



18.11.2022 Τεύχος #88




Η Novibet επεκτείνεται
στο Μεξικό




Wines of
portugal
a world of difference

WiniPortugal:
θεαματική αύξηση
στις εξαγωγές οίνου
της Πορτογαλίας



ΕΥ: Κίνα, Νορβηγία και
Σουηδία, προηγούνται
ως προς την ετοιμότητα
για ηλεκτρικά οχήματα



Πεντάστερη ξενοδοχειακή
μονάδα μετατρέπεται
σε «πράσινη» και γίνεται
ενεργειακά αυτόνομη
με την επιστημονική
συνδρομή του ΕΚΕΤΑ



Greek News

Η Novibet επεκτείνεται στο Μεξικό

Η Novibet, μία από τις ηγέτιδες εταιρείες στον τομέα της διαδικτυακής ψυχαγωγίας στην Ευρώπη, ανακοινώνει την είσοδο της στην αγορά του Μεξικού εντός του Νοεμβρίου. Η κίνηση αυτή έρχεται ως αποτέλεσμα του αναπτυξιακού σχεδιασμού των τελευταίων ετών, που έχει αναγάγει τη Novibet σε κορυφαίο brand του κλάδου, και αποτελεί κομβικό βήμα στην περαιτέρω ενδυνάμωση της θέσης της στην παγκόσμια αγορά.

Η Novibet, επενδύοντας διαχρονικά στην ανάπτυξη τεχνολογίας αιχμής και την αναβάθμιση της εμπειρίας ψυχαγωγίας που προσφέρει, είναι σε θέση να ανταποκριθεί στις προτιμήσεις των καταναλωτών στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού, να εισάγει καινοτόμες υπηρεσίες, αλλά και να παραμένει ευπροσάρμοστη στις ανάγκες των τοπικών αγορών.

Παράλληλα, το Μεξικό σηματοδοτεί την πρώτη χώρα εκτός της Ευρωπαϊκής ηπείρου, όπου επεκτείνεται η εταιρεία, ενώ αναμένεται εντός των επόμενων ετών

να εισέλθει σε περισσότερες νέες αγορές στη Λατινική και Βόρεια Αμερική, βάσει του στρατηγικού πλάνου επέκτασης που υλοποιεί.

«Η τεχνολογική μας υπεροχή σε συνδυασμό με την αποδεδειγμένη ετοιμότητα της ομάδας μας να ανταποκριθεί στις προκλήσεις του κλάδου, είναι οι δύο πυλώνες πάνω στους οποίους οικοδομούμε την είσοδο της Novibet στην απαιτητική αγορά του Μεξικού, ως πρώτο σταθμό της ευρείας επέκτασής μας στις αγορές της Αμερικής», δήλωσε σχετικά ο Ροδόλφος Οντόνι, Πρόεδρος της Novibet, συμπληρώνοντας: «Ενισχύουμε συνεχώς τη δυναμική μας παρουσία σε Ελλάδα, Ιρλανδία και Ιταλία, ενώ έχουμε ήδη συνάψει market access συμφωνίες για τις Πολιτείες της Pennsylvania και του New Jersey.

Παράλληλα, βρισκόμαστε σε στάδιο διαπραγματεύσεων για τη σύναψη επιπλέον market access συμφωνιών και απόκτησης αδειών και σε άλλες Πολιτείες των Η.Π.Α., στο επόμενο διάστημα».

«Ο Νοέμβριος είναι ένας κομβικός μήνας για εμάς καθώς επιλέξαμε στρατηγικά την περίοδο λανσαρίσματος των υπηρεσιών της Novibet στο Μεξικό, ώστε να συμπίπτει

The image features the Novibet logo in the top left corner. The main graphic is a 3D-rendered scene with a teal and purple color palette. It includes a soccer ball with the Novibet 'N' logo, a pair of red boxing gloves, a silver trophy, and an American football. A central archway is covered in green moss, and a soccer ball is shown in a circular frame with crosshairs. The background is a dark, textured surface.

novibet

με το κορυφαίο παγκόσμιο ποδοσφαιρικό γεγονός, το Παγκόσμιο Κύπελλο. Η αναβαθμισμένη εμπειρία ψυχαγωγίας online sports betting και iGaming που προσφέρουμε μέσα από την καινοτόμα τεχνολογική πλατφόρμα μας είναι ήδη διαθέσιμη στο Μεξικό και η ομάδα μας είναι έτοιμη να ανταποκριθεί στις ειδικές προτιμήσεις του απαιτητικού και ποδοσφαιρόφιλου κοινού της χώρας.

Αξιοποιώντας, λοιπόν, τη βραβευμένη τεχνογνωσία μας σε συνδυασμό με την εξαιρετική χρονική συγκυρία, στόχος μας για το επόμενο διάστημα είναι να ξεχωρίσουμε ως μία από τις κορυφαίες επιλογές διαδικτυακής ψυχαγωγίας στο Μεξικό και στη συνέχεια στην ευρύτερη περιοχή της Λατινικής Αμερικής», ανέφερε ο Χριστόφορος Μποζατζίδης, Chief Marketing Officer - International Markets, της Novibet.

The image shows the Novibet logo in white, bold, italicized font, centered over a background of a large stadium filled with spectators. The stadium is viewed from an elevated angle, showing the seating tiers and the field. The lighting is dramatic, with a mix of blue and white tones.

novibet



Press Room

“Απ’ τα περιβόλια του Βεζύρογλου”: Πραγματοποιήθηκε η 2η συνάντηση συνεργατών

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε η 2η συνάντηση της εταιρείας Βεζύρογλου με τους συνεργάτες της, οι οποίοι απαρτίζονται από επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο κλάδο του food service (b2b).

Η ημερίδα πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις της εταιρείας στην Αλεξάνδρεια Ημαθίας όπου και παρευρέθηκαν όλες οι συνεργαζόμενες εταιρείες από Θεσσαλονίκη, Αθήνα και Κέρκυρα.

Σκοπός της συνάντησης

Η συνάντηση είχε ενημερωτικό χαρακτήρα για όλες τις





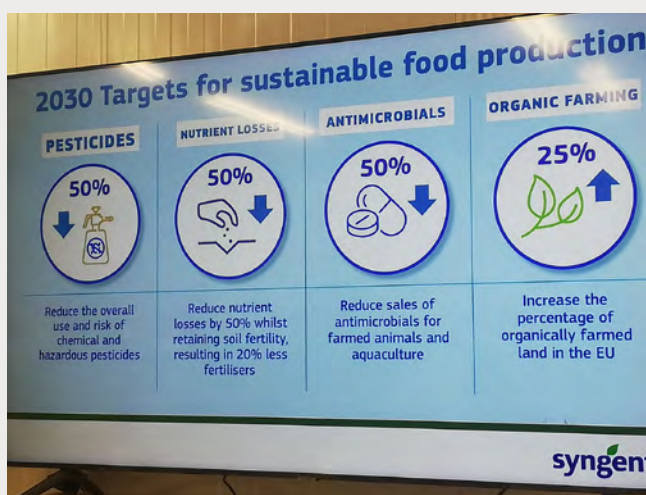
στόχο την υψηλή ποιότητα των προϊόντων "Απ' τα Περιβόλια του Βεζύρογλου".

Στη συνέχεια ξεναγήθηκαν στις εγκαταστάσεις τυποποίησης ακολουθώντας τη γραμμική ανάπτυξη των λειτουργιών της εταιρείας, ξεκινώντας από το γεωπονικό τμήμα, το τμήμα R&D, το τμήμα Ελέγχου Ποιότητας, το τμήμα Παραγωγής - Συσκευασίας έως και το τμήμα logistics όπου ενημερώθηκαν αναλυτικά για όλες τις διαδικασίες που εφαρμόζονται καθημερινά, όλο το χρόνο.

διαδικασίες παραγωγής και τυποποίησης. Οι προσκεκλημένοι επισκέφθηκαν τα αγροκτήματα όπου ενημερώθηκαν για τις καλλιέργειες αλλά και για το πώς εφαρμόζονται οι τεχνικές ΗΠΙΑΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ με

Το δεύτερο μέρος της ημερίδας περιελάμβανε αναλυτική ενημέρωση από τους προϊσταμένους όλων των τμημάτων, για τη στρατηγική που εφαρμόζεται, τις τάσεις που θα κυριαρχήσουν τα επόμενα χρόνια, την περιβαλλοντική πολιτική και τους στόχους σε ότι αφορά τη GREEN DEAL πολιτική.





Παρουσίαση Ερευνών από Syngenta

Την ημερίδα πλαισίωσε με εκπρόσωπό της η εταιρεία syngenta στρατηγικός συνεργάτης της Αντ. Βεζύρογλου & ΣΙΑ ΕΕ, όπου παρουσίασε τις τάσεις σε θέματα που αφορούν τους σπόρους λαχανικών και τις εξελίξεις της τεχνολογίας.

Επιπρόσθετα παρουσιάστηκαν στοιχεία marketing που στοιχειοθετούν την “ποιότητα” και το πώς την αντιλαμβάνονται οι καταναλωτές, τεκμηριωμένα με στοιχεία ερευνών (ποσοτικές και ποιοτικές), που διενεργεί η εταιρεία παρακολουθώντας τις νέες καταναλωτικές τάσεις, αλλά και με εργαλεία ανάλυσης των συγκεκριμένων στοιχείων.

Απολογισμός 5ετίας και νέοι στόχοι

Η ημερίδα έκλεισε με τον απολογισμό της 5ετίας 2017 - 2021 αλλά και με τους στόχους και τη Στρατηγική για το επόμενο διάστημα 2023-2026, που παρουσίασε ο CEO της εταιρείας, κος Αντώνης Βεζύρογλου.

HIGHLIGHTS 5ετίας

- Μείωση των αζωτούχων λιπασμάτων -25% το διάστημα 2020 - 2022.
- Το baby σπανάκι που παράγεται, από το 2020 είναι μηδενικών υπολειμμάτων φυτοπροστατευτικών προϊόντων.
- 350 αναλύσεις όλο το χρόνο. Κάθε μέρα μία ανάλυση.
- Στροφή των καταναλωτών στα baby leaves.
- Στόχος πωλήσεων: +50% μέχρι το 2026.
- Επενδύσεις 6.000.000,00€ έως το 2026 στην ανάπτυξη της αγροτικής παραγωγής.
- Νέα θερμοκήπια (από 130 στρ. σε 230 στρ.), και αύξηση της θερμοκηπιακής παραγωγικής δυνατότητας +75%.
- Ανάπτυξη τεχνολογιών Agro 4.0
- Επενδύσεις στην πράσινη και στην κυκλική οικονομία
- Ψηφιακός μετασχηματισμός της εταιρείας
- ESG Policy και θεμελιώδεις αξίες της εταιρείας



Conference News

Θερμοκήπια Θράκης: Επίσκεψη Ολλανδικής αποστολής στις εγκαταστάσεις της εταιρείας στη Θράκη στο πλαίσιο του Συνεδρίου «Farming the Future»

Η εταιρεία Θερμοκήπια Θράκης συμμετείχε, ύστερα από τιμητική πρόσκληση της Πρεσβείας της Ολλανδίας, στο οικονομικό συνέδριο «Farming the Future: Water & Energy efficiency for Agriculture in Greece» στο οποίο παρευρέθηκαν ο Βασιλιάς Γουλιέλμος Αλέξανδρος και η Βασίλισσα Μάξιμα της Ολλανδίας, στο πλαίσιο της πρόσφατης επίσημης επίσκεψής τους στη χώρα μας.

Παρόντες στο συνέδριο μεταξύ άλλων ήταν ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Πύργος Γεωργαντάς, ο Υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Κώστας Σκρέκας, ο Υφυπουργός



Εσωτερικών (τομέας Μακεδονίας και Θράκης), Σταύρος Καλαφάτης, ο Περιφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας, Απόστολος Τζιτζικώστας καθώς και επιχειρηματίες του κλάδου από τις δύο χώρες.

Στην ομιλία του, αλλά και στις επί μέρους συζητήσεις με τις παρευρισκόμενες επιχειρήσεις, ο Βασιλιάς Γουλιέλμος Αλέξανδρος αναφέρθηκε στην κλιματικά έξυπνη γεωργία, ιδιαίτερα στην καινοτόμο και βιώσιμη





χρήση των υδάτινων πόρων αλλά και της ενέργειας. Γενικότερα το συνέδριο ανέδειξε τη βιώσιμη χρήση των υδάτινων πόρων και την εξοικονόμηση ενέργειας ως τις σύγχρονες προκλήσεις που οι δύο χώρες αντιμετωπίζουν, ενώ δήλωσαν έτοιμες για την κατάρτιση στρατηγικών κοινής αντιμετώπισης.

Την επόμενη ημέρα, ακολούθησε επιτόπια επίσκεψη στις εγκαταστάσεις της εταιρείας από ομάδα εκπροσώπων ολλανδικών εταιρειών και της Ολλανδικής Πρεσβείας στην Ξάνθη, εξαιτίας της σημαντικότητάς των

Θερμοκηπίων Θράκης στον τομέα της κλιματικά έξυπνης γεωργίας στη χώρα μας.

Πρόκειται για μία εμβληματική επένδυση η οποία λειτουργεί με όρους πράσινης ανάπτυξης και βιωσιμότητας που όπως χαρακτηριστικά ανέφερε ο κ. Ευθύμιος Λειβαδίτης, Αντιπρόεδρος των Θερμοκηπίων Θράκης ο οποίος υποδέχθηκε τους προσκεκλημένους μαζί με τον κ. Ιωσήφ Αμοιρίδη, Γενικό Διευθυντή της εταιρείας: «Τα Θερμοκήπια Θράκης είναι

το θερμοκήπιο χωρίς καμινάδα. Από το 2014, λειτουργούμε με σεβασμό προς το περιβάλλον με σχεδόν μηδενικό ανθρακικό αποτύπωμα καλλιέργειας με τη βοήθεια της γεωθερμίας, η οποία αποτελεί την απόλυτα βιώσιμη ανανεώσιμη πηγή ενέργειας. Καλλιεργούμε υδροπονικά τα πιο αγνά και νόστιμα λαχανικά, σύμφωνα με τις αρχές της Ολοκληρωμένης Διαχείρισης σε συνολική έκταση 185 στρεμμάτων».

Οι επισκέπτες στο πλαίσιο «γευσιγνωσίας» που ακολούθησε είχαν τη δυνατότητα να δοκιμάσουν τα παραγόμενα αγνά κηπευτικά γεωθερμίας και να επιβεβαιώσουν στην πράξη αυτό που ανέφερε μία ημέρα πριν στο συνέδριο ο Βασιλιάς της Ολλανδίας, συγκεκριμένα πως τα ελληνικά προϊόντα φημίζονται για την εξαιρετική ποιότητα και νοστιμιά τους.



Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο: Νέα trends, καινοτομίες, ψηφιοποίηση και βιωσιμότητα στην Spielwarenmesse 2023

Στα νέα trends της αγοράς, τις νέες κατηγορίες προϊόντων, τις καινοτόμες προτάσεις και τις διαφοροποιημένες εμπορικές τάσεις, αλλά και σε ζητήματα σχετικά με την ψηφιοποίηση και τη βιωσιμότητα, θα εστιάσει μεταξύ άλλων, η Διεθνής Έκθεση Παιχνιδιού της Νυρεμβέργης, Spielwarenmesse 2023.

Όπως αναφέρθηκε στο πλαίσιο της εκδήλωσης «Spielwarenmesse Dialogue Tour», η οποία φιλοξενήθηκε για πρώτη φορά στην Αθήνα, στο Μουσείο Μπενάκη Παιχνιδιών τη Δευτέρα 7 Νοεμβρίου, η επόμενη Διεθνής Έκθεση Παιχνιδιού της Νυρεμβέργης, θα ανοίξει και πάλι

τις πύλες της από την 1η έως τις 5 Φεβρουαρίου, έπειτα από δύο χρόνια λόγω της πανδημικής κρίσης.

Στην εκδήλωση της Αθήνας συμμετείχαν εκπρόσωποι της εγχώριας αγοράς από τον κλάδο παιχνιδιών, όπως και στελέχη των συναρμόδιων υπουργείων, τα οποία συνομίλησαν με τους εκπροσώπους της Διεθνούς Έκθεσης Παιχνιδιού της Νυρεμβέργης, Spielwarenmesse, της οποίας επίσημος αντιπρόσωπος στην Ελλάδα και την Κύπρο είναι το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.

Σύντομους χαιρετισμούς απηύθυναν ο Γενικός Διευθυντής και Μέλος Δ.Σ. του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, Δρ. Αθανάσιος Κελέμης και η Εκπρόσωπος του



Εκθεσιακού Οργανισμού Spielwarenmesse eG στην Ελλάδα και Κύπρο από το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο, κα Δήμητρα Καλύβα.

Την παρουσίαση της έκθεσης πραγματοποίησαν ο κ. Florian Hess, Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Εκθεσιακού Οργανισμού Spielwarenmesse eG και η κα Marlene Hösch, Project Director του Εκθεσιακού Οργανισμού Spielwarenmesse eG. Στην εκδήλωση συμμετείχε με ομιλία του ο Πρόεδρος του Συνδέσμου Βιοτεχνών Παιδικών Παιχνιδιών και Αμαξών, κ. Ιωάννης Παπαδόπουλος.

Ο κ. Florian Hess αναφέρθηκε στη δυναμική της έκθεσης, αλλά και στη συμμετοχή της Ελλάδας σε αυτή, κυρίως από πλευράς επισκεπτών, που ξεπερνούν ετησίως τους 1.000.

Εστίασε στον επανασχεδιασμένο νέο χώρο ToyTrends στο Hall 3A, όπου σε μια επιφάνεια περίπου 400 τ.μ. τα σχετικά προϊόντα θα είναι διαθέσιμα για εξερεύνηση και δοκιμή, ενώ παρουσίασε για πρώτη φορά τη νέα 13η κατηγορία προϊόντων «Υπηρεσίες για εμπόρους και κατασκευαστές» στο Hall 7.

Από την πλευρά της η κα Marlene Hösch υπογράμμισε ότι η Spielwarenmesse φροντίζει να βρίσκεται «μπροστά από τις εξελίξεις», παρέχοντας μία ευρεία γκάμα υπηρεσιών, καθώς και νέα "trends". Πιο συγκεκριμένα,

παρουσίασε τις τρεις νέες τάσεις για την ερχόμενη διοργάνωση («Discover», «Brands for Fans», «MetaToys»), αναφέρθηκε στους ειδικούς χώρους για διαφορετικές ομάδες – στόχους, όπως για παράδειγμα την αίθουσα "TrendGallery", η οποία, μεταξύ άλλων, αναφέρεται στους υποψήφιους και στους νικητές των Βραβείων ToyAwards.

Στην "TrendGallery" στεγάζεται επίσης το "Toy Business Forum", στο οποίο συμμετέχουν υψηλού επιπέδου ομιλητές, εστιάζοντας κάθε μέρα σε ένα διαφορετικό θέμα, με τα κυριότερα φέτος να είναι: Ψηφιοποίηση, βιωσιμότητα, τάσεις στο λιανικό εμπόριο και τα τυχερά παιχνίδια, diversity, marketing.

Την εκδήλωση ολοκλήρωσε ο κ. Ι. Παπαδόπουλος, ο οποίος αφού παρουσίασε την ιστορία του Συνδέσμου, αναφέρθηκε στην πορεία του κλάδου παιχνιδιών, τόσο στην παγκόσμια αγορά όσο και στην εγχώρια.

Σημειώνεται ότι κάθε ενδιαφερόμενη επιχείρηση, μπορεί για πληροφορίες και για τη συμμετοχή της στην προσεχή έκθεση, να επικοινωνήσει στο τηλ. 210 6419019, καθώς και να επισκεφθεί την ιστοσελίδα της έκθεσης www.spielwarenmesse.de και την ειδική ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου για τις εκθέσεις <https://www.german-fairs.gr/alles-diethneis-ektheis-sti-germania/spielwarenmesse/>.



Conference News

ROLCO: Ολοκληρώθηκε με μεγάλη επιτυχία η συμμετοχή της στο 2ο Ετήσιο Sustainable HomeCare Products Forum

Η ROLCO, η μεγαλύτερη και πιο σύγχρονη παραγωγική μονάδα απορρυπαντικών στην Ελλάδα, συμμετείχε με μεγάλη επιτυχία στο 2ο Ετήσιο Sustainable HomeCare Products Forum, το οποίο πραγματοποιήθηκε στις 8 & 9 Σεπτεμβρίου στην Φρανκφούρτη από την εταιρεία INVENTU.

Στο Forum έλαβαν μέρος κορυφαίες βιομηχανίες από όλο τον κόσμο, που παράγουν προϊόντα Οικιακής Φροντίδας. Βασικό θέμα του Forum αποτέλεσε η διασύνδεση μεταξύ Εταιρειών και Οργανισμών, ώστε να βρεθούν λύσεις σχετικά με τη συνεχή βελτίωση της αειφορίας και του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των προϊόντων ευρείας κατανάλωσης (FMCG).

Κεντρικοί άξονες της συζήτησης ήταν μεταξύ άλλων η μείωση του πλαστικού στις συσκευασίες, οι πρακτικές που χρειάζεται να τηρούνται, ώστε να απελευθερώνονται στο περιβάλλον λιγότερες χημικές ουσίες, καθώς και καινοτόμοι τρόποι για το πώς μπορεί να μειωθεί η κατανάλωση ρεύματος, νερού, απορριμμάτων, αλλά και του γενικότερου αποτυπώματος διοξειδίου του άνθρακα καθ' όλη τη διάρκεια ζωής των προϊόντων, από την παραγωγή μέχρι και την απόρριψη (cradle-to-grave).

Από την πλευρά της η ROLCO, ως μια εταιρεία που πρωτοστατεί σε επίπεδο R&D & Sustainability, ηγήθηκε αυτής της Ευρωπαϊκής Δημόσιας συζήτησης σχετικά με την αειφορία και τον τρόπο που μπορεί να εφαρμόζεται στη φροντίδα του σπιτιού. Ανάμεσα στους βασικούς



ομιλητές ήταν ο Πάνος Κωτσάκης, R&D Director της ROLCO, ο οποίος μίλησε για τις μελλοντικές προοπτικές της βιώσιμης ανάπτυξης των προϊόντων στη βιομηχανία Οικιακής Φροντίδας, με τους συμμετέχοντες να δείχνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον.

Συγκεκριμένα, οι κύριες θεματικές της ομιλίας του αφορούσαν τις βιώσιμες πρώτες ύλες, τις καλύτερης ποιότητας και λιγότερες συσκευασίες, τη συμπύκνωση προϊόντων, καθώς και την αλλαγή των καταναλωτικών συνηθειών μέσω ανατρεπτικών eco-friendly προϊόντων.

Το Τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης της ROLCO άλλωστε, θέτει ως κυρίαρχη προτεραιότητά του να κατανοεί και να ανταποκρίνεται διαρκώς στις ανάγκες των καταναλωτών, μέσα από τη συνεχή εξέλιξη των προϊόντων της εταιρείας, πάντα με γνώμονα την άριστη ποιότητα και την προστασία του περιβάλλοντος, διατηρώντας έτσι και την πρωτοπόρα θέση της ROLCO στον κλάδο.

Ο Πάνος Κωτσάκης, R&D Director της ROLCO, δήλωσε σχετικά: «Η παρουσία μας στο Sustainable HomeCare Products Forum είναι πολύ σημαντική για την ROLCO, καθώς βασική μας προτεραιότητα είναι η διαρκής εξέλιξη και ανάπτυξη των προϊόντων οικιακής φροντίδας που διαθέτουμε με βάση πάντα το Sustainability.

Παράλληλα, η διεθνής παρουσία της εταιρείας μας σε διοργανώσεις όπως η συγκεκριμένη, είναι ιδιαίτερα σημαντική για εμάς διότι πάντοτε επιθυμούμε να βρισκόμαστε ένα βήμα μπροστά, διαμορφώνοντας τις εξελίξεις και παίρνοντας θέση σε καίρια ζητήματα που αφορούν την αειφορία.

Τόσο η πανδημία, όσο και οι ευρύτερες εξελίξεις στη χώρα και διεθνώς, φέρνουν στο προσκήνιο την ανάγκη για καινοτόμες λύσεις για τη φροντίδα του σπιτιού με σεβασμό στο περιβάλλον. Συνεχίζουμε λοιπόν δυναμικά, με στόχο να εξελισσόμαστε διαρκώς».

Conference News

Η KRIVEK GROUP OF COMPANIES ΣΤΟ «11ο Αραβο-Ελληνικό Οικονομικό Φόρουμ»

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της KRIVEK GROUP OF COMPANIES κος Γιώργος Φασουλάς συμμετείχε ως Ομιλητής στο «11ο Αραβο-Ελληνικό Οικονομικό Φόρουμ» που διοργάνωσε στην Αθήνα το Αραβο-Ελληνικό Επιμελητήριο.

Το Φόρουμ συμπεριέλαβε δύο ακόμη εκδηλώσεις στο πρόγραμμά του (Επιχειρηματική Συνάντηση «Ελλάδα & Χώρες του GCC» και τη Συζήτηση Στρογγυλής Τραπέζης Meet the Arab Ambassadors) και συγκέντρωσε μεγάλο αριθμό επισκεπτών από τις αραβικές χώρες, αλλά και Έλληνες επιχειρηματίες.

«Οι Άραβες επιχειρηματίες συνδέονται στενά με τη χώρα μας και αναζητούν συνεργασίες με προοπτική. Ο Όμιλός μας, ήδη έχει παρουσία στις χώρες του Κόλπου, μέσω της εμπορικής μας εταιρίας J&G INTERNATIONAL TRADE, η οποία διανέμει πιστοποιημένα προϊόντα HALAL. Τα ελληνικά αμνοερίφια είναι ένα προϊόν υψηλής διατροφικής αξίας και αναγνωρίσιμο στις αραβικές χώρες.

Η εταιρία μας διαθέτει την παραγωγική δυναμική, τις ανταγωνιστικές τιμές και το αξιόπιστο δίκτυο διανομής, ώστε να καταξιωθεί ως εταίρος αμοιβαία επωφελών συνεργασιών», δήλωσε ο κύριος Γιώργος Φασουλάς

Η KRIVEK GROUP OF COMPANIES εντάσσεται δυναμικά στο διεθνή επιχειρηματικό κόσμο και ξεκίνησε συζητήσεις, διαβουλεύσεις και εντατικές επαφές κατά τη διάρκεια του 11ου Φόρουμ οι οποίες θα έχουν ως αποτέλεσμα



Γιώργος Φασουλάς, Διευθύνων Σύμβουλος της KRIVEK GROUP OF COMPANIES

περισσότερες και στενότερες συνεργασίες μεταξύ των δύο πλευρών.





Good News

Νέα Συνεργασία ΕΒΕΑ και Export Credit Greece για την ενίσχυση των εξαγωγών και των ελληνικών επιχειρήσεων

Μνημόνιο συνεργασίας υπέγραψαν η Πρόεδρος του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών, Σοφία Κουνενάκη-Εφραίμογλου και ο CEO της Ελληνικής Εταιρείας Εξαγωγικών Πιστώσεων, Γρηγόρης Σταματόπουλος, με σκοπό την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων, σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο ΕΒΕΑ, την Τρίτη.

Στο επίκεντρο της νέας συνεργασίας του ΕΒΕΑ με την Export Credit Greece, που αποτελεί τον διάδοχο του ΟΑΕΠ και λειτουργεί υπό την εποπτεία του Υπουργείου Εξωτερικών, βρίσκεται η αύξηση των εξαγωγών και η περαιτέρω ανάπτυξη του ελληνικού επιχειρείν.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας τους για την προώθηση της εξαγωγικής δραστηριότητας, οι δύο πλευρές συμφώνησαν, μεταξύ άλλων, να προχωρήσουν στη διοργάνωση εκπαιδευτικών εκδηλώσεων για την ανάπτυξη της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων και την

πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία, σε συμπράξεις για συμμετοχή σε ευρωπαϊκά και διεθνή χρηματοδοτικά προγράμματα για την ενδυνάμωση των ελληνικών εξαγωγών και επιχειρήσεων καθώς και στη διασύνδεση των φορέων και επιχειρήσεων που συνθέτουν το οικοσύστημα των ελληνικών εξαγωγών.





Με αφορμή την υπογραφή του Μνημονίου, η κα Κουνενάκη-Εφραίμογλου δήλωσε: “Το ΕΒΕΑ θα σταθεί χρήσιμος συμπαράστατης και αμέριστος υποστηρικτής στις δράσεις της Ελληνικής Εταιρείας Εξαγωγικών Πιστώσεων, που συνεχίζει την αποστολή του ΟΑΕΠ, με ακόμη ισχυρότερα μέσα.

Εκπροσωπούμε τις 120.000 επιχειρήσεις με τη μεγαλύτερη συνεισφορά στο ΑΕΠ της χώρας και έχουμε πλήρη επίγνωση της επιτακτικής ανάγκης για τη συνέχιση του εκσυγχρονισμού τους, τη βελτίωση της παραγωγικότητας και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας, που σχεδόν νομοτελειακά συνεπάγεται την υιοθέτηση στόχων, πρακτικών και δράσεων που είναι εξωστρεφείς.

Όπως δείχνει η σημερινή υπογραφή μνημονίου, η Ελληνική Εταιρεία Εξαγωγικών Πιστώσεων έχει σαφή βούληση, ξεκάθαρη αποστολή, ισχυρή διάθεση για συνεργασίες.

Από την πλευρά μας, για το ΕΒΕΑ, η συστηματική ενημέρωση των μελών μας για τις υπηρεσίες και δράσεις της ΕΕΕΠ είναι μία από τις προτεραιότητες μας. Οι ευρύτεροι στόχοι μας, λοιπόν, ως ΕΒΕΑ και ΕΕΕΠ συμπίπτουν. Οι ρόλοι μας είναι διαφορετικοί – κι έτσι πρέπει να είναι. Το μνημόνιο συνεργασίας που υπογράφουμε σήμερα αντανακλά αυτό ακριβώς: τη σύμπνοια του σκοπού και την κοινή προσπάθεια για την υλοποίησή του - ο κάθε φορέας από την πλευρά του και

οι δύο μαζί, ώστε να επισημαίνουμε τα προβλήματα από κοινού, να αναζητούμε λύσεις και να αξιοποιούμε νέες ευκαιρίες”.

Από την πλευρά του, ο κ. Σταματόπουλος υπογράμμισε: “Είμαστε πάρα πολύ χαρούμενοι για τη συνεργασία που ξεκινούμε με το ΕΒΕΑ. Η μεταρρύθμιση του κρατικού οργανισμού εξαγωγικών πιστώσεων, έχει στόχο τη βελτιστοποίηση των υπηρεσιών που παρέχονται στις εξαγωγικές επιχειρήσεις με γνώμονα τα best practices του εξωτερικού.

Εισάγουμε νέα προϊόντα και χρηματοδοτικά εργαλεία και μέσω της συνεργασίας μας με το ΕΒΕΑ, που είναι το μεγαλύτερο επιμελητήριο της χώρας, θα έχουμε τη δυνατότητα παρουσιάσουμε αυτά τα προϊόντα, να δείξουμε ποιες είναι οι δυνατότητες του νέου οργανισμού και μαζί να συνεισφέρουμε στην ανάπτυξη των εξαγωγών της χώρας”.

Στην εκδήλωση της υπογραφής του Μνημονίου παρευρέθησαν η Πρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων κ. Χριστίνα Σακελλαρίδη, τα Μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου του ΕΒΕΑ κα Μαρία Αρβανιτοπούλου, κ. Απόστολος Ασλανίδης, κ. Νίκος Βασιλείου, κ. Νίκος Κεσσόγλου, κ. Νίκος Κιολεΐδης, κ. Κάρολος Κωστόπουλος, κ. Χάρης Λαμπρόπουλος, κ. Θεοφάνης – Παναγιώτης Ματσόπουλος, κ. Χρίστος Μίχαλος, κ. Ανδρέας Μπεκυράς, κ. Αντώνης Παναγόπουλος, κ. Δημήτρης Τζούρος, κ. Διονύσιος Φιλιώτης.



Exhibitions News

Η Παπουτσάνης συμμετείχε στην κορυφαία διεθνή έκθεση Equip Hotel Paris, πρωταγωνιστώντας στην παγκόσμια αγορά Hotel Amenities

Η Παπουτσάνης, η κορυφαία ελληνική βιομηχανία σαπώνων και υγρών καλλυντικών και ο μεγαλύτερος προμηθευτής ξενοδοχειακών προϊόντων προσωπικής περιποίησης (Hotel Amenities) στην Ελλάδα, συμμετείχε στην Equip Hotel Paris, την κορυφαία διεθνή έκθεση στον τομέα του Τουρισμού και της Φιλοξενίας, που πραγματοποιήθηκε στο Παρίσι στις αρχές Νοεμβρίου 2022.

Στο περίπτερο της Παπουτσάνης, οι εξειδικευμένοι σύμβουλοί της παρουσίασαν ιδέες και λύσεις για την παγκόσμια αγορά Hotel Amenities σε μεγάλο αριθμό ενδιαφερομένων από διεθνείς ξενοδοχειακές αλυσίδες, από όλο τον κόσμο.

Στο πλαίσιο της έκθεσης, η Παπουτσάνης είχε την ευκαιρία να αναδείξει όλες τις καινοτόμες και βιώσιμες



προτάσεις που παρέχει για τον κλάδο Hotel Amenities. Συμβάλλοντας σε ένα βιώσιμο μέλλον, το χαρτοφυλάκιο Ξενοδοχειακών Προϊόντων της Παπουτσάνης βασίζεται σε πρωτοποριακές ιδέες και καινοτόμες προτάσεις: επαναγεμιζόμενα dispensers, ανακυκλώσιμες συσκευασίες και σε πολλές περιπτώσεις συσκευασίες από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό. Μέσω των προτάσεων αυτών, η Παπουτσάνης, απευθυνόμενη σε ξενοδοχειακές μονάδες που επιθυμούν να μειώσουν το περιβαλλοντολογικό τους αποτύπωμα, προωθεί τη μείωση της σπατάλης προϊόντος, αλλά και τη μείωση της χρήσης πλαστικού.

Σημειώνεται ότι η Παπουτσάνης συνεχώς αναπτύσσει την εξαγωγική της δραστηριότητα, έχοντας πλέον παρουσία και συνεργασίες με ηγετικές ξενοδοχειακές αλυσίδες παγκοσμίως. Αξίζει να αναφερθεί ότι μόνο το 9μηνο 2022, η κατηγορία Hotel Amenities της Παπουτσάνης σημείωσε αύξηση πωλήσεων κατά 195% σε σχέση με το 2021.

Με γνώμονα τη βιώσιμη καινοτομία και πιστή στη δέσμευσή της για πρωτοπόρα και ποιοτικά προϊόντα, η Παπουτσάνης διαθέτει ένα συνεχώς αναπτυσσόμενο portfolio Ξενοδοχειακών Προϊόντων που περιλαμβάνει:

Eco-certified & vegan σειρές: Πιστοποιημένες, με συστατικά φυσικής προέλευσης, οι eco-certified και vegan σειρές της Παπουτσάνης αποτελούν την ιδανική επιλογή για ξενοδοχεία που θέλουν να μειώσουν το οικολογικό τους αποτύπωμα. Οι σειρές είναι

φτιαγμένες από ανακυκλωμένα και ανακυκλώσιμα υλικά συσκευασίας.

Μεσογειακές σειρές: Απαλές, περιποιητικές φόρμουλες με αγνά, αυθεντικά συστατικά που αποτυπώνουν τα μυστικά ομορφιάς της Μεσογειακής φύσης και υπόσχονται να προσφέρουν στους επισκέπτες μια μοναδική εμπειρία διαμονής.

Experiential & Skin Care σειρές: Μοναδικές ξενοδοχειακές σειρές, με υψηλής ποιότητας φόρμουλες και υπέροχα αρώματα που περιποιούνται και αναζωογονούν το σώμα και το πνεύμα!

Η Παπουτσάνης στην έκθεση Equip Hotel Paris εντυπωσίασε ιδιαίτερα τους ενδιαφερόμενους επισκέπτες με τις ολοκαίνουριες ξενοδοχειακές σειρές της, GOOD TO DECLARE και Le Jardin Med ! Η GOOD TO DECLARE διαθέτει αγνή φόρμουλα με πρεβιοτικά, φυσικά συστατικά και διακριτικά αρώματα, σε συσκευασίες dispensers από 100% ανακυκλωμένο και ανακυκλώσιμο υλικό, ενώ έχει λάβει ήδη την πιστοποίηση ECOCERT COSMOS NATURAL.

Η Le Jardin Med, με τις πιο μαγευτικές ευωδιές της Μεσογείου, διαθέτει vegan φόρμουλες με προσεκτικά επιλεγμένα εκχυλίσματα από ελληνικό σαφράν, βιολογικό φασκόμηλο και σταφύλι, ενώ διατίθεται σε φιλικές προς το περιβάλλον, ανακυκλώσιμες συσκευασίες.



Export News

ViniPortugal: Θεαματική αύξηση στις εξαγωγές οίνου της Πορτογαλίας

«Την περίοδο μεταξύ Ιανουαρίου και Σεπτεμβρίου του τρέχοντος έτους, οι συνολικές εξαγωγές πορτογαλικών κρασιών έφτασαν τα 677,3 εκατ. ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση σε αξία 0,97% και μέση τιμή 1,57%», ανέφερε η ViniPortugal.

Οι εξαγωγές πορτογαλικών κρασιών ξεπέρασαν τα 677 εκατομμύρια ευρώ έως τον Σεπτέμβριο, σημειώνοντας άνοδο 0,97% σε αξία και πτώση 0,59% σε όγκο.

Ωστόσο, σε όγκο, εξήχθησαν 243.554.290 λίτρα, σημειώνοντας πτώση 0,59% σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του 2021.

Την περίοδο αυτή, οι εξαγωγές στο Μεξικό υπερδιπλασιάστηκαν (114,8%).

Ακολούθησαν η Αγκόλα (86%) και ο Καναδάς (7,58%) με τις μεγαλύτερες αυξήσεις.

Οι εξαγωγές κρασιού το 1ο εξάμηνο μειώθηκαν κατά 1,28% σε αξία στα €432 εκατ

Οι πέντε κύριες εξαγωγικές αγορές ήταν οι ΗΠΑ, η Γαλλία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Βραζιλία και ο Καναδάς.

Χωρίς το Port Wine, οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 3,51% σε αξία, 1,09% σε όγκο και 2,39% σε μέση τιμή, σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του 2021.

Ανά περιοχή, το κρασί Port ήταν το πιο εξαγόμενο, μεταξύ Ιανουαρίου και Σεπτεμβρίου, αλλά η περιοχή Dão είχε τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση (22,49%).

«Αν και με κάποιες πτώσεις αυτούς τους μήνες, κυρίως λόγω του πολέμου που οδήγησε στην έλλειψη πρώτης ύλης, σε κίνδυνο της παραγωγής και σε ορισμένους περιορισμούς στη διανομή, συνολικά αυτή την περίοδο, οι εξαγωγές δείχνουν θετικό αποτέλεσμα για τα πορτογαλικά κρασιά», σημείωσε. αναφέρεται στο ίδιο σημείωμα, ο πρόεδρος της ViniPortugal, Frederico Falcão.

Η ViniPortugal είναι η Διεπαγγελματική Ένωση Οίνου, η οποία στοχεύει στην προώθηση της εικόνας της Πορτογαλίας ως παραγωγού κρασιού.



Frederico Falcão, Πρόεδρος ViniPortugal



SPECIAL REPORT[®]

**ΕΥ: Κίνα, Νορβηγία και Σουηδία,
προηγούνται ως προς την ετοιμότητα
για ηλεκτρικά οχήματα**



Special Report

ΕΥ: Κίνα, Νορβηγία και Σουηδία, προηγούνται ως προς την ετοιμότητα για ηλεκτρικά οχήματα

Η Κίνα παραμένει στην πρώτη θέση σε ό,τι αφορά την πρόοδο προς έναν μελλοντικό κόσμο ηλεκτρικών οχημάτων (ΗΟ), σύμφωνα με την τελευταία έκδοση της έρευνας της ΕΥ, Electric Vehicle Country Readiness Index.

Η έρευνα εξετάζει την ετοιμότητα των 14 κορυφαίων αγορών οχημάτων για την άφιξη ηλεκτρικών οχημάτων με βάση την προσφορά, τη ζήτηση και το κανονιστικό πλαίσιο. Η Νορβηγία, νεοεισερχόμενη στην έρευνα, βρίσκεται στη δεύτερη θέση μετά την Κίνα, λόγω της αλματώδους αύξησης της ζήτησης και του ισχυρού κανονιστικού της πλαισίου. Την πρώτη πεντάδα συμπληρώνουν η Σουηδία, η Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο.

Η πρωτιά της Κίνας εξακολουθεί να αποδίδεται, σε μεγάλο βαθμό, στην παραγωγή μπαταριών και στον έλεγχο της αλυσίδας εφοδιασμού, καθώς στη χώρα λειτουργούν 122 από τα 200 μεγαλύτερα εργοστάσια λιθίου παγκοσμίως. Χάρη στην ταχέως αυξανόμενη ζήτηση (51% των Κινέζων καταναλωτών που ρωτήθηκαν εκτιμούν ότι το επόμενο αυτοκίνητό τους θα είναι ηλεκτρικό) και το ευρύ δίκτυο υποδομών φόρτισης (μέχρι το 2021, η Κίνα είχε αναπτύξει το 41% όλων των

ταχυφορτιστών DC), η Κίνα εξακολουθεί να είναι η μεγαλύτερη αγορά ΗΟ παγκοσμίως σε απόλυτα μεγέθη. Αυτό συμβαίνει, παρά το συνολικό έλλειμμα παροχής ηλεκτρικής ενέργειας στη χώρα.

Η Νορβηγία, η οποία εμφανίζεται για πρώτη φορά στην έρευνα, είναι εδώ και πολύ καιρό πρωτοπόρος σε ό,τι αφορά τη διείσδυση ΗΟ. Αυτό οφείλεται στο ισχυρό ρυθμιστικό πλαίσιο με τη μορφή φορολογικών κινήτρων, καθώς και στην εισαγωγή λωρίδων ηλεκτρικών οχημάτων και χώρων στάθμευσης, με αποτέλεσμα τα ΗΟ να αντιπροσωπεύουν περισσότερο από το 70% όλων των νέων ταξινομήσεων αυτοκινήτων το 2021.

Το ισχυρό ενεργειακό οικοσύστημα της Σουηδίας, μαζί με την υψηλή ζήτηση από τους καταναλωτές (πάνω από 40% το 2021, σύμφωνα με την ανάλυση της ΕΥ) και την ισχυρή κατασκευαστική παρουσία (41% όλων των αυτοκινήτων που παράγονται στη Σουηδία αναμένεται να είναι ηλεκτρικά μοντέλα μεταξύ 2022-26), τοποθετούν τη χώρα μπροστά από τη Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο.

Ωστόσο, τόσο η Γερμανία, όσο και το Ηνωμένο Βασίλειο, έχουν μια αναμφισβήτητη ισχυρή βάση κατασκευαστών αυθεντικού εξοπλισμού (OEM), τοπικής παραγωγής μπαταριών, καθώς και επικείμενων παρουσιάσεων νέων

HO, που δικαιολογούν τον χαρακτηρισμό τους από την έκθεση ως «Leaders».

Το ρυθμιστικό πλαίσιο αποτελεί το κλειδί

Τέσσερις από τις πέντε κορυφαίες χώρες στην έρευνα της EY, Electric Vehicle Country Readiness Index, βρίσκονται, επίσης, στις πέντε πρώτες χώρες του πυλώνα που αφορά το ρυθμιστικό πλαίσιο (Κίνα, Νορβηγία, Ηνωμένο Βασίλειο και Γερμανία). Είναι σαφές, συνεπώς, ότι υπάρχει ισχυρή συσχέτιση μεταξύ της συνολικής επιτυχίας και της ύπαρξης ενός ισχυρού ρυθμιστικού πλαισίου.

Παραμένουν χαμηλές οι επιδόσεις των ΗΠΑ

Παρά την ισχυρή παρουσία κατασκευαστών αυθεντικού εξοπλισμού και την έντονη υποστήριξη από την κυβέρνηση του Προέδρου Μπάιντεν, οι ΗΠΑ παραμένουν στην έβδομη θέση συνολικά, θέση που κατείχαν και πέρυσι. Ωστόσο, σύμφωνα με την έκθεση, αυτό οφείλεται κυρίως στη χαμηλή ζήτηση.

Λιγότερο από το 4% των ταξινομήσεων νέων αυτοκινήτων στις ΗΠΑ είναι HO και, όπως δείχνει η έρευνα της EY, μόλις το 29% των καταναλωτών στις ΗΠΑ θέλει να αγοράσει ένα HO ως το επόμενο αυτοκίνητό του, το χαμηλότερο από όλες τις χώρες που συμμετείχαν στην έρευνα.

Πάντως, αξίζει να σημειωθεί ότι η ομοσπονδιακή κυβέρνηση, επενδύει περίπου 10 δισ. δολάρια στην εφοδιαστική αλυσίδα μπαταριών για HO, αλλά και σε υποδομές φόρτισης, ενώ ο βιομηχανικός κλάδος εισέρχεται δυναμικά στην παραγωγή HO, καθώς υπολογίζεται ότι μέχρι το 2025, θα έχει ξεκινήσει η λειτουργία 13 εργοστασίων μπαταριών.

Περιθώρια βελτίωσης

Παρά το γεγονός ότι στην Ιταλία καταγράφεται το υψηλότερο ποσοστό καταναλωτών που επιθυμούν να

αγοράσουν ένα ηλεκτρικό όχημα (73%), η χώρα υστερεί έναντι των ευρωπαϊών γειτόνων της και βρίσκεται στη 12η θέση. Αυτό οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην έλλειψη υποδομών και σε ένα ενεργειακό οικοσύστημα που χρειάζεται βελτίωση.

Ο Καναδάς ακολουθεί στη 13η θέση, παρά το ισχυρό ενεργειακό οικοσύστημα και τα σχέδια για την κατασκευή εργοστασίων μπαταριών στη χώρα. Καταγράφει, επίσης, χαμηλή ζήτηση, εν μέρει, λόγω του υψηλού κόστους των ηλεκτρικών οχημάτων στον Καναδά.

Στη 14η θέση, η Ινδία αντιμετωπίζει παρόμοια ζητήματα, καθώς οι υποδομές φόρτισης και η οικονομική προσιτότητα αναδεικνύονται ως σημαντικά εμπόδια στην πρόοδο. Ωστόσο, γίνονται προσπάθειες για το ρυθμιστικό πλαίσιο, με προγράμματα κινήτρων που συνδέονται με την παραγωγή και επιδιώκουν να δώσουν κίνητρα για την κατασκευή μπαταριών 50 GWh.

Σχολιάζοντας τα ευρήματα της έρευνας, ο κος Πάννης Πιέρρος, Εταίρος στην EY Ελλάδος και Επικεφαλής Τομέα Προηγμένης Βιομηχανίας και Μεταφορών της EY στην περιοχή της Κεντρικής, Ανατολικής, Νοτιοανατολικής Ευρώπης και Κεντρικής Ασίας (CESA), δήλωσε: «Σύμφωνα με τη φετινή έκδοση της έρευνας της EY, Mobility Consumer Index, ένας στους δυο καταναλωτές επιθυμούν το επόμενο αυτοκίνητό τους να είναι ηλεκτρικό.

Συνεπώς, η ζήτηση υπάρχει. Αυτό που χρειάζεται πλέον για να επιταχυνθεί η διείσδυση των ηλεκτρικών οχημάτων και η δραστική μείωση των εκπομπών άνθρακα, είναι η κινητοποίηση των κατασκευαστών εξοπλισμού και η ταχεία ανάπτυξη ενός εκτενούς δικτύου φορτιστών. Κυρίως, όμως, απαιτείται η δημιουργία ενός ρυθμιστικού πλαισίου που θα παρέχει ισχυρά κίνητρα, τόσο για τους καταναλωτές, όσο και για τους κατασκευαστές».





Let's Get Rewarded

Η Star Alliance αναδείχθηκε κορυφαία αεροπορική συμμαχία παγκοσμίως στα World Travel Awards 2022

Η Star Alliance αναδείχθηκε σε κορυφαία αεροπορική συμμαχία στον κόσμο, για τρίτη συνεχή χρονιά στο πλαίσιο των World Travel Awards 2022. Το lounge της Star Alliance στο Λος Άντζελες, επίσης για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, απέσπασε τον τίτλο του «κορυφαίου lounge» ανάμεσα σε αυτά των Αεροδρομίων της Βόρειας Αμερικής στο πλαίσιο βραβείων της ίδιας διοργάνωσης, που απονεμήθηκαν ειδικά για τη Βόρεια Αμερική τον περασμένο Αύγουστο.

Κατά την παραλαβή των βραβείων, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Star Alliance, Jeffrey Goh, δήλωσε: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι, που λαμβάνουμε τα World Travel Awards, για τρίτη συνεχή χρονιά. Οι διακρίσεις αυτές, φέτος, συμπίπτουν με τον εορτασμό της 25ης επέτειού μας».

Ο κ. Goh συμπλήρωσε σχετικά: «Αυτά τα βραβεία αποτελούν απόδειξη της σπουδαίας δουλειάς, που κάνουν καθημερινά περισσότεροι από 400.000 εργαζόμενοι σε όλο το δίκτυο της Star Alliance, για την

παροχή ασφαλών και απρόσκοπτων ταξιδιών, καθώς και σε όλους τους επιβάτες που συνέχισαν να δείχνουν την αμέριστη εμπιστοσύνη και υποστήριξή τους σε εμάς και τις αεροπορικές εταιρείες, που είναι μέλη μας».

Τα 29α World Travel Awards αναγνωρίζουν, επιβραβεύουν και γιορτάζουν την αριστεία στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας.

Τα ετήσια βραβεία απονέμονται με βάση παγκόσμια ψηφοφορία στην οποία συμμετέχουν στελέχη του τουριστικού τομέα, αλλά και το ίδιο το επιβατικό κοινό.

Ο Ιδρυτής των World Travel Awards, Graham E Cooke, δήλωσε: «Η Star Alliance συνεχίζει να είναι το σημείο αναφοράς, για την παγκόσμια πολιτική αεροπορία και χαίρομαι που αυτό αναγνωριστικό τόσο από τα στελέχη του τουριστικού κλάδου όσο και από το ίδιο το επιβατικό κοινό, που με την ψήφο τους την ανέδειξαν ως την κορυφαία αεροπορική συμμαχία στον κόσμο, για το 2022.

Αξίζει να σημειωθεί, πως λίγους μήνες πριν, το πρωτοποριακό lounge της Star Alliance στο Λος Άντζελες ξεχώρισε, για άλλη μια χρονιά, ως ο μεγάλος νικητής ανάμεσα στα Αεροδρόμια της Βόρειας Αμερικής».

Good News

Πεντάστερη ξενοδοχειακή μονάδα μετατρέπεται σε «πράσινη» και γίνεται ενεργειακά αυτόνομη με την επιστημονική συνδρομή του ΕΚΕΤΑ

Ένα πρωτοπόρο και καινοτόμο πρόγραμμα τέθηκε σε εφαρμογή στην Παραλία Κατερίνης από τον Όμιλο Επιχειρήσεων ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΛΑΜΠΡΟΥ ΑΕ, με σκοπό να μετατρέψει την ξενοδοχειακή μονάδα Mediterranean Village Hotel & Spa σε «πράσινη», μειώνοντας τα απορρίμματα που παράγει κατά 83%, καθιστώντας την ενεργειακά αυτόνομη με τη χρήση ενέργειας που παράγεται από ΑΠΕ, και προχωρώντας σε αλλαγές που θα περιορίσουν στο ελάχιστο το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα.

Με την επιστημονική συνδρομή του Εθνικού Κέντρου Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης – ΕΚΕΤΑ, το πεντάστερο Mediterranean Village Hotel & Spa 404 κλινών αλλάζει ριζικά προς την κατεύθυνση της αειφορίας και της βιωσιμότητας στο πλαίσιο του έργου «ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ – Π.Ρ.Α.Ξ.Ε.Ι.Σ.», «GREEN INNOVATIVE VALUE SERVICES – GIVS» με την ολοκλήρωση του οποίου στα τέλη του 2023 θα έχει δημιουργηθεί ένα πρότυπο ξενοδοχείο και ένας πλήρης οδηγός για τους ξενοδόχους που επιθυμούν να ακολουθήσουν τα βήματα της κυκλικής οικονομίας και της αειφορίας στο χώρο του τουρισμού.



Η αποτύπωση της τρέχουσας κατάστασης, τα μέτρα που λαμβάνονται και τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται αλλά και ο τρόπος που εφαρμόζονται στην πράξη έγιναν το αντικείμενο της ημερίδας «Υπηρεσίες Προστιθέμενης Αξίας στον Κλάδο της Φιλοξενίας» που πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 11 Νοεμβρίου 2022, στην Παραλία Κατερίνης στους χώρους του ξενοδοχείου με την συμμετοχή των βουλευτών κ. Φώντα Μπαρραλιάκου και εκπροσώπου της κ. Μπέττυς Σκούφα, της Αντιπεριφερειάρχου Πιερίας κ. Σοφίας Μαυρίδου και εκπροσώπων της Περιφερειακής Ενότητας Πιερίας, των Δημάρχων Κατερίνης και Δίου – Ολύμπου Κων. Κ. Κουκοδήμου και Ε. Γερολιόλιου, του Προέδρου της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων και Εκπροσώπου του ΣΕΤΕ κ. Γρηγόρη Τάσιου, της διεύθυνσης και εκπροσώπων του ΚΕΠΑ-ANEM, του Τμήματος Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδος, εκπροσώπους αρμόδιων φορέων και πλήθος κόσμου.

Η Ευαγγελία Ξυπτερά, CEO & Co-founder της εταιρίας ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΛΑΜΠΡΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΕ εξήγησε τους λόγους που ο όμιλος επενδύει προς αυτήν την κατεύθυνση, καθώς όπως είπε, «καμία ανάπτυξη δεν έρχεται χωρίς σεβασμό στη γη που δανειζόμαστε από τα παιδιά μας, στον τόπο μας, στις ρίζες μας. Το έργο που εκπονούμε ανταποκρίνεται στο



όραμά μας να δημιουργήσουμε ένα προϊόν με ποιότητα και αντοχή στο χρόνο, σεβόμενοι το περιβάλλον και την τοπική κοινωνία αλλά και στη στόχευση να γίνουμε το «μέσο» για να βρουν παρόμοιες λύσεις και άλλοι ενδιαφερόμενοι στον ξενοδοχειακό κλάδο. Αυτό θα βοηθήσει τις τουριστικές επιχειρήσεις να μειώσουν τόσο το λειτουργικό τους κόστος, όσο και το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα».

Όπως τόνισε ο πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων και Α' αντιπρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) Γρηγόρης Τάσιος η ενεργειακή κρίση και τα νέα δεδομένα που προκύπτουν κάνουν την ανάγκη να στραφεί ο τουρισμός στην κατεύθυνση που υπαγορεύουν οι αρχές της βιωσιμότητας και της αειφορίας, πιο επιτακτική από ποτέ. Η μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος που συνδυάζεται με τη μείωση λειτουργικού κόστους αφορούν άμεσα τον Έλληνα ξενοδόχο, ο οποίος αναζητά λύσεις αλλά χρειάζεται και την υποστήριξη της Πολιτείας που πρέπει να διαθέτει ανάλογες υποδομές.

Ο Φώτης Μαυροματίδης ως εκπρόσωπος του Παναγιώτη Γραμμέλη, Διευθυντή Ερευνών ΕΚΕΤΑ εξήγησε ότι οι επιστήμονες του φορέα παρέχουν την τεχνογνωσία και τα εργαλεία για να γίνει σωστή καταγραφή της υπάρχουσας κατάστασης και για την εξεύρεση των βέλτιστων πρακτικών που πρέπει να ακολουθηθούν. Η Παναγιώτα Λάμπρου, Μηχανολόγος Μηχανικός – Sustainability Manager του ομίλου Mediterranean Hotels παρουσίασε το πρόγραμμα Π.Ρ.Α.Ε.ΕΙΣ και ανέφερε τους τρόπους με τους οποίους μπορεί να επιτύχει μια ξενοδοχειακή μονάδα την καταπολέμηση της σπατάλης τροφίμων και να ακολουθήσει ένα μοντέλο κυκλικής οικονομίας, πιο συμφέρον και πιο αποδοτικό.

Όπως επεσήμανε ο Χρήστος Μητσοκάπας, Αρχιτέκτων – Διευθυντής Ποιότητας του Ομίλου Mediterranean Hotels η ανακύκλωση των σκουπιδιών και η διαχείριση των οργανικών αποβλήτων μπορούν να μειώσουν δραματικά τον όγκο απορριμμάτων με τελικό προορισμό τους ΧΥΤΑ, ανακουφίζοντας και τους ίδιους τους δήμους, ενώ σύμφωνα με τη μελέτη που έγινε στο εν λόγω ξενοδοχείο, μπορεί να επιτευχθεί μείωση των απορριμμάτων μέχρι και 83%!

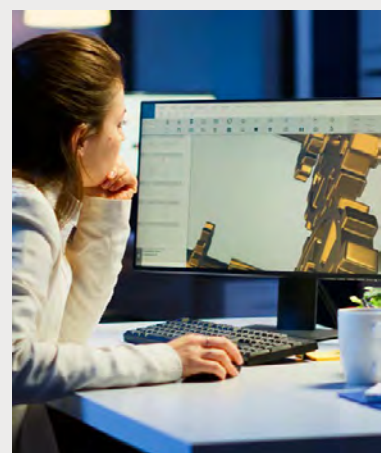
Το έργο πραγματοποιείται με τη συνεργασία της Ελληνικής Εταιρείας Προστασίας της Φύσης και του διεθνούς προγράμματος Green Key στον τομέα προτάσεων βέλτιστων πρακτικών, ενώ την πιστοποίηση των ενεργειών και πρακτικών που θα εφαρμοστούν έχει αναλάβει η TUV AUSTRIA HELLAS.

Στο ίδιο πλαίσιο και για την αναβάθμιση της ποιότητας των υπηρεσιών αλλά και την ετοιμότητα διαχείρισης κρίσεων που καλείται να αντιμετωπίσει μια ξενοδοχειακή επιχείρηση, γίνεται αξιοποίηση της τεχνολογίας και των ψηφιακών εργαλείων με τη δημιουργία εφαρμογής Android και iOS από την Progress Net.

Το καινοτόμο πρόγραμμα έχει ενταχθεί στη Δράση «Επενδυτικά Σχέδια Καινοτομίας» στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κεντρική Μακεδονία 2014-2020» και τελείται υπό την συνεργασία της εταιρίας ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΛΑΜΠΡΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. με το Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ) / Ινστιτούτο Χημικών Διεργασιών και Ενεργειακών Πόρων (ΙΔΕΙΠ), με την υποστήριξη του Green Key και της TUV Austria Hellas.

LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

