



# Greece



**SIAL**

INSPIRE FOOD BUSINESS

Παρίσι, 15 - 19 Οκτωβρίου 2022



Σας καλούμε να  
μας επισκεφθείτε στα  
**Halls 2 | 5A | 5B | 7**



**ENTERPRISE GREECE**  
INVEST & TRADE

RECEPTION, HALL 2, STAND NO. J096

# LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

18.10.2022 Τεύχος #80



Η πολιτική ηγεσία στο πλευρό των Ελλήνων εξαγωγέων

Κάμπος Χίου:  
Από το Ανατολικό Αιγαίο  
στην Άπω Ανατολή

Με «ΕΥΔΑΙΜΟΝΙΑ»  
η E-LA-WON και «AURA»  
Γαλλίας στη SIAL PARIS  
2022



SIAL 2022

## Η πολιτική ηγεσία στο πλευρό των Ελλήνων εξαγωγέων

Με τριπλή συμμετοχή πρώτης γραμμής έδωσε το παρόν η ελληνική κυβέρνηση στα εγκαίνια της Διεθνούς Έκθεσης SIAL Τροφίμων και Ποτών στο Παρίσι. Στο πλευρό των Ελλήνων εκθετών βρέθηκαν ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Γιώργος Γεωργαντάς, ο Υφυπουργός Εξωτερικών για την Οικονομική Διπλωματία και την Εξωστρέφεια Κώστας Φραγκογιάννης και ο Ιωάννης Σμυρλής, Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος της Enterprise Greece.

Την εξαγωγική δυναμική που έχουν αναπτύξει η ελληνική οικονομία αλλά και τον σαφή εξαγωγικό προσανατολισμό των ελληνικών προϊόντων, τόνισε ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Γιώργος Γεωργαντάς.

Σε κάλεσμα που έκαναν το Σάββατο το απόγευμα σε όλους τους Έλληνες εξαγωγείς που συμμετέχουν στην έκθεση της Sial ο **κύριος Ιωάννης Σμυρλής Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος της Enterprise Greece**, είπε απευθυνόμενος στους παρευρισκόμενους: "Φέτος η Ελληνική παρουσία στη μεγαλύτερη έκθεση της Ευρώπης, στη Sial, είναι πολύ ισχυρή και είναι ένα μήνυμα για όλη τη σκληρή δουλειά που έχει γίνει τα τελευταία χρόνια από πλευράς αρχικά των Ελλήνων εξαγωγέων, εσάς που είστε ανθεκτικοί και το αποδείξατε μέσα από πολύ δυνατές κρίσεις και μία μεγάλη κρίση χρέους των τελευταίων ετών, αποδείξατε ότι μπορείτε να αντέξετε, μπορείτε να κάνετε ρεκόρ, να ανεβάσετε τις εξαγωγές και θεωρούμε ότι και εμείς από πλευράς Enterprise Greece αλλά και από πλευράς της Ελληνικής Κυβέρνησης βάλαμε ένα λιθαράκι ώστε να έχετε όσο το δυνατό καλύτερη παρουσία, να μείνετε όσο το δυνατό περισσότερο ζωντανοί κατά τη διάρκεια της κρίσης των lockdown και όλως αυτών των δύσκολων που πέρασαν.

Και θεωρούμε πως όντως πέρασαν γι' αυτό και σήμερα είμαστε όλοι εδώ χαρούμενοι που η Ελληνική παρουσία είναι ισχυρή και βέβαια είναι ένα προμήνυμα για το τι έρχεται από 'δω και πέρα για ένα νέο ρεκόρ εξαγωγών όχι μόνο στα τρόφιμα αλλά συνολικά και στην πραγματικότητα εισροής χρήματος που θα φέρει νέες θέσεις εργασίας, θα φέρει ανάπτυξη αλλά και ευημερία για τη χώρα."





Στη συνέχεια πήρε το λόγο ο **Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης κος Γιώργος Γεωργαντάς** όπου μεταξύ άλλων είπε: "Όταν οι Έλληνες έχουν να διαχειριστούν τα ποιοτικά προϊόντα που βγάζει η Ελλάδα έχουν πολλές περισσότερες πιθανότητες και να διαπρέψουν. Είμαστε σήμερα όλοι εδώ για να δείξουμε με την παρουσία μας και ουσιαστικά αλλά και συμβολικά ότι πραγματικά τιμούμε τη μεγάλη προσπάθεια που κάνετε.

Είναι τεράστια η προσπάθεια που κάνετε καθώς μέσα από την εξαγωγική σας δράση έχει τη μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία για τη χώρα μας. Είναι πάρα πολύ σημαντικό να στηρίξουμε την προσπάθεια σας και να γνωρίζετε πως έχουμε όλη την καλή διάθεση, τη δυνατότητα αλλά και το πρόγραμμα πλέον για να το κάνουμε.

Είναι σημαντικό και το καταλαβαίνετε και εσείς από τις εδώ καθημερινές σας συναλλαγές, ότι το περιθώριο των εξαγωγών είναι πολύ μεγάλο για τα τόσο ποιοτικά υλικά που έχουμε. Υπάρχει μεγάλο περιθώριο για όλους καθώς εσείς με τη δική σας ευρηματικότητα και επιχειρηματικότητα και την ανθεκτικότητα που επιδείξατε όλο το προηγούμενο δύσκολο διάστημα αλλά και με τη στήριξη πλέον οργανωμένα της πολιτείας σε πάρα πολλούς τομείς και καλώ όλους όσους δεν έχουν απευθυνθεί στο Υπουργείο Εξωτερικών για να λύσετε επιμέρους ζητήματα με χώρες που εξαγάγετε ή θέλετε να εξαγάγετε ή με οποιαδήποτε άλλη συμβουλευτική, υποστηρικτική συνδρομή ελάτε γιατί είμαστε ένα Υπουργείο που έχει και τα στελέχη αλλά και τη διάθεση όμως και τις δυνατότητες να στηρίξει τις προσπάθειες σας.

Εγώ ήρθα σήμερα εδώ γιατί όταν κάποιος βλέπει 310 επιχειρήσεις να προσπαθούν να αυξήσουν την εξαγωγική τους δραστηριότητα ή να έρχονται για πρώτη φορά στο εξαγωγικό πεδίο, οφείλω να το υποστηρίξω τόσο συμβολικά όσο και ουσιαστικά. Να είστε σίγουροι πως η Κυβέρνηση συνολικά κατανοώντας τα ζητήματα που είτε έχουν να κάνουν με την ενεργειακή αύξηση, με την αύξηση του ενεργειακού κόστους -ένα ζήτημα που δεν απασχολεί μόνο την Ελλάδα αλλά και πολλές χώρες, πιστεύω πως θα το ξεπεράσουμε και η Ελλάδα θα είναι από τις χώρες που θα το ξεπεράσει πιο γρήγορα και πιο ανώδυνα από τους υπόλοιπους."



Ενώ στη συνέχεια ο **Υφυπουργός Εξωτερικών για την Οικονομική Διπλωματία και την Εξωστρέφεια Κώστας Φραγκογιάννης** πήρε το λόγο και είπε στους Έλληνες εκθέτες: "Είμαστε ενωμένοι, στηρίζουμε την επιχειρηματικότητα, στηρίζουμε την εξωστρέφεια καθώς ο Enterprise Greece και η Ελληνική Εταιρεία Εξαγωγικών Πιστώσεων είναι δύο οργανισμοί που τους επιβλέπουμε από το Υπουργείο Εξωτερικών και οι οποίοι στηρίζουν τη δική σας προσπάθεια.

Ποτέ άλλοτε μία ελληνική κυβέρνηση δεν είχε τη σύμπνοια την οποία έχουμε αυτή τη στιγμή το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης, το Enterprise Greece, η Ελληνική Εταιρεία Εξαγωγικών Πιστώσεων, το Υπουργείο Εξωτερικών, η Πρεσβεία μας σε κάθε χώρα, οι εμπορικοί ακόλουθοι και όλοι μαζί είμαστε ετοη διάθεσή σας για να στηρίξουμε τη δική σας προσπάθεια. Είμαστε οι δικοί σας βοηθοί."





Ιωάννης Καμπούρης, Διευθύνων Σύμβουλος E-LA-WON

## SIAL 2022

# Με «ΕΥΔΑΙΜΟΝΙΑ» η E-LA-WON και «AURA» Γαλλίας στη SIAL PARIS 2022

Με έντονο ενδιαφέρον οι ελληνικές επιχειρήσεις συμμετέχουν στη Διεθνή Έκθεση τροφίμων και ποτών Sial Paris 2022. Στο μεγάλο ραντεβού των εταιρειών και η E-LA-WON με προσανατολισμό εξωστρέφειας και ενίσχυσης της παρουσίας της στις αγορές του εξωτερικού.

Τα καθημερινά events γευσιγνωσίας αναδεικνύουν τον πλούτο της ελληνικής γαστρονομίας, κεντρίζουν το ενδιαφέρον των αγοραστών καθώς γίνεται σημείο συνάντησης. Έτσι, με τη συμμετοχή στην έκθεση Sial Paris δίνεται η ευκαιρία να είναι συγκεντρωμένος όλος ο κλάδος των τροφίμων και προσφέρεται η δυνατότητα να ενημερώνονται οι εκθέτες πώς διαμορφώνεται η αγορά. Η E-LA-WON πάντα με άξονα την καινοτομία λανσάρεται στο Παρίσι δύο νέα προϊόντα:

- την «Ευδαιμονία», αφιλτράριστο πρωτόλαδο σε Magnum φιάλη γίγας των 1,5 λίτρων Limited Edition σε 1001 συσκευασίες. Για πρώτη φορά στην Ελλάδα εμφανίζεται ελαιόλαδο σε μεγάλη γυάλινη φιάλη με πνοή-ανάσα αζώτου, ώστε να διατηρεί τα χαρακτηριστικά του φυσικού χυμού της ελιάς.



ΕΥΔΑΙΜΟΝΙΑ



Ο Αριστοτέλης στα «Ηθικά Νικομάχεια» όρισε την «ευδαιμονία» ως το υψηλότερο ανθρώπινο αγαθό, ως τέτοιο λοιπόν αξίζει να το δοκιμάσει ο καταναλωτής, καθώς θεωρείται και μία ωραία λύση ως δώρο γιορτών να στολίζει το γιορτινό τραπέζι.

- την «Αύρα» all time classic άρωμα-κολώνια από άνθη ελιάς, ωδή στο ιερό δέντρο, μία υπέροχη καθημερινή φρεσκάδα με διακριτικό άρωμα για άνδρες και γυναίκες.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Ιωάννης Καμπούρης, επισημαίνει «ως ζωντανός οργανισμός η E-LA-WON, που ποτέ δεν σταματά να εξελίσσεται,

επιδιώκει τη συνεχή βελτίωση με πρωτοτυπία και καινοτομία αφήνοντας το αποτύπωμά της στη διαδρομή της επιχειρηματικότητας».



SIAL 2022

## Κάμπος Χίου: Από το Ανατολικό Αιγαίο στην Άπω Ανατολή

**Ο Κάμπος Χίου μπήκε αθόρυβα πριν από μερικά χρόνια στην αγορά των χυμών φυγείου και σήμερα κινείται μεταξύ τρίτης και τέταρτης θέσης στην κατηγορία στην Ελλάδα.**

Μάλιστα σε μία χρονιά που ο κλάδος διασώθηκε από την επιστροφή του τουρισμού η χιώτικη επιχείρηση σύμφωνα με όσα μας ανέφεραν στελέχη της στην Sial κινήθηκε με πενταπλάσιους ρυθμούς ανόδου από ότι ο κλάδος.

Αυτό που είναι σχετικά άγνωστο είναι ότι σε αντίθεση με τους περισσότερους παίκτες της κατηγορίας η δύναμη της είναι οι εξαγωγές που κόντεψαν να φτάσουν στο 50% των συνολικών πωλήσεων και σήμερα περιορίζονται στο 35% λόγω των προβλημάτων που έχουν προκύψει το τελευταίο διάστημα στο διεθνές εμπόριο.

Η μεγαλύτερη αγορά είναι αυτή της Κορέας, όπου έχει παρουσία με περισσότερους κωδικούς από ότι στην Ελλάδα και ακολουθούν Σαουδική Αραβία, Φιλιππίνες και Ιαπωνία.



**COME &  
MEET US!**

STAND:  
**5C F 177**

**Chios  
Gardens**



SIAL 2022

## Geodi: Ευνοϊκές οι εξαγωγές στην Αμερική λόγω ισοτιμίας με το Ευρώ

**Η εταιρεία Geodi έχει καταφέρει να κάνει το όνομα της συνώνυμο στη γεύση, όταν μιλάμε για μαρμελάδες, σάλτσες αλλά και διαφόρων ειδών αλείμματα όλα φτιαγμένα με μεράκι και Ελληνικά φρέσκα φρούτα και λαχανικά από τις καλύτερες ποικιλίες.**

Η εταιρεία πρόσφατα προχώρησε και στη δημιουργία πιο functional προϊόντων, που απευθύνεται κυρίως σε καταναλωτές που αποφεύγουν τη ζάχαρη, προσέχουν τη διατροφή τους, προτιμούν τα low carb προϊόντα. Η βραβευμένη σειρά με stevia, που έχει έως και 60% λιγότερες θερμίδες από μία συμβατική μαρμελάδα πρόσθεσε λοιπόν στο portfolio της τη νέα σειρά Extra Light η οποία έχει μόλις 8 θερμίδες ανά μερίδα. Αυτό σημαίνει πως σε σχέση με μία συμβατική μαρμελάδα έχει 90% λιγότερες θερμίδες. Ουσιαστικά όπως μας είπε ο κύριος Νικήτας Παρασκευόπουλος, "είναι μία μαρμελάδα που δεν είναι μαρμελάδα". Η συγκεκριμένη σειρά έκανε το ντεμπούτο της στην έκθεση της Sial και ακόμα δεν έχει έρθει στην Ελληνική αγορά. Κυκλοφορεί σε δύο γεύσεις κόκκινα φρούτα (φράουλα, κεράσι και raspberry) και εσπεριδοειδή (περγαμόντο, πορτοκάλι, μανταρίνι). Η εταιρεία πρόσφατα πρόσθεσε στη βεντάλια της μία σειρά αλμυρών, που περιλαμβάνει αλείμματα και dips λαχανικών, σάλτσες λαχανικών και ντοματόσουπα. Αυτή είναι μία ολοκληρωμένη σειρά που στοχεύει στα ελληνικά συστατικά (ντομάτα με πιπεριές, ντομάτα με φέτα, ταχίνι με καρότο και πολλά ακόμα).

### Εξαγωγές:

Η flagship σειρά της εταιρείας είναι η μαρμελάδα από 85% φρέσκα φρούτα που κυκλοφορεί στην Ελλάδα σε πάνω από 15 γεύσεις όμως κυρίως εξάγεται στην Ευρώπη, την Αμερική, στη Σκανδιναβία και σε κάποιες χώρες της Ασίας όπως η Ταϊβάν και η Νότια Κορέα. Με το ίδιο brand κυκλοφορεί και η premium σειρά χωρίς καθόλου ζάχαρη, μόνο με 100% φρούτα, βιολογική και χωρίς την προσθήκη οποιουδήποτε γλυκαντικού.



Οι εξαγωγές της εταιρείας είναι στο 50% με 55% της παραγωγής. Όπως δήλωσε στο Export Greece, ο κος Παρασκευόπουλος, στην ουσία η εταιρεία είχε βάλει πλήρη για να πιάσει μεγαλύτερα ποσοστά όμως ο Covid-19, πήγαν λίγο οι εξαγωγές όμως ανέβηκε πολύ το ποσοστό της Ελλάδας. Ενώ όπως επισήμανε η Αμερική έχει αυτή τη στιγμή το μεγαλύτερο μερίδιο εξαγωγών και έπεται η Γερμανία. Σε ερώτηση σχετικά με την ισοτιμία με το δολάριο ο κος Παρασκευόπουλος δήλωσε "μας έχει επηρεάσει αλλά θετικά, καθώς τώρα που έχει πέσει το ευρώ σε σχέση με το δολάριο βοηθάει τις εξαγωγές στην αμερική παρολαυτα οι τεράστιες ανατιμήσεις σε όλες τις πρώτες ύλες, στην ενέργεια και άρα στο κόστος και στα μεταφορικά δυσκολεύει λίγο τα πράγματα."





Στέλιος Μ. Σαράντης, Εντεταλμένος Σύμβουλος Εμπορίας της Ελληνικά Γαλακτοκομεία

## SIAL 2022

# Ελληνικά Γαλακτοκομεία: Οι πωλήσεις εκτός Ελλάδος αγγίζουν το 65% του κύκλου εργασιών για το 2022

**Ήδη από το 2020 τα Ελληνικά Γαλακτοκομεία κατάφεραν έστω και οριακά να πραγματοποιούν πωλήσεις μεγαλύτερες στις αγορές του εξωτερικού από ότι στην Ελλάδα, το 2021 η ψαλίδα άνοιξε ακόμη λίγο με το 53% των συνολικών πωλήσεων να αφορά πωλήσεις που πραγματοποιήθηκαν εκτός Ελλάδας.**

Φέτος σύμφωνα με τον κ. Στέλιο Μ. Σαράντη οι πωλήσεις εξωτερικού θα εκτοξευθούν στα επίπεδα του 65% του συνολικού κύκλου εργασιών με αυτές του εσωτερικού να περιορίζονται στο 35%.

Όπως εξηγεί η διαφορά αυτή αφορά στην κατάρρευση της ελληνικής αγοράς που αγγίζει το σύνολο του κλάδου των γαλακτοκομικών. «Μπορεί κάποιες αγορές του εξωτερικού να εμφανίζουν πτώση της τάξης του 4% όμως στην Ελλάδα υπάρχουν βασικές κατηγορίες

γαλακτοκομικών που κινούνται καθοδικά κατά 20%.

Σε έναν όμιλο σαν τον δικό μας που έχει σαφή εξαγωγικό προσανατολισμό η μικρή αυτή μείωση στο εξωτερικό μπορεί εκμηδενιστεί ή να γυρίσει και σε θετικές πωλήσεις αν π.χ. προστεθεί μία ακόμη αγορά ή μία μεγάλη συμφωνία» εξηγεί.

Τέλος σε ότι αφορά στο επενδυτικό πρόγραμμα αυτό αφορά κυρίως της αγορές της Κύπρου και της Βουλγαρίας.

Στις δύο αυτές χώρες θα δώσει βάρος την επόμενη διετία ο όμιλος καθώς στην μεν Κύπρο αναμένεται στις αρχές του 2024 να λειτουργήσει το εργοστάσιο παραγωγής χαλουμιού που έχει στόχο τόσο την εγχώρια αγορά όσο και τις εξαγωγές ενώ στην Βουλγαρία το βάρος πέφτει στην ενοποίηση της πρόσφατα εξαγορασθείσας από την ΔΕΛΤΑ Τροφίμων, UMC με την TYRBUL που διαθέτει εδώ και δεκαετίες ο όμιλος των αδελφών Σαράντη στην γειτονική χώρα.

# Ιονική: Πλάνο επενδύσεων φωτοβολταϊκών με στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος

**Η Ιονική έως το τέλος τους 2022 θα ολοκληρώσει πλάνο επενδύσεων φωτοβολταϊκών το οποίο είναι σε λειτουργία από τον Σεπτέμβριο του 2022, με ισχύ συστήματος 500kw, έχοντας ως στόχο την εξοικονόμηση ενέργειας και τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος.**

Η ετήσια εκτιμώμενη παραγωγή του συστήματος είναι περίπου 620.000kWh/ετησίως που ισοδυναμεί με 618,14 τόνους αποφυγής έκλυσης διοξειδίου του άνθρακα ή με 250,48 τόνους εξοικονόμησης ορυκτών καυσίμων ή με 33.480 φυτεμένα δέντρα.

Καθώς οι επιχειρήσεις όλο και περισσότερο στρέφονται σε μακροπρόθεσμες λύσεις με γνώμονα την προστασία

τους περιβάλλοντος, έτσι και η Ιονική κατευθύνεται προς τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, με τις οποίες μειώνει το ενεργειακό της κόστος και ταυτόχρονα απαγκιστρώνεται από τις υπόλοιπες, μη οικολογικές πηγές ενέργειας.

Αυτή η στροφή στην αυτοπαραγωγή με τη χρήση πράσινων μορφών ενέργειας προβάλλει το ανεπτυγμένο οικολογικό-περιβαλλοντικό της ένστικτο.





Από την Επιχειρηματική Εκδήλωση στο Εμπορικό Επιμελητήριο Ουρουγουάης

Από αριστερά: Ιωάννης Χασκής, Δ/νων Σύμβουλος ΧΑΣΚΗΣ ENERGY, Μαρίνα Κόκκαλη Operations Manager ΧΑΣΚΗΣ ENERGY, Ιάσωνας Πιπίνης, Ειδικός Σύμβουλος του Πρωθυπουργού για τη Λατ. Αμερική, Πάννης Πατσιαβός, Senior Manager του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου, Θεόδωρος Θεοδώρου, Δ/νων Σύμβουλος, John Theodorou Estates, Facundo Bentancor, Δ/ντής Διεθνών Σχέσεων του Εμπορικού Επιμελητηρίου Ουρουγουάης

## Exhibition News

# Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο: 10 Ελληνικές εταιρείες σε δύο επιχειρηματικές αποστολές σε ΗΠΑ - Καναδά και Λατινική Αμερική

**Η προώθηση εξαγωγίμων ελληνικών τροφίμων και η συμμετοχή σε κατασκευαστικά έργα ήταν ο κύριος στόχος δύο Επιχειρηματικών αποστολών, που διοργάνωσε πρόσφατα το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο στην Αμερικανική Ήπειρο, με τη συμμετοχή συνολικά 10 ελληνικών εταιρειών.**

Η πρώτη αποστολή έλαβε χώρα σε τέσσερις μεγαλουπόλεις στις ΗΠΑ και τον Καναδά και ειδικότερα, στη Νέα Υόρκη, το Σικάγο, το Τορόντο και το Μόντρεαλ και μετείχαν οι εταιρείες ELVIAL, Οινοποιείο Μαγκάβαλη, Olympian Green και Αίγινα. Όπως φάνηκε από τις επαφές, η έντονη παρουσία ελληνικής παροικίας στις περιοχές αυτές και η αναγνωρισιμότητα συγκεκριμένων ελληνικών

brands διευκολύνουν την είσοδο ή ενίσχυση και άλλων ποιοτικών ελληνικών τροφίμων στα ράφια των super markets, με βασικές προϋποθέσεις τη διαφοροποίηση και την ανταγωνιστική τιμή. Επίσης, οι συζητήσεις με κατασκευαστικές εταιρείες και αρχιτεκτονικά γραφεία έδειξαν ότι σύγχρονα δομικά υλικά, που προσφέρουν καινοτόμες λύσεις, μπορούν να διεκδικήσουν την προτίμηση κατασκευαστών σε διάφορα κτιριακά έργα που υλοποιούνται ή προγραμματίζονται.

Η δεύτερη αποστολή πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με το Επιχειρηματικό Συμβούλιο Ελλάδας-Λατινικής Αμερικής σε τέσσερις χώρες της Λατ. Αμερικής, τη Βραζιλία, την Αργεντινή, την Ουρουγουάη και τον Παναμά, στην οποία εκπροσωπήθηκαν οι εταιρείες ΧΑΣΚΗΣ Energy, Katsaros Distillery, Olympian Green, Comercio, John Theodorou Estates και Attica Auctions. Στο πλαίσιο της επιχειρηματικής αποστολής πραγματοποιήθηκαν επαφές:

- Με εισαγωγείς, διανομείς και ενώσεις super markets για την προώθηση ελαιολάδου, βιολογικών κρασιών, ούζου, τσίπουρου, φρέσκων και συσκευασμένων φρούτων.
- Με κρατικές εταιρείες ενέργειας και κατασκευαστές για τη συμμετοχή ελληνικών εταιρειών σε ηλεκτρομηχανολογικά μέρη ενεργειακών projects.
- Με παράγοντες της κτηματαγοράς για την προώθηση ελληνικών ακινήτων.

Η Βραζιλία των 220 εκατ. καταναλωτών παρουσιάζει τις μεγαλύτερες ευκαιρίες, η Αργεντινή παρά τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει, μπορεί να απορροφήσει περισσότερα ελληνικά προϊόντα, η Ουρουγουάη ως μέλος της συμμαχίας Mercosur προσφέρεται για διακίνηση προϊόντων σε άλλες Λατινοαμερικάνικες αγορές χωρίς δασμούς μέσω Ζώνης Ελεύθερου Εμπορίου, ενώ ο Παναμάς πέραν της κομβικής γεωγραφικής θέσης και των εμπορικών σχέσεων με τις ΗΠΑ προγραμματίζει σημαντικά έργα υποδομής, όπως η ηλεκτρική διασύνδεση με την Κολομβία.

Η παραδοσιακή φιλική διάθεση των Λατινοαμερικάνων προς την Ελλάδα και η αισθητή δράση της ελληνικής διασποράς αποτελούν ευνοϊκό παράγοντα για ελληνικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες, που αξίζει να γίνουν πιο συστηματικές σε μία Ήπειρο 450 εκατ. καταναλωτών. Στο πλαίσιο αυτό συζητήθηκε με την Ένωση Super Market Σάο Πάολο η διοργάνωση Ελληνικού Περιπτέρου στη μεγαλύτερη Έκθεση τροφίμων της Λατινικής Αμερικής APAS.

Στην Αργεντινή τα μέλη της αποστολής συναντήθηκαν με τον Υφυπουργό Εξωτερικών, κ. Ανδρέα Κατσανιώτη, ενώ σε εκδήλωση στο Εμπορικό Επιμελητήριο Ουρουγουάης χαιρετισμό απηύθυνε ο Ειδικός Σύμβουλος του Πρωθυπουργού για θέματα Λατινικής Αμερικής, κ. Ιάσωνας Πιπίνης, ο οποίος σημείωσε ότι «η Ελληνική

Κυβέρνηση επιδιώκει την εμβάθυνση των σχέσεων με την Λατινική Αμερική, τόσο στο εμπόριο όπου υπάρχουν μεγάλες δυνατότητες για εξαγωγές ελληνικών προϊόντων, τα οποία μπορούν να ανταγωνιστούν επάξια άλλα ευρωπαϊκά, όσο και στις υπηρεσίες» και τόνισε ότι «ήρθε η ώρα να κοιτάξουμε και προς τις αγορές αυτές».

Αναφερόμενος στη διπλή αυτή Επιχειρηματική αποστολή, ο Γενικός Διευθυντής και Μέλος Δ.Σ. του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου, Δρ. Αθανάσιος Κελέμης, δήλωσε ότι «το Επιμελητήριο, έχοντας αναπτύξει ευρύ δίκτυο διεθνών επαφών και ως μέλος του Παγκόσμιου Δικτύου Γερμανικών Επιμελητηρίων, συμβάλλει με πρακτικό τρόπο στην επιχειρηματική εξωστρέφεια, ανοίγει δρόμους σε αναπτυσσόμενες και ανεπτυγμένες αγορές και, παράλληλα, βοηθάει εταιρείες - ιδιαίτερα μικρομεσαίες - να εντοπίσουν ευκαιρίες και να ανοίξουν τη βεντάλια των εξαγωγών τους και της διεθνούς παρουσίας τους».

Ο Πρόεδρος του Επιχειρηματικού Συμβουλίου Ελλάδος-Λατινικής Αμερικής, κ. Κωνσταντίνος Αντωνόπουλος, σχολίασε ότι «οι ελληνικές εταιρείες που θα βάλουν έγκαιρα στο ραντάρ τους με μακροχρόνια στρατηγική και επιμονή τις Λατινοαμερικάνικες αγορές, μόνο να επωφεληθούν έχουν από τις ανάγκες των αγορών αυτών για ποιοτικά προϊόντα από την Ευρώπη, εκσυγχρονισμό υποδομών και αναβάθμιση του βιοτικού επιπέδου».

*ΕΛΛΗΝΟΓΕΡΜΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ*  
 Δορυλαίου 10-12, 115 21 Αθήνα, Τηλ.: +30 210 6419000,  
 Fax: +30 210 6445175, ahkathen@ahk.com.gr  
 Βούλγαρη 50, 542 48 Θεσσαλονίκη, Τηλ.: +30 2310 327733,  
 Fax: +30 2310 327737, ahkthess@ahk.com.gr  
 www.german-chamber.gr, www.german-fairs.gr





## World News

# Berkshire Hathaway HomeServices: Οι νέες παγκόσμιες τάσεις στην αγορά των πολυτελών ακινήτων παρουσιάζονται στην έκθεση «2022 Global Luxury Landscape»

**Η ανάγκη για πολυτέλεια μακριά από την πόλη σε συνδυασμό με υβριδική εργασία συνθέτουν το νέο παγκόσμιο μοντέλο αγοραστικής ζήτησης στην αγορά των πολυτελών ακινήτων.**

Η Berkshire Hathaway HomeServices δημοσίευσε την ετήσια έκθεση "2022 Global Luxury Landscape"<sup>1</sup> η οποία καταγράφει τις κορυφαίες τάσεις που επηρεάζουν την παγκόσμια αγορά πολυτελών ακινήτων, δίνοντας σαφείς αναφορές σε αυτές οι οποίες θα ευδοκιμήσουν μελλοντικά. Βάσει της νέας μελέτης, η αγοραστική ζήτηση για τις μεγάλες και πολυτελείς κατοικίες μακριά από τις πόλεις έχει αυξηθεί, παρ' όλα αυτά η ευκολία πρόσβασης στην πόλη θεωρείται σημαντική. Επιπλέον, το κόστος και η ποιότητα ζωής εξακολουθούν να τίθενται ως προτεραιότητα για τους ξένους επενδυτές παγκοσμίως.

Η έκθεση "Global Luxury Report", αναδεικνύει την εξέλιξη της αγοράς ακινήτων με βάση τις επιλογές του τρόπου ζωής, τις προτιμήσεις και τις μεταναστεύσεις

των αγοραστών πολυτελείας, καθώς και πώς και ποιες βιομηχανίες τοποθετούν τις αγορές στο χάρτη. Εξετάζοντας περαιτέρω δημοφιλή θέματα, η έκθεση μελετά την ακίνητη περιουσία στο metaverse, τις τάσεις σχεδιασμού και τις κορυφαίες εννέα ανέσεις σπιτιού για τον αγοραστή πολυτελών ακινήτων. Εξετάζει επίσης τις 10 κορυφαίες αγορές εντός του δικτύου Berkshire Hathaway HomeServices και περιγράφει προορισμούς για παρακολούθηση.

Η αγορά ακινήτων εισέρχεται σε ένα νέο, μεταβαλλόμενο περιβάλλον, με τις γεωπολιτικές εξελίξεις και τα υψηλά επίπεδα παγκόσμιου πληθωρισμού να μεταστρέφουν το ενδιαφέρον των νέων επενδυτών. Η νέα καθημερινότητα επιβάλλεται στον τρόπο επένδυσης, παράλληλα με εκείνον της διαβίωσης.

Το «νέο μοντέλο» ακινήτων συνδυάζει τη μόνιμη και την εξοχική κατοικία με την υβριδική εργασία, αξιοποιώντας έναν χώρο για τρεις ανάγκες ταυτόχρονα. Έτσι λοιπόν, η αγορά μιας πολυτελούς κατοικίας είναι μονόδρομος για όσους επιθυμούν να δημιουργήσουν τον δικό τους «επίγειο παράδεισο» όπου εκείνοι επιθυμούν.

Παρά τις σωρευτικές αυξήσεις τιμών στα ακίνητα που αγγίζουν το 30% - 40%, κατάσταση που υποβόηθησαν η αύξηση επιτοκίων και το μεταναστευτικό (σε αντιστοιχία 1% αύξηση μεταναστευτικού προς 15% αύξηση τιμών στην αγορά ακινήτων), η ζήτηση πολυτελών κατοικιών εξακολουθεί να διατηρεί την αξία της. Βασικός παράγοντας αποτέλεσε η άρση των μέτρων κατά του Covid, με την επανέναρξη των ταξιδιών και της προσέλευσης τουρισμού.

Βάσει ερευνών του δικτύου της Berkshire Hathaway HomeServices αποτυπώθηκε ότι το 29% των εγχώριων επενδύσεων κάθε χώρας ξεχωριστά προέρχεται από ξένους επενδυτές, με το ποσοστό να αυξάνεται ολοένα περισσότερο κάθε χρόνο. Επιπλέον, η ταχύτερη ανάπτυξη της δυναμικής της αγοράς ακινήτων επιβάλλει στον κλάδο να επαναπροσαρμόζεται στα νέα δεδομένα διαβίωσης και τεχνολογίας. Έτσι, η νέα «εικονική πραγματικότητα» γεννάει περισσότερες «εικονικές κατοικίες», η οποία μέσω ειδικού λογισμικού τηλεδιάσκεψης επιτρέπει σε κάθε νέο επενδυτή να ονειρευτεί και να υλοποιήσει τα σχέδια της νέας του κατοικίας, ακόμη και να έχει στα χέρια του ψηφιακούς τίτλους ιδιοκτησίας (NFT ή αλλιώς Non-Fungible Token).

Στις αναδυόμενες αγορές στην αγορά ακινήτων συγκαταλέγεται και η ελληνική αγορά ακινήτων, η οποία μετά από μια πτωτική δεκαετία, αυξάνει πλέον τη δυναμική της στο Real Estate παγκοσμίως. Η μεγάλη αγοραστική ζήτηση εξακολουθεί να είναι κυρίαρχη για τις νεόκτιστες και πολυτελείς εξοχικές κατοικίες, στις παραθεριστικές περιοχές των Κυκλάδων, της Κρήτης και της Κέρκυρας, της Ρόδου και το Πόρτο Χέλι, ενώ παράλληλα η Αθηναϊκή Ριβιέρα διατηρεί την ισχύ της. Είναι γεγονός ότι το χαμηλό αγοραστικό κόστος θέτει σε προνομιακή θέση τις επενδύσεις στη χώρα μας, συγκριτικά με τις υπόλοιπες μεσογειακές χώρες.

Ο κ. Κυριάκος Ξύδης, Managing Partner της Berkshire Hathaway HomeServices Athens Properties, δηλώνει χαρακτηριστικά: «Τα ελληνικά ακίνητα ήταν και παραμένουν φθηνότερα από αυτά της Δυτικής Ευρώπης



Κυριάκος Ξύδης, Managing Partner της Berkshire Hathaway HomeServices Athens Properties

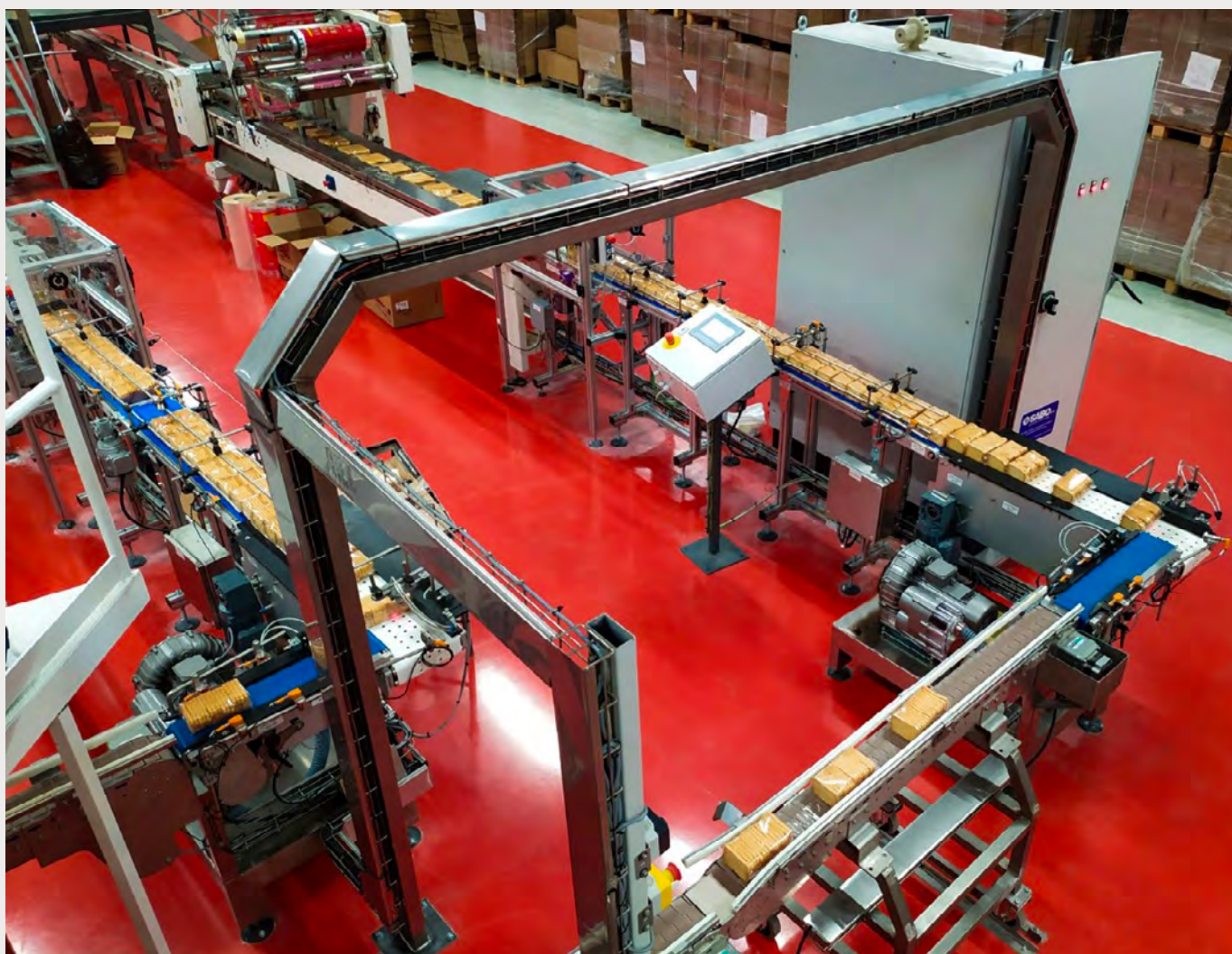
και της ευρύτερης «γειτονιάς» μας της Ισπανίας, της Νότιας Γαλλίας, της Ιταλίας και της Πορτογαλίας. Η άνθηση του ελληνικού Real Estate παρεμποδίζεται σε σημαντικό βαθμό, εξαιτίας μιας σειράς παραγόντων, όπως οι συνεχείς ανατιμήσεις στις πρώτες ύλες και οι αστάθμητοι εξωγενείς παράγοντες, όπως ο Ουκρανικός πόλεμος και η τουρκική προκλητικότητα. Δυστυχώς, η γεωγραφική μας θέση και ιδιαίτερα οι γείτονές μας αποτελούν σημεία ανησυχίας για τους ξένους αγοραστές και η εκτίμηση του σχετικού κινδύνου θέτει σε μειονεκτική θέση τα ελληνικά ακίνητα, αλλά η ζήτηση υπάρχει» αναφέρει ο κ. Ξύδης, προσθέτοντας ότι «εάν επιλυθούν τα πολιτικά ζητήματα, οι τιμές είναι βέβαιο ότι θα ανέβουν».

<sup>1</sup> Το ερευνητικό υλικό, αντλήθηκε από μια ειδική έρευνα με ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα, τα οποία βασίζονται σε ατομικές συνεντεύξεις των συμμετεχόντων επαγγελματιών του κλάδου. Το τελευταίο δείγμα αποτελείται τόσο από μέλη του δικτύου Berkshire Hathaway HomeServices όσο και από εξωτερικούς επαγγελματίες που εργάζονται στον κλάδο των ακινήτων στις συγκεκριμένες τις αγορές.



**BERKSHIRE  
HATHAWAY**  
HomeServices

**Athens  
Properties**



**Greek News**

## **SABO: Νέα Γραμμή Τροφοδοσίας Flowpack για την ELBISCO**

**Η εξειδικευμένη ομάδα του τομέα Industrial Solutions της SABO παρέδωσε πρόσφατα τη νέα αυτόματη γραμμή τροφοδοσίας πακέτων φρυγανιάς με μηχανήματα flowpack για λογαριασμό της ELBISCO, τη βιομηχανία παραγωγής τροφίμων με ηγετική θέση στην ελληνική αγορά.**

Η έμπειρη τεχνική ομάδα της SABO ολοκλήρωσε επιτυχώς την εγκατάσταση αυτόματων συστημάτων διακίνησης των προϊόντων, με ειδικά σχεδιασμένους ταινιοδρόμους και σύστημα κενού για την συγκράτηση και την εξασφάλιση της ακριβούς θέσης τους κατά την μεταφορά τους.

Επιπλέον, στο νέο εξοπλισμό συμπεριλαμβάνονται πνευματικοί μηχανισμοί για την ομαδοποίηση των πακέτων προϊόντων σύμφωνα με τον απαιτούμενο κωδικό υλικού καθώς και αυτόματες μηχανές flowpack για την οριζόντια συσκευασία αυτών.

Η SABO αναπτύσσει καινοτόμες λύσεις συσκευασίας προϊόντων για τις ιδιαίτερες ανάγκες της βιομηχανίας τροφίμων προσφέροντας πολλαπλά οφέλη κατά την παραγωγική διαδικασία, όπως ο εξατομικευμένος σχεδιασμός και η κατασκευή της γραμμής βάσει της ιδιαιτερότητας των προϊόντων, οι υψηλές ταχύτητες και η ποιότητα παραγωγής, η τήρηση πρωτοκόλλων υγιεινής και ασφαλείας και η ευελιξία στη συσκευασία διαφορετικών ειδών τροφίμων.



# ΕΟΤ: Παρουσίαση στην βρετανική αγορά πλατφόρμας για τον βιώσιμο τουρισμό στην Ελλάδα

Την πλατφόρμα [sustainablegreece.co.uk](https://sustainablegreece.co.uk), που προβάλλει στην βρετανική αγορά τις εθνικές δράσεις και τις βέλτιστες πρακτικές βιώσιμου τουρισμού στην Ελλάδα, παρουσίασε η Υπηρεσία ΕΟΤ Ηνωμένου Βασιλείου & Ιρλανδίας.

Η ειδική εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στο Λονδίνο με την παρουσία της Υφυπουργού Τουρισμού, Σοφίας Ζαχαράκη, και σε αυτήν συμμετείχαν δημοσιογράφοι βρετανικών

ΜΜΕ με ειδικευση σε θέματα αειφόρου ανάπτυξης και βιώσιμου τουρισμού, influencers και τουριστικοί πράκτορες που εστιάζουν στον υπεύθυνο τουρισμό.

Η πρωτοβουλία εντάσσεται στην εθνική στρατηγική για βιώσιμο τουρισμό και ξεκίνησε από τη συγκεκριμένη Υπηρεσία του ΕΟΤ ήδη από τον περασμένο Ιούλιο με τη διενέργεια θεματικών webinars. Σκοπός της πλατφόρμας είναι η δημιουργία ενός σαφούς και συνεκτικού αφηγήματος σχετικά με τις πρωτοβουλίες βιωσιμότητας που εξελίσσονται ήδη στην Ελλάδα, την αξιοποίησή τους στην ανάπτυξη συνεργασιών με επαγγελματίες του τουρισμού και την ανάδειξή τους μέσω των τοπικών media στο ευαισθητοποιημένο σε θέματα βιωσιμότητας βρετανικό κοινό.

Προλογίζοντας την εκδήλωση, η κα Ζαχαράκη σημείωσε πως η Ελλάδα έχει όλα τα χαρακτηριστικά που μπορούν να την καθιερώσουν ως έναν από τους κορυφαίους προορισμούς βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και πρόσθεσε: «Μας εμπνέει να βλέπουμε το έργο που γίνεται για την “μεταμόρφωση” του τουριστικού μας τομέα με αλλαγές πολιτικής, επενδύσεις και ιεράρχηση προτεραιοτήτων, καθώς έτσι επιδιώκουμε να ανοίξουμε ένα νέο μέλλον για τη χώρα μας».

Created by the Greek National Tourism Organisation UK, Sustainable Greece is a platform to highlight and promote the many sustainable initiatives across Greece. With the aim of encouraging British travellers to visit and explore Greece in a way that benefits and enhances local communities and natural beauty, the Sustainable Greece platform hosts a variety of inspirational stories from across the country to demonstrate how Greece is looking to embrace the challenges of the future through a sustainable transformation of its tourism sector.

#SustainableGreece

Please select a tab below to start your journey

- SUSTAINABLE GREECE
- SUSTAINABLE BEST PRACTICES
- FUTURE GREEN PROJECTS
- SUSTAINABLE INITIATIVES
- SUSTAINABLE EXPERIENCES
- SUSTAINABLE HOLIDAYS



Η Υφυπουργός Τουρισμού, Σ. Ζαχαράκη, προλογίζει την εκδήλωση για την παρουσίαση της πλατφόρμας για τον βιώσιμο τουρισμό.

Από την πλευρά της, η Προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας, Ελένη Σκαρβέλη, επισήμανε την αναγκαιότητα συνεργασίας μεταξύ Βρετανών και Ελλήνων εταιριών ώστε να παρουσιαστούν προ την βρετανική αγορά οι βιώσιμοι ελληνικοί προορισμοί, που προσφέρουν περισσότερες «πράσινες» επιλογές διακοπών.

Ακολούθησε συζήτηση, στην οποία έλαβαν μέρος η Εκτελεστική Διευθύντρια του Ionian Environmental Foundation, Victoria Turner, ο δημοσιογράφος του Green Traveler, Richard Hammond, και ο Γενικός Διευθυντής του T.O Responsible Travel, Tim Williamson.

Σημειώνεται ότι οι Βρετανοί αποδίδουν ιδιαίτερη σημασία στη βιωσιμότητα του προορισμού που επιλέγουν για τις διακοπές τους. Είναι χαρακτηριστικό ότι, σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της Ένωσης Βρετανών Τουριστικών Πρακτόρων (ΑΒΤΑ), το 54% των Βρετανών ταξιδιωτών δηλώνουν ότι οι προδιαγραφές «πράσινης» περιβαλλοντικής αειφορίας του παρόχου διακοπών αποτελεί γι' αυτούς πολύ σημαντικό κριτήριο, ενώ είναι διατεθειμένοι να καταβάλουν αυξημένο κόστος για διακοπές σε εταιρεία με καθαρότερο περιβαλλοντικό και κοινωνικό αποτύπωμα. Ταυτόχρονα, οι ταξιδιώτες που θα κάνουν κράτηση το προσεχές διάστημα αναμένουν ότι θα μπορούν να επιλέξουν τις διακοπές τους σε σχέση με τη βιωσιμότητα του καταλύματος και κατ' επέκταση του προορισμού τους.



Στιγμιότυπο από τη συζήτηση στρογγυλού τραπεζιού με παράγοντες της βρετανικής αγοράς.



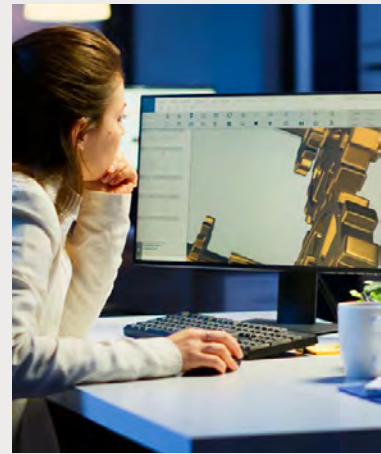
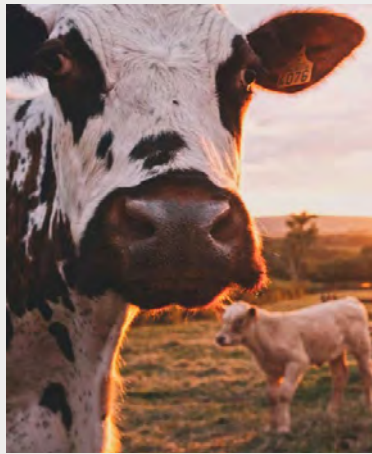
Στο περιθώριο της εκδήλωσης, εικονίζονται από αριστερά, ο δημοσιογράφος του Green Traveler, R. Hammond, η Υφυπουργός Τουρισμού, Σ. Ζαχαράκη, ο Γενικός Διευθυντής του T.O Responsible Travel, T. Williamson, η Εκτελεστική Διευθύντρια του Ionian Environmental Foundation, V. Turner, και η Προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας, Ελ. Σκαρβέλη.




LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:   
**sayes**  
communications