



Greece



SIAL

INSPIRE FOOD BUSINESS

Παρίσι, 15 - 19 Οκτωβρίου 2022



Σας καλούμε να
μας επισκεφθείτε στα
Halls 2 | 5A | 5B | 7



ENTERPRISE GREECE
INVEST & TRADE

RECEPTION, HALL 2, STAND NO. J096



07.10.2022 Τεύχος #77



Ελλάδα: Ρεκόρ
παραγωγής πράσινης
ενέργειας και εξαγωγές



Εurimac: Πολλαπλάσια
ανάπτυξη στο 8μηνο



Respond on Demand



Δήμος Αθηναίων:
Δύο βραβεία για την Αθήνα
στα «Όσκαρ» του
Τουρισμού

Let's Talk

Respond on Demand

Η Μαρία Αθανασοπούλου είναι ιδρύτρια της εταιρίας τουριστικού μάρκετινγκ Respond On Demand που επί μια δεκαπενταετία διοργανώνει επαγγελματικές συναντήσεις για Έλληνες επιχειρηματίες του τουρισμού και τουριστικούς πράκτορες από το εξωτερικό, με στόχο την ενίσχυση του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα.

Είναι επίσης συνιδρύτρια του μη κερδοσκοπικού forum Top Tourism, που έχει σαν σκοπό του τη διάδοση της ελληνικής κουλτούρας αλλά και του Βιώσιμου Τουρισμού. Η κα Αθανασοπούλου παραχώρησε συνέντευξη στο "Export Greece" και απάντησε στις ερωτήσεις μας που ήταν περισσότερο διευκρινιστικές ώστε να καταλάβουμε λίγο καλύτερα, τι κάνει μία εταιρία τουριστικού marketing και τι την κάνει τόσο απαραίτητη στους πελάτες/συνεργάτες της.

Θα θέλαμε με λίγα λόγια να μας πείτε τι ακριβώς κάνει ή τι μπορεί να κάνει η εταιρία τουριστικού μάρκετινγκ Respond On Demand Ltd και σε ποιους τομείς δραστηριοποιείται



Μαρία Αθανασοπούλου Founder της Respond on Demand Ltd

Η εταιρία Respond On Demand είναι εταιρία τουριστικού μάρκετινγκ και κύρια ενασχόληση της είναι να φέρνει σε επαφή επιχειρηματίες του τουρισμού από την Ελλάδα με τουριστικά γραφεία από το εξωτερικό. Για να γίνει αυτό, οργανώνουμε τακτικά sales workshops σε διάφορες πόλεις του εξωτερικού. Εκεί οι πελάτες μας έχουν συγκεκριμένες b2b συναντήσεις με εκπροσώπους τουριστικών γραφείων από το εξωτερικό με σκοπό την διάνοιξη νέων εμπορικών συνεργασιών. Μια φορά





το χρόνο πραγματοποιούμε το B2B Travel & M.I.C.E. Event στην Ελλάδα, όπου Έλληνες επιχειρηματίες του τουρισμού συναντούν τουριστικούς πράκτορες από διάφορες χώρες του εξωτερικού. Φέτος το B2B Travel & M.I.C.E. Event θα λάβει χώρα στην Αθήνα στις 31 Οκτωβρίου και 1 Νοεμβρίου.

Πείτε μας κάποια πράγματα παραπάνω για το B2B Travel & M.I.C.E. Event ATHENS που έρχεται τον Οκτώβριο στα Brown Hotels στην Αθήνα

Το B2B Travel & M.I.C.E. Event εδώ και μια δεκαετία περίπου πραγματοποιούνταν μια φορά το χρόνο στη Θεσσαλονίκη. Φέτος είναι η πρώτη χρονιά που θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα, στο Brown Hotel Acropolis. Εκεί Έλληνες επιχειρηματίες του τουρισμού θα έχουν επαγγελματικές b2b συναντήσεις με εκπροσώπους τουριστικών γραφείων από διάφορες χώρες του εξωτερικού, με σκοπό τις νέες επαγγελματικές συνεργασίες μεταξύ τους. Για όλους τους Έλληνες συμμετέχοντες θα προσφερθεί επίσης δωρεάν ένα ωριαίο σεμινάριο για το πως μπορούν οι τουριστικές επιχειρήσεις να γίνουν sustainable και να πιστοποιηθούν μέσα από μια εύκολη και πολύ οικονομική διαδικασία. Να σημειώσουμε τέλος, ότι είναι θέμα αρχής για μας οι συμμετέχοντες buyers να πληρώνουν τα αεροπορικά τους εισιτήρια για να συμμετέχουν στο B2B Travel & M.I.C.E. Event ATHENS, ώστε να μας δείχνουν έμπρακτα ότι πραγματικά ενδιαφέρονται να δραστηριοποιηθούν στην Ελλάδα.

Με ποια κριτήρια επιλέγετε τους buyers;

Σε όλα τα workshops μας έχουμε αυστηρό έλεγχο για να αποδεχτούμε κάποιον τουριστικό πράκτορα από το εξωτερικό. Τα κριτήρια είναι πολλά, κυρίως όμως μας ενδιαφέρει να είμαστε σίγουροι ότι είναι πραγματικοί αγοραστές κι ότι ενδιαφέρονται να δραστηριοποιηθούν στην Ελλάδα.

Τι κερδίζει κάποιος που συμμετέχει στα workshops του Respond On Demand;

Ο επιχειρηματίας του τουρισμού που συμμετέχει στα sales workshops μας, μέσα σε λίγες ώρες θα γνωρίσει προσωπικά τουριστικούς πράκτορες από όλο τον κόσμο και θα συζητήσει μαζί τους για πιθανές συνεργασίες. Αν σκεφτείτε ότι σχεδόν πάντα ο πωλητής επισκέπτεται πιθανούς αγοραστές, θα συνειδητοποιήσετε πόσο πιο εύκολο είναι για κάποιον επιχειρηματία του τουρισμού να γνωρίσει από κοντά πολλούς πιθανούς αγοραστές των υπηρεσιών του, συμμετέχοντας σε ένα κατάλληλο οργανωμένο workshop μέσα σε ένα επαγγελματικό περιβάλλον.

Ποια είναι τα επόμενα workshops που θα πραγματοποιήσετε;

Στις 7 Νοεμβρίου διοργανώνουμε ένα b2b sales workshop στο Λονδίνο, όπου Έλληνες επιχειρηματίες του τουρισμού θα συναντήσουν τουριστικούς πράκτορες από την Αγγλία. Εκείνες τις ημέρες λαμβάνει χώρα στο



Λονδίνο μια από τις μεγαλύτερες διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, πολλοί τουριστικοί πράκτορες από όλη την Αγγλία θα βρίσκονται στο Λονδίνο κι είναι ευκαιρία να συναντηθούν μαζί τους οι πελάτες μας.

Επίσης, στα τέλη Φεβρουαρίου του 2023, μέσα σε δυο ημέρες, θα πραγματοποιήσουμε δυο B2B Sales Workshops στο Βέλγιο και στην Ολλανδία, δυο αγορές στις οποίες δραστηριοποιούμαστε εδώ και μια δεκαετία περίπου.

Με αφορμή την πανδημία και τους περιορισμούς στα ταξίδια που προέκυψαν, ποιους τρόπους βρήκατε ώστε να συνεχίσετε να είστε ανταγωνιστικοί και να παραμείνετε σε επαφή με τους πελάτες σας;

Ένα χρόνο πριν από την πανδημία είχαμε εγκαινιάσει τα virtual sales workshops για να συναντούν online οι πελάτες μας τουριστικούς πράκτορες από Αυστραλία και Αμερική, μια που τα κόστη είναι υψηλά για να ταξιδέψουν ως εκεί. Η τεχνογνωσία αυτή μας ήταν χρήσιμη γιατί την περίοδο της πανδημίας, οργανώσαμε online όλα τα sales workshops μας, οπότε οι πελάτες μας έρχονταν σε επαφή με τουριστικά γραφεία από όλο τον κόσμο από την ασφάλεια του γραφείου τους και με μικρό κόστος. Αυτή την περίοδο επανήλθαμε στα virtual workshops μόνο για τις αγορές της Αυστραλίας και της Αμερικής, και σύντομα θα ανακοινώσουμε ημερομηνίες και όρους συμμετοχής γι' αυτά τα online sales workshops.

Τι να περιμένουμε από την εταιρία Respond On Demand στο μέλλον;

Η εταιρία μας δραστηριοποιείται σε πολλούς τομείς ακόμα, σχεδιάζει τουριστικά events και φεστιβάλ σε όλη την Ελλάδα, πραγματοποιεί εκπαιδευτικά σεμινάρια, διοργανώνει ημερίδες, φόρουμ, fam & press trips, παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες κι εξειδικεύεται και στο γαστρονομικό και βιώσιμο τουρισμό. Έχουμε έντονη δραστηριότητα κι ελπίζουμε να συνεχίσουμε έτσι δυναμικά και στο μέλλον!

Η Μαρία Αθανασοπούλου είναι Chairwoman της Παγκόσμιας Ένωσης Γαστρονομικού Τουρισμού και ambassador σε Ελλάδα και Κύπρο του διεθνούς οργανισμού Green Destinations. Έχει πραγματοποιήσει σεμινάρια πωλήσεων, μάρκετινγκ και γαστρονομικού τουρισμού για επαγγελματίες του τουρισμού και τουριστικούς προορισμούς, καθώς επίσης και πολλές ομιλίες και παρουσιάσεις για θέματα σχετικά με τον τουρισμό και τον πολιτισμό, σε διοργανώσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

B2B TRAVEL & M.I.C.E. EVENT



by Respond On Demand Ltd

October 31 – November 1, 2022
ATHENS, GREECE

Ελλάδα: Ρεκόρ παραγωγής πράσινης ενέργειας και εξαγωγές

Για πρώτη φορά στην ιστορία, η παραγωγή ρεύματος από Ανανεώσιμες Πηγές στη χώρα μας ξεπέρασε εφέτος την αντίστοιχη παραγωγή από φυσικό αέριο, χωρίς μάλιστα να συνυπολογίζεται η συνεισφορά των μεγάλων υδροηλεκτρικών.

Στις δομικές ανατροπές στην αγορά ενέργειας που επέφερε η διεθνής κρίση, περιλαμβάνεται επίσης το γεγονός ότι η χώρα μας από εισαγωγέας έγινε εξαγωγέας ενέργειας και ενεργειακός δίαυλος για τις χώρες της Βαλκανικής, στηρίζοντας τον ενεργειακό τους εφοδιασμό με τις υποδομές Υδροποιημένου Φυσικού Αερίου.

Σύμφωνα με την ανάλυση των τάσεων στην ηλεκτροπαραγωγή του Green Tank:

- Αθροιστικά για τους 8 πρώτους μήνες του έτους, οι Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ) χωρίς τα μεγάλα υδροηλεκτρικά ξεπέρασαν κάθε άλλη πηγή παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας με 13.238 GWh, αφήνοντας στη δεύτερη θέση το ορυκτό αέριο με 13.150 GWh, το οποίο μειώθηκε οριακά για πρώτη φορά από το 2018. Η πρωτιά των ΑΠΕ εμφανίστηκε για πρώτη φορά στην ιστορία τον Ιούλιο και συνεχίστηκε στο 8μηνο.
- Με όρους μεριδίων στην κάλυψη της ζήτησης οι ΑΠΕ κάλυψαν το 37,5% της ζήτησης, το ορυκτό αέριο το 37,2% μειώνοντας για πρώτη φορά το μερίδιό του από το 2017, ο λιγνίτης το 11,3%, τα μεγάλα υδροηλεκτρικά με 8,6%, ενώ το μερίδιο των καθαρών εισαγωγών περιορίστηκε στο 5,4%.
- Κατά την περίοδο Ιανουαρίου – Αυγούστου παρατηρήθηκε μεγάλη μείωση στις καθαρές εισαγωγές ηλεκτρικής ενέργειας, οι οποίες με 1.912 GWh κατά το πρώτο 8μηνο του 2022 ήταν στα χαμηλότερα επίπεδα από το 2013. Αυτό συνέβη καθώς για δεύτερο συνεχόμενο μήνα τον Αύγουστο η Ελλάδα εξήγαγε περισσότερη ηλεκτρική ενέργεια από αυτή που εισήγαγε (εξαγωγές Ιουλίου: 510 γιγαβατώρες, Αυγούστου: 361 γιγαβατώρες).



Όπως επεσήμανε σχετικά ο υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας Κώστας Σκρέκας, με την ανάπτυξη των ΑΠΕ για πρώτη φορά η Ελλάδα έχει συγκριτικό πλεονέκτημα στην παραγωγή ρεύματος επειδή έχουμε διπλάσια ηλιακή ακτινοβολία σε σχέση με τη Βόρεια Ευρώπη (σε αντίθεση πχ με τα ελληνικά κοιτάσματα λιγνίτη που έχουν χαμηλή θερμογόνο δύναμη). Ο ίδιος εκτίμησε ότι η παραγωγή "πράσινης" ενέργειας θα σημάνει εξοικονόμηση άνω των 2 δισ. ευρώ το 2023 από την υποκατάσταση εισαγωγών φυσικού αερίου.

Θεαματικές είναι οι εξελίξεις και στις εξαγωγές φυσικού αερίου όπου πρωταγωνιστικό ρόλο παίζει η υποδομή αποθήκευσης και αεριοποίησης Υδροποιημένου Φυσικού Αερίου στη Ρεβυθούσα. Όπως ανέφερε πρόσφατα ο υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Κώστας Σκρέκας, στο Υπουργικό Συμβούλιο της Διεθνούς Διάσκεψης Φυσικού Αερίου στο Βουκουρέστι, πέρυσι η χώρα εξήγαγε 0.7 δισ. κυβικά μέτρα φυσικού αερίου, ενώ φέτος πλησιάζει ήδη τα 2 δισ. Εκτιμήσεις της αγοράς αναφέρουν ότι οι εξαγωγές θα φθάσουν εφέτος τα 3 δισ. κυβικά μέτρα.

Οι εξαγωγικές δυνατότητες της χώρας θα ενισχυθούν με την εμπορική λειτουργία του ελληνοβουλγαρικού αγωγού φυσικού αερίου που ξεκίνησε την 1η Οκτωβρίου και την έναρξη λειτουργίας, το 2023, του νέου πλωτού σταθμού Υδροποιημένου Φυσικού Αερίου στην Αλεξανδρούπολη.

ΠΗΓΗ ΑΠΕ ΜΠΕ



Greek News

Γεωργαντάς: Να στηρίξουμε τις εξαγωγές ελιάς Καλαμάτας

Ο μόνος τρόπος να αντιμετωπίσουμε τη διείδυση άλλων χωρών στις παγκόσμιες αγορές, με «ελιές Καλαμάτας», είναι να καλύψουμε την ανάγκη των αγορών από το γνήσιο προϊόν, που καλλιεργείται εντός Μεσσηνίας και εντός Ελλάδας, είπε ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, απαντώντας στη Βουλή, σε επίκαιρη ερώτηση του βουλευτή ΝΔ, Περικλή Μαντά.

Στην ερώτησή του, ο βουλευτής Μεσσηνίας αναφερόταν σε πρόσφατη απόφαση του ΥΠΑΑΤ, για «εκ νέου καταχώριση της ονομασίας "ΚΑΛΑΜΑΤΑ/ΚΑΛΑΜΑΤΑ" στο μητρώο ποικιλιών ως συνωνύμου της ποικιλίας ελιάς "ΚΑΛΑΜΟΝ/ΚΑΛΑΜΟΝ"», σημειώνοντας ότι «με την απόφασή σας φαίνεται ότι αποδυναμώνεται η ΠΟΠ Ελιά Καλαμάτας και τίθεται σε κίνδυνο η οικονομική βιωσιμότητα της ελληνικής παραγωγής, η οποία πλέον απειλείται με εγκατάλειψη».

Η μεγαλύτερη προστασία του ΠΟΠ, αλλά και του μη ΠΟΠ προϊόντος, είναι να το προωθήσουμε όσο περισσότερο

μπορούμε και να εξάγουμε ποσότητες που θα καλύψουν την ανάγκη στα ράφια, είπε ο κ. Γεωργαντάς.

Από την πλευρά του, ο κ. Μαντάς αναφέρθηκε στην πίεση που αντιμετωπίζει το ελληνικό προϊόν από τον ανταγωνισμό χωρών που παράγουν «Καλαμάτα Όλιβς», όπως η Αυστραλία, η Αίγυπτος, η Τυνησία, το Μαρόκο και η Τουρκία. Με την απόφασή σας δίνουμε στις τρίτες χώρες τη δυνατότητα να μπαίνουν στις αγορές, είτε ο κ. Μαντάς, υπογραμμίζοντας ότι δύο ημέρες μετά την σχετική ανακοίνωση του υπουργείου (3/9/2022) αιγυπτιακές εταιρείες έστειλαν τιμοκαταλόγους σε Έλληνες τυποποιητές για να τους πουλήσουν «ελιές Καλαμάτας»: «Αυτή τη δυνατότητα δώσαμε με αυτές τις αποφάσεις».

Ο κ. Γεωργαντάς επισήμανε ότι από τους 80.000 τόνους ελιάς Καλαμών, που εξάγονται ετησίως, το ΠΟΠ προϊόν δεν ξεπέρασε ποτέ τους 287 τόνους, αφορά δηλαδή το 0,38% της παραγωγής. Αυτό που πρέπει να πράξουμε, πρόσθεσε ο κ. Γεωργαντάς, είναι να στηρίξουμε συνολικά το εθνικό εμβληματικό προϊόν, με την μεγάλη εξαγωγική κατεύθυνση και το όφελος και για τους παραγωγούς και για την οικονομία. Και αυτό μπορούμε να το πράξουμε χωρίς συγκρούσεις μεταξύ μας, τόνισε ο κ. Γεωργαντάς.



Greek News

Eurimac: Πολλαπλάσια ανάπτυξη στο 8μηνο

Όπως είχαμε γράψει και στο παρελθόν η EURIMAC (ΜΑΚΒΕΛ), σπάει το ένα ρεκόρ μετά το άλλο στις εξαγωγές.

Περισσότερα από 50.000.000 πακέτα ζυμαρικών εξήχθησαν το 2021 σε 57 χώρες, μεταξύ των οποίων και στη μητρόπολη των ζυμαρικών Ιταλία. Η επίδοση αυτή κατατάσσει τη EURIMAC A.E., για μία ακόμη χρονιά, ως τη μεγαλύτερη εξαγωγική εταιρεία ζυμαρικών στην Ελλάδα και μάλιστα με μεγάλη διαφορά από τις υπόλοιπες εταιρείες του κλάδου.

Η εταιρεία χρησιμοποιεί για την κάλυψη των παραγωγικών της αναγκών (άλεση σκληρού σίτου – παραγωγή και συσκευασία ζυμαρικών) 100% Πράσινη θερμική και ηλεκτρική ενέργεια με αποτέλεσμα μηδενικές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου.

Η πρώτη ύλη, το σκληρό σιτάρι, προέρχεται αποκλειστικά και μόνο από Έλληνες παραγωγούς. Για την καλλιέργεια του έχει πραγματοποιηθεί και λειτουργεί εγκατάσταση εξειδικευμένου λογισμικού που είναι συνδεδεμένο με δίκτυο μετεωρολογικών σταθμών.

Η εφαρμογή αυτή εξασφαλίζει την υψηλή ποιότητα του σκληρού σίτου και των ζυμαρικών, προς όφελος τόσο των παραγωγών όσο και των καταναλωτών.

Επιπλέον, οι δομές των υλικών συσκευασίας που χρησιμοποιούνται από την εταιρεία αποτελούνται από συνδυασμό των ίδιων πολυμερών με αποτέλεσμα τα υλικά συσκευασίας στο σύνολό τους να είναι 100% ανακυκλώσιμα.

Το brand ΜΑΚΒΕΛ έχει πολλαπλάσια ανάπτυξη στο 8μηνο σε σχέση με την υπόλοιπη αγορά

Σύμφωνα με τα τελευταία αποτελέσματα οκταμήνου IAN – ΑΥΓ της Nielsen για την κατηγορία των ζυμαρικών, το brand ΜΑΚΒΕΛ παρουσίασε την πιο ισχυρή ανάπτυξη της τάξης του 37.7% όσον αφορά στον όγκο, συγκρινόμενη με το 5.9% του συνόλου της αγοράς των ζυμαρικών, κι αντίστοιχα ανάπτυξη σε αξία 47.1%, σε σχέση με το 15.0% που παρουσίασε ο κλάδος συνολικά. Χαρακτηριστικό της δυναμικής αυτής ήταν ότι ανάπτυξη αυτή ήταν σημαντικά μεγαλύτερη της αντίστοιχης αύξησης της υπόλοιπης αγοράς σε όλες τις αλυσίδες.



Let's Get Rewarded

Η Domes Resorts & Reserves κατέκτησε 6 βραβεία στα World Travel Awards 2022

Ο όμιλος πολυτελών ξενοδοχείων Domes Resorts & Reserves ανακοινώνει την κατάκτηση 6 βραβείων, 4 πανευρωπαϊκών και 2 ελληνικών, στο πλαίσιο της διοργάνωσής World Travel Awards 2022 που διεξήχθησαν στην Μαγιόρκα της Ισπανίας την 1η Οκτωβρίου 2022.

Τα World Travel Awards™ ιδρύθηκαν το 1993 και να αναγνωρίζουν, επιβραβεύουν και να γιορτάζουν την αριστεία σε όλους τους τομείς των ταξιδιωτικών, τουριστικών και υπηρεσιών φιλοξενίας. Σήμερα, το brand World Travel Awards™ αναγνωρίζεται παγκοσμίως ως το απόλυτο σήμα κατατεθέν της αριστείας στην τουριστική βιομηχανία.

Τα βραβεία που κατέκτησε η Domes Resorts & Reserves, περιλαμβάνουν:

- **Europe's Leading Luxury Resort 2022: Domes Miramare, a Luxury Collection Resort, Corfu, Greece**
- **Europe's Leading New Resort 2022: Domes Lake Algarve**
- **Europe's Leading Honeymoon Resort 2022: Domes Noruz Chania, Autograph Collection, Greece**
- **Europe's Leading Luxury Family Resort 2022: Domes of Elounda, Autograph Collection, Greece**
- **Greece's Leading Luxury Resort 2022: Domes Miramare,**

a Luxury Collection Resort, Corfu, Greece
- Greece's Leading All Suite Hotel 2022: Domes of Elounda, Autograph Collection, Greece

Τα βραβεία της Domes Resorts & Reserves στο πλαίσιο των World Travel Awards™ και ειδικότερα τα τέσσερα διεθνή βραβεία, αναγνωρίζουν σε παγκόσμιο επίπεδο, την αριστεία στην τουριστική βιομηχανία, και τις ακλόνητες βασικές αξίες, που εκπροσωπεί ο όμιλος. Αποτελούν ορόσημα καθώς έρχονται να σφραγίσουν με τον καλύτερο τρόπο το άνοιγμα της Domes Resorts & Reserves στο εξωτερικό -για πρώτη φορά από έναν Ελληνικό όμιλο- μέσα από τη διαχείριση του εμβληματικού The Lake Spa Resort στην Πορτογαλία, σε συνεργασία με την Hotel Investment Partners.

Στο Europe Gala Ceremony στο Hilton Mallorca Galatzo, παρευρέθηκε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Domes Resorts & Reserves Πύργος Σπανός ο οποίος κατά την παραλαβή των βραβείων μεταξύ άλλων τόνισε:

«Είναι μεγάλη μας χαρά να αναγνωρίζονται οι προσπάθειες μας, σε αυτά τα τόσο σημαντικά διεθνή βραβεία για τις επιχειρήσεις του τουρισμού. Είναι μεγάλη τιμή, να βρισκόμαστε στην κορυφή των καλύτερων ξενοδοχείων του κόσμου και μάλιστα με 4 πανευρωπαϊκά βραβεία.



Τα βραβεία αυτά, έρχονται ως επιβράβευση των συλλογικών προσπαθειών της μεγάλης οικογένειας της Domes Resorts και των συνεργατών μας. Ο πήχης ανεβαίνει για εμάς ακόμα πιο ψηλά θέτοντας στον εαυτό μας νέους στόχους και νέες προκλήσεις. Το πρόσφατο άνοιγμα της Domes Resorts & Reserves σε αγορές του εξωτερικού, ενισχύει ακόμα περισσότερο την παρουσία της στο τουριστικό γίγνεσθαι της Ευρώπης, ενώ στοχεύουμε σε περαιτέρω επενδύσεις.

Ευχαριστώ από καρδιάς, τη μεγάλη οικογένεια της Domes Resorts & Reserves, όλους τους εργαζόμενους και τους συνεργάτες μας που παλεύουν καθημερινά προκειμένου να προσφέρουν στους επισκέπτες της χώρας μας μοναδικές εμπειρίες φιλοξενίας».

Το βραβείο παρέλαβε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Domes Resorts & Reserves Πύργος Σπανός





Let's Get Rewarded

Δήμος Αθηναίων: Δύο βραβεία για την Αθήνα στα «Όσκαρ» του Τουρισμού

Δύο σημαντικά βραβεία κέρδισε η Αθήνα στη φετινή διεθνή διοργάνωση World Travel Awards, αποδεικνύοντας την ανοδική πορεία της πόλης τα τελευταία χρόνια και στον τομέα του τουρισμού.

Στην εκδήλωση, που φέτος πραγματοποιήθηκε στη Μαγιόρκα της Ισπανίας, η Αθήνα κατάφερε, μέσω της Εταιρείας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων (ΕΑΤΑ), να κερδίσει τον τίτλο του κορυφαίου Πολιτιστικού Προορισμού (Europe's Leading Cultural City Destination 2022) ανάμεσα σε σημαντικούς προορισμούς όπως το Παρίσι, η Ρώμη, το Λονδίνο, η Λισαβόνα, το Εδιμβούργο, η Πράγα και η Βενετία.

Εξαιρετικής σημασίας για την ελληνική πρωτεύουσα είναι και το βραβείο του καλύτερου Γραφείου Συνεδρίων και Επισκεπτών της Ευρώπης (Europe's Leading City Tourist Board) που απέσπασε το Γραφείο του Δήμου Αθηναίων (This is Athens - CVB), διαγωνιζόμενο τις αντίστοιχες δομές διαχείρισης και προβολής προορισμών μεγάλων ευρωπαϊκών πόλεων (Βερολίνο, Μαδρίτη, Λισαβόνα, Λονδίνο και Ρώμη).

Το βραβείο Europe's Leading City Tourist Board 2022 έρχεται να «σφραγίσει» την επιτυχημένη διαχείριση

και προβολή του προορισμού -στο πλαίσιο της ολοκληρωμένης στρατηγικής τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αθηναίων- κάτι που επιβεβαιώνεται από τις αφίξεις των επισκεπτών της Αθήνας, πέρυσι και φέτος. Αποτελεί παράλληλα και το επιστέγασμα της ανοδικής πορείας της πόλης στην παγκόσμια κατάταξη διοργάνωσης συνεδρίων και εκδηλώσεων, αφού πέρυσι η Αθήνα αναδείχθηκε 6η στην Ευρώπη και 8η στον κόσμο (σύμφωνα με την κατάταξη του International Congress and Convention Association).

Ρεκόρ συμμετοχής

Τα φετινά βραβεία συγκέντρωσαν περισσότερες από 2,3 εκατ. ψήφους, καταγράφοντας τη μεγαλύτερη συμμετοχή στην ιστορία του θεσμού.

«Θερμά συγχαρητήρια στην ομάδα της ΕΑΤΑ για αυτές τις σημαντικές διακρίσεις που μάς κάνουν να αισθανόμαστε υπερήφανοι για την πόλη μας. Ο Δήμος Αθηναίων συνεχίζει μέσα από στοχευμένες δράσεις και μία ολοκληρωμένη στρατηγική να προβάλλει αποτελεσματικά την Αθήνα στις διεθνείς τουριστικές αγορές και να αναδεικνύει τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του προορισμού, εξασφαλίζοντας τουρισμό υψηλού επιπέδου και ενισχύοντας ουσιαστικά την τοπική οικονομία. Πλέον, η Αθήνα δεν έχει να προσφέρει στους επισκέπτες της μόνο τη σπουδαία πολιτιστική της κληρονομιά, αλλά και

αναβαθμισμένες τουριστικές υποδομές και υπηρεσίες, ιδανικές συνθήκες για διακοπές όλο τον χρόνο και μοναδικές αυθεντικές εμπειρίες», τονίζει σε δήλωσή του ο Δήμαρχος Αθηναίων, Κώστας Μπακογιάννης.

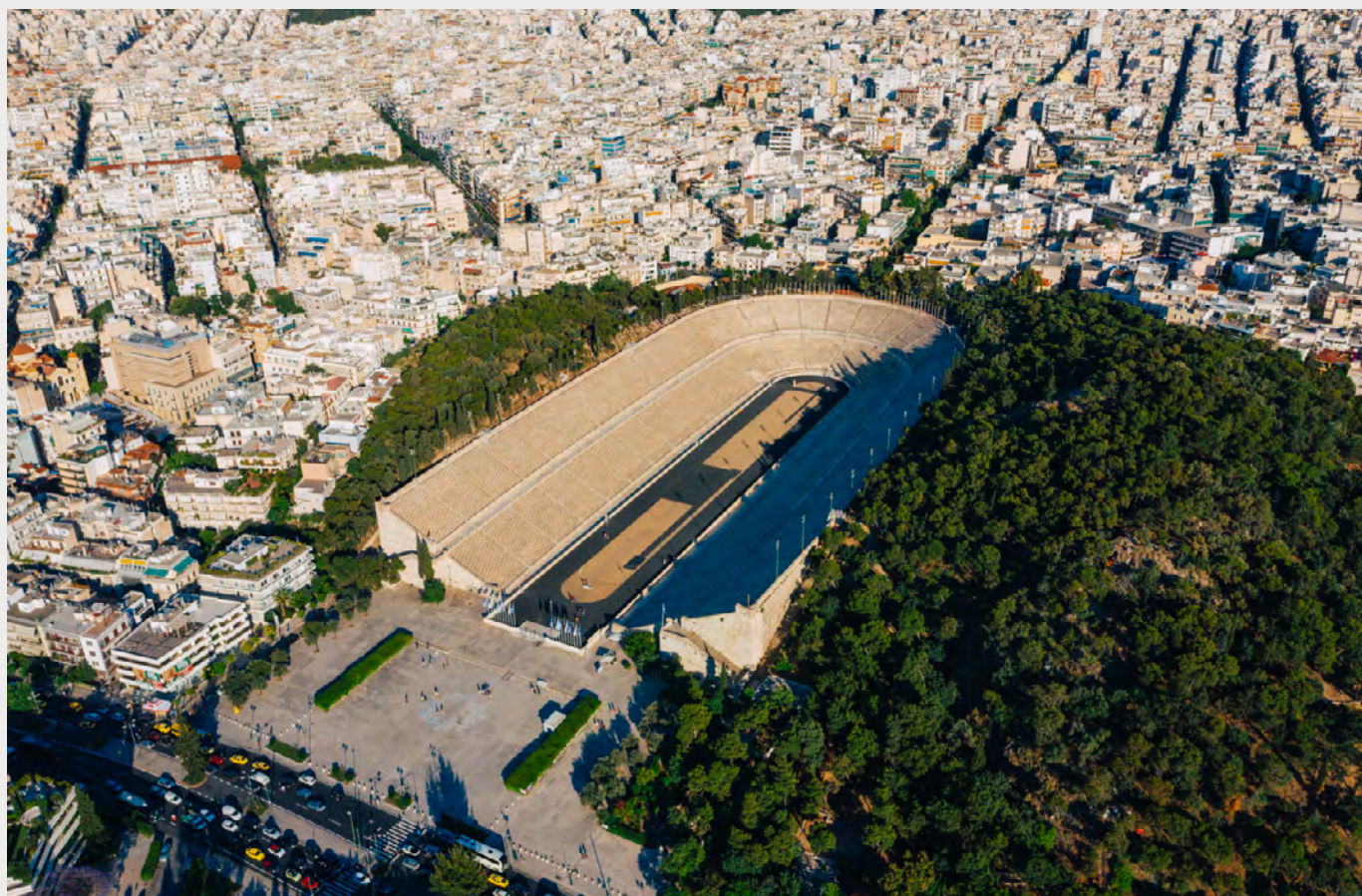
Τα βραβεία για τον προορισμό της Αθήνας παρέλαβε σε ειδική τελετή στη Μαγιάρα, ο Διευθύνων Σύμβουλος της EATA, Επαμεινώνδας Μούσιος, ο οποίος σε δήλωσή του, επισήμανε: «Στον Δήμο Αθηναίων εργαζόμαστε εντατικά για να καταστεί η πόλη μας ιδανικός

προορισμός για κατοίκους και επισκέπτες. Η βράβευση της Αθήνας επιβεβαιώνει τη στρατηγική μας για μια πόλη βιώσιμη, ανθεκτική και προσβάσιμη και αναδεικνύει την αποτελεσματικότητα με την οποία το Γραφείο Συνεδρίων και Επισκεπτών του δήμου διαχειρίζεται και προβάλλει το τουριστικό προϊόν της Αθήνας».

Σημειώνεται ότι τα World Travel Awards διοργανώνονται κάθε χρόνο από το 1993 και θεωρούνται τα «Όσκαρ» της



τουριστικής βιομηχανίας. Τα βραβεία τιμούν όλους τους κλάδους και τους επαγγελματίες του τουρισμού -επίσημους φορείς, ταξιδιωτικά γραφεία, ξενοδοχεία, αεροπορικές εταιρείες κ.ά.- μέσα από μια ανοιχτή διαδικτυακή ψηφοφορία. Οι ψήφοι προέρχονται κυρίως από εξειδικευμένα στελέχη που εργάζονται στον τομέα των ταξιδιών και του τουρισμού, αλλά και από τους ίδιους τους ταξιδιώτες.





Flight Mode

Η Qatar Airways και ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών γιορτάζουν μαζί 25 χρόνια πτήσεων

Η Qatar Airways και ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών πρόσφατα γιόρτασαν την επέτειο 25 χρόνων πτήσεων της Qatar Airways, με μια ιδιαίτερη εκδήλωση στο ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία.

Παρευρέθησαν σημαντικοί παράγοντες στην Ελλάδα, όπως ο κ. Al-Marwani Hamed Youssef, Πρόξενος της Πρεσβείας του Κατάρ στην Ελλάδα και η Υφυπουργός Τουρισμού, κ. Σοφία Ζαχαράκη. Σε ένα ήδη ξεχωριστό έτος για την εταιρεία, η Qatar Airways είναι ο επίσημος αεροπορικός συνεργάτης για το FIFA World Cup Qatar 2022, το οποίο ξεκινά στις 20 Νοεμβρίου.

Η Qatar Airways δεν σταμάτησε ποτέ να πετά κατά τη διάρκεια της πανδημίας, εκπληρώνοντας την αποστολή της να μεταφέρει με προγραμματισμένες και τσάρτερ πτήσεις αποκλεισμένους επιβάτες πίσω στο σπίτι τους. Η εταιρεία υπήρξε μια από τις λίγες αεροπορικές που διατήρησαν τις πτήσεις προς και από την Ελλάδα κατά την πανδημία. Στην πιο δύσκολη περίοδο στην

ιστορία της παγκόσμιας αεροπορικής ιστορίας, η Qatar Airways βραβεύτηκε ως «Αεροπορική Εταιρεία της Χρονιάς» για έβδομη φορά στα Skytrax World Airline Awards, το οποίο αποτελεί και ρεκόρ, ενώ αντίστοιχα ο αεροδρομιακός κόμβος της εταιρείας, το Διεθνές Αεροδρόμιο Χαμάντ, βραβεύτηκε ως το «Καλύτερο Αεροδρόμιο στον Κόσμο» για τα έτη 2021 και 2022. Παρά τις προκλήσεις της πανδημίας COVID-19, η Qatar Airways ανέπτυξε το δίκτυο προορισμών της με πτήσεις σε περισσότερους από 150 προορισμούς μέσα στο 2022.

Η Qatar Airways είναι επίσης υπερήφανη για την συνεργασία της με μια σειρά από εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της κρουαζιέρας, καθώς η Ντόχα καθιερώνεται ως ένας σύγχρονος τουριστικός προορισμός και σημαντικός λιμένας "Port City".

Παράλληλα, η εταιρεία είχε κυρίαρχο ρόλο στον επαναπατρισμό των ναυτικών κατά την πανδημία. Από το 2020, η Qatar Airways έχει μεταφέρει περισσότερους από 500.000 ναυτικούς τόσο για επαναπατρισμό όσο και για αλλαγή πληρωμάτων. Επιπρόσθετα, η αεροπορική εταιρεία πραγματοποίησε περισσότερες από 130 πτήσεις

τσάρτερ μεταφέροντας περισσότερους από 35.000 εργαζόμενους. Η δέσμευση της εταιρείας στο ναυτικό κλάδο παραμένει ισχυρή με το αποκλειστικό Mariner Lounge στο Διεθνές Αεροδρόμιο Χαμάντ.

Παράλληλα με τον εορτασμό της 25ης επετείου της αεροπορικής εταιρείας, η Qatar Airways ανακοίνωσε κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης τη νέα εμπορική αναδιοργάνωση του ευρωπαϊκού σκέλους της, που παρουσιάστηκε φέτος.

Αυτή η αναδιοργάνωση διασφαλίζει ότι η Καλύτερη Αεροπορική Εταιρεία στον Κόσμο προσφέρει την υψηλότερη ποιότητα υπηρεσιών στους επιβάτες και στους εμπορικούς συνεργάτες της.

Με το νέο σχήμα, η Ευρώπη χωρίζεται σε πέντε περιοχές με έναν κόμβο να εξυπηρετεί περισσότερες χώρες. Η Ιταλία θα αποτελέσει τον κόμβο για την περιοχή της Νότιας Ευρώπης. Η συγκεκριμένη περιοχή θα καλύπτει τις online αγορές σε Ιταλία, Κροατία, Σερβία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη, Ρουμανία, Βουλγαρία, Ελλάδα, Κύπρο και Τουρκία. Επίσης, οι offline αγορές, όπως η Σλοβενία, η Μάλτα και η Β. Μακεδονία, θα καλύπτονται από τη συγκεκριμένη δομή της Ν. Ευρώπης.

Σε αυτό το πλαίσιο, βασικοί ρόλοι αναβαθμίστηκαν ώστε να υπάρχει επίβλεψη της στρατηγικής και των εμπορικών προτεραιοτήτων της εταιρείας, όχι μόνο σε επίπεδο χώρας, αλλά και σε περιφερειακό επίπεδο. Τέλος,



Από αριστερά: ο κ. Eric Odone, VP Sales Europe, Qatar Airways, η κ. Σοφία Ζαχαράκη, Υφυπουργός Τουρισμού, η κ. Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών και ο κ. Mate Hoffmann, Regional Manager Southern Europe, Qatar Airways

οι ομάδες πωλήσεων, θα έχουν επιπλέον υποστήριξη μέσα από τη νέα δομή σε πολλές χώρες της περιοχής, σε αντίθεση με τη μεμονωμένη βάση μιας χώρας. Αυτές οι αλλαγές θα ενισχύσουν και θα εξορθολογίσουν περαιτέρω τις προσπάθειες για τη σύνδεση της Ευρώπης με όλο τον κόσμο μέσω της Qatar Airways.



Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών



Με τη νέα αναδιάρθρωση, προστέθηκαν οι εξής βασικοί ρόλοι στη Νότια Ευρώπη:

- Ο κ. Mate Hoffmann αναλαμβάνει τη θέση του Regional Manager - Southern Europe.
- Ο κ. Sandro Magetta αναλαμβάνει τη θέση του Sales Manager – Corporate - Southern Europe.
- Ο κ. Angelo Bartolini αναλαμβάνει τη θέση του Sales Manager – Leisure - Southern Europe.
- Ο κ. Mario Testa αναλαμβάνει τη θέση του Sales Operations Specialist - Southern Europe.

Ο Eric Odone, VP Sales – Europe της Qatar Airways, δήλωσε: «Η νέα μας εμπορική αναδιάρθρωση θα βοηθήσει στον εξορθολογισμό των προσπαθειών μας στην Ευρώπη. Η Qatar Airways υπήρξε μια από τις λίγες αεροπορικές εταιρείες που διατήρησαν τις πτήσεις τους προς και από την Ελλάδα κατά τη διάρκεια της πανδημίας.

Με τη νέα δομή, θα μπορέσουμε να εξυπηρετήσουμε καλύτερα την περιοχή και να συνδέσουμε τους επιβάτες μας με περισσότερους από 150 προορισμούς που προσφέρουμε παγκοσμίως. Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι που οι προσπάθειες των ομάδων μας στον

ευρωπαϊκό χώρο έφεραν σε πέρας αποτελεσματικά τη συγκεκριμένη νέα οργανωτική δομή και αναμένουμε τη συνέχεια της επιτυχημένης πορείας μας στην Ευρώπη.»

Η Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, Ιωάννα Παπαδοπούλου, δήλωσε:

«Από την πρώτη μέρα των πτήσεων της στο αεροδρόμιό μας το 2005, η Qatar Airways έχει υπάρξει ένας από τους πιο πολύτιμους αεροπορικούς συνεργάτες μας, με ιδιαίτερα αξιοσημείωτη συνεισφορά στη διασυνδεσιμότητα του αεροδρομίου, της πόλης και της χώρας μας!

Μέσω της αδιάλειπτης καθημερινής σύνδεσης της Αθήνας με την Ντόχα, η Qatar Airways επέδειξε, ειδικά κατά τα 2 ιδιαίτερα δύσκολα χρόνια που πέρασαν, εξαιρετική ανθεκτικότητα και εμπιστοσύνη στην αγορά μας και συνεχίζει να προσφέρει στους πελάτες της ένα απaráμιλλο προϊόν.

Με τις πιο θερμές ευχές μας για περαιτέρω ανάπτυξη στην αγορά της Αθήνας, επιβεβαιώνουμε τη δέσμευσή μας ότι θα συνεχίσουμε μαζί την επιτυχημένη συνεργασία μας για τα επόμενα 25 χρόνια - και για ακόμα περισσότερα!»

Deal για τα 13,5 δισ. της νέας ΚΑΠ με φινάλε θρίλερ

Με διαπραγμάτευση θρίλερ στο παρά ένα για τις συνδεδεμένες ενισχύσεις στην τομάτα, όπως αναμενόταν, και στα αιγοπρόβατα, που ετέθη ξαφνικά κι ενώ θεωρούνταν «κλεισμένη», αλλά, τελικά, με αίσιο αποτέλεσμα για την ελληνική πλευρά, Ελλάδα και Ευρωπαϊκή Επιτροπή έφθασαν στην οριστική συμφωνία για το Στρατηγικό Σχέδιο της νέας ΚΑΠ 2023-27.

Χρειάστηκαν 21 μήνες διαπραγματεύσεων και μια πολύωρη σύσκεψη την περασμένη εβδομάδα στις Βρυξέλλες για να «κλείσει» η συμφωνία, ενώ θα απαιτηθούν δύο-τρεις εβδομάδες ακόμη για να ολοκληρωθούν οι διαδικασίες μεταξύ των γενικών

διευθύνσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ώστε να ακολουθήσει η επίσημη ανακοίνωση της Κομισιόν.

Το Σχέδιο, που αποτελεί τον οδικό χάρτη για την ελληνική γεωργία την επόμενη 5ετία, θεωρείται, πάντως, κλεισμένο και τα επόμενα 24ωρα αναμένονται ανακοινώσεις από το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

Στο πλαίσιο της νέας ΚΑΠ 2023-27 πρόκειται να εισρεύσουν την προσεχή 5ετία από την ΕΕ πόροι 13,5 δισ ευρώ στην ελληνική γεωργία (στα 19,3 δισ ευρώ είναι ο προϋπολογισμός της ΚΑΠ για την περίοδο 2021-27) και συγκεκριμένα: 9,621 δισ από τις άμεσες ενισχύσεις, 3,635 δισ από τα προγράμματα αγροτικής ανάπτυξης και 249,29 εκατ. από τα τομεακά προγράμματα. Στο ποσό αυτό θα προστεθεί και η εθνική συμμετοχή για τα προγράμματα αγροτικής ανάπτυξης.



Έρχονται, όμως και μεγάλες αλλαγές, όπως, για παράδειγμα ότι το 25% των άμεσων ενισχύσεων θα καταβάλλεται για φιλικές στο περιβάλλον πρακτικές, τα λεγόμενα οικολογικά σχήματα.

Η τελική λίστα των συνδεδεμένων ενισχύσεων και το ύψος της επιδότησης

Στη νέα ΚΑΠ διατηρούνται τελικά 17 συνδεδεμένες ενισχύσεις (χορηγούνται για την ενίσχυση της παραγωγής) και «κόβονται» τέσσερις (συμπύρηνα ροδάκινα, σπαράγγια, καρποί με κέλυφος και ζαχαρότευτλα).

Τα νέα ποσά των συνδεδεμένων ενισχύσεων έχουν ως εξής:

- Σιτηρά (σκληρό, μαλακό – για πρώτη φορά – και κριθάρι) 10 ευρώ / στρέμμα
- Καλαμπόκι (χορηγείται επίσης για πρώτη φορά) 55 ευρώ/ στρέμμα με «κόφτη» στις 770 χιλιάδες στρέμματα (δεν θα υπάρξει συνδεδεμένη στις περιοχές με έλλειψη νερού)
- Ρύζι 30 ευρώ/στρέμμα
- Σπόροι σποράς 47 ευρώ/στρέμμα
- Πρωτεϊνούχα κτηνοτροφικά ψυχανθή 19,2 ευρώ/στρέμμα
- Πρωτεϊνούχα σανοδοτικά ψυχανθή 8,3 ευρώ/στρέμμα
- Βιομηχανική τομάτα 51,2 ευρώ/στρέμμα

- Πορτοκάλια προς χυμοποίηση 40,7 ευρώ/στρέμμα
- Όσπρια 28,5 ευρώ/στρέμμα
- Κορινθιακή σταφίδα 34,8 ευρώ/στρέμμα
- Μήλα 47,2 / στρέμμα (μόνο Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης – ΠΟΠ).
- Αίγιο και πρόβειο κρέας 12 ευρώ/κεφαλή
- Βόειο κρέας ανά επιλέξιμο ζώο και συγκεκριμένα:
 1. θηλυκό ζώο που έχει γεννήσει στο έτος ενίσχυσης 108 ευρώ,
 2. θηλυκά και αρσενικά ζώα για σφαγή ηλικίας 11-12 μηνών 200 ευρώ
 3. αρσενικά και θηλυκά ζώα, για σφαγή σε ηλικία 14-24 μηνών 250 ευρώ.

Το βαμβάκι έχει δικό του φάκελο και το συνολικό ποσό της συνδεδεμένης ενίσχυσης ανέρχεται στα 184 εκατ. ευρώ σε ετήσια βάση, ενώ το ακριβές ύψος ανά στρέμμα εξαρτάται από τον αριθμό των καλλιεργούμενων κάθε χρονιά στρεμμάτων. Στους μετασοκώληκες το ύψος της συνδεδεμένης διαμορφώνεται στα 245 ευρώ ανά κουτί πιστοποιημένου σπόρου.

Οι συνδεδεμένες στην τομάτα και την αιγοπροβατοτροφία οδήγησαν στο deal

Η σύσκεψη που οδήγησε στην τελική συμφωνία πραγματοποιήθηκε προ ολίγων 24ωρων στις Βρυξέλλες. Από ελληνικής πλευράς συμμετείχαν ο γενικός γραμματέας Αγροτικής Πολιτικής και Διεθνών Σχέσεων,



κ. Κώστας Μπαγινέτας και η ομάδα των τεχνικών συμβούλων υπό τον συντονισμό του καθηγητή του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, κ. Στάθη Κλωνάρη και τον διευθυντή της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης, κ. Νίκο Μανέττα.

Η ελληνική πλευρά ανέμενε «πρέσινγκ» για τις συνδεδεμένες ενισχύσεις στην βιομηχανική τομάτα και τα πορτοκάλια χυμοποίησης, για τις οποίες είχαν προχωρήσει οι συζητήσεις χωρίς όμως να έχει επιτευχθεί τελική συμφωνία. Οι υπηρεσίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής συμφώνησαν ευκολότερα του αναμενομένου για τη συνδεδεμένη στα πορτοκάλια, για την τομάτα, όμως, ζήτησαν και πάλι να «κοπεί» η συνδεδεμένη ενίσχυση με νέο αυτή τη φορά επιχείρημα: πρόκειται για κερδοφόρο καλλιέργεια και άρα δεν χρειάζεται ενίσχυση.

Η ελληνική πλευρά αντέτεινε παρουσιάζοντας στοιχεία ότι πρόκειται για καλλιέργεια οριακής βιωσιμότητας και μόνο με τη συνδεδεμένη ενίσχυση, ενώ ταυτόχρονα είναι πολύ σημαντική για την ελληνική μεταποιητική βιομηχανία και κατ' επέκταση την οικονομία. Επιστημάνθηκε ακόμη ότι χωρίς τη συνδεδεμένη ενίσχυση η καλλιέργεια θα εγκαταλειφθεί με συνέπεια η Ελλάδα να χάσει ακόμη ένα από τα δυναμικά προϊόντα της.

Τελικά, συμφωνήθηκε η συνδεδεμένη στην τομάτα να διατηρηθεί μόνο για τους παραγωγούς που χρησιμοποιούν προηγμένα συστήματα άρδευσης, όπως στάγδην άρδευση – στην πλειονότητά τους οι τοματοπαραγωγοί τέτοια συστήματα χρησιμοποιούν. Ο λόγος είναι ότι πρόκειται για καλλιέργεια απαιτητική σε νερό κι ως εκ τούτου οι παραγωγοί θα πρέπει να αποδείξουν έμπρακτα ότι συμβάλλουν στην προσπάθεια για εξοικονόμηση νερού.

Πώς προέκυψε ζήτημα συνδεδεμένης στην αιγοπροβατοτροφία λόγω του μέτρου των νέων αγροτών

Κι ενώ έκλεισαν οι δύο φάκελοι, οι υπηρεσίες της Κομισιόν αφινδίασαν ανοίγοντας και πάλι την «κλεισμένη» συνδεδεμένη ενίσχυση στο αιγοπρόβειο κρέας. Ζήτησαν να περικοπεί για τις κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις με οικονομικό μέγεθος άνω των 50 χιλιάδων ευρώ με το επιχείρημα ότι πρόκειται για κερδοφόρο τομέα, που δεν χρήζει στήριξης.

Όπως προέκυψε από τη συζήτηση, τα στελέχη της Γενικής Διεύθυνσης Γεωργίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, κατά την αναλυτική επεξεργασία των στοιχείων για την ελληνική γεωργία, εντόπισαν στην ανάλυση του μέτρου για τους νέους αγρότες στο Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης να επισημαίνεται από την ελληνική πλευρά ότι οι νέοι στρέφονται στο αιγοπροβατοτροφία και τα κηπευτικά ως τους δύο κατ' εξοχήν υποσχόμενους τομείς του πρωτογενούς τομέα.



Είδαν μάλιστα στα οικονομικά στοιχεία του 2019 (η συζήτηση επί του Στρατηγικού Σχεδίου ξεκίνησε το 2020) να αυξάνεται η οικονομική απόδοση των αιγοπροβατοτροφικών εκμεταλλεύσεων καθώς τότε είχαν αρχίσει να αυξάνονται οι τιμές του γάλακτος, χωρίς ακόμη να έχει αρχίσει ο χορός των αυξήσεων στις ζωοτροφές. Ως εκ τούτου ζήτησαν να εξαιρεθούν από τη συνδεδεμένη οι μεγαλύτερες αιγοπροβατοτροφικές εκμεταλλεύσεις, δηλαδή οι περίπου 2.000 (στοιχεία 2019) με οικονομικό μέγεθος άνω των 50 χιλιάδων ευρώ.

Η ελληνική πλευρά απάντησε αναδεικνύοντας τη σημαντική κοινωνική (διατήρηση πληθυσμού σε ορεινές και απομονωμένες περιοχές) και περιβαλλοντική διάσταση της αιγοπροβατοτροφίας που έχει εκτατικό και όχι εντατικό χαρακτήρα – με άλλα λόγια δεν έχει καμία σχέση με την βιομηχανοποιημένη κτηνοτροφία της Κεντρικής και Δυτικής Ευρώπης.

Τελικά, οι ελληνικές θέσεις έγιναν αποδεκτές κι έτσι προ ολίγων ωρών «έκλεισε» η συμφωνία.

Από το μαραθώνιο των διαπραγματεύσεων στο 100άρι για την εφαρμογή

Με την οριστικοποίηση της συμφωνίας για τη νέα ΚΑΠ μετά τον μαραθώνιο των διαπραγματεύσεων, ξεκινά τώρα ο αγώνας ταχύτητας για την εφαρμογή της καθώς θα πρέπει να προετοιμαστούν οι αρμόδιες υπηρεσίες αλλά και να ενημερωθούν οι παραγωγοί.

Άλλωστε, τις επόμενες εβδομάδες ξεκινά η καλλιεργητική περίοδος για τα χειμερινά σιτηρά κι είναι εύλογο το ενδιαφέρον των παραγωγών να πληροφορηθούν τι θα ισχύει πριν σπείρουν. Σύμφωνα με τα μέχρι τώρα ισχύοντα, για τη συνδεδεμένη ενίσχυση στο σκληρό και μαλακό σιτάρι καθώς και στο κριθάρι θα πρέπει να χρησιμοποιήσουν 18 κιλά πιστοποιημένου σπόρου ανά στρέμμα.

Πηγή: Powergame.gr



Educational

Νέο επιδοτούμενο πρόγραμμα “Έξυπνη Μεταποίηση”

Το Νέο επιδοτούμενο πρόγραμμα “Έξυπνη Μεταποίηση”, αφορά την ενίσχυση των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜμΕ) του ελληνικού βιομηχανικού οικοσυστήματος για την ενίσχυση της τεχνολογικής τους υποδομής και την αναβάθμιση του κατασκευαστικού τους εξοπλισμού μέσω της χρήσης σύγχρονων έξυπνων τεχνολογιών με χαμηλό περιβαλλοντικό αντίκτυπο, την προώθηση του μετασχηματισμού Industry 4.0 στην Ελλάδα και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής βιομηχανίας...

Τα επενδυτικά σχέδια θα πρέπει να στοχεύουν:

- στη βελτίωση της ανθεκτικότητας της επιχείρησης μέσω της αναβάθμισης των συστημάτων ψηφιακής διαχείρισης και ελέγχου της παραγωγής,
- στην προμήθεια προηγμένου και ψηφιακά ελεγχόμενου βιομηχανικού εξοπλισμού,
- στην ψηφιοποίηση των συστημάτων διασύνδεσης σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού και

– στην παραγωγή συστημάτων και τεχνολογιών που υποστηρίζουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό

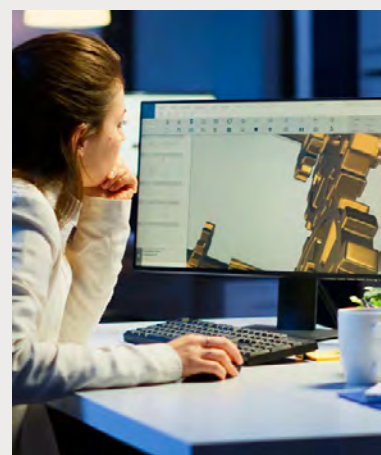
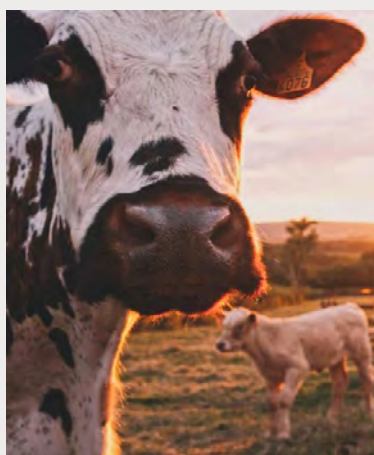
Στο πλαίσιο του προγράμματος, το κάθε επενδυτικό σχέδιο θα πρέπει να είναι συμβατό με το μοντέλο βιομηχανίας 4.0 και να εκπληρώνει τουλάχιστον έναν από τους ακόλουθους στόχους:

- Τεχνητή Νοημοσύνη (Artificial Intelligence) και ανάλυση/διαχείριση μεγάλου όγκου δεδομένων (Big Data) προς όφελος της παραγωγικής διαδικασίας
- Τεχνολογίες έξυπνης μεταποίησης (Smart Manufacturing Technologies), όπως Machine to Machine (M2M) learning, Manufacturing Execution Systems (MES), Εποπτικά Συστήματα Ελέγχου και Απόκτησης Δεδομένων (SCADA) κλπ.
- Ρομποτική, για την αναβάθμιση και αυτοματοποίηση υφιστάμενων γραμμών παραγωγής με μηχανολογικό εξοπλισμό και ψηφιακές τεχνολογίες, όπως αισθητήρες, αυτοματισμοί, ρομποτική εφαρμογή και απομακρυσμένη χρήση εξοπλισμού παραγωγής.

Δείτε τους δικαιούχους και ενημερωθείτε αναλυτικότερα για το πρόγραμμα [εδώ](#).

LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

