




08.11.2022 Τεύχος #85




Ελληνικές εξαγωγές:  
Νέα κίνητρα από  
το κράτος για επενδύσεις -  
Ποιος είναι ο σχεδιασμός



Ελλάδα – Γερμανία:  
Ενισχύθηκε το διμερές  
εμπόριο το πρώτο  
εξάμηνο



Κίνα: Ο Covid πήρε  
τον έλεγχο στη γραμμή  
παραγωγής της Apple



Φρούτα και λαχανικά:  
Παρά τον πόλεμο,  
αυξήθηκαν οι ελληνικές  
εξαγωγές στην Ουκρανία



**Greek News**

## Ελληνικές εξαγωγές: Νέα κίνητρα από το κράτος για επενδύσεις - Ποιος είναι ο σχεδιασμός

**Το μέλλον του επιχειρείν βρίσκεται στις εξαγωγές! Εν μέσω χαλεπών καιρών και συγκυριών οι εξαγωγικές επιχειρήσεις όχι μόνο πέτυχαν να κρατήσουν τις θέσεις τους στην αγορά, αλλά, κόντρα στο αυξημένο ενεργειακό κόστος (που επηρεάζει τις μεταφορές), κατάφεραν και να αυξήσουν τον τζίρο τους και να αποκτήσουν σημαντική συμβολή στη διαμόρφωση Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος!**

Και το «ράλι» αυτό γίνεται με τη στήριξη της κυβέρνησης και των δημόσιων φορέων που παρέχουν ασφαλιστικά προϊόντα, κάλυψη έναντι κινδύνου και προνομιακά δάνεια σε όσες επιχειρήσεις αποφασίζουν να ενισχύσουν την εξωστρέφειά τους.

Τα στοιχεία του κρατικού προϋπολογισμού για το φετινό 9μηνο «αποκαλύπτουν» μια ξαφνική, έξω από τα συνηθισμένα, αύξηση των επιστροφών φόρων. Σύμφωνα με ανώτατο παράγοντα του υπουργείου Οικονομικών, η αύξηση στο μεγαλύτερο μέρος αφορά ΦΠΑ που επιστρέφεται σε εξαγωγικές επιχειρήσεις.

Σύμφωνα με τα νεότερα στοιχεία του Προϋπολογισμού, οι επιστροφές εσόδων τον Σεπτέμβριο ανήλθαν σε 765 εκατ. ευρώ, αυξημένες έτσι κατά 213 εκατ. ευρώ σε σχέση με τον στόχο, ενώ συνολικά στο 9μηνο οι επιστροφές έφτασαν στα 4,340 δισ. ευρώ, αυξημένες κατά 917 εκατ. ευρώ από τον στόχο.

Σημειωτέον ότι στο Προσχέδιο του Προϋπολογισμού η εκτίμηση για τις φετινές επιστροφές φόρων ανέβηκε στα 5,827 δισ. ευρώ, δηλαδή 870 εκατ. ευρώ πάνω από τις αρχικές προβλέψεις, ωστόσο ακόμα και αυτή η εκτίμηση έχει ξεπεραστεί κυρίως λόγω της έκρηξης των εξαγωγών.

Στην κυβέρνηση βλέπουν πως η Ελλάδα γίνεται μια πιο εξωστρεφής οικονομία. Με βάση τα στοιχεία της Eurostat, το 2010 οι εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών αντιστοιχούσαν στο 22% του ελληνικού ΑΕΠ. Το 2021 το ποσοστό αυτό σχεδόν διπλασιάστηκε στο 41%. Το 2010 η Ελλάδα ήταν τελευταία στις εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών ανάμεσα στις χώρες του ευρωπαϊκού Νότου. Το 2021, σε όρους ΑΕΠ, η Ελλάδα εξήγαγε περισσότερο από τις Ιταλία, Ισπανία και Γαλλία, και άγγιξε το ποσοστό της Πορτογαλίας, (χώρα με success story εξωστρέφειας). Με βάση τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, το 2010 το σύνολο των

εξαγωγών αγαθών ήταν 21,2 δισ. ευρώ, ποσοστό 9,5% του ΑΕΠ. Το 2021 οι εξαγωγές αγαθών ανήλθαν σε 40 δισ., ποσοστό 22% του ΑΕΠ. Το πρώτο εξάμηνο του 2022 οι εξαγωγές αγαθών ήταν 26 δισ., υψηλότερες κατά 40% από το πρώτο εξάμηνο του 2021.

Παράγοντες του υπουργείου Οικονομικών θεωρούν πως «εάν παίξει καλά τα χαρτιά της, η Ελλάδα μπορεί να επαναλάβει το εξαγωγικό θαύμα της Ιρλανδίας και να αποτελέσει τη χώρα-έκπληξη της Ευρώπης τα επόμενα χρόνια».

Για να στηριχθεί η τάση αυτή, ενισχύεται η δράση του Οργανισμού Εξαγωγικών Πιστώσεων (πλέον Export Credit Greece S.A.) που παρέχει κίνητρα σε όσους αποφασίσουν να επενδύσουν στις εξαγωγές. Η Export Credit Greece υπολογίζει πως σε βάθος πενταετίας θα έχει υποστηρίξει εξαγωγές ύψους 8,7 δισ. ευρώ. Οι εξαγωγές αυτές εκτιμάται ότι μέσα στην πενταετία θα δημιουργήσουν παραγόμενο προϊόν ύψους 21,6 δισ. ευρώ και προστιθέμενη αξία στο ΑΕΠ ύψους 8,1 δισ. ευρώ.

## Τα κυριότερα «εργαλεία» που παρέχει ο ΟΑΕΠ είναι:

- ▶ Πρόγραμμα Ασφάλισης Βραχυπρόθεσμων Εξαγωγικών Πιστώσεων: Με αυτό το πρόγραμμα οι Ελληνες εξαγωγείς μπορούν να ασφαλίσουν εμπορικούς και πολιτικούς κινδύνους μη πληρωμής, με την προϋπόθεση ότι οι πιστώσεις που παρέχουν σε πελάτες του εξωτερικού έχουν βραχυπρόθεσμη διάρκεια, δηλ. μέχρι 1-2 έτη.
- ▶ Πρόγραμμα Ασφάλισης Μεσο-μακροπρόθεσμων Εξαγωγικών Πιστώσεων: Το πρόγραμμα αυτό αφορά ασφάλιση εξαγωγικών πιστώσεων μεσοπρόθεσμης διάρκειας (2- 5 χρόνια) ή μακροπρόθεσμης διάρκειας (πάνω από 5 χρόνια), έναντι εμπορικών και πολιτικών κινδύνων μη πληρωμής. Στην περίπτωση αυτή πρόκειται για «επί πιστώσει» πώληση προϊόντων που δικαιολογεί εξόφληση σε 2 ή 5 ή και περισσότερα χρόνια. Πρόκειται δηλ. όχι για «καταναλωτικά», αλλά για «ενδιάμεσα» ή «κεφαλαιουχικά» προϊόντα μεγάλης αξίας (μηχανήματα, καλώδια, τηλεπικοινωνιακό υλικό, αγωγοί κ.λπ.).
- ▶ Προγράμματα Ασφάλισης Πιστώσεων στον Αγοραστή (Buyer's Credit): Τα προγράμματα αυτά διαφέρουν από τα αναφερθέντα παραπάνω Προγράμματα Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (Supplier's Credit) κατά τον εξής τρόπο: Ενώ στα Προγράμματα Ασφάλισης Πιστώσεων της μορφής «Supplier's Credit» ο ΟΑΕΠ ασφαλίζει τον Έλληνα εξαγωγέα έναντι εμπορικών και πολιτικών κινδύνων μη πληρωμής, στα Προγράμματα Ασφάλισης Πιστώσεων της μορφής Buyer's Credit ο ΟΑΕΠ ασφαλίζει την ελληνική τράπεζα (ή το υποκατάστημα ξένης τράπεζας στην Ελλάδα), η οποία δανείζει τον ξένο αγοραστή, προκειμένου αυτός να αγοράσει ελληνικά προϊόντα ή υπηρεσίες (π.χ. κατασκευή τεχνικού έργου).
- ▶ Πρόγραμμα Ασφάλισης Τεχνικών Έργων Εξωτερικού: Τα περισσότερα έργα εξωτερικού εκτελούνται για λογαριασμό δημόσιων ή ιδιωτικών φορέων σε χώρες εκτός ΟΟΣΑ, όπου ο κίνδυνος μη πληρωμής είναι μεγάλος, λόγω της πολιτικής και οικονομικής αστάθειας που επικρατεί ακόμα και σήμερα σε αρκετές από τις παραπάνω χώρες.
- ▶ Για κάθε τεχνικό έργο υπάρχουν δύο φάσεις (περίοδοι): Η περίοδος κατασκευής και η περίοδος αποπληρωμής. Η περίοδος κατασκευής διαρκεί από 3 έως 18 μήνες (ή και περισσότερο), ενώ η περίοδος αποπληρωμής διαρκεί από 3 έως 10 χρόνια (ή και περισσότερο). Ο ΟΑΕΠ, εφόσον του ζητηθεί, μπορεί να καλύψει τους πολιτικούς κινδύνους που μπορεί να συμβούν κατά την περίοδο κατασκευής [π.χ. πόλεμος, σοβαρές πολιτικές ταραχές, εθνοποίηση, αυθαίρετες κρατικές ενέργειες όπως η άρση παραχωρηθέντος δικαιώματος χρήσης γης, υδάτινων πόρων κ.λπ. (concession agreement)], καθώς και η άρση παραχωρηθείσας άδειας π.χ. σε περίπτωση ενέργειας, τηλεφωνικών επικοινωνιών κ.λπ. (license).
- ▶ Πρόγραμμα Ασφάλισης Επενδύσεων Εξωτερικού: Με το πρόγραμμα αυτό ο ΟΑΕΠ καλύπτει τους πολιτικούς κινδύνους στους οποίους είναι εκτεθειμένες οι ελληνικές επενδύσεις εξωτερικού, όπως είναι π.χ. ο πόλεμος (εμφύλιος ή όχι), η εθνοποίηση ή απαλλοτρίωση της επένδυσης, η απαγόρευση μεταφοράς συναλλάγματος (transfer risk), καθώς και οι συγκεκριμένες κρατικές ενέργειες (breach of contract) που εμποδίζουν την ολοκλήρωση της επένδυσης ή που την καθιστούν μη βιώσιμη, όπως είναι η άρση παροχής δικαιωμάτων χρήσης γης, υδάτινων πόρων κ.λπ. (concession agreement) ή αδειών εκμετάλλευσης (license) στους κλάδους ενέργειας, τηλεπικοινωνιών κ.λπ.



# Ελλάδα – Γερμανία: Ενισχύθηκε το διμερές εμπόριο το πρώτο εξάμηνο

Στην πρόοδο που καταγράφει η ελληνική οικονομία αλλά και στην ενίσχυση των διμερών εμπορικών σχέσεων Ελλάδας Γερμανίας αναφέρθηκαν στις κοινές δηλώσεις που έκαναν σήμερα στο Μέγαρο Μαξίμου ο Έλληνας πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκη και ο καγκελάριος της Γερμανίας Όλαφ Σολτς. Ο τελευταίος μάλιστα έκανε λόγο για «εξαιρετικές οικονομικές συνθήκες στην Ελλάδα», με τον Κυριάκο Μητσοτάκη να σχολιάζει την αύξηση των Γερμανικών επενδύσεων στη χώρα μας.

Οι ισχυροί εμπορικοί δεσμοί των δυο χωρών αποτυπώνονται και στα στοιχεία που δημοσίευσε πρόσφατα το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της ελληνικής πρεσβείας στο Βερολίνο. Ειδικότερα, σύμφωνα με τα στοιχεία της ομοσπονδιακής στατιστικής αρχής της Γερμανίας οι ελληνικές εξαγωγές προς την Γερμανία το πρώτο εξάμηνο του 2022 ενισχύθηκαν κατά 15,4%.

Την ίδια περίοδο οι εισαγωγές της χώρας μας από τη Γερμανία ενισχύθηκαν κατά 14,7% και ο συνολικός όγκος του διμερούς εμπορίου Ελλάδας – Γερμανίας αυξήθηκε κατά 14,9%.

Το εμπορικό έλλειμμα της Ελλάδας αυξήθηκε κατά 20% και διαμορφώθηκε σε 2,4 δισ. ευρώ.

Διμερές Εμπόριο Ελλάδας – Γερμανίας			
	Α' Εξάμηνο 2021 (αξία σε δις €)	Α' Εξάμηνο 2022 (αξία σε δις €)	Ποσοστιαία μεταβολή %
Εξαγωγές στη Γερμανία	1,3	1,5	15,4
Εισαγωγές από Γερμανία	3,4	3,9	14,7
Συνολικός Όγκος	4,7	5,4	14,9
Εμπορικό Ισοζύγιο	-2,0	-2,4	20,0

Πηγή Destatis- Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνου Σεπτέμβριος 2022

Τα δέκα πρώτα προϊόντα που εισήγαγε η Γερμανία από την Ελλάδα το πρώτο εξάμηνο του 2022 αντιπροσώπευαν το 43,4% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών προς τη χώρα.



Τη μεγαλύτερη αύξηση σημείωσαν οι εξαγωγές αργιλίου και αντίστοιχων προϊόντων κατά 78,3%, οι ηλεκτρικοί

Ελληνικές Εξαγωγές σε Γερμανία						
α/α	CN4	Προϊόντα	Α' Εξάμηνο 2021 (αξία € χιλ.)	Α' Εξάμηνο 2022 (αξία € χιλ.)	Μεταβολή % 2022/2021	% επί συνόλου 2022
1	3004	Φάρμακα	193.305	217.925	12,8	14,6
2	0406	Τυρί και κουάρκ	70.137	89.463	27,6	6,0
3		Ράβδοι και ειδή καθορισμένης μορφής από αργίλιο	31.893	56.863	78,3	3,8
4	8507	Ηλεκτρικοί Συσσωρευτές	38.395	54.401	41,7	3,6
5	7411	Συρόληνες από Χαλκό	36.403	45.136	24,0	3,0
6	0810	Άλλα φρούτα, φρέσκα	45.081	44.319	-1,7	3,0
7	7606	Πλάκες, φύλλα, ταινίες από αλουμίνιο, πάχους > 0,2 mm	35.231	42.284	20,0	2,8
8	2008	Φρούτα και Σηροί Καρποί Προετοιμασμένα	29.184	35.224	20,7	2,4
9	1509	Ελαιόλαδο και τα Παραγώγα του	25.713	32.056	24,7	2,1
10		Μονωμένα καλώδια, καλώδια, ομοζωνικά καλώδια	20.703	31.900	54,1	2,1
	8244					

Πηγή Destatis- Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνου Σεπτέμβριος 2022

συσσωρευτές κατά 41,7% και το ελαιόλαδο κατά 24,7%.

Το μεγαλύτερο ποσοστό αντιπροσώπευαν τα φάρμακα, ακολουθούν τα προϊόντα τυριού και το αργίλιο.

Γερμανικές Εξαγωγές σε Ελλάδα						
a/a	CN4	Προϊόντα	Α' Εξάμηνο 2021 (αξία € χιλ.)	Α' Εξάμηνο 2022 (αξία € χιλ.)	Μεταβολή % 2022/2021	% επί συνόλου 2022
1	2932	Οξυγόνο	307.171	376.973	22,7	9,6
2	3004	Φάρμακα	301.395	292.513	-3,0	7,5
3	8802	Ελακόπτερα, αεροζόλινα, διασπασίμαχα κ.λπ.	0	218.079		5,6
4	3002	Εμβόλια και Ιατρικά παράγωγα	233.530	216.172	-7,4	5,5
5	8703	ΙΧ οχήματα	169.468	198.932	17,4	5,1
6	0406	Τυρί και κουάρκ	69.661	98.791	41,8	2,5
7	0203	Χοιρινό κρέας	51.079	66.217	29,6	1,7
8	8517	Συσκευές Τηλεπικοινωνίας	65.354	54.471	-16,7	1,4
9	8708	Ανταλλακτικά και αξεσουάρ για μηχανοκίνητα οχήματα	38.321	45.049	17,6	1,2
10	8541	Τρανζίστορ και εξαρτήματα ημιαγωγών	46.400	44.124	-4,9	1,1

Πηγή Destatis- Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνου Σεπτέμβριος 2022

Από την άλλη, οι δέκα πρώτες κατηγορίες αγαθών που εισήγαγε η χώρα μας από τη Γερμανία το πρώτο εξάμηνο του τρέχοντος έτους αντιπροσώπευαν το 41,1% του συνόλου. Τη μεγαλύτερη αύξηση σημειώνουν οι εισαγωγές προϊόντων τυριού κατά 41,8%, χοιρινού κρέατος κατά 29,6% και οξυγόνου κατά 22,7%.

Τέλος, όπως προκύπτει από τα ίδια στοιχεία, η Ελλάδα αποτελεί τον 40ο εμπορικό εταίρο της Γερμανίας όσον

αφορά τον όγκο των εμπορευματικών συναλλαγών, με ποσοστό 5,4% στο σύνολο των συναλλαγών της Γερμανίας.

Δέκα κορυφαίοι εμπορικοί εταίροι Γερμανίας βάσει συνολικού όγκου εμπορικών συναλλαγών		
a/a	Α' Εξάμηνο 2022 (αξία σε € δις)	
1	Κίνα	149
2	ΗΠΑ	117,2
3	Ολλανδία	115,7
4	Γαλλία	91,6
5	Πολωνία	81
6	Ιταλία	79,4
7	Αυστρία	70,2
8	Ελβετία	62,2
9	Βέλγιο	58,5
10	Τσεχία	56,1
40	<b>Ελλάδα</b>	<b>5,4</b>

Πηγή Destatis- Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνου Σεπτέμβριος 2022



## Πρώθηση κοινών επενδυτικών σχεδίων Ελλάδας – Βουλγαρίας

**Η πρώθηση κοινών επενδυτικών σχεδίων Ελλάδας – Βουλγαρίας καθώς και η περαιτέρω εμβάθυνση και επέκταση της διμερούς συνεργασίας σε μια σειρά τομέων με αιχμή την ενέργεια, την βιομηχανία, την καινοτομία και την εφοδιαστική αλυσίδα, τέθηκαν στο επίκεντρο της συνάντησης που είχαν ο Υπουργός Ανάπτυξης & Επενδύσεων, κ. Άδωνις Γεωργιάδης και ο Αναπληρωτής Πρωθυπουργός και Υπουργός Μεταφορών και Επικοινωνιών της Βουλγαρίας κ. Χρίστο Αλέξιεφ ως επικεφαλής αντιπροσωπειών των δύο χωρών.**

Από την ελληνική πλευρά μετείχαν στη συνάντηση ο Αναπληρωτής Υπουργός Ανάπτυξης & Επενδύσεων, κ. Νίκος Παπαθανάσης, οι Υφυπουργοί Ανάπτυξης & Επενδύσεων, κ. κ. Πάννης Τσακίρης και Χρίστος Δήμας, ο Υφυπουργός Εξωτερικών – αρμόδιος για την Οικονομική Διπλωματία και την Εξωστρέφεια, κ. Κώστας Φραγκογιάννης και οι Γενικοί Γραμματείς Ιδιωτικών Επενδύσεων και Συμπράξεων Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα (Σ.Δ.Ι.Τ.), κ. Ορέστης Καβαλάκης και Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας, κ. Πάννης Σμυρλής και ο διπλωματικός σύμβουλος του Υπουργού Ανάπτυξης & Επενδύσεων, Πρέσβυς, κ. Νίκος Πιπερίγκος.

Στην αντιπροσωπεία της Βουλγαρίας μετείχαν ο Υπουργός Οικονομίας και Βιομηχανίας, κ. Νικόλα Στοιγάνοφ, ο Υπουργός Ενέργειας, κ. Ρόσεν Χριστόφ, ο Πρέσβυς της Βουλγαρίας στην Ελλάδα, κ. Βαλεντίν Ποριάζοφ, η CEO της Bulgargaz, κ. Ντενίτσα Ζλάτεβα και ο CEO της Bulgartransgaz, κ. Βλαντιμίρ Μαλίνοφ.

Μετά τη συνάντηση ο Υπουργός Ανάπτυξης & Επενδύσεων, κ. Άδωνις Γεωργιάδης δήλωσε: «Ήταν μία απόλυτα εποικοδομητική συνάντηση κατά την οποία είχαμε την ευκαιρία να διαπιστώσουμε ότι μοιραζόμαστε το ίδιο όραμα για την ανάπτυξη των χωρών μας. Μαζί





ως μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και πέραν της ήδη εξαιρετικής συνεργασίας μας στον ενεργειακό τομέα, μπορούμε να προωθήσουμε καλύτερα και ουσιαστικότερα τα συμφέροντά μας, προσελκύοντας κεφάλαια σε πολλούς τομείς κοινών επενδυτικών σχεδίων για την βιομηχανία, την εφοδιαστική αλυσίδα, την καινοτομία, τις νεοφυείς επιχειρήσεις (start-ups), την ψηφιοποίηση και τις συνδυασμένες μεταφορές στον άξονα Βόρειας Ελλάδας- Ευξείνου Πόντου».



# Φρούτα και λαχανικά: Παρά τον πόλεμο, αυξήθηκαν οι ελληνικές εξαγωγές στην Ουκρανία

**Αξιοσημείωτο είναι ότι οι ελληνικές εξαγωγές φρούτων και λαχανικών προς την Ουκρανία αυξήθηκαν, την ώρα που οι εξαγωγές συνολικά της Ευρωπαϊκής Ένωσης μειώθηκαν κατά 7% στο 7μηνο του 2022, συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα του 2021.**

Παρά τον πόλεμο, οι ελληνικές εξαγωγές φρούτων και λαχανικών στην Ουκρανία όχι μόνο δεν κατέρρευσαν, αλλά αυξήθηκαν στο 8μηνο του 2022, υπερβαίνοντας μάλιστα σε αξία το σύνολο των εξαγωγών του 2021.

Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση, κατά 866,5% σε

αξία και 496,4% σε όγκο, είχαν οι εξαγωγές πατάτας και ακολούθησαν τα πεπόνια, με 347,5% σε αξία και 545,4% σε όγκο.

Σύμφωνα με επεξεργασία των στοιχείων της ΕΛΣΤΑΤ από τον Σύνδεσμο Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής & Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών & Χυμών (Incofruit-Hellas), οι ελληνικές εξαγωγές φρούτων και λαχανικών, νωπών και μεταποιημένων, στο 8μηνο του 2022 συγκριτικά με το αντίστοιχο χρονικό διάστημα το 2021 αυξήθηκαν:

- ▶ κατά 19,8% σε αξία, στα 18,633 εκατ. ευρώ από 15,548 εκατ. ευρώ,
- ▶ και κατά 16,6% σε όγκο, στους 27.517 τόνους από 23.595 τόνους.







Είναι χαρακτηριστικό ότι στο δωδεκάμηνο του 2021 οι ελληνικές εξαγωγές φρούτων και λαχανικών είχαν διαμορφωθεί στα 17,609 εκατ. ευρώ σε αξία και στους 32.078 τόνους σε όγκο.

Η αύξηση προέρχεται καθ' ολοκληρίαν από τα νωπά οπωροκηπευτικά, καθώς οι εξαγωγές μεταποιημένων μειώθηκαν αισθητά.

Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές νωπών φρούτων και λαχανικών αυξήθηκαν στο 8μηνο του 2022 συγκριτικά με το 8μηνο του 2021:

- ▶ κατά 40,5% σε αξία, στα 15.273 εκατ. ευρώ από 10.874 εκατ. ευρώ,
- ▶ και κατά 31,1% σε όγκο, στους 24.931 τόνους από 19.013 τόνους.

Αντίθετα, στα μεταποιημένα φρούτα και λαχανικά οι εξαγωγές μειώθηκαν το αντίστοιχο χρονικό διάστημα:

- ▶ κατά -28,1% σε αξία, στα 3,359 εκατ. ευρώ από 4,673 εκατ. ευρώ,
- ▶ και κατά -43,6% σε όγκο, στους 2.586 τόνους από 4.582 τόνους.

## Πατάτες, πεπόνια και νεκταρίνια τροφοδότησαν τη μεγάλη αύξηση

Η αύξηση στις εξαγωγές προήλθε κυρίως από πατάτες, πεπόνια, καρπούζια, νεκταρίνια και φράουλες.

Οι εξαγωγές ροδακίνων διατηρήθηκαν σταθερές, ενώ, αντίθετα, ολική ήταν η μείωση στα νωπά σταφύλια και τα μήλα, στα οποία οι εξαγωγές εκμηδενίστηκαν.

## Να διατηρηθεί ανοικτή η αγορά της Ουκρανίας

Αξιοσημείωτο είναι ότι οι ελληνικές εξαγωγές φρούτων και λαχανικών προς την Ουκρανία αυξήθηκαν, την ώρα που οι εξαγωγές συνολικά της Ευρωπαϊκής Ένωσης μειώθηκαν κατά 7% στο 7μηνο του 2022, συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα του 2021.

Επισημαίνεται ότι στο σύνολο του 2021 οι εξαγωγές νωπών φρούτων και λαχανικών της ΕΕ στην Ουκρανία ανήλθαν σε 346.076 τόνους αξίας 181,8 εκατ. ευρώ και προς τη Λευκορωσία στις 400 χιλ. τόνους (η Ρωσία έχει, ως γνωστόν, εμπάργκο στα περισσότερα φρούτα και λαχανικά από το 2014).

## Θετικές εξελίξεις για τις ελληνικές εξαγωγές στην Αίγυπτο

Στο μεταξύ, θετικές είναι οι εξελίξεις για τις ελληνικές εξαγωγές στην Αίγυπτο και ιδίως τα μήλα καθώς η Κεντρική Τράπεζα της Αιγύπτου (CBE) αύξησε το όριο εξαίρεσης των πιστωτικών επιστολών (LC) για εισαγόμενες αποστολές από 5.000 δολάρια σε 500.000 δολάρια.

Παράλληλα, η CBE ανακοίνωσε ότι θα ξεκινήσει τη διαδικασία σταδιακής κατάργησης μιας απόφασης του Φεβρουαρίου που όριζε τη χρήση πιστωτικών επιστολών (LC) για χρηματοδότηση εισαγωγών έως τον Δεκέμβριο του 2022.

πηγή: powergame.gr



## Export News

# Η Ολλανδία γίνεται ο κορυφαίος αγοραστής ινδικών πετρελαιοειδών εν μέσω πολέμου στην Ουκρανία

**Η Ολλανδία έχει αναδειχθεί ως ο κορυφαίος προορισμός για τις εξαγωγές προϊόντων πετρελαίου της Ινδίας, όπως βενζίνη και ντίζελ κατά το πρώτο εξάμηνο του τρέχοντος οικονομικού έτους. Αυτή η αύξηση στις εξαγωγές είχε επίσης ως αποτέλεσμα η Ολλανδία να γίνει η τρίτη μεγαλύτερη αγορά για τις συνολικές εξαγωγές της Ινδίας, αντικαθιστώντας έτσι την Κίνα.**

Η Νότια Αφρική και η Βραζιλία αύξησαν επίσης τις αγορές προϊόντων διύλισης πετρελαίου, συμπεριλαμβανομένων εκείνων της ATF από την Ινδία το 1ο εξάμηνο, φτάνοντας στις 10 κορυφαίες εξαγωγικές αγορές πετρελαιοειδών για τα ινδικά διυλιστήρια.

Αυτή η αλλαγή έρχεται στον απόηχο του πολέμου στην Ουκρανία, με την Ινδία να συνεχίζει να αγοράζει αργό πετρέλαιο με έκπτωση από τη Ρωσία που έχει πληγεί από τις κυρώσεις.

Η Ινδία είναι βασικός κόμβος διύλισης της Ασίας, με εγκατεστημένη δυναμικότητα σχεδόν 250 εκατομμυρίων

τόνων ετησίως σε 23 διυλιστήρια.

Η Νότια Αφρική και η Βραζιλία αύξησαν επίσης τις αγορές προϊόντων διύλισης πετρελαίου, συμπεριλαμβανομένων αυτών της ATF από την Ινδία το 1ο εξάμηνο, κατατάσσοντας τις 10 κορυφαίες αγορές εξαγωγών πετρελαιοειδών για τα ινδικά διυλιστήρια.

«Οι εταιρείες πετρελαίου συνεχίζουν να αλλάζουν τις εγκαταστάσεις αποθήκευσής τους. Μερικές φορές αποθηκεύονται στην Ολλανδία, μερικές φορές στη Σιγκαπούρη ή τη Βενεζουέλα.

Έτσι, το (διυλισμένο) πετρέλαιο που μεταφέρεται στην Ολλανδία θα μπορούσε να γίνει με σκοπό την αναδιανομή σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες το χειμώνα.

Ένα άλλο σημείο είναι ότι πολλές χώρες δεν επιθυμούν να εισάγουν απευθείας καύσιμα από τη Ρωσία και η Ινδία προμηθεύεται πετρέλαιο από τη Ρωσία σε ανταγωνιστικές τιμές και έχουμε επίσης μια εγκατάσταση διύλισης.

Και εμπλέκονται ινδικές ιδιωτικές εταιρείες», δήλωσε ο γενικός διευθυντής της Ομοσπονδίας Ινδικών Οργανισμών Εξαγωγών (FIEO) Ajay Sahai.

## New destination

The Netherlands has become India's No. 3 export destination, displacing China.



Οι Κάτω Χώρες αντιπροσώπευαν σχεδόν το 9% των συνολικών εξαγωγών πετρελαιοειδών της Ινδίας την περίοδο Απριλίου-Σεπτεμβρίου σε 4,5 τρισεκατομμύρια , αύξηση 180% σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

«Η ποσότητα (εξευγενισμένου) λαδιού που έχει αρχίσει να εισάγει η Ολλανδία είναι αρκετά σημαντική. Επιπλέον, αν κοιτάξετε τις ευρωπαϊκές εισαγωγές ενέργειας από τη Ρωσία... δεν έχει μειωθεί», δήλωσε ο Biswajit Dhar, καθηγητής στο Κέντρο Οικονομικών Μελετών και Σχεδιασμού, JNU.

Η Βραζιλία έφτασε επίσης στις top8 κορυφαίες εξαγωγικές αγορές για την Ινδία σε σύγκριση με τη 19η θέση που κατέλαβε πέρυσι, με αποτέλεσμα την

αύξηση των εξαγωγών πετρελαιοειδών κατά 273% στα 2,3 τρισεκατομμύρια δολάρια την περίοδο Απριλίου-Σεπτεμβρίου.

Η Νότια Αφρική έγινε η 13η μεγαλύτερη εξαγωγική αγορά της Ινδίας κατά την περίοδο από την 22η μεγαλύτερη πέρυσι, κυρίως λόγω της αύξησης των εξαγωγών πετρελαίου κατά 324% στα 2,6 τρισεκατομμύρια δολάρια.

Η Νότια Αφρική αντιπροσώπευε το 5,13% των συνολικών αποστολών πετρελαίου στο πρώτο εξάμηνο του δημοσιονομικού έτους, έναντι μεριδίου 2,23% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Η Ρωσία αναδείχθηκε ως η πέμπτη μεγαλύτερη πηγή εισαγωγών της Ινδίας το πρώτο εξάμηνο στα 21,3 τρισεκατομμύρια δολάρια, αντιπροσωπεύοντας το 5,62% των συνολικών εισαγωγών της Ινδίας με ετήσια αύξηση 409% κατά το πρώτο εξάμηνο του 2021-2022.

Σίγουρα, το ρωσικό πετρέλαιο αντιπροσώπευε το 15% των συνολικών εισαγωγών πετρελαίου της Ινδίας στα 14 τρισεκατομμύρια δολάρια το πρώτο εξάμηνο του δημοσιονομικού έτους.

Τα ερωτήματα που στάλθηκαν στα υπουργεία εμπορίου και πετρελαίου παρέμειναν αναπάντητα.

Η Κίνα μετατοπίστηκε στην τέταρτη θέση, αντιπροσωπεύοντας μόλις το 3,3% των συνολικών εξερχόμενων αποστολών της Ινδίας.



Η Κίνα μετατοπίστηκε στην τέταρτη θέση, αντιπροσωπεύοντας μόλις το 3,3% των συνολικών εξερχόμενων αποστολών της Ινδίας. (Το πετρελαιοφόρο κρατήθηκε από την ιρανική ακτοφυλακή στις 13 Αυγούστου για φερόμενη πρόκληση πετρελαιοειδών ενώ επέστρεψε από το Ιράκ στο Βισακαπατνάμ.)

## Export News

# Οι τουρκικές εξαγωγές αυτοκινήτων παραμένουν εύρωστες παρά την παγκόσμια ύφεση

**Οι τουρκικές εξαγωγές αυτοκινήτων εκτινάχθηκαν στα 2,65 δισεκατομμύρια δολάρια (49,21 δισεκατομμύρια TL) τον Οκτώβριο, μια αύξηση που έρχεται παρά τους παγκόσμιους αντίξοους ανέμους που κυριαρχούνται από συνομιλίες για ύφεση και διογκούμενο πληθωρισμό.**

Οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 1,8% σε σύγκριση με τον περασμένο μήνα, ανέφερε σε δήλωση η Ένωση Εξαγωγέων της Αυτοκινητοβιομηχανίας Uludağ (OIB). Με 12,4%, ο κλάδος κατείχε το μεγαλύτερο μερίδιο των συνολικών εξαγωγών της Τουρκίας.

Οι πωλήσεις στο εξωτερικό αυξήθηκαν κατά περίπου 5% σε σχέση με ένα χρόνο πριν την περίοδο Ιανουαρίου-

Οκτωβρίου σε περίπου 25 δισεκατομμύρια δολάρια, σύμφωνα με τα στοιχεία.

«Οι εξαγωγές μας στην αυτοκινητοβιομηχανία συνεχίζουν να αυξάνονται» παρά τους αυξανόμενους παγκόσμιους κινδύνους ύφεσης, τη συρρίκνωση στην ευρωζώνη, τη μεγαλύτερη αγορά του κλάδου, και τον αυξανόμενο πληθωρισμό, δήλωσε ο πρόεδρος της OIB, Baran Çelik.

Ο κλάδος εφοδιασμού, τα τρακτέρ, τα λεωφορεία, τα μικρά λεωφορεία και τα μεσαία λεωφορεία σημείωσαν διψήφια αύξηση πωλήσεων τον Οκτώβριο, είπε ο Çelik. Ο κλάδος του εφοδιασμού ξεπέρασε τις εξαγωγές με πωλήσεις αξίας 1 δισεκατομμυρίου δολαρίων, σημειώνοντας αύξηση 13% από έτος σε έτος.

Ο Τσελίκ είπε ότι οι εξαγωγές σε κορυφαίες αγορές όπως η Γερμανία, το Βέλγιο και η Ρωσία κατέγραψαν επίσης διψήφια αύξηση τον μήνα.

Οι πωλήσεις στη Γερμανία αυξήθηκαν κατά 15% από έτος σε έτος τον Οκτώβριο στα 404 εκατομμύρια δολάρια, ενώ αυτές στο Ηνωμένο Βασίλειο αυξήθηκαν κατά 9% στα 285 εκατομμύρια δολάρια, σύμφωνα με τα στοιχεία. Οι εξαγωγές στη Γαλλία μειώθηκαν κατά 12% στα 252 εκατομμύρια δολάρια.

Οι πωλήσεις στο Βέλγιο, τη Ρωσία, τη Ρουμανία και την Πορτογαλία αυξήθηκαν κατά 32%, 23%, 21% και 79%, αντίστοιχα.

*Baran Çelik, Πρόεδρος OIB*





## World News

# Κίνα: Ο Covid πήρε τον έλεγχο στη γραμμή παραγωγής της Apple

**Η Apple υπογράμμισε τα προβλήματα που πλήττουν την οικονομία της Κίνας τη Δευτέρα με μια προειδοποίηση ότι οι έλεγχοι του Covid θα οδηγήσουν σε πτώση της παραγωγής, των εξαγωγών και των πωλήσεων iPhone του τρέχοντος τριμήνου ενώ την ίδια στιγμή οι εξαγωγές και οι εισαγωγές της Κίνας μειώθηκαν τον περασμένο μήνα για πρώτη φορά σε περισσότερα από δύο χρόνια.**

Τα συνεχιζόμενα lockdown Covid είδαν το εμπορικό πλεόνασμα της Κίνας να φθάνει συνολικά τα 85 δισεκατομμύρια δολάρια τον Οκτώβριο, καθώς ελάχιστα άλλαξε από το πλεόνασμα των 84,8 δισεκατομμυρίων ΗΠΑ του Σεπτεμβρίου και 84,5 δισεκατομμυρίων δολαρίων τον ίδιο μήνα του 2021.

Ο αριθμός ήταν πολύ χαμηλότερος από τις προβλέψεις της αγοράς για μηνιαίο πλεόνασμα 95,95 δισεκατομμυρίων δολαρίων.

Οι εξαγωγές μειώθηκαν κατά 0,3% σε σχέση με ένα χρόνο νωρίτερα, την πρώτη πτώση από τον Μάιο του

2020, εν μέσω υποτονικής ζήτησης στο εξωτερικό καθώς οι πιέσεις κόστους αυξάνονταν παγκοσμίως. Αυτή ήταν μια μεγάλη επιβράδυνση από την άνοδο 5,7% τον Σεπτέμβριο και τη συναίνεση της αγοράς για άνοδο 4,3%.

Οι εισαγωγές συρρικνώθηκαν με ταχύτερο ρυθμό 0,7%, η πρώτη πτώση από τον Αύγουστο του 2020, καθώς η εγχώρια ζήτηση αποδυναμώθηκε εν μέσω της αυστηρής καταστολής του Covid και άλλων ελέγχων.

Αυτό συνέβη μετά την άνοδο 0,3% τον Σεπτέμβριο και τις προβλέψεις της αγοράς για άνοδο 0,1%.

Η προειδοποίηση της Apple επιβεβαίωσε πολλές μέρες δημοσιεύσεων των μέσων ενημέρωσης για προβλήματα με lockdown στο τεράστιο εργοστάσιο συναρμολόγησης iPhone στην κεντρική Κίνα που διευθύνεται από τον ταϊβανέζικο όμιλο Foxconn.

Η Foxconn είπε ότι θα αναθεωρήσει προς τα κάτω την καθοδήγησή της για το τελευταίο τρίμηνο λόγω των προβλημάτων στο εργοστάσιο της Apple και θα παράσχει περισσότερες λεπτομέρειες σύντομα.

Το lockdown οφειλόταν σε ξέσπασμα Covid και ήρθε καθώς τα κρούσματα Covid (συμπτωματικά και μη) έφτασαν σε υψηλά έξι μηνών με ημερήσιου σύνολο πάνω από 4.000.

Η δήλωση της Apple ήρθε καθώς η κινεζική κυβέρνηση γνωστοποίησε ότι η χώρα τηρεί μια αυστηρή στρατηγική περιορισμού του COVID-19 σχεδόν τρία χρόνια μετά την πανδημία.

Αυτό θα πρέπει να απογοητεύσει τους επενδυτές που ελπίζουν σε ένα γρήγορο άνοιγμα, αν και οι αρχές προσαρμόζουν τους ελέγχους τους για να προσπαθήσουν να διαχειριστούν τον ιό και να διατηρήσουν την οικονομία σε τροχιά ενόψει της σκληρής πολιτικής από πάνω προς τα κάτω για συνολικό περιορισμό.

Η αγορά μετοχών του Χονγκ Κονγκ εκτινάχθηκε περισσότερο από 3% αλλά στη συνέχεια σημείωσε πτώση, ενώ η αγορά της Σαγκάης ήταν στο πράσινο από νωρίς και υποχώρησε ξανά σε απώλειες το απόγευμα, μετά τη δημοσιοποίηση των στοιχείων για τις συναλλαγές.

Ο δείκτης CSI 300, ο οποίος περιλαμβάνει κορυφαίες μετοχές από τα χρηματιστήρια της Σαγκάης και του Σενζέν, έπεσε επίσης το απόγευμα μετά το μεγάλο κέρδος της Παρασκευής.

Η Apple δήλωσε σε μια αφηνδιαστική δήλωση που εκδόθηκε την Κυριακή στις ΗΠΑ και τη Δευτέρα στην Ασία ότι μείωσε προσωρινά την παραγωγή iPhone 14 λόγω των περιορισμών Covid-19 στο κύριο εργοστάσιο συναρμολόγησης iPhone 14 Pro και iPhone 14 Pro Max στο Zhengzhou της Κίνας. Η Apple είπε ότι το τεράστιο εργοστάσιο λειτουργούσε με «σημαντικά μειωμένη χωρητικότητα» και ο τεχνολογικός γίγαντας προειδοποίησε ότι θα αποστέλλει λιγότερες μονάδες και ότι οι πελάτες θα έχουν μεγαλύτερο χρόνο αναμονής όταν παραγγέλνουν συσκευές.

Η προειδοποίηση της Apple αυξάνει την πιθανότητα να πουλήσει λιγότερα iPhone το τρίμηνο Δεκεμβρίου (τη μεγαλύτερη περίοδο πωλήσεων της λόγω των εορτών) αφού αποκάλυψε χαμηλότερες από τις αναμενόμενες εκτιμήσεις ανάπτυξης για τους τρεις μήνες με τα αποτελέσματα του τριμήνου Σεπτεμβρίου.

Την περασμένη εβδομάδα, η Κίνα διέταξε lockdown στο Zhengzhou, όπου η Apple κάνει το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής iPhone. Το Reuters ανέφερε ότι το εργοστάσιο την περασμένη εβδομάδα είδε εκατοντάδες εργαζόμενους να εγκαταλείπουν τη σκηνή όταν ανακοινώθηκε το αρχικό lockdown.

Αυτή ήταν μια κατάσταση που οι κινεζικές αρχές και τα μέσα ενημέρωσης προσπάθησαν να αγνοήσουν, αλλά η προειδοποίηση της Apple την κάνει πλέον πολύ αληθινή.

Αυτό που έκανε την προειδοποίηση ακόμη πιο σκληρή για την Apple και τους επενδυτές της αγοράς στις ΗΠΑ ήταν η είδηση στη δήλωση ότι η εταιρεία συνεχίζει να βλέπει μεγάλη ζήτηση για τα επηρεαζόμενα μοντέλα, τα οποία έχουν υψηλότερες τιμές από άλλα μοντέλα iPhone.

Έτσι, η Apple δεν μπορεί να πουλήσει τα iPhone με το υψηλότερο περιθώριο κέρδους επειδή δεν μπορεί να καλύψει τη ζήτηση.

Τα νέα της Apple σημαίνουν ότι μία από τις σημαντικότερες εξαγωγές της Κίνας θα παρουσιάσει πτώση του όγκου τις επόμενες εβδομάδες και στη συνέχεια αύξηση εάν και όταν χαλαρώσουν τα lockdown στο εργοστάσιο και δεν αναχαιτιστούν από περιορισμούς σε άλλα μέρη της οικονομίας, όπως τα λιμάνια.



## Ινδία: συμφωνία για εξαγωγές 6 εκατομμύρια τόνων ζάχαρης το 2022-2023

**Η Ινδία ενέκρινε το Σάββατο την εξαγωγή 6 εκατομμυρίων τόνων ζάχαρης το 2022/23, σύμφωνα με τις προσδοκίες της αγοράς για την πρώτη δόση του έτους.**

Η Ινδία εξήγαγε ιστορικό υψηλό άνω των 11 εκατομμυρίων τόνων ζάχαρης το 2021/22 και η βιομηχανία περίμενε ότι το Νέο Δελχί φέτος θα επιτρέψει εξαγωγές 8 έως 9 εκατομμυρίων τόνων σε δύο δόσεις.

Η Ινδία είναι ο μεγαλύτερος παραγωγός ζάχαρης στον κόσμο και ο δεύτερος μεγαλύτερος εξαγωγέας.

Το Νέο Δελχί έχει διαθέσει 6 εκατομμύρια τόνους ζάχαρης στα εργοστάσια με βάση την παραγωγή τους τα τελευταία τρία χρόνια, ανέφερε η κυβέρνηση σε ανακοίνωση.

Οι αξιωματούχοι του κλάδου περίμεναν ότι η κυβέρνηση θα επιτρέψει 5 έως 6 εκατομμύρια τόνους ζάχαρης σε μια πρώτη δόση και άλλους 2 έως 3 εκατομμύρια τόνους σε μια δεύτερη δόση με βάση την παραγωγή ζάχαρης.

Η ειδοποίηση που εκδόθηκε το Σάββατο δεν διευκρίνισε εάν η κυβέρνηση θα επιτρέψει μια δεύτερη δόση, αλλά εμπορικές και κυβερνητικές πηγές είπαν ότι πιθανότατα θα το κάνει καθώς η παραγωγή της χώρας πρόκειται να φτάσει σε υψηλό επίπεδο για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά.

Η Ινδία αναμένεται να παράγει περίπου 36,5 εκατομμύρια τόνους ζάχαρης, δήλωσε κορυφαίος φορέας της βιομηχανίας τον περασμένο μήνα.

«Κατά τη διάρκεια της συζήτησης, η κυβέρνηση διαβεβαίωσε τη βιομηχανία ότι θα επιτρέψει τις εξαγωγές στη δεύτερη δόση. Γι' αυτό η κυβέρνηση ζήτησε από τα εργοστάσια να εξάγουν ζάχαρη πριν από το τέλος Μαΐου», δήλωσε ανώτερος αξιωματούχος του κλάδου.



*Praful Vithalani, Πρόεδρος του All India Sugar Trade Association*

Οι μύλοι πρέπει να εξάγουν την ποσότητα που έχει κατανεμηθεί είτε οι ίδιοι είτε μέσω εμπορικών εξαγωγέων ή διυλιστηρίων πριν από τις 31 Μαΐου 2023, ανέφερε η κοινοποίηση.

Προβλέποντας άδεια εξαγωγής 5 έως 6 εκατομμυρίων τόνων ζάχαρης αυτή τη σεζόν, οι έμποροι έχουν ήδη αρχίσει να υπογράφουν εξαγωγικές συμφωνίες.

«Η ινδική ζάχαρη πηγαίνει σε πολλές χώρες της Ασίας, της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής», δήλωσε ο Praful Vithalani, πρόεδρος του All India Sugar Trade Association.

«Λόγω των γρήγορων εξαγωγών μέχρι στιγμής, φαίνεται ότι τα ελαιοτριβεία θα μπορούν να εξάγουν 6 εκατομμύρια τόνους ζάχαρης μέχρι τη στιγμή που οι προμήθειες της Βραζιλίας θα βγουν στην παγκόσμια αγορά», είπε.





## Export News

# Οι εξαγωγές θαλασσινών του Πακιστάν στην Κίνα αυξήθηκαν κατά 34% σε εννέα μήνες

**Οι εξαγωγές θαλασσινών του Πακιστάν στην Κίνα ξεπέρασαν τα 141,57 εκατομμύρια δολάρια, σημειώνοντας αύξηση 34% τον μήνα Ιανουάριο-Σεπτέμβριο από έτος σε έτος, ανέφερε το Gwadar Pro το Σάββατο επικαλούμενο τη Γενική Διοίκηση Τελωνείων της Κίνας.**

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Τελωνειακής Διοίκησης, το εμπόριο αλεύρων & αλεύρων ψαριών, που χρησιμοποιούνται σε ζωοτροφές με κωδικό εμπόρευμα (23012010) από το Πακιστάν στην Κίνα ξεπέρασε τα 49,48 εκατομμύρια δολάρια. Σε όγκο τον Ιανουάριο-Σεπτέμβριο εισήχθησαν από το Πακιστάν περισσότεροι από 43549,19 τόνοι ενώ πέρυσι την ίδια περίοδο ήταν 28486,12 τόνοι.

Τα στοιχεία έδειξαν ότι το 2021, τα συνολικά ιχθυάλευρα που χρησιμοποιήθηκαν για τη διατροφή των ζώων, που εισήχθησαν από το Πακιστάν ήταν 40654,92 τόνοι, αξίας 40,53 εκατομμυρίων δολαρίων.

Παρά την πανδημία COVID-19, το διμερές εμπόριο μεταξύ Πακιστάν και Κίνας έχει αυξηθεί σημαντικά. Οι εξαγωγές του Πακιστάν προς την Κίνα ανήλθαν

σε 2,57 δισεκατομμύρια δολάρια το πρώτο εννιάμηνο (Ιανουάριος-Σεπτέμβριος) του 22ου έτους, αυξημένες κατά 2% από 2,51 δισεκατομμύρια δολάρια την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους, η οποία έχει αυξηθεί για τρία συνεχόμενα έτη.

Σύμφωνα με τα στοιχεία, οι εξαγωγές κατεψυγμένων ψαριών από το Πακιστάν (κωδικός εμπορεύματος 03038990) στην Κίνα ξεπέρασαν τα 37 εκατομμύρια δολάρια, ενώ οι κατεψυγμένες σουπιές (κωδικός εμπορεύματος 03074310) ξεπέρασαν τα 16 εκατομμύρια δολάρια, ενώ τα κατεψυγμένα πλατψάρια και τα κατεψυγμένα ψάρια ξεπέρασαν τα 6 εκατομμύρια δολάρια και τα 3 εκατομμύρια δολάρια αντίστοιχα.

Η Khurram Naseeb, από την A-One Fishmeal, είπε στο Gwadar Pro ότι «η αύξηση της διεθνούς τιμής εναλλακτικών πηγών πρωτεΐνης όπως η σόγια, το κραμβέλαιο κ.λπ. συνέβαλε στην αύξηση της ζήτησης για πακιστανικά ιχθυάλευρα στην Κίνα.

Καθώς τα ιχθυάλευρα χρησιμοποιούνται επίσης στις υδατοτροφές, οι Κινέζοι υδρόβιοι αγρότες φέτος ευνόησαν μια περαιτέρω ζήτηση για ιχθυάλευρα», δήλωσε.





Ανέφερε επίσης ότι το κινεζικό νόμισμα (RMB) ήταν ισχυρό στην αρχή του έτους κάνοντας τις εισαγωγές ευνοϊκές για τους Κινέζους.

Πρόσθεσε ότι η βιομηχανία μεταποίησης αλιείας του Πακιστάν πρέπει να προχωρήσει πολύ για να ενισχύσει τις εξαγωγές της, αν και λόγω της 2ης Συμφωνίας Ελεύθερου Εμπορίου περισσότερα από 313 είδη έχουν τώρα αδασολόγητη πρόσβαση στην Κίνα, συμπεριλαμβανομένης της αλιείας.

Ο Δρ Omer Mukhtar Tarar, Κύριος Επιστημονικός

Υπεύθυνος, Τμήμα Τεχνολογίας Τροφίμων & Διατροφής, PCSIR Labs Complex, Καράτσι είπε στο Gwadar Pro ότι το Πακιστάν είναι ευλογημένο με άφθονους υδρόβιους πόρους.

Το ιχθυάλευρο είναι προϊόν της αλιευτικής βιομηχανίας και είναι ιδιαίτερα πολύτιμο για τοπική κατανάλωση καθώς και για εξαγωγικούς σκοπούς.

Για να ικανοποιηθούν οι απαιτήσεις του αγοραστή, η ποιότητα των ιχθυαλεύρων θα πρέπει να πληροί τα παγκόσμια πρότυπα.

«Επιπλέον, η διατήρηση της ψυκτικής αλυσίδας κατά τη μεταφορά των ψαριών σε μονάδα επεξεργασίας, οι στρατηγικές μείωσης του TVBN στα ιχθυάλευρα και η υιοθέτηση ενός ισχυρού μηχανισμού διασφάλισης ποιότητας στις μονάδες επεξεργασίας είναι τα λίγα βήματα που πραγματοποιούνται αυτή τη στιγμή», ανέφερε.

Είπε περαιτέρω ότι τα θαλασσινά, συμπεριλαμβανομένης της βιομηχανίας ιχθυαλεύρων, καθώς και οι δημόσιοι οργανισμοί προσπαθούν να επιτύχουν όλα τα προηγμένα διεθνή πρότυπα και εγκαταστάσεις, προσθέτοντας ότι γίνονται προσπάθειες για τη διατήρηση της αλυσίδας εφοδιασμού σε αλιευτικά σκάφη για ψάρια αλεύρων.

## Export News

# ΗΠΑ: Οι εξαγωγές χοιρινού κρέατος συνεχίζουν την ανοδική τους πορεία και τον Σεπτέμβριο. Σε ύφεση παραμένει το βόειο κρέας.

Οι εξαγωγές χοιρινού κρέατος των ΗΠΑ ξεπέρασαν τα σύνολα πριν από ένα χρόνο για δεύτερο συνεχόμενο μήνα τον Σεπτέμβριο, σύμφωνα με στοιχεία που δημοσίευσε το USDA και συγκεντρώθηκαν από την Ομοσπονδία Εξαγωγών Κρέατος των ΗΠΑ (USMEF). Οι εξαγωγές βοείου κρέατος τον Σεπτέμβριο ήταν χαμηλότερες σε σχέση με πέρυσι.

## Η ανάπτυξη στην Ιαπωνία, την Κορέα και την Καραϊβική ενισχύει τις εξαγωγές χοιρινού κρέατος

Οι εξαγωγές χοιρινού κρέατος έφθασαν τους 222.202 μετρικούς τόνους (mt) τον Σεπτέμβριο, αυξημένες κατά 1% σε σχέση με ένα χρόνο πριν. Η αξία των εξαγωγών αυξήθηκε 9% στα 664,8 εκατομμύρια δολάρια – το υψηλότερο από τον Ιούνιο του 2021.

Μέχρι τον Σεπτέμβριο, οι εξαγωγές χοιρινού κρέατος ήταν 13% χαμηλότερες από πέρυσι στα 1,94 εκατομμύρια τόνους, αξίας 5,57 δισεκατομμυρίων δολαρίων (μείωση 11%).

Οι εξαγωγές χοιρινού κρέατος του Σεπτεμβρίου οδηγήθηκαν και πάλι από το Μεξικό, αν και οι αποστολές υποχώρησαν κάτω από τον όγκο του προηγούμενου έτους για πρώτη φορά από τις αρχές του 2021. Οι εξαγωγές ανέκαμψαν προς την Ιαπωνία, ενισχύθηκαν προς την Κίνα/Χονγκ Κονγκ και τη Νότια Κορέα και συνέχισαν με ρυθμό ρεκόρ στην Καραϊβική και την Κολομβία.



Dan Halstrom, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του USMEF

«Είναι πολύ ενθαρρυντικό το γεγονός ότι οι εξαγωγές χοιρινού κρέατος των ΗΠΑ συνεχίζουν να κερδίζουν δυναμική, ειδικά από την πλευρά της ασίας», δήλωσε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του USMEF Dan Halstrom. «Για άλλη μια φορά βλέπουμε τη σημασία της διαφοροποίησης της αγοράς, καθώς η ισχυρή απόδοση του Σεπτεμβρίου επιτεύχθηκε ακόμη και όταν ο όγκος που αποστέλλεται στο Μεξικό μειώθηκε σε κάποιο βαθμό».

## Εξαγωγές βοείου κρέατος και ύφεση

Οι εξαγωγές βοείου κρέατος τον Σεπτέμβριο ανήλθαν συνολικά σε 115.487 τόνους, αξίας 890,3 εκατομμυρίων δολαρίων, μειωμένες κατά 7% από πέρυσι τόσο σε όγκο όσο και σε αξία. Για τους πρώτους εννέα μήνες του 2022, οι εξαγωγές βοείου κρέατος εξακολουθούσαν να είναι 4% υψηλότερες πέρυσι στα 1,12 εκατομμύρια τόνους. Η αξία των εξαγωγών έφτασε τα 9,12 δισεκατομμύρια δολάρια, σημειώνοντας αύξηση 20% και ήδη επιτυγχάνοντας το δεύτερο υψηλότερο σύνολο για οποιοδήποτε ημερολογιακό έτος, ακολουθώντας μόνο το ρεκόρ του 2021 (10,58 δισεκατομμύρια δολάρια).



Παρά τις πολιτικές της Κίνας για μηδενικό COVID-19 που οδηγούν σε ταξιδιωτικούς περιορισμούς και περιοδικούς περιορισμούς στις μητροπολιτικές περιοχές, οι εξαγωγές βοείου κρέατος τον Σεπτέμβριο στην Κίνα/Χονγκ Κονγκ εξακολουθούσαν να είναι υψηλότερες πέρυσι. Οι αποστολές αυξήθηκαν επίσης από έτος σε έτος προς την περιοχή ASEAN και την Καραϊβική, αλλά μειώθηκαν στην Κορέα, την Ιαπωνία και την Ταϊβάν.

Ενώ οι εξαγωγές βοείου κρέατος παραμένουν σε καλή θέση για να φτάσουν σε νέα ύψη το 2022, τα αποτελέσματα του Σεπτεμβρίου μάλλον είναι αποκαρδιωτικά αφού όλα δείχνουν ότι οδηγούνται σε ύφεση.

«Η ζήτηση για το βόειο κρέας στις ΗΠΑ ήταν εξαιρετικά ανθεκτική, αλλά οι πληθωριστικές πιέσεις στους καταναλωτές και τα αποδυναμωμένα νομίματα σε βασικές αγορές έχουν σίγουρα δημιουργήσει ένα πιο δύσκολο περιβάλλον», δήλωσε ο Halstrom. «Οι εξαγωγές συνεχίζουν επίσης να αντιμετωπίζουν υλικοτεχνικές προκλήσεις, lockdown στην Κίνα και αύξηση των αποθεμάτων σε ορισμένους προορισμούς. Ωστόσο, είναι δύσκολο να θεωρηθούν οι πωλήσεις του Σεπτεμβρίου σχεδόν 900 εκατομμυρίων δολαρίων ως απογοήτευση, όταν αυτό θα ήταν ρεκόρ όλων των εποχών μόλις πριν από 18 μήνες. Αυτό πραγματικά οδηγεί στο σπίτι πόσο αξιοσημείωτη ήταν αυτή η χρονιά για τις εξαγωγές βοείου κρέατος των ΗΠΑ».

## Οι εξαγωγές αρνιού ανέκαμψαν τον Σεπτέμβριο

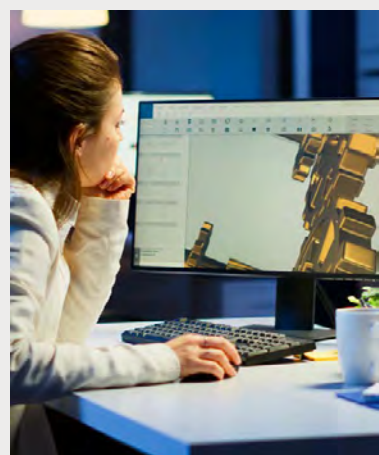
Μετά από ένα μήνα πτώσης, οι εξαγωγές του Σεπτεμβρη των ΗΠΑ αναφορικά με το αρνίσιο κρέας, ανέκαμψαν στους 269 τόνους, αυξημένες κατά 175% από τον χαμηλό όγκο του περασμένου έτους. Η αξία των εξαγωγών ανήλθε σε 1,31 εκατομμύρια δολάρια, σημειώνοντας αύξηση 67%. Έως τον Σεπτέμβριο, οι εξαγωγές αρνίσιου κρέατος αυξήθηκαν κατά 76% σε 1.676 τόνους, αξίας 9,9 εκατομμυρίων δολαρίων (αύξηση 68%), με αποτέλεσμα τον σχεδόν διπλασιασμό των εξαγωγών στην Καραϊβική.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:  
**sayes**  
communications

