



# Greece



**SIAL**

INSPIRE FOOD BUSINESS

Παρίσι, 15 - 19 Οκτωβρίου 2022



Σας καλούμε να  
μας επισκεφθείτε στα

**Halls 2 | 5A | 5B | 7**



**ENTERPRISE GREECE**  
INVEST & TRADE

RECEPTION, HALL 2, STAND NO. J096



14.10.2022 Τεύχος #79



**Ιωάννης Σμυρλής:**  
Η παρούσα συγκυρία ευκαιρία να “ξανασυστηθεί” η Ελλάδα στην διεθνή επιχειρηματική κοινότητα

**Εθνικό Στρατηγικό  
Σχέδιο Εξωστρέφειας**

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
Υπουργείο Οικονομικών  
Γενική Γραμματεία Εξωτερικού Εμπορίου  
Εθνικού & Επιστημονικού

**INSPIRE  
FOOD  
BUSINESS**

Αντίστροφη μέτρηση  
για τη Sial 2022



**Εξαγωγικές Επιδόσεις  
Αυγούστου:** Αυξήθηκε κατά  
70,4% η αξία των εξαγωγών –  
Στα €35,8 δις στο α' οκτάμηνο  
2022 – Ξεπέρασαν την  
επίδοση του έτους 2019

# ENTERPRISE GREECE INVEST & TRADE



## Let's Talk

# Ιωάννης Σμυρλής: Η παρούσα συγκυρία ευκαιρία να "ξανασυστηθεί" η Ελλάδα στην διεθνή επιχειρηματική κοινότητα

Ο κ. Ιωάννης Σμυρλής, Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος της Enterprise Greece, λίγες ώρες πριν ανοίξει τις πύλες της η μεγαλύτερη διεθνής έκθεση τροφίμων της χρονιάς, η Sial Paris 2022, όπου η Enterprise Greece έχει ισχυρή παρουσία, παραχώρησε συνέντευξη στο Export Greece. Με αφορμή την Sial συζητάμε για την παρουσία του οργανισμού στην έκθεση και τον εκθεσιακό προγραμματισμό του 2023 αλλά και για την στρατηγική εξωστρέφειας της χώρας, την στήριξη των Γραφείων ΟΕΥ προς την ελληνική εξαγωγική επιχειρηματική κοινότητα και τα Γραφεία Εξωστρέφειας που θα δημιουργηθούν σε συνεργασία με τις Περιφέρειες.

**Το καλοκαίρι που πέρασε είχαμε τη θετική είδηση της εξόδου της χώρας από το καθεστώς εποπτείας. Παράλληλα βιώνουμε μία ιδιαίτερα περίπλοκη περίοδο με γεωπολιτικές εντάσεις και ενεργειακή και πληθωριστική κρίση. Μέσα σε αυτό το περιβάλλον αλλάζει κάτι στην στρατηγική της χώρας σε ότι αφορά στην εξωστρέφεια;**

Η Ελλάδα αποτελεί διαχρονικά ένα πυλώνα σταθερότητας και ανάπτυξης σε μια περιοχή η οποία

χαρακτηρίζεται από αστάθεια και μεταβλητότητα, κάτι που είναι προφανές και την περίοδο που διανύουμε, ειδικότερα λόγω του πολέμου στην Ουκρανία.

Υπό το συγκεκριμένο πρίσμα, εκτιμούμε ότι η παρούσα συγκυρία παρά τις δυσκολίες και τις προκλήσεις της, προσφέρει παράλληλα μια μοναδική ευκαιρία στη χώρα μας. Να "ξανασυστηθεί" στη διεθνή επιχειρηματική κοινότητα και να αναδείξει το ελκυστικό, επιχειρηματικό περιβάλλον το οποίο έχει διαμορφωθεί



τα τελευταία χρόνια με τα μοναδικά πλεονεκτήματα που προσφέρει για επιχειρηματική ανάπτυξη σε μια σειρά από στρατηγικούς, οικονομικούς τομείς. Άλλωστε αυτό αναγνωρίζεται πλέον και διεθνώς από πολλές σχετικές μελέτες (EY Attractiveness Survey 2022, (BNP Paribas, The ESG Global Survey 2021).

Η Κυβέρνηση έχει δώσει μεγάλη βαρύτητα στο θέμα της εξωστρέφειας της χώρας. Παράλληλα όμως, διαμορφώνουμε και ένα πλαίσιο το οποίο να ενθαρρύνει την επιχειρηματικότητα ώστε να μπορεί μια μεγάλο μεγέθους επιχείρηση ή επιχειρήσεις κολοσσοί, να επενδύσουν στην Ελλάδα, δηλαδή μια χώρα μέλος της Ε.Ε. και του ΝΑΤΟ, η οποία συνδέει την ευρωπαϊκή αγορά με την αγορά των Βαλκανίων, της Βόρειας Αφρικής, της Μέσης Ανατολής και της Ασίας.

Εκτιμώ, λοιπόν ότι η πολιτική μας, με επίκεντρο την εξωστρέφεια και την προσέλκυση επενδύσεων, μπορεί να μετατρέψει την κρίση σε ευκαιρία και να αναδείξει νέα πεδία ανάπτυξης, εκμεταλλευόμενοι την φυσική υπεροχή της χώρας που της δίνει η γεωστρατηγική θέση της στα Βαλκάνια και την Μεσόγειο.

***“Η πολιτική μας,  
με επίκεντρο  
την εξωστρέφεια  
και την προσέλκυση  
επενδύσεων, μπορεί  
να μετατρέψει  
την κρίση σε ευκαιρία  
και να αναδείξει  
νέα πεδία ανάπτυξης”***

**Οι εξελίξεις στον ενεργειακό τομέα θα φέρουν και μία σημαντική αύξηση του ΑΕΠ σε παραγωγές χώρες όπως είναι αυτές της Αραβικής χερσονήσου, του Ιρακ και το Αζερμπαϊτζάν. Υπάρχει ενδιαφέρον για περαιτέρω διεύδυση στις συγκεκριμένες αγορές;**

Οι κρίσεις διαχρονικά δημιουργούν πολλά προβλήματα αλλά, σε ορισμένες περιπτώσεις, δίνουν και την ευκαιρία για ελιγμούς και επαναπροσδιορισμό στόχων

και στρατηγικής, που ενδεχομένως να οδηγούν και σε ευκαιρίες ανάπτυξης.

Στην ενεργειακή κρίση που βιώνει η παγκόσμια κοινότητα, οι οικονομίες πετρελαιοπαραγωγών χωρών αναμένεται να ευνοηθούν από τις αυξανόμενες τιμές στα ενεργειακά προϊόντα.

Οι Χώρες του Κόλπου αναμένεται να επωφεληθούν από αυτή την οικονομική συγκυρία, ωστόσο εμείς, ήδη από το ξεκίνημα της Κυβερνητικής μας θητείας, επιδιώξαμε και πετύχαμε τη σύμφιση των πολιτικών, αμυντικών και οικονομικών σχέσεων μας μαζί τους.

Τον τελευταίο χρόνο μόνο, έχουν πραγματοποιηθεί αλληπάλληλες διμερείς διασκέψεις στην Αθήνα αλλά και στις αντίστοιχες πρωτεύουσες χωρών του Κόλπου. Ενδεικτικά αναφέρω τις διμερείς αποστολές με την Σαουδική Αραβία αλλά και τις αντίστοιχες με τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και το Κατάρ, για τις οποίες υπάρχουν ήδη πολύ σημαντικά αποτελέσματα και συμφωνίες.

Σε αυτό τον άξονα σκοπεύουμε να κινηθούμε και το προσεχές διάστημα με όλες τις πετρελαιο-παραγωγές χώρες, έχοντας ένα διττό στόχο- αυτόν της εξωστρέφειας για τα ελληνικά προϊόντα και υπηρεσίες, αλλά και αυτόν της ενεργειακής ασφάλειας, για τη χώρα και την Ευρώπη γενικότερα.

Μέσα στην ενεργειακή κρίση, αναδείχθηκε η γεωστρατηγική θέση της Ελλάδας, με τη χώρα μας να θεωρείται ως η στρατηγική πύλη εισόδου ενεργειακών ροών που θα εισφέρουν σημαντικά στο ενεργειακό μείγμα της Ε.Ε. τα επόμενα χρόνια. Η εξέλιξη αυτή, προσδίδει μια νέα δυναμική και νέες προοπτικές διαμορφώνονται στους τομείς των επενδύσεων και των εξαγωγών για τη χώρα μας.

**Άρριο έχουμε τα εγκαίνια της SIAL Paris, της πρώτης μεγάλης έκθεσης τροφίμων μετά την πανδημία. Πόσο ισχυρή θα είναι η ελληνική παρουσία καθώς ως Enterprise Greece έχετε καθοριστικό ρόλο και στην συγκεκριμένη έκθεση για την εθνική συμμετοχή;**

Η έκθεση SIAL Paris είναι το εμπορικό γεγονός της χρονιάς για τη βιομηχανία τροφίμων και ποτών. Με περισσότερους από 6.000 εκθέτες από όλο τον κόσμο, θα προσελκύσει το ενδιαφέρον περισσότερων από 150.000 εμπορικών επισκεπτών. Περισσότεροι από 100 Έλληνες εκθέτες, θα έχουν την ευκαιρία να υποδεχθούν, χιλιάδες επισκέπτες στο εθνικό περίπτερο που οργανώνει η Enterprise Greece, οι οποίοι θα έχουν την ευκαιρία να δοκιμάσουν προϊόντα μεσογειακής διατροφής από όλη την Ελλάδα. Η ελληνική παρουσία θα είναι και φέτος μεγάλη και δυναμική με τη συμμετοχή πολλών Επιμελητηρίων και Περιφερειών όπως αυτές της Αττικής, Στερεάς Ελλάδας, Ηπείρου και Θεσσαλίας.

Ειδικά για φέτος η Enterprise Greece, θα λειτουργήσει ειδικό χώρο για την προβολή της φέτας και του ελληνικού, στραγγιστού γιαουρτιού, όπου σε συνεργασία

**“Το εκθεσιακό πρόγραμμα του Enterprise Greece για το 2023 είναι εξαιρετικά δυναμικό, με μεγάλο αριθμό εκθέσεων να καλύπτουν σημαντικούς κλάδους της Ελληνικής οικονομίας”**



με τη γνωστή σεφ, Ντίνα Νικολάου, θα γίνουν δράσεις γευσιγνωσίας για την προβολή και προώθηση των δύο αυτών παγκοσμίου φήμης ελληνικών προϊόντων.

**Με αφορμή την SIAL και καθώς οι εκθέσεις αποτελούν ένα σημαντικό εργαλείο για την εξωστρέφεια, έχετε εικόνα για τον εκθεσιακό προγραμματισμό της Enterprise Greece για το 2023;**

Το εκθεσιακό πρόγραμμα του Οργανισμού για το 2023 είναι εξαιρετικά δυναμικό, με μεγάλο αριθμό εκθέσεων να καλύπτουν σημαντικούς κλάδους της Ελληνικής οικονομίας. Από παραδοσιακούς, όπως τα τρόφιμα-ποτά, έως σύγχρονους, όπως αυτός των start up και αμυντικού εξοπλισμού.

Συνολικά 65 δράσεις εξωστρέφειας προβλέπονται στο επιχειρησιακό σχέδιο του 2023 από τις οποίες, οι 53 αφορούν οργάνωση και στήριξη συμμετοχής σε διεθνείς εμπορικές εκθέσεις σε όλο τον κόσμο, αριθμός ρεκόρ για τα τελευταία 10 χρόνια.

Μετά από δύο χρόνια πανδημίας, οι Έλληνες εξαγωγείς επιστρέφουν μαζικά και δυναμικά στα μεγάλα παγκόσμια εκθεσιακά γεγονότα, ζητώντας σε αυτή τους την προσπάθεια τη συνδρομή της Enterprise Greece.

Εμείς, ανταποκρινόμενοι στο αίτημα αυτό, στηρίζουμε την ελληνική, εξαγωγική δραστηριότητα, με ένα μεγάλο και φιλόδοξο πρόγραμμα, που στόχο έχει την αύξηση των εξαγωγών, τη δημιουργία παραγωγικών θέσεων εργασίας, την προσέλκυση διεθνών και μεγάλων, παραγωγικών επενδύσεων στη χώρα και την όλο και μεγαλύτερη κάλυψη νέων κλάδων ελληνικών εξαγωγών.

**Πολλές ελληνικές μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις επιθυμούν να βγουν στις αγορές του εξωτερικού. Πώς μπορεί να τους στηρίξει το Υπουργείο Εξωτερικών; Ποιος είναι ο ρόλος των Γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων;**

Η Κυβέρνηση του Κυριάκου Μητσοτάκη αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στην ενίσχυση της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας και της ελληνικής επιχειρηματικότητας, καθώς αναγνωρίζει ότι μόνο με αυτό τον τρόπο μπορεί η χώρα να τεθεί σε τροχιά σταθερής ανάπτυξης.



**“Στο Υπουργείο Εξωτερικών  
εργαζόμαστε έχοντας  
ως στόχο μας να στηρίξουμε  
κάθε ελληνική  
εξαγωγική επιχείρηση”**

Ο σχεδιασμός και το σύνολο των μέτρων και επενδυτικών πόρων που έχει εξασφαλίσει, απευθύνονται όχι μόνο στις ήδη μεγάλες δυναμικές και εξωστρεφείς επιχειρήσεις, αλλά προπάντων στις Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις.

Έχοντας την πεποίθηση ότι οι Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της ελληνικής οικονομίας και έχουν ανάγκη να ενισχυθούν, ώστε να διαμορφώσουν βιώσιμα επιχειρηματικά σχέδια και να επεκτείνουν την εξωστρέφειά τους, στηρίζουμε έμπρακτα τις ανάγκες τους παρέχοντας λύσεις και εκπαίδευση. Στο Υπουργείο Εξωτερικών εργαζόμαστε έχοντας ως στόχο μας να στηρίξουμε κάθε ελληνική εξαγωγική επιχείρηση.

Συγκεκριμένα, στο Υπουργείο Εξωτερικών, που είναι πλέον αρμόδιο για την Οικονομική Διπλωματία, **λειτουργεί ένα ενεργό και αξιόμαχο δίκτυο 60 Γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) σε 51 χώρες, το οποίο επεκτείνεται σε νέες χώρες.**

Οι οικονομικοί διπλωμάτες είναι οι αντένες μας στο εξωτερικό, αλλά και πολύτιμοι στυλοβάτες, καθώς παρέχουν βοήθεια στους Έλληνες εξαγωγείς σε ό,τι αφορά την συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις, επιχειρηματικές αποστολές και άλλες προωθητικές ενέργειες.

Επιπρόσθετα, τα Γραφεία ΟΕΥ παρέχουν μέσω της διαδικτυακής πύλης **agora.mfa.gr**, συνεχώς επικαιροποιούμενη πληροφόρηση –μέσω ετήσιων εκθέσεων, οδηγιών επιχειρείν, κλαδικών μελετών και

ερευνών αγοράς-για τα οικονομικά δεδομένα που ισχύουν στη χώρα δραστηριοποίησής τους. Φροντίζουμε, επίσης, η διαδικτυακή πύλη να εκσυγχρονίζεται συνεχώς ώστε να είναι ακόμα πιο εύχρηστη για τους Έλληνες εξαγωγείς.

Στο σημείο αυτό, αξίζει να επισημάνω ότι τα Γραφεία ΟΕΥ διαχειρίζονται και απαντούν τα αιτήματα των ελληνικών επιχειρήσεων και φορέων. Μόνο πέρυσι, τα Γραφεία ΟΕΥ κλήθηκαν να αντιμετωπίσουν σχεδόν 5.500 αιτήματα.

Παράλληλα, αξιοποιώντας το δίκτυο των Γραφείων ΟΕΥ ανά τον κόσμο, αναζητούμε εναλλακτικές αγορές για τα ελληνικά προϊόντα, καθώς και εναλλακτικούς κλάδους στους οποίους θα μπορούσε δυνητικά να στραφεί η ελληνική παραγωγική κοινότητα.

**Μια από τις σημαντικές πρωτοβουλίες που έχει λάβει η Enterprise Greece είναι η δημιουργία Γραφείο Εξωστρέφειας σε κάθε Περιφέρεια της χώρας. Ποια είναι η στόχευση τους;**

Κεντρική προτεραιότητά μας αποτελεί η στενή και ουσιαστική συνεργασία Κυβέρνησης – Περιφερειών – Φορέων – Επιμελητηρίων – Επιχειρήσεων. Είμαστε σε συνεχή και απευθείας επαφή με τους εκπροσώπους των τοπικών επιμελητηρίων, ώστε να έχουμε την σαφέστερη δυνατή εικόνα. Έχουμε ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την συνεργασία με τις Περιφέρειες και τα κατά τόπους Επιμελητήρια.

Θεωρούμε ότι είναι ο μόνος τρόπος για ακριβή χαρτογράφηση του συνόλου των εξαγωγέων ανά Περιφέρεια, αλλά και παροχή εξειδικευμένης και στοχευμένης –ανάλογα με τις ανάγκες τους- ενημέρωσης (π.χ για χρηματοδοτικά εργαλεία ΕΕ, διαδικασίες συμμετοχής σε διεθνείς διαγωνισμούς, συνθήκες που επικρατούν σε άλλες αγορές κλπ).

Στο πλαίσιο αυτό, η Γενική Γραμματεία Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων & Εξωστρέφειας υπέγραψε Μνημόνιο Συνεργασίας με την Ένωση Περιφερειών Ελλάδας (ΕΝΠΕ).

Περαιτέρω, σχεδιάζουμε να συστήσουμε άμεσα ανά Περιφέρεια σε συνεργασία με τα τοπικά επιμελητήρια τα «Γραφεία Εξωστρέφειας», τα οποία θα είναι τα στρατηγεία μας σε κάθε περιφέρεια. Αυτά θα λειτουργούν με την υποστήριξη συνολικά του δικτύου της οικονομικής διπλωματίας, των Περιφερειών, των Δήμων και των Φορέων. Τα Γραφεία αυτά αφενός θα εφοδιάζουν την Κυβέρνηση με όλα τα δεδομένα που αφορούν την κάθε περιοχή, αφετέρου θα προσφέρουν ειδικά προσαρμοσμένες υπηρεσίες στους κατά τόπους παραγωγούς και εξαγωγείς, οι οποίοι πλέον αποκτούν πρόσβαση στην Κεντρική Διοίκηση και τις υπηρεσίες της. Μέσα από τις συγκεκριμένες δράσεις, επιδιώκουμε **ώστε η ενίσχυση των παραγωγών και εξαγωγέων να είναι ουσιαστική και η ανάπτυξη της χώρας να είναι δίκαιη, ισόρροπη και χωρίς αποκλεισμούς.**

## Exhibition News

# Αντίστροφη μέτρηση για τη Sial 2022

**Η Παγκόσμια Αγορά Τροφίμων (γαλλικά: Salon International de l'alimentation, ή SIAL όπως τη γνωρίζουμε οι περισσότεροι) είναι εμπορική έκθεση που πραγματοποιείται κάθε δύο χρόνια και ειδικεύεται στη μεγάλη βιομηχανία επεξεργασίας τροφίμων.**

Η SIAL ιδρύθηκε το 1964 από διάφορες ομάδες, συμπεριλαμβανομένης της Confédération Générale de l'Alimentation en détail (Γενική Συνομοσπονδία Λιανικού Εμπορίου Τροφίμων) και με την παρότρυνση των δημόσιων αρχών (Υπουργείο Γεωργίας Γαλλίας), το Υπουργείο Γεωργίας και το Εμπορικό Επιμελητήριο).

Είκοσι έξι χώρες συμμετείχαν στην πρώτη έκθεση, η οποία πραγματοποιήθηκε στο Κέντρο Νέων Βιομηχανιών και Τεχνολογιών ( Centre des nouvelles industries et technology|CNIT) στο La Défense, στο πλαίσιο της Διεθνούς Εβδομάδας Τροφίμων ενώ η δεύτερη SIAL πραγματοποιήθηκε το 1966, επίσης στο CNIT.

Η εμπορική έκθεση μεταφέρθηκε στο εκθεσιακό κέντρο Versailles Gate από το 1968 έως το 1984 και στο North Paris-Villepinte Exposition Park από το 1986 και μετά.

Το 2014, η SIAL Paris σηματοδοτεί μία νέα εποχή

ενσωματώνοντας το Salon International du Process et du Conditionnement Alimentaire (έκθεση IPA), το οποίο εξειδικεύεται στον τομέα του Εξοπλισμού, της Τεχνολογίας και των Υπηρεσιών.

Η SIAL Paris οδήγησε σε έξι άλλες εμπορικές εκθέσεις, όλες μέλη του δικτύου του Ομίλου SIAL, στην Κίνα,





στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, στον Καναδά και στη Βραζιλία. Το 2014, ο Όμιλος SIAL εγκαινιάζει μια νέα εμπορική έκθεση στις Φιλιππίνες με την ονομασία SIAL ASEAN.

Στο πλαίσιο του SIAL Innovation, τα πρακτορεία XTC και TNS Sofres παρουσιάζουν μια συγκριτική ανάλυση των τάσεων και των καινοτομιών που σχετίζονται με τα τρόφιμα.

Η μελέτη που διεξήχθη από την TNS Sofres θέτει σε προοπτική τη στάση των καταναλωτών σε επτά χώρες (Γαλλία, Γερμανία, Μεγάλη Βρετανία, Ισπανία, Ρωσία, Ηνωμένες Πολιτείες και Κίνα), σε σχέση με τις τάσεις που εντόπισε η XTC.

Οι επισκέπτες της έκθεσης προέρχονται από διάφορους τομείς της βιομηχανίας επεξεργασίας τροφίμων, όπως διανομή, εμπόριο, υπηρεσίες τροφίμων, αμπελουργία κ.λπ. Περίπου το 70% των επισκεπτών έρχεται στην έκθεση αναζητώντας νέα προϊόντα και προμηθευτές.

Στα χιλιάδες τετραγωνικά που καλύπτουν τα περίπτερα από όλο τον κόσμο θα βρεις:

- Ποτά
- Παστά κρέατα
- Κονσερβοποιημένα και συντηρημένα προϊόντα
- Παντοπωλεία
- Φρούτα και λαχανικά
- Βιολογικά προϊόντα

- Θαλασσινά
- Προϊόντα υγείας και συμπληρώματα διατροφής
- Γκουρμέ φαγητά
- Κατεψυγμένα φαγητά
- Αρτοποιία, ζαχαροπλαστική και ζαχαροπλαστική
- Προϊόντα delicatessen
- Γαλακτοκομικά προϊόντα
- Πουλερικά και κυνήγι
- Κρέας
- Κρασί
- Εθνικά περίπτερα και περιοχές του κόσμου
- Εξοπλισμός και τεχνολογίες

Φέτος η έκθεση διοργανώνεται από 15 έως 19 Οκτωβρίου και οι διοργανωτές δηλώνουν πως η συμμετοχή των εκθετών θα ξεπεράσει τους 7.000 ενώ η χώρα μας θα έχει μία πολύ ισχυρή παρουσία με πάνω από 310 συμμετοχές και ανάμεσα τους περισσότερες από 12 περιφέρειες!





## Exhibition News

# TRATA: μεγάλη διάκριση στη SIAL 2022

**Μία μεγάλη διάκριση πέτυχε η εταιρεία KONVA στα φετινά βραβεία καινοτομίας, στα πλαίσια της φετινής SIAL στο Παρίσι.**

Το προϊόν Salmon Pocket, που ανήκει στο πολυβραβευμένο brand της εταιρείας, TRATA, ξεχώρισε ανάμεσα σε πολλά υποψήφια προϊόντα για την νέα

συσκευασία που παρουσίασε.

Ο διαγωνισμός SIAL Innovation είναι ένας μοναδικός διεθνής διαγωνισμός που επιβραβεύει τις καλύτερες καινοτομίες σε τρόφιμα και συναφή προϊόντα, σε σχέση με τις συσκευασίες που παρουσιάζονται.

Τα τελευταία χρόνια, η εταιρεία έχει περάσει σε ριζική αλλαγή τόσο στις συσκευασίες όσο και στην εταιρική της εικόνα. Τα ζωντανά χρώματα και η φρεσκάδα κυριαρχούν και σε συνδυασμό με την καινοτομία που χαρακτηρίζει το brand, όλα δείχνουν πως η KONVA έχει λάβει πολύ σοβαρά την ολική της αναδιαμόρφωση και τα καλά αποτελέσματα είναι κάτι παραπάνω από εμφανή.

**TRATA**

Η δύναμη στην τσέπη σου

**TRATA**  
**SalmonPocket**

Καπνιστά κομμάτια  
από φιλέτα σολομού  
σε φυτικό λάδι

Κάνει κρέμα  
από φρούτα  
για εσάς

Φυσική επηγή  
**Ω3**  
λιπαρών  
οξέων\*

Φυσική επηγή  
πρωτεΐνης  
**21g**  
(ανά 100g)

Δεν  
παραέρχεται  
σπέρματα

**70g e**

Συσκευασία Φρεσκάδας

**INTERNATIONAL TASTE INSTITUTE**  
**BRUSSELS**

**SUPERIOR  
TASTE  
AWARD**

**Βραβευμένη γεύση!**



## Greek News

# Εξαγορά από τη ΔΕΛΤΑ σύγχρονου τυροκομείου (ΚΟΥΡΕΛΛΑΣ Α.Ε.)

**Η Vivartia ανακοινώνει την υπογραφή προσυμφώνου αγοράς από τη ΔΕΛΤΑ του 70% των μετοχών της ΚΟΥΡΕΛΛΑΣ Α.Ε. Το 30% της εταιρίας θα παραμείνει στην οικογένεια Κουρέλλα.**

Η εταιρία ΚΟΥΡΕΛΛΑΣ Α.Ε. είναι μια σύγχρονη τυροκομική μονάδα στα Γρεβενά, με 90% εξαγωγική δραστηριότητα. Η γκάμα της αποτελείται σε μεγάλο βαθμό από βιολογικά & φυτικά (plant based) προϊόντα, διακρίνεται δε για την καινοτομία και την εξωστρέφειά της ενώ τα προϊόντα της εταιρίας εξάγονται σήμερα σε αρκετές χώρες στο εξωτερικό (Ευρώπη, Αραβικές χώρες, Αμερική).

Πρόκειται για μια ανερχόμενη και δυναμική εταιρία, η μεγέθυνση της οποίας θα βοηθηθεί ιδιαίτερα από τις συνέργειες που θα αποκτήσει με την ένταξή της στην οικογένεια της ΔΕΛΤΑ.

Σημειώνεται επίσης ότι η ΚΟΥΡΕΛΛΑΣ Α.Ε. διαθέτει ένα υπερσύγχρονο εργοστάσιο ζωοτροφών καθώς και μια πρότυπη φάρμα παραγωγής βιολογικού αγελαδινού γάλακτος στην περιοχή των Γρεβενών.

Τέλος, η ΚΟΥΡΕΛΛΑΣ Α.Ε. έχει δημιουργήσει από το 2013 το concept ΜΙΑ FETA - FETA BAR, με το κατάστημα στη Θεσσαλονίκη να αποτελεί pilot store για την προβολή των προϊόντων της εταιρίας και την ανάδειξη της Ελληνικής γαστρονομίας.

### Στοιχεία της ΚΟΥΡΕΛΛΑΣ:

- ▶ Τυροκομείο 4.000 τ.μ. σε έκταση 15 στρεμμάτων
- ▶ Εργοστάσιο Ζωοτροφών 3.000 τ.μ. σε έκταση 10 στρεμμάτων
- ▶ Βιολογική φάρμα 4.000 τ.μ. σε έκταση 30 στρεμμάτων
- ▶ Τζίρος 2021 12.500 εκ. €
- ▶ EBITDA 1.500 εκ. €

## Exhibition News

# Ισχυρή παρουσία της Ελλάδας στην «BATIMAT 2022»

**Η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece), υποστήριξε για ακόμη μια φορά τη συμμετοχή των ελληνικών εταιριών στην «BATIMAT 2022», τη σημαντικότερη Διεθνή Έκθεση Κατασκευαστικού Τομέα και Δομικών Υλικών, η οποία πραγματοποιήθηκε από τις 3 έως τις 06 Οκτωβρίου 2022, στο εκθεσιακό κέντρο Porte de Versailles στο Παρίσι.**

Μετά από δύο χρόνια απουσίας εξαιτίας της πανδημίας, η BATIMAT επέστρεψε δυναμικά, συγκεντρώνοντας ένα ευρύ φάσμα προϊόντων, εξοπλισμού και υπηρεσιών όπως και τον μεγαλύτερο αριθμό επαγγελματιών, από τη Γαλλία αλλά και όλο τον κόσμο (κατασκευαστές, προμηθευτές, προγραμματιστές και διανομείς).

Στη φετινή διοργάνωση συμμετείχαν έντεκα, ελληνικές, εξαγωγικές εταιρίες, από τις σημαντικότερες στον κλάδο των δομικών υλικών, σε συνολική επιφάνεια 400 περίπου τ.μ. Στα περίπτερα της Ελλάδος, οι επισκέπτες της έκθεσης είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν προϊόντα από τους κλάδους των μονωτικών υλικών και χρωμάτων, του μαρμάρου, των ηλιακών συστημάτων καθώς και των ολοκληρωμένων συστημάτων αλουμινίου, με νέα καινοτόμα προϊόντα και ενδιαφέρουσες αρχιτεκτονικές εφαρμογές.

Παράλληλα, οι Έλληνες εκθέτες, είχαν την ευκαιρία μέσω της BATIMAT, να έρθουν σε επαφή και με εκπροσώπους από τις γαλλόφωνες χώρες της Αφρικής οι οποίες τα τελευταία χρόνια παρουσιάζουν διαρκώς αυξανόμενο εξαγωγικό ενδιαφέρον για τις ελληνικές επιχειρήσεις. Οι εταιρίες που συμμετείχαν ήταν οι εξής:

- 1 THRAKON
- 2 ISOMAT
- 3 ELVAL
- 4 DIMAS
- 5 ALCHIMICA
- 6 METAL SKIN
- 7 ALUMINCO
- 8 IKTINOS HELLAS SA
- 9 KAMARIDIS GLOBALWIRE GROUP



10 PSOFAKIS  
11 BAUER\*

Στα περίπτερα της έκθεσης περιηγήθηκε ο Έλληνας Πρέσβυς στο Παρίσι, κ. Δημήτριος Ζεβελάκης, συνοδευόμενος από τον Προϊστάμενο του Γραφείου ΟΕΥ Παρισίων, κ. Νικόλαο Μπελιά, και τον Σύμβουλο ΟΕΥ, κ. Μάριο Μαθιουδάκη και είχαν τη δυνατότητα να συναντηθούν με εκπροσώπους των ελληνικών εταιριών.

Η Εντεταλμένη Σύμβουλος και Μέλος του ΔΣ της Enterprise Greece, κα Μπέττυ Αλεξανδροπούλου, τόνισε σε δηλώσεις της ότι ο αξιόλογος κλάδος των δομικών υλικών αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό ποσοστό του παραγωγικού δυναμικού της χώρας και χαρακτηρίζεται από ισχυρή αναπτυξιακή προοπτική και τόνισε: «Ο ελληνικός τομέας δομικών προϊόντων είναι ένας από τους κορυφαίους εξαγωγικούς τομείς: οι εταιρίες του κλάδου δραστηριοποιούνται σε περισσότερες από 30 χώρες σε όλο τον κόσμο, από την Ευρώπη και τις ακμάζουσες μητροπόλεις της Μέσης Ανατολής, έως τις νέες αγορές της Αφρικής και της Νότιας Ασίας.»

Σε δηλώσεις του ο Πρέσβυς της Ελλάδος στο Παρίσι, Δημήτριος Ζεβελάκης, ανέφερε: «Από τις συνομιλίες που είχαμε με τους εκπροσώπους των εταιριών, οι οποίοι διακρίνονταν από υψηλό επίπεδο επαγγελματισμού, διαπιστώσαμε ότι οι συμμετέχουσες ελληνικές εταιρίες δεν επιδιώκουν απλώς να αποκτήσουν ή να αυξήσουν το μερίδιο αγοράς τους στη γαλλική αγορά, αλλά και να επεκτείνουν τη δραστηριότητά τους στις γαλλόφωνες χώρες της Αφρικής και άλλων γεωγραφικών περιοχών, αξιοποιώντας το διεθνή χαρακτήρα της έκθεσης. Η ελληνική παρουσία ήταν ιδιαίτερα ανταγωνιστική και αντανακλά τη συνεχή βελτίωση του τεχνολογικού επιπέδου των ελληνικών επιχειρήσεων, ιδιαίτερα σε κλάδους όπου έχουμε σημαντικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, όπως το αλουμίνιο, το μάρμαρο, τα μονωτικά υλικά, τους ηλιακούς θερμοσίφωνες κ.α.»

## Exhibition News

# BEYOND 2022: Τα τεχνολογικά προϊόντα και οι κορυφαίες τάσεις που αλλάζουν τη ζωή μας, παρουσιάστηκαν στη Θεσσαλονίκη

Περισσότεροι από 11.000 επισκέπτες προσήλθαν στην έκθεση τεχνολογίας & καινοτομίας, εκ των οποίων το 15% ήταν από το εξωτερικό

- ▶ Πραγματοποιήθηκαν τουλάχιστον 50 ώρες παράλληλων εκδηλώσεων όπου 400 Έλληνες και 50 ξένοι ομιλητές συζήτησαν τις τεχνολογικές τάσεις του μέλλοντος και παρουσίασαν καινοτόμες προτάσεις
- ▶ Ο ψηφιακός μετασχηματισμός του κράτους, οι αλλαγές στην οικονομία και στην κοινωνία μέσω της τεχνολογίας, οι εφαρμογές για τις έξυπνες πόλεις και η ενίσχυση της καινοτομίας κέρδισαν τους θεατές
- ▶ Εντός του πλαισίου της BEYOND πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 5.000 B2B συναντήσεις
- ▶ Συμμετείχαν πάνω από 300 εκθέτες και τουλάχιστον 100 νεοφυείς επιχειρήσεις
- ▶ Παρουσιάστηκε αναλυτικά η έκθεση Foresight για την Ελλάδα του 2035

Πολυεθνικές εταιρείες τεχνολογίας με ισχυρή παρουσία, φιλόδοξες νεοφυείς επιχειρήσεις από 40 χώρες, σημαντικοί

ομιλητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό, συζητήσεις και ομιλίες σε 5 παράλληλες σκηνές, συνέθεσαν τη φετινή



## διοργάνωση της έκθεσης BEYOND, καταδεικνύοντας την αυξανόμενη δυναμική της που βάζει τη Θεσσαλονίκη στο χάρτη της καινοτομίας.

Η BEYOND αποκτά διεθνείς διαστάσεις και εξελίσσεται σε κέντρο για κλείσιμο συμφωνιών συνεργασίας, παρουσίασης καινοτόμων προϊόντων και ανάδειξης ταλέντων: Είναι χαρακτηριστικό δε, ότι στο πλαίσιο της έκθεσης πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 5.000 B2B συναντήσεις.

Την έκθεση τεχνολογίας και καινοτομίας εγκαινίασε παρουσία πλήθους κόσμου, ο Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης, κ. Κυριάκος Πιερρακάκης, στο περίπτερο «12», όπου βρισκόταν και η κεντρική σκηνή του διήμερου συνεδρίου της BEYOND. Σε αυτή, διοργανώθηκαν συζητήσεις και πραγματοποιήθηκαν ομιλίες για την Τεχνητή Νοημοσύνη, το blockchain, το διαδίκτυο των πραγμάτων, το 6G, το FinTech, τον ψηφιακό μετασχηματισμό του κράτους, τα NFTs, τα BIG DATA, την ωρίμανση του ψηφιακού μετασχηματισμού των επιχειρήσεων, τις έξυπνες πόλεις και τις επενδυτικές ευκαιρίες βάσει των τεσσάρων σεναρίων (αγκυροβολημένη κιβωτός, κατάφυτος φάρος, κλυδωνιζόμενη σχεδία και ομιχλώδες οχυρό) που περιγράφονται στην έκθεση της Ειδικής Γραμματείας Μακροπρόθεσμου Σχεδιασμού (Foresight) για το μέλλον του περιβάλλοντος καινοτομίας στην Ελλάδα έως το 2035.

Στις θεματικές συζητήσεις αναλύθηκαν μεταξύ άλλων ο ρόλος που θα παίξουν τα NFTs (non-fungible tokens) στην πορεία της ψηφιακής οικονομίας προς μια αποκεντρωμένη και διαφανή ανταλλαγή πληροφοριών και περιουσιακών στοιχείων, στο πλαίσιο της μετάβασης

από τη σημερινή μορφή ψηφιακών συναλλαγών του Web 2 στη μελλοντική πραγματικότητα που διαμορφώνει το Web 3. Ακόμη, αναφέρθηκε ότι το διαδίκτυο των πραγμάτων επεκτείνεται και υπάρχει μεγαλύτερη εμπλοκή ιδιωτικών εταιρειών. Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στο μέλλον των τραπεζικών συναλλαγών. Μεταξύ άλλων, σημειώθηκε ότι η ανοικτή τραπεζική (open banking) θα επικρατήσει, προσφέροντας νέες επιλογές.

Μέσω της χρήσης διεπαφών προγραμματισμού εφαρμογών (API), η ανοικτή τραπεζική επιτρέπει στις τράπεζες είτε να μοιράζονται δεδομένα με άλλα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα προς όφελος των πελατών, είτε να παρέχουν τη δυνατότητα σε πιστοποιημένους παρόχους να συγκεντρώνουν δεδομένα από διάφορους λογαριασμούς ή να πραγματοποιούν συναλλαγές εκ μέρους των πελατών τους.

Στα περίπτερα «14» και «15», οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να δουν τις ψηφιακές δράσεις που υλοποιούν πολλές Περιφέρειες της χώρας (Περιφέρεια Αττικής, Κεντρικής Μακεδονίας, Κρήτης, Δυτικής Ελλάδας, Στερεάς Ελλάδας) καθώς και Πανεπιστήμια όπως το ΑΠΘ, το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, το Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος και το Πανεπιστήμιο Κρήτης και να γνωρίσουν ομάδες καινοτομίας και έρευνας από τα εγχώρια ερευνητικά ιδρύματα και να παρακολουθήσουν συζητήσεις για τις σύγχρονες έξυπνες πόλεις και τις εφαρμογές που διευκολύνουν την καθημερινότητα του πολίτη. Οι εκθέτες έκαναν τις προγραμματισμένες συναντήσεις τους στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο. Παράλληλα, στη σκηνή του Περιπτέρου «15» πραγματοποιήθηκε ημερίδα για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό των ΟΤΑ από την Πανελλήνια Ένωση Γενικών Γραμματέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης – ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ.





υπηρεσίες βασισμένες σε δορυφορική ανίχνευση, fintech και επιχειρηματικότητα κ.α. Επίσης, διεξήχθη το Safe Thessaloniki με εκπροσώπους της Επιστήμης και της Τεχνολογίας, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και της Κεντρικής Διοίκησης, του Ιδιωτικού Τομέα και των Εθελοντικών Οργανώσεων από την Ελλάδα και το εξωτερικό, οι οποίοι συζήτησαν για την Πολιτική Προστασία και τη συνεισφορά των Νέων Τεχνολογιών και τέλος έλαβε

Στο περίπτερο «13» υπήρχαν συγκεντρωμένοι οι περισσότεροι εκθέτες και οι χρυσοί χορηγοί της έκθεσης (Intracom-Telecom, Cisco, Quest Group και IBM). Εκεί, όσοι περιηγήθηκαν, πήραν μια γεύση από σύγχρονα Data Centers, εξελιγμένες συσκευές τεχνολογίας, και από ψηφιακές υπηρεσίες και λύσεις που βασίζονται κυρίως στην τεχνητή νοημοσύνη.

χώρα το διεθνές πρόγραμμα Metalogues με στόχο την προώθηση της Διευρυμένης Πραγματικότητας (XR), μέσω διαδραστικών workshops.

Στη διάρκεια του τριήμερου της BEYOND διοργανώθηκαν σημαντικά γεγονότα, όπως το INNOVEIT - EIT Open Day Greece – «From Innovation to Impact – Powering the Future of Europe», όπου εκπρόσωποι της Κυβέρνησης, της Ευρωπαϊκής Ένωσης και επιχειρήσεων συζήτησαν λύσεις για την επισιτιστική επάρκεια και την ψηφιοποίηση των υπηρεσιών προς όφελος του πολίτη και το Technology Forum, όπου διακεκριμένοι διεθνείς ομιλητές παρουσίασαν τεχνολογίες αιχμής που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν σε επιχειρήσεις για την παραγωγή καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών.

Ακόμη, στο πλαίσιο της έκθεσης, πραγματοποιήθηκε γκαλά στο Βελλίδειο Συνεδριακό Κέντρο με ομιλητές την Tiffany Norwood, η οποία ανακηρύχθηκε επιχειρηματίας της χρονιάς για το 2022 από το Πανεπιστήμιο Cornell στην Αμερική και τον Δημήτρη Μπατζή, Head of Greece, Cyprus & Malta της Schrodgers, ο οποίος μίλησε για τη νέα επενδυτική εποχή και «το νόμισμα του ψηφιακού μέλλοντος», όπως χαρακτήρισε τα data.

Οι θεματικές αφορούσαν επεξεργασία εικόνας και βίντεο, οπτικές αναλυτικές τεχνικές, προηγμένες

Η αποτίμηση, σύμφωνα με τους συνδιοργανωτές – ΔΕΘ-Helexpo AE, Be-Best και Industry Disruptors Game Changers (IDGC) - ήταν ιδιαίτερα θετική, επιβεβαιώνοντας ότι η χώρα παράγει τεχνογνωσία και η έκθεση μπορεί να εξελιχθεί στη σπουδαιότερη εκδήλωση της νοτιοανατολικής Ευρώπης, όσον αφορά στις ψηφιακές τεχνολογίες. Η έκθεση ολοκληρώθηκε το Σάββατο 1 η Οκτωβρίου, ενώ η επόμενη BEYOND αναμένεται να γίνει τον Μάιο.





## Exhibition News

# Η επιτυχής παρουσία της Ελληνικής Αμυντικής Βιομηχανίας στην ετήσια έκθεση "AUSA 2022"

**Με κάθε επισημότητα πραγματοποιήθηκαν στις 10 Οκτωβρίου 2022 τα εγκαίνια του Εθνικού Ελληνικού Περιπτέρου στην έκθεση στρατιωτικού υλικού "AUSA 2022" στην Ουάσινγκτον των ΗΠΑ. Η AUSA (Association of the US Army) Annual Meeting & Exhibition, πραγματοποιείται κάθε Οκτώβριο και αποτελεί τη σημαντικότερη έκθεση προϊόντων και υπηρεσιών της αμυντικής βιομηχανίας στη Β. Αμερική.**

Στα εγκαίνια του Εθνικού Ελληνικού Περιπτέρου παρευρέθηκαν ο Υφυπουργός Εθνικής Άμυνας Ν. Χαρδαλιάς, η πρέσβης της Ελλάδας στις ΗΠΑ Αλεξάνδρα Παπαδοπούλου, ο αναπληρωτής γενικός γραμματέας

Στρατού των ΗΠΑ αρμόδιος για Αμυντικές Εξαγωγές και Συνεργασία Patrick Mason, ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της "AUSA 2022" στρατηγός ε.α. Robert Brown, ο ελληνικής καταγωγής διοικητής των Δυνάμεων Στρατού των ΗΠΑ Στρατηγός Andrew Peter Porras, ο διευθυντής της ΓΔΑΕΕ του υπουργείου Εθνικής & Άμυνας αντιναύαρχος ε.α. Αριστείδης Αλεξόπουλος ΠΙΝ, ο πρόεδρος του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου Νικόλαος Μπακατσέλος και η εντεταλμένη σύμβουλος και εκτελεστικό μέλος του διοικητικού συμβουλίου του Οργανισμού Enterprise Greece, Μπέττυ Αλεξανδροπούλου.

Στο Εθνικό Περίπτερο ως εκθέτες συμμετείχαν μεταξύ άλλων οι εταιρίες-μέλη της Ένωσης Ελληνικών Εταιριών Αεροδιαστημικής, Άμυνας & Ασφάλειας (Ε.Ε.Ε.Α.Α), όπως οι Aeroservices, Ελληνικά Αμυντικά Συστήματα (ΕΑΣ), SAS-Spirit Aeronautical Systems, Scytalys, Theon

Sensors, Elfon, HED Engineering, SOTIRIA Technology και Miltech Hellas.

Στο πλαίσιο της διαχρονικής και σταθερής προσπάθειας της Ε.ΕΛ.Ε.Α.Α. για την προώθηση της εξωστρέφειας των ελληνικών αμυντικών βιομηχανιών-μελών της, η Ένωση συνέβαλε στην παρουσίαση των δραστηριοτήτων και των προϊόντων των Ελληνικών εταιριών που συμμετέχουν στην έκθεση και στην ανάπτυξη επαφών μεταξύ των Ελληνικών και των ξένων εταιριών.

Στόχος της Ε.ΕΛ.Ε.Α.Α. είναι η διεύρυνση της αγοράς στην οποία απευθύνονται τα μέλη της και η ενίσχυση πιθανών συνεργατικών σχημάτων με ξένες εταιρίες με αντικείμενο την από κοινού ανάπτυξη νέων προϊόντων, καθώς και την προώθηση των ελληνικών προϊόντων σε νέες αγορές.

Για την Ε.ΕΛ.Ε.Α.Α. η ενδυνάμωση της διεθνούς παρουσίας των εταιριών-μελών της, αποτελεί θεμελιώδη παράγοντα για την περαιτέρω ανάπτυξη και τεχνολογική εξέλιξη της εγχώριας βιομηχανίας και για αυτό το λόγο η Ε.ΕΛ.Ε.Α.Α. προωθεί και υποστηρίζει διαχρονικά την έξοδο των εταιριών-μελών της στις διεθνείς αγορές και τη συνεργασία αυτών με ξένες εταιρίες και οργανισμούς.

Η έκθεση "AUSA 2022" αποτελεί την πλέον κατάλληλη ευκαιρία για την παρουσίαση των δραστηριοτήτων και των προϊόντων των μελών της Ένωσης στη μεγαλύτερη αγορά οπλικών συστημάτων στον κόσμο, αφού σε αυτή συμμετέχουν οι μεγαλύτερες και σημαντικότερες αμερικανικές και διεθνείς αμυντικές βιομηχανίες, ενώ περισσότερα από 33.000 στελέχη και αξιωματούχοι από κυβερνήσεις, στρατιωτικές αποστολές από τις ΗΠΑ και ολόκληρο τον κόσμο, καθώς και εκπρόσωποι της παγκόσμιας αμυντικής βιομηχανίας, επισκέπτονται την έκθεση κάθε χρόνο.

Στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της έκθεσης και της δυναμικής παρουσίας των ελληνικών αμυντικών βιομηχανιών στην "AUSA 2022", πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 11 Οκτωβρίου 2022 το Greek Innovation Day. Σκοπός της επιτυχημένης εκδήλωσης ήταν η προβολή και η αναλυτική παρουσίαση των καινοτόμων προϊόντων που έχουν αναπτύξει οι συμμετέχουσες στην έκθεση Ελληνικές εταιρίες. Το κοινό στην εκδήλωση περιελάμβανε εκπροσώπους Ελληνικών, ξένων εταιριών αλλά και του Αμερικανικού Στρατού, οι οποίοι ενημερώθηκαν αναλυτικά για τα επιτεύγματα της εγχώριας αμυντικής βιομηχανίας και των Ελλήνων μηχανικών.

Η έκθεση "AUSA 2022", που ολοκληρώθηκε την Τετάρτη, αποτέλεσε ένα ακόμη σημαντικό βήμα εδραίωσης της παρουσίας των ελληνικών εταιριών στη μεγαλύτερη αγορά οπλικών συστημάτων του κόσμου και όχι μόνο. Σε αυτή την επιτυχία η συμβολή του Ελληνοαμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου που διοργάνωσε για 9η συνεχή χρονιά το Ελληνικό Περίπτερο ήταν καθ' ομολογία σημαντική και εθνικής σημασίας, αφού έφερε σε πέρας μια δύσκολη και απαιτητική αποστολή, την καλύτερη και αποτελεσματικότερη παρουσίαση της ελληνικής αμυντικής βιομηχανίας στις ΗΠΑ και στις διεθνείς αγορές.

Επισημαίνεται ότι η Εθνική Ελληνική συμμετοχή στην έκθεση ήταν υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εθνικής Άμυνας - Γενική Διεύθυνση Αμυντικών Εξοπλισμών και Επενδύσεων (ΓΔΑΕΕ) που συμβάλλουν με τις προσπάθειές τους στη διεθνή προώθηση της εγχώριας αμυντικής βιομηχανίας, ενώ είχε την υποστήριξη του Enterprise Greece.

**EFA**GROUP





## Conference News

# Οικονομικό Φόρουμ στο Τορόντο από το Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών στις 17 Οκτωβρίου

Στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού και συγκεκριμένα στον Καναδά θα πραγματοποιηθεί το νέο συνέδριο του Οικονομικού Φόρουμ των Δελφών. Το Οικονομικό Φόρουμ του Τορόντο θα λάβει χώρα στις 17-18 Οκτωβρίου στο ξενοδοχείο Sheraton Centre Toronto Hotel, με την παρουσία ηγετών από τους χώρους της πολιτικής, της διπλωματίας και της οικονομίας από την Ελλάδα και τον Καναδά.

Το συνέδριο συνδιοργανώνεται από το Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών και το Enterprise Greece, σε συνεργασία με το Hellenic Initiative Canada καθώς και με την υποστήριξη του Ελληνο-Καναδικού και του Καναδο-Ελληνικού Εμπορικού Επιμελητηρίου.

Οι συζητήσεις θα αναπτυχθούν γύρω από την ενίσχυση των Ελληνο-Καναδικών σχέσεων με φόντο το τοπίο των ξένων επενδύσεων στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα, οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να εξερευνήσουν ενδεχόμενες συνεργασίες και επενδυτικές ευκαιρίες ιδιαίτερα στους τομείς του τουρισμού, του φαρμάκου, της τεχνολογίας, αλλά και στην ενέργεια και τα μεταλλεύματα.

Ανάμεσα στις προσωπικότητες που θα παρευρεθούν, ιδιαίτερα σημαντική κρίνεται η παρουσία του Έλληνα Αναπληρωτή Υπουργού Ανάπτυξης, Νίκου Παπαθανάση, του Καναδού Υπουργού Καινοτομίας, Επιστήμης και Βιομηχανίας, François-Philippe Champagne, καθώς και του Προέδρου και CEO της FairFax Financial Holdings Limited, Prem Watsa.

Σειρά ηγετών από ένα ευρύ φάσμα που περιλαμβάνει την ελληνική Κυβέρνηση, φορείς, τον επιχειρηματικό κόσμο, αλλά και διακεκριμένα μέλη της Ελληνο-



Καναδικής κοινότητας θα συμμετάσχουν στις εργασίες του συνεδρίου. Μεταξύ των διακεκριμένων προσκεκλημένων βρίσκονται ο Γεν. Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων, Πάννης Σμυρλής, η Γενική Γραμματέας Ενέργειας, Αλεξάνδρα Σδούκου, ο Γενικός Γραμματέας Ιδιωτικών Επενδύσεων και Σ.Δ.Ι.Τ., Ορέστης Καβαλάκης, ο Γενικός Γραμματέας Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Απλοποίησης Διαδικασιών, Λεωνίδας Χριστόπουλος, η Γενική Γραμματέας Τουρισμού, Ολυμπία Αναστασοπούλου, ο συμπρόεδρος του Hellenic Initiative - Canada, John Sotos, ο Πρόεδρος του Καναδο-Ελληνικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, Κωνσταντίνος Κατσιγιάννης, ο Πρόεδρος του Ελληνο-Καναδικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, Βασίλειος Τσάνος, ο CEO του Υπερταμείου, Γρηγόρης Δημητριάδης, η CEO της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας, Αθηνά Χατζηπέτρου, ο Πρόεδρος της Coca Cola για την Ευρώπη, Νίκος Κουμέττης, ο Αντιπρόεδρος και Γενικός Διευθυντής της Eldorado Gold Corporations, Χρήστος Μπαλάσκας και άλλοι εκπρόσωποι σημαντικών φορέων και επιχειρήσεων.

Χορηγοί της εκδήλωσης είναι οι εταιρείες Ελληνικός Χρυσός και Eldorado Gold, και υποστηρικτές η Eurobank και η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα και ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών.



## World News

# Η βιομηχανία αλκοόλ στην Πολωνία

**Η βιομηχανία αλκοόλ έχει επηρεαστεί έντονα από τις αλλαγές που έχουν σημειωθεί στην αγορά τα τελευταία χρόνια.**

Τόσο η πανδημία, όσο και η αύξηση των φόρων στο αλκοόλ, επηρέασαν παραγωγούς και καταναλωτές και οδήγησε σε αλλαγές ως προς τις αγοραστικές συνήθειες.

Η αξία της αγοράς αλκοόλ υπολογίζεται σε περίπου 40 δισ. PLN. Σχεδόν το ήμισυ προέρχεται από τον κλάδο του ζύθου (μπύρας). Η βότκα, με τη σειρά της, αποτιμάται στα 13 δισ. PLN, ενώ η αξία του κλάδου του οίνου (κρασιού) ανέρχεται στα 3,5 δισ. PLN. Η αγορά του αλκοόλ στην Πολωνία αυξήθηκε σε αξία κατά 2,5% το 2021.

Ο ρυθμός είναι πιο αργός από ότι το 2020, όταν και σημείωσε αύξηση 7%. Ο όγκος συναλλαγών μειώθηκε κατά 3,9% σε σύγκριση με το 2020 και κυρίως η μπύρα και η βότκα κατέγραψαν ποσοτική μείωση. Οι τιμές των προϊόντων έχουν αυξηθεί, όπως και η ποιότητα των αλκοολούχων που αγοράζονται.

Οι προτιμήσεις των καταναλωτών αλλάζουν συνεχώς. Οι Πολωνοί προτιμούν να πληρώσουν περισσότερα για τα αλκοολούχα ποτά που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις ποιότητας, αλλά παράγουν και τα δικά τους.

Αυτό δημιουργεί νέες ευκαιρίες για τους κατασκευαστές, καθώς αναπτύσσεται το τμήμα premium και η δεκτικότητα των καταναλωτών για νέα προϊόντα. Ο τομέας παραγωγής αλκοόλ έχει μεγάλη διαφοροποίηση. Στην αγορά υπάρχουν εταιρείες που παράγουν βότκα, μπύρα, κρασί, αλλά και μηλίτες και υδρόμελα. Το υψηλό ενδιαφέρον των Πολωνών για τις μπύρες craft, σύμφωνα με την τάση των ποτών υψηλής ποιότητας, συνεχίζεται.

Η πολωνική αγορά μπύρας χωρίς αλκοόλ και χαμηλής περιεκτικότητας σε αλκοόλ αναπτύσσεται επίσης με ταχείς ρυθμούς. Το αυξανόμενο ενδιαφέρον των Πολωνών για ακριβότερα αλκοολούχα ποτά, τα οποία δεν παράγονται στην Πολωνία, αντικατοπτρίζεται στα αποτελέσματα των εισαγωγών.

Το 2018 εισήχθησαν αλκοολούχα ποτά αξίας σχεδόν 790 εκατ. EUR, επίπεδο κατά 7% υψηλότερο σε ετήσια βάση και 68% υψηλότερο από το 2012.





## Export News

# Εξαγωγικές Επιδόσεις Αυγούστου: Αυξήθηκε κατά 70,4% η αξία των εξαγωγών Στα €35,8 δις στο α' οκτάμηνο 2022 Ξεπέρασαν την επίδοση του έτους 2019

**Θετικό ήταν το πρόσημο των ελληνικών εξαγωγών τον Αύγουστο του 2022 καθώς ήταν αυξημένες κατά 70,4% συγκριτικά με πέρυσι, σύμφωνα με τα στοιχεία που ανακοίνωσε σήμερα 07.10.2022 η Ελληνική Στατιστική Αρχή και επεξεργάστηκε το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ.**

Η αύξηση αυτή προστέθηκε στα ήδη θετικά αποτελέσματα των προηγούμενων μηνών με αποτέλεσμα η αξία των εξαγωγών στο α' οκτάμηνο του τρέχοντος έτους (ήτοι €35,8 δις) να έχει ξεπεράσει τις επιδόσεις των ετών 2019 (ήτοι €33,9 δις) και 2020 (ήτοι €30,7 δις). Ωστόσο, ιδιαίτερη αναφορά πρέπει να γίνει στον υψηλό πληθωρισμό που επηρεάζει τα ανωτέρω μεγέθη και ο οποίος έφτασε το 11,4% τον Αύγουστο του 2022, αλλά και στο εξαιρετικά υψηλό εμπορικό έλλειμμα που διαμορφώθηκε σε €23,7 δις στο διάστημα Ιανουάριος-Αύγουστος 2022.

Πιο αναλυτικά, η αξία των εξαγωγών τον Αύγουστο του 2022 διαμορφώθηκε σε €4.790,0 εκατ., έναντι €2.810,7

εκατ. τον Αύγουστο του 2021 και €2.078,8 εκατ. τον ίδιο μήνα του 2020, με τη διαφορά να ανέρχεται σε €1.979,3 εκατ. (ήτοι 70,4%) και €2.711,2 εκατ. (ήτοι 130,4%) αντίστοιχα. Σε ό,τι αφορά στην αξία των εισαγωγών, αυτή ανήλθε σε €7.688,7 εκατ. έναντι €5.042,9 εκατ. πέρυσι, αυξημένη κατά 52,5%, δηλαδή €2.645,8 εκατ., ενώ το εμπορικό έλλειμμα ανήλθε σε €2.898,7 εκατ., αυξημένο κατά €666,5 εκατ., δηλαδή 29,9%.

Εξαιρώντας τα πετρελαιοειδή, η εικόνα των εξαγωγών ήταν, επίσης, θετική καταγράφοντας αύξηση €668,7

**Πίνακας 1.**  
**Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, Αύγουστος 2022/2021/2020**

(ποσά σε εκατ. ευρώ)	Αυγ 22*	Αυγ 21*	Αυγ 20	Διαφορά 22/21	Διαφορά 22/20	ΕΤ 22/21	ΕΤ 22/20
<b>Εξαγωγές</b>	4.790,0	2.810,7	2.078,8	1.979,3	2.711,2	70,4%	130,4%
<b>Εισαγωγές</b>	7.688,7	5.042,9	3.613,1	2.645,8	4.075,6	52,5%	112,8%
<b>Εμπορικό Ισοζύγιο</b>	-2.898,7	-2.232,2	-1.534,3	-666,5	-1.364,4	29,9%	88,9%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση, \*προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ

εκατ., δηλαδή 35,2% και φτάνοντας τα €2.570,1 εκατ. τον Αύγουστο του 2022, ενώ οι εισαγωγές διαμορφώθηκαν σε €4.580,9 εκατ., αυξημένες κατά €963,2 εκατ., δηλαδή 26,6%. Το εμπορικό ισοζύγιο παρουσίασε έλλειμμα το οποίο ανήλθε σε €2.010,8 εκατ. έναντι €1.716,3 εκατ. τον Αύγουστο του 2021, με την αύξησή του να διαμορφώνεται σε €294,5 εκατ. (ήτοι 17,2%).

**Πίνακας 2.**  
**Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, χωρίς πετρελαιοειδή,**  
**Αύγουστος 2022/2021/2020**

(ποσά σε εκατ. ευρώ)	Αυγ 22*	Αυγ 21*	Αυγ 20	Διαφορά 22/21	Διαφορά 22/20	ΕΤ 22/21	ΕΤ 22/20
<b>Εξαγωγές</b>	2.570,1	1.901,4	1.531,6	668,7	1.038,5	35,2%	67,8%
<b>Εισαγωγές</b>	4.580,9	3.617,7	2.809,3	963,2	1.771,6	26,6%	63,1%
<b>Εμπορικό Ισοζύγιο</b>	-2.010,8	-1.716,3	-1.277,7	-294,5	-733,1	17,2%	57,4%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση, \*προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ

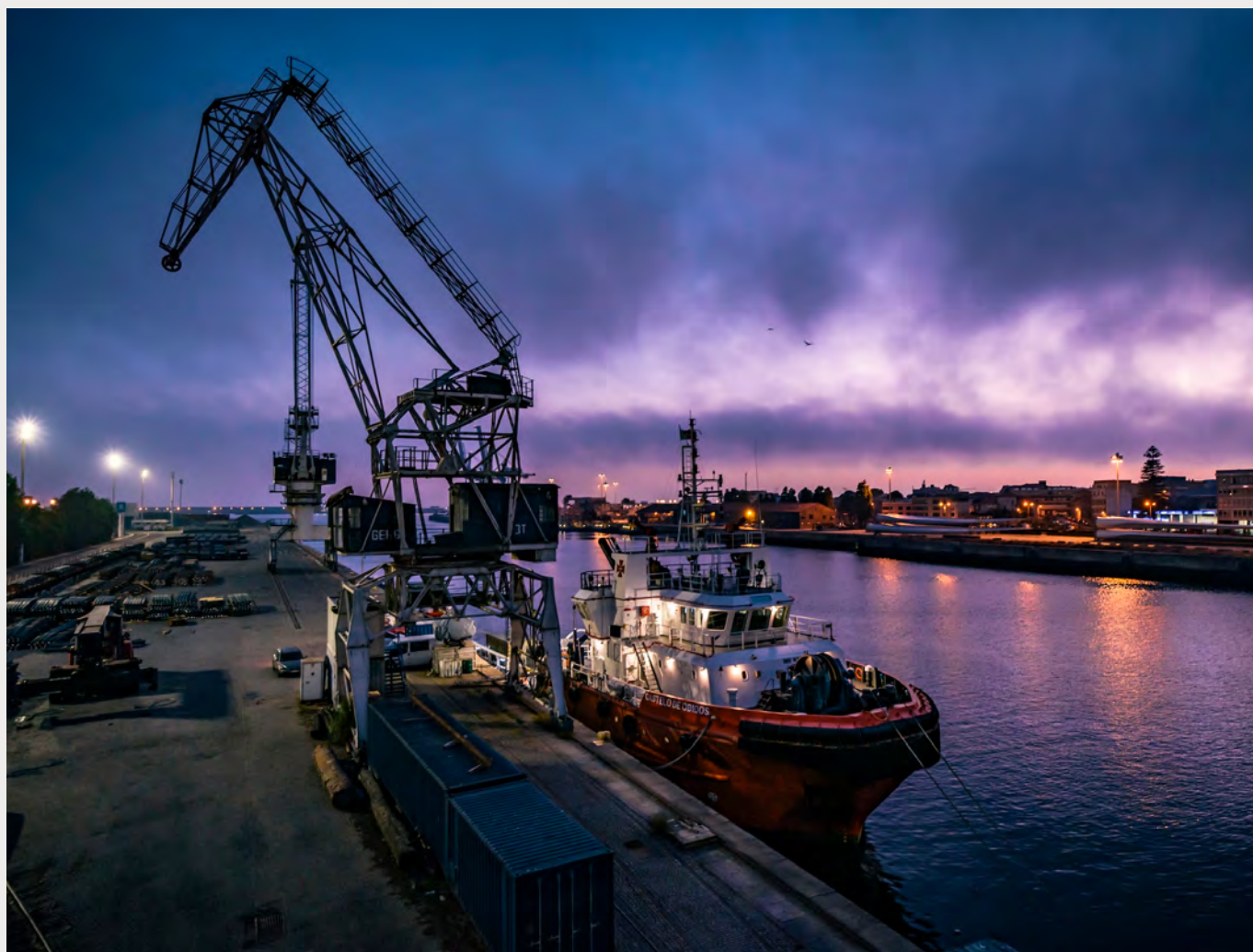
Στο διάστημα Ιανουάριος-Αύγουστος 2022, η αξία των εξαγωγών διαμορφώθηκε σε €35.786,6 εκατ. έναντι €24.984,3 εκατ. πέρυσι και €19.821,0 εκατ. πρόπερσι,

με την αύξησή της να διαμορφώνεται σε €10,8 δις (ήτοι 43,2%) και €16,0 δις (ήτοι 80,5%) αντίστοιχα όπως παρουσιάζεται στον πίνακα 3. Οι εισαγωγές άγγιξαν τα €60 δις και συγκεκριμένα διαμορφώθηκαν σε €59.450,2 εκατ. έναντι €39.724,2 εκατ. πέρυσι με την αύξηση να ανέρχεται σε 49,7%, δηλαδή €19.726,0 εκατ., ενώ το εμπορικό έλλειμμα από €14.739,9 εκατ. πέρυσι, άγγιξε φέτος τα €23.663,6 εκατ. (αύξηση €8,9 δις, ήτοι 60,5%). Χωρίς τα πετρελαιοειδή, η αξία των εξαγωγών διαμορφώθηκε σε €22.868,5 εκατ. (αύξηση €4,5 δις, ήτοι 24,6% | 2022/2021) και η αξία των εισαγωγών σε €39.911,9 εκατ. (αύξηση €9,6 δις, ήτοι 31,5% | 2022/2021).

**Πίνακας 3.**  
**Εξωτερικό εμπόριο αγαθών,**  
**Ιανουάριος-Αύγουστος 2022/2021/2020**

(ποσά σε εκατ. ευρώ)	Ιαν-Αυγ 22*	Ιαν-Αυγ 21*	Ιαν-Αυγ 20	Διαφορά 22/21	Διαφορά 22/20	ΕΤ 22/21	ΕΤ 22/20
<b>Εξαγωγές</b>	35.786,6	24.984,3	19.821,0	10.802,3	15.965,6	43,2%	80,5%
<b>Εισαγωγές</b>	59.450,2	39.724,2	31.971,4	19.726,0	27.478,8	49,7%	85,9%
<b>Εμπορικό Ισοζύγιο</b>	-23.663,6	-14.739,9	-12.150,4	-8.923,7	-11.513,2	60,5%	94,8%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση, \*προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ



Σημαντική αύξηση στην αξία των εξαγωγών κατέγραψαν όλοι οι κλάδοι στο α' οκτάμηνο του 2022 συγκριτικά με πέρυσι και συγκεκριμένα: τα βιομηχανικά κατά €1.577,9 εκατ., δηλαδή 40,4%, τα τρόφιμα κατά €772,9 εκατ., δηλαδή 20,1%, τα χημικά κατά €273,6 εκατ., δηλαδή 7,4%, τα μηχανήματα και οχήματα κατά €671,5 εκατ., δηλαδή 27,4%, τα διάφορα βιομηχανικά προϊόντα κατά €522,9 εκατ., δηλαδή 28,9%, οι πρώτες ύλες κατά €87,9 εκατ., δηλαδή 8,1%, τα ποτά και καπνά κατά €74,6 εκατ., δηλαδή 12,0%, τα λίπη και έλαια κατά €55,0 εκατ., δηλαδή 11,2% και τα μη ταξινομημένα προϊόντα κατά €157,2 εκατ., δηλαδή 49,7%.

**Πίνακας 4. Εξαγωγές ανά κλάδο, Ιανουάριος-Αύγουστος 2022/2021/2020**

(ποσά σε εκατ. ευρώ)	Ιαν-Αυγ 22*	Ιαν-Αυγ 21*	Ιαν-Αυγ 20	Διαφορά 22/21	Διαφορά 22/20	ΕΤ 22/21	ΕΤ 22/20
Πετρελαιοειδή	13.345,5	6.680,7	4.407,4	6.664,8	8.938,1	99,8%	202,8%
Βιομηχανικά	5.486,2	3.908,3	3.181,8	1.577,9	2.304,4	40,4%	72,4%
Τρόφιμα	4.612,3	3.839,4	3.519,9	772,9	1.092,4	20,1%	31,0%
Χημικά	3.992,0	3.718,4	3.174,7	273,6	817,3	7,4%	25,7%
Μηχ/τα-Οχήματα	3.125,2	2.453,7	2.042,5	671,5	1.082,7	27,4%	53,0%
Διαφ. Βιομηχανικά	2.335,1	1.812,2	1.546,5	522,9	788,6	28,9%	51,0%
Πρώτες Ύλες	1.176,9	1.089,0	746,8	87,9	430,1	8,1%	57,6%
Ποτά-Καπνά	694,4	619,8	530,6	74,6	163,8	12,0%	30,9%
Λίπη-Έλαια	545,3	490,3	366,3	55,0	179,0	11,2%	48,9%
Μη ταξινομημένα	473,8	316,6	300,9	157,2	172,9	49,7%	57,4%
Σύνολο χωρίς πετρελαιοειδή**	22.441,2	18.247,7	15.410,0	4.193,5	7.031,2	23,0%	45,6%
Σύνολο**	35.786,7	24.928,4	19.817,4	10.858,3	15.969,3	43,6%	80,6%

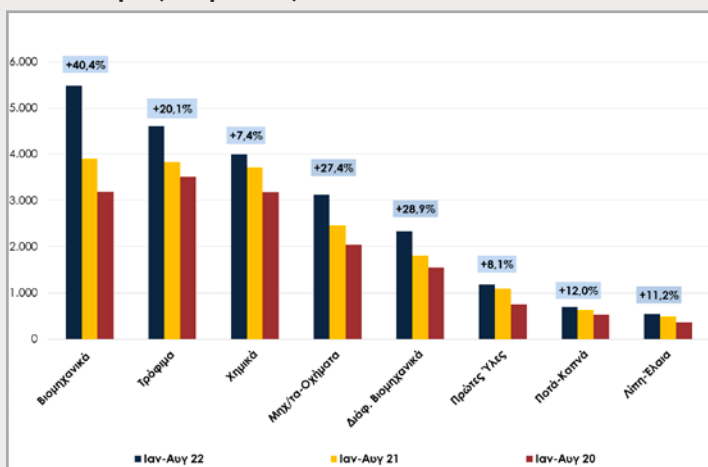
Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ-Eurostat, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση  
\*Προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ  
\*\*Οι διαφορές στο σύνολο προκύπτουν από τον τρόπο υπολογισμού των εξαγωγών ανά κλάδο

**Πίνακας 5. Εξαγωγές ανά κλάδο, Αύγουστος 2022/2021/2020**

(ποσά σε εκατ. ευρώ)	Αυγ 22*	Αυγ 21*	Αυγ 20	Διαφορά 22/21	Διαφορά 22/20	ΕΤ 22/21	ΕΤ 22/20
Πετρελαιοειδή	2.339,1	922,6	549,0	1.416,5	1.790,1	153,5%	326,0%
Βιομηχανικά	605,1	447,4	325,0	157,7	280,1	35,2%	86,2%
Τρόφιμα	551,6	424,7	402,7	126,9	148,9	29,9%	37,0%
Χημικά	355,9	281,0	214,5	74,9	141,4	26,7%	65,9%
Μηχ/τα-Οχήματα	389,5	281,4	227,6	108,1	161,9	38,4%	71,1%
Διαφ. Βιομηχανικά	306,8	231,3	186,2	75,5	120,6	32,6%	64,8%
Πρώτες Ύλες	78,0	90,5	67,2	-12,5	10,8	-13,8%	16,1%
Ποτά-Καπνά	68,8	59,0	52,6	9,8	16,2	16,6%	30,7%
Λίπη-Έλαια	49,9	35,6	27,8	14,3	22,1	40,2%	79,3%
Μη ταξινομημένα	45,4	21,3	25,5	24,1	19,9	113,1%	78,3%
Σύνολο χωρίς πετρελαιοειδή**	2.451,0	1.872,4	1.529,1	578,6	921,9	30,9%	60,3%
Σύνολο**	4.790,1	2.795,0	2.078,1	1.995,1	2.712,0	71,4%	130,5%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ-Eurostat, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση  
\*Προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ  
\*\*Οι διαφορές στο σύνολο προκύπτουν από τον τρόπο υπολογισμού των εξαγωγών ανά κλάδο

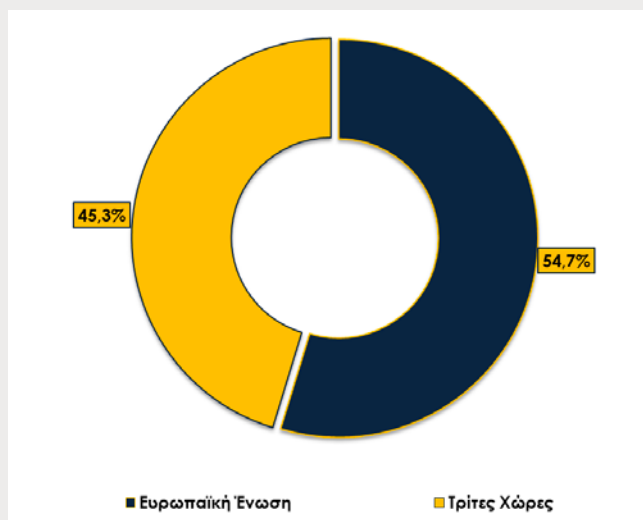
**Γράφημα 1. Μεταβολή κυριότερων κλάδων (2020/2021), χωρίς πετρελαιοειδή, Ιανουάριος-Αύγουστος 2022/2021/2020**



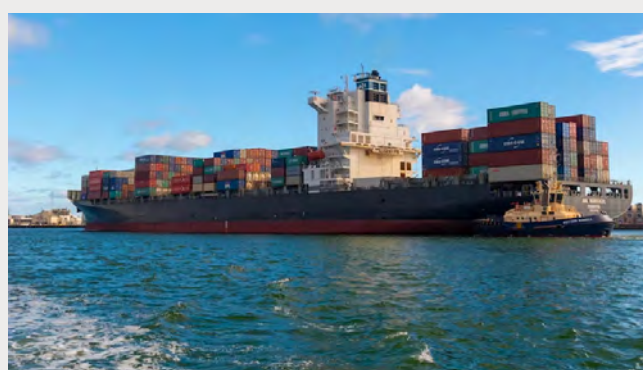
Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ

Σε ό,τι αφορά στις χώρες όπου αποστέλλονται τα ελληνικά προϊόντα, τα κράτη-μέλη της Ε.Ε. (27) απορρόφησαν το 54,7% (ήτοι €19,6 δις) των συνολικών ελληνικών εξαγωγών και το 65,9% (ήτοι €15,1 δις) χωρίς τα πετρελαιοειδή, ενώ οι Τρίτες Χώρες το 45,3% (ήτοι €16,2 δις) στο σύνολο και το 34,1% (ήτοι €7,8 δις) χωρίς τα πετρελαιοειδή.

**Γράφημα 2. Ελληνικές εξαγωγές ανά προορισμό (μερίδιο %), Ιανουάριος-Αύγουστος 2022**



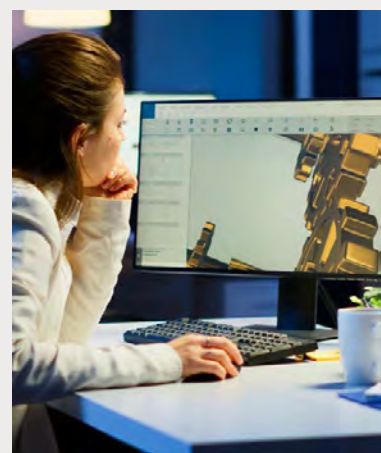
Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:  
**sayes**  
communications

