



28.06.2022 Τεύχος #74



Η G7 στοχεύει να βλάψει τη Ρωσία με ανώτατο όριο τιμών στις εξαγωγές πετρελαίου



SPECIAL REPORT

Διάθεση στο Ηνωμένο Βασίλειο προϊόντων για τα οποία προηγουμένως απαιτούνταν σήμανση CE



Τουρκία: Κατάργηση εισαγωγικών δασμών ζάχαρης



Οι εξαγωγικές προσδοκίες της Γερμανίας πέφτουν τον Ιούνιο

World News

Τουρκία: Κατάργηση εισαγωγικών δασμών ζάχαρης

Σύμφωνα με απόφαση που δημοσιεύτηκε στην Εφημερίδα της Τουρκικής Κυβέρνησης την 27η Μαΐου 2022, οι εισαγωγικοί δασμοί και τυχόν πρόσθετες επιβαρύνσεις μηδενίζονται για ποσόστωση 400.000 τόνων ζάχαρης. Οι άδειες εισαγωγής που θα εκδίδονται στο πλαίσιο αυτής της απόφασης θα ισχύουν έως τις 15 Οκτωβρίου 2022.

Η διανομή, οι διαδικασίες εφαρμογής της απόφασης και οι λεπτομέρειες της ανωτέρω ποσόστωσης, θα καθοριστούν με ανακοίνωση που θα δημοσιεύσει το Υπουργείο Εμπορίου της Τουρκίας.

Παράλληλα, το Υπουργείο Γεωργίας και Δασών της Τουρκίας, δήλωσε ότι, «προκειμένου να διασφαλιστεί

η απαραίτητη ισορροπία στην αγορά και να αποτραπεί η κερδοσκοπία», έχει ξεκινήσει η χορήγηση αδειών εισαγωγής με παράλληλο άνοιγμα της ποσόστωσης αγροτικής παραγωγής ζαχαροτεύτλων. Υπενθυμίζεται ότι, στο πεδίο εφαρμογής του τ/νόμου για τη παραγωγή ζάχαρης, η κάλυψη της εγχώριας ζήτησης πραγματοποιείται κυρίως μέσω ποσοστώσεων παραγωγής.

Σύμφωνα με ανακοίνωση του Υπουργείου Γεωργίας και Δασών της Τουρκίας, η προγραμματισμένη ποσόστωση παραγωγής για την περίοδο 2021-22 ανέρχεται σε 2.633.000 τόνους, πάντα με στόχο την εκτιμώμενη κάλυψη της εγχώριας ζήτησης. Ωστόσο, η παραγωγή ζάχαρης από τεύτλα την τρέχουσα περίοδο δεν ξεπέρασε τα 2,5 εκατομμύρια τόνους.

Η ανωτέρω απόφαση εκτιμάται ότι στοχεύει πρωτίστως στην αύξηση της προσφοράς ζάχαρης και στη μείωση της τιμής της, κυρίως για τους μεγάλους αγοραστές και βιομηχανίες τροφίμων και ποτών της χώρας. Σημειώνεται, τέλος, ότι η λιανική τιμή κρυσταλλικής ζάχαρης στα καταστήματα τροφίμων κυμαίνεται από 15-20 Τουρκικές Λίρες το κιλό (περίπου 1 ευρώ/kg).

Πηγή: <https://agora.mfa.gr/>



Export News

Η εταιρία Τρικαλινός συμμετείχε στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων Fancy Food

Η εταιρία Τρικαλινός συμμετείχε στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων Fancy Food, η οποία πραγματοποιήθηκε από τις 12 έως τις 14 Ιουνίου 2022 στο εκθεσιακό κέντρο Jacob K. Javits Convention Center στη Νέα Υόρκη.

Ειδικότερα, η εταιρία Τρικαλινός συμμετείχε στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων Fancy Food, τη σημαντικότερη έκθεση των Εκλεκτών Τροφίμων που διεξάγεται δύο φορές το χρόνο στην Αμερική. Ανάμεσα στις 53 ελληνικές εταιρείες που συμμετείχαν στο Ελληνικό Περίπτερο, η εταιρία Τρικαλινός Αυγοτάραχο ξεχώρισε με τη ζωντανή και καλαίσθητη παρουσία της, ενώ με τα ποιοτικά ανώτερα προϊόντα της προσέλκυσε μεγάλο ενδιαφέρον από τους Αμερικανούς αλλά και τους διεθνείς επισκέπτες της έκθεσης.

Η Sales & Exports Manager της εταιρίας, Λίλα Κούρτη σχολίασε: «Συμμετέχοντας ξανά στη Summer Fancy Food μετά από 3 χρόνια, ένιωσα ότι οι άνθρωποι της κοινότητας των τροφίμων είχαν την ανάγκη να είναι και πάλι μαζί και όλοι απόλαυσαν την ευκαιρία να μοιραστούν νέες ιδέες και να εξερευνήσουν πιο διεξοδικά τα προϊόντα μας. Μου έδωσαν περισσότερο χρόνο για να μοιραστή τους τρόπους παραγωγής μας και αφιέρωσαν περισσότερο χρόνο στη γευστικότητα και την εξήγηση των πρακτικών μας. Έμειναν έκπληκτοι από τη γεύση και την ποιότητά που διακρίνει την Τρικαλινός και ενδιαφέρθηκαν σε βάθος για όλη την γκάμα των προϊόντων μας. Για την Τρικαλινός αυτή η έκθεση αποτέλεσε μια σπουδαία ευκαιρία επικοινωνίας και επισφράγισης συνεργασιών, καθώς τα τελευταία τρία χρόνια έχει ενταθεί η ανάγκη για εξερεύνηση νέων προϊόντων που προσφέρουν μια υψηλή γαστρονομική εμπειρία, η οποία βασίζεται στην αδιαπραγμάτευτη ποιότητα, την εκλεπτυσμένη γεύση και την ιστορία αιώνων του τόπου μας».

Η συμμετοχή στην διεθνούς φήμης έκθεση, είναι



μέρος του στρατηγικού σχεδιασμού εξωστρέφειας και ανάπτυξης του δικτύου διεθνών συνεργασιών και μεγέθυνσης του όγκου των εξαγωγών για την εταιρία Τρικαλινός.

Λίγα λόγια για την εταιρία:

Η οικογένεια Τρικαλινός δραστηριοποιείται από το 1856 στην μεταποίηση και εμπορία του αυγοτάραχου. Με το πέρασμα των χρόνων, με αφοσίωση και μεράκι στην παραγωγή ενός άρτιου ποιοτικά και γευστικά προϊόντος, η εταιρία βελτιώνει συστηματικά την παραγωγική διαδικασία του αυγοτάραχου διατηρώντας αναλλοίωτα τα διατροφικά του χαρακτηριστικά. Το διατροφικό προφίλ του Αυγοτάραχου Trikalinos έχει αποτελέσει μελέτη περίπτωσης ερευνών Πανεπιστημίων και Επιστημονικών περιοδικών ανά τον κόσμο.

Χάρη στην μοναδική ποιότητα και γεύση αλλά και τις σύγχρονες συσκευασίες τους, τα προϊόντα της εταιρίας έχουν διακριθεί σε όλο τον κόσμο και έχουν αποτελέσει έμπνευση για τη δημιουργία κορυφαίων πιάτων που φέρουν την υπογραφή καταξιωμένων σεφ. Σήμερα, τα προϊόντα της εταιρίας Τρικαλινός εξάγονται σε 37 χώρες σε όλο τον κόσμο.



World News

Μεγάλες χώρες απαγορεύουν την εισαγωγή ρωσικού χρυσού

Οι ΗΠΑ, το Ηνωμένο Βασίλειο, ο Καναδάς και η Ιαπωνία επέβαλαν κυρώσεις στην εισαγωγή ρωσικού χρυσού σε μια προσπάθεια να εξαλείψουν τα έσοδα που χρησιμοποιούνται για τη χρηματοδότηση του πολέμου του Προέδρου Βλαντιμίρ Πούτιν κατά της Ουκρανίας.

Οι τέσσερις χώρες έλαβαν την απόφαση να απαγορεύσουν τις μεγαλύτερες εξαγωγές της Ρωσίας εκτός ενέργειας στη σύνοδο κορυφής της G7 στη Γερμανία την Κυριακή, ανακοίνωσε η βρετανική κυβέρνηση. Οι υπόλοιποι συμμετέχοντες στο G7 – Γαλλία, Ιταλία και Γερμανία – πιθανότατα θα ακολουθήσουν το παράδειγμά τους, άφησε να εννοηθεί ο πρόεδρος των ΗΠΑ Τζο Μπάιντεν σε ένα tweet την ίδια ημέρα.

«Μαζί, η G7 θα ανακοινώσει ότι θα απαγορεύσουμε την εισαγωγή ρωσικού χρυσού, μια σημαντική εξαγωγή που κυμαίνεται σε δεκάδες δισεκατομμύρια δολάρια για τη Ρωσία», έγραψε ο Πρόεδρος Μπάιντεν.

Η απαγόρευση, η οποία πρόκειται να τεθεί σε ισχύ σύντομα, θα ισχύει για τον πρόσφατα εξορυσσόμενο ή εξευγενισμένο χρυσό, αλλά δεν θα επηρεάσει τον χρυσό ρωσικής προέλευσης που εξήχθη προηγουμένως

από τη Ρωσία, εξήγησε το Ηνωμένο Βασίλειο. Οι χώρες δεν σχεδιάζουν επί του παρόντος να επεκτείνουν τους περιορισμούς στον ρωσικό χρυσό που αγοράστηκε νόμιμα πριν από την απαγόρευση εισαγωγής.

«Τα μέτρα...θα πλήξουν άμεσα τους Ρώσους ολιγάρχες και θα χτυπήσουν την καρδιά της πολεμικής μηχανής του Πούτιν», δήλωσε ο πρωθυπουργός του Ηνωμένου Βασιλείου Μπόρις Τζόνσον. «Πρέπει να εξαλείψουμε το καθεστώς Πούτιν για τη χρηματοδότησή του».

Η Ρωσία κέρδισε 12,6 δισεκατομμύρια GBP (15,52 δισεκατομμύρια δολάρια) από την εξαγωγή χρυσού πέρυσι, σημείωσε η κυβέρνηση του Ηνωμένου Βασιλείου. Το Λονδίνο είναι ένας σημαντικός κόμβος εμπορίου χρυσού και οι κυρώσεις θα έχουν «τεράστιο αντίκτυπο» στην ικανότητα της Ρωσίας να χρηματοδοτήσει τον πόλεμο.

Οι νέοι περιορισμοί ακολουθούν την αναστολή λειτουργίας έξι ρωσικών διυλιστηρίων από την Αγορά Bullion του Λονδίνου, καθώς και τους περιορισμούς από τις ΗΠΑ, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ευρωπαϊκή Ένωση στις συναλλαγές με τη ρωσική εταιρεία εξόρυξης διαμαντιών Alrosa. Οι χώρες έχουν επίσης επιβάλει κυρώσεις σε περισσότερα από 1.000 άτομα και πάνω από 100 οντότητες από τότε που ξεκίνησε ο πόλεμος στις 24 Φεβρουαρίου.

Το Ουζμπεκιστάν σχεδιάζει να εγκαταλείψει τις εξαγωγές φυσικού αερίου έως το 2025- 2026

Το Ουζμπεκιστάν μπορεί να αρνηθεί εντελώς να εξάγει φυσικό αέριο, είπε στους δημοσιογράφους ο Μπεχζότ Ναρμάτοφ, πρόεδρος του διοικητικού συμβουλίου της εταιρείας Uztransgaz.

«Ίσως στο εγγύς μέλλον, όλο το αέριο που παράγεται στο Ουζμπεκιστάν να παραμείνει στο Ουζμπεκιστάν, επειδή τα χημικά εργοστάσια επεκτείνονται, είναι απαραίτητο να υποστηριχθεί η εγχώρια οικονομία. Ναι, υπήρξε

εξαγωγή, αλλά δεν έχουμε ακόμα την ίδια οικονομική δυναμική. Πρέπει να δημιουργήσουμε θέσεις εργασίας, αλλά να εξάγουμε στην καθαρή τους μορφή - πόσο κερδοφόρο είναι για την οικονομία, όταν μπορεί να υποστεί επεξεργασία και να δημιουργήσει περισσότερες αλυσίδες προστιθέμενης αξίας;», είπε ο Ναρμάτοφ, διευκρινίζοντας ότι η διακοπή των εξαγωγών μπορεί να συμβεί έως το 2025-2026.

Αυτή τη στιγμή, περίπου το 10% του φυσικού αερίου που παράγεται στο Ουζμπεκιστάν εξάγεται στην Κίνα. Σύμφωνα με τον Ναρμάτοφ, το ποσοστό κυμαίνεται από μήνα σε μήνα, ανάλογα με τις εσωτερικές ανάγκες του Ουζμπεκιστάν και αποτελούν προτεραιότητα της χώρας. Κατά κανόνα, ο όγκος του εξαγόμενου αερίου μειώνεται το χειμώνα και αυξάνεται το καλοκαίρι.

“Υπάρχουν εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην επικράτεια του Ουζμπεκιστάν και έχουμε ορισμένες υποχρεώσεις απέναντί τους. Δηλαδή, για να στηρίξουμε την οικονομία των έργων - κινεζικές εταιρείες, ρωσικές εταιρείες - διασφαλίζουμε την εξαγωγή του φυσικού τους αερίου. Δηλαδή, εμείς θα μπορούσε να στείλει όλα αυτά στην εγχώρια αγορά, αλλά τηρούμε τις συμφωνίες που έχουμε», είπε ο επικεφαλής της Uztransgaz.



Οι εξαγωγές του Χονγκ Κονγκ μειώθηκαν τον Μάιο

Οι εξαγωγές εμπορευμάτων του Χονγκ Κονγκ μειώθηκαν, ενώ οι εισαγωγές αυξήθηκαν για δεύτερο συνεχόμενο μήνα τον Μάιο, σύμφωνα με στοιχεία από το Τμήμα Απογραφής και Στατιστικής τη Δευτέρα.

Οι εξαγωγές μειώθηκαν 1,4% σε ετήσια βάση τον Μάιο, μετά από αύξηση 1,1% τον Απρίλιο.

Οι εισαγωγές αυξήθηκαν 1,3% ετησίως τον Μάιο, μετά από αύξηση 2,1% τον προηγούμενο μήνα.

Το εμπορικό έλλειμμα διευρύνθηκε στα 36,675 δισ. HK \$ τον Μάιο από 25,464 δισ. HK \$ τον ίδιο μήνα πέρυσι. Τον Απρίλιο, το έλλειμμα ήταν 36,582 δισεκατομμύρια δολάρια HK.

«Κοιτάζοντας το μέλλον, οι επιδεινούμενες παγκόσμιες οικονομικές προοπτικές θα συνεχίσουν να επιβαρύνουν τις εξαγωγικές επιδόσεις του Χονγκ Κονγκ», δήλωσε κυβερνητικός εκπρόσωπος.

Σε μηνιαία βάση, οι εξαγωγές και οι εισαγωγές μειώθηκαν κατά 0,2% έκαστη τον Μάιο.



Οι εξαγωγικές προσδοκίες της Γερμανίας πέφτουν τον Ιούνιο

Το κλίμα μεταξύ των Γερμανών εξαγωγέων επιδεινώθηκε ελαφρά τον Ιούνιο, σύμφωνα με έρευνα του Ινστιτούτου Ifo.

Οι εξαγωγικές προσδοκίες μειώθηκαν στις 3,7 μονάδες τον Ιούνιο από 4,4 μονάδες τον Μάιο.

«Τα προβλήματα εφοδιαστικής και το υψηλό επίπεδο αβεβαιότητας μειώνουν τις προοπτικές για τις γερμανικές εξαγωγές», λέει στην έκθεση ο Clemens Fuest, πρόεδρος του Ινστιτούτου Ifo.

Ωστόσο, η αισιοδοξία έχει επιστρέψει στην αυτοκινητοβιομηχανία, η οποία αναμένει ανάπτυξη στις διεθνείς επιχειρήσεις για πρώτη φορά από τον Φεβρουάριο, λέει ο κ. Fuest. Οι κατασκευαστές μηχανημάτων και εξοπλισμού, οι παραγωγοί ποτών και οι κατασκευαστές ενδυμάτων αναμένουν επίσης να εξαγάγουν περισσότερα.

Οι κατασκευαστές ηλεκτρικού εξοπλισμού υπέστησαν σημαντική οπισθοδρόμηση, με τις προσδοκίες τους να πέφτουν στο χαμηλότερο επίπεδο από τον Ιούνιο του 2020, αναφέρει το Ινστιτούτο Ifo. Οι κατασκευαστές επίπλων και οι εταιρείες εκτύπωσης αναμένουν ότι οι διεθνείς πωλήσεις τους θα μειωθούν, σύμφωνα με την έρευνα.



Export News

Οι εξαγωγές χοιρινού κρέατος του Ηνωμένου Βασιλείου στις Φιλιππίνες διπλασιάστηκαν

Οι Φιλιππίνες έχουν γίνει η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά χοιρινού κρέατος εκτός ΕΕ του Ηνωμένου Βασιλείου, καθώς οι εξαγωγές έφτασαν σχεδόν τα 17 εκατομμύρια λίρες το πρώτο τετράμηνο του 2022.

Η ζήτηση για βρετανικό χοιρινό κρέας στις Φιλιππίνες συνεχίζει να αυξάνεται, δίνοντας ισχυρή ώθηση στον πολιορκημένο κλάδο χοιρινού κρέατος του Ηνωμένου Βασιλείου.

Τα τελευταία στοιχεία της HMRC δείχνουν ότι μεταξύ Ιανουαρίου και Απριλίου, η ποσότητα χοιρινού κρέατος που αποστέλλεται στη χώρα αυξήθηκε κατά 46%, σε 13.812 τόνους.

Πέρυσι, χοιρινό κρέας αξίας σχεδόν 38 εκατομμυρίων λιρών απεστάλη στη χώρα της Νοτιοανατολικής Ασίας – τετραπλασιασμός σε σχέση με το 2020.

Αυτό καθιστά τις Φιλιππίνες τη δεύτερη μεγαλύτερη εξαγωγική αγορά χοιρινού κρέατος εκτός ΕΕ του Ηνωμένου Βασιλείου, πίσω από την Κίνα.

Η υπεύθυνη εξαγωγών της AHDB, Σούζαν Στιούαρτ, δήλωσε ότι οι Φιλιππίνες, οι οποίες έχουν πληθυσμό άνω των 100 εκατομμυρίων ανθρώπων, αποδεικνύονται πολύτιμη αγορά για τον κλάδο.

«Σε μόλις τέσσερις μήνες, τόσο η αξία όσο και ο όγκος των αποστολών έχουν αυξηθεί σημαντικά, μετά από μια απίστευτη χρονιά για τις εξαγωγές χοιρινού κρέατος στην Ασία».

Μόλις τον περασμένο μήνα, εννέα εξαγωγείς συμμετείχαν σε μια τριήμερη επίσκεψη στις Φιλιππίνες, η οποία διοργανώθηκε από την AHDB. Στην εκδήλωση παρακολούθησαν ένα σεμινάριο για να ακούσουν



ενημερώσεις για τις τελευταίες εξελίξεις στη χώρα, καθώς και κατ' ιδίαν συναντήσεις με βασικούς εισαγωγείς.

Παρουρέθηκαν επίσης σε βρετανική δεξίωση κρέατος και επισκέψεις στην αγορά κατά τη διάρκεια της αποστολής. Στόχος της επίσκεψης ήταν η αύξηση των εξαγωγών στην αγορά και η επανασύνδεση και η δημιουργία δικτύων στη χώρα.

Η κα Stewart πρόσθεσε: «Η επίσκεψη στις Φιλιππίνες είχε τεράστια επιτυχία και έδωσε στους εξαγωγείς μας την ευκαιρία να μάθουν για τις μεταβαλλόμενες τάσεις σε αυτήν την αναπτυσσόμενη αγορά».

Έρχεται καθώς οι εξαγωγές κόκκινου κρέατος ήταν αξίας άνω των 1,45 δισεκατομμυρίων λιρών το 2021 – αυξημένες κατά 33 εκατομμύρια £ σε επίπεδα πριν από την πανδημία, παρά τη δύσκολη χρονιά για τους εξαγωγείς.

Πολλές αγορές αύξησαν τις εισαγωγές κόκκινου κρέατος στο Ηνωμένο Βασίλειο, ιδίως στην Ασία, δείχνουν τα στοιχεία της AHDB, παρά μια σειρά παραγόντων που επηρέασαν το εμπόριο πέρυσι.

NEWS

Export News

World News

Οι εξαγωγές σιτηρών της Ουκρανίας μειώθηκαν κατά 44% τον Ιούνιο

Οι εξαγωγές σιτηρών της Ουκρανίας τις πρώτες 22 ημέρες του Ιουνίου μειώθηκαν κατά περίπου 44% σε σχέση με το προηγούμενο έτος σε 1,11 εκατομμύρια τόνους, σύμφωνα με στοιχεία του υπουργείου Γεωργίας τη Δευτέρα.

Οι όγκοι περιελάμβαναν 978.000 τόνους καλαμποκιού, 104.000 τόνους σιτάρι και 24.000 τόνους κριθάρι, έδειξαν τα στοιχεία.

Η Ουκρανία εξήγαγε έως και 6 εκατομμύρια τόνους σιτηρών ένα μήνα πριν η Ρωσία ξεκινήσει μια εισβολή στις 24 Φεβρουαρίου. Η Μόσχα αποκαλεί τη δράση της ειδική στρατιωτική επιχείρηση.

Ο όγκος των εξαγωγών του Μαΐου μειώθηκε σε περίπου 1,7 εκατομμύρια τόνους, καθώς η Ουκρανία, που εξήγαγε τα περισσότερα από τα αγαθά της μέσω θαλάσσιων λιμένων, αναγκάστηκε να μεταφέρει σιτηρά με τρένο μέσω των δυτικών συνόρων της ή μέσω των μικρών λιμανιών του στον ποταμό Δούναβη. (Αναφορά από Pavel Polityuk, Επιμέλεια Louise Heavens)



Οι εξαγωγές σιτηρών της Κίνας αυξήθηκαν απότομα τον Απρίλιο

Η Κίνα εξήγαγε περισσότερα σιτηρά τον Απρίλιο σε μηνιαία βάση, ανέφερε η Global Times, επικαλούμενη τελωνειακά στοιχεία.

Οι εξαγωγές σιτηρών ανήλθαν συνολικά σε 312.000 τόνους, σημειώνοντας αύξηση 97% από τον Μάρτιο. η συνολική αξία ήταν 150,1 εκατομμύρια δολάρια, μόλις 38% υψηλότερη. Οι αναλυτές είπαν ότι η αύξηση των τιμών των τροφίμων ήταν πολύ μικρή σε σύγκριση με την αύξηση των εξαγωγών τροφίμων. Σημείωσαν επίσης ότι η Κίνα αύξησε τις εξαγωγές σιτηρών και λιπασμάτων ενώ άλλες χώρες επέβαλαν περιορισμούς ή απαγορεύσεις.

Οι εξαγωγές γεωργικών προϊόντων ανήλθαν συνολικά σε 190,74 δισεκατομμύρια γιουάν κατά τους πρώτους τέσσερις μήνες του έτους, σημειώνοντας αύξηση 19% από έτος σε έτος. Η αξία ήταν 29,96 δισεκατομμύρια δολάρια σε όρους δολαρίων ΗΠΑ, αυξημένη κατά 21% από έτος σε έτος.

Οι εισαγωγές εμπορευμάτων της Κίνας ήταν ακριβότερες τον Απρίλιο σε ετήσια βάση.

Οι αναλυτές απέδωσαν την αύξηση των τιμών στη σύγκρουση Ρωσίας-Ουκρανίας και στις απαγορεύσεις/περιορισμούς στις εξαγωγές σιτηρών.





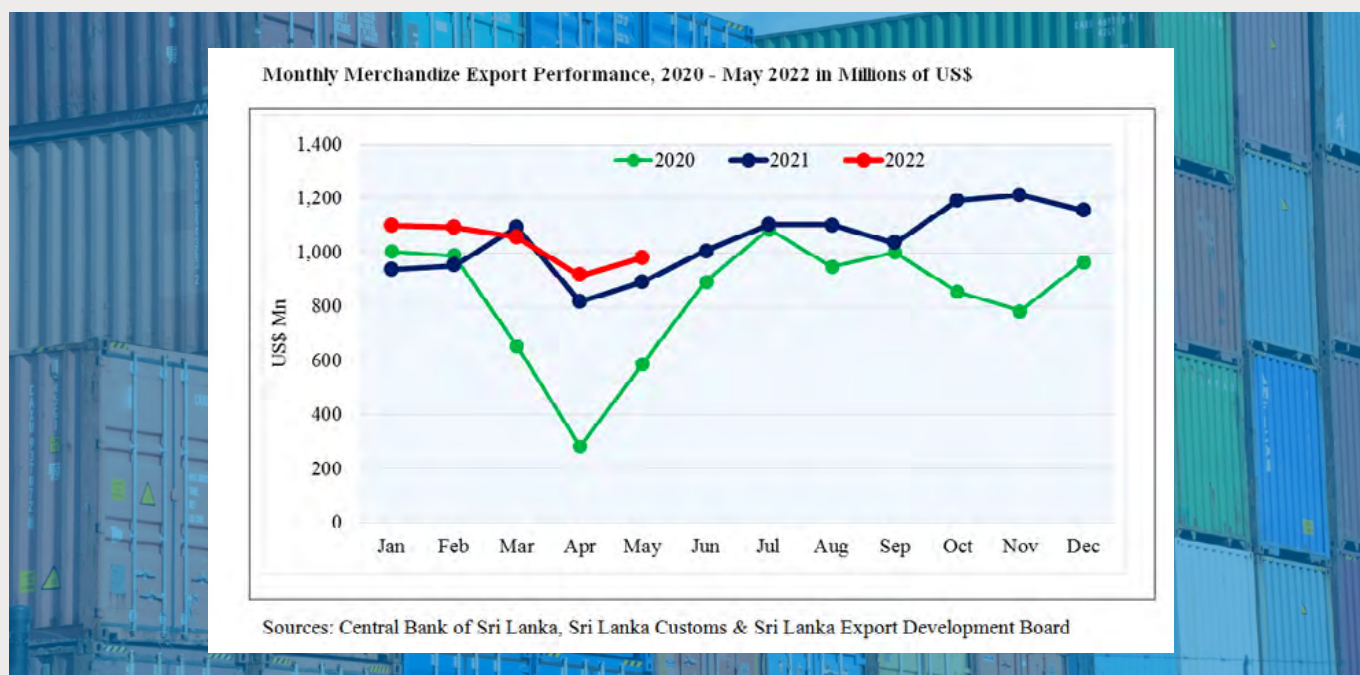
Export News

Οι εξαγωγές της Σρι Λάνκα κατέγραψαν ρεκόρ σε πέντε μήνες

Οι εξαγωγικές επιδόσεις της Σρι Λάνκα τον Μάιο του 2022

Τα κέρδη από τις εξαγωγές εμπορευμάτων αυξήθηκαν κατά 9,9 % σε ετήσια βάση στα 980,2 εκατομμύρια

δολάρια ΗΠΑ τον Μάιο του 2022, σύμφωνα με τα στοιχεία που δημοσίευσε το Τελωνείο της Σρι Λάνκα. Αυτό οφειλόταν κυρίως στην αύξηση των κερδών από εξαγωγές Ένδυσης & Κλωστοϋφαντουργίας, προϊόντων με βάση την καρύδα και Ηλεκτρικών & Ηλεκτρονικών Εξαρτημάτων.



Σημαντικές εξαγωγές τον Μάιο του 2022

Κύριοι τομείς προϊόντων εκτός από τα μπαχαρικά και τα συμπυκνώματα, το τσάι και τα προϊόντα με βάση το καουτσούκ. Ένδυση και κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, προϊόντα με βάση την καρύδα, ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά εξαρτήματα και τρόφιμα και ποτά, θαλασσινά και διακοσμητικά ψάρια, όπως φαίνεται στον πίνακα 1 παρακάτω, κατέγραψαν αυξημένες εξαγωγές τον Μάιο του 2022.

Οι εξαγωγές Ένδυσης και Κλωστοϋφαντουργίας αυξήθηκαν κατά 30,1% σε ετήσια βάση στα 482,7 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ τον Μάιο του 2022. Η αύξηση προήλθε τόσο από την ένδυση όσο και από τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα.

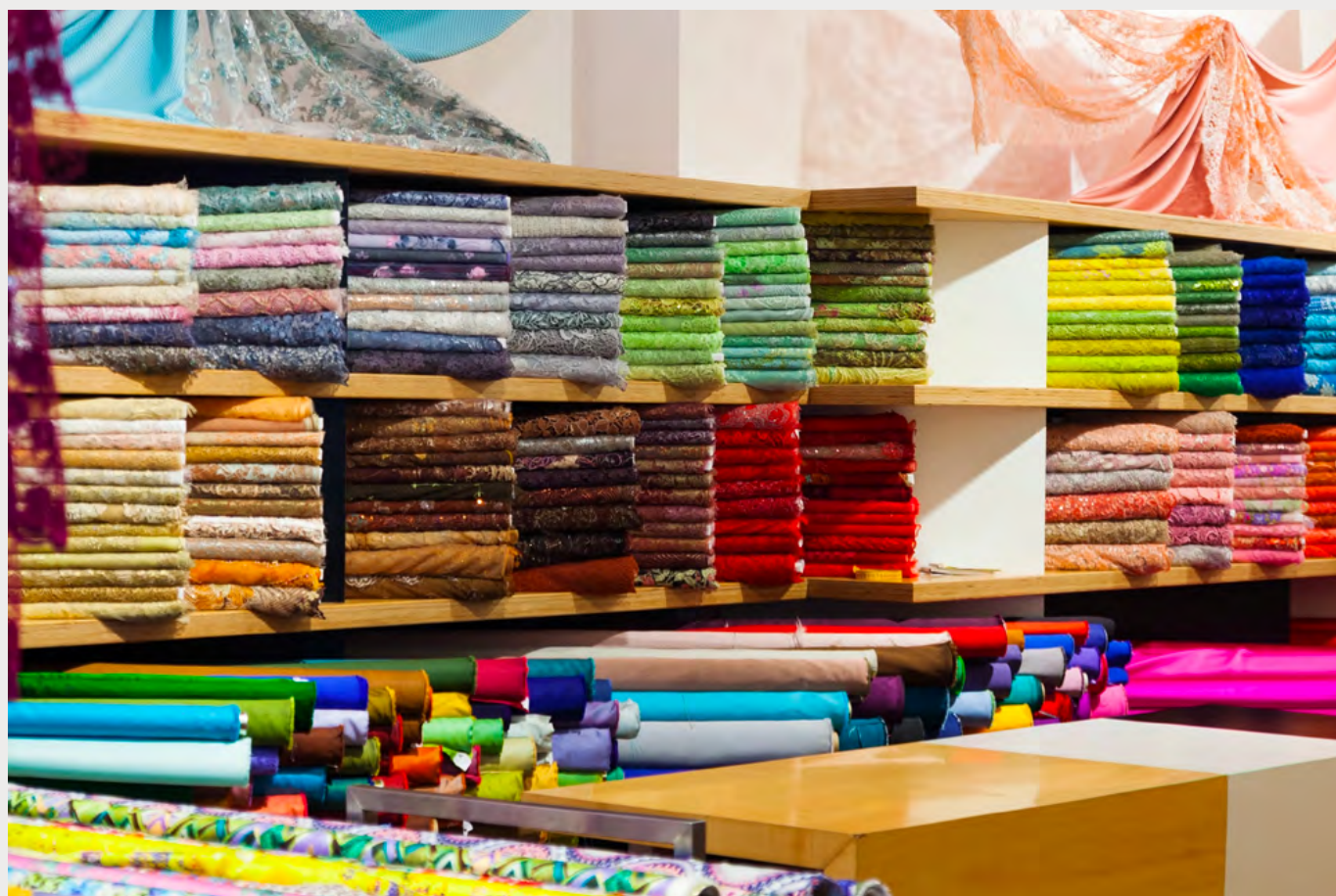
Σε μηνιαία ανάλυση, τα κέρδη από τις εξαγωγές προϊόντων πυρήνα, προϊόντων ινών και προϊόντων κελύφους που κατηγοριοποιούνται στα προϊόντα με βάση την καρύδα αυξήθηκαν κατά 5,37%, 4,93% και 12,97% αντίστοιχα τον Μάιο του 2022 σε σύγκριση με τον Μάιο του 2021.

Τα κέρδη από τις εξαγωγές από τα Θαλασσινά αυξήθηκαν κατά 11,8% στα 16,8 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ τον Μάιο του 2022 σε σύγκριση με τον Μάιο του 2021. Στην επέκταση συνέβαλαν κυρίως οι υψηλότερες εξαγωγές φρέσκων ψαριών (4,9%) και γαριδών (90,74%).



Επιπλέον, τα έσοδα από τις εξαγωγές από Καλλωπιστικά ψάρια αυξήθηκαν κατά 41,1% σε 1,3 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ τον Μάιο του 2022 σε σύγκριση με τον Μάιο του 2021.

Τα κέρδη από τις εξαγωγές από τα Ηλεκτρικά & Ηλεκτρονικά Εξαρτήματα αυξήθηκαν κατά 18,8 % σε ετήσια βάση στα 41,8 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ τον Μάιο του 2022 με ισχυρές επιδόσεις στις εξαγωγές μονωμένων καλωδίων και καλωδίων (18,78%) και ηλεκτρικών μετασχηματιστών (16,5%).



Ωστόσο, τα κέρδη από τις εξαγωγές από Rubber and Rubber Finished προϊόντα μειώθηκαν κατά 15,9% σε ετήσια βάση στα 76,7 εκατομμύρια \$ τον Μάιο του 2022, με κακή απόδοση στις εξαγωγές Pneumatic & Retreated Rubber Tires & Tubes (-5,41%).

Τα κέρδη από τις εξαγωγές από το τσάι τον Μάιο του 2022, που αποτελούσαν το 12% των εξαγωγών εμπορευμάτων, μειώθηκαν κατά 14,2% σε ετήσια βάση στα 93,7 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ. Οι εξαγωγές πακέτων τσαγιού και χύμα τσαγιού μειώθηκαν κατά 9,75% και 18,83% αντίστοιχα τον Μάιο του 2022 σε σύγκριση με τον Μάιο του 2021.

Επιπλέον, τα έσοδα από τις εξαγωγές από μπαχαρικά και αιθέρια έλαια μειώθηκαν κατά 14,9% στα 21,5 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ τον μήνα Μάιο 2022 σε σύγκριση με τον Μάιο 2021 λόγω της κακής απόδοσης σε ελαιορητίνες (-91,79%) και γαρίφαλο (-49,61%). Παρά την πτώση του κλάδου, τα κέρδη από την Κανέλα και το Πιπέρι αυξήθηκαν κατά 3,27% και 11,26% αντίστοιχα τον Μάιο του 2022 σε σύγκριση με τον Μάιο του 2021.



Απόδοση εξαγωγών εμπορευμάτων

Exports of Goods	Jan-May 2020	Jan-May 2021	Jan-May 2022	% Growth	May 2021	May 2022	% Growth
Apparel & Textiles	1,534.6	2,064.2	2,400.6	16.3	370.9	482.7	30.1
Tea	456.7	526.6	460.9	-12.5	109.2	93.7	-14.2
Rubber-based	280.3	424.5	414.3	-2.4	91.2	76.7	-15.9
Coconut-based	216.6	317.2	350.0	10.4	66.7	70.6	5.8
Diamond, Gems & Jewelry	61.0	107.0	115.0	7.5	14.2	16.9	18.8
Electronics & Electronic Components	113.1	164.3	188.3	14.6	35.2	41.8	18.8
Spices and Essential Oils	82.8	162.0	128.6	-20.6	25.3	21.5	-14.9
Food & Beverages	124.7	147.7	164.6	11.5	30.2	32.2	6.4
Seafood	74.8	90.6	105.8	16.7	15.1	16.8	11.8
Ornamental Fish	4.4	5.9	7.1	19.7	0.9	1.3	41.1
Vegetables	9.7	9.6	9.7	1.7	1.7	1.8	1.1
Fruits & Nuts	14.2	14.8	12.8	-13.4	2.8	2.3	-18.3
Other Export Crops	29.9	23.5	34.1	45.0	4.5	10.8	139.1
Flowers & Foliage	5.2	5.7	6.0	6.3	0.9	1.1	18.1
Boat Building	1.3	1.5	5.3	254.7	0.5	0.1	-73.6
Petroleum Products	141.0	51.1	72.2	41.1	27.7	7.1	-74.4
Others	368.3	575.8	670.0	16.4	94.6	102.9	8.7
Total Merchandize Exports	3,518.6	4,692.0	5,145.4	9.7	891.7	980.2	9.9

Σημαντικές εξαγωγές κατά την περίοδο Ιανουαρίου – Μαΐου 2022

Για τους πρώτους πέντε μήνες του 2022, οι εξαγωγές εμπορευμάτων αυξήθηκαν κατά 9,7% στα 2.400,6 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2021.

Κύριοι τομείς προϊόντων εκτός από το τσάι, τα προϊόντα με βάση το καουτσούκ και τα μπαχαρικά και συμπυκνώματα. Ένδυση & Κλωστοϋφαντουργία, προϊόντα με βάση την καρύδα, Ηλεκτρονικά & Ηλεκτρονικά Εξαρτήματα, Τρόφιμα & Ποτά, Θαλασσινά και Διακοσμητικά ψάρια όπως φαίνεται στον πίνακα 1 παρακάτω, κατέγραψαν αυξημένες εξαγωγές.

Οι εξαγωγές ένδυσης και κλωστοϋφαντουργίας αυξήθηκαν κατά 16,3% στα 2.400,6 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ κατά την περίοδο Ιανουαρίου έως Μαΐου 2022 σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του 2021. Εκτός από Γάντια, Γάντια & Γάντια Κλωστοϋφαντουργίας (-2,61%) και Αξεσουάρ Κατασκευασμένων Ρούχων (- 9,99%), Νήματα (-32,7%) και Έτοιμα Κλωστοϋφαντουργικά Είδη (-3,04%), αυξήθηκαν οι εξαγωγές άλλων υποκατηγοριών του κλάδου Ένδυσης & Κλωστοϋφαντουργίας.

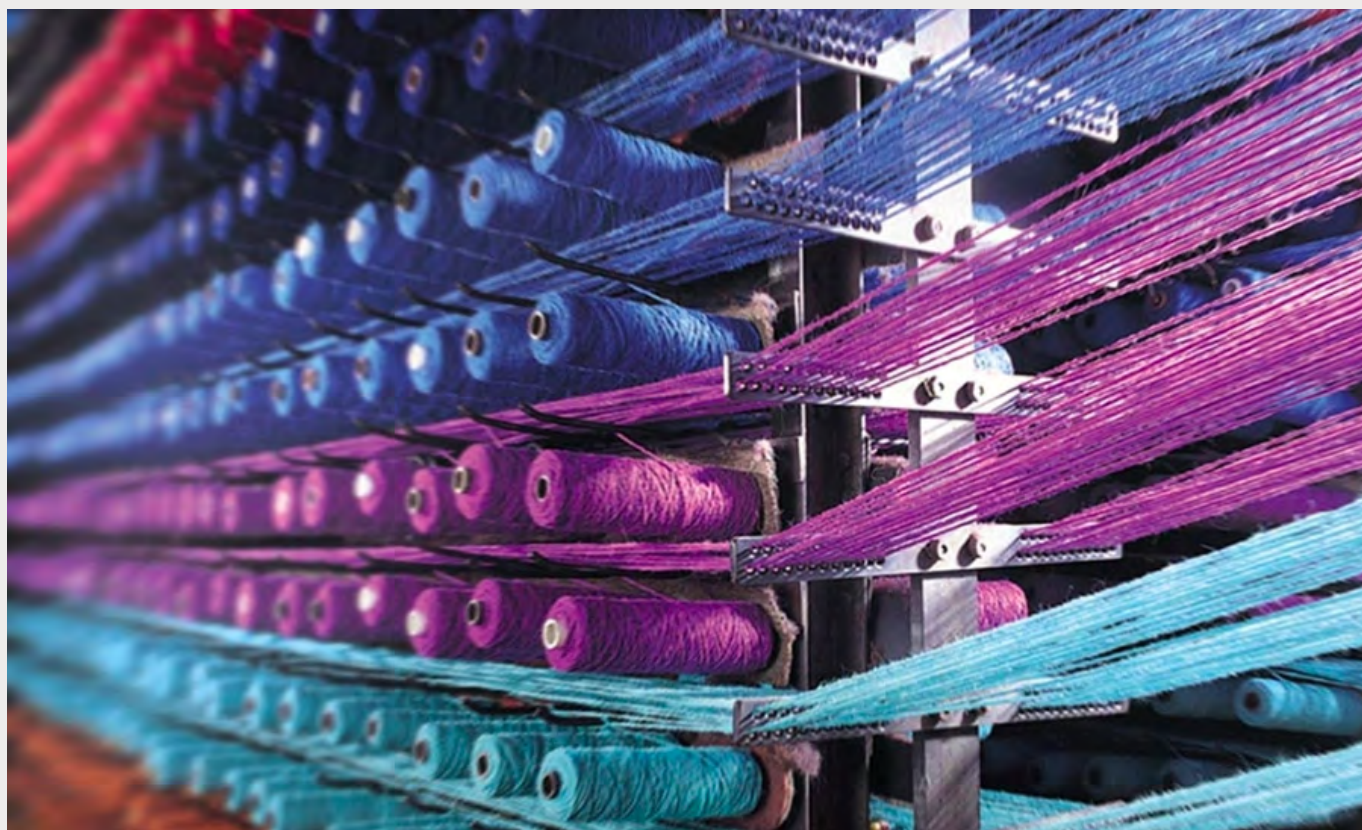
Για την περίοδο από τον Ιανουάριο έως τον Μάιο του 2022, τα κέρδη από τις εξαγωγές από προϊόντα με βάση την καρύδα και την καρύδα αυξήθηκαν κατά 10,4% στα 350 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ από την ίδια περίοδο πέρυσι.

Τα κέρδη από όλες τις μεγάλες κατηγορίες προϊόντων με βάση την καρύδα αυξήθηκαν την περίοδο Ιανουαρίου – Μαΐου 2022 σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2021 λόγω της βελτιωμένης απόδοσης στις εξαγωγές Υγρού γάλακτος καρύδας, κρέμας καρύδας, Cosoreat, ινών στρώματος, ενεργού άνθρακα, καρύδας Λάδι και αποξηραμένη καρύδα.

Εν τω μεταξύ, τα κέρδη από εξαγωγές Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Εξαρτημάτων (ΕΕΕ) αυξήθηκαν κατά 14,6 % σε 188,3 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ την περίοδο Ιανουαρίου έως Μαΐου 2022 σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2021.

Οι εξαγωγές μονωμένων συρμάτων αυξήθηκαν κατά 19,71 % την περίοδο του Ιανουαρίου έως Μαΐου 2022 σε 33,04 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Επιπλέον, οι εξαγωγές Διακόπτες, Πίνακες & Πίνακες, Ηλεκτρικοί Μετασχηματιστές και Λοιπά Ηλεκτρικά & Ηλεκτρονικά Προϊόντα αυξήθηκαν κατά 4,43%, 34,58% και 9,97% αντίστοιχα κατά την περίοδο Ιανουαρίου έως Μαΐου 2022 σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Τα κέρδη από τις εξαγωγές από τα Θαλασσινά αυξήθηκαν κατά 16,7% στα 105,8 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ την περίοδο Ιανουαρίου έως Μαΐου 2022 σε σύγκριση με το έτος 2021 λόγω της καλύτερης απόδοσης σε όλες τις υποκατηγορίες. Κατεψυγμένα ψάρια (8,64%), φρέσκα ψάρια (45,92) και γαρίδες (56,55%).



Επιπλέον, τα κέρδη από τις εξαγωγές καλλωπιστικών φαριών αυξήθηκαν κατά 19,7% στα 7,1 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ κατά την περίοδο Ιανουαρίου έως Μαΐου 2022 σε σύγκριση με το έτος 2022.

Ωστόσο, τα έσοδα από τις εξαγωγές από το Τσάι μειώθηκαν κατά 12,5% στα 460,9 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ κατά την περίοδο Ιανουαρίου έως Μαΐου 2022 σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2021.

Οι εξαγωγές όλων των υποκατηγοριών του κλάδου τσαγιού εκτός από τα φακελάκια τσαγιού. Τα πακέτα τσαγιού (-14,2%), το χύμα τσάι (-10,95%), το στιγμιαίο τσάι (-23,42%) και το πράσινο τσάι (-31,43%) μειώθηκαν κατά την περίοδο Ιανουαρίου έως Μαΐου 2022 σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του 2021.

Τα κέρδη από τις εξαγωγές από έτοιμα προϊόντα Rubber & Rubber μειώθηκαν κατά 2,4% στα 414,3 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ τον Ιανουάριο – Μάιο 2022 σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του 2021 που αποδίδονται στις χαμηλότερες εξαγωγές Βιομηχανικών & Χειρουργικών Γαντιών (-18,4%). Ωστόσο, οι εξαγωγές Ελαστικών & Σωλήνων Pneumatic & Retreated Rubber Tires & Tubes αυξήθηκαν κατά 6,83% κατά την περίοδο Ιανουαρίου έως Μαΐου 2022 σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του 2021.

Οι εξαγωγικές επιδόσεις της Σρι Λάνκα σε μεγάλες αγορές

Ισχυρή ανάπτυξη των εξαγωγών καταγράφηκε για τις 5 κορυφαίες εξαγωγικές αγορές τον μήνα Μάιο 2022 και την περίοδο από τον Ιανουάριο έως τον Μάιο του 2022.

Κατά τον μήνα Μάιο 2022, οι εξαγωγές προς τις Ηνωμένες Πολιτείες, τον μοναδικό μεγαλύτερο εξαγωγικό προορισμό της Σρι Λάνκα, αυξήθηκαν κατά 25,02% στα 266,42 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ σε σύγκριση με τον Μάιο του 2021.

Οι καλύτερες επιδόσεις οδήγησαν στην αύξηση των εξαγωγών ένδυσης και κλωστούφαντουργίας (40,83 %) και προϊόντα με βάση την καρύδα (29,69%).

Ο μοναδικός μεγαλύτερος εξαγωγικός προορισμός των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής κατέγραψε εξαγωγές αξίας 1.364,08 εκατομμυρίων δολαρίων την περίοδο Ιανουαρίου έως Μαΐου 2022 – σημαντική ετήσια αύξηση κατά 20,32 % σε ετήσια βάση σε σύγκριση με 1.133,71 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ που καταγράφηκε το 2021.

Οι 10 κορυφαίοι εξαγωγικοί προορισμοί

Exports of Goods	Jan-May 2020	Jan-May 2021	Jan-May 2022	% Growth	May 2021	May 2022	% Growth
Apparel & Textiles	1,534.6	2,064.2	2,400.6	16.3	370.9	482.7	30.1
Tea	456.7	526.6	460.9	-12.5	109.2	93.7	-14.2
Rubber-based	280.3	424.5	414.3	-2.4	91.2	76.7	-15.9
Coconut-based	216.6	317.2	350.0	10.4	66.7	70.6	5.8
Diamond, Gems & Jewelry	61.0	107.0	115.0	7.5	14.2	16.9	18.8
Electronics & Electronic Components	113.1	164.3	188.3	14.6	35.2	41.8	18.8
Spices and Essential Oils	82.8	162.0	128.6	-20.6	25.3	21.5	-14.9
Food & Beverages	124.7	147.7	164.6	11.5	30.2	32.2	6.4
Seafood	74.8	90.6	105.8	16.7	15.1	16.8	11.8
Ornamental Fish	4.4	5.9	7.1	19.7	0.9	1.3	41.1
Vegetables	9.7	9.6	9.7	1.7	1.7	1.8	1.1
Fruits & Nuts	14.2	14.8	12.8	-13.4	2.8	2.3	-18.3
Other Export Crops	29.9	23.5	34.1	45.0	4.5	10.8	139.1
Flowers & Foliage	5.2	5.7	6.0	6.3	0.9	1.1	18.1
Boat Building	1.3	1.5	5.3	254.7	0.5	0.1	-73.6
Petroleum Products	141.0	51.1	72.2	41.1	27.7	7.1	-74.4
Others	368.3	575.8	670.0	16.4	94.6	102.9	8.7
Total Merchandise Exports	3,518.6	4,692.0	5,145.4	9.7	891.7	980.2	9.9

Εξαγωγές σε εταίρους FTA

Κατά την περίοδο Ιανουαρίου έως Μαΐου 2022, οι εξαγωγές προς τους εταίρους της Συμφωνίας Ελεύθερων Συναλλαγών (ΣΕΣ) αντιπροσώπευαν το 7,2% των συνολικών εξαγωγών εμπορευμάτων αυξημένες κατά 17,67% στα 398,98 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ.

Αν και οι εξαγωγές προς την Ινδία αυξήθηκαν κατά 20,61% σε ετήσια βάση στα 364,99 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ, οι εξαγωγές στο Πακιστάν μειώθηκαν κατά 6,75% στα 33,99 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ κατά την περίοδο Ιανουαρίου έως Μαΐου 2022 σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2021.

Οι αυξημένες εξαγωγές προς την Ινδία υποστηρίζονται κυρίως από τις αυξημένες εξαγωγές Ζωοτροφών (7,92%), Arecanuts (79,74%), υφαντών (162,24%) και άλλων ειδών κλωστοϋφαντουργίας (83,42%) τον Ιανουάριο - Μάιο 2022.

Οι εξαγωγικές επιδόσεις της Σρι Λάνκα σε περιοχές

Σε σύγκριση με την περιοχή, οι εξαγωγές σε όλες τις περιοχές εκτός από τις χώρες της ΚΑΚ αυξήθηκαν κατά την περίοδο Ιανουαρίου έως Μαΐου 2022 σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2021 και οι εξαγωγές προς την ΕΕ, τη Νότια Ασία, την Αφρική και τη ΜΕΑ αυξήθηκαν τον Μάιο του 2022 σε σύγκριση με τον Μάιο του 2021.

Περιοχές εξαγωγής

Οι εξαγωγές προς την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) που αντιπροσώπευαν το 20% των εξαγωγών της Σρι Λάνκα αυξήθηκαν κατά 11,39% σε ετήσια βάση σε 234 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ κατά τον Μάιο του 2022.

Κατά την περίοδο από τον Ιανουάριο έως τον Μάιο του 2022, η ανάλυση των εξαγωγών στις πέντε κορυφαίες αγορές της ΕΕ που αντιστοιχούσαν στο 80% των συνολικών εξαγωγών της Σρι Λάνκα στην ΕΕ ήταν: Γερμανία 303,5 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ (αύξηση 6,14%), Ιταλία 243,86 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ (αύξηση 7,89%), Ολλανδία 161,58 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ (μείωση 0,32%), Βέλγιο 122,07 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ (μείωση 0,32%), Βέλγιο 122,07 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ (μείωση 7,65%) \$ 103,68 εκ. (αύξηση 14,15%).

Εξαγωγή Υπηρεσιών

Η εκτιμώμενη αξία των εξαγωγών υπηρεσιών για την περίοδο Ιανουαρίου έως Μαΐου 2022 ήταν 1.472,7 εκατομμύρια δολάρια, σημειώνοντας αύξηση 93,3 % την αντίστοιχη περίοδο του 2021.

Οι εξαγωγές υπηρεσιών που υπολογίζονται από την EDB αποτελούνται από ICT/BPM, Κατασκευές, Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και Μεταφορές & Logistics.

Values in US\$ Mns

	Country	Jan-May 2020	Jan-May 2021	Jan-May 2022	% Growth	May 2021	May 2022	% Growth
1	United States	905.10	1,133.71	1,364.08	20.32	213.11	266.42	25.02
2	United Kingdom	296.21	366.53	411.62	12.30	72.29	78.22	8.20
3	India	220.53	302.63	364.99	20.61	55.28	82.51	49.26
4	Germany	195.85	286.00	303.55	6.14	53.80	56.20	4.46
5	Italy	135.66	226.02	243.86	7.89	40.45	51.45	27.19
6	Belgium	94.35	132.18	122.07	-7.65	26.71	27.04	1.24
7	Netherlands	88.16	162.21	161.58	-0.39	27.11	31.18	15.01
8	Canada	71.92	114.98	144.76	25.90	20.47	28.70	40.21
9	China	71.21	116.96	98.29	-15.96	20.91	18.96	-9.33
10	UAE	77.09	93.20	109.52	17.51	23.03	20.34	-11.68
	Other Markets	1,362.52	1,757.58	1,821.08	3.61	338.54	319.18	-5.72
	Total	3,518.6	4,692.0	5,145.4	9.7	891.7	980.2	9.9

Οι εξαγωγές τροφίμων και ποτών της Ουαλίας σημείωσαν ρεκόρ

Οι εξαγωγές τροφίμων και ποτών της Ουαλίας σημείωσαν ρεκόρ το 2021 φτάνοντας τα 641 εκατομμύρια λίρες, ανακοίνωσε ο υπουργός Αγροτικών Υποθέσεων Λέσλι Γκρίφιθς.

Η Ουαλία είχε επίσης τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση στην αξία των εξαγωγών τροφίμων και ποτών από τις τέσσερις χώρες του Ηνωμένου Βασιλείου μεταξύ 2020 και 2021 αυξάνοντας κατά 89 εκατομμύρια £, σημειώνοντας αύξηση 16,1%.

Η υψηλότερη κατηγορία εξαγωγών για τρόφιμα και ποτά από την Ουαλία το 2021 ήταν το κρέας και τα προϊόντα κρέατος με £187 εκατομμύρια. Εν τω μεταξύ, οι

παρασκευές δημητριακών και δημητριακών σημείωσαν ετήσια αύξηση 173%, αυξάνοντας από 51 εκατομμύρια £ σε 139 εκατομμύρια £, και τα γαλακτοκομικά προϊόντα και τα αυγά πτηνών έφτασαν τα 106 εκατομμύρια £.

Η γκάμα των προϊόντων που εξάγονται είναι ποικίλη, όπως και η γκάμα των χωρών στις οποίες εξάγουν οι επιχειρήσεις της Ουαλίας.

Οι εξαγωγές τροφίμων και ποτών της Ουαλίας στην ΕΕ ανήλθαν σε 465 εκατ. £ το 2021, αύξηση 51 εκατ. £ από το 2020, αντιπροσωπεύοντας το 73% του συνόλου.

Οκτώ από τους δέκα κορυφαίους προορισμούς εξαγωγής τροφίμων και ποτών της Ουαλίας ήταν εντός της ΕΕ, με τις δύο χώρες εκτός ΕΕ να είναι οι ΗΠΑ και η Σαουδική Αραβία.



Η Δημοκρατία της Ιρλανδίας παρέμεινε ο υψηλότερος προορισμός για τις εξαγωγές τροφίμων και ποτών της Ουαλίας με £113 εκατομμύρια. Άλλοι κορυφαίοι προορισμοί περιελάμβαναν τη Γαλλία (£100m), την Ολλανδία (£49m) και τη Γερμανία (£44m).

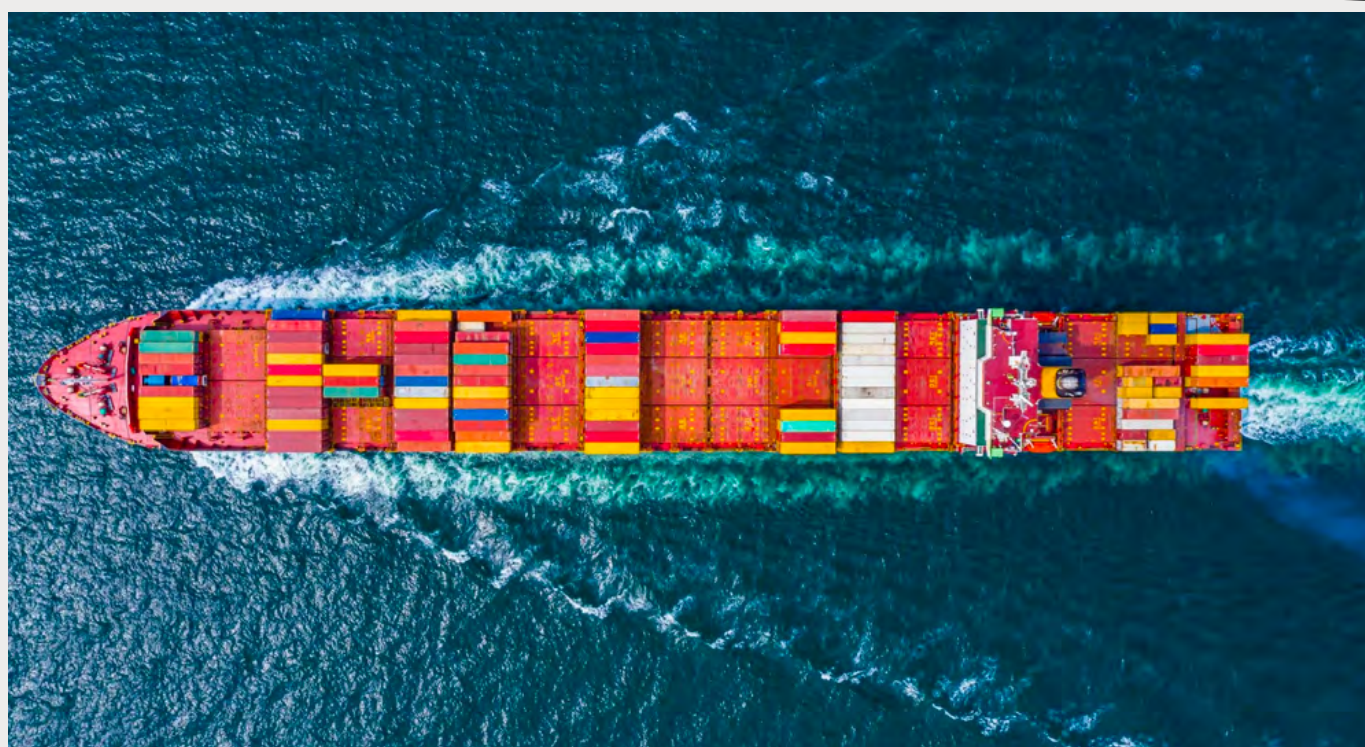
Σημαντική αύξηση σημειώθηκε στις εξαγωγές προς το Βέλγιο, αξίας £56 εκατ. το 2021, αύξηση 162% από £21 εκατ. το 2020. Η υψηλότερη κατηγορία αξίας στη χώρα είναι τα Γαλακτοκομικά Προϊόντα και τα Αυγά Πτηνών.

Ο υπουργός Αγροτικών Υποθέσεων, Lesley Griffiths, δήλωσε: «Είναι σπουδαία νέα οι εξαγωγές τροφίμων και ποτών της Ουαλίας έχουν φτάσει στην υψηλότερη αξία τους ποτέ.

«Τα τελευταία δύο χρόνια ήταν πολύ απαιτητικά και αυτά τα στοιχεία καταδεικνύουν ξεκάθαρα την ανθεκτικότητα και την αποφασιστικότητα των ουαλικών εταιρειών μας να επιτύχουν στις αγορές του εξωτερικού.

«Η βιομηχανία στην Ουαλία οδηγεί επίσης την έξοδο από τα τέσσερα έθνη του Ηνωμένου Βασιλείου με τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση στην αξία των εξαγωγών τροφίμων και ποτών.

«Χαίρομαι που το Πρόγραμμα Εξαγωγών Τροφίμων και Ποτών της κυβέρνησης της Ουαλίας υποστηρίζει τις επιχειρήσεις να διευρύνουν το εμπόριο σε νέες και υπάρχουσες αγορές σε χώρες σε όλο τον κόσμο».



World News

Η G7 στοχεύει να βλάψει τη Ρωσία με ανώτατο όριο τιμών στις εξαγωγές πετρελαίου

Οι ηγέτες της G7 που συναντήθηκαν για μια σύνοδο κορυφής στις Βαυαρικές Άλπεις επιδιώκουν μια συμφωνία για την επιβολή «ανώτατου ορίου τιμών» στο ρωσικό πετρέλαιο καθώς η ομάδα εργάζεται για να περιορίσει την ικανότητα της Μόσχας να χρηματοδοτήσει τον πόλεμό της στην Ουκρανία.

Οι συνομιλίες επρόκειτο να συνεχιστούν κατά τη διάρκεια της νύχτας, αφού ξεκίνησαν την Κυριακή στο πολυτελές θέρετρο Schloss Elmau, όπου οι ηγέτες θέλουν να στρατολογήσουν μια σειρά από χώρες πέρα

από την G7 για να βάλουν ανώτατο όριο στην τιμή που καταβάλλεται για το ρωσικό πετρέλαιο. Ελπίζουν ότι ένα ανώτατο όριο θα περιορίσει τα οφέλη από την εκτίναξη της τιμής του αργού στην πολεμική μηχανή του Κρεμλίνου, ενώ θα αμβλύνει τον αντίκτυπο των υψηλότερων τιμών της ενέργειας στις δυτικές οικονομίες.

Η πρόταση προωθήθηκε έντονα από τις ΗΠΑ και πρόσφατα σχόλια από Γερμανούς αξιωματούχους υποδηλώνουν ότι και το Βερολίνο προσεγγίζει την ιδέα. Αξιωματούχοι δήλωσαν ότι ο Μάριο Ντράγκι, ο πρωθυπουργός της Ιταλίας, είπε στους συναδέλφους ηγέτες της G7 ότι απαιτούνται ανώτατα όρια στις τιμές της ενέργειας γιατί «πρέπει να μειώσουμε το ποσό των χρημάτων που πηγαινούν στη Ρωσία και να απαλλαγούμε από μια από τις κύριες αιτίες του πληθωρισμού».

Τη Δευτέρα, τα ανώτατα όρια συζητήθηκαν από μια ευρύτερη ομάδα, όταν οι ηγέτες της Γερμανίας, των ΗΠΑ, του Ηνωμένου Βασιλείου, της Γαλλίας, της Ιταλίας, της Ιαπωνίας και του Καναδά θα προσκληθούν στη σύνοδο κορυφής από χώρες «εταίρους».

Αυτές περιλαμβάνουν την Ινδία, η οποία έχει γίνει μεγάλος αγοραστής ρωσικού πετρελαίου με έκπτωση από την εισβολή στην Ουκρανία, καθώς και η Αργεντινή,





η Νότια Αφρική, η Σενεγάλη και η Ινδονησία. Ο Charles Michel, πρόεδρος του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου, δήλωσε ότι η ΕΕ είναι έτοιμη να αποφασίσει με τους εταίρους της για ένα ανώτατο όριο τιμών, αλλά τόνισε την ανάγκη για ένα «σαφές όραμα» και επίγνωση των πιθανών αρνητικών επιπτώσεων. «Θέλουμε να βεβαιωθούμε ότι ο στόχος είναι να στοχεύσουμε τη Ρωσία και όχι να κάνουμε τη ζωή μας πιο δύσκολη και πιο περίπλοκη», είπε.

Ανώτερος Γερμανός αξιωματούχος είπε ότι βρίσκονται σε εξέλιξη «εντατικές συζητήσεις» για το πώς θα εφαρμοστεί το ανώτατο όριο και θα λειτουργήσει παράλληλα με τις κυρώσεις της Δύσης και της Ιαπωνίας. «Τα ζητήματα που πρέπει να λύσουμε δεν είναι ασήμαντα, αλλά είμαστε στο σωστό δρόμο για να καταλήξουμε σε συμφωνία», είπε ο αξιωματούχος.

Η ΕΕ συμφώνησε τον Μάιο σε μια σταδιακή απαγόρευση των θαλάσσιων αποστολών ρωσικού πετρελαίου, ενώ παράλληλα επέτρεψε προσωρινά να συνεχιστούν οι παραδόσεις αργού μέσω αγωγού. Οι ΗΠΑ έχουν ήδη απαγορεύσει τις εισαγωγές ρωσικού πετρελαίου και το Ηνωμένο Βασίλειο σχεδιάζει να τις καταργήσει σταδιακά μέχρι το τέλος αυτού του έτους.

Στελέχη της ενέργειας προειδοποίησαν ότι η Ρωσία θα μπορούσε να μειώσει απότομα τις προμήθειες πετρελαίου ως απάντηση σε οποιαδήποτε προσπάθεια επιβολής ανώτατου ορίου τιμών ή περαιτέρω περικοπών στις εξαγωγές φυσικού αερίου προς την Ευρώπη.

Καθώς οι ηγέτες της G7 συναντήθηκαν, η Ρωσία εκτόξευσε πυραύλους σε κατοικημένες περιοχές του Κιέβου για πρώτη φορά εδώ και εβδομάδες, καταστρέφοντας πολυκατοικία και νηπιαγωγείο σε

μια επίθεση που ο πρόεδρος των ΗΠΑ Τζο Μπάιντεν καταδίκασε ως «πράξη βαρβαρότητας». Ο πρωθυπουργός του Ηνωμένου Βασιλείου Μπόρις Τζόνσον επανέλαβε την Κυριακή την ανάγκη διατήρησης της συναίνεσης, προειδοποιώντας για «κούραση» μεταξύ «πληθυσμών και πολιτικών». Σε ένδειξη αλληλεγγύης, ο πρόεδρος της Ουκρανίας Volodymyr Zelenskyy προσκλήθηκε να συμμετάσχει στη σύνοδο κορυφής της G7 μέσω βιντεοσυνδέσμου τη Δευτέρα.

Το οικονομικό σκηνικό της συνάντησης έχει διαμορφωθεί από έναν πόλεμο που ανέβασε τις τιμές των τροφίμων και της ενέργειας και αύξησε τους φόβους για μια επικείμενη ύφεση.

Ο αποκλεισμός των ουκρανικών λιμανιών έχει προκαλέσει ανησυχία για τις ελλείψεις τροφίμων στις αναπτυσσόμενες χώρες, ενώ η απόφαση της Ρωσίας να μειώσει τις προμήθειες φυσικού αερίου στην Ευρώπη απειλεί με ενεργειακή συμπίεση σε ολόκληρη την ήπειρο.

Ο οικοδεσπότης Olaf Scholz, ο καγκελάριος της Γερμανίας, είπε ότι όλα τα κράτη της G7 ανησυχούν για τις «κρίσεις που αντιμετωπίζουμε αυτή τη στιγμή». Ωστόσο, είπε ότι ήταν πεπεισμένος ότι η ομάδα θα στείλει ένα «πολύ σαφές μήνυμα ενότητας και αποφασιστικής δράσης». Οι ηγέτες στοχοποιούν και την Κίνα.

Ο Μπάιντεν είπε ότι η G7 βασίστηκε σε μια συμφωνία που ανακοινώθηκε για πρώτη φορά στην Κορνούαλη πριν από ένα χρόνο για να προσφέρει χρηματοδότηση υποδομών σε φτωχές χώρες ως εναλλακτική λύση στην Πρωτοβουλία Belt and Road της Κίνας.

«Συλλογικά στοχεύουμε να κινητοποιήσουμε σχεδόν 600 δισεκατομμύρια δολάρια από την G7 έως το 2027», είπε.

Το πρόγραμμα έχει πλέον επίσημη ονομασία – Σύμπραξη για Παγκόσμια Υποδομή και Επενδύσεις – και θα επικεντρωθεί στη χρηματοδότηση για την υγεία, την ψηφιακή συνδεσιμότητα, την ισότητα των φύλων και το κλίμα και την ενέργεια. Είπε ότι θα επιτρέψει στις κοινότητες σε όλο τον κόσμο «να δουν μόνες τους τα συγκεκριμένα οφέλη της συνεργασίας με τις δημοκρατίες».

Η Ούρσουλα φον ντερ Λάιεν, πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, δήλωσε ότι η ΕΕ θα κινητοποιήσει 300 δισεκατομμύρια ευρώ έως το 2027. Στόχος, είπε, ήταν «να δείξουμε στον κόσμο ότι οι δημοκρατίες, όταν συνεργάζονται, παρέχουν τον καλύτερο δρόμο για την επίτευξη αποτελεσμάτων».

Στο πλαίσιο των προσπαθειών για αύξηση της οικονομικής πίεσης στη Ρωσία, η Βρετανία, ο Καναδάς, η Ιαπωνία και οι ΗΠΑ ανακοίνωσαν κινήσεις για την απαγόρευση των εισαγωγών ρωσικού χρυσού. «Πρέπει να λιμοκτονήσουμε το καθεστώς Πούτιν για τη χρηματοδότησή του», είπε ο Τζόνσον.

Η ιδέα ενός ανώτατου ορίου της τιμής του πετρελαίου έρχεται καθώς η υψηλή τιμή του αργού σημαίνει ότι τα έσοδα της Ρωσίας από τις εξαγωγές πετρελαίου δεν έχουν απαραίτητα μειωθεί παρά τους δυτικούς περιορισμούς στις εισαγωγές πετρελαίου από τη Ρωσία.

Εντείνεται επίσης η ανησυχία ότι οι προσπάθειες απαγόρευσης πρόσβασης σε πλοία που μεταφέρουν ρωσικό πετρέλαιο στις δυτικές ασφαλιστικές αγορές φέτος θα μπορούσαν να οδηγήσουν τις παγκόσμιες τιμές του πετρελαίου σε πρωτοφανή επίπεδα.

Ο Διεθνής Οργανισμός Ενέργειας προειδοποιεί ότι θα μπορούσε να συμβάλει στο κλείσιμο πάνω από το ένα τέταρτο της ρωσικής παραγωγής πριν από την εισβολή.

Η οικονομική αναταραχή δοκιμάζει την ικανότητα της G7 να προσφέρει ενιαία απάντηση

Στο πλαίσιο του συστήματος ανώτατου ορίου τιμών, η Ευρώπη θα περιορίζει τη διαθεσιμότητα ναυτιλιακών και ασφαλιστικών υπηρεσιών που επιτρέπουν την παγκόσμια μεταφορά ρωσικού πετρελαίου, επιβάλλοντας ότι οι υπηρεσίες θα ήταν διαθέσιμες μόνο εάν τηρούνταν το ανώτατο όριο τιμής από τον εισαγωγέα.

Ένας παρόμοιος περιορισμός στη διαθεσιμότητα χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών των ΗΠΑ θα μπορούσε να δώσει στο σύστημα πρόσθετο αντίκτυπο. Ο Scholz τόνισε ότι η ιδέα θα χρειαζόταν ευρεία αγορά σε όλο τον κόσμο.

Θα απαιτούσε επίσης από την ΕΕ να τροποποιήσει την απαγόρευσή της για την ασφάλιση ρωσικών αποστολών αργού –που θεσπίστηκε με την απαγόρευση των εισαγωγών πετρελαίου μέσω θαλάσσης– που θα χρειαζόταν την αγορά και των 27 κρατών μελών. Το Ηνωμένο Βασίλειο θα πρέπει να συμμετάσχει, δεδομένου ότι είναι το σπίτι της ασφαλιστικής αγοράς Lloyd's του Λονδίνου.

Η ΕΕ και το Ηνωμένο Βασίλειο έχουν ήδη συμφωνήσει να συντονιστούν για την απαγόρευση ασφαλίσεων, αλλά το Λονδίνο δεν έχει οριστικοποιήσει το σχέδιό του.



SPECIAL REPORT[®]

Διάθεση στο Ηνωμένο Βασίλειο
προϊόντων για τα οποία προηγουμένως
απαιτούνταν σήμανση CE





Special Report

Διάθεση στο Ηνωμένο Βασίλειο προϊόντων για τα οποία προηγουμένως απαιτούνταν σήμανση CE

Το Ηνωμένο Βασίλειο εισήγαγε τη σήμανση UKCA (UK Conformity Assessed), σε αναλογία με τη σήμανση CE, για τη δήλωση συμμόρφωσης ενός προϊόντος με τις προδιαγραφές ασφάλειας της Μεγάλης Βρετανίας (ΜΒ).

Απαιτείται για τα περισσότερα από τα προϊόντα που, πριν την αποχώρηση της χώρας από την ΕΕ, χρειάζονταν σήμανση CE.

1. ΔΙΑΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΜΕΓΑΛΗΣ ΒΡΕΤΑΝΙΑΣ

Προϊόντα με σήμανση CE

– Προϊόντα που έχουν λάβει σήμανση CE θα μπορούν να διατίθενται στην αγορά της ΜΒ μέχρι τις 31/12/2022, εφόσον ισχύει κάποια από τις παρακάτω προϋποθέσεις:

- η σήμανση CE χρησιμοποιείται στη βάση ίδιας δήλωσης συμμόρφωσης, β) όποια υποχρεωτική αξιολόγηση συμμόρφωσης από ανεξάρτητο οργανισμό πραγματοποιήθηκε από κοινοποιημένο οργανισμό αναγνωρισμένο στην ΕΕ (συμπεριλαμβανομένων

οργανισμών σε χώρες με τις οποίες η ΕΕ έχει σχετικές συμφωνίες αμοιβαίας αναγνώρισης), ή γ) το πιστοποιητικό συμμόρφωσης που προηγουμένως τηρούνταν από οργανισμό αναγνωρισμένο στο ΗΒ μεταβιβάστηκε σε κοινοποιημένο οργανισμό αναγνωρισμένο στην ΕΕ πριν από την 1/1/2021.

- Προϊόντα που έχουν λάβει σήμανση CE θα μπορούν να διατίθενται στην αγορά της ΜΒ μέχρι τις 31/12/2022, εφόσον οι απαιτήσεις συμμόρφωσης ΕΕ και ΗΒ παραμένουν ευθυγραμμισμένες, γεγονός που αυτή τη στιγμή ισχύει. Το ΗΒ δεν έχει πρόθεση απόκλισης άμεσα. Αν η ΕΕ υιοθετήσει νέους κανόνες και η σήμανση CE τοποθετηθεί στη βάση των νέων αυτών κανόνων που είναι διαφορετικοί από αυτούς του ΗΒ, η σήμανση CE δεν θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί στη ΜΒ, ακόμα και αν η αλλαγή πραγματοποιηθεί πριν την 1/1/2023.
- Το αργότερο πάντως από την 1/1/2023, τα προϊόντα αυτά θα πρέπει να φέρουν τη σήμανση UKCA.

Υποχρεωτική σήμανση UKCA πριν την 1/1/2023

- Ένα προϊόν πρέπει να αποκτήσει σήμανση UKCA πριν την 1/1/2023 αν ισχύουν όλες οι παρακάτω προϋποθέσεις ταυτόχρονα:

- α) το προϊόν προορίζεται για την αγορά της MB, β) προβλέπεται από το νόμο η σήμανση UKCA, γ) απαιτείται υποχρεωτική αξιολόγηση συμμόρφωσης από ανεξάρτητο οργανισμό και δ) η αξιολόγηση συμμόρφωσης έχει διενεργηθεί από βρετανικό οργανισμό.
- Υποχρεωτική αξιολόγηση συμμόρφωσης από ανεξάρτητο οργανισμό απαιτείται στις ίδιες περιπτώσεις που ισχύει και για τα είδη με σήμανση CE. Αυτή η αξιολόγηση συμμόρφωσης πρέπει να γίνεται από οργανισμό αναγνωρισμένο στο ΗΒ και οι διαδικασίες που ακολουθούνται είναι ίδιες με αυτές που απαιτούνται για τη σήμανση CE. Ο κατάλογος των οργανισμών που μπορούν να πραγματοποιούν αξιολόγηση συμμόρφωσης είναι διαθέσιμος στη βάση δεδομένων UK Market Conformity Assessment Bodies (UKMCAB): <https://www.gov.uk/uk-market-conformity-assessmentbodies>
 - Οι περιπτώσεις κατά τις οποίες μια επιχείρηση μπορεί να κάνει η ίδια δήλωση συμμόρφωσης, παραμένουν όπως στη σήμανση CE.

Εξουσιοδοτημένοι αντιπρόσωποι και αρμόδια πρόσωπα

- Η MB δεν αναγνωρίζει εξουσιοδοτημένους αντιπροσώπους και αρμόδια πρόσωπα με έδρα στην ΕΕ. Άρα όταν αυτοί απαιτούνται, θα πρέπει να έχουν έδρα στο ΗΒ για τα προϊόντα που διατίθενται στη MB.

Υποχρεώσεις εισαγωγέα

Εισαγωγέας θεωρείται αυτός που φέρνει για πρώτη φορά τα προϊόντα στο ΗΒ και τα διαθέτει στην αγορά της MB. Είτε τα προϊόντα φέρουν σήμανση CE είτε UKCA, ο εισαγωγέας πρέπει να επιβεβαιώνει ότι:

- Τα προϊόντα φέρουν σήμανση με την επωνυμία και τα στοιχεία επικοινωνίας του εισαγωγέα. Τα στοιχεία αυτά μπορούν να παρέχονται στη συνοδευτική τεκμηρίωση των προϊόντων.
- Έχουν πραγματοποιηθεί οι κατάλληλες διαδικασίες αξιολόγησης συμμόρφωσης και ότι τα προϊόντα φέρουν τη σωστή σήμανση.
- Ο κατασκευαστής έχει συντάξει τη σωστή τεχνική τεκμηρίωση και συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις επισήμανσης.
- Διατηρεί αντίγραφο της δήλωσης συμμόρφωσης για 10 χρόνια.
- Τα προϊόντα συμμορφώνονται με τις σχετικές βασικές απαιτήσεις.

Διευκρινίσεις

Στις 20 Ιουνίου 2022 ανακοινώθηκαν τα ακόλουθα μέτρα και διευκρινίσεις για την υποστήριξη των επιχειρήσεων που προετοιμάζονται για την υιοθέτηση της σήμανσης UKCA:



- Αξιολόγηση συμμόρφωσης για τη λήψη της σήμανσης CE που πραγματοποιήθηκε από οργανισμό της ΕΕ μέχρι τις 31 Δεκεμβρίου 2022, θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τους κατασκευαστές ως βάση για τη σήμανση UKCA, η οποία θα ισχύει μέχρι τη λήξη του πιστοποιητικού τους ή για 5 χρόνια (31 Δεκεμβρίου 2027), όποιο από τα δύο συμβεί πρώτο.
- Δεν θα απαιτείται επαναξιολόγηση της συμμόρφωσης προϊόντων που φέρουν σήμανση CE τα οποία κατασκευάστηκαν και εισήχθησαν στη ΜΒ μέχρι το τέλος του 2022.
- Ανταλλακτικά για την επισκευή, την αντικατάσταση ή τη συντήρηση προϊόντων που διατίθενται ήδη στην αγορά της ΜΒ μπορούν να πληρούν τις ίδιες απαιτήσεις που ίσχυαν τη στιγμή που το αρχικό προϊόν ή σύστημα διατέθηκε στην αγορά της ΜΒ.
- Θα επιτρέπεται η εμφάνιση του σήματος UKCA και η αναγραφή της επωνυμίας και των στοιχείων επικοινωνίας του εισαγωγέα, είτε σε αυτοκόλλητη ετικέτα, είτε στη συνοδευτική τεκμηρίωση των προϊόντων, μέχρι τις 31/12/2025.

Οι παραπάνω διευκρινίσεις δεν εφαρμόζονται στις περιπτώσεις ιατροτεχνολογικών προϊόντων, προϊόντων δομικών κατασκευών, συστημάτων μεταφοράς με συρματοσχοίνο, συστημάτων μη επανδρωμένων αεροσκαφών, μεταφερόμενων εξοπλισμών πίεσης, σιδηροδρομικών προϊόντων και θαλάσσιου εξοπλισμού.

2. ΔΙΑΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΒΟΡΕΙΑΣ ΙΡΛΑΝΔΙΑΣ

Για τη διάθεση προϊόντων στη Βόρεια Ιρλανδία εξακολουθεί να ισχύει η σήμανση CE. Εξουσιοδοτημένοι αντιπρόσωποι και αρμόδια πρόσωπα μπορεί να έχουν έδρα στη Βόρεια Ιρλανδία ή στην ΕΕ. Όταν χρησιμοποιείται βρετανικός ανεξάρτητος οργανισμός για την υποχρεωτική αξιολόγηση συμμόρφωσης, απαιτείται επιπλέον της σήμανσης CE και η σήμανση UKNI.

Λεπτομέρειες και σχετική νομοθεσία είναι διαθέσιμα στους συνδέσμους

<https://www.gov.uk/guidance/placing-manufactured-goods-on-the-market-in-great-britain>

<https://www.gov.uk/guidance/using-the-ukca-marking> για τη Μεγάλη Βρετανία και

<https://www.gov.uk/guidance/placing-manufactured-goods-on-the-market-in-northern-ireland> και

<https://www.gov.uk/guidance/using-the-ukni-marking> για τη Βόρεια Ιρλανδία.

Πηγή: <https://agora.mfa.gr/>

Τα παραπάνω συνοψίζονται στον πίνακα που ακολουθεί.

	Είδος	Αποδεκτή σήμανση ή συνδυασμός σημάτων
Διάθεση στην αγορά της Μεγάλης Βρετανίας	Μέχρι τις 31/12/2022	CE ή UKCA
	Από την 1/1/2023	UKCA
Διάθεση στην αγορά της Βόρειας Ιρλανδίας	Προϊόντα για τα οποία η αξιολόγηση συμμόρφωσης πραγματοποιήθηκε από ανεξάρτητο οργανισμό της ΕΕ	CE
	Προϊόντα για τα οποία η αξιολόγηση συμμόρφωσης πραγματοποιήθηκε από βρετανικό ανεξάρτητο οργανισμό	CE και UKNI



FYI

Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο -Βασίλειος Γούναρης: Κύρια προτεραιότητα η τόνωση των Γερμανικών επενδύσεων στην Ελλάδα

«Ελλάδα και Γερμανία συμπορεύονται επί δεκαετίες αρμονικά στον χώρο της οικονομίας, με τη Γερμανία να επιδεικνύει ισχυρή επενδυτική εμπιστοσύνη στην Ελλάδα και την Ελλάδα να αξιοποιεί τη γερμανική αγορά στο έπακρο, τονώνοντας την εξωστρέφειά της.

Την ανταποδοτική αυτή σχέση θα συνεχίσει να στηρίζει το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο πιστεύοντας ότι κρύβει ακόμη μέσα της μεγάλη υπεραξία» δήλωσε ο νέος Πρόεδρος του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου, κ. Βασίλειος Γούναρης, μετά την εκλογή στην ηγεσία του φορέα, την περασμένη Παρασκευή, οπότε το νέο Δ.Σ. συγκροτήθηκε σε σώμα.

Ο κ. Βασίλειος Γούναρης, αναφερόμενος στη νέα διοίκηση του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου, τόνισε

ότι «αναλαμβάνει το έργο της σε μια δύσκολη -λόγω της διεθνούς γεωπολιτικής κρίσης- περίοδο για την ελληνική οικονομία, ωστόσο είναι αποφασισμένη να καταβάλλει τη μέγιστη δυνατή προσπάθεια, ώστε να στηρίξει την ελληνογερμανική επιχειρηματική κοινότητα και μέσω αυτής να συνδράμει τα μέγιστα για την τόνωση του εγχώριου ΑΕΠ».

Σχολιάζοντας το σχέδιο δράσεων του νέου Δ.Σ. για την επόμενη τριετία, σημείωσε ότι θα επικεντρωθεί στους εξής τομείς:

- Στην περαιτέρω ενδυνάμωση των σχέσεων συνεργασίας του Επιμελητηρίου με τα παραγωγικά υπουργεία των κυβερνήσεων των δύο χωρών.
- Στη μεγαλύτερη ενίσχυση των ελληνογερμανικών οικονομικών σχέσεων (επενδύσεις – εξαγωγές).
- Στην ένταση των επιχειρηματικών αποστολών από και προς τη Γερμανία καθώς και προς τρίτες αγορές.

- Στην ένταση των B2B επαφών, με έμφαση σε βασικούς κλάδους της οικονομίας.
- Στην ανάπτυξη νέων πρωτοβουλιών διασύνδεσης της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας.
- Στη σύναψη νέων συμμαχιών και συνεργειών (MoU) με τρίτους φορείς της αγοράς και της ακαδημαϊκής κοινότητας.

Από την πλευρά του ο Γενικός Διευθυντής και Μέλος Δ.Σ. του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου, Δρ. Αθανάσιος Κελέμης, με αφορμή τη συγκρότηση σε σώμα του νέου Διοικητικού Συμβουλίου, δήλωσε ότι «επί σχεδόν έναν αιώνα το Επιμελητήριο επεκτείνει σε γερές βάσεις τις σχέσεις των δύο χωρών, γνωρίζοντας ότι οι γερμανικές επενδύσεις αποτελούν δομικό πυλώνα του Ελληνικού ΑΕΠ.

Όντας ένας εκ των ισχυρότερων 'κρίκων' της διεθνούς 'αλυσίδας' Διμερών Γερμανικών Επιμελητηρίων με παρουσία σε 92 χώρες, με 140 σημεία και 47.000 μέλη, το Επιμελητήριο λειτουργεί ως 'γέφυρα επικοινωνίας' με τη διεθνή κοινότητα και ιδιαίτερα με τη Γερμανία, προσβλέποντας στην περαιτέρω τόνωση της εξαγωγικής δράσης του ελληνικού επιχειρείν και στην εντονότερη επενδυτική παρουσία της γερμανικής οικονομίας στη χώρα.

Είμαι βέβαιος ότι η νέα Διοίκηση θα στηρίξει τις στρατηγικές αυτές στοχεύσεις, έχοντας γνώση των δυνατοτήτων της ελληνικής αγοράς και της δυναμικής της γερμανικής οικονομίας».

Υπενθυμίζεται ότι το νέο Διοικητικό Συμβούλιο του Επιμελητηρίου συγκροτήθηκε σε σώμα την περασμένη Παρασκευή, 24 Ιουνίου, εκλέγοντας Πρόεδρο τον κ. Βασίλειο Γούναρη - BASF Hellas S.A., Α' Αντιπρόεδρο την κα Βικτώρια Αλεξανδράτου-Kerner - WRE HELLAS S.A., Β' Αντιπρόεδρο τον κ. Γεώργιο Πατεράκη - MCI Consulting S.A. και Γ' Αντιπρόεδρο τον κ. Ανδρέα Σπυρίδη - iTrust Digital Strategy. Ταμίας εξελέγη ο κ. Δημήτριος Αναγνωστάκης - BOEHRINGER INGELHEIM HELLAS S.A..

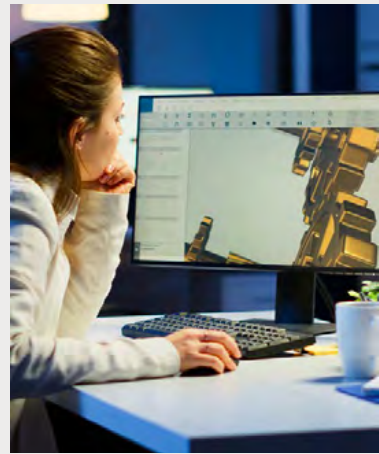
Στο Δ.Σ. του Επιμελητηρίου μετέχουν, επίσης, ως Μέλη η κα Ελένη-Λυδία Αναστασιάδου (PRODYNA SE), ο κ. Θεόδωρος Δεληγιαννάκης (LL.M.) (DQS Hellas), η κα Έλενα Καλλονά (Jungheinrich Hellas Ltd), ο κ. Ιωάννης Κάπρας (ROBERT BOSCH S.A.), ο Δρ. Αθανάσιος Κελέμης (Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο), ο Δρ. Πάνος Κορωνάκης-Ρολφ (PAUL HARTMANN HELLAS S.A.), η κα Φιλίππα Μιχάλη (ALLIANCE HELLAS S.A.), ο Δρ. Τόμας Μπρίνκμαν (GAEA PRODUCT S.A.), ο Καθ. Άγης Μ. Παπαδόπουλος (EYATH S.A.), η κα Μπρίττα Σιαμαντά (OTE S.A.), ο κ. Θάνος Τζιρίτης (ISOMAT S.A.) και ο Δρ. Βασίλειος Χατζίκος (SIEMENS S.A.).



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications