

11.11.2022 Τεύχος #86



Η Unismack ξεκινά και επίσημα την παραγωγή προϊόντων στις Η.Π.Α.

Πανελλήνιος Σύνδεσμος
Εξαγωγέων: νέα αύξηση
26,3% των εξαγωγών
τον Σεπτέμβριο



ΤΙΤΑΝ: Η είσοδος
προϊόντων στην Αμερική
συνέβαλε στην αύξηση
των πωλήσεων

Ελλάδα και ΕΟΤ
μεγάλοι νικητές στα
αμερικανικά τουριστικά
Travvy Awards 2022



Greek News

Η Unismack ξεκινά και επίσημα την παραγωγή προϊόντων στις Η.Π.Α.

Η Unismack S.A., μία αμιγώς ελληνική εταιρεία ανάπτυξης και παραγωγής σνακ και κράκερ υψηλής διατροφικής αξίας, ανακοινώνει την επίσημη λειτουργία της νέας παραγωγικής μονάδας στο Μίσιγκαν των Ηνωμένων Πολιτειών. Η νέα θυγατρική εταιρεία θα λειτουργεί με την επωνυμία SnackCraft LLC.

Η SnackCraft LLC ολοκλήρωσε με επιτυχία την εγκατάσταση της πρώτης γραμμής παραγωγής και την έναρξη των αντίστοιχων εργασιών την 1η Νοεμβρίου 2022. Η νέα εταιρεία έχει προσλάβει ήδη 35 άτομα, ενώ υπολογίζεται ότι θα απασχολεί συνολικά 100 εργαζόμενους μέχρι το καλοκαίρι του 2023 και ότι θα ανοίξουν άλλες 180 νέες θέσεις εργασίας σε ορίζοντα δύο ετών. Η νέα παραγωγική μονάδα του Μίσιγκαν προς το παρόν επικεντρώνεται στην παραγωγή σνακ τύπου pellet, όπως τσιπς λαχανικών, αλλά στο άμεσο μέλλον θα δημιουργεί επίσης κράκερ ψημένα στο φούρνο, τσιπς τортίγιας και σνακ με την εφαρμογή της τεχνολογίας εξώθησης, εκμεταλλευόμενη πάντα την εμπειρία και την τεχνογνωσία που πηγάζει από την μητρική εταιρεία στον ελλαδικό χώρο.

Η Unismack ιδρύθηκε το 2006 και αποτελεί τη συνέχεια της της ενασχόλησης της οικογένειας Στρατάκη στο χώρο της αρτοποιίας. Στόχος της εταιρείας είναι να επικεντρωθεί στη δημιουργία καινοτόμων, "better-for-you" προϊόντων σνακ, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία της βιομηχανικής αρτοποιίας. Το 2011 η Unismack λάνσαρε το brand Wellaby's, το οποίο γνωρίζει τεράστια επιτυχία σε μεγάλες αγορές του εξωτερικού, όπως η Αυστραλία. Μέχρι το 2015 η εταιρεία αφοσιώθηκε στην ανάπτυξη νέων, καινοτόμων προϊόντων, όπως σνακ με άλευρα από όσπρια. Το 2020 η συνεχής ανάπτυξη οδήγησε σε ένα νέο επενδυτικό πλάνο για μία τρίτη γραμμή παραγωγής στην Ελλάδα και την ίδρυση της θυγατρικής μονάδας SnackCraft L.L.C. στην Αμερική, το οποίο ολοκληρώθηκε πρόσφατα.



Η ετήσια παραγωγική ικανότητα της Unismack είναι 5.000 τόνοι τελικού προϊόντος με και ο ετήσιος τζίρος της ξεπερνάει τα € 12 εκ.

Αυτή τη στιγμή τα προϊόντα της Unismack εξάγονται σε μεγάλες αγορές με σημαντικότερες τις Η.Π.Α., το Ηνωμένο Βασίλειο, την Αυστραλία, αλλά και τη Νέα Ζηλανδία, τη Σκανδιναβία, την Ιαπωνία, τη Γερμανία και τη Νότια Αφρική.

«Η καινοτομία, η αριστεία παραγωγής και η υπευθυνότητα είναι οι αξίες μας και αποτέλεσαν την βάση που μας άνοιξαν το δρόμο για τόσο σημαντικούς συνεργάτες.

Η Unismack παρέχει στους πελάτες της μία ολοκληρωμένη λύση για την ανάπτυξη προϊόντων κατά παραγγελία, σύμφωνα με τις ανάγκες της εκάστοτε αγοράς και καταναλωτή, μία υπηρεσία που κανένας άλλος παραγωγός δεν μπορεί να προσφέρει σε αυτό το επίπεδο τεχνογνωσίας και εξαιρετικών παραγωγικών δυνατοτήτων» δήλωσε ο Δημήτριος Στρατάκης, Group CEO της Unismack.

Τα σνακ και κράκερ της Unismack απευθύνονται κυρίως σε καταναλωτές που θέλουν να ακολουθήσουν μία πιο ισορροπημένη και υγιεινή διατροφή, χωρίς να κάνουν συμβιβασμούς στη γεύση. Είναι αποκλειστικά ψημένα



στο φούρνο με βασικά συστατικά τα άλευρα οσπρίων (φακή, ρεβίθι κλπ), λαχανικών (κουνουπίδι, κολοκύθα, καρότο, παντζάρι κ.α.) ή τα άλευρα χωρίς γλουτένη (καλαμπόκι, ρύζι, αμάρανθο, κινόα, φαγόπυρο). Έχουν πλούσια διατροφική αξία, αφού αποτελούνται κατά κύριο λόγο από πρωτεΐνες και φυτικές ίνες, ενώ ελέγχονται συνεχώς για τα επίπεδα λίπους και κορεσμένων λιπαρών.

Επιπλέον, δεν περιέχουν τεχνητά χρώματα ή χρωστικές, χημικά συντηρητικά, ενώ είναι πλήρως απαλλαγμένα από αλλεργιογόνα (πλην των γαλακτοκομικών), γεγονός που τα καθιστά απόλυτα ασφαλή για άτομα με διατροφικές αλλεργίες.

Η αριστεία παραγωγής της εταιρείας, οφείλεται σε σημαντικό βαθμό στις εξαιρετικές πρώτες ύλες που προμηθεύεται η Unismack για τα προϊόντα της.

Πιο συγκεκριμένα, εμπιστεύεται εγχώριους παραγωγούς για μεσογειακά προϊόντα, όπως ρυζάλευρο, τυρί φέτα, ελαιόλαδο κ.α. ενώ συνεργάζεται με αξιόπιστους προμηθευτές του εξωτερικού για καινοτόμες και διαφοροποιημένες πρώτες ύλες που απαιτούν ειδική επεξεργασία. Η μεταφορά προμηθειών από και προς Ευρώπη και Αμερική οργανώνεται πάντα στρατηγικά, ώστε το περιβαλλοντικό αποτύπωμα να μειώνεται στο ελάχιστο.

Ένα άλλο στοιχείο που συμβάλλει σημαντικά στην αριστεία παραγωγής είναι η επιλογή του κατάλληλου

ανθρώπινου δυναμικού. «Η Unismack απασχολεί στη Βόρεια Ελλάδα περίπου 100 εργαζόμενους εκ των οποίων 69% είναι γυναίκες και 31% άνδρες. Μάλιστα, οι γυναίκες έχουν ίσες ευκαιρίες και σε διοικητικές θέσεις, αφού επικρατεί απόλυτη ισορροπία 50-50 στον τομέα της διοίκησης.

Η εταιρεία επιλέγει το ανθρώπινο δυναμικό με αντικειμενικά κριτήρια, που βασίζονται στις ικανότητες, τις γνώσεις και την προσωπικότητα του κάθε ατόμου και λιγότερο στο φύλο, την ηλικία ή την εμφάνιση», τόνισε ο Δημήτριος Στρατάκης, Group CEO της Unismack.

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι η Unismack σχεδιάζει μία επένδυση ύψους €2,0 - €2,5 εκ. για τη δημιουργία του Innovation Center στις εγκαταστάσεις της στο Κιλκίς.

Πρόκειται για ένα ολοκληρωμένο κέντρο έρευνας και καινοτομίας που θα δώσει τη δυνατότητα στο εξειδικευμένο προσωπικό της εταιρείας να αναπτύξει και να αξιολογήσει οποιαδήποτε concept, με βάση τις αρχές του design thinking και του product management.

Επιπλέον, θα βοηθήσει στη δημιουργία προϊόντων, μέσω διαφοροποιημένων παραγωγικών διαδικασιών σε μικρογραφία, ενώ θα προσφέρει τη δυνατότητα διεξαγωγής πάνελ ή τη χρήση άλλων μεθόδων για την αξιολόγηση του τελικού αποτελέσματος.



Greek News

Αύξηση 24% στις εξαγωγές της βιομηχανίας παρά την ενεργειακή κρίση

Η ελληνική βιομηχανία βρίσκεται αντιμέτωπη με το υψηλό ενεργειακό κόστος, αλλά οι εξαγωγές βιομηχανικών προϊόντων κατάφεραν μέσα στο οκτάμηνο του 2022 να αυξηθούν 24%. Στόχος την επόμενη τριετία είναι η συμβολή της βιομηχανίας στο ΑΕΠ να αυξηθεί από το 9% στο 12%. Η ενεργειακή κρίση εξακολουθεί να οδηγεί σε ανακατατάξεις την εφοδιαστική αλυσίδα. Η Ευρώπη πρέπει να εντατικοποιήσει τις προσπάθειες για να εξασφαλίσει επάρκεια πρώτων υλών.

Πρόκειται για μερικές από τις επισημάνσεις από ανθρώπους της αγοράς και της πολιτικής σκηνής που συμμετείχαν στη χθεσινή εκδήλωση του Συνδέσμου Βιομηχανιών Στερεάς Ελλάδας (ΣΒΣΕ), στο πλαίσιο της 40ής Τακτικής Γενικής του Συνέλευσης.

Πρόεδρος ΣΒΣΕ: Σημαντική οικονομική ανάπτυξη στη χώρα

Ο πρόεδρος του ΣΒΣΕ, κ. Πάνος Λώλος, δήλωσε: «Στη χώρα μας παρατηρείται φέτος μια σημαντική οικονομική

ανάπτυξη που αποτυπώνεται στην πορεία του ΑΕΠ, στη μείωση της ανεργίας, στην αύξηση της απασχόλησης, στην αύξηση των εξαγωγών και στην ενίσχυση των επενδύσεων. Τα βιομηχανικά προϊόντα ηγούνται αυτής της προσπάθειας, καθώς στο οκτάμηνο του έτους παρατηρούμε ότι η αύξηση στις εξαγωγές βιομηχανικών προϊόντων ανέρχεται σε 24%. Μόνο τον Αύγουστο παρατηρήθηκε αύξηση της τάξεως του 40%. Γεγονός επίσης είναι ότι η μεταποίηση πλέον συνεισφέρει στο 10,7% του ΑΕΠ από το 9% και άρα ο στόχος έως το 2027 για να επιτύχει συνεισφορά της τάξεως του 13% και έως το 2030 15% είναι περισσότερο εφικτός».

«Η Στερεά Ελλάδα συνεχίζει να φιλοδοξεί να πρωταγωνιστεί στη βιομηχανική ανάπτυξη της χώρας» είπε ο κ. Λώλος. «Φιλοξενεί το μεγαλύτερο μέρος ισχύος της βιομηχανίας της χώρας μας και είναι βασικό να τονιστεί ότι επιχειρήσεις-μέλη μας έχουν ήδη αναλάβει σημαντικές επενδύσεις με στόχο την αύξηση του παραγωγικού διαθεσίμου, αλλά και νέες επιχειρήσεις ενδιαφέρονται να εγκατασταθούν στην περιοχή, μεταξύ άλλων και εξαιτίας του επιχειρηματικού πάρκου εξυγίανσης των Οινοφύτων. Η βιομηχανική ανάπτυξη σε περιφερειακό και εθνικό επίπεδο καθίσταται περισσότερο αναγκαία από ποτέ. Η βιομηχανία είναι εθνική υπόθεση, δεσμευόμαστε εκ μέρους των εταιρειών-μελών του ΣΒΣΕ ότι αυτή η υπόθεση εκτός από περιφερειακή, με τη βοήθεια των εταιρειών μας, θα γίνει

περισσότερο εθνική».

Ο πρόεδρος της Εκτελεστικής Επιτροπής του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ), κ. Ευθύμιος Βιδάλης, αναφερόμενος στον πόλεμο στην Ουκρανία, δήλωσε: «Πέρα από το βαρύ ανθρωπιστικό κόστος, προκαλεί ανακατατάξεις και ανατροπές στην εφοδιαστική αλυσίδα, τις εισαγωγές πρώτων υλών και βέβαια στο κόστος και την ασφάλεια της ενέργειας. Συνέχισε λέγοντας ότι «ειδικά στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας τα προβλήματα αυτά έρχονται να προστεθούν στις άλλες προκλήσεις που ήδη αντιμετωπίζουμε». Επισήμανε, μάλιστα, ότι ΣΕΒ και ΣΒΣΕ δουλεύουν μαζί ώστε να αντιμετωπίσουν αυτές τις πολυσύνθετες προκλήσεις.

Ο γενικός διευθυντής της Eurometaux (εκπροσωπεί τη βιομηχανία μη σιδηρούχων μετάλλων), κ. Γκι Θιράν, ανέφερε: «Το 2050 θα χρειαστούμε 33% περισσότερο αλουμίνιο, 35% περισσότερο χαλκό, 50% περισσότερο πυρίτιο, 100% περισσότερο νικέλιο, 300% περισσότερο κοβάλτιο, 3.500% λίθιο. Αυτά τα μέταλλα είναι απαραίτητα για την παραγωγή μπαταριών στα ηλεκτρικά αυτοκίνητα». Εξήγησε ότι η Ευρώπη δεν κάνει αρκετά για να εξασφαλίσει την επάρκεια πρώτων υλών, καθώς και ότι η Κίνα κυριαρχεί στην επεξεργασία μετάλλων. «Η παραγωγή μετάλλων (στην Ευρώπη) μειώνεται τα τελευταία 20 χρόνια και πολλές γραμμές παραγωγής κλείνουν. Παράγουμε λιγότερο αλουμίνιο κατά 1/3 απ' ό,τι πριν από την οικονομική κρίση. Δεν έχουμε ανοίξει κανένα καινούργιο ορυχείο τα τελευταία 15 χρόνια. Παρά το γεγονός ότι έχουν κινητοποιηθεί νέες επενδύσεις για παραγωγή μπαταριών, "χάσαμε το καράβι" για να παράγουμε τις πρώτες ύλες εγχωρίως».

Αισιόδοξη η επίτροπος Ενέργειας

Η Ευρωπαϊκή επίτροπος για την Ενέργεια, Κάντρι Σίμσον, που παρενέβη μέσω ηχογραφημένου μηνύματος, τόνισε: «Έχουμε αρκετά αποθέματα φυσικού αερίου για τους χειμερινούς μήνες. Η πληρότητα αποθήκευσης τον Νοέμβριο έφτασε το 93%» και συνέχισε λέγοντας: «Υπάρχουν κίνδυνοι και προκλήσεις μπροστά μας και το τέλος της κρίσης είναι μακριά. Αλλά είμαι πεπεισμένη ότι θα ξεπεράσουμε τις δυσκολίες, δρώντας όλοι μαζί με αποφασιστικότητα».

«Η ελληνική βιομηχανία μπορεί να διαδραματίσει κομβικό ρόλο στη μεγάλη εθνική προσπάθεια. Είμαι πεπεισμένη ότι θα το πράξει, στηρίζοντας τις επενδύσεις, τις εξαγωγές, την απασχόληση και την κοινωνική συνοχή», τόνισε ο υπουργός Οικονομικών, κ. Χρήστος Σταϊκούρας.

Τι είπε ο Άδωνις Γεωργιάδης

Ο υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων, κ. Άδωνις Γεωργιάδης, μεταξύ άλλων ανέφερε πως «το Εθνικό Συμβούλιο Βιομηχανίας έχει τον χαρακτήρα της



συνεννοήσεως μεταξύ της κυβερνήσεως και της αγοράς. Να μη νομοθετεί η κυβέρνηση ερήμην της αγοράς, ώστε να βάζουμε μετρήσιμους και επιτεύξιμους στόχους. Έχουμε καταλήξει στο Master Plan του Εθνικού Συμβουλίου Βιομηχανίας, το οποίο ήδη "έχει μπει" σε εφαρμογή. Κεντρικός στόχος είναι να αυξήσουμε τα επόμενα τρία χρόνια το μερίδιο της Βιομηχανίας στο ΑΕΠ της χώρας από το 9% στο 12% και σε επίπεδο πενταετίας στο 15%».

«Στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας υπηρετούμε και στηρίζουμε υπερήφανα την επιχειρηματικότητα σε πολλά πεδία. Από τη διαχείριση των χρηματοδοτικών εργαλείων-κινήτρων για επενδύσεις, καθώς και μέσα από υποδομές στοχευμένες, συνδεδεμένες με συγκεκριμένους αναπτυξιακούς στόχους», υποστήριξε ο περιφερειάρχης Στερεάς Ελλάδας, κ. Φάνης Σπανός, ενώ ο βουλευτής Εύβοιας ΣΥΡΙΖΑ Μιλτιάδης Χατζηγιαννάκης δήλωσε πως «για εμάς η βιομηχανική παραγωγή και η ενίσχυσή της αποτελούν απαραίτητο πυλώνα ισόρροπης οικονομικής ανάπτυξης». Παράλληλα τόνισε: «Ζητούμενο για εμάς είναι η προσέλκυση βιώσιμων επενδύσεων, τόσο σε επίπεδο πρωτογενούς παραγωγής όσο και μεταποίησης».

Η ευρωβουλευτής και μέλος των επιτροπών ITRE και ENVI, Μαρία Σπυράκη, αναφερόμενη στο ενεργειακό κόστος και την ανταγωνιστικότητα της ευρωπαϊκής βιομηχανίας είπε: «Η πρόταση της Κομισιόν αφορά μείωση με βάση τον μέσο όρο κατανάλωσης της τελευταίας πενταετίας. Αυτό υποκρύπτει έναν κίνδυνο, δεδομένου ότι τα δυο χρόνια της πανδημίας οι βιομηχανίες υπολειπούνταν. Γι' αυτό πρέπει να είμαστε προσεκτικοί ώστε να διασφαλίσουμε την ανταγωνιστικότητα της εγχώριας βιομηχανίας, ειδικά σε μια κρίσιμη χρονική περίοδο».

Πηγή: powergame.gr

TITAN: Η είσοδος προϊόντων στην Αμερική συνέβαλε στην αύξηση των πωλήσεων

Αύξηση των πωλήσεων του Ομίλου TITAN κατά 31,6% σε €1.661,8 εκ. σημειώθηκε το εννεάμηνο του 2022, με ισχυρή αύξηση κατά 41,8% το τρίτο τρίμηνο σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι.

Η αύξηση των πωλήσεων προήλθε από τους αυξημένους όγκους πωλήσεων και τα υψηλότερα επίπεδα τιμών, τα οποία αντιστάθμισαν τις πιέσεις του κόστους ενέργειας και μεταφορών. Το ισχυρό δολάριο ΗΠΑ ενίσχυσε την αύξηση των πωλήσεων.

Σημειώθηκε ανάκαμψη του EBITDA το τρίτο τρίμηνο 2022 σε €95,4 εκ., 23,9% υψηλότερα σε σχέση με το τρίτο τρίμηνο του 2021 και βελτίωση των περιθωρίων κέρδους σε σχέση με τα προηγούμενα τρίμηνα. Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) το εννεάμηνο του 2022 ανήλθαν σε €234,5 εκ., αυξημένα κατά 6,8% σε σχέση με το 2021.

Η επιτυχής εισαγωγή προϊόντων μειωμένου CO2 στην αγορά της Αμερικής έφερε συνολική αύξηση των πράσινων προϊόντων και λύσεων στο 19% του συνολικού όγκου πωλήσεων.





Οι επενδυτικές δαπάνες για έργα ανάπτυξης και από-ανθρακοποίησης ανήλθαν σε €158 εκ. για τους πρώτους εννέα μήνες. Κατά το εξεταζόμενο διάστημα επισπεύσθηκε ο ψηφιακός μετασχηματισμός της παραγωγικής διαδικασίας και της επικοινωνίας με τους πελάτες στις ΗΠΑ και σε άλλες κύριες αγορές. Σε αυτό συμπεριλαμβάνεται και η εφαρμογή ψηφιακών λύσεων τεχνητής νοημοσύνης (AI) για τη προγνωστική συντήρηση της παραγωγικής διαδικασίας.

Υπήρξε σημαντική μείωση των άμεσων ειδικών εκπομπών CO₂ κατά 5,5%, 90 δράσεις σε εξέλιξη, ανακοίνωση νέων στόχων CO₂ που ευθυγραμμίζονται με το κλιματικό πλαίσιο των 1,5°C.

Σε εκατομμύρια Ευρώ, εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά	3 ^ο Τρίμηνο 2022	3 ^ο Τρίμηνο 2021	Μεταβολή %	Εννεάμηνο 2022	Εννεάμηνο 2021	Μεταβολή %
Πωλήσεις	626,3	441,7	41,8 %	1.661,8	1.262,8	31,6 %
Κέρδη προ τόκων, φόρων, και αποσβέσεων (EBITDA)	95,4	77,0	23,9 %	234,5	219,6	6,8 %
Καθαρά κέρδη μετά από φόρους & δικαιώματα μειοψηφίας	43,9	24,0	83,0 %	89,1	81,9	8,7 %

Ανασκόπηση αποτελεσμάτων Εννεαμήνου 2022

Όλες οι αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται ο Όμιλος TITAN κατέγραψαν σημαντική αύξηση των πωλήσεων κατά τους πρώτους εννέα μήνες του 2022, χάρη στους υψηλούς όγκους πωλήσεων, ειδικότερα σε τσιμέντο,

αλλά και χάρη στις ισχυρές αυξήσεις τιμών. Οι αυξήσεις των τιμών αντιστάθμισαν τη συνεχή άνοδο του κόστους ενέργειας και μεταφορών. Οι ισχυρές πωλήσεις ενισχύθηκαν από την ισχυρή ζήτηση στις Πολιτείες των ΗΠΑ στις οποίες δραστηριοποιείται και τη συνεχιζόμενη ανάκαμψη της κατασκευαστικής δραστηριότητας στην Ελλάδα. Το πολύ υψηλό κόστος ενέργειας έπληξε την περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, επηρεάζοντας την ζήτηση και την κερδοφορία σε κάποιες από τις αγορές του Ομίλου. Η μακροοικονομική αστάθεια στην Τουρκία συνεχίστηκε με τις τιμές να σημειώνουν σημαντική αύξηση και τις εξαγωγές από τις μονάδες να διατηρούνται σε υψηλά επίπεδα. Οι όγκοι πωλήσεων στην Αίγυπτο παρουσίασαν αύξηση ενώ στη Βραζιλία φέτος καταγράφουν πτωτική πορεία.

Ως αποτέλεσμα, οι πωλήσεις του Ομίλου το εννεάμηνο του 2022 κατέγραψαν αύξηση 31,6% και διαμορφώθηκαν στα €1.661,8 εκ. Οι τιμές της ενέργειας έφθασαν στα υψηλότερα επίπεδά τους στις αρχές του τρίτου τριμήνου του 2022. Ωστόσο, ο Όμιλος κατάφερε να αυξήσει τις τιμές αλλά και να συνεχίσει να εργάζεται για την βελτίωση του ενεργειακού μείγματος συμβάλλοντας στη βελτίωση των κερδών προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (EBITDA). Κατά το τρίτο τρίμηνο του έτους τα κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν σημαντικά κατά 23,9% έναντι του 2021 και διαμορφώθηκαν σε €95,4 εκ., ενώ κατά τη διάρκεια του εννεαμήνου αυξήθηκαν κατά 6,8% έναντι του 2021 και διαμορφώθηκαν σε €234,5 εκ.

Τα καθαρά κέρδη του Ομίλου μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας, για το εννεάμηνο του 2022 ανήλθαν σε €89,1 εκ. έναντι €81,9 εκ. κατά το ίδιο διάστημα του 2021, σημειώνοντας αύξηση 8,7%.

Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων: νέα αύξηση 26,3% των εξαγωγών τον Σεπτέμβριο

Συνεχίζεται για 20ο διαδοχικό μήνα το ανοδικό ράλι των ελληνικών εξαγωγών. Παρά την επιδείνωση των συνθηκών στην παγκόσμια οικονομία εξαιτίας του πολέμου στην Ουκρανία, της ενεργειακής κρίσης και της αύξησης του πληθωρισμού, οι ελληνικές επιχειρήσεις κατάφεραν για έναν ακόμη μήνα να διατηρήσουν τη δυναμική τους και να πιάσουν νέες κορυφές.

Ειδικότερα, η αξία των ελληνικών εξαγωγών τον Σεπτέμβριο ενισχύθηκε κατά 26,3% και ανήλθε σε 4,73 δισ. ευρώ. Εξίσου θεαματική ήταν η άνοδος των εξαγωγών στο 9μηνο (+41,1%), γεγονός που αποδεικνύει πως η χώρα κινείται στο σωστό δρόμο για την ενίσχυση της εξωστρέφειας.

Στον αντίποδα, μελανό σημείο εξακολουθεί να αποτελεί η αύξηση των εισαγωγών και η περαιτέρω διεύρυνση του εμπορικού ελλείμματος, χωρίς να φαίνεται προοπτική ανάσχεσης της συγκεκριμένης τάσης.

Σχολιάζοντας τις παραπάνω επιδόσεις η Πρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων, Χριστίνα Σακελλαρίδη δηλώνει τα εξής: «Σε μια ακόμη δύσκολη περίοδο, οι ελληνικές εξαγωγές αποδεικνύουν ότι μπορούν να στηρίξουν τα κρατικά έσοδα και να προσφέρουν πολύτιμες ανάσες στην ελληνική οικονομία. Παρά την τεράστια επιβάρυνση που υφίστανται οι επιχειρήσεις από την αύξηση του λειτουργικού κόστους κυρίως λόγω των υψηλών τιμών ενέργειας, οι ελληνικές επιχειρήσεις καταφέρνουν και ενισχύουν το διεθνές αποτύπωμά τους. Το σχέδιο ενίσχυσης της εξωστρέφειας αποδίδει καρπούς, ωστόσο δεν επιτρέπεται εφησυχασμός. Ιδιαίτερο βάρος πρέπει να δοθεί στην ενδυνάμωση του παραγωγικού ιστού της χώρας, ώστε να



μειωθεί η μεγάλη εξάρτηση της ελληνικής βιομηχανίας από τις εισαγόμενες πρώτες ύλες».

Αναλυτικότερα, σημαντικό ρόλο στη νέα αύξηση των ελληνικών εξαγωγών έπαιξαν όλοι οι κλάδοι, ανεξαιρέτως. Πιο συγκεκριμένα, ισχυρή ποσοστιαία αύξηση καταγράφεται στις υψηλές σε αξία κατηγορίες: Πετρελαιοειδή-Καύσιμα (+48,8%), Βιομηχανικά (+24,5%), Τρόφιμα και Ζώα ζωντανά (+19,2%). Ελαφρώς αυξημένες παρουσιάζονται οι επίσης υψηλές σε αξία εξαγωγές της κατηγορίας Χημικά κατά 2,4%, σε σχέση με τον αντίστοιχο περυσινό μήνα.

Άνοδο εμφανίζουν και οι εξαγωγές των κατηγοριών Μηχανήματα (+24,3%) και Διάφορα Βιομηχανικά (+17,4%) για το Σεπτέμβριο του 2022. Ακολουθούν οι χαμηλότερες σε αξία Ποτά & Καπνός με ισχυρή ποσοστιαία αύξηση (+54,5%) και οι Πρώτες Ύλες με άνοδο μόλις +4,1%, σε σχέση με το Σεπτέμβριο του 2021. Στα Λάδια καταγράφεται αύξηση της αξίας των εξαγωγών κατά +20,4%, ενώ αυξημένες είναι και οι εξαγωγές της κατηγορίας Εμπιστευτικά Προϊόντα (+30,5%) με την αξία τους όμως να είναι χαμηλή.

Σύμφωνα με ανάλυση του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων και του Κέντρου Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών (ΚΕΕΜ), επί των προσωρινών στοιχείων της ΕΛ-ΣΤΑΤ, μεγάλη άνοδο καταγράφει η πορεία των εξαγωγών κατά το μήνα Σεπτέμβριο του 2022 καθώς οι

εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 985,4 εκ. ευρώ ή κατά 26,3% και ανήλθαν σε 4,73 δισ. ευρώ έναντι 3,74 δισ. ευρώ κατά τον ίδιο μήνα του έτους 2021. Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, η αύξηση είναι μικρότερη κατά 8,5 περίπου μονάδες, καθώς ανήλθαν στα 3,04 δισ. ευρώ από 2,58 δισ. ευρώ, δηλαδή αυξήθηκαν κατά 456,1 εκατ. ευρώ ή κατά 17,7%, γεγονός που επιβεβαιώνει τη μεγάλη σημασία που διαδραματίζει η αύξηση των ελληνικών εξαγωγών πετρελαιοειδών και καυσίμων κατά 48,8%.

Εμπορικό Ισοζύγιο (Σεπτέμβριος 2022)			
Εμπορικό Ισοζύγιο (συνολικά)	ΑΞΙΑ 2021 (εκατ. ευρώ)*	ΑΞΙΑ 2022 (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %
Εισαγωγές	5.859,1	8.332,7	42,2%
Εξαγωγές	3.742,8	4.728,2	26,3%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-2.116,3	-3.604,5	70,3%
Εμπορικό Ισοζύγιο (χωρίς πετρελαιοειδή)	ΑΞΙΑ 2021 (εκατ. ευρώ)*	ΑΞΙΑ 2022 (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %
Εισαγωγές	4.373,6	5.373,3	22,9%
Εξαγωγές	2.578,9	3.035,0	17,7%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-1.794,7	-2.338,3	30,3%

ΠΗΓΗ: ΠΣΕ-ΚΕΕΜ *Ανάλυση επί των εκτιμήσεων μηνός της ΕΛ-ΣΤΑΤ

Ωστόσο, πολύ μεγάλη άνοδος καταγράφεται στις εισαγωγές το Σεπτέμβριο του 2022 καθώς αυξήθηκαν κατά 2,47 δισ. ευρώ ή κατά 42,2% και ανήλθαν σε 8,33 δισ. ευρώ έναντι 5,86 δισ. ευρώ κατά τον ίδιο μήνα του έτους 2021. Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, οι εισαγωγές αγαθών ανήλθαν στα 5,37 δισ. ευρώ από 4,37 δισ. ευρώ, δηλαδή αυξήθηκαν κατά 999,7 εκατ. ευρώ ή κατά 22,9%.



Ως αποτέλεσμα των παραπάνω κινήσεων, το εμπορικό έλλειμμα αυξήθηκε το Σεπτέμβριο του 2022 κατά 1,49 δισ. ευρώ, ή κατά 70,3%, στα -3,60 δισ. ευρώ από -2,12 δισ. ευρώ τον αντίστοιχο μήνα του 2021. Χωρίς τα πετρελαιοειδή, το εμπορικό έλλειμμα αυξήθηκε, στα -2,34 δισ. ευρώ από -1,79 δισ. ευρώ, δηλαδή κατά 543,6 εκατ. ευρώ ή κατά 30,3%.

Ισχυρή είναι η φετινή αύξηση των εξαγωγών της χώρας για το εννεάμηνο του 2022. Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές συνολικά στο διάστημα Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου αυξάνονται κατά 11,81 δισ. ευρώ ή κατά 41,1% και ανήλθαν σε 40,55 δισ. ευρώ από 28,74 δισ. ευρώ.

Ομοίως, χωρίς τα πετρελαιοειδή, είναι αξιοσημείωτο ότι παρά την πανδημία και τον πόλεμο στην Ουκρανία, οι εξαγωγές για το εννεάμηνο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου κινούνται ανοδικά σε σχέση με το 2021, στα 25,94 δισ. ευρώ από 20,95 δισ. ευρώ, δηλαδή αυξημένες κατά 4,99 δισ. ευρώ ή κατά 23,8%.

Οι εισαγωγές (συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών) στην περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2022 αυξήθηκαν κατά 22,29 δισ. ευρώ ή κατά 48,9%, με τη συνολική τους αξία να διαμορφώνεται στα 67,85 δισ. ευρώ έναντι 45,57 δισ. ευρώ κατά το ίδιο διάστημα του έτους 2021. Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, οι εισαγωγές αυξήθηκαν στα 45,35 δισ. ευρώ από 34,71 δισ. ευρώ, δηλαδή κατά 10,64 δισ. ευρώ ή κατά 30,7%.



Χώρες της ΕΕ κατά μόλις 11,9% ενώ προς τις Τρίτες Χώρες καταγράφουν άνοδο κατά 29,5%.

Εμπορικό Ισοζύγιο (Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2022)			
Εμπορικό Ισοζύγιο (συνολικά)	ΑΞΙΑ 2021 (εκατ. ευρώ)*	ΑΞΙΑ 2022 (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %
Εισαγωγές	45.567,0	67.854,5	48,9%
Εξαγωγές	28.742,7	40.554,3	41,1%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-16.824,3	-27.300,2	62,3%
Εμπορικό Ισοζύγιο (χωρίς πετρελαιοειδή)	ΑΞΙΑ 2021 (εκατ. ευρώ)*	ΑΞΙΑ 2022 (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %
Εισαγωγές	34.708,2	45.350,3	30,7%
Εξαγωγές	20.952,5	25.944,9	23,8%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-13.755,7	-19.405,4	41,1%

ΠΗΓΗ: ΠΣΕ-ΚΕΕΜ *Ανάλυση επί των εκτιμήσεων εννεαμήνου της ΕΛ-ΣΤΑΤ

Σεπτέμβριος 2022					
Προορισμοί Εξαγωγών (συνολικά)	ΑΞΙΑ 2021 (εκατ. ευρώ)*	ΑΞΙΑ 2022 (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %	Μερίδιο 2021	Μερίδιο 2022
Ευρωπαϊκή Ένωση	2.045,0	2.556,9	25,0%	54,6%	54,1%
Τρίτες Χώρες	1.697,8	2.169,3	27,8%	45,4%	45,9%
ΣΥΝΟΛΟ	3.742,8	4.726,2	26,3%		
Προορισμοί Εξαγωγών (χωρίς πετρελαιοειδή)	ΑΞΙΑ 2021 (εκατ. ευρώ)*	ΑΞΙΑ 2022 (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %		
Ευρωπαϊκή Ένωση	1.733,2	1.939,4	11,9%	67,2%	63,9%
Τρίτες Χώρες	845,7	1.095,6	29,5%	32,8%	36,1%
ΣΥΝΟΛΟ	2.578,9	3.035,0	17,7%		

ΠΗΓΗ: ΠΣΕ-ΚΕΕΜ *Ανάλυση επί των εκτιμήσεων μηνός της ΕΛ-ΣΤΑΤ

Ως αποτέλεσμα των παραπάνω, το εμπορικό έλλειμμα στο διάστημα Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου του 2022 αυξήθηκε κατά 10,48 δισ. ευρώ ή κατά 62,3%, στα -27,30 δισ. ευρώ από -16,82 δισ. ευρώ το αντίστοιχο διάστημα του 2021. Χωρίς τα πετρελαιοειδή, το εμπορικό έλλειμμα αυξήθηκε στα -19,41 δισ. ευρώ από -13,76 δισ. ευρώ, δηλαδή αυξήθηκε κατά 5,65 δισ. ευρώ ή κατά -41,1%.

Η πορεία των εξαγωγών ανά γεωγραφική περιοχή

Όσον αφορά στην πορεία των εξαγωγών ανά γεωγραφικές περιοχές το Σεπτέμβριο του 2022, παρατηρείται σημαντική αύξηση των αποστολών προς τις χώρες της Ε.Ε. κατά 25% ενώ προς τις Τρίτες Χώρες καταγράφεται ελαφρώς ισχυρότερη της τάξεως του 27,8%. Όταν όμως εξαιρεθούν τα πετρελαιοειδή, η εικόνα αλλάζει. Οι εξαγωγές καταγράφουν αύξηση προς τις

Αναφορικά με το ποσοστό των εξαγωγών που κατευθύνονται στις αγορές των κρατών-μελών της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών, αυτό μειώθηκε κατά μισή μονάδα περίπου και άγγιξε το 54,1% έναντι 54,6% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2021. Αντίστροφη είναι η εικόνα που καταγράφεται για το ποσοστό των εξαγωγών προς τις Τρίτες Χώρες, που διαμορφώθηκε στο 45,9% έναντι 45,4%. Χωρίς τα πετρελαιοειδή, το μερίδιο των εξαγωγών προς τις χώρες της ΕΕ διαμορφώνεται στο 63,9% και των τρίτων χωρών στο 36,1%.

Εξετάζοντας την κατανομή των εξαγωγών για το διάστημα Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου του 2022, διαπιστώνεται ότι η συνολική αξία των εξαγωγών, συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών, αυξήθηκε προς τις Χώρες της ΕΕ (+41,3%) ενώ σχεδόν εξίσου (+40,8%) αυξήθηκε και προς τις Τρίτες Χώρες. Χωρίς τα

πετρελαιοειδή, οι εξαγωγές καταγράφουν άνοδο προς τις Χώρες της ΕΕ κατά 22% και μεγαλύτερη άνοδο προς τις Τρίτες Χώρες κατά 27,4%.

Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2022					
Προορισμοί Εξαγωγών (συνολικά)	ΑΞΙΑ 2021 (εκατ. ευρώ)*	ΑΞΙΑ 2022 (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %	Μερίδιο 2021	Μερίδιο 2022
Ευρωπαϊκή Ένωση	15.690,5	22.178,3	41,3%	54,6%	54,7%
Τρίτες Χώρες	13.052,2	18.376,0	40,8%	45,4%	45,3%
ΣΥΝΟΛΟ	28.742,7	40.554,3	41,1%		
Προορισμοί Εξαγωγών (χωρίς πετρελαιοειδή)	ΑΞΙΑ 2021 (εκατ. ευρώ)*	ΑΞΙΑ 2022 (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %		
Ευρωπαϊκή Ένωση	13.972,6	17.050,1	22,0%	66,7%	65,7%
Τρίτες Χώρες	6.979,9	8.894,8	27,4%	33,3%	34,3%
ΣΥΝΟΛΟ	20.952,5	25.944,9	23,8%		

ΠΗΓΗ: ΠΣΕ-ΚΕΕΜ *Ανάλυση επί των εκτιμήσεων εννεαμήνου της ΕΛ-ΣΤΑΤ

Η πορεία ανά κλάδο

Σχετικά με τις μεγάλες κατηγορίες προϊόντων, το Σεπτέμβριο του 2022 καταγράφονται ανοδικές τάσεις σε όλους τους κλάδους ανεξαιρέτως. Πιο συγκεκριμένα, ισχυρή ποσοστιαία αύξηση καταγράφεται στις υψηλές σε αξία κατηγορίες:

Πετρελαιοειδή-Καύσιμα (+48,8%), Βιομηχανικά (+24,5%), Τρόφιμα και Ζώα ζωντανά (+19,2%). Ελαφρώς αυξημένες παρουσιάζονται οι επίσης υψηλές σε αξία εξαγωγές της κατηγορίας Χημικά κατά 2,4%, σε σχέση με τον αντίστοιχο περυσινό μήνα.

Άνοδο εμφανίζουν και οι εξαγωγές των κατηγοριών Μηχανήματα (+24,3%) και Διάφορα Βιομηχανικά (+17,4%) για το Σεπτέμβριο του 2022. Ακολουθούν οι χαμηλότερες σε αξία Ποτά & Καπνός με ισχυρή ποσοστιαία αύξηση (+54,5%) και οι Πρώτες Ύλες με άνοδο μόλις +4,1%, σε σχέση με τον Σεπτέμβριο του 2021.

Στα Λάδια καταγράφεται αύξηση της αξίας των εξαγωγών κατά +20,4%, ενώ αυξημένες είναι και οι εξαγωγές της κατηγορίας Εμπιστευτικά Προϊόντα (+30,5%) με την αξία τους όμως να είναι χαμηλή.

Σεπτέμβριος 2022

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	ΑΞΙΑ ΠΕΡΥΣΙ (εκατ. ευρώ)*	ΑΞΙΑ ΦΕΤΟΣ (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %
ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΗ-ΚΑΥΣΙΜΑ	1.170,5	1.741,5	48,8%
ΧΗΜΙΚΑ	506,3	518,4	2,4%
ΤΡΟΦΙΜΑ & ΖΩΝΤΑ ΖΩΑ	483,4	576,3	19,2%
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ	596,5	742,6	24,5%
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	327,8	407,4	24,3%
ΔΙΑΦΟΡΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ	310,5	364,5	17,4%
ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ	116,7	121,5	4,1%
ΠΟΤΑ & ΚΑΠΝΟΣ	79,5	122,8	54,5%
ΛΑΔΙΑ	59,7	71,9	20,4%
ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	45,5	59,4	30,5%

ΠΗΓΗ: ΠΣΕ-ΚΕΕΜ *Ανάλυση επί των εκτιμήσεων μηνός της ΕΛ-ΣΤΑΤ

Εξετάζοντας το εννεάμηνο Ιανουαρίου – Σεπτεμβρίου 2022, σημαντική άνοδο καταγράφουν όλες οι μεγάλες κατηγορίες προϊόντων. Αναλυτικότερα, σημαντικά αυξημένες εμφανίζονται οι εξαγωγές των Πετρελαιοειδών & Καυσίμων (+92,1%), Βιομηχανικών



(+38,6%), Τροφίμων (+20,1%), Χημικών (+6,9%), Μηχανημάτων (+27,2%), Διαφόρων Βιομηχανικών (+27,2%), Πρώτων Υλών (+7,6%), Ποτών & Καπνού (+16,9%), Λαδιών (+12,5%) και Εμπιστευτικών Προϊόντων (+46,2%).

Ιανουάριος - Σεπτέμβριος 2022

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	ΑΞΙΑ ΠΕΡΥΣΙ (εκατ. ευρώ)*	ΑΞΙΑ ΦΕΤΟΣ (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %
ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΗ-ΚΑΥΣΙΜΑ	7.852,0	15.086,9	92,1%
ΤΡΟΦΙΜΑ & ΖΩΝΤΑ ΖΩΑ	4.322,4	5.190,3	20,1%
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ	4.506,4	6.245,7	38,6%
ΧΗΜΙΚΑ	4.224,5	4.514,7	6,9%
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	2.780,6	3.536,1	27,2%
ΔΙΑΦΟΡΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ	2.128,3	2.708,0	27,2%
ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ	1.206,3	1.298,2	7,6%
ΠΟΤΑ & ΚΑΠΝΟΣ	699,4	817,7	16,9%
ΛΑΔΙΑ	549,8	618,4	12,5%
ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	368,3	538,4	46,2%

ΠΗΓΗ: ΠΣΕ-ΚΕΕΜ *Ανάλυση επί των εκτιμήσεων εννεαμήνου της ΕΛ-ΣΤΑΤ



Exhibitions News

Paliria: συμμετέχει στην PLMA στο Chicago

Ως επίσημο μέλος του PLMA (Private Label Manufacturers Association), εκπρόσωποι της Paliria, θα βρεθούν μεταξύ 13 & 15 Νοεμβρίου στο Σικάγο για την διεθνή έκθεση της PLMA.

Στην έκθεση, που πραγματοποιείται πάνω από 40 χρόνια, θα παραβρεθούν περίπου 1400 εκθέτες από 65 χώρες. Με θέμα «οι καταναλωτές παίρνουν και πάλι τα πράγματα στα χέρια τους», η έκθεση αναμένεται να φιλοξενήσει την τελευταία λέξη της καινοτομίας σε πολλούς κλάδους του εμπορίου και να προσελκύσει πληθώρα αγοραστών που ενδιαφέρονται να έρθουν σε επαφή με παραγωγούς από όλο τον κόσμο, αναζητώντας αυθεντικά προϊόντα!

Η Paliria στα πλαίσια του ισχυρού πλάνου προωθήσεων της εταιρίας μέσω παρουσίας σε διεθνής εκθέσεις θα

δώσει το δικό της παρόν και στο Σικάγο, με περίπτερο στο food sector, και συγκεκριμένα στο ελληνικό pavilion, για να παρουσιάσει τη συλλογή των προϊόντων της για ένα ολοκληρωμένο ελληνικό τραπέζι.



VISIT US!
PLMA'S 2022
PRIVATE LABEL SHOW



We will be at PLMA in Chicago from
13 to 15 November 2022

Booth F2342





Exhibition News

Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο: Πέντε εταιρίες από Ελλάδα και Κύπρο στη Διεθνή Έκθεση, bauma, στο Μόναχο

Με πέντε συμμετοχές από την Ελλάδα και την Κύπρο ολοκληρώθηκε η μεγαλύτερη Διεθνής Έκθεση Δομικών Μηχανημάτων, Μηχανημάτων Κατασκευής Δομικών Υλικών, Μηχανημάτων Εξόρυξης και Διάνοιξης Τούνελ, Οχημάτων & Εξοπλισμού Κατασκευαστικού Κλάδου, bauma 2022, στον Εκθεσιακό Οργανισμό του Μονάχου, ο οποίος αντιπροσωπεύεται στην Ελλάδα και Κύπρο από το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.

Ειδικότερα, η Ελλάδα εκπροσωπήθηκε στη διοργάνωση από τις εταιρίες: CVBtech Conveyor belt technologies, DEDOUSSIS ENGINEERING LTD, Fasoplast SA, PRATTO S.A., ενώ την Κύπρο εκπροσώπησε η εταιρία Combijet Manufacturing Ltd.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η bauma έκανε δυναμική επιστροφή μετά την πανδημία, που διαφάνηκε και στα μεγέθη της, καθώς στην έκθεση συμμετείχαν 3.200 εκθέτες από 60 χώρες, οι οποίοι παρουσίασαν τα προϊόντα τους σε περισσότερους από 495.000 εμπορικούς

επισκέπτες, που προήλθαν από πάνω από 200 χώρες. Στην έκθεση παρουσιάστηκαν μηχανήματα γεώτρησης, αντλίες, μηχανήματα και συγκροτήματα επεξεργασίας σιδήρου-μπετόν, γερανοί, μηχανήματα διάνοιξης και κατασκευής υπογείων σιράγγων, μηχανήματα οδοποιίας και μια ποικιλία από εργαλεία, συσκευές, εξαρτήματα και ανταλλακτικά δομικών μηχανημάτων, καθώς, επίσης, σειρά διεθνών συνεδρίων και ημερίδων, όπου συμμετείχαν ενδιαφερόμενοι και ειδικοί του κλάδου. Η επόμενη bauma θα ανοίξει τις πύλες της στις 7 με 13 Απριλίου 2025 στο Μόναχο.

Κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη bauma 2025, να επικοινωνήσει με το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο, στο τηλ. 210 64 19 037 καθώς και να επισκεφθεί την ιστοσελίδα της έκθεσης <https://bauma.de/en/> και την ειδική ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου για τις εκθέσεις www.german-fairs.gr.

bauma

Κύπρος: Αύξηση €5,7 δισ. στο εμπορικό έλλειμμα στο 9μηνο

Το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου ήταν €5.695,3 εκ. για την περίοδο Ιανουαρίου – Σεπτεμβρίου 2022 σε σύγκριση με €4.077,6 εκ. την αντίστοιχη περίοδο του 2021, ανακοίνωσε η Στατιστική Υπηρεσία την Τετάρτη, δημοσιεύοντας τα προκαταρκτικά στοιχεία για τις στατικές εξωτερικού εμπορίου για τον Σεπτέμβριο.

Για την περίοδο Ιανουαρίου - Σεπτεμβρίου 2022, οι συνολικές εισαγωγές αγαθών από Κράτη Μέλη της ΕΕ και από τρίτες χώρες ήταν €8.502,7 εκ. σε σύγκριση με €6.267,6 εκ. για την ίδια περίοδο του 2021, σημειώνοντας αύξηση 35,7%.

Οι συνολικές εξαγωγές αγαθών για την ίδια περίοδο ήταν €2.807,4 εκ. σε σύγκριση με €2.190,0 εκ. για το πρώτο εννιάμηνο του 2021, σημειώνοντας μικρότερη αύξηση, στο 28,2%.

Με βάση προκαταρκτικά στοιχεία, τον Σεπτέμβριο οι συνολικές εισαγωγές αγαθών ήταν €851,7 εκ. σε σύγκριση με €643,7 εκ. τον Σεπτέμβριο 2021, καταγράφοντας αύξηση 32,3%. Οι εισαγωγές από άλλα Κράτη Μέλη της ΕΕ τον Σεπτέμβριο 2022 ήταν €530,5 εκ. και από τρίτες χώρες €321,1 εκ. σε σύγκριση με €443,7 εκ. και €200 εκ. αντίστοιχα τον Σεπτέμβριο 2021.

Οι εισαγωγές τον Σεπτέμβριο 2022 περιλαμβάνουν τη μεταφορά οικονομικής ιδιοκτησίας κινητού εξοπλισμού μεταφορών (πλοία και αεροσκάφη), συνολικής αξίας €20,5 εκ. έναντι €18,1 εκ. τον Σεπτέμβριο 2021.

Οι συνολικές εξαγωγές αγαθών τον Σεπτέμβριο 2022 ήταν €285,7 εκ. σε σύγκριση με €204,8 εκ. πέρσι, σημειώνοντας αύξηση 39,5%. Οι εξαγωγές προς άλλα Κράτη Μέλη της ΕΕ τον Σεπτέμβριο 2022 ήταν €118,8 εκ. και προς τρίτες χώρες €166,9 εκ., σε σύγκριση με €83,4 εκ. και €121,3 εκ. αντίστοιχα τον Σεπτέμβριο 2021.



Οι εξαγωγές τον Σεπτέμβριο 2022 περιλαμβάνουν τη μεταφορά οικονομικής ιδιοκτησίας κινητού εξοπλισμού μεταφορών (πλοία), συνολικής αξίας €77,8 εκ. έναντι €27,2 εκ. τον Σεπτέμβριο 2021.

Επιπλέον, η Στατιστική Υπηρεσία δημοσίευσε τα τελικά στοιχεία για τον Αύγουστο. Τα στοιχεία περιλαμβάνονται στη μηνιαία ηλεκτρονική έκθεση «Στατιστικές Ενδοεθνικού Εμπορίου και Εμπορίου με Τρίτες Χώρες (Συνοπτικά Στοιχεία)».

Σύμφωνα με αυτά, οι συνολικές εισαγωγές αγαθών από Κράτη Μέλη της ΕΕ και από τρίτες χώρες ήταν €957,1 εκ. τον Αύγουστο 2022 σε σύγκριση με €712,1 εκ. τον Αύγουστο 2021, σημειώνοντας αύξηση 34,4%.

Οι εξαγωγές εγχώρια παραγόμενων προϊόντων, περιλαμβανομένων των προμηθειών πλοίων και αεροπλάνων, για τον Αύγουστο 2022 ήταν €118,8 εκ. σε σύγκριση με €107,9 εκ. τον Αύγουστο 2021, καταγράφοντας αύξηση 10,1%. Η αξία των εξαγωγών βιομηχανικών προϊόντων για τον Αύγουστο 2022 ανήλθε σε €111,6 εκ. σε σύγκριση με €102,5 εκ. τον ίδιο μήνα του 2021, ενώ η αξία των εξαγωγών γεωργικών προϊόντων για τον Αύγουστο 2022 ανήλθε στα €5,9 εκ. έναντι €4,4 εκ. τον Αύγουστο 2021.

Οι εξαγωγές ξένων προϊόντων, περιλαμβανομένων των προμηθειών πλοίων και αεροπλάνων, για τον Αύγουστο 2022 ήταν €135,7 εκ. σε σύγκριση με €176,4 εκ. τον Αύγουστο 2021, σημειώνοντας μείωση 23,1%.

ΠΗΓΗ: ΚΥΠΕ



Βιετναμέζικα durian εξάγονται στην Κίνα (Φωτογραφία: VNA)

Export News

Βιετνάμ: Οι εξαγωγές φρούτων θα φέρουν πάνω από 5 δις δολάρια έσοδα μέχρι το 2025

Το Βιετνάμ στοχεύει στην εξαγωγή φρούτων αξίας άνω των 5 δισεκατομμυρίων δολαρίων ΗΠΑ έως το 2025 και περίπου 6,5 δισεκατομμυρίων USD έως το 2030, σύμφωνα με ένα έργο που εγκρίθηκε πρόσφατα από το Υπουργείο Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης του Βιετνάμ (MARD).

Αντίστοιχα, έχουν επιλεγεί 14 είδη βασικών οπωροφόρων δέντρων για έντονη καλλιέργεια. Αυτά περιλαμβάνουν φρούτα δράκου, μάνγκο, μπανάνα, λίτσι, φρούτα longan, πορτοκάλι, romelo, ανανά, rambutan, durian, jackfruit, passion fruit, αβοκάντο και custard apple (είδος ζαχαρωμένου μήλου).

Μέχρι το 2025, η συνολική έκταση καλλιέργειας φρούτων σε εθνικό επίπεδο θα φτάσει τα 1,2 εκατομμύρια εκτάρια με παραγωγή 14 εκατομμύρια τόνους. Από τα οποία, τα 14 είδη φρούτων θα καλλιεργηθούν σε 960.000 εκτάρια με παραγωγή περίπου 11-12 εκατομμυρίων τόνων.

Μέχρι το 2030, η χώρα θα έχει 1,3 εκατομμύρια εκτάρια για καλλιέργεια φρούτων που θα αποδώσουν περισσότερους από 16 εκατομμύρια τόνους. Θα υπάρχει 1 εκατομμύριο εκτάρια για την καλλιέργεια των παραπάνω καρπών με περίπου 13-14 εκατομμύρια τόνους.

Το MARD ανέθεσε στο Τμήμα Προστασίας Φυτών να συνεργαστεί με τοποθεσίες για τον έλεγχο των ασθενειών των φρούτων και να δώσει εντολή στους καλλιεργητές να δημιουργήσουν κωδικούς γεωργίας. Αυτό βοηθά στην παροχή κωδικών ιχνοστοιχείων προέλευσης για τα προϊόντα, διευκολύνοντας την επέκταση των εξαγωγών. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για αγορές στην Ιαπωνία, τις ΗΠΑ, τον Καναδά, τη Δημοκρατία της Κορέας, τη Ρωσία, την ASEAN, την ΕΕ, τη Μέση Ανατολή και τη Βόρεια Αφρική, εκτός από την παραδοσιακή αγορά της Κίνας.

Το Γενικό Τμήμα Τελωνείων ανέφερε ότι σε οκτώ μήνες του τρέχοντος έτους, το dragon fruit ήταν το πρώτο νόμισμα μεταξύ άλλων φρούτων με σχεδόν 463 εκατομμύρια USD, ακολουθούμενο από την μπανάνα με 237 εκατομμύρια USD και το durian 158 εκατομμύρια USD./.



Αίγυπτος: Οι εξαγωγές βιομηχανικών υλικών καταγράφουν αύξηση 19% σε 9 μήνες

Η μηνιαία έκθεση του ΕΕΕ (Συμβούλιο Εξαγωγών Μηχανικών της Αιγύπτου), αποκάλυψε τους πιο εξέχοντες τομείς στους οποίους αυξήθηκαν οι εξαγωγές όπου εκεί περιλαμβάνεται ο κλάδος των ηλεκτρικών συσκευών, ο οποίος σημείωσε αύξηση 18%.

Ακολούθησαν οι εξαγωγές καλωδίων, οι οποίες αυξήθηκαν κατά 48%, τα εξαρτήματα αυτοκινήτων κατά 15,1%, οι οικιακές συσκευές κατά 5%, οι αντλίες, οι λέβητες αλλά και οι κινητήρες κατά 100%. Ενώ τα μηχανήματα και ο εξοπλισμός κατά 147%, και τέλος τα εξαρτήματα μορφοποίησης μετάλλων κατά 88%.

Το Συμβούλιο Εξαγωγών Μηχανικών της Αιγύπτου (ΕΕΕ) ανακοίνωσε το Σάββατο ότι οι εξαγωγές των μηχανικών βιομηχανιών της χώρας κατέγραψαν αξιοσημείωτη αύξηση 19% κατά τους πρώτους εννέα μήνες του 2022, φτάνοντας τα 2,74 δισ. δολάρια το 2022, σε σύγκριση με 2,3 δισ. δολάρια την ίδια περίοδο του 2021.

Οι πιο σημαντικές χώρες στις οποίες αυξήθηκαν οι εξαγωγές υλικών την περίοδο από τον Ιανουάριο έως τον Σεπτέμβριο του 2022 είναι το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γαλλία, η Γερμανία, η Τσεχία και η Ισπανία της Ευρώπης. Σαουδική Αραβία της Ασίας, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Κουβέιτ, Ιορδανία και Λίβανος. και της Αφρικής Αλγερία, Μαρόκο, Λιβύη, Κένυα.

Σε δήλωσή του, ο επικεφαλής της ΕΕΕ Sherif Al-Sayyad τόνισε την ανάγκη παρέμβασης για τη μείωση του κόστους παραγωγής, γεγονός που δίνει μεγαλύτερη ευκαιρία παρουσίας με εθνικά προϊόντα σε νέες αγορές υπό το φως της διακεκριμένης ποιότητας των αιγυπτιακών εξαγωγών.



Αποκάλυψε επίσης ότι τα πρώτα βήματα για τη μείωση του τελικού κόστους των προϊόντων είναι η κατάργηση των τελωνείων στις εισαγόμενες εισροές και εξαρτήματα παραγωγής, επιπλέον της παροχής κινήτρων για την προσέλκυση επενδύσεων σε εξαρτήματα που χρειάζονται ακριβή τεχνολογία και απαιτούν υψηλό κόστος κατά την εισαγωγή, μαζί με την παροχή διαπίστευση σε εργοστάσια.

Επεσήμανε ότι το συμβούλιο έχει ένα σαφές έγγραφο εργασίας που περιλαμβάνει όλες τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος των μηχανικών βιομηχανιών, το οποίο μπορεί να τεθεί προς συζήτηση προκειμένου να αυξηθούν οι εξαγωγές μηχανικής, να εμβαθύνει η τοπική παραγωγή και να προσελκύσει ξένες επενδύσεις σε συνδεδεμένους στρατηγικούς τομείς.



Let's Get Rewarded

Κουρέλλας Α.Ε.: Κορυφαία Χρυσή Διάκριση στα διεθνή βραβεία «World Cheese Awards 2022»

Η Κουρέλλας Α.Ε., διακρίθηκε με το πρώτο βραβείο (Gold Award) για το Βιολογικό Ανεβατό Τυρί Π.Ο.Π. στον πρόσφατο διεθνή διαγωνισμό «World Cheese Awards 2022».

Στον φετινό διαγωνισμό συμμετείχαν περισσότερα από 4.000 τυριά από περισσότερες από 40 χώρες και πραγματοποιήθηκε στην Ουαλία υπό την αιγίδα του οργανισμού Guild of Fine Food και την υποστήριξη της ουαλικής κυβέρνησης.

Ο διαγωνισμός «World Cheese Awards» αποτελεί μία παγκόσμια «γιορτή για το τυρί» και συγκεντρώνει το ενδιαφέρον της παγκόσμιας τυροκομίας με τη συμμετοχή τυροκόμων, αγοραστών, πωλητών λιανικής και γευσιγνωστών τροφίμων από όλο τον κόσμο. Ο Θόδωρος Κουρέλλας, Γενικός Διευθυντής, δήλωσε σχετικά: «Είμαστε διπλά περήφανοι που για μια ακόμα φορά βραβευόμαστε. Η κορυφαία αυτή διεθνή διάκριση

αναγνωρίζει τη μακροχρόνια δραστηριοποίηση της Κουρέλλας στην παραγωγή άριστων τυροκομικών προϊόντων που διακρίνονται για την ποιότητά τους, ανταποκρίνονται στις σύγχρονες διατροφικές ανάγκες και καταναλωτικές τάσεις και είναι διεθνώς ανταγωνιστικά».

Σημειώνεται ότι η εταιρεία Κουρέλλας διαθέτει σύγχρονη τυροκομική μονάδα στα Γρεβενά, με 90% εξαγωγική δραστηριότητα. Η ποικιλία των προϊόντων της αποτελείται σε μεγάλο βαθμό από βιολογικά & φυτικά (plant based) προϊόντα, ενώ διακρίνεται για την καινοτομία και την εξωστρέφειά της καθώς τα προϊόντα της εξάγονται σήμερα σε αρκετές χώρες στο εξωτερικό (Ευρώπη, Αραβικές χώρες, Αμερική).

Αξίζει να αναφερθεί ότι το Ανεβατό, ένα μοναδικό ΠΟΠ τυρί, παράγεται αποκλειστικά στα Γρεβενά, στην ορεινή περιοχή που φημίζεται για την ποιότητα των γαλακτοκομικών προϊόντων. Η απαλή κρεμώδη υφή του αναδεικνύει σαλάτες, ζυμαρικά, γλυκά ή απλά μια φέτα ψωμί.



Let's Get Rewarded

Ελλάδα και ΕΟΤ μεγάλοι νικητές στα αμερικανικά τουριστικά Travvy Awards 2022

Τέσσερις κορυφαίες διακρίσεις απέσπασε η Ελλάδα και ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού στα Travvy Awards 2022, που θεωρούνται ως ένας από τους εγκυρότερους θεσμούς της τουριστικής βιομηχανίας των ΗΠΑ.

Συγκεκριμένα, η Ελλάδα κατέλαβε την 1η θέση (Gold) στις κατηγορίες:

- Καλύτερος Προορισμός στην Ευρώπη (Best Destination Europe),
- Καλύτερος Προορισμός στην Μεσόγειο (Best Destination Mediterranean), και
- Καλύτερος Ευρωπαϊκός Προορισμός Κρουαζιέρας (Best Cruise Destination – Europe)

Με τη σειρά του, ο ΕΟΤ αναδείχθηκε ως ο 2ος (Silver) Καλύτερος Οργανισμός Τουρισμού στην Ευρώπη (Best Tourism Board – Europe).

Τα Travvy Awards αναγνωρίζουν κάθε χρόνο την αριστεία στον τουριστικό τομέα, επιβραβεύοντας τουριστικές επιχειρήσεις, τουριστικά προϊόντα, εθνικούς



οργανισμούς τουρισμού και προορισμούς σε όλον κόσμο για τα εξαιρετικά επιτεύγματά τους.

Στη σχετική ψηφοφορία για την ανάδειξη των νικητών στις επιμέρους κατηγορίες (αεροπορικές εταιρείες, προορισμοί, ξενοδοχεία και θέρετρα, εταιρείες

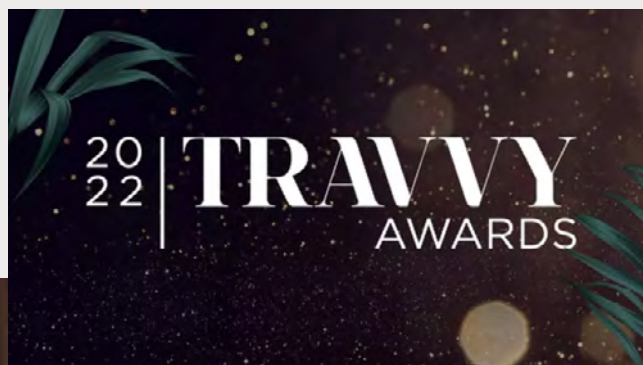
κρουαζιέρας, τουριστικοί πράκτορες, ταξιδιωτικά γραφεία κ.ά.) συμμετέχουν χιλιάδες στελέχη της τουριστικής αγοράς, που με τις επιλογές τους αναδεικνύουν αυτούς που καινοτομούν και ταυτόχρονα προσφέρουν υπηρεσίες υψηλών προδιαγραφών στους επισκέπτες και τους πελάτες τους.

Η τελετή απονομής της φετινής 8ης διοργάνωσης των βραβείων πραγματοποιήθηκε στις 3 Νοεμβρίου στο Hilton Fort Lauderdale Marina της Φλόριδα, ενώ τα ελληνικά βραβεία παρέλαβε ο προϊστάμενος της Υπηρεσίας ΕΟΤ ΗΠΑ & Καναδά, Κωνσταντίνος Χαροκόπος, ο οποίος δήλωσε:

«Αποτελεί μεγάλη τιμή να βραβευόμαστε από τα Travvy Awards, καθώς οι διακρίσεις αυτές προέρχονται από

αυτούς που γνωρίζουν καλύτερα: τους ανθρώπους του τουριστικού κλάδου».

Τα Travvy Awards διοργανώνουν το site TravelPulse.com και το περιοδικό AGENTatHOME του ομίλου Northstar Travel Group, με τους νικητές να παρουσιάζονται αναλυτικά στην online και έντυπη έκδοσή τους, αντίστοιχα.

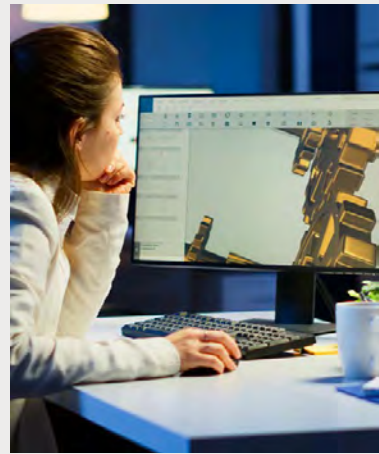
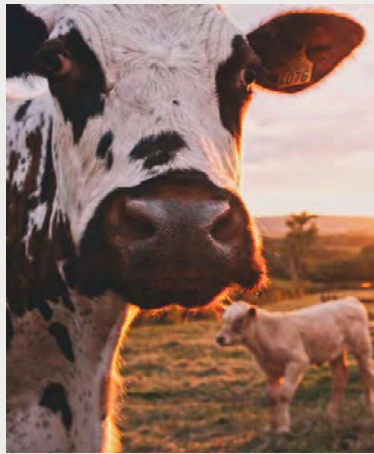


Ο προϊστάμενος της Υπηρεσίας ΕΟΤ ΗΠΑ & Καναδά, Κ. Χαροκόπος (δεύτερος από αριστερά), κατά την τελετή απονομής των Travvy Awards 2022.

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

