

LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

23.06.2022 Τεύχος #73



**Greca Icons: Η Ελληνική
Γαστρονομία στα Qatar
Duty Free**



SPECIAL REPORT

**Η Κίνα και η Ινδία
ξεπερνούν τη Γερμανία
ως ο μεγαλύτερος
αγοραστής αργού
πετρελαίου της Ρωσίας**



**Το Brexit θα κοστίζει
στους εργαζόμενους
του Ηνωμένου Βασιλείου
470 λίρες το χρόνο,
προβλέπει μελέτη**



**Η Emirates απέσπασε
τρεις χρυσές διακρίσεις
για το επίπεδο ασφάλειας
των υπηρεσιών της**

Good News

Greca Icons: Η Ελληνική Γαστρονομία στα Qatar Duty Free

Η Greka Icons, η ελληνική εταιρεία εξαγωγών τροφίμων, επεκτείνει τη διεθνή παρουσία της στο Κατάρ ανακοινώνοντας τη συνεργασία της με το Qatar Duty Free, θυγατρική της Qatar Airways. Τα προϊόντα Navarino Icons και TREA βρίσκονται στις αφίξεις του βραβευμένου διεθνούς αεροδρομίου Hamad του Κατάρ στο νέο χώρο του Qatar Duty Free σε μια εμβληματική προβολή.

Με περισσότερα από 50 βραβεία ποιότητας, συμπεριλαμβανομένου και του EVOO of the Year για τρία συνεχόμενα έτη, τα προϊόντα είναι πλέον διαθέσιμα στο νέο κατάστημα του Qatar Duty Free στο χώρο των αφίξεων του αεροδρομίου Hamad.

Τα προϊόντα της Greka Icons έχουν τοποθετηθεί σε κάποια από τα πιο γνωστά καταστήματα σε όλο τον κόσμο, μεταξύ των οποίων τα Harrods, Eli Zabar, Zingerman's Deli, Wholefoods, Draeger's Market, Julius Meinl, City Super και πολλά άλλα.

Η Greka Icons συνεργάζεται με μικρούς τοπικούς παραγωγούς που χρησιμοποιούν παραδοσιακές συνταγές. Όλα τα προϊόντα παράγονται με βιώσιμες μεθόδους καλλιέργειας και δεν περιέχουν συντηρητικά και τεχνητά πρόσθετα.

Η Navarino Icons προωθεί τις αυθεντικές γεύσεις και την γαστρονομική κληρονομιά και παράδοση της Πελοποννήσου μέσα από μία ποικιλία προϊόντων όπως Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο, ελιές, μαρμελάδες, γλυκά κουταλιού αλλά και έτοιμα dips και σάλτσες.

Η TREA συστήνει μια μεγάλη γκάμα διαφορετικών γεύσεων και ελληνικών προϊόντων με συγκεκριμένη γεωγραφική προέλευση και εξαιρετικά υψηλή ποιότητα. Η σειρά περιλαμβάνει τρεις διαφορετικές ποικιλίες, τριών κορυφαίων ελληνικών προϊόντων: Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο, Ελιές και Μέλι.



Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Greka Icons, επισκεφθείτε το www.grekaicons.gr και ακολουθείστε τις σειρές προϊόντων Navarino Icons ([Facebook](#) και [Instagram](#)) και TREA ([Facebook](#) και [Instagram](#)) στα social media.





Good News

Χρίστος Δήμας: Σύμπραξη της Google με 5 Ελληνικούς ερευνητικούς φορείς

Το Science Agora αποτελεί την πρώτη σύμπραξη πέντε επιστημονικών ιδρυμάτων (Ερευνητικό Κέντρο ΕΚΕΦΕ Δημόκριτος, Κέντρο Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας ACEin – ΟΠΑ, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Ερευνητικό Κέντρο ΑΘΗΝΑ και Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Συστημάτων Επικοινωνιών & Υπολογιστών – ΕΠΙΣΕΥ).

Στόχος του Science Agora είναι η δημιουργία ενός κεντρικού κόμβου μεταφοράς τεχνολογίας. Η Google υποστηρίζει οικονομικά την σύμπραξη με το πρόγραμμα επιχειρηματικής επιτάχυνσης για ομάδες που θα υλοποιήσουν καινοτόμες ιδέες στον τομέα Περιβάλλοντος και Ενέργειας.

Στην εκδήλωση για την επίσημη ανακοίνωση της συνεργασίας της Google και του Science Agora παρουσιάστηκαν οι 20 πρώτες επιχειρηματικές ομάδες που έχουν προεπιλεγεί στην πρώτη φάση. Η πρωτοβουλία αποσκοπεί στην τόνωση της καινοτομίας και της νεοφυούς επιχειρηματικότητας, και στην δημιουργία λύσεων που μπορούν να συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος και στην εξοικονόμηση ενέργειας στην Ελλάδα.

Ο Υφυπουργός Ανάπτυξης & Επενδύσεων και Βουλευτής Κορινθίας κ. Χρίστος Δήμας έκανε την εναρκτήρια ομιλία σφραγίζοντας την συνεργασία της Google και του Science Agora, την Δευτέρα 20 Ιουνίου στο Innopathens στην Τεχνόπολη.

Οι πέντε καλύτερες νεοφυείς επιχειρήσεις θα λάβουν ποσό 40.000 ευρώ τον Ιούλιο 2022 για την υλοποίηση των ιδεών τους (proof-of-concept grant), προκειμένου να μπορέσουν να διεκδικήσουν στη συνέχεια περαιτέρω χρηματοδότηση μέσω Venture Capitals. Ο Υφυπουργός Ανάπτυξης & Επενδύσεων Χρίστος Δήμας δήλωσε:

«Όταν 5 κορυφαία ελληνικά επιστημονικά ιδρύματα ενώνουν τις δυνάμεις τους με την Google το αποτέλεσμα μόνο θετικό μπορεί να είναι.

Οι νεοφυείς επιχειρήσεις και τεχνοβλαστοί σε συνεργασία με τα ερευνητικά κέντρα και τα πανεπιστήμια έχουν την δυνατότητα να δημιουργήσουν αμοιβαία επωφελείς συνέργειες με τον ιδιωτικό τομέα και τεχνολογικές εταιρείες όπως η Google προς όφελος της οικονομίας και της κοινωνίας.

Η κυβέρνηση και ειδικότερα το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων στηρίζει έμπρακτα αυτές τις πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην ακόμα μεγαλύτερη σύνδεση της έρευνας με την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία.»

World News

Η illycaffè στις πιο αγαπημένες μάρκες στον κόσμο

Η εταιρεία με έδρα την Τεργέστη στην Ιταλία είναι δεύτερη στην παγκόσμια κατάταξη της λίστας Love Brands της Talkwalker και στην τρίτη θέση στο Ιταλικό Top 10.

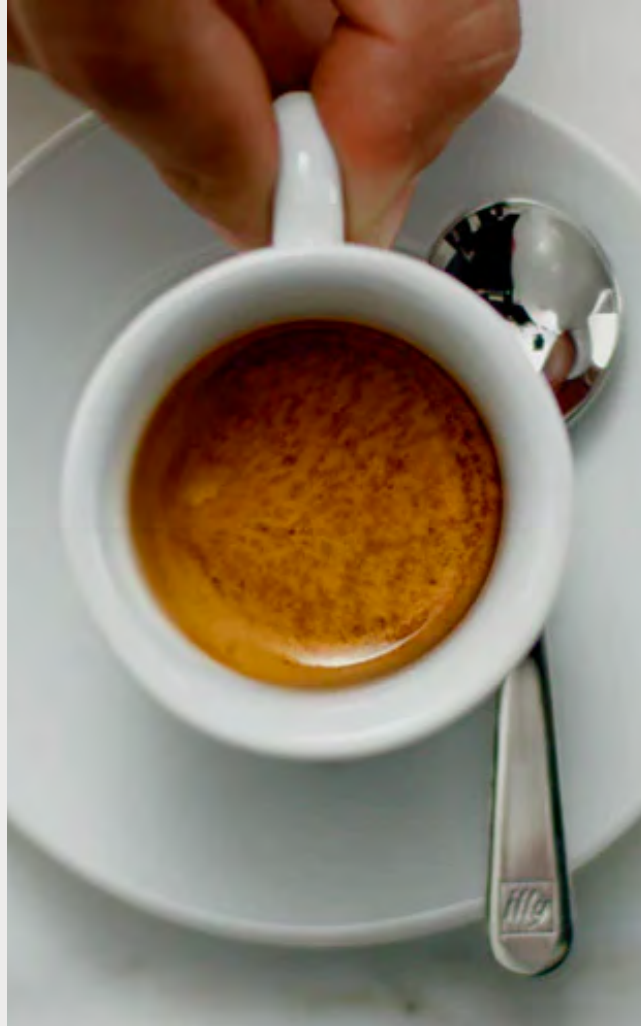
Η illycaffè αποτελεί την πιο αγαπημένη ιταλική μάρκα διεθνώς σύμφωνα με την ετήσια κατάταξη "Love Brands 2022" της Talkwalker, της κορυφαίας πλατφόρμας Consumer Intelligence.

Η εταιρεία με έδρα την Τεργέστη κατέλαβε τη δεύτερη θέση στην παγκόσμια κατάταξη της λίστας Love Brands (το καλύτερο αποτέλεσμα που έχει επιτύχει ποτέ ιταλική μάρκα), αμέσως μετά την Asics (στην 1η θέση) και μπροστά από μάρκες με εξαιρετικά υψηλή διεθνή αναγνωρισιμότητα όπως οι Jimmy Choo (7η), Muji (10η), Bosch (19η), Palmolive (20η), Lancome (21η), Nescafé (22η), L'Oreal (29η), Adidas (45η) και Apple (47η).

Η επόμενη καλύτερη ιταλική μάρκα στην παγκόσμια κατάταξη, η Dolce & Gabbana, βρίσκεται στην 23η θέση, ακολουθούμενη από την Missoni στην 32 η και την Alfa Romeo στην 36η θέση.

Το εξαιρετικό αυτό αποτέλεσμα επαναλήφθηκε από την illycaffè στο Ιταλικό Top 10, όπου κατέλαβε την τρίτη θέση, πίσω από την Aprilia (1η) και την Abarth (2η), ξεπερνώντας διάφορες μάρκες μόδας όπως οι Prada, Dolce & Gabbana, Valentino και Gucci. Μια νέα είσοδος στη λίστα είναι η Zoom, την οποία οι Ιταλοί γνώρισαν και αγάπησαν κατά τη διάρκεια των δύσκολων μηνών της πανδημίας. Το Top 10 συμπληρώνουν δύο διεθνώς αναγνωρισμένες ξένες μάρκες που κατέχουν μια ξεχωριστή θέση στην καρδιά των Ιταλών: η IKEA και η Lego.

Η μελέτη, η οποία πραγματοποιήθηκε μέσω της Consumer Intelligence Acceleration Platform™ της Talkwalker σε συνεργασία με την Hootsuite, ανέλυσε 1.500 μάρκες σε διάφορες χώρες παγκοσμίως, σε σύνολο 2,6 δισεκατομμυρίων συνομιλιών (μεταξύ Ιουλίου 2021 και Μαρτίου 2022) σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης,



ειδησεογραφικά πρακτορεία, blog, φόρουμ και άλλα κανάλια. Η λίστα Love Brands μετράει την ικανότητα και την αφοσίωση των εμπορικών σημάτων στη δημιουργία συναισθηματικού δεσμού με τους καταναλωτές τους. Η μέτρηση αυτή έχει ως αποτέλεσμα την παγκόσμια κατάταξη στο Top 50 και στο Top 10 για κάθε συμμετέχουσα χώρα, όπως η Ιταλία.

«Είμαστε υπερήφανοι για αυτό το αποτέλεσμα, καθώς αποτελεί μια επιβεβαίωση ότι ο κόσμος κατανοεί και αναγνωρίζει τη σημαντική άυλη αξία που περιέχεται





στην μάρκα illy. Αξία που εκφράζεται όχι μόνο μέσω της ποιότητας του προϊόντος και των υπηρεσιών, αλλά και με την αξία που δημιουργούμε σε όλη την αλυσίδα παραγωγής με στόχο τη δημιουργία θετικού αντίκτυπου στους ανθρώπους και το περιβάλλον» αναφέρει η Cristina Scocchia, CEO της illycaffè.

Ο Francesco Turco, Marketing Manager της Talkwalker για την Ιταλία εξηγεί «Η μέτρηση της έννοιας της αγάπης μέσω της αλληλεπίδρασης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι, εύλογα, σχεδόν αδύνατη, καθώς πρόκειται για άυλες μετρήσεις.

Παρόλα αυτά, μπορεί κανείς να μετρήσει τις ενδείξεις που καταδεικνύουν το πάθος για μια μάρκα, όπως τα θετικά συναισθήματα, οι λέξεις που αναφέρονται στην αγάπη, το συναίσθημα ή τη χαρά, καθώς και τη δέσμευση ή την ικανότητα να διατηρείται η σχέση με τη μάρκα ζωντανή και ευπρόσδεκτη. Στη φετινή κατάταξη, λάβαμε επίσης υπόψη τη σταθερή κοινωνική, περιβαλλοντική και οικονομική συνείδηση».

Παγκόσμιο Top 10 λίστας Love Brands για το 2022 της Talkwalker

- 1 η Asics
- 2 η illy
- 3 η Colorbar Cosmetics
- 4 η Nuxe
- 5 η Maisons du Monde
- 6 η Bonduelle
- 7 η Jimmy Choo
- 8 η Kewpie
- 9 η Fjällräven
- 10 η Muji

Top 10 λίστας Love Brands για την Ιταλία το 2022 της Talkwalker

- 1 η Aprilia
- 2 η Abarth
- 3 η illy
- 4 η Prada
- 5 η Zoom
- 6 η IKEA
- 7 η Dolce & Gabbana
- 8 η Valentino
- 9 η Gucci
- 10 η Lego



Exhibition News

Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο: Διοργάνωση Ελληνικού Ομαδικού Περιπτέρου στην ASIA FRUIT LOGISTICA, 2-4 Νοεμβρίου 2022, στην Μπανγκόκ

Από 2 έως 4 Νοεμβρίου 2022, ανοίγει τις πύλες της, στην Μπανγκόκ, η επόμενη Διεθνής Έκθεση Φρέσκων Φρούτων και Λαχανικών για Επαγγελματίες, ASIA FRUIT LOGISTICA, όπως ανακοίνωσε ο Εκθεσιακός Οργανισμός του Βερολίνου, τον οποίο αντιπροσωπεύει στην Ελλάδα το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.

Για τη φετινή έκθεση το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο διοργανώνει Ελληνικό Ομαδικό Περιπτέρου με τη συμμετοχή δύο σημαντικών εταιρειών του κλάδου και ειδικότερα των Μητροσύλης Α.Ε. και Φρούτα Πρωτοφανούση Α.Ε., οι οποίες θα καταλάβουν συνολικό χώρο 60 τ.μ., προβάλλοντας premium ελληνικά φρούτα στις ασιατικές αγορές.

Σημειώνεται ότι το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο διατηρεί στρατηγική συνεργασία με την Enterprise

Greece Invest & Trade, προς εξασφάλιση επιδοτήσεων για όσες εταιρείες δικαιούνται ενίσχυση 50% επί του κόστους ενοικίασης του χώρου τους, για σταντ επιφάνειας μέχρι 12 τ.μ..

Η ASIA FRUIT LOGISTICA, που επιστρέφει με φυσική παρουσία μετά από δύο χρόνια απουσίας λόγω της πανδημίας, μετέφερε τη διεξαγωγή της στο Εκθεσιακό Κέντρο Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC) στην πρωτεύουσα της Ταϊλάνδης, όπου θα γιορτάσει φέτος την 15 η επέτειό της.

Η ζήτηση των εκθετών είναι μεγάλη διεθνώς, καθώς οι επιχειρήσεις του κλάδου αναμένουν την ευκαιρία να συναντηθούν εκ νέου, εδραιώνοντας τη θέση της ASIA FRUIT LOGISTICA ως την κορυφαία εμπορική έκθεση της Ασίας για τη βιομηχανία φρέσκων προϊόντων.

Εκθέτες από περίπου 41 διαφορετικές χώρες και περιοχές έχουν ήδη δηλώσει συμμετοχή στη φετινή διοργάνωση στην πρωτεύουσα της Ταϊλάνδης, υπογραμμίζοντας για άλλη μια φορά το πραγματικά





διεθνές προφίλ της εκδήλωσης.

Σημειώνεται δε, ότι το επιτυχημένο συνέδριο, Asiafruit Congress, που συνοδεύει την έκθεση, θα διεξαχθεί στην ίδια τοποθεσία, αρχίζοντας μια ημέρα πριν από τα επίσημα εγκαίνια της έκθεσης, την 1η Νοεμβρίου, και θα διαρκέσει έως τις 4 Νοεμβρίου, ενώ θα πραγματοποιηθεί και διαδικτυακά μέσω της πλατφόρμας Fruitnet, στις 7 Σεπτεμβρίου του τρέχοντος έτους.

Μαζί με την FRUIT LOGISTICA, η ASIA FRUIT LOGISTICA ανανέωσε φέτος το λογότυπό της. Η ανανεωμένη επωνυμία έχει ως στόχο να τονίσει την κοινή προέλευση και τις κοινές αξίες των δύο εμπορικών εκθέσεων, οι οποίες αντιπροσωπεύουν την ποιότητα, τον επαγγελματισμό καθώς και τον προσανατολισμό του κλάδου στις υπηρεσίες και την καινοτομία.

Κάθε ενδιαφερόμενη επιχείρηση μπορεί, για

πληροφορίες αναφορικά με την έκθεση και τη συμμετοχή στο Ελληνικό Ομαδικό Περίπτερο, να απευθύνεται στο Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, στο τηλ.: 210 64 19 037 ή να ανατρέξει στην ειδική ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου για τις εκθέσεις: www.german-fairs.gr και στην ιστοσελίδα της έκθεσης: <https://www.asiafruitlogistica.com/>.



Η ανακάλυψη νέας διαδρομής για τις εξαγωγές σιτηρών της Ουκρανίας δεν είναι τόσο εύκολη

Ο αποκλεισμός της Μαύρης Θάλασσας από τη Ρωσία έχει διογκώσει το παγκόσμιο κόστος των σιτηρών, έχει προκαλέσει φόβους πείνας σε ορισμένες διεθνείς τοποθεσίες και έχει προκαλέσει ευρεία καταδίκη. Επιπλέον, έχει προκαλέσει ένα ενοχλητικό μειονέκτημα: μάθετε πώς να ανακαλύψετε μια νέα διαδρομή για τις εξαγωγές γεωργικών προϊόντων της Ουκρανίας.

Σχετικά από τη χρησιμοποίηση των λιμανιών της Ουκρανίας για την εξαγωγή του σιταριού, του ηλιελαίου, του καλαμποκιού και διαφορετικών προϊόντων, οι προτεινόμενες επιλογές περιελάμβαναν τόσο την εξαγωγή του στα δυτικά σύνορα της Ουκρανίας στην

Πολωνία ή τη μεταφορά του νοτιοδυτικά στη Ρουμανία, σε όλο τον ποταμό Δούναβη και έξω μέσω του Ρουμανικού Μαύρου Θαλάσσιο λιμάνι. της Κωνσταντζας.

Οι δυτικοί ηγέτες έχουν παραταχθεί τις τελευταίες εβδομάδες για να παράσχουν βοήθεια για αυτές τις επιλογές. Ο Πρόεδρος Μπάιντεν δήλωσε την τελευταία εβδομάδα ότι η Αμερική συνεργάζεται με την Ευρώπη για την κατασκευή ικανότητας αποθήκευσης σιτηρών στην Πολωνία. Ο επικεφαλής διεθνούς κάλυψης της Ευρωπαϊκής Ένωσης, γνωστός ως ο αποκλεισμός, ένα έγκλημα αγώνα. Και ο πρωθυπουργός της Βρετανίας Μπόρις Τζόνσον την Κυριακή, γνωστός ως για μια «μακροπρόθεσμη προσπάθεια για την ανάπτυξη των χερσαίων οδών επιλογής που υπάρχουν ήδη».

Ωστόσο, οι αναλυτές λένε ότι ενώ οι απεργίες για τη βελτίωση των διαφόρων δρομολογίων μπορούν να



ενισχύσουν σημαντικά τις εξαγωγές, δεν φαίνεται να είναι αρκετές για να ικανοποιήσουν τη ζήτηση γευμάτων παγκοσμίως. Επιπλέον, λένε ότι ο αδυσώπητος κύκλος καλλιέργειας δεν θα περιμένει.

«Υπήρξε μια τρελή βιασύνη για την αναζήτηση επιλογών» για τις εξαγωγές σιτηρών της Ουκρανίας, δήλωσε ο Μάικ Λι, ειδικός σε γεωργικά καθήκοντα Μαύρης Θάλασσας στο Inexperienced Sq. Agro Consulting στη Βρετανία. «Ωστόσο, η μόνη βιώσιμη διαδρομή για την εξαγωγή σιτηρών είναι μέσω των λιμανιών της Μαύρης Θάλασσας και δεν υπάρχουν πολλά για να φτάσετε στις μερίδες που πρέπει να μετατοπιστούν».

Ο πρόεδρος Volodymyr Zelensky της Ουκρανίας έχει αναγνωρίσει τους περιορισμούς των επιλογών που εξετάζονται. Σε ομιλία του τη Δευτέρα δήλωσε ότι «πολύ μικρότερη ποσότητα θα εξοπλιστεί μόνο μέσω νέων δρομολογίων» και ότι «αυτό οδηγεί σε μια πολύ πιο δαπανηρή παροχή».

Οι εξαγωγές επιβραδύνθηκαν κατά τη διάρκεια της πανδημίας καθώς το παγκόσμιο χρηματοπιστωτικό σύστημα συρρικνώθηκε, ωστόσο η Ουκρανία συνήθως αποστέλλει περίπου 50 εκατομμύρια έως 60 εκατομμύρια τόνους γεωργικών εμπορευμάτων ετησίως. Στο Could, μετά την έναρξη της εισβολής της Ρωσίας, ο προσδιορισμός των εξαγωγών της μειώθηκε κατακόρυφα, σύμφωνα με τα στοιχεία της Strategie Grains, η οποία ανήκει στην Tallage, μια γαλλική υπηρεσία ανάλυσης.

Με διαφορετικές φράσεις, η Ουκρανία παρείχε περίπου το 15% των παγκόσμιων εξαγωγών σιταριού το 2019 νωρίτερα από την πανδημία. Ωστόσο, ο Andrée Defois, αναπληρωτής γενικός διευθυντής της Strategie Grain, δήλωσε ότι ο προσδιορισμός μπορεί τώρα να πέσει στο 6% μέχρι να γίνει «ένα θαύμα».

Η Ευρωπαϊκή Ένωση στο Could προσέφερε ένα σχέδιο για την ασφάλεια διαφόρων διαδρομών και ο υπουργός διεθνών της Ουγγαρίας τη Δευτέρα παρείχε την επικράτεια της χώρας του ως εφικτή πλατφόρμα για εξαγωγές.

Ο αναπληρωτής υπουργός Γεωργίας της Ουκρανίας, Markian Dmytrasevych, την τελευταία εβδομάδα υπέβαλε συγκεκριμένα αιτήματα σε μια ομιλία του στην Ευρωπαϊκή Ένωση, μαζί με μέτρα για την ενίσχυση του λιμανιού στην Κωνσταντζα και για την επίσπευση των αποστολών σε όλο τον Δούναβη.

Οι ειδικοί λένε, ωστόσο, ότι τα εμπόδια είναι λεγεώνα: το σιδηροδρομικό σύστημα της Ουκρανίας λειτουργεί σε διαφορετικό περιτύπωμα από αυτές τις περισσότερες διαφορετικές διεθνείς τοποθεσίες εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Μπορεί να χρειαστεί χρόνος για να κατασκευαστεί η ικανότητα αποθήκευσης. Υπάρχουν πολύ λίγα πορθμεία στον ποταμό Δούναβη για να μετακινήσουν τους παραγωγούς. Και η Constanta είναι απλώς πολύ μικρή για να ασχοληθεί με την ποσότητα των καλλιεργειών από την Ουκρανία.

Όπως επίσης, η εξασφάλιση της μη δημόσιας χρηματοδότησης για την υποδομή που μπορεί να είναι απαραίτητη για τέτοιες επιλογές είναι ενοχλητική, εν μέρει λόγω του ότι είναι ασαφές πόσο θα διαρκέσει ο αποκλεισμός, δήλωσε ο κ. Λι.

Μια διευθέτηση κάτω από την οποία η Ρωσία θα ξεμπλοκάρει την ωκεάνια διαδρομή θα μπορούσε να επιλύσει το ζήτημα. Ωστόσο, οι συνομιλίες υπό την ηγεσία της Τουρκίας με την ελπίδα επίτευξης μιας τέτοιας σύνδεσης δεν απέδωσαν απτά αποτελέσματα και οι μάχες εντός της Μαύρης Θάλασσας είναι συνεχείς.



Το Brexit θα κοστίζει στους εργαζόμενους του Ηνωμένου Βασιλείου 470 λίρες το χρόνο, προβλέπει μελέτη

Η Βρετανία γίνεται μια πιο κλειστή οικονομία λόγω του Brexit, με επιζήμιες μακροπρόθεσμες επιπτώσεις στην παραγωγικότητα και τους μισθούς που θα αφήσουν τον μέσο εργαζόμενο 470 λίρες (577 \$) ετησίως φτωχότερο μέχρι το τέλος της δεκαετίας, σύμφωνα με πρόβλεψη μελέτης.

Η έκθεση συντάχθηκε από τον αναπληρωτή καθηγητή του London School of Economics, Swati Dhingra - ο οποίος θα ενταχθεί στην Επιτροπή Νομισματικής Πολιτικής της Τράπεζας της Αγγλίας τον Αύγουστο - και ερευνητές από το think tank Resolution Foundation, ανέφερε το Reuters.

Η πανδημία COVID-19, η οποία χτύπησε αμέσως μετά την αποχώρηση της Βρετανίας από την Ευρωπαϊκή Ένωση τον Ιανουάριο του 2020, έχει περιπλέξει το έργο της ανάλυσης των επιπτώσεων του Brexit.

Οι νέοι εμπορικοί κανόνες μετά το Brexit που τέθηκαν σε ισχύ τον Ιανουάριο του 2021 δεν οδήγησαν σε επίμονη πτώση του βρετανικού εμπορίου με την ΕΕ σε σύγκριση με τον υπόλοιπο κόσμο, είπαν οι ερευνητές, σε αντίθεση με προηγούμενες προσδοκίες πολλών αναλυτών.

“Αντίθετα, το Brexit είχε πιο διάχυτο αντίκτυπο μειώνοντας την ανταγωνιστικότητα και το άνοιγμα του Ηνωμένου Βασιλείου στο εμπόριο με ένα ευρύτερο φάσμα χωρών.

Αυτό θα μειώσει τελικά την παραγωγικότητα και τους





πραγματικούς μισθούς των εργαζομένων”, δήλωσε η οικονομολόγος του Resolution Foundation Sophie Hale.

Η βρετανική κυβέρνηση δήλωσε σε απάντηση στην έκθεση ότι επεξεργάζεται νέα νομοθεσία για την τόνωση της ανάπτυξης και ότι το εμπόριο με την ΕΕ είναι πλέον πάνω από τα προ πανδημίας επίπεδα.

«Από τότε που φύγαμε από την Ευρωπαϊκή Ένωση, αρχίσαμε να εκμεταλλευόμαστε νέες ευκαιρίες για να βελτιώσουμε τη νομοθεσία του Ηνωμένου Βασιλείου για τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές μέσω σχεδίων για την ενίσχυση του ανταγωνισμού και την αξιοποίηση της νέας τεχνολογίας», είπε ένας εκπρόσωπος.

Η Βρετανία δεν αντιμετωπίζει δασμούς στις εξαγωγές

αγαθών στην ΕΕ, αλλά υπάρχουν μεγαλύτερα ρυθμιστικά εμπόδια.

Η έκθεση ανέφερε ότι το καθαρό αποτέλεσμα αυτών θα μειώσει την παραγωγικότητα σε ολόκληρη την οικονομία κατά 1,3% έως το 2030 σε σύγκριση με μια αμετάβλητη εμπορική σχέση - που μεταφράζεται σε πτώση 1,8% σε πραγματικούς όρους της ετήσιας αμοιβής 470 λιρών ανά εργαζόμενο.

Αυτά τα στοιχεία δεν περιλαμβάνουν καμία αξιολόγηση των επιπτώσεων των αλλαγμένων κανόνων μετανάστευσης.

Ο αντίκτυπος για ορισμένους τομείς θα είναι πολύ πιο έντονος. Η μικρή αλλά υψηλού προφίλ αλιευτική βιομηχανία της Βρετανίας - πολλά από τα μέλη της οποίας υποστήριζαν έντονα το Brexit - ήταν πιθανό να συρρικνωθεί κατά 30% λόγω των δυσκολιών στην εξαγωγή των φρέσκων αλιευμάτων της σε πελάτες της ΕΕ, αναφέρει η έκθεση.

Αντίθετα, αν και οι επαγγελματικές υπηρεσίες με υψηλή ρύθμιση, όπως τα χρηματοοικονομικά, οι ασφάλειες και το δίκαιο θα δυσκολευτούν να εξυπηρετήσουν πελάτες της ΕΕ, το μερίδιό τους στη βρετανική οικονομία ήταν πιθανό να μειωθεί μόνο κατά 0,3 ποσοστιαίες μονάδες στο 20,2%.



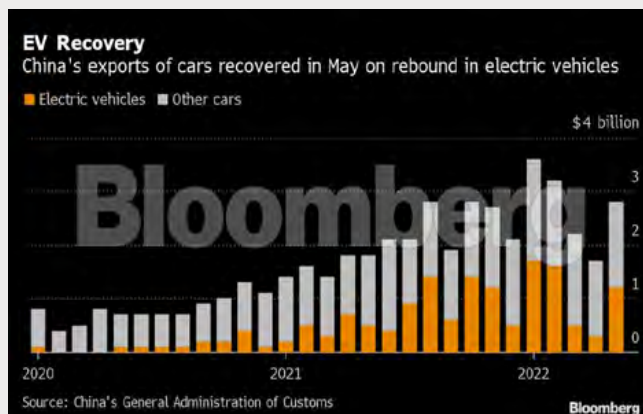
Export News

Οι εξαγωγές ηλεκτρικών αυτοκινήτων της Κίνας υπερδιπλασιάστηκαν

Οι αποστολές αυτοκινήτων στην Κίνα ανέκαμψαν τον Μάιο, με τις εξαγωγές ηλεκτρικών οχημάτων να υπερδιπλασιάζονται καθώς σταδιακά έληξαν τα lockdown για τον Covid.

Οι κατασκευαστές αυτοκινήτων στην Κίνα απέστειλαν ηλεκτρικά επιβατικά οχήματα αξίας 1,2 δισεκατομμυρίων δολαρίων (19,2 δισεκατομμύρια R), αυξημένα κατά 122% σε σχέση με πέρυσι και σχεδόν τριπλάσια από το επίπεδο τον Απρίλιο, όταν τα εργοστάσια αυτοκινήτων στο Τσανγκτσούν και τη Σαγκάη, όπως αυτά που διευθύνει η Tesla, έκλεισαν ή μόλις ανοίξει.

Επιβατικά αυτοκίνητα αξίας 2,8 δισεκατομμυρίων δολαρίων (44 δισεκατομμύρια R4) εξήχθησαν, το τέταρτο υψηλότερο μηνιαίο σύνολο τα τελευταία χρόνια.



Με τις εγχώριες πωλήσεις να μειώνονται για 11 από τους τελευταίους 12 μήνες, οι εταιρείες αυτοκινήτων στην Κίνα έχουν ενισχύσει τις πωλήσεις τους στο εξωτερικό, με τις εξαγωγές μόνο τους πρώτους πέντε μήνες του τρέχοντος έτους να υπερβαίνουν ολόκληρο το 2020.

Η μεγαλύτερη αγορά είναι η Ευρώπη, η οποία πήρε σχεδόν τις μισές αποστολές τον Μάιο και περίπου τα

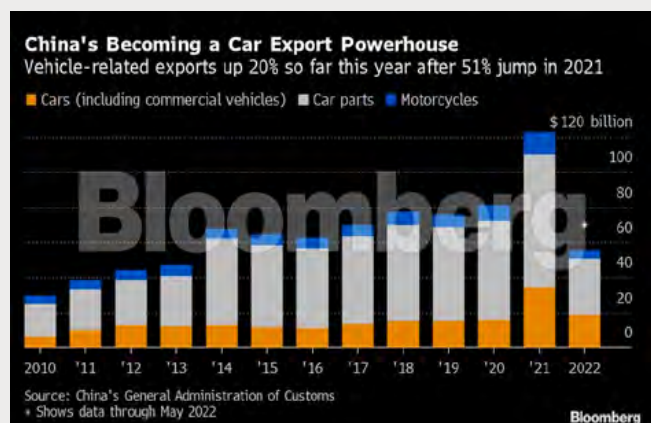


τρία τέταρτα των εξαγωγών ηλεκτρικών αυτοκινήτων, με μεγάλο μέρος των υπόλοιπων να πηγαίνουν στην Ασία.

Η τρέχουσα πλεονάζουσα ικανότητα παραγωγής EV της Κίνας και οι χαμηλές εγχώριες πωλήσεις σημαίνουν ότι θα συνεχίσει να είναι σημαντικός εξαγωγέας μεσοπρόθεσμα, σύμφωνα με τον Stephen Dyer, διευθύνοντα σύμβουλο της AlixPartners με έδρα τη Σαγκάη.

Η Κίνα αποτελούσε σχεδόν το 60% των παγκόσμιων εξαγωγών ηλεκτρικών οχημάτων το 2021 και η τάση συνεχίζεται το 2022, αν και το νέο εργοστάσιο της Tesla στην Ευρώπη μπορεί να επιβραδύνει τις εξαγωγές από την Κίνα, είπε.

Η Tesla απέστειλε περισσότερα από 22.000 αυτοκίνητα στο εξωτερικό τον περασμένο μήνα, αφού εξήγαγε μόνο 60 τον Μάρτιο και κανένα τον Απρίλιο, όταν διέκοψε τη συναρμολόγηση λόγω του lockdown στη Σαγκάη.



«Η επανέναρξη της παραγωγής στη Σαγκάη έχει συμβάλει σημαντικά στις εξαγωγές αυτοκινήτων», δήλωσε ο Cui Dongshu, γενικός γραμματέας της Ένωσης Επιβατικών Αυτοκινήτων της Κίνας, σε μια ενημέρωση νωρίτερα αυτό το μήνα.

Οι εξαγωγές ηλεκτρικών οχημάτων ήταν το 21% των συνολικών αποστολών, είπε, υποστηριζόμενες από την ανάκαμψη μεγάλων αυτοκινητοβιομηχανιών, συμπεριλαμβανομένων της Tesla και της SAIC, που εδρεύουν και οι δύο στη Σαγκάη.



FYI

8ο Πανελλήνιο Συνέδριο για την Ανάπτυξη της Ελληνικής Γεωργίας

Η 8η έκδοση του Πανελληνίου Συνεδρίου για την Ανάπτυξη της Ελληνικής Γεωργίας που διοργανώνει η GAIA ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, μια εκδήλωση-θεσμός για τον πρωτογενή και ευρύτερο αγροδιατροφικό τομέα της χώρας, θα πραγματοποιηθεί την Πέμπτη 30 Ιουνίου και την Παρασκευή 1 Ιουλίου 2022.

Σε μια κομβική για την Ελλάδα και την ΕΕ στιγμή, λίγους μόλις μήνες πριν από την εφαρμογή της μεταρρυθμισμένης Κοινής Αγροτικής Πολιτικής (ΚΑΠ), η οποία θα ξεκινήσει να ισχύει από τον Ιανουάριο του 2023, και εν μέσω του ισχυρού αντικτύπου του πολέμου στην Ουκρανία στην ενεργειακή και επισιτιστική ασφάλεια, το φετινό Συνέδριο φιλοδοξεί να αποτελέσει ένα σημαντικό φόρουμ ενημέρωσης και έκφρασης για τον Έλληνα αγρότη.

Έχοντας ως κεντρικό θέμα «Το στρατηγικό σχέδιο της ΚΑΠ: Προτεραιότητες και Προϋποθέσεις για την Πράσινη και Ψηφιακή Μετάβαση του Συστήματος Τροφίμων», το 8ο Συνέδριο θα επιχειρήσει να δώσει, μέσα από μια σειρά από ομιλίες και παρουσιάσεις, απαντήσεις και να προτείνει λύσεις σε καίρια ζητήματα που απασχολούν τον αγροτικό κόσμο.

Με τη συμμετοχή διακεκριμένων ομιλητών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, μεταξύ των οποίων ο Πρύτανης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών κ. Σπυρίδων Κίντζιος, η Επικεφαλής Οικονομολόγος Αγροτικού Τομέα της Παγκόσμιας Τράπεζας και υπεύθυνη για τη Μέση Ανατολή και τη Βόρειο Αφρική, Dr. Svetlana Edmeades, ο Διευθυντής Βιωσιμότητας της Γενικής Διεύθυνσης Γεωργίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Pierre Bascou κ.α., το Συνέδριο θα γίνει το έναυσμα για μια εκ βάθρων συζήτηση πάνω στους στρατηγικούς στόχους και τα βασικά εργαλεία στήριξης της ΚΑΠ, τα οποία θα έχει τη δυνατότητα να αξιοποιήσει η χώρα μας από το 2023 και έπειτα. Συγκεκριμένα, μεταξύ άλλων, θα εξετασθούν το γεωργικό εισόδημα και η ανταγωνιστικότητα, οι «πράσινες» απαιτήσεις της νέας ΚΑΠ και η ευθυγράμμιση της αγροτικής πολιτικής



με τους στόχους της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας, οι υποδομές για την τόνωση της υπαίθρου, η στήριξη των συλλογικών σχημάτων, αλλά και ο ρόλος της ψηφιοποίησης και της καινοτομίας στην επόμενη ημέρα για τον πρωτογενή τομέα.

Παράλληλα, σε μια προσπάθεια να διευρύνει τη συζήτηση για το μέλλον της αγροδιατροφής, το Συνέδριο έχει προσκαλέσει εκπροσώπους από όλο το φάσμα του συστήματος τροφίμων της χώρας μας, δίνοντας, μάλιστα, ιδιαίτερη έμφαση στη νέα γενιά.

Σημαντική καινοτομία του φετινού Πανελληνίου Συνεδρίου αποτελεί και η παρουσίαση, στις 30 Ιουνίου, της μεγάλης Πανελλαδικής Έρευνας για τον Αγροτικό Τομέα που πραγματοποίησε η GAIA ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ σε συνεργασία με το Εργαστήριο Ειρηνευτικής Δημοσιογραφίας του τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και με την υποστήριξη της εταιρείας Κάπα Research, για το επίπεδο ετοιμότητας και ευαισθητοποίησης των αγροτών σε σχέση με την πράσινη και την ψηφιακή μετάβαση. Μια έρευνα, που αναμένεται να τροφοδοτήσει τις επικείμενες συζητήσεις και να συμβάλει στην προσπάθεια ενίσχυσης της οικονομικής, περιβαλλοντικής και κοινωνικής βιωσιμότητας του αγροτικού τομέα.

Το Πανελλήνιο Συνέδριο για την Ανάπτυξη της Ελληνικής Γεωργίας θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα και θα προβληθεί ζωντανά μέσω ψηφιακής πλατφόρμας, στην οποία μπορείτε να εγγραφείτε χρησιμοποιώντας τον ακόλουθο [σύνδεσμο](#).



FYI

Επιμορφωτική επίσκεψη στη μεγάλη διεθνή έκθεση για θέματα περιβάλλοντος «IFAT Munich»

Επίσκεψη επιμορφωτικού χαρακτήρα στη μεγάλη διεθνή έκθεση «IFAT Munich», πρωτοπόρο σε θέματα περιβάλλοντος και ειδικότερα σε ζητήματα διαχείρισης Ανακύκλωσης και Κυκλικής Οικονομίας, διοργάνωσε η ANAKEM. Σε αυτήν συμμετείχαν είκοσι εκπρόσωποι συνεργαζόμενων με την ANAKEM Μονάδων Ανακύκλωσης Αποβλήτων Εκσκαφών Κατασκευών και Κατεδαφίσεων (Α.Ε.Κ.Κ.) από όλη τη χώρα οι οποίες επέτυχαν υψηλό στόχο ανακύκλωσης για το έτος 2021, ο Πρόεδρος και δύο στελέχη της ANAKEM.

Η πρωτοβουλία της ANAKEM εντάσσεται στη διαρκή προσπάθειά της για ανάπτυξη και υποστήριξη της εναλλακτικής διαχείρισης των Α.Ε.Κ.Κ. στη χώρα μας, καθώς και στην ενίσχυση του εκπαιδευτικού της ρόλου ώστε να συνδράμει τις επιχειρήσεις να γνωρίσουν και να υιοθετήσουν τις νέες τεχνολογίες στον τομέα αυτόν. Ανάμεσα στους εκθέτες της «IFAT Munich» υπήρχαν σημαντικές και καινοτόμες εταιρείες οι οποίες δραστηριοποιούνται σε προϊόντα και εφαρμογές τεχνολογίας περιβάλλοντος, καθώς επίσης και πληθώρα πανεπιστημίων και ερευνητικών ιδρυμάτων. Δόθηκε, έτσι, η δυνατότητα στους εκπροσώπους των Μονάδων Ανακύκλωσης και τα στελέχη της ANAKEM να γνωρίσουν νέες τεχνολογίες και καινοτόμες ιδέες ως προς της διαχείριση των ΑΕΚΚ.

Κατά την πρώτη ημέρα της Έκθεσης, η οποία πραγματοποιήθηκε ξανά μετά δύο χρόνια απουσίας λόγω της πανδημίας στο διάστημα από τις 30 Μαΐου έως 3 Ιουνίου, στο εκθεσιακό κέντρο «MESSE MUNICH EXPO CENTER», πραγματοποιήθηκαν επισκέψεις σε εταιρίες

προμήθειας κατάλληλου εξοπλισμού επεξεργασίας ΑΕΚΚ, όπως μηχανήματα θραύσης και διαλογής, καθώς και τεχνολογίες διαλογής με υπερσύγχρονα μέσα «αναγνώρισης» υλικών.

Η δεύτερη ημέρα περιελάμβανε επισκέψεις σε εκθέτες μηχανημάτων καθώς και γνωριμία με μεθόδους μείωσης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη λειτουργία μονάδων ανακύκλωσης, όπως συστήματα καταστολής σκόνης, οσμών κ.λπ. Παράλληλα, ο Διευθύνων Σύμβουλος της ANAKEM κ. Ηλίας Δημητριάδης πραγματοποίησε συναντήσεις και παραβρέθηκε στο forum της Διεθνούς Ένωσης Διαχείρισης Στερεών Αποβλήτων (ISWA), συζητώντας θέματα σχετικά με τη διαχείριση των Α.Ε.Κ.Κ. και τη χρήση νέων τεχνολογιών. Μεταξύ άλλων συναντήθηκε με τον Πρόεδρο της ISWA κ. Carlos Silva Fihlo και τον Γενικό Διευθυντή κ. Marc Tjhuis. Επίσης ανέπτυξε τα θέματα διαχείρισης των Α.Ε.Κ.Κ. στην χώρα μας σε Ευρωπαϊκούς και Διεθνείς φορείς, όπως την European Quality Association for Recycling e.V. και την Austrian Construction Materials Recycling Association όπου και συμφωνήθηκε να διοργανωθούν και να πραγματοποιηθούν κοινές δράσεις με σκοπό την ανταλλαγή εμπειριών προς τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών ανακύκλωσης και διάθεσης δευτερογενών προϊόντων.

Στο πλαίσιο της Έκθεσης έγιναν συναντήσεις με εκπροσώπους διεθνών φορέων όπως τον Πρόεδρο του Συνδέσμου Εταιριών Διαχείρισης Στερεών και Υγρών Αποβλήτων Βραζιλίας κ. Luiz Conzaga Alves Pereira, καθώς επίσης και με εκπροσώπους φορέων από την Ελλάδα, όπως ο Γ.Γ. Συντονισμού Διαχείρισης Στερεών Αποβλήτων του ΥΠΕΝ κ. Μανώλης Γραφάκος, οι Δήμαρχοι Αγρινίου κ. Γιώργος Παπαναστασίου, Θηβαίων κ. Γιώργος Αναστασίου και Χερσονήσου κ. Πάννης Σέγκος, ο Διευθύνων Σύμβουλος του Εθνικού Οργανισμού Ανακύκλωσης κ. Νικόλαος Χιωτάκης, ο Πρόεδρος του ΦΟΔΣΑ Κεντρικής Μακεδονίας κ. Μιχάλης Γεράνης και μέλη της Ελληνογερμανικής Συνέλευσης, που επίσης επισκέφθηκαν την Έκθεση.

Good News

Η Emirates απέσπασε τρεις χρυσές διακρίσεις για το επίπεδο ασφάλειας των υπηρεσιών της

Για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, η Emirates απέσπασε διακρίσεις σε τρεις διαφορετικές κατηγορίες στα βραβεία «Royal Society for the Prevention of Accidents (RoSPA)».

Η Emirates απέσπασε χρυσά βραβεία σε τρεις κύριες κατηγορίες: Ασφάλεια Στόλου, Υγεία & Ασφάλεια, καθώς και Ασφάλεια στην Ψυχαγωγία, αποτελώντας τη μόνη αεροπορική εταιρεία που διακρίθηκε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά. Επιπλέον, η ομάδα της Emirates (στη Μέση Ανατολή) διακρίθηκε για δεύτερη φορά μέσα σε τρία χρόνια ως Ομάδα της Χρονιάς, όσον αφορά την Υγεία και την Ασφάλεια.

Η διάκριση αυτή επιβράβευσε τα απτά αποτελέσματα στις επιδόσεις της ομάδας σχετικά με την ασφάλεια των λειτουργιών, για τα συστήματα διακυβέρνησης υγείας και ασφάλειας καθώς και για τα εκτεταμένα μέτρα προφύλαξης κατά της νόσου COVID-19 για την προστασία των ανθρώπων της, αλλά και των πελατών της.

Στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, η Emirates διαχειρίζεται έναν στόλο με περισσότερα από χίλια οχήματα για τη μεταφορά επιβατών και πληρώματος καμπίνας, καθώς και άλλων εργαζόμενων από και προς τον χώρο εργασίας, πραγματοποιώντας ετησίως 2,5 εκατομμύρια οδικά ταξίδια κατά μέσο όρο – υπό κανονικές συνθήκες. Επιπλέον, η αεροπορική εταιρεία θέτει στους παρόχους υπηρεσιών πρότυπα και πρωτόκολλα για την άνετη και





ασφαλή μεταφορά των premium επιβατών της από και προς το αεροδρόμιο, ως μέρος της υπηρεσίας της Emirates Chauffeur Drive.

Ένα από τα πολλά πλεονεκτήματα για το πλήρωμα καμπίνας της Emirates είναι η μοναδική υπηρεσία μεταφοράς από τους χώρους διαμονής τους προς το αεροδρόμιο. Οι πιλότοι της Emirates μεταφέρονται με σοφέρ από και προς τον χώρο διαμονής τους και του αεροδρομίου ενώ και το προσωπικό εδάφους τόσο της Emirates όσο και του dnata μεταφέρεται επίσης από και προς την εργασία.

Το RoSPA (the Royal Society for the Prevention of Accidents) είναι ένας οργανισμός στο Ηνωμένο Βασίλειο που επικεντρώνεται στην προώθηση και διευκόλυνση της



υγείας και ασφάλειας στον χώρο εργασίας, καθώς και της ασφάλειας στο δρόμο, στο σπίτι, στις δραστηριότητες αναψυχής και στην εκπαίδευση σε όλο τον κόσμο.

Τα ετήσια βραβεία RoSPA αξιολογούνται από μια ομάδα ανεξάρτητων κριτών, με αυστηρές προδιαγραφές που απαιτούν αποδεδειγμένα αποτελέσματα στις επιδόσεις κάθε συμμετέχοντα αναφορικά με τα συστήματα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας, συμπεριλαμβανομένου εκτιμήσεων κινδύνου, ελέγχου ασφάλειας και πρωτοβουλιών εκπαίδευσης για την ασφάλεια.

Για το 2022, υπήρξαν περισσότερες από 2,000 υποβολές συμμετοχών από εταιρίες σε όλο τον κόσμο.



SPECIAL REPORT®

**Η Κίνα και η Ινδία ξεπερνούν τη Γερμανία
ως ο μεγαλύτερος αγοραστής αργού
πετρελαίου της Ρωσίας**





Special Report

Η Κίνα και η Ινδία ξεπερνούν τη Γερμανία ως ο μεγαλύτερος αγοραστής αργού πετρελαίου της Ρωσίας

Οι εισαγωγές πετρελαίου από την Κίνα και την Ινδία από τη Ρωσία αυξήθηκαν χάρη στις κυρώσεις στη Ρωσία τον Μάιο για να ξεπεράσουν τη Γερμανία ως τον μεγαλύτερο εμπορικό εταίρο της Ρωσίας.

Οι εισαγωγές αργού πετρελαίου της Κίνας από τη Ρωσία αυξήθηκαν κατά 55% τον Μάιο σε σύγκριση με ένα χρόνο νωρίτερα, όπως δείχνει το διάγραμμα, εκτοπίζοντας τη Σαουδική Αραβία ως τον κορυφαίο προμηθευτή της χώρας. Η Κίνα εισήγαγε περίπου 8,42 εκατ. τόνους πετρελαίου από τη Ρωσία τον Μάιο, σύμφωνα με στοιχεία της Γενικής Διοίκησης Τελωνείων της Κίνας (GAC) έναντι των 7,82 εκατ. τόνων πετρελαίου από τη Σαουδική Αραβία την ίδια περίοδο.

Η Κίνα είναι η μεγαλύτερη αγορά αργού πετρελαίου της Ρωσίας από το 2016, αναφέρει το Aljazeera.

Η Κίνα ήταν απρόθυμη να γίνει υπερβολικά εξαρτημένη από οποιαδήποτε χώρα για το πετρέλαιο της και έχει μια πολιτική περιορισμού των εισαγωγών πετρελαίου από κάθε προμηθευτή στο 15%, αλλά με το ρωσικό πετρέλαιο να διαπραγματεύεται με έκπτωση 30% σε σχέση με τις



τιμές της αγοράς, αυτό έχει αποδειχθεί ακαταμάχητο για τις χώρες που δεν έχουν ενταχθεί στο καθεστώς διεθνών κυρώσεων. Τόσο η Κίνα όσο και η Ινδία επωφελούνται από την πώληση ρωσικών εμπορευμάτων για να δημιουργήσουν τα στρατηγικά τους αποθέματα.

Ενώ η Ρωσία έχει σταματήσει να δημοσιοποιεί λεπτομέρειες για το εξωτερικό της εμπόριο, τα κινεζικά τελωνειακά στοιχεία για τον Μάιο που δημοσιεύθηκαν αυτήν την εβδομάδα έδειξαν ότι οι εισαγωγές αργού πετρελαίου από τη Ρωσία έφτασαν σε επίπεδο ρεκόρ, καθώς τα μη κρατικά διυλιστήρια εξαργύρωσαν τις προμήθειες με έκπτωση. Τα κρατικά διυλιστήρια απέφυγαν να αγοράσουν ρωσικό πετρέλαιο φοβούμενοι ότι θα πληγούν από δευτερεύουσες κυρώσεις από τις ΗΠΑ.

Η μεταφορά πετρελαίου στην Κίνα παραμένει πρόβλημα καθώς η Ρωσία προσπαθεί να απομακρυνθεί από τη Δύση, όπου η ΕΕ προσπαθεί να μηδενίσει τις προμήθειες ρωσικού πετρελαίου τα επόμενα χρόνια. Σχεδόν όλη η υποδομή του αγωγού πετρελαίου, μεγάλο μέρος της οποίας κατασκευάστηκε τη δεκαετία του 1970, δείχνει δυτικά με λίγους μόνο νεότερους αγωγούς που εκτείνονται ανατολικά προς τις ασιατικές αγορές.

Η πλειοψηφία των ρωσικών παραδόσεων πετρελαίου στην Ασία μεταφέρεται με πλοίο. Παρά την προσπάθεια της Δύσης να αποτρέψει τη χρήση διεθνών δεξαμενόπλοιων από τη Ρωσία ως μέρος του έκτου πακέτου κυρώσεων, οι εξαιρέσεις που δίνονται στην Ελλάδα, η οποία αντιπροσωπεύει τα μισά από τα δεξαμενόπλοια που χρησιμοποιεί η Ρωσία, έχουν ανοίξει μεγάλη τρύπα στην προσπάθεια να παρεμποδίσουν τις εξαγωγές πετρελαίου της Ρωσίας, δια θαλάσσης.

«Πατί ο Πούτιν μειώνει τις εξαγωγές φυσικού αερίου στην Ευρώπη; Η Δύση – απρόθυμη να επιβάλει κυρώσεις στη ναυτική ασφάλεια – έχει δημιουργήσει ένα τέρας.

Το απροσδόκητο κέρδος σε σκληρό νόμισμα από την άνοδο της τιμής του πετρελαίου δίνει στον Πούτιν το χώρο να οπλίσει τις εξαγωγές φυσικού αερίου. Κολυμπά σε μετρητά. Πατί λοιπόν να μην γυρίσετε τις βίδες», είπε ο Robin Brookes, επικεφαλής οικονομολόγος στο Institute of International Finance (IIF), σε ένα tweet.

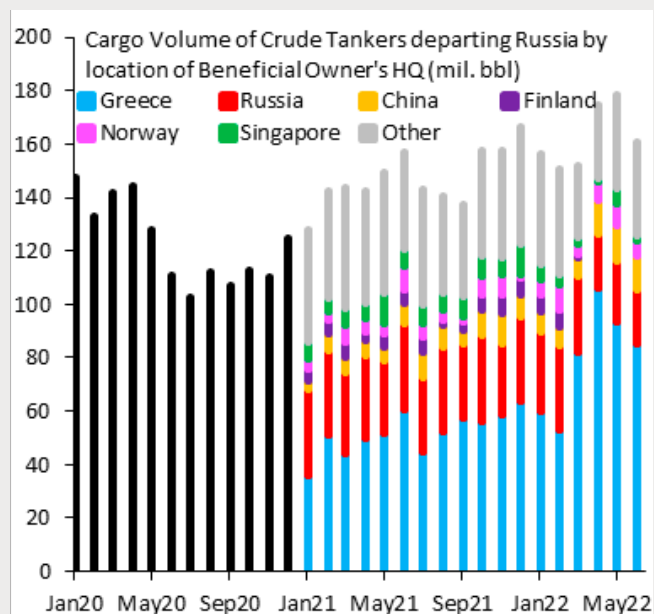
«Κατά ειρωνικό τρόπο, η ΕΕ –επιτρέποντας τη μαζική αύξηση των ελληνικών δεξαμενόπλοιων που βγάζουν πετρέλαιο από ρωσικά λιμάνια (μπλε) – είναι ο μεγαλύτερος παράγοντας που διευκολύνει αυτόν τον οπλισμό των εξαγωγών φυσικού αερίου, δίνοντας στον Πούτιν τη ναυτιλιακή ικανότητα να μεταφέρει το πετρέλαιο του σε μέρη γύρω από την κόσμο», πρόσθεσε η Μπρουκς.

«Θα έστριβε ο Πούτιν τις βίδες στην Ευρώπη εάν είχαμε κυρώσεις στη ναυτιλιακή ασφάλεια, σταματώντας τα πετρελαιοφόρα να βγάζουν πετρέλαιο από τη Ρωσία; Οχι! Θα πάλευε με μια νομισματική κρίση όπως είναι αυτή τη στιγμή η Ουκρανία, θα έπρεπε να αυξήσει τα επιτόκια και να ψαρέψει για κάθε μονάδα σκληρού νομίσματος... Επιτρέποντας στον Πούτιν να εξάγει το πετρέλαιο του παγκοσμίως, του δίνουμε τα μέσα να μειώσει τις εξαγωγές φυσικού αερίου στην Ευρώπη. Οι κυρώσεις στη ναυτιλιακή ασφάλεια το διορθώνουν, αλλά η Δύση πρέπει να είναι πρόθυμη να υποστεί προσωρινά τις υψηλές τιμές του πετρελαίου».

Οι εισαγωγές ρωσικού πετρελαίου περιλαμβάνουν προμήθειες που αντλούνται μέσω του αγωγού Ανατολικής Σιβηρίας-Ειρηνικού Ωκεανού (ESPO), αλλά αυτός ο αγωγός λειτουργεί ήδη με σχεδόν ισχύ. Οι



θαλάσσιες αποστολές πηγαίνουν από τα ευρωπαϊκά λιμάνια της Ρωσίας και τα λιμάνια της Άπω Ανατολής.



Η άνοδος των εξαγωγών πετρελαίου δείχνει ότι παρά τις κυρώσεις και τις αυτοκυρώσεις από τους εμπόρους, η Μόσχα κατάφερε ακόμα να βρει διεξόδους για το πετρέλαιο της.

Οι εξαγωγές πετρελαίου της Ρωσίας έχουν ήδη μειωθεί κατά 10% μέχρι στιγμής και αναμένεται να μειωθούν έως και 17% φέτος, λένε οι ειδικοί, αλλά η παραγωγή θα πρέπει να σταθεροποιηθεί σε αυτό το επίπεδο και η μείωση της παραγωγής και των εξαγωγών επί του παρόντος αντισταθμίζεται περισσότερο από αύξηση των τιμών.

Η Κίνα αγόρασε ρωσικά ενεργειακά προϊόντα αξίας 7,47 δισ. δολαρίων τον Μάιο, που ήταν περίπου 1 δισ.

δολάρια περισσότερα από τον Απρίλιο, σύμφωνα με το Bloomberg News.

Αύξηση των πωλήσεων στην Ινδία

Οι πωλήσεις αργού πετρελαίου στην Ινδία έχουν επίσης αυξηθεί, αν και από πολύ χαμηλότερο επίπεδο από αυτό στην Κίνα. Το ρωσικό αργό έκανε ήδη περίπου το 15% των εισαγωγών του πριν από την έναρξη του πολέμου, αλλά αυτές στην Ινδία αντιστοιχούσαν σε λιγότερο από το 2% των εισαγωγών του αργού.

Η Ινδία αγόρασε έξι φορές περισσότερο ρωσικό πετρέλαιο από τον Μάρτιο έως τον Μάιο σε σύγκριση με την ίδια περίοδο πέρυσι, σύμφωνα με στοιχεία της ερευνητικής εταιρείας Rystad Energy, ενώ οι εισαγωγές από την Κίνα τριπλασιάστηκαν κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου.

Σύμφωνα με την τελευταία παγκόσμια έκθεση πετρελαίου του Διεθνούς Οργανισμού Ενέργειας (IEA), η Ινδία ξεπέρασε επίσης τη Γερμανία ως ο δεύτερος μεγαλύτερος εισαγωγέας ρωσικού αργού τους τελευταίους δύο μήνες.

Ξεχωριστά, τα στοιχεία έδειξαν επίσης ότι οι εισαγωγές από την Κίνα ρωσικού υδροποιημένου φυσικού αερίου (LNG) ανήλθαν σε σχεδόν 400.000 τόνους τον περασμένο μήνα, 56% περισσότερες από τον Μάιο του 2021.

Για τους πρώτους πέντε μήνες του τρέχοντος έτους, οι εισαγωγές ρωσικού LNG – κυρίως από το έργο Sakhalin-2 στην Άπω Ανατολή και Yamal LNG στη ρωσική Αρκτική – αυξήθηκαν κατά 22% σε ετήσια βάση σε 1,84 εκατ. τόνους, σύμφωνα με τα τελωνειακά στοιχεία.





FYI

Νέα προγράμματα ταξιδιωτικής ασφάλισης από την Anytime

Η Anytime, το direct brand της Interamerican, ανταποκρινόμενη για ακόμα μία φορά στις σύγχρονες ανάγκες της εποχής για ασφαλείς μετακινήσεις, λανσάρει τη νέα προϊοντική κατεύθυνση ταξιδιωτικής ασφάλισης και προσφέρει τρία νέα προγράμματα, ανάλογα με τον προορισμό και τη διάρκεια του ταξιδιού.

Δίνοντας έμφαση στην απλότητα και στην ευκολία, η Anytime, παρουσιάζει με φιλικό σχεδιασμό στο site της την ταξιδιωτική ασφάλιση ως μία νέα θεματική ενότητα, καθιστώντας εύκολο για τους χρήστες να την εντοπίζουν γρήγορα και να μεταφέρονται στη σχετική ενότητα.

Με τον τρόπο αυτό, εξασφαλίζει τη δυνατότητα εύκολης πλοήγησης, γρήγορης τιμολόγησης και άμεσης πρόσβασης στις πληροφορίες που χρειάζονται, βελτιώνοντας την εμπειρία τους. Όλα τα προγράμματα ταξιδιωτικής

ασφάλισης απευθύνονται σε όσους έχουν ως χώρα αναχώρησης την Ελλάδα και επιθυμούν να ταξιδέψουν, απολαμβάνοντας ένα ξένοιαστο, χωρίς άγχος, ταξίδι και εξασφαλίζουν μοναδικά προνόμια. Μερικά από αυτά είναι η αποζημίωση για ακύρωση ταξιδιού έως €10.000 εφόσον επιλεγθεί, δωρεάν κάλυψη για καθυστέρηση αποσκευών σε όλα τα προγράμματα ταξιδιωτικής ασφάλισης, αλλά και καλύψεις για τον Κορωνοϊό (Covid-19) σε όλα τα προγράμματα ταξιδιωτικής ασφάλισης.

Η επιστροφή στην κανονικότητα είναι γεγονός και η ανάγκη για ταξίδια και διακοπές είναι εντονότερη.



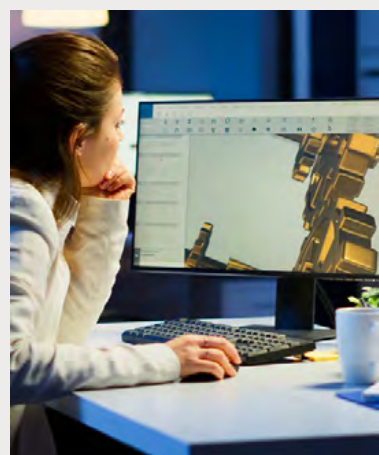
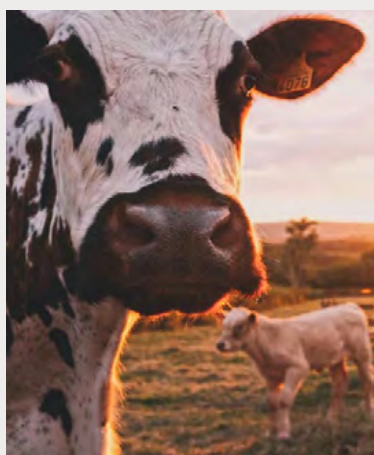
Το λανσάρισμα των νέων προϊόντων ταξιδιού της Anytime, αποδεικνύει τη δέσμευσή της να παρέχει σύγχρονες λύσεις που καλύπτουν όλες τις ανάγκες των ανθρώπων, διευκολύνοντας τις μετακινήσεις τους ακόμη και στα ταξίδια τους.


Περισσότερες πληροφορίες για τα νέα προγράμματα ταξιδιωτικής ασφάλισης μπορείτε να βρείτε [εδώ](#).

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications