

25.10.2022 Τεύχος #82

Πώργος Παπαδάς



Polyplast:
Τα εξαγωγικά πλάνα
και οι νέες επενδύσεις



Γερμανία: Αύξηση 16,2%
των ελληνικών εξαγωγών
στην Βάδη Βυρτεμβέργη

Eurimac: Πάνω από
το 50% οι εξαγωγές
έως τέλος του χρόνου



OLYMPIA FORUM -
Ιωάννης Σμυρλής:
«Σε κάθε περιφέρεια
εργαζόμαστε με βάση τα
συγκριτικά πλεονεκτήματα
της περιοχής»

Let's Talk

Polyplast: Τα εξαγωγικά πλάνα και οι νέες επενδύσεις

Η εταιρεία POLYPLAST LTD ιδρύθηκε το 1981 και έκτοτε είναι μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες παραγωγής πλαστικών συσκευασιών.

Ο κύριος Γιώργος Παπαδάς, Επικεφαλής Εμπορικής Διεύθυνσης της εταιρείας παραχώρησε συνέντευξη στο Export Greece, μιλώντας μας για τα εξαγωγικά πλάνα, τις επενδύσεις αλλά και πως αντιμετωπίζουν την ενεργειακή κρίση και τις συνεχόμενες ανατιμήσεις του κλάδου.

Εξαγωγές

Η Polyplast LTD, μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες καθετοποιημένης παραγωγής προϊόντων εύκαμπτης συσκευασίας με έδρα την Αιολώνα, διαθέτει ισχυρή παρουσία τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Ο κος Παπαδάς συγκεκριμένα ανέφερε: "Οι εξαγωγές καταλαμβάνουν το 15% του συνολικού τζίρου. Η εταιρία διαθέτει 2.500 ενεργούς πελάτες σε Ελλάδα και εξωτερικό και πρωταρχικό της μέλημα αποτελεί η περαιτέρω ενίσχυση της εξαγωγικής της δραστηριότητας." Αυτή τη στιγμή, η Polyplast LTD εξαγει τα προϊόντα της σε Ολλανδία, Βέλγιο, Γαλλία, Μεγάλη Βρετανία, Ιρλανδία, Λουξεμβούργο Αλβανία, Σαουδική Αραβία, Τουρκία, Βουλγαρία, Ιταλία. Στόχος είναι η ενίσχυση της εξωστρέφειας της εταιρίας και η σύναψη νέων συνεργασιών εντός και εκτός Ευρώπης. "Στην Polyplast LTD, έχουμε ως βασική αρχή μας τη δημιουργία μακροχρόνιων σχέσεων εμπιστοσύνης με τους πελάτες μας, προσπαθούμε να παρέχουμε το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα ανάλογα με τους στόχους και τις ανάγκες κάθε αγοράς."

Portfolio εντός και εκτός συνόρων

Η Polyplast LTD προσφέρει καινοτόμα προϊόντα και υψηλό επίπεδο ποιότητας και εξυπηρέτησης στην παραγωγή μιας μεγάλης γκάμας προϊόντων (τσάντες ταμείων, τσάντες cougier, φιλμ θερμικής συρρίκνωσης, φιλμ λαμιναρίσματος, βιομηχανικούς σάκους, ρολά για βιομηχανική χρήση, wicket bags κλπ). Σε σχετική ερώτηση ο κος Παπαδάς συμπλήρωσε: "Την ναυαρχίδα μας στις εξαγωγές αποτελεί η παραγωγή συσκευασιών για βιομηχανική χρήση, η οποία έχει αναδείξει την εταιρία σε διεθνές επίπεδο, λόγω της υψηλής ποιότητας πρώτων υλών που χρησιμοποιεί, αλλά και λόγω του σχολαστικού ποιοτικού ελέγχου κατά τη



Γιώργος Παπαδάς, Επικεφαλής Εμπορικής Διεύθυνσης Polyplast LTD

διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας."

Επενδύσεις

"Ο πλήρης και σύγχρονος μηχανολογικός εξοπλισμός της εταιρείας μας αποτελείται από μηχανήματα τελευταίας τεχνολογίας τα οποία ανταποκρίνονται στις ανάγκες της αγοράς για πλαστικές συσκευασίες υψηλών προδιαγραφών", όπως μας αναφέρει. Η Polyplast LTD προχώρησε πρόσφατα στην αγορά του μηχανήματος blown film line COEX πολυστρωματικό 2020, ένα καινοτόμο μηχάνημα που προσαρμόζεται σε ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών και υπόσχεται προϊόντα βέλτιστης ποιότητας. Το διάστημα αυτό ολοκληρώνεται η εγκατάσταση Φωτοβολταϊκών net metering προκειμένου να αξιοποιηθεί η ηλιακή ενέργεια, μία εναλλακτική πηγή ενέργειας φιλική στο περιβάλλον καθώς και να τηρήσουμε τη δέσμευσή μας για μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της εταιρείας μας.

Ενεργειακή κρίση και αντιμετώπιση

Η ενεργειακή κρίση πλήττει το μεγαλύτερο μέρος των επιχειρήσεων αυτή τη στιγμή, δημιουργώντας μία σειρά από αυξήσεις οι οποίες συνήθως επηρεάζουν αυξητικά τις τελικές τιμές των προϊόντων. "Η Polyplast LTD, προκειμένου να μην προχωρήσει σε σημαντικές ανατιμήσεις των προϊόντων της, αποφάσισε να απορροφήσει μέρος των αυξήσεων που προέκυπταν από τις συνεχόμενες ανατιμήσεις τόσο στις πρώτες και βοηθητικές πρώτες ύλες, καθώς και στο δραματικά αυξανόμενο κόστος της ενέργειας. Επιπλέον η εταιρεία μας προχώρησε σε μια πολύ σημαντική επένδυση με την εγκατάσταση Φ/Β net metering. Η εγκατάσταση της πρωτοποριακής τεχνολογίας μειώνει την κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος γεγονός που οδηγεί αφενός στην διατήρηση των τιμών σε λογικά επίπεδα και αφετέρου στην μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος της εταιρίας συμβάλλοντας στην προστασία του περιβάλλοντος."

Polyplast LTD & ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ

Η Polyplast LTD συμμερίζεται το όραμα της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ και συμπράττοντας μαζί της συμβάλλει στην ενίσχυση των δράσεων της Κοινότητας προς όφελος της ελληνικής Οικονομίας και Κοινωνίας. Η εταιρία από τη στιγμή της ένταξής της ένωσε δυνάμεις με σχεδόν 70 αμιγώς ελληνικές επιχειρήσεις, που αποτελούν διαμάντια της εγχώριας οικονομίας. Πρόσφατα, στο πλαίσιο της 13ης Ολομέλειας της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ στο Βόλο, η Polyplast LTD έλαβε την πιστοποίηση ETHOS "Green", που της αποδόθηκε για τη δέσμευσή της στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αλλά και στις αρχές Βιωσιμότητας.

SIAL 2022

Eurimac: Πάνω από το 50% οι εξαγωγές έως τέλος του χρόνου

Ένα από τα ευχάριστα προβλήματα που καλείται να αντιμετωπίσει την τρέχουσα χρονιά η βιομηχανία ζυμαρικών Eurimac - ΜΑΚΒΕΛ είναι η εντατικοποίηση της παραγωγής του εργοστασίου στο Κιλκίς με στόχο να καλύψει την όλο και αυξανόμενη ανάγκη για ζυμαρικά τόσο στην εσωτερική αλλά κυρίως στην διεθνή αγορά.

Εξαγωγές

Το 2022 μάλιστα είναι χρόνος σταθμός στην 80χρονη και πλέον ιστορία της καθώς οι εξαγωγές θα υπερκαλύψουν τις εσωτερικές πωλήσεις. Όπως ανέφερε ο CEO της Eurimac, Οδυσσέας Παπαδόπουλος « Από το 47% που ήταν

το 2021 ήδη από το καλοκαίρι οι εξαγωγές είχαν φθάσει στο 50% των συνολικών πωλήσεων και πλέον εκτίμησή μας είναι ότι στο τέλος χρόνου θα κινηθούμε στο 52%. Θα μπορούσαν να ήταν και ακόμη μεγαλύτερο το μερίδιο εάν δεν βάζαμε ένα "φρένο" ώστε να μπορέσουμε να διαχειριστούμε καλύτερα τις νέες συνεργασίες».

Η βορειοελλαδίτικη εταιρεία, η οποία έχει παρουσία στις διεθνείς εκθέσεις τροφίμων από την δεκαετία του '60, έχει χτίσει εδώ και δεκαετίες ένα παγκόσμιο δίκτυο συνεργατών το οποίο αυξάνεται συνεχώς και πλέον αγγίζει τις 60 χώρες και στις πέντε ηπείρους.

Με τα προϊόντα private label που παράγει για αλυσίδες του εξωτερικού αλλά και τον τομέα χονδρικής που απευθύνεται στην αγορά του HoReCa κατέχει σήμερα ηγετική θέση στις ελληνικές εξαγωγές του κλάδου. Σύμφωνα με τον κ. Παπαδόπουλο κορυφαία αγορά είναι αυτή του Ηνωμένου Βασιλείου και ακολουθούν άλλες μεγάλες αγορές της Ευρώπης ενώ αξιοσημείωτη είναι η παρουσία και στην Ασιατική αγορά.

Ένα ενδιαφέρον στοιχείο σύμφωνα με τον κ. Παπαδόπουλο είναι ότι η ελληνική βιομηχανία ζυμαρικών θεωρείται πλέον από τους διεθνείς ανταγωνιστές εφάμιλλη της ιταλικής με αποτέλεσμα να κερδίζει συνεχώς μερίδια στην παγκόσμια αγορά.





Είναι χαρακτηριστικό ότι η Eurimac εισήλθε σχετικά πρόσφατα στις αγορές της Κροατίας και Σλοβενίας τις οποίες μονοπωλούσε έως πρόσφατα η ιταλική βιομηχανία ζυμαρικών. «Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται ένα φαινόμενο μεγάλες διεθνείς αγορές να πειραματίζονται με ζυμαρικά εκτός ιταλικής αγοράς. Η ελληνική βιομηχανία αποδείχθηκε μία πολύ καλή εναλλακτική. Εάν αυτή η τάση συνεχιστεί σύντομα θα μιλάμε για εντελώς διαφορετικά μεγέθη».

Άνοδος ΜΑΚΒΕΛ και private label

Αναμφισβήτητα η φετινή χρονιά είναι αυτή του ζυμαρικού για τα ελληνικά νοικοκυριά. Η επανεμφάνιση του πληθωρισμού οδήγησε αρκετούς να αυξήσουν την κατανάλωση του φθηνού και νόστιμου τρόφιμου με αποτέλεσμα τα ζυμαρικά να είναι μία από τις ελάχιστες κατηγορίες που εμφανίζουν αύξηση τόσο σε αξία όσο και σε ποσότητες κατανάλωσης. Στην συγκεκριμένη κατηγορία η Eurimac είναι βασικός τροφοδότης των σούπερ μάρκετ σε προϊόντα private label ενώ δραστηριοποιείται και στα επώνυμα με το σήμα ΜΑΚΒΕΛ (σ.σ. Μακαρονοποιία Βορείου Ελλάδος).

Σύμφωνα με τις μετρήσεις οκταμήνου στην οργανωμένη αγορά λιανεμπορίου η συνολική αγορά των ζυμαρικών κινείται σε επίπεδο όγκου, με άνοδο 6%, η κατηγορία των ζυμαρικών private label 16%, και η ΜΑΚΒΕΛ με

37,7%. Σύμφωνα με τον κ. Παπαδόπουλο η πορεία της ΜΑΚΒΕΛ, από το 2017 όπου και επανατοποθετήθηκε στην ελληνική αγορά, μετά από την πρωτοβουλία του προέδρου της εταιρείας Σταύρου Κωνσταντινίδη, ήταν συνεχώς ανοδική και πλέον βρίσκεται στην τέταρτη θέση ανάμεσα στα επώνυμα ζυμαρικά. «Σε ορισμένες αλυσίδες καταλαμβάνουμε ακόμη και την τρίτη ή την δεύτερη θέση ενώ είμαστε ιδιαίτερα ισχυροί στα σημεία μικρής λιανικής και στην αγορά της Βορείου Ελλάδας», αναφέρει ο CEO της εταιρείας. Στόχος της εταιρείας, η οποία μαζί με τα private label που παράγει καταλαμβάνει περίπου το 1/3 των πωλήσεων ζυμαρικών στην Ελλάδα είναι η ενδυνάμωση του σήματος ΜΑΚΒΕΛ τόσο με την είσοδο σε νέα πιο εξειδικευμένα προϊόντα όσο και η αύξηση των μεριδίων στο επώνυμο προϊόν.

Πηγή: powergame.gr/Κωστής Χριστοδούλου





SIAL 2022

ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ: Διεθνής προβολή στη μεγαλύτερη έκθεση Τροφίμων και Ποτών στον κόσμο

Η ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ συμμετείχε στην παγκοσμίως φήμης έκθεση τροφίμων και ποτών SIAL 2022 στο Παρίσι, με ένα ειδικά διαμορφωμένο περίπτερο και παρουσίασε την πλήρη γκάμα των προϊόντων της: κατεψυγμένα ψάρια και θαλασσινά και έτοιμα γεύματα με ψάρια και θαλασσινά, βασισμένα στην ελληνική διατροφή.

Εκατοντάδες επισκέπτες και στελέχη των κλάδων των τροφίμων, της εστίασης και του λιανικού εμπορίου δοκίμασαν τις γεύσεις ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ. Η προβολή του brand ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ στις διεθνείς αγορές αποτελεί ένα στρατηγικό βήμα στο πλαίσιο του επιχειρηματικού της σχεδίου της εταιρείας, ώστε να καθιερωθεί ως μια ελληνική εξαγωγική επιχείρηση με υψηλής ποιότητας προϊόντα στον τομέα των κατεψυγμένων θαλασσινών και των έτοιμων γευμάτων.

Παράλληλα, τα στελέχη της ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ ενημερώθηκαν αναλυτικά για τις διεθνείς εξελίξεις στον κλάδο των τροφίμων και τις καινοτομίες στις παραγωγικές διαδικασίες, και προχώρησαν σε επιχειρηματικές επαφές και νέες συμφωνίες.

Η διεθνής έκθεση SIAL είναι μια από τις σημαντικότερες εκδηλώσεις στον κλάδο του F&B παγκοσμίως και αποτελεί μοναδική ευκαιρία για επαγγελματίες και επιχειρήσεις της βιομηχανίας τροφίμων να παρουσιάσουν νέα προϊόντα και υπηρεσίες στο κοινό της διοργάνωσης. Φέτος έγινε στον εκθεσιακό χώρο Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte μεταξύ 15 και 19 Οκτωβρίου, αποτέλεσε σημείο προβολής για 7.200 επιχειρήσεις, από 120 χώρες που παρουσίασαν περισσότερα από 400.000 προϊόντα, προσελκύοντας πάνω από 310.000 χιλιάδες επισκέπτες.



Export News

Γερμανία: Αύξηση 16,2% των ελληνικών εξαγωγών στην Βάδη Βυρτεμβέργη

Μεγάλη άνοδο κατέγραψαν οι ελληνικές εξαγωγές προς τη Βάδη Βυρτεμβέργη το Α' εξάμηνο 2022, σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία της στατιστικής Αρχής του κρατιδίου της Βάδης Βυρτεμβέργης.

Ειδικότερα οι εξαγωγές προϊόντων από Ελλάδα προς το κρατίδιο της Βάδης Βυρτεμβέργης αυξήθηκαν κατά 16,2% σε σχέση με το αντίστοιχο χρονικό διάστημα 2021 και έφθασαν από 201,54 εκατ. ευρώ σε 234,16 εκατ. ευρώ.

Η Βάδη Βυρτεμβέργη κατέχει μερίδιο 15,6% επί του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γερμανία, οι οποίες ανήλθαν σε 1,5 δις ευρώ (αύξηση 15,4% έναντι Α' εξάμηνο 2021).

Οι ελληνικές εισαγωγές από τη Βάδη Βυρτεμβέργη ανήλθαν το Α' εξάμηνο 2022 σε 464,60 εκατ. ευρώ, έναντι 511,21 εκατ. το Α' εξάμηνο 2021, σημειώνοντας μείωση κατά 9,1%. Το 12,97% των συνολικών μας εισαγωγών



από τη Γερμανία προήλθε από τη Βάδη Βυρτεμβέργη. Μικρή μείωση σημείωσε και ο όγκος των εμπορικών ανταλλαγών Ελλάδας – Βάδης Βυρτεμβέργης, ο οποίος ανήλθε το Α' εξάμηνο 2022 σε 698 εκατ. ευρώ, έναντι 712 εκατ. ευρώ το Α' εξάμηνο 2021, ενώ το εμπορικό έλλειμμα μειώθηκε κατά 25,59%.

Σημαντική αύξηση των εξαγωγών μας παρατηρείται κυρίως σε συσκευές επεξεργασίας δεδομένων και προϊόντα ηλεκτρονικής και οπτικής τεχνολογίας, μέταλλα, ηλεκτρολογικός εξοπλισμός και ενδύματα, ενώ αγροτικά προϊόντα, τα ποτά και τα χαρτικά καταγράφουν μείωση.

Τα τρόφιμα και τα προϊόντα διατροφής αντιστοιχούν στο 1/3 των εξαγωγών μας προς Βάδη Βυρτεμβέργη, ενώ οι 12 βασικότερες σε αξία κατηγορίες προϊόντων αντιστοιχούν στο 82,3% των συνολικών εξαγωγών της Ελλάδας προς τη Βάδη Βυρτεμβέργη.

Πηγή: agora.mfa.gr

Εξαγωγές Ελλάδας στη Βάδη Βυρτεμβέργη Κατηγορία προϊόντων	Αξία σε ευρώ	% επί συνόλου	% Μεταβολή έναντι Α' εξάμηνο 2021
Τρόφιμα και προϊόντα διατροφής	74.876.020	32,0	+ 8,5
Μέταλλα	32.338.806	13,8	+ 99,0
Φαρμακευτικά προϊόντα	20.654.904	8,8	+ 2,8
Χημικά προϊόντα	12.697.005	5,4	+ 11,6
Υφάσματα	8.525.756	3,6	+ 5,6
Ηλεκτρολογικός εξοπλισμός	8.157.263	3,5	+ 27,3
Αγροτικά προϊόντα	7.176.541	3,1	- 38,3
Ενδύματα	6.910.654	3,0	+ 22,8
Ποτά	6.390.385	2,7	- 56,5
Χαρτικά προϊόντα	5.759.275	2,5	- 32,0
Πλαστικά προϊόντα	4.828.387	2,1	- 3,6
Συσκευές επεξεργασίας δεδομένων, προϊόντα ηλεκτρονικής και οπτικής τεχνολογίας	4.611.365	2,0	+ 114,0

Enterprise Greece

Resort & Residential Hospitality Forum: Οι επενδυτικές ευκαιρίες για τους κλάδους του τουρισμού και των ακινήτων στην Ελλάδα

Με τη δυναμική παρουσία της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) και περισσότερων από 400 στελεχών του τουριστικού κλάδου από 20 χώρες, εκ των οποίων πάνω από 70 παγκοσμίως ενεργοί επενδυτές και 50 ανώτατα στελέχη (C+), ολοκληρώθηκαν οι εργασίες του Resort & Residential Hospitality Forum (R&R) το οποίο έλαβε χώρα στο Αγκάρβε της Πορτογαλίας, στις 17-19 Οκτωβρίου 2022.

Το συνέδριο R&R, που ήταν μέχρι σήμερα γνωστό ως Mediterranean Resort & Hotel Forum (MR&H), διοργανώνεται από την Questex, ως μέρος μιας σειράς γνωστών επενδυτικών εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται στην Ευρώπη, την Ασία και τις ΗΠΑ και είναι αφιερωμένο σε επενδύσεις στον κλάδο των τουριστικών κυρίως ακινήτων -άλλα και οικιστικών- και στην ανάπτυξη και λειτουργία σύνθετων τουριστικών θερέτρων στην ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου. Φέτος -όπως και τις προηγούμενες χρονιές- πλήθος επενδυτών, κατασκευαστών, ξενοδόχων, διεθνών αλυσίδων και επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στο αντικείμενο, συμμετείχαν για μια ακόμη χρονιά σε ένα πυκνό πρόγραμμα ομιλιών και εκδηλώσεων δικτύωσης.

**Be smart.
CHOOSE GREECE**

Good to know:

- Among the top 10 most attractive destinations for FDI (EY's Attractiveness Survey 2021)
- Greece is winning the race for tourism recovery in Europe
- One of the best destinations in the world
- Upscale Hotel brands choose Greece for their presence
- Attractive asset prices and skilled workforce
- A range of investment opportunities

Δυναμική η παρουσία της Ελλάδος στο Resort & Residential Hospitality Forum



Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, Μαρίνος Παννόπουλος

tels & Resorts, ο κος. Tiago Venancio, υπεύθυνος για την ανάπτυξη νέων ξενοδοχείων της Fosun Tourism Group, ενώ το συντονισμό της συζήτησης, είχε ο κος. Ιωάννης Ορφανός, Partner της Arbitrage Real Estate.

Το πάνελ παρακολούθησαν περισσότεροι από 60 επενδυτές στελέχη επενδυτικών funds, καθώς και εκπρόσωποι διεθνών αλυσίδων, οι οποίοι έδειξαν μεγάλο ενδιαφέρον για τις επενδυτικές δυνατότητες που παρουσιάζει η Ελλάδα.

Ο κ. Παννόπουλος, αναφέρθηκε στην εντυπωσιακή δυναμική της Ελλάδας στον τουρισμό, τις τελευταίες διακρίσεις της χώρας, αλλά και τις προφανείς επενδυτικές ευκαιρίες σε έναν τόσο σημαντικό για την εθνική οικονομία, κλάδο. Επίσης, αναφέρθηκε στα νέα έργα τα οποία έχουν ήδη υλοποιηθεί ή βρίσκονται στο στάδιο του προγραμματισμού, ενώ έκανε ειδική αναφορά στο ελκυστικό επενδυτικό και φορολογικό πλαίσιο, το οποίο ευνοεί την προσέλκυση

επενδύσεων και ανθρώπινου δυναμικού, με τη μορφή κινητήρων.

Οι υπόλοιποι ομιλητές αναφέρθηκαν στην αυξανόμενη δυναμική του τουρισμού και κυρίως στις νέες μορφές που αναπτύσσονται στον κλάδο και συνδυάζουν αναψυχή, ευεξία και χαλάρωση, μέσα σε ένα περιβάλλον απόλυτα εναρμονισμένο με την ελληνική φύση. Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στις εξαιρετικές επιδόσεις του ελληνικού τουρισμού το τρέχον έτος, όπου καταγράφεται ρεκόρ αφίξεων και εσόδων, γεγονός που σε μεγάλο

βαθμό αποδίδεται στη μεγάλη κινητικότητα στον τομέα των τουριστικών επενδύσεων και την αναβάθμιση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος.

Αξίζει να σημειωθεί ότι κατά τη διάρκεια του Συνεδρίου, τα στελέχη της Enterprise Greece πραγματοποίησαν 35 κατ' ιδίαν συναντήσεις με εκπροσώπους εταιρειών από την Ισπανία, την Γαλλία, την Ιταλία και το Ηνωμένο Βασίλειο, στις οποίες παρουσιάστηκαν οι επενδυτικές ευκαιρίες που προσφέρει η Ελλάδα στους κλάδους του τουρισμού και των ακινήτων, αλλά και οι υπηρεσίες matchmaking που προσφέρει ο Οργανισμός, μεταξύ ξένων και ελληνικών εταιρειών.



Επενδυτικό πάνελ με θέμα «Eastern Mediterranean: The Next Growth Opportunities in Diversifying Markets» με τη συμμετοχή του Διευθύνοντος Συμβούλου της Enterprise Greece, Μαρίνου Παννόπουλου

Στο συνέδριο μίλησαν υψηλόβαθμα στελέχη διεθνών ξενοδοχειακών αλυσίδων, εταιρειών ανάπτυξης ακινήτων και funds, τα οποία εστίασαν κυρίως στην αγορά της Μεσογείου και αναφέρθηκαν στο μοντέλο βέλτιστης ανάπτυξής της, καθώς και στις εξαιρετικές προοπτικές που εμφανίζει.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, κος. Μαρίνος Παννόπουλος, συμμετείχε σε επενδυτικό πάνελ με θέμα «Eastern Mediterranean: The Next Growth Opportunities in Diversifying Markets», στο οποίο μίλησαν επίσης, η κα. Κάλια Κωνσταντινίδου, Αντιπρόεδρος της αλυσίδας ξενοδοχείων Kanava Ho-



Conference News

OLYMPIA FORUM - Ιωάννης Σμυρλής: «Σε κάθε περιφέρεια εργαζόμαστε με βάση τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής»

Στην Ελλάδα που αλλάζει μετά από μία πολύ δύσκολη δεκαετία και πλέον έχει μία νέα εικόνα που εμπιστεύονται οι ξένοι επενδυτές, αναφέρθηκε ο Γενικός Γραμματέας του Υπουργείου Εξωτερικών Ιωάννης Σμυρλής, συμμετέχοντας στην συζήτηση για την ψηφιακή μετάβαση και τον ρόλο της ελληνικής περιφέρειας, στο πλαίσιο του Olympia Forum III, που διοργανώνεται από το Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών και την εφημερίδα ΠΑΤΡΙΣ, που συντόνισε ο δημοσιογράφος του Alpha 9.89 και του Ελεύθερου Τύπου, Χάρης Ντιγριντάκης.

Ο κ. Σμυρλής αναφέρθηκε στην Ελλάδα που αλλάζει μετά από μία πολύ δύσκολη δεκαετία, στη νέα εικόνα που εμπιστεύονται οι ξένοι επενδυτές ενώ στάθηκε στις κυβερνητικές προσπάθειες τα τελευταία τρία χρόνια.

Έκανε λόγο για ρεκόρ επενδύσεων το 2021 αλλά και ρεκόρ εξαγωγών, αφού όπως επισήμανε «καταφέραμε να ανοίξουμε την βάση των εξαγωγών και τους κλάδους επενδύσεων». «Δημιουργούμε τις συνθήκες ώστε η Ελλάδα να γίνει ένα περιφερειακό hub», πρόσθεσε ο Γ. Γ. που στάθηκε ιδιαίτερα στην επένδυση της Pfizer στη Θεσσαλονίκη που απασχολεί εκατοντάδες Έλληνες εργαζόμενους. Τέλος, ο κ. Σμυρλής έκανε ιδιαίτερη αναφορά στον τουρισμό και στις επενδύσεις που γίνονται σε Ιόνιο και Κρήτη σε επίπεδο δομών και υποδομών, τονίζοντας ότι «σε κάθε περιφέρεια εργαζόμαστε με βάση τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής».

Από την πλευρά του ο Καθηγητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Γιώργος Δουκίδης, τόνισε ότι κοινός παρονομαστής όλων των επενδύσεων είναι το υψηλής ποιότητας ανθρώπινο δυναμικό. Χαρακτήρισε μεγάλο πλεονέκτημα της Ελλάδας τον μεγάλο αριθμό των άνεργων απόφοιτων σχολών θετικών επιστημών και επισήμανε ότι υπάρχουν συγκεκριμένες προτάσεις για το πώς μπορούν αυτοί οι άνθρωποι μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα να μετεξελιχθούν σε υψηλής

ποιότητας ανθρώπινο δυναμικό που θα απορροφηθούν στη συνέχεια από τις εταιρίες που επενδύουν στον τομέα.

Η Χριστίνα Δεληγιάννη, Υπεύθυνη Δημοσίων Πολιτικών του Ινστιτούτου για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη EPLO, συνέδεσε τις μεγάλες άμεσες επενδύσεις με την ψηφιακή μεταρρύθμιση που συντελείται στη χώρα τα τελευταία χρόνια. «Οι μεγάλες εταιρίες βλέπουν την Ελλάδα ως hub για την ευρύτερη περιοχή», είπε. Ωστόσο, υπογράμμισε και μία σειρά από ελλείψεις που υπάρχουν, με πιο βασική την έλλειψη σύνδεσης της έρευνας με την επιχειρηματικότητα που οδηγεί στην έλλειψη ίδρυσης νεοφυών επιχειρήσεων που να βασίζονται στην έρευνα.

Στη Θεσσαλονίκη επικεντρώθηκε ο Θεόδωρος Καρυπίδης, CEO της «Lever -Development Consultants SA» μέλος του «Samaras & Partners Group», σχολιάζοντας ότι πριν δύο χρόνια θα φαινόταν ουτοπικό να συζητάμε σήμερα για μεγάλες ξένες επενδύσεις στην πόλη και μάλιστα απολογιστικά. «Η Θεσσαλονίκη μπήκε ξανά στο κάρδο της επιχειρηματικότητας», τόνισε ενώ πρόσθεσε ότι σήμερα πια «έχει την ταυτότητα του Κέντρου Ανάπτυξης και Τεχνολογίας της χώρας».

Ο Πρύτανης του Πανεπιστημίου Πατρών, Χρήστος Μπούρας, χαρακτήρισε τα πανεπιστήμια της περιφέρειας «οικοσυστήματα» αλλά και «βραχιόνες ανάπτυξης που προκαλούν άμεσες ξένες επενδύσεις». Ωστόσο, σημείωσε ότι το ανθρώπινο δυναμικό υψηλής ποιότητας



δεν αρκεί, καθώς χρειάζονται παράλληλα μία σειρά από πρωτοβουλίες όπως σταθερό νομοθετικό πλαίσιο, δίκτυα, υποδομές κ.ά. Ο κ. Μπούρας έκανε ιδιαίτερη αναφορά στην ανάγκη να υπάρξει ένας νέος ακαδημαϊκός χάρτης ενώ υπογράμμισε την ανάγκη να απενοχοποιηθεί η επιχειρηματικότητα και να δημιουργηθούν προθάλαμοι για startups μέσα στα Πανεπιστήμια.

Στην μεγάλη επένδυση της TeamViewer online στα Ιωάννινα αναφέρθηκε ο Mike Eissele, Chief Technology Officer της εταιρίας. Περιέγραψε πώς ξεκίνησαν όλα το 2019, έκανε ειδική αναφορά στην εξαιρετική υποστήριξη και συνδρομή της κυβέρνησης που διευκόλυναν την επένδυση καθώς και στην ύπαρξη πανεπιστημιακών δομών που λειτούργησε επίσης θετικά.



Από αριστερά: Θεόδωρος Καρυπίδης, Διευθύνων Σύμβουλος, «Lever - Development Consultants SA» μέλος «Samaras & Partners Group» - Χρήστος Μπούρας, Πρύτανης Πανεπιστημίου Πατρών - Ιωάννης Σμυρλής, Γ.Γ.Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας - Χάρης Ντιγγιντάκης, Δημοσιογράφος, Alpha 989 / Ελεύθερος Τύπος - Γιώργος Δουκίδης, Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών - Χριστίνα Δεληγιάννη, Υπεύθυνη Πολιτικής, EPLO Institute for Sustainable Development



FYI

SABO: Εργοστασιακός έλεγχος σε μονάδα κεραμοποιίας στο Michigan των Η.Π.Α.

Οι έμπειροι μηχανικοί του τομέα Κεραμοποιίας της SABO πρόσφατα ταξίδεψαν από την Ελλάδα στη Β. Αμερική για την υλοποίηση ενός πλήρους εργοστασιακού ελέγχου (factory audit) σε μονάδα κεραμοποιίας στο Michigan των Η.Π.Α.

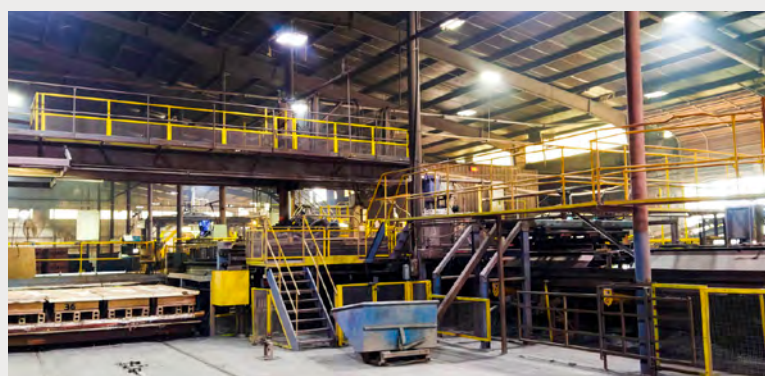
Πρόκειται για μια ενδελεχή αξιολόγηση των επιμέρους διεργασιών του συνολικού παραγωγικού περιβάλλοντος, από το αρχικό στάδιο προετοιμασίας της πρώτης ύλης μέχρι τη συσκευασία του τελικού προϊόντος.

Η λεπτομερής έκθεση που προέκυψε προσδίδει ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στο Αμερικάνικο εργοστάσιο κεραμοποιίας, αφού διευκολύνει τον εντοπισμό των αδύναμων σημείων της παραγωγής που αυξάνουν το λειτουργικό κόστος και μειώνουν την αποδοτικότητα της μονάδας και συμβάλλει στην ανάπτυξη τεχνικών λύσεων για την εξάλειψη τυχόν σφαλμάτων.

Στο πλαίσιο του εργοστασιακού ελέγχου, η SABO ανέλαβε, επίσης, τη μελέτη και ανάλυση της πρώτης ύλης αποστέλλοντας δείγματα από το εργοστάσιο των ΗΠΑ

στα εργαστήρια της στην Ελλάδα για την αξιολόγηση των φυσικών χαρακτηριστικών της και τη διασφάλιση της ποιότητας του τελικού προϊόντος.

Η SABO, μία από τις ηγέτιδες εταιρείες στον τομέα κατασκευής ολοκληρωμένων εργοστασίων κεραμοποιίας και με έργα σε πάνω από 50 χώρες παγκοσμίως, διαφοροποιείται από την αγορά παρέχοντας εξατομικευμένες υπηρεσίες υψηλής ποιότητας όπως εργαστηριακές δοκιμές, διαγνωστικούς ελέγχους και μελέτες αναβάθμισης, κρίσιμες παράμετροι για κάθε έργο κεραμοποιίας.





Flight Mode

Η SKY express ξεκινά τις απευθείας πτήσεις Αθήνα - Μιλάνο

Από τις 26 Οκτωβρίου, η αεροπορική της νέας εποχής θα συνδέει απευθείας τους δύο προορισμούς με τα υπερσύγχρονα "πράσινα" Airbus A320neo και ιδιαίτερα ανταγωνιστικούς ναύλους.

Μετά από ένα απαιτητικό καλοκαίρι που επιβεβαίωσε τη δυναμική διεθνή πορεία της, αλλά και την εντυπωσιακή ανταπόκριση των επιβατών, η SKY express ανοίγει τα φτερά της για τη μητρόπολη του στυλ και της όπερας.

Από τις 26 Οκτωβρίου, ο πιο «πράσινος» στόλος της χώρας κι ένας από τους πιο φιλοπεριβαλλοντικούς της Ευρώπης θα συνδέει απευθείας πέντε ημέρες την εβδομάδα τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών με το Διεθνές Αεροδρόμιο Malpensa. Η απόφαση έρχεται σχεδόν έναν χρόνο μετά την ένταξη της Ρώμης στο δίκτυο διεθνών προορισμών της SKY express ως απάντηση στην ανάγκη του επιβατικού κοινού για περισσότερες επιλογές.

Παράλληλα, το δρομολόγιο δημιουργεί νέες ευκαιρίες αλληλεπίδρασης μεταξύ των δύο δημοφιλών προορισμών για εργασία, σπουδές ή τουρισμό, συμβάλλοντας έτσι

στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου της χώρας. Οι ταξιδιώτες θα μπορούν να επιλέξουν ανάμεσα στους ναύλους: SKY joy, SKY joy+, SKY enjoy, αναβαθμίζοντας την εμπειρία πτήσης τους, ενώ μέσα στο αεροσκάφος, εκτός από free service, θα έχουν τη δυνατότητα να γευτούν τα premium επώνυμα προϊόντα με την υπηρεσία SKY Drinks & Bites.

Με την ένταξη του Μιλάνο στο δίκτυο εξωτερικού της, η SKY express καθιστά την Ιταλία ως την πρώτη ευρωπαϊκή στην οποία εξυπηρετεί δύο προορισμούς καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Στην ίδια κατεύθυνση, η συχνότητα των δρομολογίων από/προς Ρώμη γίνεται πλέον καθημερινή.

Όπως αναφέρει ο κ. Βασίλης Κρασανάκης, Network Planning & Pricing Manager, SKY express: "Με την Ιταλία, πριν από έναν χρόνο, δημιουργήσαμε μία γέφυρα που ενισχύει συνολικά τον τουρισμό και την οικονομία. Απόφαση που δικαιώθηκε από τη δυναμική ανταπόκριση των επιβατών.

Μένοντας πιστή στο όραμά της να πετάει κάθε χρόνο ψηλότερα, η SKY express ενισχύει περαιτέρω την

παρουσία της στην ιταλική αγορά, εγκαινιάζοντας την απευθείας σύνδεση Αθήνας – Μιλάνου και προσφέροντας πλέον στους ταξιδιώτες μια νέα, αξιόπιστη, “πράσινη” και συμφέρουσα επιλογή”.

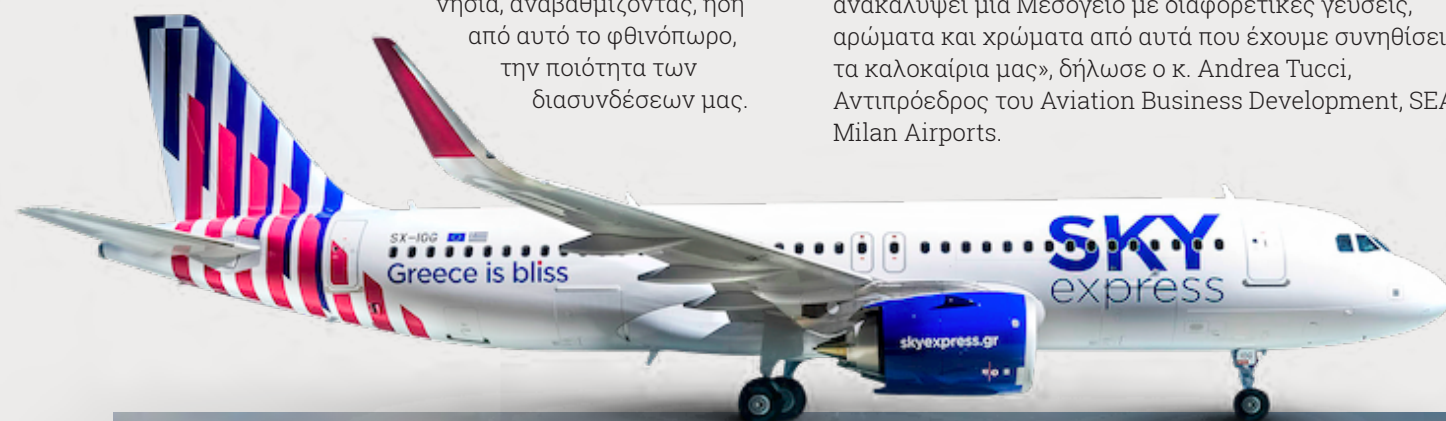
Η SKY express που το καλοκαίρι έφτασε να εξυπηρετεί 34 προορισμούς εσωτερικού και 24 πόλεις του εξωτερικού, επεκτείνει το προσεχές διάστημα το δίκτυό της σε ακόμα δύο νέους προορισμούς, το Μόναχο και τη Σόφια, φτάνοντας τους 8 για το 2022..

«Καλωσορίζουμε τη SKY express, τη νέα αεροπορική που με την επένδυση της στο αεροδρόμιο Malpensa επεκτείνει περαιτέρω το δίκτυο του. Οι νέες διασυνδέσεις με την Αθήνα ικανοποιούν την ζήτηση εναέριας κυκλοφορίας σε ευρωπαϊκές πόλεις, όπως το Μιλάνο και προσελκύουν το πιο δυναμικό και φιλοπερίεργο κοινό που αναζητά μια ολοκληρωμένη ταξιδιωτική εμπειρία.

Παράλληλα, με τη σύνδεση Μιλάνο – Αθήνας, η SKY express ανοίγει ένα ευρύτερο δίκτυο προς τα ελληνικά νησιά, αναβαθμίζοντας, ήδη από αυτό το φθινόπωρο, την ποιότητα των διασυνδέσεων μας.



Προσφέρει, έτσι, στην ιταλική αγορά τη δυνατότητα να ανακαλύψει μια Μεσόγειο με διαφορετικές γεύσεις, αρώματα και χρώματα από αυτά που έχουμε συνηθίσει τα καλοκαίρια μας», δήλωσε ο κ. Andrea Tucci, Αντιπρόεδρος του Aviation Business Development, SEA Milan Airports.



Flight Mode

Η PLAY ξεκινά πτήσεις από Αθήνα για Ισλανδία και ΗΠΑ

Η χαμηλού κόστους ισλανδική αεροπορική εταιρεία θα ξεκινήσει τη δραστηριότητά της στην Ελλάδα με δύο πτήσεις, κάθε Τρίτη και Σάββατο.

Η PLAY, η χαμηλού κόστους αεροπορική εταιρεία από την Ισλανδία, ξεκίνησε τις πωλήσεις εισιτηρίων για πτήσεις από την Αθήνα προς την Ισλανδία και τις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, έχοντας αρχικά στο πρόγραμμά της δύο πτήσεις την εβδομάδα, κάθε Τρίτη και Σάββατο, αρχής γενομένης από τις 3 Ιουνίου 2023.

Η PLAY προσφέρει υπερατλαντικές πτήσεις μεταξύ ΗΠΑ και Ευρώπης και έχει 27 προορισμούς στο δίκτυο δρομολογίων της. Από τη νέα χρονιά στον στόλο της εταιρείας θα λειτουργούν 10 Airbus A320/A321neo.

Η PLAY ιδρύθηκε το 2019 και είναι μια εταιρεία εισηγμένη στο χρηματιστήριο της Ισλανδίας που προσπαθεί να κάνει τα ταξίδια προσιτά για όλους.

Το βασικό σύνθημά της είναι «Pay less, PLAY more» (Πληρώστε λιγότερο, ΠΑΙΞΤΕ περισσότερο), που σημαίνει ότι οι πελάτες της ξοδεύουν λιγότερα για τα αεροπορικά εισιτήριά τους και έτσι μπορούν να ξοδέψουν περισσότερα ενώ διασκεδάζουν στους προορισμούς στους οποίους τους μεταφέρει η PLAY.

Η Ισλανδία φημίζεται για τη μοναδική φυσική ομορφιά της: μέσα σε μια μέρα ο επισκέπτης μπορεί να θαυμάσει πανέμορφους καταρράκτες, θερμοπίδακες, παγετώνες, μαύρες παραλίες και να κάνει μπάνιο σε φυσικές πισίνες.



Η πρωτεύουσα Ρέικιαβικ προσφέρει μεγάλη ποικιλία από εστιατόρια παγκόσμιας κλάσης και έντονη νυχτερινή ζωή. Από την Ισλανδία, οι επιβάτες της PLAY μπορούν να συνεχίσουν το ταξίδι τους προς τις ΗΠΑ, όπου η εταιρεία εκτελεί δρομολόγια προς τέσσερις προορισμούς: Νέα Υόρκη, Ουάσιγκτον, Βοστώνη και Βαλτιμόρη. Ο χρόνος πτήσης από την Αθήνα στο Ρέικιαβικ είναι περίπου 5 ώρες 30 λεπτά και για όσους ταξιδεύουν προς τις ΗΠΑ ο χρόνος για την πτήση ανταπόκρισης θα είναι περίπου 2 ώρες.

«Ανυπομονούμε να ξεκινήσουμε τις δραστηριότητές μας στην Αθήνα. Όπου έχουμε ξεκινήσει να προσφέρουμε τις υπηρεσίες μας έως τώρα, οι τιμές των αεροπορικών εισιτηρίων έχουν πέσει. Οπότε αυτός είναι ο στόχος μας και για την Ελλάδα: να έρθουμε δυναμικά και να μειώσουμε το κόστος των πτήσεων προς την Ισλανδία και τις ΗΠΑ από την Αθήνα», δήλωσε ο Birgir Jónsson, Διευθύνων Σύμβουλος της PLAY.

Είναι χαρακτηριστικό ότι ο αριθμός των ταξιδιωτών από την Αθήνα προς την Ισλανδία έχει αυξηθεί σημαντικά τα προηγούμενα χρόνια, ήδη πριν από την πανδημία -ετήσιος ρυθμός αύξησης 20% μεταξύ 2015 και 2021, ενώ ακόμα πιο εντυπωσιακή είναι η αύξηση τον τελευταίο έναν χρόνο- περίπου 8.700 ταξιδιώτες μεταξύ Ιουλίου 2021 και Αυγούστου 2022, με τους περισσότερους να επιλέγουν να ταξιδέψουν στην Ισλανδία τον Αύγουστο.

Αυτό, σε συνδυασμό με το γεγονός ότι η Νέα Υόρκη είναι ο δημοφιλέστερος προορισμός στη Βόρεια Αμερική από την Αθήνα, με 500 επιβάτες πτήσεων καθημερινά, είναι οι βασικοί λόγοι που ώθησαν την PLAY να μπει δυναμικά στην ελληνική αγορά για να αλλάξει τους όρους του... παιχνιδιού.



«Στην PLAY μπορείτε να επιλέξετε πώς θα ταξιδέψετε. Είναι όπως όταν πηγαίνετε σε ένα εστιατόριο, όπου μπορείτε να επιλέξετε από το μενού αυτό που εσείς θέλετε», εξηγεί ο Birgir Jónsson και καταλήγει: «Με αυτόν τον τρόπο οι επιβάτες μας μπορούν να επιλέξουν πόσα ξοδεύουν για τις υπηρεσίες μας με βάση τις ανάγκες τους.

Είμαστε σίγουροι ότι έτσι θα κάνουμε τα ταξίδια πιο προσιτά, πιο ευχάριστα και λίγο πιο διασκεδαστικά – γιατί σε ποιον δεν αρέσουν οι καλές προσφορές στα αεροπορικά εισιτήρια;»





Flight Mode

Η Emirates υποδέχεται την εορταστική περίοδο προσφέροντας χιλιάδες Μίλια μέσω του προγράμματος Skywards

Η Emirates υποδέχεται την εορταστική περίοδο με μοναδικές προσφορές φέτος τον χειμώνα μέσω του πρόγραμμα Skywards. Το πρόγραμμα επιβράβευσης της αεροπορικής εταιρείας έχει προγραμματίσει ειδικές προσφορές για κάθε μήνα, με στόχο να παρέχει στα μέλη του ακόμη περισσότερους τρόπους να κερδίσουν χιλιάδες Μίλια με κάθε τους πτήση, διαμονή σε ξενοδοχείο, ενοικίαση αυτοκινήτου, αγορά και πολλά άλλα.

Μέσω των κρατήσεων που θα πραγματοποιήσουν έως τις 18 Νοεμβρίου, τα μέλη του προγράμματος επιβράβευσης έχουν τη δυνατότητα να επωφεληθούν από:

Έως και 14.500 Μίλια μέσω διαμονής σε ξενοδοχείο*

- Έως και 14.500 Μίλια ανά διανυκτέρευση μέσω της διαμονής σε περισσότερα από 400.000 ξενοδοχεία σε όλον τον κόσμο που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα Skywards.

- Διπλάσια Μίλια μέσω της διαμονής στα Jumeirah Hotels & Resorts σε όλον τον κόσμο.
- Διπλάσια Μίλια μέσω της διαμονής στα Intercontinental Hotels & Resorts, το Holiday Inn και το Crowne Plaza Hotels & Resorts σε όλον τον κόσμο.
- Διπλάσια Μίλια μέσω της διαμονής στα Rotana Hotels στη Μέση Ανατολή, την Αφρική, την Ανατολική Ευρώπη και την Τουρκία.



Έως και 5.000 μπόνους Μίλια μέσω ενοικίασης αυτοκινήτου*

- ▶ Έως και 5.000 μπόνους Μίλια μέσω της ενοικίασης αυτοκινήτου από την Avis, την Hertz και τη SIXT σε όλον τον κόσμο.

Έως και 100.000 μπόνους Μίλια μέσω της χρήσης πιστωτικών καρτών Emirates Skywards*

- ▶ Έως και 100.000 μπόνους Μίλια, εξοικονομώντας έως και 2.999 AED στις χρεώσεις συμμετοχής και απολαμβάνοντας προνόμια του επιπέδου Silver, μέσω της χρήσης της πιστωτικής κάρτας Emirates NBD Skywards Infinite.
- ▶ Έως και 45.000 μπόνους Μίλια, εξοικονομώντας χρήματα που αφορούν στις ετήσιες χρεώσεις και απολαμβάνοντας προνόμια του επιπέδου Silver, μέσω των καρτών της Citibank.
- ▶ Έως και 10.000 μπόνους Μίλια και προνόμια του επιπέδου Silver, μέσω της χρήσης της πιστωτικής κάρτας Emirates Skywards ICICI Bank.

Μετατροπή πόντων σε Μίλια Skywards*

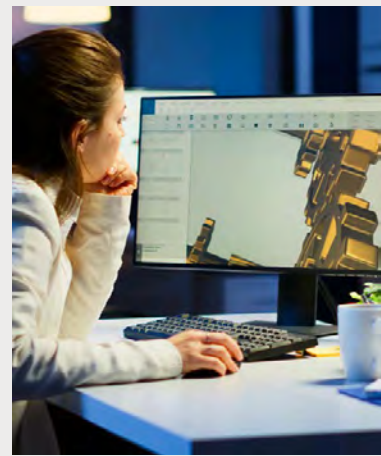
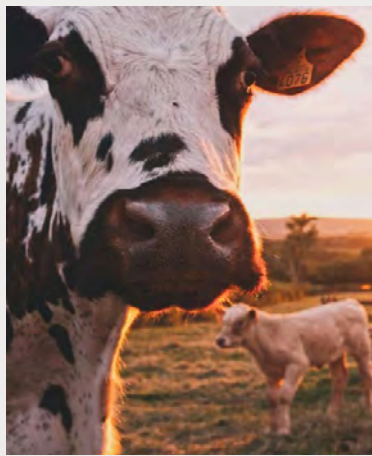
- ▶ Τα μέλη του προγράμματος κερδίζουν έως και 500.000 Μίλια Skywards μετατρέποντας την επιβράβευση της Πρώτης τράπεζας του Αμπού Ντάμπι σε Μίλια Skywards.
- ▶ Τα μέλη του προγράμματος διπλασιάζουν τα Μίλια τους μετατρέποντας τους πόντους της Εθνικής Τράπεζας του Κουβέιτ σε Μίλια Skywards.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

