

21.10.2022 Τεύχος #81



Paliria: Άγγιξαν το 87%  
οι πωλήσεις  
εκτός Ελλάδος



Enterprise Greece:  
Διεθνής Έκθεση  
SIAL 2022. Ελλάδα, 5η  
μεγαλύτερη συμμετοχή  
μεταξύ 126 χωρών

Ολλανδία: Αύξηση  
της αγοραστικής δύναμης  
το 2023



“Το Μάννα”  
Τσατσαρωνάκη:  
Το κρητικό παξιμάδι που  
ταξιδεύει σε 35 χώρες

SIAL 2022

# Enterprise Greece: Διεθνής Έκθεση SIAL 2022. Ελλάδα, 5η μεγαλύτερη συμμετοχή μεταξύ 126 χωρών

Με εξαιρετική επιτυχία διεξήχθει, μετά από τέσσερα χρόνια απουσίας εξαιτίας της πανδημίας, η μεγαλύτερη Διεθνής Έκθεση Τροφίμων στον κόσμο SIAL PARIS 2022, με πολύ μεγάλη και εντυπωσιακή εθνική συμμετοχή, από την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece).

Στη φετινή SIAL Paris, η οποία ήταν 15-19 Οκτωβρίου συμμετείχαν 126 χώρες με περισσότερους από 7.000 εκθέτες και η Ελλάδα κατατάχθηκε στην 5η θέση σε επίπεδο συμμετοχών. Η έκθεση περιλαμβάνει 20 εκθεσιακούς τομείς στους οποίους προβάλλεται το σύνολο των προϊόντων της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών, προϊόντα λιανικού εμπορίου, καθώς και προϊόντα συναφή με τις υπηρεσίες εστίασης. Η φετινή έκθεση ανέδειξε τους πυλώνες των διατροφικών τάσεων της εποχής μας:

**1 – φυσικά προϊόντα**, καθώς η υγεία είναι εξαιρετικά σημαντική για τους καταναλωτές, οι οποίοι επιλέγουν προϊόντα από φυσικές πρώτες ύλες / συστατικά που έχουν υποβληθεί σε απλούστερη επεξεργασία.

**2 – περιβαλλοντικά και ηθικά υπεύθυνους παραγωγούς:** μια ετικέτα δεν αρκεί πλέον για να εγγυηθεί ο παραγωγός ότι το προϊόν του δεν έχει αρνητικές επιπτώσεις στον αέρα, στη γη, στα ζώα ή στα άτομα που ασχολούνται με την παραγωγή του. Η ηθική και η ευθύνη απασχολούν όλο και περισσότερο τους καταναλωτές, οι οποίοι απαιτούν απτές αποδείξεις ότι οι εταιρείες υλοποιούν τις υποσχέσεις τους.

**3 – περισσότερη απόλαυση!**

εξάγουμε Ελλάδα



*Ο Πρόσβης της Ελλάδος στη Γαλλία, Δημήτριος Ζεβελάκης, ο Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος της Enterprise Greece, Ιωάννης Σμυρλής, ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Γεώργιος Γεωργαντάς και ο Υφυπουργός Εξωτερικών, αρμόδιος για την Οικονομική Διπλωματία και την Εξωστρέφεια, Κώστας Φραγκογιάννης.*

Στο Εθνικό Περίπτερο, έκτασης 1.600 περίπου τετραγωνικών, φιλοξενήθηκαν 100 εξωστρεφείς επιχειρήσεις, οι Περιφέρειες Αττικής, Θεσσαλίας, Ηπείρου, Στερεάς Ελλάδας, και τα Επιμελητήρια Αχαΐας, Βοιωτίας, Ευβοίας και Λάρισας. Το μήνυμα της Εθνικής Συμμετοχής εστιάζει στο ελληνικό φαγητό, ως επίκεντρο της μεσογειακής διατροφής αλλά και κορυφαίο παράδειγμα υγιεινής, φυσικής διατροφής που παρέχει ευεξία και ευχαρίστηση.

Οι Έλληνες εκθέτες πραγματοποίησαν συνολικά περισσότερες από 20.000 επαγγελματικές συναντήσεις, κατά τις οποίες είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα

καλύτερα προϊόντα διατροφής που παράγονται στη χώρα μας και να τα προωθήσουν σε επαγγελματίες και επιχειρήσεις από όλον τον κόσμο.

Τέλος, καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης, λειτουργήσε χώρος προβολής της παγκοσμίου φήμης φέτας και του ελληνικού γιαουρτιού, όπου η σεφ Ντίνα Νικολάου πραγματοποιούσε καθημερινές επιδείξεις μαγειρικής που δελέασαν τον ουρανό εκατοντάδων επισκεπτών.

Την εθνική συμμετοχή τίμησε με την παρουσία του ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κος Γεώργιος Γεωργαντάς, ο Υφυπουργός Εξωτερικών, αρμόδιος για την Οικονομική Διπλωματία και την Εξωστρέφεια, κος Κώστας Φραγκογιάννης και ο Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος της Enterprise Greece, κος Ιωάννης Σμυρλής.

Ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κος Γεώργιος Γεωργαντάς, δήλωσε ότι: «Η προβολή των ελληνικών προϊόντων μέσα από την Διεθνή Έκθεση SIAL δίνει την ευκαιρία στα ελληνικά τρόφιμα, ποτά και αγροτικά προϊόντα να αποκτήσουν προστιθέμενη αξία και να αναζητήσουν νέους εξαγωγικούς δρόμους, δίνοντας ώθηση στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας».

Ο Υφυπουργός Εξωτερικών, κος Κώστας Φραγκογιάννης, δήλωσε ότι: «Είμαι ιδιαίτερα ικανοποιημένος από τη δυναμική ελληνική παρουσία στο Παρίσι και τη μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων και ποτών της χρονιάς. Με περισσότερες από 300 ελληνικές επιχειρήσεις, η Ελλάδα



Ο Υφυπουργός Εξωτερικών, αρμόδιος για την Οικονομική Διπλωματία και την Εξωστρέφεια, Κώστας Φραγκογιάννης, ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Γεώργιος Γεωργαντάς, ο Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος της Enterprise Greece, Ιωάννης Σμυρλής και ο Πρόεδρος της Ελλάδος στη Γαλλία, Δημήτριος Ζεβελάκης.

είναι η πέμπτη χώρα σε αριθμό συμμετεχόντων. Η ελληνική πολιτεία στηρίζει ενεργά τη συμμετοχή Ελλήνων παραγωγών σε διεθνείς εκθέσεις και κάθε δράση εξωστρέφειας που θα ενισχύσει την παρουσία τους σε διεθνείς αγορές. Και είναι πολύ ενθαρρυντικό που και οι Έλληνες παραγωγοί ανταποκρίνονται στο κάλεσμα της πολιτείας για συνεργασία, αξιοποιώντας τα εργαλεία που τους παρέχει η δομή της Οικονομικής Διπλωματίας, τις Πρεσβείες μας δηλαδή και τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων, την Enterprise Greece, την Ελληνική Εταιρία Εξαγωγικών Πιστώσεων. Και φυσικά έχουμε την

αμέριστη συμπαράσταση και μια εξαιρετική συνεργασία με το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και τον Υπουργό κ Γεωργαντά.»

Ο Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος της Enterprise Greece, κος Ιωάννης Σμυρλής, δήλωσε ότι: «Η δυναμική ελληνική συμμετοχή στην SIAL, την πιο σημαντική έκθεση τροφίμων και ποτών στην Ευρώπη για το 2022, μας δίνει μεγάλη ικανοποίηση για την πολύ καλή κατάσταση των Ελλήνων εξαγωγέων στον κρίσιμο κλάδο των τροφίμων και ποτών. Στην δομή της οικονομικής διπλωματίας, με σημείο αιχμής την Enterprise Greece, συμβάλλουμε με όλες μας τις δυνάμεις, ώστε να δημιουργούμε τις καλύτερες συνθήκες για τις ελληνικές επιχειρήσεις. Μέσα από την εποικοδομητική συνεργασία με τους φορείς και τις επιχειρήσεις προχωράμε όλοι μαζί, παρά τις δύσκολες Διεθνείς συνθήκες, για ένα νέο ρεκόρ εξαγωγών και το 2022.»

SIAL 2022

# Paliria: Άγγιξαν το 87% οι πωλήσεις εκτός Ελλάδος

Η Paliria εστιάζει στις διεθνείς αγορές και στοχεύει στην παγκόσμια επέκτασή της. Προς αυτή την κατεύθυνση, οι διεθνείς εκθέσεις κατέχουν σταθερά αναπόσπαστο μέρος της προώθησης των σχεδίων της. Από το 1990 μέχρι και σήμερα, η Paliria κάθε χρόνο συμμετέχει στις μεγαλύτερες διεθνείς εκθέσεις τροφίμων σε όλο τον κόσμο όπως η SIAL, ANUGA, GULFOOD, FANCY FOOD SHOW, FOODXPPO, HORECA, PLMA και άλλες.

## Εξαγωγές

Η εξαγωγική υπεροχή της εταιρείας συνεχίζει σταθερά ανοδικά και για το 2022 το ποσοστό επί του τζίρου αγγίζει το 87%. Η μεγαλύτερη αγορά εξακολουθεί να είναι η Αμερική και ακολουθεί η Γερμανία.

## Επενδύσεις

Η εταιρεία έχει υποβάλει τα σχέδια για την επένδυση στον αναπτυξιακό νόμο και σκοπεύει να κάνει και μηχανολογικές αλλά και κτιριακές αλλαγές/επενδύσεις στο εργοστάσιο στη Χαλκίδα. Συγκεκριμένα αφορά επέκταση κτιριακών εγκαταστάσεων, αυτοματοποιήσεις ειδικά στα προϊόντα ψυγείου και περιλαμβάνει βιολογικό καθαρισμό νέας γενιάς.



## FYI:

Σε σχετική μας ερώτηση για την πορεία των έτοιμων μαγειρευτών γευματων που λανσαρίστηκαν πρόσφατα, εκπρόσωπος της διοίκησης μας ενημέρωσε πως δεν θα τα βρούμε στα ράφια των μεγάλων Super Market όπως Σκλαβενίτης AB Βασιλόπουλο και Μασούτη. Παρόλα αυτά οι συγκεκριμένοι κωδικοί πηγαίνουν εξαιρετικά καλά αφού έχουν φτάσει και θα ξεπεράσουν τα 2.500.000€ σε πωλήσεις.





**SIAL 2022**

## Δωδώνη: Με τρεις πυλώνες στις εξαγωγές

**Οι εξαγωγές της γαλακτοβιομηχανίας Δωδώνη θα συνεχίσουν την ανοδική τους πορεία και εκτιμάται ότι θα κινηθούν το 2022 στα επίπεδα του 45% του συνολικού κύκλου εργασιών. Σύμφωνα με τον κ. Παναγιωτάκη, Διευθύνοντα Σύμβουλο του ομίλου, στην ανοδική πορεία των εξαγωγών συνεισφέρουν και οι δύο πυλώνες που είναι η φέτα και το γιαούρτι καθώς και το χαλούμι που παράγεται στο εργοστάσιο της εταιρείας στην Κύπρο.**

Πέρα από τις τρεις κατηγορίες πυλώνες η Δωδώνη έχει ξεκινήσει και την παραγωγή planned based επιδορπίων τα οποία προωρίζει πέρα από την ελληνική και για τις διεθνείς αγορές. Παράλληλα έχει εισέλθει και στην κατηγορία των σνακ με τα «Δωδώνη Heavenly Cheese Thins». Η παραγωγή των σνακ πραγματοποιείται στο εργοστάσιο της Unismack στο Κιλκίς και βασικό συστατικό (στα επίπεδα του 60%) είναι η φέτα ή το χαλούμι σε ψημένη μορφή.

Αξίζει να σημειωθεί ότι τα «ΔΩΔΩΝΗ Heavenly Cheese Thins» συμπεριελήφθησαν στα πλέον καινοτόμα προϊόντα που συμμετείχαν στην φετινή έκθεση τροφίμων Sial στο Παρίσι. Τα «Δωδώνη Heavenly Cheese Thins» λανσαρίστηκαν το 2022 στην βρετανική αγορά και σύντομα θα κάνουν την εμφάνισή τους και στην Ελλάδα.

Αξίζει να αναφερθεί ότι η ηπειρώτικη γαλακτοβιομηχανία έχει παρουσία σε περισσότερες από 50 χώρες παγκοσμίως, αποτελώντας περήφανο πρεσβευτή της ελληνικής διατροφής και των ελληνικών προϊόντων διεθνώς. Παράλληλα, η εταιρεία παραμένει πιστή στο όραμα της για την παραγωγή προϊόντων άριστης ποιότητας και γεύσης, έτσι ώστε και οι καταναλωτές στο εξωτερικό να μπορούν να απολαμβάνουν την ίδια απaráμιλλη γεύση που κάνει τα προϊόντα Δωδώνη να ξεχωρίζουν και σε εγχώριο επίπεδο.

Σε ό,τι αφορά στα οικονομικά μεγέθη ο κύκλος εργασιών φέτος αναμένεται να είναι αυξημένος κατά 5%-10%, εντός των στόχων που είχε θέσει η διοίκηση, όμως τα αποτελέσματα θα είναι μειωμένα εξαιτίας των αυξημένων δαπανών σε πρώτες ύλες, ενέργεια και μεταφορικά.



SIAL 2022

# "Το Μάννα" Τσατσαρωνάκη: Το κρητικό παξιμάδι που ταξιδεύει σε 35 χώρες

Το παξιμάδι, ως εξαγωγικό προϊόν θα μπορούσε να θεωρηθεί δύσκολη πίστα γιατί οι ξένοι δεν το συμπεριλαμβάνουν συχνά στη διατροφή τους, σύμφωνα με τα όσα μας λέει ο κύριος Νίκος Ανανίκας, Marketing Manager της εταιρείας. "Το μάννα" Τσατσαρωνάκη όμως, ταξιδεύει ανά τον κόσμο για να συναντήσει όλους τους Έλληνες του εξωτερικού καθώς αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της Μεσογειακής Διατροφής.

Για το λόγο αυτό η βεντάλια των προϊόντων έχει ανοίξει και έχουν μπει στο portfolio της εταιρείας βουτήματα, μπισκότα και κουλουράκια ώστε να υπάρχει μεγαλύτερο ενδιαφέρον σε ότι αφορά τις εξαγωγές. Το ποσοστό των εξαγωγών κυμαίνεται περίπου στο 10% του συνολικού τζίρου ενώ η εταιρεία εξάγει σε περισσότερες από 35 χώρες, με βασικές αγορές την Αμερική, τον Καναδά, Γερμανία και την Αυστραλία δηλαδή όπου υπάρχει συγκεντρωμένος απόδημος ελληνισμός.

Τα προϊόντα που έχουν τη μεγαλύτερη ζήτηση στο εξωτερικό εκτός από τα παξιμάδια είναι οι γλυκές κατηγορίες όπως τα μπισκότα και τα λαδοκούλουρα.

Αναφορικά με τις εξαγωγές στην Σκανδιναβία ο κύριος Ανανίκας αναφέρει πως το ποσοστό είναι ικανοποιητικό μεν αλλά μικρό δε καθώς είναι δύσκολο να εκπαιδεύσεις μία άλλη χώρα, μία άλλη κουλτούρα σε κάτι τόσο μοναδικό όπως είναι το παξιμάδι και είναι ένα βάρος που δεν μπορεί να το σηκώσει μόνη της μία εταιρεία.

Στα άμεσα σχέδια της εταιρείας σύμφωνα με τον κο Ανανίκα είναι η ενδυνάμωση και η αύξηση των πωλήσεων, στις χώρες που υπάρχει ήδη παρουσία. Η ανάπτυξη του πελατολογίου αλλά και η σύσφιξη



σχέσεων με ήδη υπάρχοντες πελάτες είναι και οι βασικοί λόγοι συμμετοχής στις διεθνείς εκθέσεις.

Το προϊόν από μόνο του, έχει πολλές δυνατότητες για ανοδική εξαγωγική πορεία καθώς είναι πολύ υγιεινό που σημαίνει ότι είναι μέσα στα trends του healthy & wellness που είναι στα φόρτε τους τώρα. Σε ότι αφορά την Ελλάδα επειδή το παξιμάδι ανήκει σε μία μικρή κατηγορία, της τάξεως των 45.000.000€, λόγω του μεγάλου ανταγωνισμού τα κέρδη μοιράζονται σε πολλούς παίκτες στην αγορά.

Αν και κατά τη διάρκεια του Covid-19 υπήρξε μία αύξηση της κατηγορίας λόγω της ανάγκης του κόσμου να επιστρέψει στις ρίζες και στα προϊόντα που ξέρει και εμπιστεύεται τώρα η πορεία φαίνεται να είναι σταθερή προς ελαφρώς πτωτική (σε όγκο).

## FYI

Η εταιρεία "το μάννα" Τσατσαρωνάκη κατέχει περίπου το 30% του συνολικού μεριδίου της αγοράς παξιμαδιού στην Ελλάδα.



Παναγιώτης Τσινάβος, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος Κρι Κρι

## SIAL 2022

# Κρι Κρι: Από τις Σέρρες στην άπω Ανατολή

**Ως μία μεταβατική χρονιά χαρακτήρισε το 2022 σε δηλώσεις του από το περίπτερο της Κρι Κρι στην Sial, στο Παρίσι, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας κ. Παναγιώτης Τσινάβος. «Είναι μία καλή χρονιά για τον τομέα του ελληνικού γιαουρτιού στις εξαγωγές. Εμείς κλείνουμε νέες συνεργασίες στην Ευρώπη και χτίζουμε θέση για τα επόμενα χρόνια» σημείωσε.**

Το 2022 εκτιμά ότι ο κύκλος εργασιών, ο οποίος θα προέλθει από εξαγωγές θα αφορά πλέον τον μισό τζίρο της εταιρείας έναντι 47% που ήταν το 2021.

Αιχμή του δόρατος στα επώνυμα προϊόντα γιαουρτιού που απευθύνονται στις διεθνείς αγορές είναι τα «super spoon» τα οποία σύμφωνα με τον πρόεδρο της σερραϊκής γαλακτοβιομηχανίας προσφέρουν μία διαφοροποίηση από τον ανταγωνισμό και προσδίδουν προστιθέμενη στην εταιρεία. Παρά την πτώση που γνωρίζει η αγορά γιαουρτιού στην Ελλάδα, η Κρι Κρι κινείται ανοδικά χάρη στο «χαρμάνι» που περιλαμβάνει υψηλό μερίδιο αγοράς

στα private label σε Ελλάδα και εξωτερικό, καθώς και ισχυροποίηση του σήματος στην Ελλάδα.

«Κινούμαστε με διψήφια ποσοστά απόδοσης τόσο σε όγκο όσο και σε αξία όπου μέσα σε αυτή συμπεριλαμβάνονται και οι τιμαριθμικές αυξήσεις» αναφέρει ο κ. Τσινάβος.

Σύμφωνα με στοιχεία μετρήσεων στο οκτάμηνο η αγορά του private label γιαουρτιού αυξήθηκε κατά 30% την ώρα που τα επώνυμα κινούνταν με πτώση της τάξης του 3% σε όγκο.

## Αύξηση μεριδίων στην Ελλάδα

Όπως σημειώνει ο πρόεδρος της Κρι Κρι, η εταιρεία κινείται κόντρα στην κατηγορία και στο επώνυμο προϊόν, καθώς κερδίζει και εκεί μερίδια με αποτέλεσμα να έχει σταθεροποιηθεί στη δεύτερη θέση της συνολικής αγοράς επώνυμου γιαουρτιού τόσο σε όγκο όσο και σε αξία με μερίδιο της τάξης του 17%, αυξάνοντας την απόσταση από τον τρίτο της αγοράς.

Μία σημαντική επιτυχία της διοίκησης της εταιρείας είναι ότι πλέον τα μερίδια σε αξία – που ήταν το «αδύνατο σημείο» των περασμένων ετών – κινούνται σε

επίπεδα υψηλότερα από ό,τι αυτά που κατέχει η εταιρεία σε επίπεδο όγκου.

Σε ό,τι αφορά στη μείωση της κερδοφορίας στο εξάμηνο αυτή οφείλεται σύμφωνα με τον κ. Τσινάβο στην απορρόφηση ενός σημαντικού μέρους των αυξήσεων σχεδόν σε όλα τα στάδια παραγωγής. «Δεν μπορείς να δεις ευκαιριακά μία αγορά την οποία έχει χτίσει θέση τόσα χρόνια.

Με την κίνησή μας πιστεύω και σεβασμό δείχνεις στον καταναλωτή και στηρίζεις την κοινωνία. Δεν μπορείς υπό αυτές τις συνθήκες που ισχύουν να σε ενδιαφέρει το κέρδος, το οποίο θα είναι προσωρινό εάν δεν επιστρέφεις στην κοινωνία και στο περιβάλλον που δραστηριοποιείσαι, αυτό που μπορείς και αντέχεις να προσφέρεις.

Στόχος της πολιτικής μας μέσα από αυτές τις κινήσεις είναι να στηρίξουμε και τα μερίδια ούτως ώστε όταν εξομαλυνθούν οι τιμές τα κέρδη να επιστρέψουν σε πολλαπλάσια μεγέθη» αναφέρει.

Τέλος, θετικά είναι τα μηνύματα από την προσπάθεια διείσδυσης των παγωτών στην ασιατική αγορά με αιχμή του δόρατος εδώ το greek frozen yogurt. Η

Κρι Κρι είναι τοποθετημένη στην αγορά της Νοτίου Κορέας με τους όγκους να αυξάνονται σταθερά και



φορτία να φεύγουν πλέον σε μηνιαία βάση. «Η Νότια Κορέα αποτελεί μια αγορά βάση για εμάς στην περιοχή, καθώς έχουμε αρχίσει να έχουμε παραγγελίες από γειτονικές χώρες.

Για εμάς στόχος είναι η είσοδος μας και στην αγορά της Ιαπωνίας, η οποία αποτελεί μια μεγάλη και οικονομικά ισχυρή αγορά. Έχουν γίνει επαφές και πιστεύουμε ότι το επόμενο διάστημα θα πραγματοποιήσουμε τις πρώτες μας εξαγωγές παγωτού στην χώρα» ανέφερε ο κ. Τσινάβος.

πηγή: Κωστής Χριστοδούλου Powergame.gr





**SIAL 2022**

# Ertha: επόμενος στόχος η αγορά της Μεγάλης Βρεταννίας

**Ο Κωνσταντίνος Βαλκάνας Ceo της Ertha μας μίλησε για τα οφέλη του τσαγιού με κάνναβη στον οργανισμό μας αλλά και τα εξαγωγικά του σχέδια.**

Στη φετινή Sial, η εταιρεία δειγμάτισε 11 κωδικούς που ανήκουν σε τρεις κατηγορίες. Η πρώτη κατηγορία είναι τα αφεψήματα που έχουν ως βάση την κάνναβη, τα extra Focus Blends και τα Cold Brew.

## Ευεργετικές Ιδιότητες της κάνναβης

Οι ευεργετικές ιδιότητες της κάνναβης στον οργανισμό σύμφωνα με τον κο Βαλκάνα είναι εξαιρετικές αφού η πρόσληψη της σε αυτή τη μορφή ως αφέψημα και σε αυτή την ποσότητα βοηθά στην ομοιοστάση αλλά και στο ενδοκανναβινοειδές σύστημα. Το ενδοκανναβινοειδές σύστημα εκτελεί διάφορες λειτουργίες σε κάθε ιστό του σώματος, αλλά πάντα με τον ίδιο στόχο, αυτόν της διατήρησης ενός σταθερού εσωτερικού περιβάλλοντος παρά τις εξωτερικές διακυμάνσεις, μέσω της ομοιοστάσης. Τα ενδοκανναβινοειδή είναι απαραίτητα για τη διαδικασία της ομοιοστάσης σε κάθε τομέα της βιολογικής ζωής, τομείς που κυμαίνονται από τα κύτταρα μέχρι και τον ίδιο τον οργανισμό.

## Εξαγωγές

Η εταιρεία ήδη εξάγει τα προϊόντα της στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, στην Κύπρο, στη Γαλλία, στην Τσεχία, στο Βέλγιο και στην Ιταλία όμως η Σουηδία είναι και φέτος η μεγαλύτερη αγοραστική δύναμη στο εξωτερικό. Οι εξαγωγές κυμαίνονται λίγο παραπάνω από το 20% του τζίρου και σύμφωνα με τον κο Βαλκάνα αυτός είναι και ο δρόμος για την ευημερία της εταιρείας. Επόμενη αγορά στόχος η Μεγάλη Βρεταννία.

## FYI

Η βιομηχανική κάνναβη αυτή τη στιγμή αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες τάσεις στον κόσμο!



## Exhibition News

# Η Ελληνική Αμυντική Βιομηχανία δίνει δυναμικό παρόν στο εξωτερικό

**EURONAVAL 2022: Εγκαινιάστηκε από τον ΥΦΕΘΑ το Ελληνικό Περιπτερο (Hellenic Pavilion) με υπογραφές συμβάσεων γαλλικών και ελληνικών εταιρειών.**

Μεγάλη επιτυχία της Ελληνικής Αμυντικής Βιομηχανίας η διοργάνωση για πρώτη φορά Εθνικού Ελληνικού Περιπτερου στη διεθνή έκθεση EURONAVAL στο Παρίσι.

Με την υπογραφή συμβάσεων μεταξύ ελληνικών εταιρειών με τις γαλλικές NAVAL, THALES και MBDA για πολλά τμήματα υποκατασκευαστικού έργου των νέων ελληνικών φρεγατών Belharra χαρακτηρίστηκαν τα εγκαίνια του Ελληνικού περιπτερου (Hellenic pavilion) στην μεγαλύτερη παγκοσμίως Αμυντική Έκθεση για ζητήματα Πολεμικού Ναυτικού την EURONAVAL 2022,

που ξεκίνησε τη Τρίτη 18 Οκτωβρίου και θα ολοκληρωθεί στις 21 Οκτωβρίου στο Παρίσι.

Το Ελληνικό Περιπτερο διοργάνωσε ο Σύνδεσμος Ελλήνων Κατασκευαστών Αμυντικού Υλικού (ΣΕΚΠΥ) με 12 εταιρείες να συμμετέχουν. Είναι η πρώτη φορά



που οι ελληνικές εταιρείες εμφανίζονται ως μια ενιαία δύναμη στη σημαντική αυτή έκθεση η οποία είναι υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εθνικής Άμυνας και του Υπουργείου Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής.

Τα εγκαίνια έγιναν την Τρίτη το μεσημέρι από τον Υφυπουργό Εθνικής Άμυνας Νικόλαο Χαρδαλιά ο οποίος έκοψε τη μπλε κορδέλα κάτω από τα χειροκροτήματα αισιοδοξίας παρουσία του Έλληνα Πρέσβη στη Γαλλία κ. Δημήτρη Ζεβελάκη, του Αρχηγού του Πολεμικού Ναυτικού Αντιναύαρχο Στυλιανό Πετράκη, του Αρχηγού του Λιμενικού Σώματος Αντιναύαρχο Γεώργιο Αλεξανδράκη, του εκτελεστικού μέλους του ΔΣ του Enterprise Greece Κας Μπέττυ Αλεξανδροπούλου, του Γενικού Διευθυντή της ΓΔΑΕΕ κ Α. Αλεξόπουλου αλλά και πολλών Γάλλων αξιωματούχων.

Στους σύντομους χαιρετισμούς του τόσο ο Πρόεδρος του ΣΕΚΠΥ Αναστάσιος Ροζολής όσο και ο Υφυπουργός Εθνικής Άμυνας Νικόλαος Χαρδαλιάς όσο και το εκτελεστικό μέλος του ΔΣ του Enterprise Greece Κας Μπέττυ Αλεξανδροπούλου μαζί με τον Louis le rivain Αντιπρόεδρος του γαλλικού συνδέσμου GICAN που



ακολούθησαν αναφέρθηκαν στη μεγάλη σημασία της συνεργασίας που υπάρχει τα τελευταία χρόνια μεταξύ των Γαλλικών και Ελληνικών εταιρειών που έφεραν και τη σημερινή σημαντική ημέρα με τις υπογραφές των συμβάσεων.





Στη συνέχεια στο τραπέζι των εγκαινίων πήραν θέση και σειρά οι συμβάσεις που υπογράφηκαν.

Υπεγράφησαν δώδεκα συμβάσεις μεταξύ ελληνικών εταιρειών αμυντικού υλικού και τους γαλλικούς Ομίλους NAVAL GROUP, τον οποίο εκπροσώπησε η Διευθύντρια Προμηθειών κ. Αν Κιγιόν (Anne Quillon), THALES τον οποίο εκπροσώπησε ο Αντιπρόεδρος κ. Ερβέ Νταμάν (Hervé Dammann) και MBDA τον οποίο εκπροσώπησε ο Διευθύνων Σύμβουλος κ. Ερίκ Μπερανζέ (Éric Béranger).

Ειδικότερα, η NAVAL υπέγραψε για την Πλατφόρμα των πλοίων με τα Ναυπηγεία Σαλαμίς και MEVACO και για το Σύστημα Μάχης με τις: AKMON, MAREL (μέσω THEMYS, του κατασκευαστή πρωτότυπου εξοπλισμού της Naval Group) και SIMON TECHNOLOGIES (μέσω THEMYS).

Επιπλέον, η Naval υπέγραψε 3 συμφωνίες-πλαίσιο με τις MILTECH, PRISMA, SCYTALIS και IDE INTRACOM ανοίγοντας τον δρόμο για μελλοντικές συμβάσεις και μακροπρόθεσμες συνεργασίες.

Μέχρι στιγμής, η Naval Group έχει υπογράψει συνολικά 20 συμβάσεις με δεκαπέντε ελληνικές εταιρείες από την έναρξη του προγράμματος FDI HN τον Μάρτιο του 2022. Να σημειωθεί ότι, όλες οι ελληνικές εταιρείες που έχουν επιλεγεί, θα ενσωματωθούν στην εφοδιαστική αλυσίδα της Naval Group και θα έχουν τη δυνατότητα να

συμμετάσχουν σε άλλα προγράμματα και μελλοντικούς διεθνείς διαγωνισμούς, αυξάνοντας έτσι τις δυνατότητές τους καθώς και το πιθανό οικονομικό τους όφελος και προβολή στην παγκόσμια ναυτική αγορά. Η επίσης γαλλική THALES υπέγραψε συμβάσεις με τις εταιρείες AKMON, SSMART και SSA ενώ ακόμα μια γαλλική εταιρεία που εμπλέκεται στη κατασκευή των φρεγατών η MBDA υπέγραψε σε πρώτη φάση με την MILTECH και το Πανεπιστήμιο Πάτρας και αναμένεται συνέχεια με περισσότερες ελληνικές εταιρείες.

Ενδεικτικό της ημέρας και της σημασίας του Ελληνικού Περιπτέρου αποτελεί το γεγονός ότι το επισκέφτηκε το απόγευμα και ο ίδιος ο Γάλλος Υπουργός Άμυνας Sebastien Lecornu το οποίο τον υποδέχτηκε η ελληνική αντιπροσωπεία με επικεφαλής τον ΥΦΕΘΑ με τον οποίο είχαν μικρή αλλά θερμή συζήτηση.

Ιδιαίτερα σημαντική ήταν όμως και η Τετάρτη 19 Οκτωβρίου καθώς το πρωί διοργανώθηκε Forum με θέμα την Ελληνογαλλική ναυτική συνεργασία από τον ΣΕΚΠΥ και τον αντίστοιχο Γαλλικό σύνδεσμο GICAN με την υποστήριξη του Ελληνογαλλικού Επιμελητηρίου. Η κοινή και εντυπωσιακή εμφάνιση των Ελληνικών εταιριών, ανέδειξε τη μεγάλη σημασία που έχει για την προβολή της Ελληνικής Αμυντικής Βιομηχανίας, σε μια ιδιαίτερα σημαντική χρονική συγκυρία όπου ήδη υλοποιείται το μεγάλο εξοπλιστικό πρόγραμμα.

Ο υφυπουργός Εξωτερικών για την  
Οικονομική Διπλωματία και Εξωστρέφεια,  
Κώστας Φραγκογιάννης /  
Φωτογραφία αρχείου:  
EUROKINISSI / ΤΑΚΗΣ ΣΑΓΓΙΑΣ



## Export News

# Φραγκογιάννης: Κοινή βούληση για εμβάθυνση των οικονομικών σχέσεων Ελλάδας-Καζακστάν

## Την κοινή βούληση για εμβάθυνση των οικονομικών σχέσεων Ελλάδας- Καζακστάν, επισήμανε ο Κώστας Φραγκογιάννης.

Συγκεκριμένα, η 5η συνεδρίαση της Μικτής Διυπουργικής Επιτροπής Οικονομικής και Τεχνολογικής Συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Καζακστάν πραγματοποιήθηκε σήμερα στην Αστάνα, με τον υφυπουργό Εξωτερικών Κώστα Φραγκογιάννη και τον συμπρόεδρο από την καζαχική πλευρά, υφυπουργό Πολιτισμού και Αθλητισμού Yerzhan Yerkinbayev να υπογράφουν το αντίστοιχο πρωτόκολλο.

## Συμπληρώθηκαν 30 χρόνια διπλωματικών σχέσεων Ελλάδας-Καζακστάν

Κατά τη συνεδρίαση καθορίστηκαν τα επόμενα βήματα για την ενίσχυση και εμβάθυνση των διμερών σχέσεων Ελλάδας-Καζακστάν σε κρίσιμους τομείς κοινού ενδιαφέροντος, με έμφαση το εμπόριο, την ενέργεια και την αγροτική συνεργασία. Όπως επισημαίνεται σε ανακοίνωση του υφυπουργού Εξωτερικών, στέλνοντας ηχηρό μήνυμα για τη βούληση των δύο πλευρών να

ενισχύσουν τις διμερείς σχέσεις στους τομείς εμπορίου, οικονομίας, αγροτικής συνεργασίας, ενέργειας, υποδομών, μεταφορών-οδικών, θαλάσσιων και αεροπορικών-τουρισμού, πολιτισμού, εκπαίδευσης.

Η φετινή συνεδρίαση της Επιτροπής πραγματοποιήθηκε ταυτόχρονα με τη συμπλήρωση 30 χρόνων διπλωματικών σχέσεων Ελλάδας-Καζακστάν, με τις δύο χώρες να εκπροσωπούνται σε υπουργικό επίπεδο.

Ιδιαίτερη έμφαση, γνωστοποιείται επίσης, δόθηκε στις προοπτικές ενίσχυσης των εξαγωγών αγροτικών προϊόντων, κατά κύριο λόγο δημητριακών από το Καζακστάν στην Ελλάδα και ελαιόλαδου από την Ελλάδα στο Καζακστάν.

Στον τομέα των μεταφορών, συζητήθηκε επίσης η προοπτική χρήσης του σιδηροδρομικού δικτύου της Ελλάδας για τη σύνδεση του Καζακστάν με την ΕΕ διαμέσου του Διαδρόμου Orient East Mediterranean του TEN-T και του μέσου διαδρόμου (Middle Corridor) που συνδέει την Κίνα με την ΕΕ.

Από την καζαχική πλευρά, σύμφωνα με την ίδια ανακοίνωση, εκφράστηκε έντονο ενδιαφέρον για την Ελλάδα ως τουριστικό προορισμό. Στο πλαίσιο αυτό

έγινε αναφορά στην απευθείας αεροπορική σύνδεση Αλμάτι-Ηρακλείου Κρήτης που εγκαινίασε η Air Astana την 1η Ιουνίου 2022 και συζητήθηκαν οι προοπτικές περισσότερων απευθείας αεροπορικών συνδέσεων μεταξύ των δύο χωρών.

Οι δύο πλευρές συζήτησαν επίσης προοπτικές συνεργασίας στον τομέα της ενέργειας και των ΑΠΕ, καθώς επίσης και στον τομέα των κατασκευών, όπου προσφέρονται μεγάλες δυνατότητες δραστηριοποίησης ελληνικών επιχειρήσεων.

## Ο Φραγκογιάννης ηγήθηκε της ελληνικής αντιπροσωπείας

Της ελληνικής αντιπροσωπείας ηγήθηκε ο υφυπουργός Εξωτερικών για την Οικονομική Διπλωματία και την Εξωστρέφεια Κώστας Φραγκογιάννης. Συμμετείχαν, επίσης, ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων Πύργος Γεωργαντάς και ο Υφυπουργός Υποδομών και Μεταφορών Μιχάλης Παπαδόπουλος.

Από το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων συμμετείχε και ο γενικός γραμματέας Αγροτικής Πολιτικής και Διεθνών Σχέσεων Κωνσταντίνος Μπαγινέτας και από το υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών, ο διοικητής της Αρχής Πολιτικής Αεροπορίας Χρήστος Τσίτουρας.

Μετά το πέρας των εργασιών της Επιτροπής, τα μέλη της αντιπροσωπείας συμμετείχαν στο ετήσιο επενδυτικό φόρουμ Kazakhstan Global Investment Roundtable(K-GIR-2022), στο πλαίσιο του οποίου πραγματοποιήσαν διμερείς συναντήσεις με τους ομολόγους τους υπουργούς.

Ειδικότερα σε ό,τι αφορά τις διμερείς επαφές του υφυπουργού Εξωτερικών, ο Κ. Φραγκογιάννης συναντήθηκε με τον υφυπουργό Εξωτερικών, αρμόδιο για τις διεθνείς οικονομικές σχέσεις Almas Aidaov, με τον οποίο συζητήθηκαν επενδυτικές ευκαιρίες σε Ελλάδα και Καζακιστάν.

Ο κ. Φραγκογιάννης υπέγραψε για λογαριασμό του ENTERPRISE GREECE Μνημόνιο Συνεργασίας με τον αντίστοιχο φορέα του Καζακιστάν KAZAKH INVEST. Το Μνημόνιο υπέγραψε από την καζάκικη πλευρά ο πρόεδρος του φορέα Meirzhan Yussupov.

Στην ανακοίνωση υπογραμμίζεται πως ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Γεωργαντάς, συναντήθηκε με τον Καζάχο υπουργό Γεωργίας Yerbol Karashukeyen και ο υφυπουργός Υποδομών και Μεταφορών κ. Παπαδόπουλος συναντήθηκε με τον Καζάχο υφυπουργό Βιομηχανίας και Ανάπτυξης Υποδομών Iran Sharkhan.

Κατά τη διάρκεια των διμερών επαφών, υπεγράφησαν αντίστοιχες Συμφωνίες Καλών Προθέσεων για την προώθηση της επιμέρους συνεργασίας μεταξύ των υπουργείων.

Με την ολοκλήρωση των συναντήσεων και επαφών τους στην πρωτεύουσα του Καζακιστάν, όπως τονίζεται, οι υπουργοί εξέφρασαν ικανοποίηση για το επίπεδο των διμερών σχέσεων και τις προοπτικές ενίσχυσης της οικονομικής συνεργασίας της Ελλάδας με τη δυναμική και αναπτυσσόμενη οικονομία της κεντροασιατικής χώρας.





**FYI**

## Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο 10 Ελληνικές εταιρείες σε δύο επιχειρηματικές αποστολές σε ΗΠΑ – Καναδά και Λατινική Αμερική

**Η προώθηση εξαγωγίμων ελληνικών τροφίμων και η συμμετοχή σε κατασκευαστικά έργα ήταν ο κύριος στόχος δύο Επιχειρηματικών αποστολών, που διοργάνωσε πρόσφατα το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο στην Αμερικανική Ήπειρο, με τη συμμετοχή συνολικά 10 ελληνικών εταιρειών.**

Η πρώτη αποστολή έλαβε χώρα σε τέσσερις μεγαλουπόλεις στις ΗΠΑ και τον Καναδά και ειδικότερα, στη Νέα Υόρκη, το Σικάγο, το Τορόντο και το Μόντρεαλ και μετείχαν οι εταιρείες ELVIAL, Οινοποιείο Μαγκάβαλη, Olympian Green και Αίγινα.

Όπως φάνηκε από τις επαφές, η έντονη παρουσία ελληνικής παροικίας στις περιοχές αυτές και η αναγνωρισιμότητα συγκεκριμένων ελληνικών brands διευκολύνουν την είσοδο ή ενίσχυση και άλλων ποιοτικών ελληνικών τροφίμων στα ράφια των super

markets, με βασικές προϋποθέσεις τη διαφοροποίηση και την ανταγωνιστική τιμή. Επίσης, οι συζητήσεις με κατασκευαστικές εταιρείες και αρχιτεκτονικά γραφεία έδειξαν ότι σύγχρονα δομικά υλικά, που προσφέρουν καινοτόμες λύσεις, μπορούν να διεκδικήσουν την προτίμηση κατασκευαστών σε διάφορα κτιριακά έργα που υλοποιούνται ή προγραμματίζονται.

Η δεύτερη αποστολή πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με το Επιχειρηματικό Συμβούλιο Ελλάδας-Λατινικής Αμερικής σε τέσσερις χώρες της Λατ. Αμερικής, τη Βραζιλία, την Αργεντινή, την Ουρουγουάη και τον Παναμά, στην οποία εκπροσωπήθηκαν οι εταιρείες ΧΑΣΚΗΣ Energy, Katsaros Distillery, Olympian Green, Comerco, John Theodorou Estates και Attica Auctions. Στο πλαίσιο της επιχειρηματικής αποστολής πραγματοποιήθηκαν επαφές:

- Με εισαγωγείς, διανομείς και ενώσεις super markets για την προώθηση ελαιολάδου, βιολογικών κρασιών, ούζου, τσίπουρου, φρέσκων και συσκευασμένων φρούτων.
- Με κρατικές εταιρείες ενέργειας και κατασκευαστές για τη συμμετοχή ελληνικών εταιρειών σε

ηλεκτρομηχανολογικά μέρη ενεργειακών projects.

- Με παράγοντες της κτηματαγοράς για την προώθηση ελληνικών ακινήτων.

Η Βραζιλία των 220 εκατ. καταναλωτών παρουσιάζει τις μεγαλύτερες ευκαιρίες, η Αργεντινή παρά τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει, μπορεί να απορροφήσει περισσότερα ελληνικά προϊόντα, η Ουρουγουάη ως μέλος της συμμαχίας Mercosur προσφέρεται για διακίνηση προϊόντων σε άλλες Λατινοαμερικάνικες αγορές χωρίς δασμούς μέσω Ζώνης Ελεύθερου Εμπορίου, ενώ ο Παναμάς πέραν της κομβικής γεωγραφικής θέσης και των εμπορικών σχέσεων με τις ΗΠΑ προγραμματίζει σημαντικά έργα υποδομής, όπως η ηλεκτρική διασύνδεση με την Κολομβία.

Η παραδοσιακή φιλική διάθεση των Λατινοαμερικάνων προς την Ελλάδα και η αισθητή δράση της ελληνικής διασποράς αποτελούν ευνοϊκό παράγοντα για ελληνικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες, που αξίζει να γίνουν πιο συστηματικές σε μία Ήπειρο 450 εκατ. καταναλωτών. Στο πλαίσιο αυτό συζητήθηκε με την Ένωση Super Market Σάο Πάολο η διοργάνωση Ελληνικού Περιπτέρου στη μεγαλύτερη Έκθεση τροφίμων της Λατινικής Αμερικής APAS.

Στην Αργεντινή τα μέλη της αποστολής συναντήθηκαν με τον Υφυπουργό Εξωτερικών, κ. Ανδρέα Κατσανιώτη, ενώ σε εκδήλωση στο Εμπορικό Επιμελητήριο Ουρουγουάης χαιρετισμό απηύθυνε ο Ειδικός Σύμβουλος του Πρωθυπουργού για θέματα Λατινικής Αμερικής, κ. Ιάσωνας Πιπίνης, ο οποίος σημείωσε ότι «η Ελληνική Κυβέρνηση επιδιώκει την εμπάθυνση των σχέσεων με την Λατινική Αμερική, τόσο στο εμπόριο όπου υπάρχουν μεγάλες δυνατότητες για εξαγωγές ελληνικών προϊόντων, τα οποία μπορούν να ανταγωνιστούν επάξια άλλα ευρωπαϊκά, όσο και στις υπηρεσίες» και τόνισε ότι «ήρθε η ώρα να κοιτάξουμε και προς τις αγορές αυτές».

Αναφερόμενος στη διπλή αυτή Επιχειρηματική αποστολή, ο Γενικός Διευθυντής και Μέλος Δ.Σ. του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου, Δρ. Αθανάσιος Κελέμης, δήλωσε ότι «το Επιμελητήριο, έχοντας αναπτύξει ευρύ δίκτυο διεθνών επαφών και ως μέλος του Παγκόσμιου Δικτύου Γερμανικών Επιμελητηρίων, συμβάλλει με πρακτικό τρόπο στην επιχειρηματική εξωστρέφεια, ανοίγει δρόμους σε αναπτυσσόμενες και ανεπτυγμένες αγορές και, παράλληλα, βοηθάει εταιρείες - ιδιαίτερα μικρομεσαίες - να εντοπίσουν ευκαιρίες και να ανοίξουν τη βεντάλια των εξαγωγών τους και της διεθνούς παρουσίας τους».

Ο Πρόεδρος του Επιχειρηματικού Συμβουλίου Ελλάδος-Λατινικής Αμερικής, κ. Κωνσταντίνος Αντωνόπουλος, σχολίασε ότι «οι ελληνικές εταιρείες που θα βάλουν έγκαιρα στο ραντάρ τους με μακροχρόνια στρατηγική και επιμονή τις Λατινοαμερικάνικες αγορές, μόνο να επωφεληθούν έχουν από τις ανάγκες των αγορών αυτών για ποιοτικά προϊόντα από την Ευρώπη, εκσυγχρονισμό υποδομών και αναβάθμιση του βιοτικού επιπέδου».



ΕΛΛΗΝΟΓΕΡΜΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

Δορυλαίου 10-12, 115 21 Αθήνα, Τηλ.: +30 210 6419000, Fax:  
+30 210 6445175, ahkathen@ahk.com.gr  
Βούλγαρη 50, 542 48 Θεσσαλονίκη, Τηλ.: +30 2310 327733,  
Fax: +30 2310 327737, ahkthess@ahk.com.gr  
www.german-chamber.gr, www.german-fairs.gr





## Exhibition News

# Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο: 4 - 6 Οκτωβρίου 2023 η επόμενη Διεθνής Έκθεση Ακινήτων και Επενδύσεων, EXPO REAL

**Για τις 4 με 6 Οκτωβρίου 2023 έχει προγραμματιστεί η επόμενη Διεθνής Έκθεση Ακινήτων και Επενδύσεων, EXPO REAL, του Εκθεσιακού Οργανισμού του Μονάχου, τον οποίο αντιπροσωπεύει στην Ελλάδα και την Κύπρο το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.**

Η φετινή EXPO REAL 2022, η οποία έλαβε χώρα από 4 έως 6 Οκτωβρίου, φιλοξένησε 1.887 εκθέτες από 33 χώρες και καλωσόρισε 40.000 ενδιαφερόμενους από 73 χώρες, οι οποίοι βρέθηκαν στο Μόναχο και τόνισαν τη δυναμική της EXPO REAL στη βιομηχανία των ακινήτων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι τα νούμερα, που σημείωσε η έκθεση, ξεπέρασαν τις προσδοκίες των διοργανωτών, καθώς ανήλθαν στο ίδιο επίπεδο πριν από την πανδημική κρίση.

Σημειώνεται ότι, η EXPO REAL, η διεθνής πλατφόρμα

για την επικοινωνία και δικτύωση στον κλάδο των επαγγελματικών ακινήτων, απευθύνεται σε αρμόδιους λήψης αποφάσεων τμημάτων ακινήτων, επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών, βιομηχανιών, εμπορικών εταιρειών, καθώς και του δημοσίου τομέα, των δήμων - κοινοτήτων και περιφερειών.

Στο κοινό της διοργάνωσης περιλαμβάνονται επίσης facility managers, στελέχη κλαδικών εκδοτικών οίκων και οργανισμών προώθησης της οικονομίας, σύμβουλοι ακινήτων, διαχείρισης αμοιβαίων κεφαλαίων, τραπεζών και χρηματοοικονομικών ιδρυμάτων, ιδιωτικοί και θεσμικοί επενδυτές, σύμβουλοι περιουσίας, ασφαλιστικοί σύμβουλοι, διαχειριστές ακινήτων, αρχιτέκτονες και στελέχη τεχνικών εταιρειών.

Κάθε ενδιαφερόμενη επιχείρηση μπορεί για πληροφορίες για την έκθεση, να απευθύνεται στο Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, στο τηλ.: 210 64 19 037 ή να ανατρέχει στην ειδική ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου για τις εκθέσεις: [www.german-fairs.gr](http://www.german-fairs.gr) και στην ιστοσελίδα της έκθεσης: <https://exporeal.net/>.

# Ολλανδία: Αύξηση της αγοραστικής δύναμης το 2023

Σύμφωνα με πρόσφατη έκθεση του Γραφείου Ανάλυσης Οικονομικής Πολιτικής, ανεξάρτητου κρατικού οργανισμού του οποίου οι μελέτες λαμβάνονται υπ' όψιν στην χάραξη οικονομικής πολιτικής της εκάστοτε Κυβέρνησης, εξετάζονται οι συνέπειες των νέων μέτρων στήριξης της οικονομίας και των χαμηλών εισοδημάτων της ολλανδικής κυβέρνησης ως συνέπεια της ρωσικής εισβολής στην Ουκρανία και της ενεργειακής κρίσης.

## Μείωση της φτώχειας

Η νέα κυβερνητική πολιτική που ορίζεται στον κρατικό προϋπολογισμό θα οδηγήσει σε αύξηση της αγοραστικής δύναμης κατά 3% το 2023 για το μέσο νοικοκυριό. Τούτο θα επιβαρύνει το δημοσιονομικό ισοζύγιο σε ποσοστό 1,5% του ΑΕΠ το 2023.

Η φτώχεια θα μειωθεί το 2023. Όσον αφορά το κόστος διαβίωσης, τα προσωρινά μέτρα έχουν μειώσει την ευπάθεια των χαμηλών εισοδημάτων, ωστόσο έχει αυξηθεί η ευπάθεια ως αποτέλεσμα των υψηλών λογαριασμών ενέργειας.

## Πολιτική στήριξης χαμηλών εισοδημάτων

Η ρωσική εισβολή στην Ουκρανία και η επακόλουθη ενεργειακή κρίση επιφέρουν αλλαγές στην οικονομική εικόνα. Ο πληθωρισμός διαβρώνει τις δαπάνες των νοικοκυριών, επιβραδύνοντας σημαντικά τον ρυθμό οικονομικής ανάπτυξης μετά την ισχυρή ανάκαμψη από την κρίση του κορωνοϊού.

Η κυβερνητική πολιτική αμβλύνει αυτήν την συνέπεια, με αποτέλεσμα η αύξηση της κατανάλωσης να είναι ευνοϊκότερη από ό,τι αναμενόταν προηγουμένως.

Οι επιχειρήσεις θα επωφεληθούν από τη στήριξη της ζήτησης, οδηγώντας σε αύξηση της παραγωγής το 2023.



Τα χαμηλότερα εισοδήματα θα ωφεληθούν περισσότερο από την εν λόγω πολιτική. Ενώ προβλεπόταν προηγουμένως περαιτέρω αύξηση του αριθμού των ατόμων που βρίσκονται σε φτώχεια, ο αριθμός μειώνεται στο 4,9% του πληθυσμού μετά την ενσωμάτωση των μέτρων στήριξης.

Ωστόσο, η πολιτική που θα ακολουθηθεί είναι σε μεγάλο βαθμό προσωρινή, επομένως εάν οι τιμές της ενέργειας παραμείνουν υψηλές μετά το 2023 και η πολιτική παραμείνει αμετάβλητη, η φτώχεια θα αυξηθεί εκ νέου και η αγοραστική δύναμη θα μειωθεί.

Προκειμένου να τονιστεί η αβεβαιότητα, έχουν υπολογιστεί και παραλλαγές με χαμηλότερες και υψηλότερες τιμές φυσικού αερίου.

Σε ένα δυσμενές σενάριο, η αγοραστική δύναμη το 2022 και το 2023 θα είναι σωρευτικά χειρότερη πάνω από τέσσερις ποσοστιαίες μονάδες.



## Flight Mode

# SKY express: ξεκινούν οι απευθείας πτήσεις

**Το νέο δρομολόγιο θα πραγματοποιείται από το νεότερο και πιο "πράσινο" στόλο της χώρας με τους πιο ανταγωνιστικούς όρους.**

Από τις 02 Νοεμβρίου, η SKY express φέρνει την πρωτεύουσα της Βουλγαρίας, έναν από τους πιο αγαπημένους προορισμούς των Βαλκανίων, ακόμα πιο κοντά στην Αθήνα με απευθείας πτήσεις, πέντε ημέρες την εβδομάδα.

Με το νέο δρομολόγιο, το επιβατικό κοινό έχει στη διάθεσή του περισσότερες επιλογές σε άκρως ανταγωνιστικούς όρους και ευκαιρίες συνδεσιμότητας για επαγγελματικούς ή για λόγους ψυχαγωγίας και τουρισμού, όλο τον χρόνο.

Η ένταξη της Σόφιας ενισχύει περαιτέρω τη δυναμική διεθνή πορεία της SKY express, ειδικά μετά από ένα άκρως απαιτητικό καλοκαίρι κατά το οποίο η εταιρεία εξυπηρετούσε σταθερά 34 προορισμούς εσωτερικού και 24 πόλεις του εξωτερικού.

Όπως τονίζει ο κ. Βασίλης Κρασανάκης, Network Planning & Pricing Manager, SKY express: "Σήμερα ανακοινώνουμε την επέκταση του πτητικού μας έργου σε μια στρατηγική περιοχή με ισχυρούς δεσμούς με την Ελλάδα σε επίπεδο φιλοξενίας, αλλά και

επιχειρηματικότητας. Η χαρά μας είναι διπλή καθώς μέσα σε μικρό χρονικό διάστημα από την πρώτη πτήση εξωτερικού ανοίγουμε τα φτερά μας στον 10ο κατά σειρά διεθνή προορισμό που εξυπηρετούμε όλο τον χρόνο με τον νεότερο και πιο πράσινο στόλο της χώρας. Αυτό μόνο περαιτέρω ώθηση μπορεί να μας δώσει για τα επόμενα βήματα του μακρόπνοου πλάνου της SKY express."

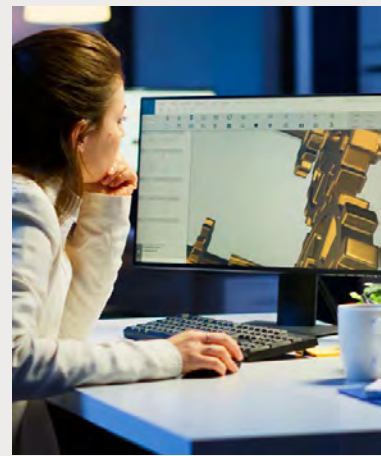
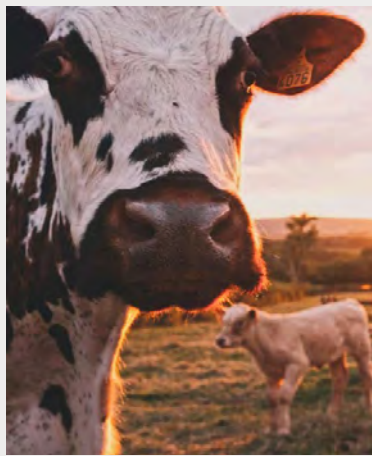
Οι ταξιδιώτες θα μπορούν να επιλέξουν ανάμεσα στους ναύλους: SKY joy, SKY joy+, SKY enjoy, αναβαθμίζοντας την εμπειρία πτήσης τους, ενώ μέσα στο αεροσκάφος, εκτός από free service, θα έχουν τη δυνατότητα να γευτούν τα premium επώνυμα προϊόντα με την υπηρεσία SKY Drinks & Bites.

«Η SKY express έρχεται στο αεροδρόμιο της Σόφιας σε μια περίοδο που τα ταξίδια αποκτούν νέα δυναμική. Ως επιβεβαίωση της δέσμευσης του αεροδρομίου της Σόφιας να εμπλουτίσει το δίκτυο με νέες αεροπορικές εταιρείες και προσφορές νέων πτήσεων, χάρη στην SKY express προστίθεται ακόμη μια διασύνδεση με την Αθήνα, φέρνοντας τη Μεσόγειο πιο κοντά, με μία μόνο απευθείας πτήση. Αυτό συνάδει με το σχέδιο μεταμόρφωσής μας, δηλαδή την μετατροπή του αεροδρομίου της Σόφιας σε περιφερειακό αεροδρόμιο 5 αστέρων, προσφέροντας υψηλότατο επίπεδο εξυπηρέτησης επιβατών και φορτίων», δήλωσε ο κ. Jesus Caballero, CEO του αεροδρομίου της Σόφιας.

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:  
**sayes**  
communications

