



# Greece



**SIAL**

INSPIRE FOOD BUSINESS

Παρίσι, 15 - 19 Οκτωβρίου 2022



Σας καλούμε να  
μας επισκεφθείτε στα  
**Halls 2 | 5A | 5B | 7**



**ENTERPRISE GREECE**  
INVEST & TRADE

RECEPTION, HALL 2, STAND NO. J096

04.10.2022 Τεύχος #76

**INSPIRE  
FOOD  
BUSINESS\***

SIAL 2022: Ρεκόρ  
ελληνικής παρουσίας

Κοτόπουλα Αγγελάκης:  
Τρέχει με ανάπτυξη  
150% στις εξαγωγές και  
επενδυτικό πρόγραμμα  
30.000.000€

Με «Ελληνικό Πρωινό»  
οι Ξενοδόχοι και το  
Αεροδρόμιο της Αθήνας  
γιόρτασαν την Παγκόσμια  
Ημέρα Τουρισμού

WindEnergy Hamburg 2022:  
Ενημέρωση ξένων εταιρειών  
για τις προοπτικές ανάπτυξης  
αιολικών (ΑΠΕ) στην Ελλάδα  
από το Enterprise Greece

**SIAL**  
INSPIRE FOOD BUSINESS

**INSPIRE  
FOOD  
BUSINESS**

**15 - 19 October 2022**  
**PARIS NORD VILLEPINTE**

## Export News

# SIAL 2022: Ρεκόρ ελληνικής παρουσίας

**Με περισσότερα από 280 περίπτερα και 300 εταιρείες και φορείς θα έχει παρουσία η Ελλάδα στην διεθνή έκθεση τροφίμων SIAL που θα πραγματοποιηθεί στο Παρίσι από τις 15 έως τις 19 Οκτωβρίου. Πρόκειται για την πολυπληθέστερη αποστολή που έχει συμμετάσχει από την χώρα μας στην συγκεκριμένη έκθεση και μία από τις 15 μεγαλύτερες εθνικές αποστολές στην φετινή SIAL.**

Με τα προβλήματα από την πανδημία να έχουν περιοριστεί σημαντικά επιχειρήσεις και φορείς επιχειρούν να συναντηθούν ξανά με τους αγοραστές τους, να γνωρίσουν νέους και να δείξουν στην διεθνή κοινότητα τα νέα προϊόντα που έχουν ετοιμάσει. Σύμφωνα με στελέχη της αγοράς εκτιμάται ότι η ελληνική παρουσία είναι κατά 20% μεγαλύτερη από την περσινή παρουσία στην ANUGA.

Με slogan #OwnTheChange η φετινή SIAL επιθυμεί περισσότερο από ποτέ να γίνει ένα σημείο συνάντησης που ενώνει και εμπνέει το οικοσύστημα τροφίμων γύρω από τους σημαντικούς μετασχηματισμούς που υφίσταται η αγορά αυτό το διάστημα. Με σημαντικές απουσίες από τις αγορές της Ρωσίας, της Ουκρανίας της Κίνας και της

Άπω Ανατολής το κενό έχει υπερκαλυφθεί από άλλες αντιπροσωπείες, μεταξύ των οποίων και την ελληνική, και ήδη έχει ξεπεράσει τον αριθμό των εκθετών του 2018.

Η SIAL PARIS 2022 είναι ιδιαίτερα σημαντική δεδομένου ότι λαμβάνει χώρα σε φόντο πολλαπλών κρίσεων, συμπεριλαμβανομένου του COVID, των περιβαλλοντικών εντάσεων, του πολέμου Ρωσίας – Ουκρανίας που επιβαρύνει τις προμήθειες, του πληθωρισμού και, τελευταίο αλλά όχι λιγότερο σημαντικό, των αυξημένων τιμών των πρώτων υλών και της ενέργειας.

Σε αυτή την έκθεση η Εθνική Συμμετοχή κάτω από την ομπρέλα του ENTERPRISE GREECE θα έχει κεντρική παρουσία στην αίθουσα 2, την αίθουσα των Εθνικών Περιπτέρων – Γενικά Τρόφιμα ενώ ο Οργανισμός έχει εξασφαλίσει παρουσία στα Hall 5A (Frozen, Bakery & Sweet Products), Hall 5B (Grocery) και Hall 7 (Dairy Products) για ελληνικές εταιρείες που ενδιαφέρονται για πιο στοχευμένες αγορές.

### **SIAL PARIS 2018**

**+ 7.000 εκθέτες από 120 χώρες**

**310.000 εμπορικοί επισκέπτες από 200 χώρες**

**65% να είναι διεθνείς επισκέπτες εκτός Γαλλίας.**

# WindEnergy Hamburg 2022: Ενημέρωση ξένων εταιρειών για τις προοπτικές ανάπτυξης αιολικών (ΑΠΕ) στην Ελλάδα από το Enterprise Greece



**Η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου- Enterprise Greece, συμμετείχε στο συνέδριο WindEnergy Hamburg 2022, το οποίο πραγματοποιήθηκε στο Αμβούργο από 27-30 Σεπτεμβρίου 2022.**

Η έκθεση WindEnergy Hamburg είναι ένα σημαντικό γεγονός όπου ειδικοί από όλο τον κόσμο έρχονται για να μοιραστούν τις γνώσεις τους και εμπειρία στον τομέα της αιολικής ενέργειας. Οι επισκέπτες μπορούν να βρουν όλα όσα χρειάζεται να γνωρίζουν για αυτόν τον αναπτυσσόμενο τομέα, από κατασκευαστές εξοπλισμού μέχρι προμηθευτές και προγραμματιστές έργων.

Αυτή η εκδήλωση είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να συνδεθείτε με πιθανούς συνεργάτες, να μάθετε για τις τελευταίες εξελίξεις και να βρείτε νέες ευκαιρίες για ανάπτυξη. Στη φετινή διοργάνωση συμμετείχαν περισσότερες από 1.400 εταιρείες, μεταξύ των οποίων 6 ελληνικές εξαγωγικές εταιρείες ενώ πάνω από 30.000 άτομα επισκέφτηκαν την έκθεση.

Ο τομέας της αιολικής ενέργειας γίνεται όλο και πιο σημαντικός καθώς η άνοδος των τιμών (της ενέργειας), λόγω του πολέμου στην Ουκρανία επιβαρύνει την παγκόσμια οικονομία και επηρεάζει τον οικογενειακό προϋπολογισμό.

Οι τεχνολογίες που έχει φυσικό πλεόνασμα η χώρα μας, όπως οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, αποτελούν

σημαντική επιλογή για τη μείωση της εξάρτησής μας από τα ορυκτά καύσιμα και των επιπτώσεών τους στις τιμές και την οικονομία. Η αποστολή της Enterprise Greece επισκέφτηκε πρόσφατα την έκθεση για να εξερευνήσει επενδυτικές ευκαιρίες για την αιολική βιομηχανία ενώ πραγματοποίησε 22 επιχειρηματικές συναντήσεις με εταιρείες που δραστηριοποιούνται διεθνώς στην ανάπτυξη χερσαίων και υπεράκτιων αιολικών πάρκων.

Κατά τη συνάντηση, τα στελέχη των ξένων εταιρειών ενημερώθηκαν για τις πρόσφατες ρυθμιστικές εξελίξεις (υπεράκτια αιολική ενέργεια, αποθήκευση ενέργειας, νέα διαδικασία αδειοδότησης, νέο πλαίσιο διαγωνισμών ΑΠΕ) και τις πολλές επενδυτικές ευκαιρίες που υπάρχουν στον κλάδο, καθώς η χώρα αναδεικνύεται σταθερά σε περιφερειακό ενεργειακό κέντρο που συγκεντρώνει το διεθνές επενδυτικό ενδιαφέρον.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι περισσότερες από αυτές τις εταιρείες, είτε διερευνούν επενδυτικές ευκαιρίες στη χώρα μας είτε ήδη δραστηριοποιούνται σε αυτήν και σχεδιάζουν να επενδύσουν περισσότερα σε αναπτυξιακά έργα στο μέλλον.

**Info:** Η Εταιρεία Enterprise Greece (Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.) είναι ο αρμόδιος εθνικός φορέας, υπό την εποπτεία του Υπουργείου Εξωτερικών, για την προσέλκυση επενδύσεων στην Ελλάδα και την προώθηση των εξαγωγών, με στόχο να προβάλλει τη χώρα ως ελκυστικό επενδυτικό προορισμό και να προωθή τα ανταγωνιστικά εξαγωγικά προϊόντα και υπηρεσίες της Ελλάδας.

## Educational

# Πως να γίνετε Export Experts: «Η σημασία του ρίσκου / κινδύνου στο διεθνές εμπόριο»

## Συνεχίζεται ο κύκλος εκπαιδευτικών σεμιναρίων «Πως να γίνετε ExportExperts».

Το επόμενο σεμινάριο με θέμα “Η σημασία του ρίσκου / κινδύνου στο διεθνές εμπόριο” παρέχει στους συμμετέχοντες ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο γνώσεων και παραδειγμάτων για την ορθή αποτύπωση / πρόληψη / αποφυγή των εμπορικών κινδύνων.

Το σεμινάριο θα πραγματοποιηθεί την Τετάρτη 26 Οκτωβρίου, 2022, ώρα 15.00 – 17:00 μ.μ. με ηλεκτρονική συμμετοχή μέσω της πλατφόρμας zoom. Απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων, από όλους τους κλάδους, που επιθυμούν να βελτιώσουν τις εξαγωγικές τους ικανότητες.



Το σεμινάριο απευθύνεται σε εταιρείες μέλη του ΣΕΒ κατά προτεραιότητα. Η συμμετοχή στο σεμινάριο είναι δωρεάν για τα μέλη του ΣΕΒ. Για τα μη μέλη, θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.

Δείτε το αναλυτικό πρόγραμμα του σεμιναρίου [εδώ](#). Για να παρακολουθήσετε το σεμινάριο, παρακαλώ δηλώστε συμμετοχή [εδώ](#). Θα λάβετε το σύνδεσμο παρακολούθησης μετά την εγγραφή σας

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον Τομέα Βιομηχανίας, Ανάπτυξης, Δικτύων & Περιφερειακής Πολιτικής (κα Α. Γκουνέλα, T: 211 5006 107, E: [ir@sev.org.gr](mailto:ir@sev.org.gr))





## New Launch

# Ανανεωμένη γεύση ENERGY COFFEE Black Coffee αποκλειστικά για την ελληνική αγορά!

## Νέα διάσταση στην εμπειρία καφέ φέρνει το ανανεωμένο Black Coffee με μεγαλύτερη περιεκτικότητα σε καφεΐνη\*

Η Hell Energy φέρνει φρέσκο αέρα στην επιτυχημένη γκάμα παγωμένων καφέδων της, ανανεώνοντας το Black Coffee, που κυκλοφορεί αποκλειστικά στην ελληνική αγορά. Το ελληνικό καταναλωτικό κοινό ενθουσιάστηκε με τη σειρά ENERGY COFFEE και έτσι η εταιρεία αποφάσισε να δημιουργήσει ένα προϊόν ειδικά για Έλληνες. Ο νέος ENERGY COFFEE Black Coffee δεν έχει γάλα και έχει χαμηλότερο ποσοστό ζάχαρης από την προηγούμενη έκδοση, στα 5,5 g ανά 100 ml.

Επιπλέον, η περιεκτικότητα του καφέ κατά 42,3% και η καφεΐνη 58 mg έχουν βελτιωθεί. Το νέο προϊόν καφέ διατίθεται σε ανακυκλώσιμα κουτιά των 250 ml και είναι φτιαγμένο με υλικά υψηλής ποιότητας, προσφέροντας μια μοναδική εμπειρία καφέ. Είναι επίσης φιλικό προς το περιβάλλον, όπως συνηθίζει η HELL. Ο καφές Black Coffee παρασκευάζεται με τη μέθοδο Cold Brew, κατά την οποία οι κόκκοι καφέ δεν παρασκευάζονται με το παραδοσιακό ζεστό νερό, αλλά με κρύο.

Μάλιστα, ενώ η παραδοσιακή παρασκευή καφέ διαρκεί μόνο ένα με δύο λεπτά, η μέθοδος Cold Brew μπορεί να διαρκέσει από 6 έως 20 ώρες.

«Λόγω της ιδιαίτερης προτίμησης του ελληνικού κοινού για τα προϊόντα μας αλλά και τον μαύρο καφέ, οι Έλληνες καταναλωτές είναι ιδιαίτερα ξεχωριστοί για την HELL. Για εμάς είναι πολύ σημαντικό να ικανοποιούμε τις απαιτήσεις των καταναλωτών, προσφέροντας έναν μαύρο καφέ που να ταιριάζει στις ελληνικές γεύσεις.

Το νέο Black Coffee έχει ανανεωθεί πλήρως όσον αφορά τη γεύση και την συσκευασία με βάση τις προτιμήσεις του ελληνικού και κυπριακού καταναλωτικού κοινού. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα τη δημιουργία ενός μοναδικού και μεταξένιου ready-to-drink παγωμένου καφέ, που αποτελεί μια συναρπαστική εμπειρία για τους λάτρεις του μαύρου καφέ», δήλωσε ο SchmidtGyörgy Galantai, Sales and Marketing Director της HELL.

Το νέο ρόφημα παγωμένου καφέ δεν περιέχει τεχνητά συντηρητικά και είναι φτιαγμένο με πραγματικά εκχυλίσματα καφέ Arabica, που σύμφωνα με τους baristas και τις προτιμήσεις των λάτρεις του καφέ, είναι η καλύτερη γεύση και το πιο δημοφιλές.

Η Hell Energy είναι παρούσα στη σειρά προϊόντων Energy Coffee σε περισσότερες από 20 χώρες, συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας, της Κροατίας και του Ηνωμένου Βασιλείου.

*\*περισσότερη από τα άλλα ENERGY COFFEE προϊόντα*

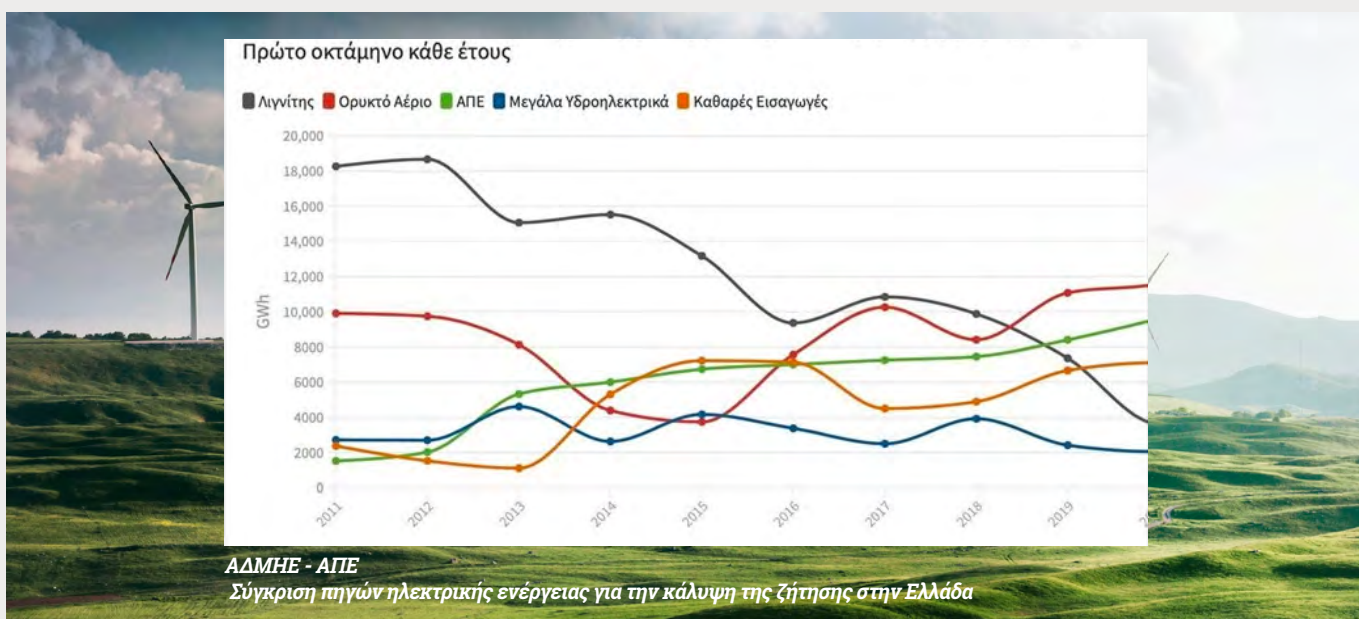


## Export News

# Ρεκόρ παραγωγής ρεύματος από Ανανεώσιμες Πηγές και εξαγωγές η Ελλάδα

**Για πρώτη φορά στην ιστορία, η παραγωγή ρεύματος από Ανανεώσιμες Πηγές στη χώρα μας ξεπέρασε εφέτος την αντίστοιχη παραγωγή από φυσικό αέριο, χωρίς μάλιστα να συνυπολογίζεται η συνεισφορά των μεγάλων υδροηλεκτρικών.**

Στις δομικές ανατροπές στην αγορά ενέργειας που επέφερε η διεθνής κρίση, περιλαμβάνεται επίσης το γεγονός ότι η χώρα μας από εισαγωγέας έγινε εξαγωγέας ενέργειας και ενεργειακός δίαυλος για τις χώρες της Βαλκανικής, στηρίζοντας τον ενεργειακό τους εφοδιασμό με τις υποδομές Υγροποιημένου Φυσικού Αερίου.





Σύμφωνα με την ανάλυση των τάσεων στην ηλεκτροπαραγωγή του Green Tank:

- Αθροιστικά για τους 8 πρώτους μήνες του έτους, οι Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ) χωρίς τα μεγάλα υδροηλεκτρικά ξεπέρασαν κάθε άλλη πηγή παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας με 13.238 GWh, αφήνοντας στη δεύτερη θέση το ορυκτό αέριο με 13.150 GWh, το οποίο μειώθηκε οριακά για πρώτη φορά από το 2018. Η πρωτιά των ΑΠΕ εμφανίστηκε για πρώτη φορά στην ιστορία τον Ιούλιο και συνεχίστηκε στο 8μηνο.
- Με όρους μεριδίων στην κάλυψη της ζήτησης οι ΑΠΕ κάλυψαν το 37,5% της ζήτησης, το ορυκτό αέριο το 37,2% μειώνοντας για πρώτη φορά το μερίδιό του από το 2017, ο λιγνίτης το 11,3%, τα μεγάλα υδροηλεκτρικά με 8,6%, ενώ το μερίδιο των καθαρών εισαγωγών περιορίστηκε στο 5,4%.
- Κατά την περίοδο Ιανουαρίου - Αυγούστου παρατηρήθηκε μεγάλη μείωση στις καθарές εισαγωγές ηλεκτρικής ενέργειας, οι οποίες με 1.912 GWh κατά το πρώτο 8μηνο του 2022 ήταν στα χαμηλότερα επίπεδα από το 2013. Αυτό συνέβη καθώς για δεύτερο συνεχόμενο μήνα τον Αύγουστο η Ελλάδα εξήγαγε περισσότερη ηλεκτρική ενέργεια από αυτή που εισήγαγε (εξαγωγές Ιουλίου: 510 γιγαβατώρες, Αυγούστου: 361 γιγαβατώρες).

Όπως επεσήμανε σχετικά ο υπουργός Περιβάλλοντος και

Ενέργειας Κώστας Σκρέκας, με την ανάπτυξη των ΑΠΕ για πρώτη φορά η Ελλάδα έχει συγκριτικό πλεονέκτημα στην παραγωγή ρεύματος επειδή έχουμε διπλάσια ηλιακή ακτινοβολία σε σχέση με τη Βόρεια Ευρώπη (σε αντίθεση πχ με τα ελληνικά κοιτάσματα λιγνίτη που έχουν χαμηλή θερμογόνο δύναμη). Ο ίδιος εκτίμησε ότι η παραγωγή «πράσινης» ενέργειας θα σημάνει εξοικονόμηση άνω των 2 δισ. ευρώ το 2023 από την υποκατάσταση εισαγωγών φυσικού αερίου.

Θεαματικές είναι οι εξελίξεις και στις εξαγωγές φυσικού αερίου όπου πρωταγωνιστικό ρόλο παίζει η υποδομή αποθήκευσης και αεριοποίησης Υγροποιημένου Φυσικού Αερίου στη Ρεβυθούσα. Όπως ανέφερε πρόσφατα ο υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Κώστας Σκρέκας, στο Υπουργικό Συμβούλιο της Διεθνούς Διάσκεψης Φυσικού Αερίου στο Βουκουρέστι, πέρυσι η χώρα εξήγαγε 0.7 δισ. κυβικά μέτρα φυσικού αερίου, ενώ φέτος πλησιάζει ήδη τα 2 δισ. Εκτιμήσεις της αγοράς αναφέρουν ότι οι εξαγωγές θα φθάσουν εφέτος τα 3 δισ. κυβικά μέτρα.

Οι εξαγωγικές δυνατότητες της χώρας θα ενισχυθούν με την εμπορική λειτουργία του ελληνοβουλγαρικού αγωγού φυσικού αερίου που ξεκίνησε την 1η Οκτωβρίου και την έναρξη λειτουργίας, το 2023, του νέου πλωτού σταθμού Υγροποιημένου Φυσικού Αερίου στην Αλεξανδρούπολη.

Πηγή: ΑΠΕ-ΜΠΕ



## Top Story

# Κοτόπουλα Αγγελάκης: Τρέχει με ανάπτυξη 150% στις εξαγωγές και επενδυτικό πρόγραμμα 30.000.000€

**Η εταιρεία Αγγελάκης που φέτος κλείνει τα 60 χρόνια λειτουργίας και σύντομα θα είναι μέλος της δράσης ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ μας, παρουσία δημοσιογράφων ανέπτυξε τα επενδυτικά της σχέδια αλλά και το πλάνο εξαγωγών της.**

Σε σχετική ερώτηση αν θα ανοίξει τη βεντάλια των προϊόντων και σε άλλα είδη κρέατος ο κ. Θάνος Αγγελάκης Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, ήταν



κατηγορηματικός καθώς πιστεύει πως το κοτόπουλο και όλα τα παράγωγα του έχουν απεριόριστες δυνατότητες ανάπτυξης και το να ασχοληθεί με κάποιο άλλο είδος ίσως να ήταν αποπροσανατολιστικό γι' αυτόν.

Τέλος η νέα συνεργασία του με τον καταξιωμένο σεφ Δημήτρη Σκαρμούτσο και το Δειπνοσοφιστήριο, που ξεκινάει στις 17 Οκτωβρίου, δημιουργεί τις βάσεις για την είσοδο των προϊόντων του στα catering καθώς τα προϊόντα Ελαιπουλάκι θα βρίσκονται στο εστιατόριο NATU εντός του μουσείου φυσικής ιστορίας.





## Εξαγωγές:

Η εταιρεία Αγγελάκης μέσα στο τρέχον έτος έβγαλε νέα προϊόντα ενώ επένδυσε και πολύ στις εξαγωγές. Να σημειωθεί ότι το 10% του τζίρου του 2022 είναι εξαγωγές με branded προϊόντα. Η εταιρεία επενδύει στις εξαγωγές γι' αυτό και έχει συνεχή παρουσία σε όλες τις μεγάλες εκθέσεις αλλά έχει φτιάξει και ξεχωριστό ανεξάρτητο τμήμα για να το πετύχει αυτό. Με αφορμή την ενεργειακή κρίση αλλά και την ακρίβεια στις πρώτες ύλες η εταιρεία Αγγελάκης δίνει το βάρος της στην ανάπτυξη των προϊόντων της αλλά και ακολουθεί την αγορά παρακολουθώντας τις τάσεις των καταναλωτών. Καθοριστικό ρόλο στην πορεία των εξαγωγών έχει παίξει η συνεργασία της Αγγελάκης με την True Bell που έχει έδρα στο Dubai ενώ οι εξαγωγές σε Τσεχία και Ουγγαρία ακολουθούν ανοδική πορεία με σημαία το Ελαιπουλάκι (φρέσκο).

## Επενδύσεις:

Η εταιρεία σκοπεύει να κάνει επενδύσεις που ξεπερνούν τα 30.000.000€ και ήδη έχουν κατατεθεί οι φάκελοι στο Ταμείο Ανάκαμψης και στα προγράμματα Δράση 1 & Δράση 2 και αναμένεται η άμεση έγκρισή τους ώστε να προχωρήσουν και να υλοποιήσουν τους στόχους που έχουν θέσει. Από αυτό το ποσό τα 7.500.000€ θα

διατεθούν για τη νέα μονάδα πτηνοσφαγείου που αποσκοπεί στο διπλασιασμό της δυναμικής της εταιρείας και συγκεκριμένα η παραγωγή θα διπλασιαστεί και από 2.500 κοτόπουλα την ώρα θα είναι 5.000 κοτόπουλα την ώρα. Ακόμα 7.500.000€ θα επενδυθούν για νέους χώρους αποθήκευσης και ψύξης/κατάψυξης μία επέκταση 7.000τμ. Η δημιουργία μίας νέας μονάδας Ready to Cook προϊόντων είναι στα άμεσα σχέδια ενώ 2.500.000€ θα δαπανηθούν στο ήδη υπάρχον εργοστάσιο ζωοτροφών. Εξαγορά ύψους 600.000€ εκκολαπτηρίου αυγών, μία κίνηση περαιτέρω καθετοποίησης, αλλά και επένδυση 1.500.000€ για αγορά μονάδας 10.000τμ για πατρογονικά, δηλαδή κότες που κάνουν τα αυγά. Η εταιρεία επενδύει πολύ και στην αειφόρο ανάπτυξη, στην περιβαλλοντική συνείδηση ενώ επένδυση 2.500.000€ θα γίνει σε φωτοβολταϊκά. Η αντικατάσταση του στόλου είναι άλλη μία επένδυση αξίας 2.500.000€ που είναι στα άμεσα σχέδια της εταιρείας. Τέλος υπάρχει η σκέψη για την εκμετάλλευση αποβλήτων σε υπαγωγή ενέργειας. Οι εγκαταστάσεις της εταιρείας που βρίσκονται στην Εύβοια, στάθηκε η αφορμή για συνεργασία με το We4All, και ήταν μια πολύ καλή ευκαιρία να επενδύσουν όχι απλά στη δεντροφύτευση αλλά στη δωρεά ελαιόδεντρων στους αγρότες της περιοχής. Η Αγγελάκης επενδύει πολύ και στο προσωπικό της, έχοντας κάνει σημαντικές αυξήσεις στους μισθούς αλλά και προωθώντας τη συνεχή εκπαίδευση των ανθρώπων που ανήκουν στο δυναμικό της.

## Ιστορική διαδρομή



## Ιστορική αναδρομή:

### 1962

ο Νικόλαος και η Παναγιώτα Αγγελάκη αρχίζουν την ενασχόληση τους με την Πτηνοτροφία

### 1992

το νέο ιδιόκτητο υπερσύγχρονο πτηνοφάρμακο της εταιρείας Αγγελάκης είναι γεγονός

Έναρξη συνεργασίας με τα s/m Βερόπουλος. Η πρώτη συνεργασία με μεγάλη αλυσίδα s/m.

### 1997

Έναρξη συνεργασίας με την AB Βασιλόπουλος.

Η εταιρεία Αγγελάκης επιλέγεται ως αποκλειστικός προμηθευτής των KFC στην Ελλάδα.

### 2000

Έναρξη συνεργασίας με την γαλλικό όμιλο Hypermarket Carrefour από την πρώτη μέρα δραστηριοποίησης του στην Ελλάδα.

Υπογραφή συμφωνίας για αποκλειστική παραγωγή του προϊόντος «κοτόπουλο Ποιοτικής Οδού» στην Ελλάδα για τον όμιλο Carrefour – Μαρινόπουλος.

Παραλαβή από τον Υπουργό Γεωργίας της πιστοποίησης Agrocet για χρήση 100% φυτικών τροφών, βιταμινών & ιχνοστοιχείων. Η εταιρεία μας ήταν από τις πρώτες που πιστοποιήθηκε για 100% φυτική διατροφή στο 100% της παραγωγής της.

### 2002

Πιστοποίηση της εταιρείας σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO.9001:2000.

Πιστοποίηση της εταιρείας σύμφωνα με το πρότυπο ασφάλειας HACCP. Η εταιρεία μας ήταν από τις πρώτες

εταιρείες του κλάδου που εφάρμοσαν σύστημα HACCP στην Ελλάδα.

### 2007

Νέο λογότυπο της Αγγελάκης Α.Ε. φιλοτεχνημένο από τον ζωγράφο Αλέκο Φασιανό.

Βιολογικό κοτόπουλο από την Αγγελάκης Α.Ε.

Συνεργασία με τα s/m Σκλαβενίτης για την διάθεση βιολογικού κοτόπουλου.

Η Αγγελάκης πρωτοπορεί με το Ελαιόπουλάκι, το μοναδικό κοτόπουλο που τρέφεται με 100% φυτικές τροφές και 2% αγνό ελαιόλαδο. Ένα τρόφιμο με ευεργετικές ιδιότητες για την υγεία μας.

### 2010

Συνεργασία με την ALDI για την αποκλειστική προμήθεια νωπού κοτόπουλου των καταστημάτων της στην Ελλάδα.

Κοτοπουλάκι Mignon από την Αγγελάκης. Το μοναδικό ελληνικό «κοτοπουλάκι» για το πιάτο σας μόνο!

οι «Μυστικές Συνταγές της Οικογένειας Αγγελάκη», ήρθαν για να εντυπωσιάσουν τον ουρανό μας.

### 2012

το 1ο τηλεοπτικό Spot της Αγγελάκης με παρουσιάστρη τον Master Chef Λευτέρη Λαζάρου.

Έντονη εξαγωγική δραστηριότητα της Αγγελάκης στην Κύπρο.

Η Αγγελάκης παράγει το κοτόπουλο «Εκλεκτές Γεύσεις» για τα My Market.

### 2014

Το κοτόπουλο «Εκλεκτές Γεύσεις» γίνεται οικογένεια αφού διατίθεται και σε τεμαχισμένη μορφή.



Πιστοποίηση κατά το Διεθνές Πρότυπο Ποιότητας και Ασφάλειας FSSC:22000

Βραβείο Ανώτερης Γεύσης 2015 (Superior Taste Award) για το μαριναρισμένο κοτόπουλο από τις Μυστικές Συνταγές της Οικογένειας Αγγελάκης.

## 2017

Έντονη εξαγωγική δραστηριότητα σε περισσότερες από 10 χώρες.

Συνεργασία με Super Market Κρητικός.

Λανσάρει «ΤΟ ΧΩΡΙΚΟ» κοτόπουλο με αληθινή γεύση όπως παλιά.

## 2019

«Το Ελαιοπουλάκι» και «Το Χωρικό» έλαβαν Βραβείο Ανώτερης Γεύσης 2 Αστέρων στη διοργάνωση του INTERNATIONAL TASTE INSTITUTE 2019 που διεξήχθη στις Βρυξέλλες.

Το Ελαιοπουλάκι βραβεύεται ως υγιεινό τρόφιμο.

Εξαγωγή Ελαιοπουλάκι σε Τσεχία & Σλοβακία.

Εξαγωγή Ελαιοπουλάκι σε ΗΑΕ.

Η Αγγελάκης περνάει σε νέα εποχή ανανεώνοντας την εικόνα της.

Το «Ελαιοπουλάκι» απέσπασε το Χρυσό Βραβείο Ανώτερης Ποιότητας στον 59ο Διεθνή Διαγωνισμό Monde Selection

## 2022

Το 2022 ο ισολογισμός θα κλείσει με 40.000.000€.



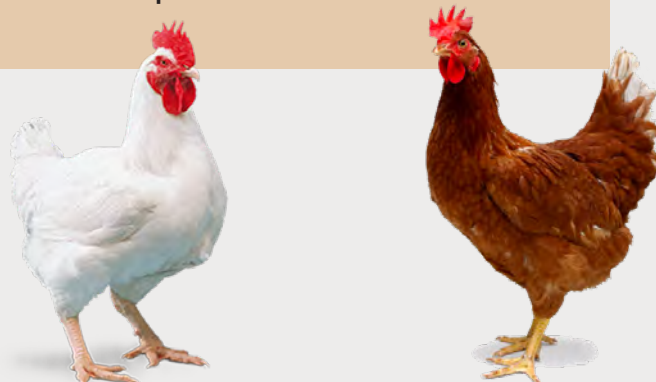
Θάνος Αγγελάκης Δ/νων Σύμβουλος της Αγγελάκης Α.Ε.

### Αριθμοί:

Το 2022 έγινε ανάπτυξη 35% ενώ η πληθωριστική αύξηση αγγίζει το 17%.

Σε σχέση με το 2021 αύξηση 150% στις εξαγωγές.

Το λειτουργικό κόστος της εταιρείας σε σχέση με το Καλοκαίρι του 2021 έχει ανέβει κατά 80%.





## Greek Philoxenia

# Με «Ελληνικό Πρωινό» οι Ξενοδόχοι και το Αεροδρόμιο της Αθήνας γιόρτασαν την Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού

**Το Ινστιτούτο Τουριστικής Έρευνας και Προβλέψεων (ΙΤΕΡ) διεξήγαγε έρευνα σε 800 ελληνικά ξενοδοχεία κατά τη διάρκεια της πανδημίας και διαπίστωσε ότι το 88% των δαπανών του FnB για ελληνικά προϊόντα πηγαίνει στα ελληνικά ξενοδοχεία, με το 36% να προέρχεται από τον ίδιο δήμο με την ξενοδοχειακή μονάδα και το 52 % από την υπόλοιπη Ελλάδα.**

Αυτός είναι και ένας από τους λόγους που το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος επέλεξε να επενδύσει στην αποκατάσταση της παράδοσης του «ελληνικού πρωινού», που ισχύει εδώ και δέκα χρόνια στα ελληνικά ξενοδοχεία. Ο Πρόεδρος Αλέξανδρος Βασιλικός ( ΞΕΕ) πιστεύει ότι ο κύριος στόχος του καινοτόμου προγράμματος φιλοξενίας είναι να συμβάλει στην αύξηση του αριθμού των Ελλήνων ξενοδόχων που το υιοθετούν, ώστε να ενισχυθεί ταυτόχρονα η γαστρονομική ταυτότητα της χώρας. Αυτό θεωρείται βασικό πλεονέκτημα για το μέλλον του ελληνικού τουρισμού.

Η γαστρονομία είναι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή προορισμού των ταξιδιωτών στη Νότια Μεσόγειο.

Μελέτη του Ινστιτούτου του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων διαπίστωσε ότι είναι ο τέταρτος σημαντικότερος παράγοντας. Η Ελλάδα έχει πολλούς αντιπάλους, αλλά είναι καλά προστατευμένη και έχει τη δυνατότητα να είναι η πρώτη χώρα στον γαστροτουρισμό.

Η Ελλάδα, αν και απειλείται από τις ανταγωνίστριες χώρες (Ισπανία, Πορτογαλία, Ιταλία, Μάλτα, Τουρκία, Κροατία) έχει όλα τα εκέγγα για να βγει πρώτη στον γαστροτουρισμό και να ανεβάσει το προφίλ της ελληνικής φιλοξενίας.

Όπως τονίζει ο Αλ. Βασιλικός, το 97% των κρασιών που καταναλώνουν τα ξενοδοχεία είναι ελληνικά, ενώ κορυφαίες αγορές σε τοπικό επίπεδο αποτελούν η μαναβική, τα αυγά, τα αρτοπαρασκευάσματα το λάδι, και το μέλι.

Από την άλλη, είναι σαφές ότι δεν μπορούν να παραχθούν προϊόντα που να καλύπτουν τα εκατομμύρια των τουριστών που επισκέπτονται τη χώρα μας, αλλά και



Από δεξιά: Η κ. Αντζελα Γκερέκου, Πρόεδρος, ΕΟΤ, η κ. Σοφία Ζαχαράκη, Υφ. Τουρισμού, ο κ. Αλέξανδρος Βασιλικός, Πρόεδρος, ΞΕΕ, η κ. Χριστίνα Τετράδη, Αντιπρόεδρος Δ.Σ., ΞΕΕ, η κ. Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς, Πρόεδρος, ΕΞΑΑΑ, η κ. Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ, ΔΑΑ και η κ. Μαρίνα Παπαγεωργίου, Τομεάρχης Γρ. Τύπου, ΔΑΑ

για αυτό αναμένεται σημαντική ανάπτυξη της αγροτικής παραγωγής τα επόμενα χρόνια σε αυτόν τον τομέα.

«Το «Ελληνικό Πρωινό» έρχεται να επιβραβεύσει όλες τις προσπάθειες που έχουν γίνει για τη διασύνδεση του τουριστικού προϊόντος με την τοπική γαστρονομία, καθώς αποτελεί το μοναδικό πιστοποιημένο πρόγραμμα», τονίζει σχετικά, και προσθέτει πως στις κατηγορίες τεσσάρων και πέντε αστέρων το ποσοστό αγγίζει το 50%, γεγονός που αποτελεί τεράστια νίκη όπως χαρακτηριστικά λέει.



Βασιλικός Αλέξανδρος, Πρόεδρος Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος

Σε ότι αφορά την αξιοσημείωτη μικρή αναλογία των δέκα χιλιάδων ξενοδοχείων στην Ελλάδα που έχουν πιστοποιηθεί στο «Ελληνικό Πρωινό» ο κος Βασιλικός είναι αισιόδοξος και καθησυχαστικός.

«Δεν πρέπει καθόλου να μας προβληματίζει το χαμηλό ποσοστό, διότι παρά την κάμψη που καταγράφηκε κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19, αναμένεται πλέον να υπάρξει άνοδος. Θεωρώ ότι η αγορά τώρα είναι πολύ πιο ώριμη και για αυτό θέλουμε να κινητοποιήσουμε και τα πιο μικρά ξενοδοχεία, μέχρι τρία αστέρια, που μέχρι σήμερα, αν και ακολουθούν την ίδια ακριβώς φιλοσοφία, δεν έχουν κυνηγήσει την πιστοποίηση του Ελληνικού Πρωινού», αναφέρει, υπενθυμίζοντας πως όταν ξεκίνησε το Ελληνικό Πρωινό το 2012, δεν υπήρχε καν η φιλοσοφία FromFarmtoFork.

Ο κος Βασιλικός κατέστησε σαφές ότι το ευρωπαϊκό πρωινό δεν είναι το ίδιο με το ελληνικό πρωινό. Στην πραγματικότητα, τα δύο έχουν διαφορετικά χαρακτηριστικά και σκοπούς. Στις 27 Σεπτεμβρίου, Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού, η ΞΕΕ σε συνεργασία με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών (ΙΑΑ) και την Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών, Αττικής & Αργοσαρωνικού (ΕΞΑΑΑ) έστησε ειδικούς πάγκους στον χώρο αναχωρήσεων του αεροδρομίου Ελευθέριος Βενιζέλος, προσφέροντας φαγητά και προϊόντα από την ελληνική ύπαιθρο. Αυτή ήταν μια ευκαιρία για τους ταξιδιώτες να γνωρίσουν την



Από την εκδήλωση του «Ελληνικού Πρωινού» στο αεροδρόμιο

παραδοσιακή ελληνική κουζίνα και τη φιλοσοφία του Hellinikonbreakfast ή Ελληνικό Πρωινό αλλιώς.

Η Υφυπουργός Τουρισμού, κ. Σοφία Ζαχαράκη, χαιρετίζοντας την πρωτοβουλία είπε σχετικά:

«Στηρίζουμε ένθερμα αυτή την προσπάθεια που φέρνει τα ποιοτικά ελληνικά προϊόντα στο τραπέζι κάθε ταξιδιώτη! Θερμά συγχαρητήρια για την πρωτοβουλία του ΞΕΕ, του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών και της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής και Αργοσαρωνικού, με επίκεντρο το «Ελληνικό Πρωινό». Πορτάζουμε την Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού εστιάζοντας στην ποιότητα των ελληνικών προϊόντων και με όχημα την ελληνική γαστρονομία ταξιδεύουμε την εικόνα της χώρας μας πιο μακριά! Εστιάζουμε στην ποιότητα, την αυθεντικότητα και τη βιωσιμότητα του ελληνικού τουρισμού και βάζουμε γερές βάσεις για το μέλλον».

«Έχουμε μια extreme θα έλεγα ιδέα, η οποία απαιτεί χρόνο και κόπο. Θέλουμε να καθιερώσουμε μια παγκόσμια ημέρα Ελληνικού Πρωινού, και έχουμε μιλήσει για αυτό τόσο με την υφυπουργό Τουρισμού, Σοφία Ζαχαράκη, όσο και με την πρόεδρο του ΕΟΤ, Άντζελα Γκερέκου», λέει από την πλευρά της η Ιωάννα Παπαδοπούλου, διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ του ΔΑΑ.

«Το Ελληνικό Πρωινό είναι μια πρωτοβουλία που αγαπήθηκε όσο λίγες από Έλληνες και ξένους επισκέπτες και η φήμη του έχει ήδη ξεπεράσει τα ελληνικά σύνορα. Εκφράζει την Ελλάδα μας, εκφράζει την φιλόξενη «καλημέρα» μας και κυρίως στηρίζει και αναδεικνύει την ελληνική παραγωγή τοπικών προϊόντων και τους Έλληνες παραγωγούς», σχολίασε σχετικά, η πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ, Λαμπρινή Καρανάσιου-Ζούλοβιτς.





## Good News

# Διάκριση του Γραφείου ΕΟΤ στην Κίνα

**Τιμήθηκε με το βραβείο MarcoPolo «Εθνικού και Περιφερειακού Οργανισμού Τουρισμού». Το Συντονιστικό Κέντρο για τον Τουρισμό Κίνας-Χωρών Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης (ΚΑΕ) της Πρωτοβουλίας 14+1 ανακοίνωσε τα φετινά Βραβεία Τουρισμού Marco Polo, στα οποία ο ελληνικός τουρισμός έλαβε δύο σημαντικές διακρίσεις.**

Πιο συγκεκριμένα, το Γραφείο του ΕΟΤ στο Πεκίνο ξεχώρισε και τιμήθηκε με το βραβείο «Εθνικού και Περιφερειακού Οργανισμού Τουρισμού», ενώ το ταξιδιωτικό γραφείο Traces of Greece, που τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού, βραβεύτηκε

στην κατηγορία «Ταξιδιωτικά Γραφεία/Ταξιδιωτικοί Πράκτορες».

Η συμμετοχή της Ελλάδας στην Πρωτοβουλία 14+1 για θέματα τουρισμού αποτελεί μια ακόμα δράση του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ με στρατηγική στόχευση στην κινεζική αγορά.

Το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται σε ετοιμότητα με στρατηγική και σχέδιο δράσης για την αγορά της Κίνας, τα οποία αναπροσαρμόζονται συνεχώς ανάλογα με τις τρέχουσες συνθήκες, αποδεικνύοντας ακόμη μία φορά ότι η Κίνα εξακολουθεί να αποτελεί σημαντική αγορά-στόχο για τον ελληνικό τουρισμό.

Για τη βράβευση της υπηρεσίας του ΕΟΤ στο Πεκίνο, ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ Δημήτρης Φραγκάκης,







Δημήτρης Φραγκάκης, Γενικός Γραμματέας ΕΟΤ

δήλωσε: «Το γραφείο του ΕΟΤ στην Κίνα λαμβάνει ένα σημαντικό βραβείο που αναδεικνύει τις ελληνικές τουριστικές υπηρεσίες και την αξία του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στη μεγάλη και σημαντική αγορά της Κίνας. Θέλω να συγχαρώ τον διευθυντή της υπηρεσίας μας στο Πεκίνο, Πάννη Πλεξουσάκη, καθώς και όλους τους συνεργάτες του και αναγνωρίζω ότι το έργο τους ήταν πάρα πολύ δύσκολο μέσα στις πολύ δυσμενείς συνθήκες της πανδημίας. Τα γραφεία του ΕΟΤ στο εξωτερικό στελεχώνονται από εξαιρετικούς επαγγελματίες που κάνουν πολύ σημαντική δουλειά για

την προώθηση του ελληνικού τουρισμού».

Τα Βραβεία Τουρισμού Marco Polo έχουν ως στόχο να αναγνωρίσουν και να αναδείξουν τις πρωτοβουλίες και την συμβολή των φορέων και των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται ενεργά στην ανάπτυξη του καλύτερου τουριστικού προϊόντος για την κινεζική αγορά.

Ιδιαίτερα φέτος, η διεθνής κριτική επιτροπή των Βραβείων MarcoPolo αναζήτησε δημιουργικές και καινοτόμες ιδέες που βοήθησαν στο να ξεπεραστούν οι σοβαρές επιπτώσεις της πανδημίας και να μετατραπούν σε κάτι νέο, μοναδικό και ελπιδοφόρο.

Στις υποψηφιότητες έπρεπε να αναδεικνύεται ευκρινώς ότι η επιχειρηματική οντότητα ή ο οργανισμός τουρισμού είναι σε θέση να μελετά τις νέες αναδυόμενες τάσεις στην Κίνα και να στοχεύει σε Κινέζους ταξιδιώτες που αναζητούν υψηλού επιπέδου τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες.

Στα βραβεία διακρίθηκαν επιχειρήσεις και οργανισμοί που κατάφεραν να διατηρήσουν το ενδιαφέρον των Κινέζων ταξιδιωτών στη διάρκεια της πανδημίας, καθώς και τα νέα τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες που δημιουργήθηκαν με στόχο να προσελκύσουν την προσοχή των Κινέζων ταξιδιωτών μετά την πανδημία του COVID-19.



## Press Room

# Η Berlin Packaging αποκτά ενισχυμένη δυναμική στον τομέα της διακόσμησης στην Ελλάδα με την εξαγορά της StyleGlass

**Η εν λόγω εξαγορά ενισχύει την ολοκληρωμένη προσφορά υπηρεσιών της εταιρείας.**

Η Berlin Packaging, ο μεγαλύτερος Hybrid Packaging Supplier® στον κόσμο, ανακοίνωσε σήμερα την εξαγορά της StyleGlass, μιας εταιρείας που ειδικεύεται στη διακόσμηση γυάλινων ειδών συσκευασίας για τις αγορές τροφίμων, ποτών, προϊόντων αισθητικής και φαρμακευτικών προϊόντων.

Η StyleGlass εδρεύει στη Θεσσαλονίκη και δραστηριοποιείται περισσότερα από 30 χρόνια στον κλάδο της διακόσμησης εφαρμόζοντας πολυάριθμες



Ηλίας Βαλαβάνης, Διευθύνων Σύμβουλος της Berlin Packaging MED



τεχνικές, όπως βαφή και εκτύπωση σε γυαλί. Με την αγορά αυτή, η Berlin Packaging θα ενισχύσει την τεχνογνωσία της στον τομέα της διακόσμησης και θα διευρύνει την ολοκληρωμένη προσφορά υπηρεσιών της.

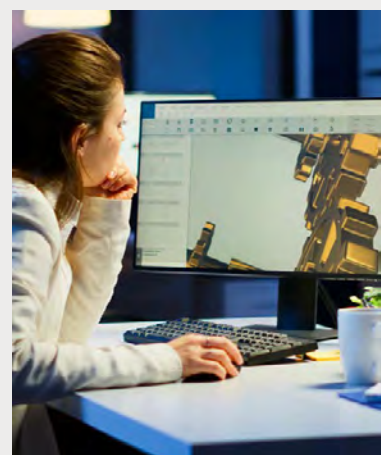
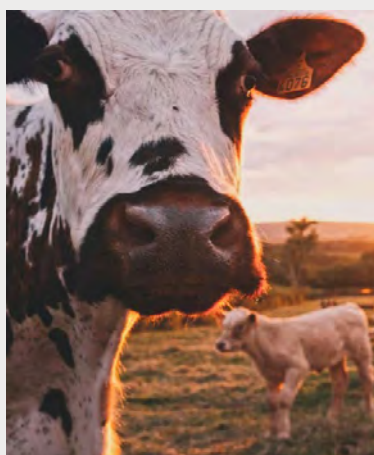
**«Η εξαγορά ενισχύει τις δυνατότητες σχεδιασμού και καινοτομίας που προσφέρουμε στους πελάτες μας, έναν από τους βασικούς πυλώνες της προσέγγισής μας ως προμηθευτή υβριδικών συσκευασιών. Συνδυάζοντας τη δημιουργικότητά μας με τις τεχνικές δυνατότητές μας, θα είμαστε σε θέση να προσφέρουμε μεγαλύτερη αξία από ποτέ στους πελάτες μας»,** δήλωσε ο Ηλίας Βαλαβάνης, Διευθύνων Σύμβουλος της Berlin Packaging MED.

«Έχουμε πολλές κοινές αξίες με την Berlin Packaging, όπως το πάθος για δημιουργικότητα και την προθυμία να αναπτύξουμε και να προσφέρουμε στους πελάτες μας όμορφες συσκευασίες υψηλής ποιότητας που ξεπερνούν τις προσδοκίες τους», δήλωσε ο Χρήστος Χαριζόνας, Διευθύνων Σύμβουλος της StyleGlass.

Η StyleGlass είναι η 5η εξαγορά της Berlin Packaging στην EMEA (Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Αφρική) το 2022 και 8η εξαγορά σε παγκόσμιο επίπεδο το 2022. Στην εξαγορά αυτή, θα διατηρηθούν όλοι οι εργαζόμενοι και οι εγκαταστάσεις.

LET'S  
**EXPORTGREECE**  
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayyescomm.gr](mailto:sales@sayyescomm.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayyescomm.gr](mailto:media@sayyescomm.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:  
**sayes**  
communications

