

LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

15.11.2022 Τεύχος #87



Βegas Agro: με εξαγωγές που ξεπερνούν το 90% και νέα συσκευασία για premium αγορές



Η Τουρκία εγκαινιάζει το πρώτο της ηλεκτρικό αυτοκίνητο -η στήριξη Ερντογαν και το κόστος



Μοζαμβίκη: Εξάγει για πρώτη φορά φυσικό αέριο



Το Βιετνάμ πέτυχε την υψηλότερη τιμή εξαγωγής ρυζιού, στις παγκόσμιες αγορές

Let's Talk

Begas Agro: με εξαγωγές που ξεπερνούν το 90% και νέα συσκευασία για premium αγορές

Το ελληνικό ρύζι Χαλάστρας Begas Agro φέρνει στο πιάτο όλες τις διατροφικές αξίες της Μακεδονίας, μία μεγάλη ποικιλία ρυζιών που καλλιεργούνται από Έλληνες παραγωγούς.

Το Export Greece συνάντησε τον κ. Σταύρο Μπέγκα ιδιοκτήτη της εταιρείας αλλά και τον Θεοδωρή Παπαδόπουλο, Management Consultant και μέλος του ΔΣ οι οποίοι μας μίλησαν για τα επενδυτικά τους σχέδια, τις εξαγωγές αλλά και για τη νέα συσκευασία με προορισμό τις Αραβικές χώρες με το δικό τους brand.

Νέα συσκευασία

Πρόκειται για 5κιλη συσκευασία με premium design, προσαρμοσμένη στις απαιτήσεις που έχουν οι Αραβικές αγορές για τα premium προϊόντα. Η εταιρεία αναγνωρίζει πως το προϊόν είναι από τα ακριβότερα της κατηγορίας αλλά η έρευνα αγοράς αποδεικνύει πως υπάρχει μία niche αγορά που επιλέγει high quality over price.

Για την Begas Agro, που δεν μας έχει συνηθίσει σε συσκευασίες με την επωνυμία της, είναι ένα νέο εγχείρημα και τόσο ο κος Σταύρος Μπέγκας αλλά και ο κος Παπαδόπουλος, δηλώνουν αισιόδοξοι για την πορεία του.

Εξαγωγές

Οι εξαγωγές αποτελούν το 90% του τζίρου της εταιρείας! Αν και υπάρχουν οι υποδομές για να κάνουν περισσότερο private label στη χώρα μας, λόγω συγκυριών όπως ο μεγάλος φόρτος της κάλυψης των παραγγελιών στο εξωτερικό, έχουν πάρει την απόφαση να ρίξουν το βάρος εκτός συνόρων. Κατά κύριο λόγο η Begas Agro προσανατολίζεται στις αγορές εκτός Ελλάδος με βασική αφορμή την εξωστρέφεια του ίδιου του κ. Σταύρου Μπέγκα που έχει ακολουθήσει αυτό το



Σταύρος Μπέγκας Ιδιοκτήτης και Θεοδωρή Παπαδόπουλος, Management Consultant και μέλος του ΔΣ BEGAS AGRO

μονοπάτι από τα σπάργανα της επιχείρησης.

Αν και για πολλά χρόνια η Τουρκία κρατούσε τα σκήπτρα στις εξαγωγές, τα τελευταία δύο χρόνια και λόγω των εσωτερικών εξελίξεων της γειτονικής χώρας, η Ελβετία και η Αγγλία είναι τα new entry στις εξαγωγές της εταιρείας και με τη βοήθεια των εκεί συνεργατών το προϊόν προωθείται σε premium αγορές. Αγορές όπως της Ανατολικής και Κεντρικής Ευρώπης, τα Βαλκάνια αλλά και οι Αραβικές χώρες είναι εξίσου σημαντικές και απορροφούν ένα πολύ μεγάλο ποσοστό των εξαγωγών της εταιρείας.

Επενδύσεις

Η Begas Agro, έχει καταθέσει τον φάκελο για Επενδυτικό Πρόγραμμα (Αναπτυξιακός Νόμος) με στόχο την ανάπτυξη της παραγωγής κατά 35% αλλά και την αγορά νέων μηχανημάτων ώστε να είναι συνεχώς συγχρονισμένοι με όλες τις νέες τεχνολογίες. Τέλος,

το πρόγραμμα συμπεριλαμβάνει και την τοποθέτηση φωτοβολταϊκών σε όλες τις οροφές της εργοστασιακής μονάδας.

Αγορά Ρυζιού - Αύξηση Τιμών

Στη αγορά του ρυζιού παρατηρείται μία αύξηση των τιμών γενικότερα. Το ρύζι έχει ακόμα μεγαλύτερο ποσοστό αύξησης σε σχέση με άλλα προϊόντα γιατί στην Ευρωπαϊκή Αγορά οι προσφερόμενες ποσότητες την τρέχουσα περίοδο είναι αισθητά μειωμένες.

Αρχικά στην Ιταλία και την Ισπανία παρατηρήθηκε το φαινόμενο της λειψυδρίας, με αποτέλεσμα να καλλιεργηθούν πολύ μικρότερες εκτάσεις απ' ό,τι συνήθως ενώ στην Πορτογαλία, η σοδειά ήταν από τις χειρότερες όλων των εποχών.

Όπως μας ανέφερε χαρακτηριστικά ο κος Παπαδόπουλος "έρχονται σε επαφή μαζί μας Ιταλικές εταιρείες για να τους προμηθεύσουμε σημαντικές ποσότητες όταν παραδοσιακά η Ιταλία είναι η νούμερο ένα χώρα παραγωγής ρυζιού στην Ευρώπη. Αυτή η συγκυρία είναι ένας βασικός παράγοντας της αύξησης της τιμής του Ευρωπαϊκού ρυζιού όμως συνέβαλε και το μεγάλο κόστος της ενέργειας για την βιομηχανία και η αύξηση του κόστους της καλλιέργειας (αγροχημικά, λιπάσματα και καύσιμα).

Αυτές όμως τις αυξήσεις στα κόστη δεν μπορεί να τις απορροφήσει πλήρως ούτε ο καλλιεργητής ούτε η βιομηχανία συνεπώς η αύξηση της τιμής μετακυλιεται εν μέρει και στον τελικό καταναλωτή. Αν και πολλά από τα προϊόντα που βλέπουμε στο ράφι έχουν ακριβύνει, η διαφορά στην τιμή του ρυζιού προς τα πάνω είναι ακόμα πιο ξεκάθαρη. Όλη η εφοδιαστική αλυσίδα έχει πρόβλημα και αυτό οφείλεται κατά κύριο λόγο στις επιπτώσεις της ενεργειακής κρίσης".

Η εταιρεία δηλώνει στο Export Greece πως έχει απορροφήσει όσο μπορούσε τις ανατιμήσεις αλλά η



εκτόξευση που παρατηρείται πλέον στα λειτουργικά κόστη, δεν τους επιτρέπει ανάλογες κινήσεις γιατί μετά θα δημιουργηθούν προβλήματα στις ίδιες τις εταιρείες.

Σεπτέμβριος 2022 - Σεπτέμβριος 2023 μία χρονιά στοίχημα

Η σεζόν του ρυζιού αρχίζει και τελειώνει Σεπτέμβριο και σύμφωνα με τα λεγόμενα του κου Παπαδόπουλου η φετινή θα είναι από τις πιο δύσκολες χρονιές.

Η υψηλότερη τιμή του Ευρωπαϊκού ρυζιού μπορεί να οδηγήσει τους αγοραστές σε εξεύρεση λύσης εκτός Ε.Ε. Αυτό θα έχει επιπτώσεις σε όλη την αλυσίδα του Ευρωπαϊκού ρυζιού (βιομηχανία και καλλιέργεια) αλλά και στον τελικό καταναλωτή ο οποίος, ίσως και εν αγνοία του, θα καταναλώνει ποιοτικά υποδεέστερο προϊόν.



Conference News

Τρικαλινός Αυγοτάραχο: συμμετείχε στο RouteLab αναδεικνύοντας το γαστρονομικό πλούτο της χώρας

Η εταιρία Τρικαλινός συμμετείχε στο RouteLab, μια διοργάνωση που αποσκοπεί στη χαρτογράφηση των δρόμων της τουριστικής ανάπτυξης, αλλά και τις σύγχρονες επιθυμίες του ταξιδιώτη, αναζητώντας τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της κάθε περιοχής αλλά και του ρόλου του τουρισμού στον τομέα της Βιώσιμης Ανάπτυξης.



Η Λίλα Κούρτη, Sales & Export Manager της Τρικαλινός, μίλησε για το πώς τα ποιοτικά ελληνικά εξαγόμενα προϊόντα, λειτουργούν ως αφορμή για την ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού στη χώρα μας. Επικέντρωσε την ομιλία της σε ένα πολύ χαρακτηριστικό παράδειγμα, όπου το 2011 η εταιρία φιλοξένησε έναν σημαντικό Αμερικανό Δημοσιογράφο Γεύσης, ο οποίος έγραψε ένα άρθρο παρουσιάζοντας το Τρικαλινός Αυγοτάραχο, στο περιοδικό των Καναδικών Αερογραμμών.

Το άρθρο αυτό λειτούργησε ως τρισδιάστατη διαφήμιση της Ελλάδας ως ενός αυθεντικού γαστρονομικού προορισμού. Η κ. Κούρτη έκλεισε την ομιλία της τονίζοντας: «Θα εστιάσω σε αυτήν τη μοναδική ευκαιρία που παρουσιάζεται σε όλους εμάς που λειτουργούμε μέσα στον ευρύτερο χώρο της παραγωγής Πολιτισμού, μέσα από την παραγωγή Ποιοτικών Προϊόντων, την παραγωγή ποιοτικών Γαστρονομικών Υπηρεσιών και την προσφορά Ποιοτικών Υπηρεσιών Τουρισμού:

να συνειδητοποιήσουμε πόσο πολλοί είμαστε- αρχικά. Να αντιληφθούμε ότι όλοι μας είμαστε την ίδια ώρα Πρεσβευτές του Προϊόντος ή της Υπηρεσίας που προσφέρουμε, αλλά και του ίδιου μας του τόπου. Να καταλάβουμε ότι είμαστε Συνδεδεμένοι και πως ότι κάνει ο καθένας μας δεν είναι Ατομικό, αλλά επηρεάζει και άλλους ανθρώπους, επαγγελματίες, χώρους, και ότι έχει νόημα να επιλέξουμε αυτή η δράση μας να τους επηρεάζει Θετικά».

Ο Ζαφείρης Τρικαλινός, πρόεδρος της Ομώνυμης

εταιρίας, συμμετείχε στο πάνελ παραγωγών Ελληνικών προϊόντων, όπου ανέπτυξε τη σπουδαιότητα της έρευνας και της εφαρμογής καινοτομίας στις παραγωγικές Διαδικασίες της εταιρίας του, ώστε να αποκτήσει τον πλούσιο διατροφικό χαρακτήρα και την εκλεπτυσμένη γεύση του.

Την παρουσίαση ολοκλήρωσαν οι γαστρονομικές εμπνεύσεις της Λέσχης Αρχιμαγείρων, όπου μεταξύ άλλων σπουδαίων συνταγών που δημιούργησαν με τοπικά προϊόντα, συνδύασαν ξινό τραχανά σε συνταγή ριζότο με Τρικαλινός Αυγοτάραχο.

Λίγα λόγια για την εταιρία:

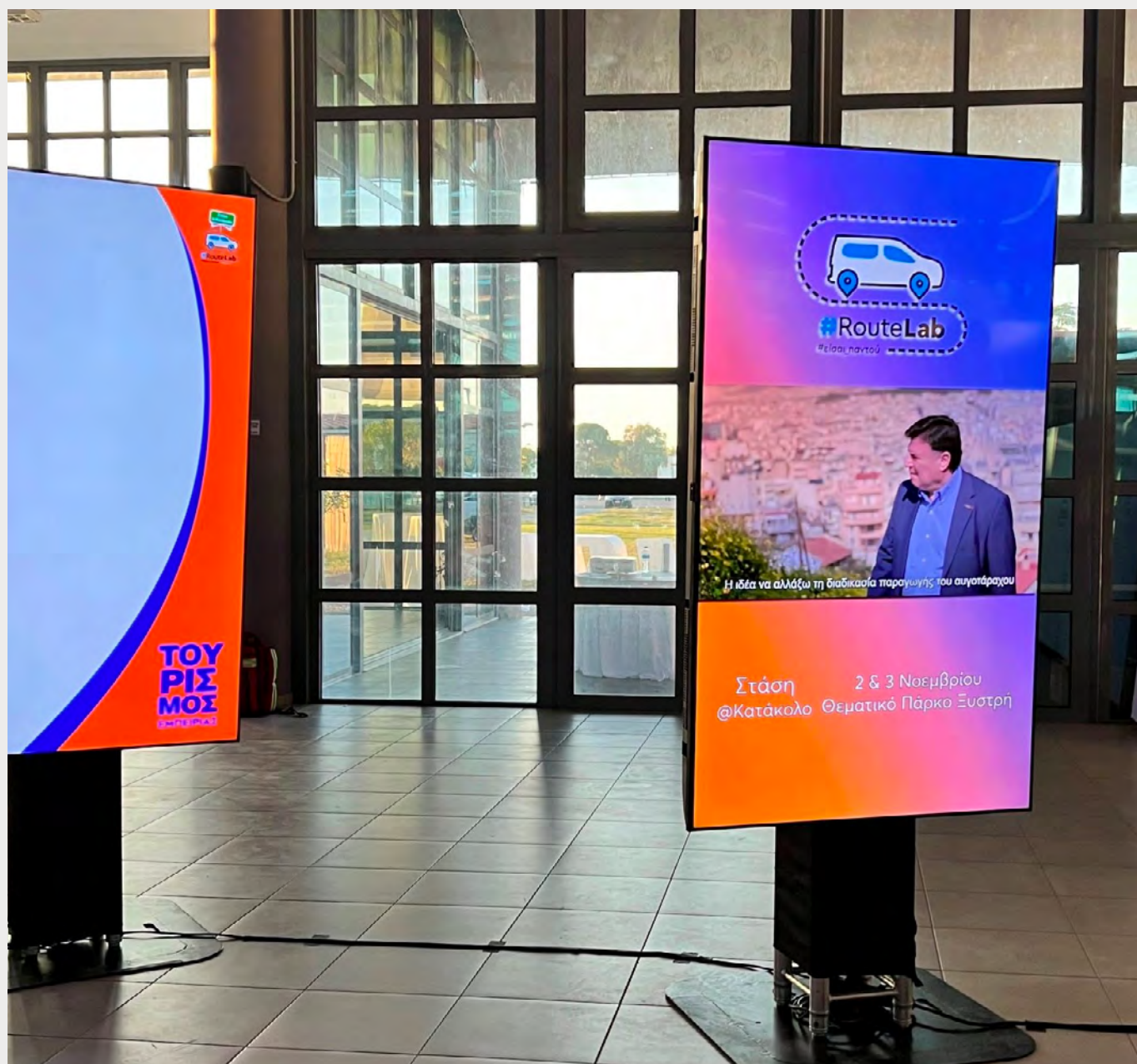
Η οικογένεια Τρικαλινός δραστηριοποιείται από το 1856 στην μεταποίηση και εμπορία του αυγοτάραχου. Με το πέρασμα των χρόνων, με αφοσίωση και μεράκι στην

παραγωγή ενός άρτιου ποιοτικά και γευστικά προϊόντος, η εταιρία βελτιώνει συστηματικά την παραγωγική διαδικασία του αυγοτάραχου διατηρώντας αναλλοίωτα τα διατροφικά του χαρακτηριστικά.

Το διατροφικό προφίλ του Αυγοτάραχου Τρικαλινός έχει αποτελέσει μελέτη περίπτωσης ερευνών Πανεπιστημίων και Επιστημονικών περιοδικών ανά τον κόσμο.

Χάρη στην μοναδική ποιότητα και γεύση αλλά και τις σύγχρονες συσκευασίες τους, τα προϊόντα της εταιρίας έχουν διακριθεί σε όλο τον κόσμο και έχουν αποτελέσει έμπνευση για τη δημιουργία κορυφαίων πιάτων που φέρουν την υπογραφή καταξιωμένων σεφ.

Σήμερα, τα προϊόντα της εταιρίας Τρικαλινός εξάγονται σε 37 χώρες σε όλο τον κόσμο.



Conference News

Respond On Demand: B2B Travel & MICE Event Athens 2022

To B2B Travel & M.I.C.E. Event ATHENS 2022, πραγματοποιήθηκε στο Brown Acropolis Hotel στις 31 Οκτωβρίου και 1 Νοεμβρίου 2022.

Διοργανώθηκε από την εταιρία τουριστικού μάρκετινγκ Respond On Demand, με πολυετή εμπειρία στον τομέα της ενίσχυσης του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα μέσω των επαφών με τουριστικά γραφεία του εξωτερικού. Η πρώτη του επιτυχημένη διοργάνωση στην Αθήνα, σε συνέχεια της 10ετούς παρουσίας του στη Θεσσαλονίκη, δίνει στην ομάδα της Respond On Demand τα χεγγνα να συνεχίσει και το 2023!

Κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης, πραγματοποιήθηκαν τουλάχιστον 600 b2b επαγγελματικές συναντήσεις μεταξύ Ελλήνων επιχειρηματιών του τουρισμού και 30 εκπροσώπων από τουριστικά γραφεία του εξωτερικού, από χώρες όπως Βέλγιο, Βουλγαρία, Κύπρο, Γαλλία, Γερμανία, Ινδία, Ολλανδία, Πολωνία, Ρουμανία, Ρωσία, Σλοβενία, Ελβετία, Αγγλία και Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα.

Κοινή διαπίστωση όλων είναι, ότι το ενδιαφέρον για διακοπές και συνέδρια στην Ελλάδα στο άμεσο μέλλον,

αναμένεται ιδιαίτερα αυξημένο!

Κατά τη διήμερη διάρκεια του event πραγματοποιήθηκε δωρεάν ένα σεμινάριο με θέμα " Sustainable Tourism", από την ιδιοκτήτρια της εταιρείας Respond On Demand και εκπρόσωπο του διεθνούς οργανισμού Green Destinations..

Το πρώτο βράδυ του B2B Travel & M.I.C.E. Event ATHENS 2022 προσφέρθηκε στους Έλληνες και ξένους συμμετέχοντες, γευσσιγνωσία Λεσβιακών ελαιολάδων από τον Δημήτρη Σαραντόπουλο, ιδρυτή της εταιρείας Olive Epitome και συνιδρυτή του Olive Oil Experience Santorini, με επίκεντρο 4 διαφορετικές ετικέτες Λεσβιακού εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου. Συνοδεύτηκε από ειδικά διαμορφωμένο "degustation menu", το οποίο επιμελήθηκε ο διακεκριμένος σεφ Φάνης Μαικαντής, ιδιοκτήτης του εστιατορίου Panigyri Festival Food Santorini και συνιδρυτής του Olive Oil Experience Santorini. Η εκδήλωση χορηγήθηκε από τους Olive Family Estate and Products (Sigri Olive mill), Tzortzi's Family Olive Oil Company, Eirini Plomariou-Extra virgin olive oil, Olive Epitome και Olive Oil Experience Santorini.

Τη φωτογράφιση του B2B Travel & M.I.C.E. Event ATHENS 2022 πραγματοποίησε με επαγγελματισμό η εταιρία Paterakis Photo.

Η Respond On Demand σύντομα θα ανακοινώσει νέες ημερομηνίες, για τη διεξαγωγή του B2B TRAVEL & MICE EVENT και πάλι στην Αθήνα, το 2023!

To Export Greece, ήταν χορηγός επικοινωνίας.





Let's Get Rewarded

Η Ελλάδα «Πιο Επιθυμητός Προορισμός της Ευρώπης» στα Βραβεία Wanderlust στο Λονδίνο

Εκατοντάδες από τους σημαντικότερους εκπροσώπους του ταξιδιωτικού κλάδου συγκεντρώθηκαν στον εμβληματικό Πύργο του Λονδίνου για την 21η απονομή Wanderlust Travel Awards, που παρουσίασε ο Simon Reeve. Τα Wanderlust Travel Awards είναι μια μεγάλη γιορτή για τον παγκόσμιο τουρισμό και κάθε χρόνο αναδεικνύουν τα μεγαλύτερα αστέρια του κλάδου.

Στη φετινή απονομή δόθηκαν 15 βραβεία που ψηφίστηκαν από αναγνώστες και επαγγελματίες του τουρισμού (τουριστικά γραφεία, tour operators, ξεναγούς, κ.ά) σε παγκόσμιο επίπεδο, με στόχο να αναδείξουν τους καλύτερους προορισμούς σε δύο βασικές κατηγορίες: στην Ευρώπη και στον υπόλοιπο κόσμο.

Οι αναγνώστες του περιοδικού Wanderlust, του μακροβιότερου ταξιδιωτικού περιοδικού στο Ηνωμένο Βασίλειο, ανέδειξαν την Ελλάδα ως τον χρυσό νικητή στην κατηγορία του «Πιο Επιθυμητού Προορισμού στην Ευρώπη» (Most Desirable Country –Europe).

Επιπρόσθετα, τα ελληνικά νησιά τιμήθηκαν με το χάλκινο βραβείο ως Πιο Επιθυμητή Περιοχή στην Ευρώπη (Most Desirable Region –Europe) και η Κρήτη με το χάλκινο βραβείο του Πιο Επιθυμητού Νησιού στην Ευρώπη (Most Desirable Island –Europe).

Στην διάρκεια της απονομής του βραβείου «Most Desirable Country», ο George Kιrougos, διευθυντής του περιοδικού Wanderlust ανέφερε χαρακτηριστικά:

«Ένα καλοκαίρι στην Ελλάδα ήταν πάντοτε ένα είδος “μήσης” για πολλούς ταξιδιώτες. Ωστόσο, οι αναγνώστες μας ανακαλύπτουν τώρα, εκ νέου, έναν γοητευτικό



προορισμό που προσφέρει άφθονο πολιτισμό, φυσική ομορφιά και γαστρονομικές εμπειρίες, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους και πέρα από τα φημισμένα νησιά του».

Τα βραβεία Wanderlust για την Ελλάδα παρέλαβε ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ Δημήτρης Φραγκάκης, ο οποίος έκανε την ακόλουθη δήλωση: «Το σχέδιο και η σκληρή δουλειά ανταμείβονται με μια εξαιρετική χρονιά που αποτελεί και νέο ορόσημο για τον τουρισμό μας.

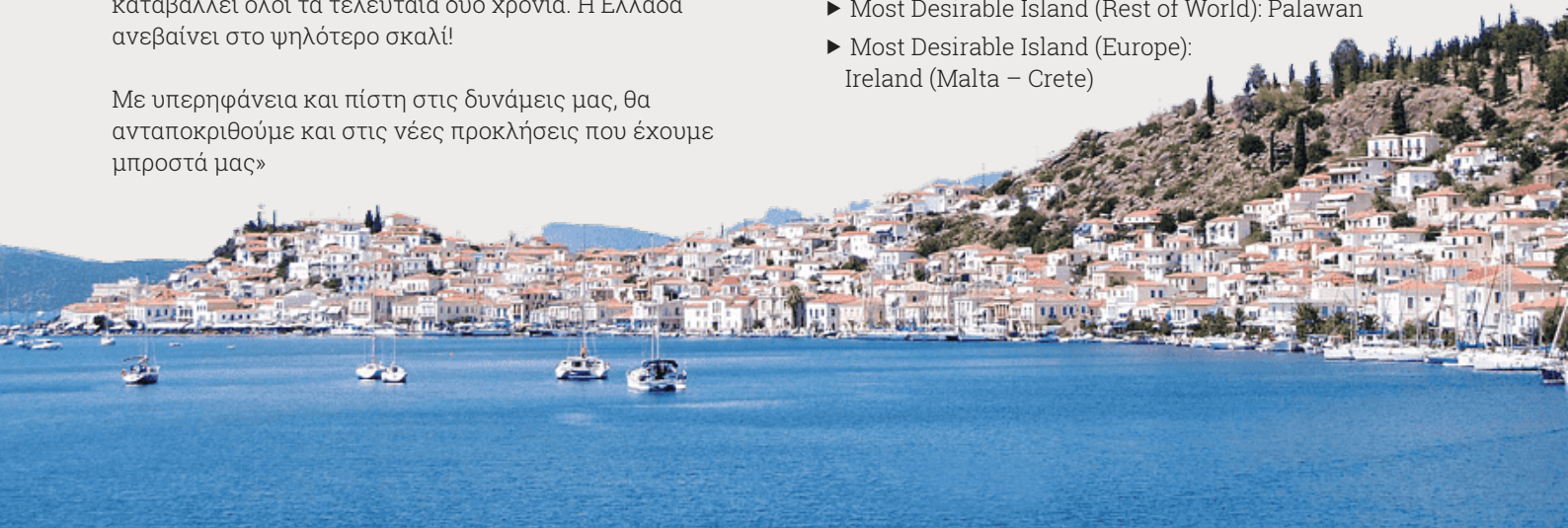
Όμως με την βράβευση της Ελλάδας ως “Πιο Επιθυμητού προορισμού της Ευρώπης” από τα Wanderlust, όπως και με την βράβευση των ελληνικών νησιών και της Κρήτης, αναγνωρίζεται η μεγάλη προσπάθεια που έχουμε καταβάλλει όλοι τα τελευταία δύο χρόνια. Η Ελλάδα ανεβαίνει στο ψηλότερο σκαλί!

Με υπερηφάνεια και πίστη στις δυνάμεις μας, θα ανταποκριθούμε και στις νέες προκλήσεις που έχουμε μπροστά μας»

Info

Τα Wanderlust Travel Awards 2022:

- ▶ Most Desirable Country (Rest of World): Costa Rica
- ▶ Most Desirable Country (Europe): Greece (France – Spain)
- ▶ Most Desirable Region (Rest of World): Florida
- ▶ Most Desirable Region (Europe): Normandy (Andalucia – Greek Islands)
- ▶ Most Desirable City (Rest of World): New Orleans
- ▶ Most Desirable City (Europe): Dubrovnik (Tallinn – Lisbon)
- ▶ Most Desirable Island (Rest of World): Palawan
- ▶ Most Desirable Island (Europe): Ireland (Malta – Crete)



Let's Get Rewarded

World Travel Awards: Η Αθήνα κορυφαίος πολιτιστικός προορισμός στον κόσμο για το 2022

Τον τίτλο του κορυφαίου Πολιτιστικού Προορισμού στον κόσμο (World's Leading Cultural City Destination 2022) για το 2022 κέρδισε η Αθήνα -μέσω της Εταιρείας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων (ΕΑΤΑ)- στα φετινά World Travel Awards, που διοργανώθηκαν στη Μουσκάτ του Ομάν.

Το βραβείο, έρχεται να προστεθεί στις δύο πρόσφατες, σημαντικές ευρωπαϊκές διακρίσεις της πόλης (Κορυφαίος Πολιτιστικός Προορισμός της Ευρώπης και Καλύτερο Γραφείο Συνεδρίων και Επισκεπτών της Ευρώπης), αναδεικνύοντας τη δυναμική της Αθήνας τα τελευταία χρόνια στον τουρισμό.

Σε δήλωσή του, ο Δήμαρχος Αθηναίων, Κώστας Μπακογιάννης, τόνισε: «Η Αθήνα εξελίσσεται σε διεθνές brand. Με στρατηγικό σχεδιασμό και δυναμικές συνέργειες επανασυστήνουμε τον προορισμό στις ξένες αγορές και αναδεικνύουμε τις δυνατότητες της πόλης μας στη φιλοξενία. Επενδύοντας στην ποιότητα ζωής των κατοίκων, επενδύουμε στην πόλη ως προορισμό για τους επισκέπτες. Η τρίτη κατά σειρά επιτυχία της Αθήνας σε αυτήν τη σημαντική διεθνή διοργάνωση -που ήρθε μέσα σε ένα μήνα- μάς ενθαρρύνει να εργαστούμε ακόμη πιο μεθοδικά για να ενισχύσουμε τη δυναμική του προορισμού, με στόχο τα μεγαλύτερα δυνατά οφέλη για την πόλη».

Σημειώνεται ότι η ελληνική πρωτεύουσα κατάφερε να διακριθεί ανάμεσα σε πόλεις - ορόσημα, όπως η Νέα Υόρκη, το Λονδίνο, το Παρίσι, η Ρώμη, το Πεκίνο και το





Ρίο ντε Τζανέιρο, που ήταν υποψήφιες στην ίδια κατηγορία.

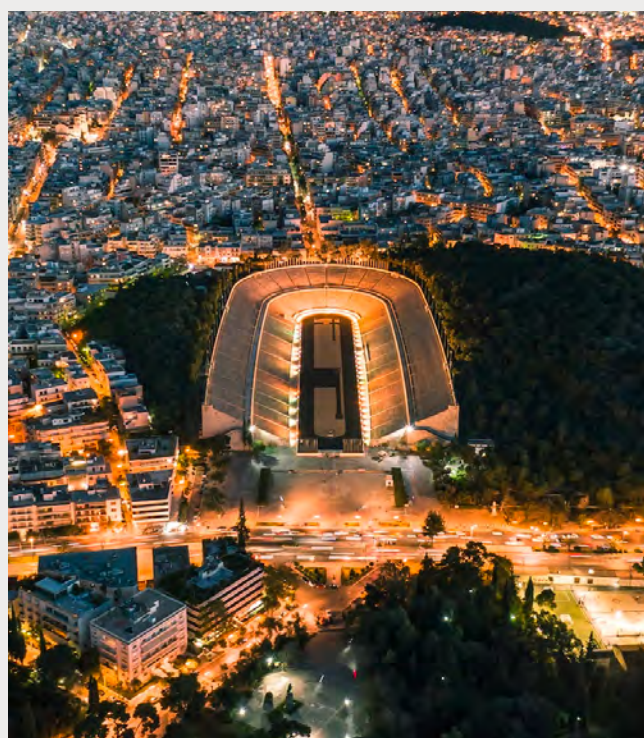
Το βραβείο, παρέλαβε σε ειδική τελετή που πραγματοποιήθηκε την περασμένη Παρασκευή στη Μουσκάτ, ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΑΤΑ, Επαμεινώνδας Μούσιος. Ο ίδιος, σε δήλωσή του, επισήμανε: «Είμαστε υπερήφανοι για την πρώτη διεθνή βράβευση της Αθήνας στα World Travel Awards. Αποδεικνύεται πως η μακροπρόθεσμη στρατηγική του Δήμου Αθηναίων για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της πόλης μας, που υλοποιείται μέσω της ΕΑΤΑ, αποδίδει καρπούς».

Τα [World Travel Awards](#) διοργανώνονται από το 1993 και είναι η πρώτη φορά που η Αθήνα, μετά από αλληπάλληλες συμμετοχές, καταφέρνει να κερδίσει διεθνές βραβείο σε αυτόν τον σημαντικό θεσμό.

Ο διακεκριμένος φορέας World Travel Awards βραβεύει κάθε χρόνο συμμετέχοντες από όλους τους κλάδους του

Η παρουσία της Αθήνας στη βράβευση έλαβε χώρα στο πλαίσιο του έργου «Υλοποίηση καμπάνιας γενικής τουριστικής προβολής για την προώθηση της Αθήνας ως μια ζωντανή και αυθεντική πόλη»

τουρισμού, μέσα από ανοιχτές διαδικτυακές ψηφοφορίες τόσο σε περιφερειακό επίπεδο (Ευρώπη, Αφρική, Ασία, Β. Αμερική, Ν. Αμερική, Κεντρική Αμερική, Μέση Ανατολή, Ωκεανία, Καραϊβική, Ινδικός Ωκεανός) όσο και σε διεθνές. Οι ψήφοι προέρχονται κυρίως από εξειδικευμένα στελέχη που εργάζονται στον τουριστικό τομέα, αλλά και από τους ίδιους τους ταξιδιώτες.





SPECIAL REPORT®

ΕΚΤ - Αυξήθηκαν οι δαπάνες και το προσωπικό σε δραστηριότητες Έρευνας & Ανάπτυξης το 2021 στην Ελλάδα



Special Report

ΕΚΤ - Αυξήθηκαν οι δαπάνες και το προσωπικό σε δραστηριότητες Έρευνας & Ανάπτυξης το 2021 στην Ελλάδα

Αύξηση κατά 5,7% των δαπανών και κατά 4,2% του προσωπικού σε δραστηριότητες Έρευνας & Ανάπτυξης το 2021 στην Ελλάδα, καταγράφουν τα προκαταρκτικά στοιχεία που δημοσίευσε το Εθνικό

Κέντρο Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού Περιεχομένου (ΕΚΤ), ως η αρμόδια Εθνική Αρχή του Ελληνικού Στατιστικού Συστήματος για τις ευρωπαϊκές στατιστικές Έρευνας, Ανάπτυξης και Καινοτομίας.

Δαπάνες Ε&Α και Ένταση Ε&Α (Δαπάνες Ε&Α ως % του ΑΕΠ), 2011 - 2021



ΠΗΓΗ: ΕΚΤ, Βασικοί Δείκτες Έρευνας και Ανάπτυξης για δαπάνες και προσωπικό το 2021 στην Ελλάδα - Προκαταρκτικά στοιχεία

Αναλυτικότερα, το 2021, οι δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν για Ε&Α στην Ελλάδα ήταν 2.635,23 εκατ. ευρώ, αυξημένες κατά 141 εκατ. ευρώ σε σχέση με το 2020 (ποσοστό αύξησης 5,7%). Σε συνδυασμό με την αύξηση, κατά 9,8%, του ΑΕΠ στην Ελλάδα το 2021, ο δείκτης "Ένταση Ε&Α", που εκφράζει τις δαπάνες Ε&Α ως ποσοστό του ΑΕΠ, διαμορφώθηκε σε 1,45% από 1,51% το 2020.

Τα αποτελέσματα της στατιστικής έρευνας του ΕΚΤ, που διεξήχθη το 2022 σε φορείς με ερευνητικές και αναπτυξιακές δραστηριότητες στους τέσσερις τομείς εκτέλεσης Ε&Α: επιχειρήσεις (BES), τριτοβάθμια εκπαίδευση (HES), κρατικό τομέα (GOV) και ιδιωτικά μη κερδοσκοπικά ιδρύματα (PNP), είναι διαθέσιμα στην έκδοση "Βασικοί Δείκτες Έρευνας και Ανάπτυξης για δαπάνες και προσωπικό το 2021 στην Ελλάδα - Προκαταρκτικά στοιχεία".

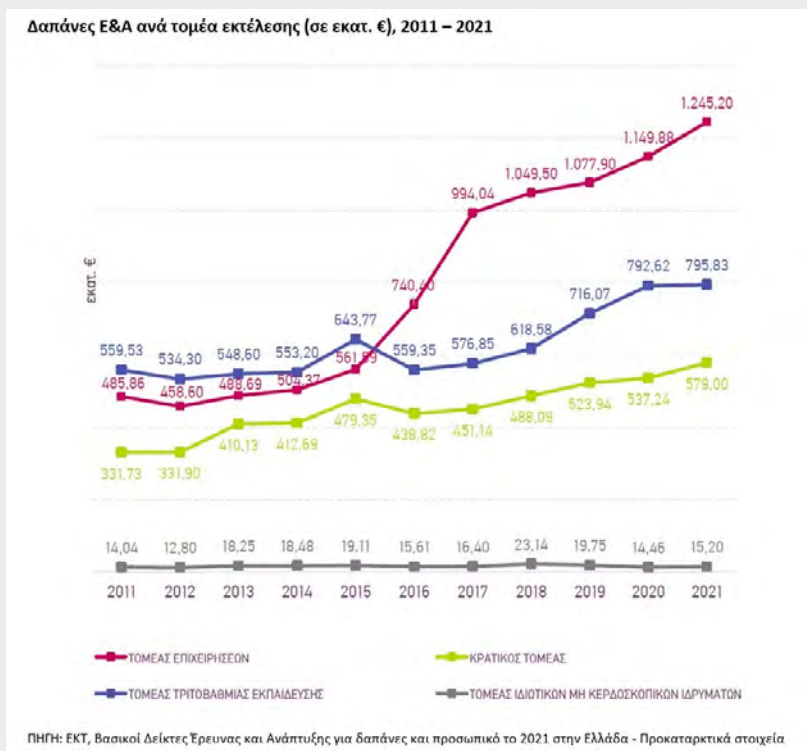
Ο τομέας των επιχειρήσεων συνεχίζει να έχει τη μεγαλύτερη συνεισφορά στις συνολικές δαπάνες Ε&Α. Αναλυτικότερα, το 2021 στον τομέα των επιχειρήσεων πραγματοποιήθηκαν δαπάνες Ε&Α ύψους 1.245,20 εκατ. ευρώ (0,69% του ΑΕΠ), παρουσιάζοντας αύξηση 8,3% σε σχέση με το 2020.

Αύξηση των δαπανών Ε&Α καταγράφεται επίσης στον κρατικό τομέα, όπου πραγματοποιήθηκαν δαπάνες Ε&Α ύψους 579,00 εκατ. ευρώ (0,32% του ΑΕΠ), αυξημένες κατά 7,8% σε σχέση με το 2020.

Στον τομέα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης οι δαπάνες Ε&Α ήταν 795,83 εκατ. ευρώ (0,44% του ΑΕΠ) και κυμάνθηκαν στα ίδια επίπεδα με το 2020, παρουσιάζοντας αύξηση 0,4%. Στον τομέα των ιδιωτικών μη κερδοσκοπικών ιδρυμάτων πραγματοποιήθηκαν δαπάνες Ε&Α 15,20 εκατ. ευρώ (0,01% του ΑΕΠ).

Όσον αφορά τις πηγές από τις οποίες χρηματοδοτήθηκαν οι δαπάνες Ε&Α, το 2021 το κράτος αποτελεί τη μεγαλύτερη πηγή χρηματοδότησης με 1.161,68 εκατ. ευρώ. Σημαντική αύξηση σημειώθηκε στις δαπάνες Ε&Α που χρηματοδοτήθηκαν από το κράτος μέσω του ΕΣΠΑ 2014-2020. Αναλυτικότερα,

η χρηματοδότηση από το ΕΣΠΑ ήταν συνολικά 335,54 εκατ. ευρώ (αύξηση 33,50%) και αφορούσε όλους τους τομείς: τις επιχειρήσεις (139,18 εκατ. ευρώ), τον τομέα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (100,36 εκατ. ευρώ), τον κρατικό τομέα (95,02 εκατ. ευρώ) και τον τομέα ιδιωτικών μη κερδοσκοπικών ιδρυμάτων (0,98 εκατ. ευρώ).



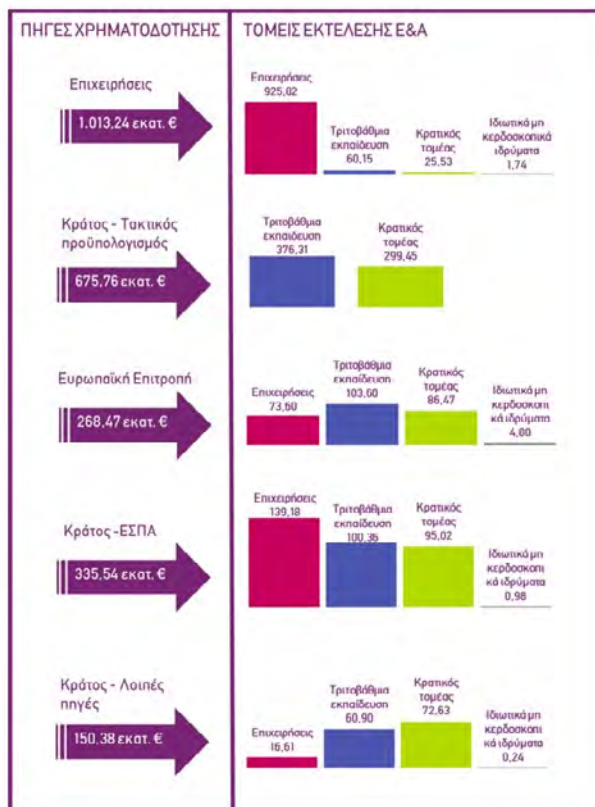
Η δεύτερη μεγαλύτερη πηγή χρηματοδότησης των δαπανών Ε&Α του 2021 ήταν οι επιχειρήσεις, με ποσό 1.013,24 εκατ. ευρώ. Το μεγαλύτερο μέρος, 925,82 εκατ. ευρώ, της χρηματοδότησης των επιχειρήσεων επενδύθηκε σε Ε&Α που διενεργείται από τις ίδιες τις επιχειρήσεις. Το υπόλοιπο χρηματοδότησε Ε&Α στην τριτοβάθμια εκπαίδευση (60,15 εκατ. ευρώ), στον κρατικό τομέα (25,53 εκατ. ευρώ) και σε ιδιωτικά μη κερδοσκοπικά ιδρύματα (1,74 εκατ. ευρώ).

Η Ευρωπαϊκή Ένωση αποτελεί την τρίτη κατά σειρά πηγή χρηματοδότησης Ε&Α, με 268,47 εκατ. ευρώ (ποσοστό 10,2% του συνόλου). Η ΕΕ χρηματοδότησε ερευνητικά έργα σε όλους τους τομείς εκτέλεσης Ε&Α, τις επιχειρήσεις (73,60 εκατ. ευρώ), τον τομέα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (103,60 εκατ. ευρώ), τον κρατικό τομέα (86,47 εκατ. ευρώ) και τον τομέα ιδιωτικών μη κερδοσκοπικών ιδρυμάτων (4,80 εκατ. ευρώ).

Η αύξηση των δαπανών Ε&Α το 2021 είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση στην απασχόληση σε δραστηριότητες Ε&Α. Ο αριθμός των Ισοδυνάμων Πλήρους Απασχόλησης (ΙΠΑ), που αποδίδουν "θέσεις" πλήρους απασχόλησης, σε σχέση με το 2020, αυξήθηκε κατά 4,2% για το συνολικό προσωπικό σε Ε&Α και κατά 3,2% για τους ερευνητές. Το συνολικό προσωπικό σε Ε&Α το 2021 ανέρχεται σε 60.537 θέσεις πλήρους απασχόλησης (ΙΠΑ) και οι ερευνητές σε 44.317 ΙΠΑ. Η μεγαλύτερη αύξηση καταγράφεται στον τομέα των επιχειρήσεων.

Τα στατιστικά στοιχεία και οι δείκτες για την Έρευνα, Ανάπτυξη και Καινοτομία στην Ελλάδα αφορούν ευρωπαϊκές στατιστικές και παράγονται από το Εθνικό

Ανάλυση των κύριων πηγών από τις οποίες χρηματοδοτούνται οι δαπάνες για Ε&Α στην Ελλάδα (σε εκατ. €), 2021



ΠΗΓΗ: ΕΚΤ, Βασικοί Δείκτες Έρευνας και Ανάπτυξης για δαπάνες και προσωπικό το 2021 στην Ελλάδα - Προκαταρκτικά στοιχεία

Προσωπικό που απασχολείται σε Ε&Α, Ισοδύναμα Πλήρους Απασχόλησης (ΙΠΑ), 2021



ΠΗΓΗ: ΕΚΤ, Βασικοί Δείκτες Έρευνας και Ανάπτυξης για δαπάνες και προσωπικό το 2021 στην Ελλάδα - Προκαταρκτικά στοιχεία

στρατηγικής RIS3-Συλλογή και επεξεργασία Δεικτών», που υλοποιείται από το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού Περιεχομένου, στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (ΕΣΠΑ 2014-2020)", με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης-Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.



Export News

Η eXp Realty στην Πολωνία – Αποτελεί την πέμπτη νέα αγορά που εισέρχεται το 2022

Η eXp Realty®, η ταχύτερα αναπτυσσόμενη εταιρεία μεσιτείας ακινήτων παγκοσμίως και θυγατρική της eXp World Holdings, Inc. (Nasdaq: EXPI), η οποία δραστηριοποιείται και στην Ελλάδα, επεκτείνει τις δραστηριότητές της στην Πολωνία. Η eXp Realty δραστηριοποιείται πλέον σε 23 αγορές με περισσότερους από 86.000 μεσίτες παγκοσμίως.

Η ευέλικτη πλατφόρμα εργασίας της eXp Realty, βασισμένη στο cloud, της επέτρεψε να επεκταθεί με ταχείς ρυθμούς σε όλο τον κόσμο τα τελευταία χρόνια. Η Πολωνία σηματοδοτεί την πέμπτη αγορά που θα ανοίξει το 2022, μετά τη Δομινικανή Δημοκρατία, την Ελλάδα, τη Νέα Ζηλανδία και τη Χιλή νωρίτερα φέτος.

«Η ταχεία ανάπτυξη και η ανθεκτικότητα της αγοράς ακινήτων της Πολωνίας συμπληρώνει στρατηγικά την υπάρχουσα ευρωπαϊκή παρουσία μας», δήλωσε ο Michael Valdes, Chief Growth Officer της eXp Realty. «Αλλάζουμε τον τρόπο με τον οποίο γίνονται οι αγοραπωλησίες ακινήτων σε όλο τον κόσμο και είμαστε ενθουσιασμένοι που θα δώσουμε τη δυνατότητα στους μεσίτες της Πολωνίας να εργαστούν με το μοναδικό μοντέλο λειτουργίας μας, που είναι συνυφασμένο για την επιτυχία».

Οι μεσιτικές δραστηριότητες της eXp Realty στην Πολωνία θα διευθύνονται από την κα. Dorota Chomuntowska, η οποία έχει πάνω από 11 χρόνια εμπειρίας στο real estate στην Πολωνία και σε άλλες διεθνείς αγορές. «Το καινοτόμο και επικεντρωμένο στους μεσίτες μοντέλο λειτουργίας της eXp Realty θα αλλάξει θετικά τη ζωή πολλών ανθρώπων στην πολωνική αγορά ακινήτων» ανέφερε η κα. Chomuntowska.

Ο κ. Νίκος Μανομενίδης, Διευθυντής της eXp Ελλάδας, σχολίασε την επέκταση στην αγορά της Πολωνίας σημειώνοντας ότι «η ευέλικτη πλατφόρμα εργασίας



Νίκος Μανομενίδης, Διευθυντής της eXp Ελλάδας

της eXp Realty που βασίζεται στο cloud επέτρεψε στην εταιρεία να επεκταθεί πολύ γρήγορα σε 19 νέες αγορές σε λιγότερο από δύο χρόνια και σε πέντε χώρες μόνο το 2022. Η ταχεία ανάπτυξη της εταιρείας επιβεβαιώνει ότι το μοντέλο της eXp όχι μόνο προωθεί τον ψηφιακό μετασχηματισμό στον τομέα των ακινήτων, αλλά είναι κατάλληλο και ανθεκτικό σε οποιεσδήποτε συνθήκες της αγοράς. Η eXp Realty δημιουργεί μια πιο βιώσιμη και κερδοφόρα πλατφόρμα για τους επαγγελματίες του κλάδου των ακινήτων και είναι συναρπαστικό να βλέπουμε τη συνεχή παγκόσμια επέκταση, ώστε να επωφεληθούν περισσότερες χώρες».

Ποια είναι η eXp World Holdings

Η eXp World Holdings, Inc. (Nasdaq: EXPI) είναι η μητρική εταιρία των eXp Realty®, Virbela και SUCCESS® Enterprises. Η eXp Realty είναι η ταχύτερα αναπτυσσόμενη εταιρεία ακινήτων στον κόσμο με περισσότερους από 85.000 μεσίτες σε Ηνωμένες Πολιτείες, Καναδά, Ηνωμένο Βασίλειο, Αυστραλία, Νότια Αφρική, Ινδία, Μεξικό, Πορτογαλία, Γαλλία, Πουέρτο Ρίκο, Βραζιλία, Ιταλία, Χονγκ Κονγκ, Κολομβία, Ισπανία, Ισραήλ, Παναμάς, Γερμανία, Δομινικανή Δημοκρατία, Ελλάδα, Νέα Ζηλανδία, Χιλή και Πολωνία και συνεχίζει να επεκτείνεται διεθνώς. Ως εισηγμένη εταιρεία, η eXp World Holdings παρέχει στους επαγγελματίες του real estate τη μοναδική ευκαιρία να κερδίσουν stock options για στόχους παραγωγής και συνεισφορά στη συνολική ανάπτυξη της εταιρείας. Η eXp World Holdings και οι επιχειρήσεις της προσφέρουν μια πλήρη σειρά λύσεων τεχνολογίας μεσιτείας και real estate, συμπεριλαμβανομένων του καινοτόμου μοντέλου μεσιτείας κατοικιών και εμπορικών χώρων, επαγγελματικών υπηρεσιών, εργαλείων συνεργασίας και προσωπικής ανάπτυξης. Η μεσιτεία που βασίζεται στο cloud τροφοδοτείται από τη Virbela, μια καθηλωτική τρισδιάστατη πλατφόρμα που είναι βαθιά κοινωνική και συνεργατική, επιτρέποντας στους πράκτορες να είναι πιο συνδεδεμένοι και παραγωγικοί. Η SUCCESS® Enterprises, με έδρα το περιοδικό SUCCESS® και τις σχετικές ιδιότητές του μέσω ενημέρωσης, ιδρύθηκε το 1897 και είναι μια κορυφαία μάρκα και έκδοση προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης.



Τα σχέδια είναι για 175.000 αυτοκίνητα να κατασκευάζονται κάθε χρόνο. Image: Mustafa Kamaci/AA/picture alliance

World News

Η Τουρκία εγκαινιάζει το πρώτο της ηλεκτρικό αυτοκίνητο -η στήριξη Ερντογαν και το κόστος

Η Τουρκία γράφει ιστορία με το TOGG, το πρώτο της ηλεκτρικό αυτοκίνητο και το πρώτο όχημα που κατασκευάστηκε ποτέ από αυτοκινητοβιομηχανία της Τουρκίας. Ωστόσο, οι επικριτές λένε ότι ο κύριος σκοπός του έργου είναι να βοηθήσει τον Πρόεδρο Ερντογάν να εξασφαλίσει άλλη μια θητεία.

Η Τουρκία έχει αναλάβει μια σειρά πολιτικών και οικονομικών μέτρων για να ενισχύσει την ανεξαρτησία της από άλλες χώρες τα τελευταία χρόνια. Τώρα, εισάγει μια σημαντική ανακάλυψη για την αυτοκινητοβιομηχανία της. Το πρώτο τουρκικής κατασκευής αυτοκίνητο – από την τουρκική Automobile Joint Venture Group (TOGG) – βγαίνει στην παραγωγή.

Το νέο εργοστάσιο αυτοκινήτων TOGG ξεκίνησε τη λειτουργία του στις 29 Οκτωβρίου. Η ημερομηνία φέρει ένα σαφές μήνυμα καθώς σηματοδοτεί την 99η επέτειο από την ίδρυση της Τουρκικής Δημοκρατίας.

Η TOGG ιδρύθηκε για πρώτη φορά το 2018 με σκοπό να κάνει την Τουρκία πιο ανεξάρτητη από ξένες αυτοκινητοβιομηχανίες. “Είναι ένα σημαντικό βήμα που συμβάλλει στην άνοδο της αυτοκινητοβιομηχανίας της Τουρκίας”, σύμφωνα με τον Emre Özreynirci, δημοσιογράφο και εμπειρογνώμονα αυτοκινήτου, ο οποίος παρακολουθεί στενά το έργο TOGG.

Το σχέδιο για το επόμενο έτος είναι να κατασκευαστούν περίπου 17.000 έως 18.000 ηλεκτρικά οχήματα στο εργοστάσιο της TOGG κοντά στην Κωνσταντινούπολη.

Το κοινό διχάστηκε για το TOGG

Παρόλο που το εργοστάσιο TOGG ξεκινά την παραγωγή τώρα, θα περάσει λίγος χρόνος μέχρι να φτάσουν τα οχήματα στην αγορά. Η εταιρεία προβλέπει ότι τα πρώτα αυτοκίνητα θα είναι έτοιμα μέχρι τον Μάρτιο του 2023 – λίγους μήνες πριν από τις προεδρικές εκλογές.

Στις 18 Ιουνίου του επόμενου έτους, οι ψηφοφόροι θα αποφασίσουν εάν θα διατηρήσουν τον Ερντογάν



Το TOGG, που προωθείται ως το «αυτοκίνητο του λαού», έρχεται με βαριά τιμή. Εικόνα: Rasid Necati Aslim/AA/picture-alliance

στην εξουσία ή θα επιλέξουν κάποιον νέο για να τον διαδεχθεί.

Η επιτυχία ή η αποτυχία του αυτοκινήτου TOGG θα μπορούσε να επηρεάσει την ψηφοφορία, καθώς το όχημα θεωρείται ευρέως ως έργο κύρους από τον Πρόεδρο Ρετζέπ Ταγίπ Ερντογάν. Το αυτοκίνητο TOGG έχει προωθηθεί ως το «αυτοκίνητο του λαού». Πράγματι, όταν το έργο ξεκίνησε για πρώτη φορά από τον Ερντογάν, οι άνθρωποι «περίμεναν ότι αυτό θα ήταν ένα αυτοκίνητο προσιτό σε όλους στην Τουρκία», λέει ο Özyeñirici.

Οι επικριτές του Προέδρου Ερντογάν και του κόμματός του, το AKP, είναι βέβαιοι ότι χρησιμοποιεί το TOGG για να ενισχύσει τις πιθανότητές του για επανεκλογή. «Φυσικά, επενδύσεις σαν αυτές υποστηρίζονται πάντα από το κράτος, αλλά εάν υπάρχουν πολιτικές εντάσεις, αυτό θα βλάψει το έργο πριν ακόμη κατασκευαστεί [ένα] αυτοκίνητο», λέει ο Özyeñirici.

Ούτε προσιτό ούτε πρακτικό;

Η TOGG σχεδιάζει να πουλήσει το SUV της στις 900.000 τουρκικές λίρες (περίπου 50.000 ευρώ), κάτι που δεν είναι προσιτό για τους περισσότερους ανθρώπους στην Τουρκία. Ο Özyeñirici λέει ότι οι απλοί καταναλωτές δεν θα μπορούσαν να επενδύσουν πάνω από 500.000 λίρες για ένα νέο αυτοκίνητο. Σε ένα ή δύο χρόνια θα ακολουθήσει ένα πιο προσιτό μοντέλο.

Η υψηλή λιανική τιμή μπορεί να μην είναι η μόνη απογοήτευση για τους πιθανούς αγοραστές. Η Τουρκία

δεν διαθέτει επίσης την απαραίτητη υποδομή για τους ιδιοκτήτες ηλεκτρικών οχημάτων.

«Η υποδομή της Τουρκίας δεν είναι ακόμη έτοιμη να κάνει τη μετάβαση στα ηλεκτρονικά αυτοκίνητα», λέει ο Διευθύνων Σύμβουλος της Automotive Data, Hüsamettin Yaşın. Οι απλοί άνθρωποι, σύμφωνα με τον Yaşın, δεν θα πρέπει να ανησυχούν για το αν θα υπάρχουν αρκετοί σταθμοί φόρτισης στη διαδρομή από την Άγκυρα στην Κωνσταντινούπολη.

Ενώ τα οχήματα TOGG σχεδιάζονται και συναρμολογούνται στην Τουρκία, εισάγονται εξαρτήματα όπως μπαταρίες, κινητήρες και ορισμένα ηλεκτρικά συστήματα. Μέχρι σήμερα, το 51% των υλικών που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή των οχημάτων είναι τουρκικής κατασκευής. Ο υπουργός Βιομηχανίας Μουσταφά Βαράνκ είπε ότι θέλει να το αυξήσει στο 65% τα επόμενα χρόνια.

Προς το παρόν, τα αυτοκίνητα TOGG έχουν σχεδιαστεί για την εγχώρια αγορά και όχι για ξένους αγοραστές. Αυτό προέρχεται εν μέρει από τον συνδυασμό εξαρτημάτων που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή του αυτοκινήτου, που αυξάνουν το κόστος παραγωγής, λέει ο Özyeñirici.

Λέει ότι εάν η TOGG καταφέρει να χρησιμοποιήσει 70% εξαρτήματα τουρκικής κατασκευής, τα αυτοκίνητά της θα γίνουν ανταγωνιστικά διεθνώς.



Export News

Το Βιετνάμ πέτυχε την υψηλότερη τιμή εξαγωγής ρυζιού, στις παγκόσμιες αγορές

HCMC – Η τιμή εξαγωγής του βιετναμέζικου ρυζιού βρίσκεται στην υψηλότερη θέση στις παγκόσμιες αγορές, περίπου 20-50 \$ ανά τόνο υψηλότερη από τις τιμές του ρυζιού της Ταϊλάνδης και της Ινδίας.

Τον Οκτώβριο, το σπασμένο ρύζι 5% του Βιετνάμ πωλήθηκε για 425-430 δολάρια ΗΠΑ ανά τόνο κατά μέσο όρο στις παγκόσμιες αγορές, το υψηλότερο από τον περασμένο Νοέμβριο, σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία του Γενικού Τμήματος Τελωνείων του Βιετνάμ.

Η τιμή του βιετναμέζικου ρυζιού ήταν 48-51 δολάρια ΗΠΑ ανά τόνο υψηλότερη από αυτή της Ινδίας, ενώ η τιμή του ρυζιού της Ταϊλάνδης ήταν 18-23 δολάρια ΗΠΑ ανά τόνο χαμηλότερη από αυτή του Βιετνάμ, ανέφεραν τα τοπικά μέσα ενημέρωσης.

Κατά το πρώτο μισό του Νοεμβρίου, η τιμή εξαγωγής του βιετναμέζικου ρυζιού παρέμεινε υψηλή, ξεπερνώντας κατά πολύ τις τιμές του ρυζιού άλλων χωρών και ωθώντας τις τοπικές τιμές ρυζιού. Στις 13 Νοεμβρίου, το ακατέργαστο ρύζι Dai Thom 8 τιμολογήθηκε στα 6.700-6.800 VND ανά κιλό, ενώ οι έμποροι ρυζιού αγόρασαν ωμό ρύζι OM5451 στα 6.500-6.650 VND ανά κιλό.

Η Ένωση Τροφίμων του Βιετνάμ απέδωσε την άνοδο στις

τιμές του εξαγωγικού ρυζιού στην ραγδαία αύξηση της παγκόσμιας κατανάλωσης ρυζιού για το υπόλοιπο του έτους και στις περιορισμένες προμήθειες ρυζιού. Αφού η Ινδία περιόρισε τις εξαγωγές ρυζιού, πολλοί διεθνείς εταίροι αναζήτησαν άλλους πωλητές ρυζιού, ανοίγοντας το δρόμο για τους Βιετναμέζους εξαγωγείς ρυζιού να τονώσουν τις αποστολές τους. Η τιμή εξαγωγής του βιετναμέζικου ρυζιού αυξήθηκε κατά πάνω από 30 δολάρια ΗΠΑ ανά τόνο αφού η Ινδία ανακοίνωσε τους περιορισμούς της στις εξαγωγές ρυζιού.

Τον Οκτώβριο, το Βιετνάμ εξήγαγε πάνω από 713.540 τόνους ρυζιού αξίας άνω των 341 εκατομμυρίων δολαρίων ΗΠΑ, σημειώνοντας αύξηση 22% σε όγκο και 24% σε αξία από μήνα σε μήνα.

Ο Οκτώβριος είδε τη μηνιαία αποστολή ρυζιού να αγγίζει το υψηλό όλων των εποχών στη χώρα. Στα τέλη Οκτωβρίου, οι εξαγωγές ρυζιού του Βιετνάμ είχαν φτάσει περίπου τους 6,1 εκατομμύρια τόνους αξίας 3 δισεκατομμυρίων δολαρίων ΗΠΑ, σημειώνοντας αύξηση 17,4% σε όγκο και 7,6% σε αξία από έτος σε έτος.

Οι Φιλιππίνες ήταν ο μεγαλύτερος αγοραστής ρυζιού του Βιετνάμ, αντιπροσωπεύοντας το 45% των συνολικών εξαγωγών ρυζιού του τελευταίου. Η Κίνα ήρθε δεύτερη, αντιπροσωπεύοντας το 13% των συνολικών αποστολών ρυζιού του Βιετνάμ.

World News

Μοζαμβίκη: Εξάγει για πρώτη φορά φυσικό αέριο

Η Μοζαμβίκη ξεκίνησε επίσημα να εξάγει υγροποιημένο φυσικό αέριο (LNG) που παράγεται στο βόρειο τμήμα της χώρας που μαστίζεται από επιθέσεις τζιχαντιστών.

Ο Πρόεδρος Filipe Nyusi έκανε την ανακοίνωση, ότι είναι η πρώτη αποστολή φυσικού αερίου στο πλαίσιο μιας μακροπρόθεσμης σύμβασης αγοράς και πώλησης με τον βρετανικό κολοσσό BP.

Το υπεράκτιο εργοστάσιο που βρίσκεται στην επαρχία Cabo delgado διαχειρίζεται η ιταλική ενεργειακή εταιρεία Eni.

«Είναι μεγάλη τιμή που ανακοινώνω την έναρξη της πρώτης εξαγωγής Υγροποιημένου Φυσικού Αερίου (LNG), που παράγεται στο Rovuma, στη Μοζαμβίκη, από το Coral

Sul FLNG Project. Το πλοίο British Sponsor αναχωρεί από τα ύδατα της Μοζαμβίκης για τη διεθνή αγορά.»

Η Μοζαμβίκη έχει βάλει μεγάλες ελπίδες σε τεράστια κοιτάσματα φυσικού αερίου, τα μεγαλύτερα που έχουν βρεθεί ποτέ στην Αφρική νοτίως της Σαχάρας που ανακαλύφθηκαν στη βόρεια επαρχία Κάβο Ντελγκάδο το 2010.

«Η ολοκλήρωση αυτού του διεθνούς εγχειρήματος αποτελεί ένδειξη της αναγνώρισης από την αγορά ότι η Μοζαμβίκη προσφέρει ένα σταθερό, διαφανές και προβλέψιμο περιβάλλον για την πραγματοποίηση επενδύσεων πολλών δισεκατομμυρίων, όπου η υψηλή τεχνολογία ξεχωρίζει για την αξιοποίηση πόρων σε μια φάση ενέργειας. η μετάβαση, επομένως πρέπει να φέρει υπερηφάνεια σε όλους τους Μοζαμβικανούς.»

Μόλις αξιοποιηθεί, η Μοζαμβίκη θα μπορούσε να γίνει ένας από τους 10 μεγαλύτερους εξαγωγείς στον κόσμο.

Σύμφωνα με τη Στατιστική Ανασκόπηση της Παγκόσμιας Ενέργειας της BP 2021, η Αφρική φιλοξενεί πάνω από 620 τρισεκατομμύρια κυβικά αποθεμάτων φυσικού αερίου. Μέσω της παραγωγής LNG για οικιακή χρήση και εξαγωγή, οι ηγέτες ελπίζουν να υποστηρίξουν τα προγράμματα εκβιομηχάνισης.





Export News

Ρωσικές εξαγωγές χρυσού στην ΕΕ Ιανουάριος-Αύγουστος 2022

Σύμφωνα με τη Eurostat, οι ρωσικές εξαγωγές χρυσού (συμπεριλαμβανομένου του επικρυσωμένου με πλατίνα), ακατέργαστου ή ημικατεργασμένου ή σε μορφή σκόνης στην Ευρωπαϊκή Ένωση ανήλθαν σε 10 τόνους, 333,3% περισσότερο από την ίδια περίοδο το 2021, όταν η Ευρωπαϊκή Ένωση εισήγαγε 3 τόνους χρυσού από τη Ρωσία. Σε νομισματικούς όρους, οι εξαγωγές ρωσικού χρυσού στην ΕΕ ανήλθαν σε 508,8 εκατ. ευρώ, 140,1% περισσότερες από ό,τι τον περασμένο Ιανουάριο-Αύγουστο, όταν η ΕΕ πλήρωσε στη Ρωσία 211,9 εκατ. ευρώ.

Ο κύριος όγκος χρυσού από τη Ρωσική Ομοσπονδία στην ΕΕ τους πρώτους 8 μήνες του τρέχοντος έτους παραδόθηκε αεροπορικώς – 9 τόνοι, που αποτελεί το 90% της συνολικής ροής φορτίου.

Τον Ιανουάριο-Αύγουστο 2021, 1 τόνος χρυσού (+800) παραδόθηκε αεροπορικώς στην ΕΕ από τη Ρωσική Ομοσπονδία. Κατά την περίοδο αναφοράς, οδικώς απεστάλη 1 τόνος χρυσού, ενώ ένα χρόνο νωρίτερα ήταν 2 τόνοι (-50%).

Οι μεγαλύτερες παραδόσεις ρωσικού χρυσού στην ΕΕ έγιναν τον Ιανουάριο, τον Μάιο και τον Ιούνιο – 2 τόνοι έκαστη, ενώ τους ίδιους μήνες του 2021 η Ρωσία δεν πούλησε χρυσό στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Τον Φεβρουάριο, η ΕΕ εισήγαγε 1 τόνο χρυσού από τη Ρωσία (+100% σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο του 2021), τον Μάρτιο – 1 τόνο (όπως πέρυσι), τον Απρίλιο – 1 τόνο (+100%). Δεν υπήρχαν παραδόσεις τον Αύγουστο.

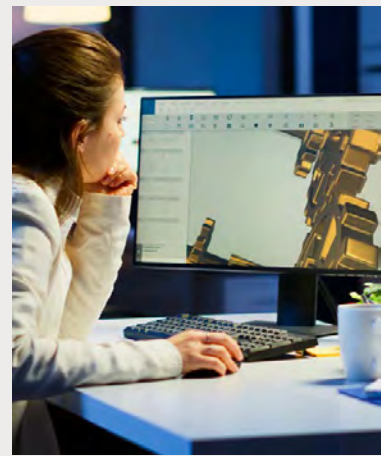
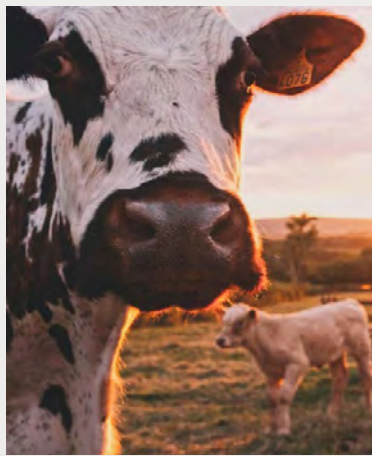
Οι αγοραστές ρωσικού χρυσού στην Ευρωπαϊκή Ένωση το πρώτο 8μηνο του τρέχοντος έτους ήταν η Γερμανία και η Ιταλία.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

