείωση -6,5%)
13. Ιρλανδία: -317,3 εκατομμύρια δολάρια (αύξηση 138,3%)
14. Αργεντινή: -133,4 εκατομμύρια δολάρια (αύξηση 43%)
15. Γαλλία: -95,5 εκατομμύρια δολάρια (αύξηση 133,7%)

Δύο Ασιάτες ανταγωνιστές, η Ιαπωνία και η ηπειρωτική Κίνα, παρουσίασαν το υψηλότερο έλλειμμα στο διεθνές εμπόριο πλατίνας. Με τη σειρά τους, οι αρνητικές ταμειακές ροές τους υπογραμμίζουν τα ανταγωνιστικά μειονεκτήματα και των δύο χωρών για τη συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων, αλλά επίσης σηματοδοτούν ευκαιρίες για τις χώρες που προμηθεύουν πλατίνα που συμβάλλουν στην ικανοποίηση της ζήτησης.

Εταιρείες εξαγωγής πλατίνας

Παρακάτω είναι οι παγκόσμιοι εξορύκτες πλατίνας που αντιπροσωπεύουν καθιερωμένους παίκτες που ασχολούνται με το διεθνές εμπόριο πλατίνας. Η χώρα καταγωγής για κάθε παραγωγό πλατίνας εμφανίζεται μέσα σε παρένθεση.

- Anglo American Platinum Limited (Νότια Αφρική)
- Aquarius Platinum (Βερμούδες)
- ARM African Rainbow Minerals (Νότια Αφρική)
- Impala Platinum (Νότια Αφρική)
- Lonmin plc (Ηνωμένο Βασίλειο)
- Nor Nickel (Ρωσία)
- Παλλάδιο Βόρειας Αμερικής (Καναδάς)
- Northam Platinum (Νότια Αφρική)
- Stillwater Mining Company (Ηνωμένες Πολιτείες)
- Wesizwe Platinum (Νότια Αφρική)

Οι 10 top χώρες εξαγωγής στην ακόλουθη αυτοματοποιημένη βάση δεδομένων παρουσιάζουν το 100% της αξίας της πλατίνας που εξήχθη το 2021.

Επεκτείνοντας το πεδίο εφαρμογής μας για να συμπεριληφθούν όλοι οι εξαγωγείς πλατίνας, οι ταχύτεροι παραγωγοί από το 2020 έως το 2021 ήταν το Ουζμπεκιστάν (αύξηση 2.807%), το Βιετνάμ (άνοδος 1.136%), η Ουκρανία (αύξηση 873,2%), η Ελλάδα (αύξηση 861,5%) και το Ισραήλ (αύξηση 660,4%).



ΤΑΞΗ	ΕΞΑΓΩΓΕΑΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΛΑΤΙΝΑΣ (US\$)	2020-1
1.	Νότια Αφρική	23.160.163.000 \$	+116,3%
2.	Ηνωμένο Βασίλειο	13.609.160.000 \$	+17,2%
3.	Ηνωμένες Πολιτείες	13.179.181.000 \$	+34,9%
4.	Ρωσία	8.458.422.000 \$	+7,9%
5.	Γερμανία	7.990.791.000 \$	+39,5%
6.	Βέλγιο	5.959.182.000 \$	+47,4%
7.	Ιταλία	5.558.272.000 \$	+47,1%
8.	Χονγκ Κονγκ	3.288.850.000 \$	+26,6%
9.	Ελβετία	2.363.822.000 \$	-3,9%
10.	Ιαπωνία	1.806.248.000 \$	+13,9%



Exhibitions News

Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου: Από 7 έως 9 Μαρτίου 2023, στο Βερολίνο, η μεγαλύτερη Διεθνής Τουριστική Έκθεση στον κόσμο, ITB Berlin

Η πρώτη δια ζώσης ITB Berlin, η μεγαλύτερη διεθνής τουριστική έκθεση στον κόσμο, θα ανοίξει τις πύλες της από την Τρίτη 7 έως την Πέμπτη 9 Μαρτίου 2023, δίνοντας φέτος έμφαση και στις B2B συναντήσεις.

Όπως και τα προηγούμενα χρόνια, το διεθνούς φήμης συνέδριο «ITB Berlin Convention» θα λάβει χώρα παράλληλα με την έκθεση στο Εκθεσιακό Κέντρο του Βερολίνου, ενώ επιλεγμένες συνεδρίες θα μεταδίδονται ζωντανά στο itb.com.

«Με την τοποθέτηση της ITB Berlin και ως προϊόν B2B θέλουμε να καταστήσουμε τη μορφή αυτή ανθεκτική στο μέλλον και να ενισχύσουμε περαιτέρω το εμπορικό σήμα ως παγκόσμιο καταλύτη της τουριστικής βιομηχανίας», δήλωσε ο David Ruetz, επικεφαλής της ITB Berlin.

«Ταυτόχρονα φροντίζουμε να δώσουμε στην εικόνα μας την απαραίτητη ώθηση και να βελτιώσουμε τους υφιστάμενους δεσμούς μας και την ικανότητά μας να

προσελκύουμε νέους πελάτες. Στο παρελθόν έχουμε επανειλημμένα παρατηρήσει ότι η πλειονότητα των εκθετών μας δίνει σαφή έμφαση στο να απευθύνεται σε B2B κοινό. Στο μέλλον, η κίνηση αυτή θα επιτρέψει την περαιτέρω ενδυνάμωση της ανάπτυξής τους».

Από τα μέσα Ιουνίου οι εκθέτες θα έχουν τη δυνατότητα να εγγραφούν για την ITB Berlin 2023. Με την εγγραφή τους το αργότερο έως τις 31 Αυγούστου 2022 θα μπορούν να επωφεληθούν από την προσφορά Early Bird για την ενοικίαση περιπτέρου.

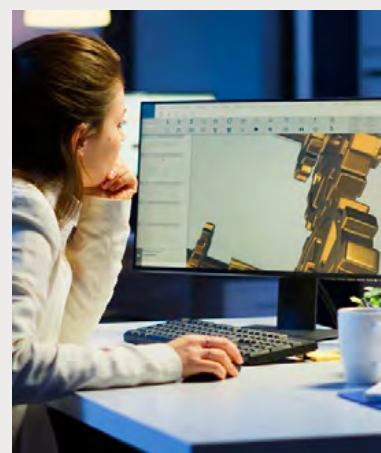
Η προθεσμία για τις εγγραφές λήγει στις 30 Σεπτεμβρίου 2022. Περισσότερες λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες στη διεύθυνση: itb.com.


Κάθε ενδιαφερόμενη επιχείρηση μπορεί για πληροφορίες σχετικά με την ITB Berlin να απευθύνεται στο Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, στο τηλ. 210 64 19 037 καθώς και στην ειδική ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου για τις εκθέσεις: www.german-fairs.gr και στην ιστοσελίδα της έκθεσης: www.itb-berlin.com.

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:
sales@sayyescomm.gr
Δελτία Τύπου:
media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:
+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications