

22.11.2022 Τεύχος #89



REGINA: η παρουσία στην Sial Paris 2022 και η είσοδος στην αγορά “Μοδιάνο”

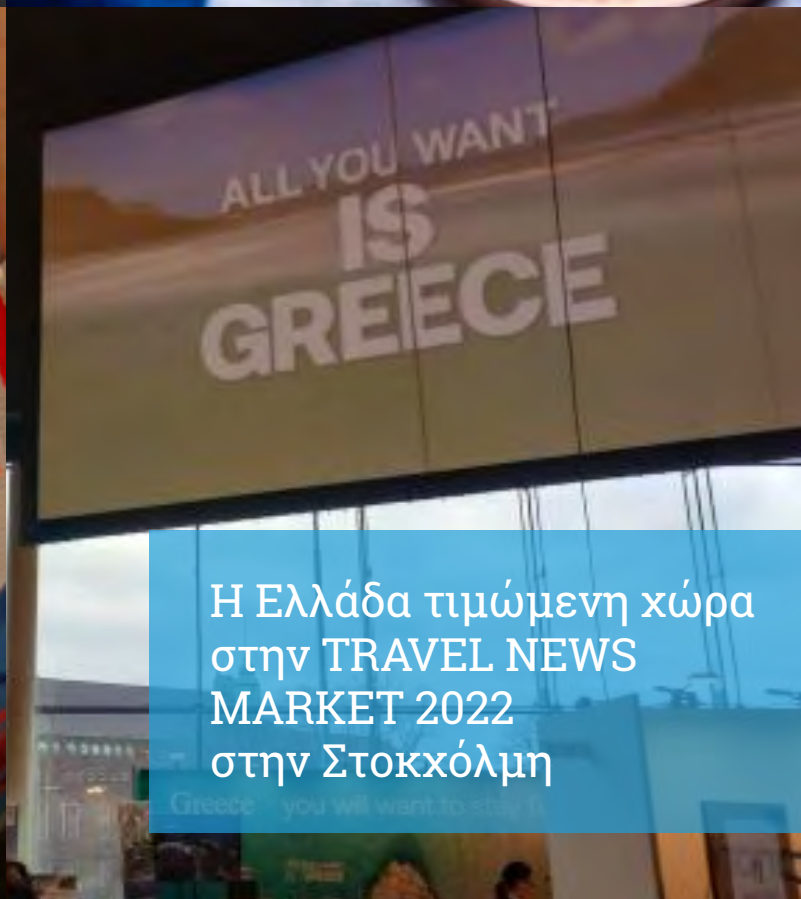


SPECIAL REPORT

Δημοσιονομικό συμβούλιο: Τι προβλέπει ο νέος προϋπολογισμός



Η Αίγυπτος: παίζει σημαντικό ρόλο στο Παγκόσμιο Κύπελλο 2022



Η Ελλάδα τιμώμενη χώρα στην TRAVEL NEWS MARKET 2022 στην Στοκχόλμη



Greek News

REGINA: η παρουσία στην Sial Paris 2022 και η είσοδος στην αγορά "Μοδιάνο"

Η εταιρεία "REGINA" ΚΟΥΡΠΑΝΤΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ δεν θα μπορούσε να λείψει από την έκθεση Sial Paris 2022, την μεγαλύτερη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων – Ποτών στον κόσμο. Το περίπτερο ήταν αντικειμενικά το πιο καλαίσθητο, ξεχώρισε με την ποικιλία των προϊόντων της και κατάφερε να προσελκύσει αγοραστές από όλες τις χώρες του κόσμου.

Έχοντας ως αποτέλεσμα την εκπλήρωση του στόχου της εταιρείας, τα προϊόντα της να βρεθούν σε κάθε γωνιά του πλανήτη.

Στηρίχθηκε στην εμπειρία και το μεράκι της REGINA, που εδώ και 64 χρόνια έχει στόχο την προσφορά ενός αγνού, άριστου και ανώτερης ποιότητας μελιού στο καταναλωτικό κοινό.

Το 2023 ολοκληρώνεται το επενδυτικό της σχέδιο 4 εκατομμυρίων ευρώ με την ανέγερση νέας μονάδας παραγωγής και νέων αποθηκευτικών χώρων με σκοπό την καλύτερη και λειτουργικότερη εξυπηρέτηση των πελατών της, καθώς η πορεία της είναι μόνιμα ανοδική. Νιώθοντας υπερήφανη για την ποιότητα και γεύση που

προσφέρουν τα προϊόντα της, η "REGINA" ΚΟΥΡΠΑΝΤΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ επέλεξε να δώσει το παρόν στην ΑΓΟΡΑ ΜΟΔΙΑΝΟ, το "στολίδι" της Θεσσαλονίκης, σαν την μεγαλύτερη εταιρεία τυποποίησης μελιού στην Ελλάδα.

Πιστή στη φιλοσοφία της να ακολουθεί τα ποιοτικά standards που έχει θέσει και την έχουν καθιερώσει. Γι' αυτό και ετοίμασε το δικό της χώρο μέσα στην αγορά με προϊόντα όχι μόνο αυτά που διατίθενται ήδη στο λιανικό εμπόριο αλλά και με άλλους κωδικούς και ποικιλίες μελιών, μαρμελάδων, γλύκων του κουταλιού και λουκουμιών που έχει να προσφέρει η παραγωγή της.

Το νέα κατάστημα και η συνολική ΑΓΟΡΑ ΜΟΔΙΑΝΟ θα είναι έτοιμη να δεχτεί το κοινό της από της 5 Δεκεμβρίου 2022. Αποτελεί ένα σημαντικό βήμα για την εταιρεία καθώς θα έρχεται σε καθημερινή επαφή με τους ανθρώπους που την έφτασαν και την κρατάνε στην κορυφή, την προτιμούν και την εμπιστεύονται εδώ και 64 χρόνια.

Regina Foods

Educational

«Νέα Γεωργία Νέα Γενιά»: Νέες δράσεις εκπαίδευσης και συμβουλευτικής για την ενίσχυση της «αγροδιατροφικής επιχειρηματικό- τητας» στη Βόρεια Εύβοια

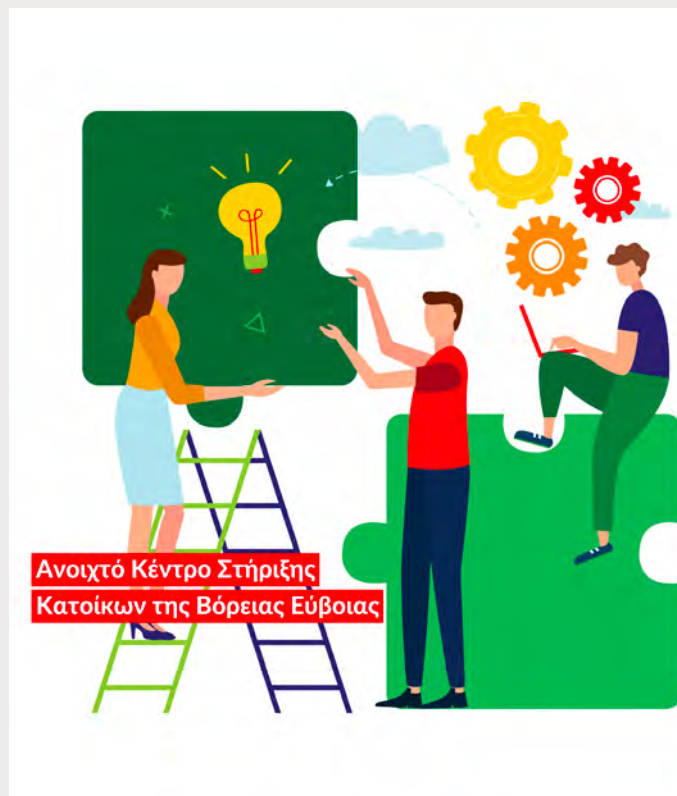
Ο οργανισμός Νέα Γεωργία Νέα Γενιά υλοποιεί νέες εκπαιδευτικές δράσεις στη Βόρεια Εύβοια.

Το 9ο & 10ο εκπαιδευτικό εργαστήριο (toolkit workshop) με θέμα «Συνεργατικά Σχήματα και Συνεταιρισμοί - Δημιουργία και Οργάνωση» και εισηγητή τον κ. Πύργο Αποστολόπουλο θα πραγματοποιηθεί το Σάββατο 26 Νοεμβρίου 2022, στις 16.00, στην Αίθουσα συνεδριάσεων Κτιρίου Μελά, στη Λίμνη Ευβοίας και την Κυριακή 27 Νοεμβρίου 2022, στις 11.00, στην Αίθουσα Πολλαπλών Χρήσεων Δημοτικού Σχολείου Ωρεών, στους Ωρεούς Ευβοίας.

Κατά τη διάρκεια του 9ου & 10ου toolkit workshop, οι συμμετέχοντες θα εκπαιδευτούν πάνω σε θέματα αγροτικών συνεταιρισμών και θα εμβαθύνουν στις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Είναι απαραίτητη η ομαδικότητα;
- Πατί πετυχαίνουν οι σημερινοί αγροτικοί συνεταιρισμοί;
- Πόσο εύκολη είναι η λειτουργία ενός συνεταιρισμού;
- Διαφέρει η οργάνωση του συνεταιρισμού από μια επιχείρηση;

Τα εκπαιδευτικά εργαστήρια (toolkit workshops) αποτελούν μέρος ενός συνόλου δράσεων εκπαίδευσης



και συμβουλευτικής που σχεδιάστηκαν από τη Νέα Γεωργία Νέα Γενιά, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας της ActionAid για τη δημιουργία του Ανοιχτού Κέντρου Στήριξης Κατοίκων Βόρειας Εύβοιας.

Το έργο υλοποιείται από την ActionAid σε συνεργασία με τους οργανισμούς ΑΡΓΩ Ομοσπονδία Φορέων Ψυχοκοινωνικής Αποκατάστασης & Ψυχικής Υγείας, «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά» και Science Communication (SciCo) με αποκλειστική δωρεά του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ), στο πλαίσιο της Πρωτοβουλίας Στήριξης της Βόρειας Εύβοιας του ΙΣΝ.

Πιο αναλυτικά, οι δράσεις εκπαίδευσης και συμβουλευτικής του οργανισμού «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά» περιλαμβάνουν:

1 Toolkit Workshops:

Ανοικτές στο κοινό δράσεις με τη μορφή διαδραστικών σεμιναρίων. Τα σεμινάρια έχουν ποικίλη θεματολογία και εστιάζουν στις σύγχρονες ανάγκες και τάσεις στους τομείς της επιχειρηματικότητας στην αγροδιατροφή.

Στόχος τους είναι να αποτελέσουν χρήσιμη πηγή άντλησης γνώσεων, διάδρασης, επίλυσης πρακτικών ζητημάτων, έμπνευσης και δικτύωσης.



Ενδυναμώνουμε τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα

Αγροδιατροφή & Κλιματική Αλλαγή

 Βόρεια Εύβοια - Κοζάνη



2 Agroanelixi:

Σύνολο δράσεων κατάρτισης και επιχειρηματικής υποστήριξης για επιχειρηματίες, συνεταιρισμούς και εν δυνάμει επιχειρηματίες.

Η συμμετοχή πραγματοποιείται κατόπιν αιτήσεων ενδιαφερομένων και αξιολόγησης των αιτήσεων. Οι δράσεις αυτές αποτελούνται από τρία αναπόσπαστα μέρη:

- ▶ Σεμινάρια που εστιάζουν σε επιμέρους τομείς (ανάπτυξη προϊόντων τροφίμων, marketing, πωλήσεις, εξαγωγές κ.α).
- ▶ Εξειδικευμένη επιχειρηματική καθοδήγηση (mentoring).
- ▶ Επιδότηση ανά ωφελούμενο. Το ποσό της επιδότησης κυμαίνεται έως και τις 5.000€ ανά ωφελούμενο, συνδέεται με την συμμετοχή και απόδοσή του κατά τη διάρκεια του προγράμματος και μπορεί να αξιοποιηθεί για την αγορά εξοπλισμού ή/και υπηρεσιών.

Η συμμετοχή στα toolkit workshops είναι ανοικτή και δωρεάν σε κάθε ενδιαφερόμενο. Για την καλύτερη ενημέρωσή σας και τη δήλωση συμμετοχής στο 9ο & 10ο toolkit workshop, μπορείτε να επικοινωνήσετε στο: 6972195279.

Σάββατο 26 Νοεμβρίου 2022, ώρα έναρξης 16:00

Θέμα: «Συνεργατικά Σχήματα και Συνεταιρισμοί - Δημιουργία και Οργάνωση»

Εισηγητής: Αποστολόπουλος Πύργος

Τόπος: Αίθουσα συνεδριάσεων Κτιρίου Μελά, Λίμνη Ευβοίας

Διάρκεια: 2 ώρες

Κυριακή 27 Νοεμβρίου 2022, ώρα έναρξης 11:00

Θέμα: «Συνεργατικά Σχήματα και Συνεταιρισμοί - Δημιουργία και Οργάνωση»

Εισηγητής: Αποστολόπουλος Πύργος

Τόπος: Αίθουσα Πολλαπλών Χρήσεων Δημοτικού Σχολείου Ωρεών, Ωρεοί Ευβοίας

Διάρκεια: 2 ώρες



NEA GEORGIA
NEA GENIA

ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ

Η πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ υποδέχεται την Οικογένεια Χριστοδούλου

Η πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ επεκτείνεται περισσότερο υποδεχόμενη ακόμα μία ισχυρή ελληνική εταιρεία με σημαντική παρουσία στην ελληνική και διεθνή αγορά, την Οικογένεια Χριστοδούλου.

Η Οικογένεια Χριστοδούλου αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες Εταιρείες Επεξεργασίας Φρούτων και Κονσερβοποιίας στην Ελλάδα.

Η εταιρεία-Μέλος της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ προσφέρει μία σειρά υψηλής ποιότητας B2B και B2C προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων των ομώνυμων χυμών, ενώ διαθέτει ευρύ δίκτυο στρατηγικών συνεργασιών με πωλήσεις σε περισσότερες από 90 χώρες.

Η Οικογένεια Χριστοδούλου, με μακρά παράδοση στο χώρο της χυμοποίησης και τυποποίησης φρέσκων φρούτων ελληνικής παραγωγής, παρασκευάζει εδώ και 67 χρόνια με αγάπη και μεράκι χυμούς ψυγείου από φρούτα στυμμένα σε 24 ώρες από τη συγκομιδή τους και βιολογικούς χυμούς 100% πιστοποιημένους χωρίς πρόσθετα, ενώ πρόσφατα παρουσίασε και μια νέα σειρά Φυτικών Ροφημάτων με 50% περισσότερο ασβέστιο από το αγελαδινό γάλα.

Η επιχείρηση ξεκίνησε την επιτυχημένη πορεία της από την Αγία Τριάδα Ναυπλίου το 1955 με τη δημιουργία του πρώτου της εργοστασίου, το οποίο βρίσκεται εκεί μέχρι και σήμερα.

Πλέον, έχει επεκτείνει τη δραστηριότητά της διαθέτοντας μία σύγχρονη μονάδα επεξεργασίας φρούτων και στα Κουφάλια Θεσσαλονίκης.

Αμφότερα τα ιδιόκτητα εργοστάσια της Οικογένειας Χριστοδούλου βρίσκονται σε στρατηγική τοποθεσία ώστε οι καρποί να μεταφέρονται άμεσα στην πλησιέστερη



μονάδα επεξεργασίας, περιορίζοντας την κατανάλωση καυσίμων, καθώς και τις εκπομπές αερίων ρύπων από τα φορτηγά.

Η εταιρεία στηρίζει και επενδύει στον πρωτογενή τομέα της χώρας ενθαρρύνοντας τους Έλληνες παραγωγούς να υιοθετήσουν ορθές γεωργικές και περιβαλλοντικές πρακτικές σε μία προσπάθεια ανάδειξης των αμιγώς καινοτόμων ελληνικών προϊόντων.

Με αυτόν τον τρόπο, επιτυγχάνεται η μείωση του κύκλου ζωής του άνθρακα μέσω μιας ολοκληρωμένης μελέτης της διαδικασίας παραγωγής, ξεκινώντας από την καλλιέργεια, τη συλλογή, τη μεταφορά, την επεξεργασία των φρούτων έως την αποθήκευση και την παράδοση του τελικού προϊόντος.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι στα εργοστάσια της Οικογένειας Χριστοδούλου γίνεται 100% διαχείριση των υγρών αποβλήτων και των απορριμμάτων, καθώς και μείωση της κατανάλωσης νερού και της ηλεκτρικής ενέργειας κατά 3% το χρόνο.

Το νέο Μέλος της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ πρεσβεύει τις αξίες και τα ιδανικά της Κοινότητας και μοιράζεται μαζί της το ίδιο όραμα για την ενίσχυση της ελληνικής επιχειρηματικότητας.

FYI

Έρευνα Convert Group: Με 18% Ανάπτυξη Τρέχουν οι Πωλήσεις στα Online Φαρμακεία το τρίτο τρίμηνο του 2022

Τον ρυθμό ανάπτυξης 18% στην αξία (€) των online πωλήσεων κατέγραψαν τα Online Φαρμακεία, κατά το τρίτο τρίμηνο του 2022 συγκριτικά με την αντίστοιχη περίοδο του 2021.

Μάλιστα, τα τρία πρώτα τρίμηνα του 2022 οι Έλληνες καταναλωτές, έχουν πραγματοποιήσει αγορές αξίας €201 εκ. με ΦΠΑ, σύμφωνα με την έκθεση της Convert Group. [Πίνακας 1].



Ο μέσος όρος των εκπτώσεων που βρίσκουν οι καταναλωτές στο ψηφιακό ράφι των φαρμακείων κυμαίνεται στο 39%, αυξημένη μάλιστα κατά 1 μονάδα συγκριτικά με το προηγούμενο έτος. Υπενθυμίζεται ότι στις αγορές από τα online φαρμακεία δεν περιλαμβάνονται τα ΜΗΣΥΦΑ (μη συνταγογραφούμενα φάρμακα), καθότι η χώρα μας είναι η μόνη στην Ευρώπη

[Πίνακας 1]

YTD Q3 2022 ONLINE PHARMACY REPORT | 85

Greek Online Pharmacy Turnover Estimation

Estimated* Online Pharmacy Turnover in YTD Q3 2022 incl. VAT
Jan – Sep 2022

€201M

+12% compared to Jan – Sep 2021

* The estimated Turnover includes all ePharmacies with ecommerce websites that were tracked as active at least 1 month during the period, including sales from third-party platforms (Skrouz Marketplace, Shopflix, efood, Wolt, etc)

Evolution of Online Pharmacy Turnover



The estimated Turnover was based on actual data from the eRetail Audit Panel and statistical modeling to reflect the entire sector with a margin of error of ±5%
© 2022 Convert Group - All rights Reserved.

eRetail audit panel

Online Pharmacy Sector representation in eRetail Audit Panel

60% based on the Turnover Estimation for YTD Q3 2022

101 Retailers

convert group

Mega Categories Overview



Based on data from eRetail Audit Panel.
© 2022 Convert Group - All rights Reserved.

που δεν έχει εναρμονιστεί με την Ευρωπαϊκή Οδηγία 2011/62/ΕΕ και τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό 699/2014, ενώ δεν έχει εφαρμόσει ούτε την σχετική σύσταση του ΟΟΣΑ για τα online φαρμακεία, όπως καταγράφηκε σε έκθεση του Οργανισμού το 2017 για τις συνθήκες ανταγωνισμού του κλάδου. Μάλιστα, η πρόσφατη ΚΥΑ της 20ης Απριλίου 2022 καθορίζει ότι στην χώρα μας απαγορεύεται να πωλούνται τα ΜΗΣΥΦΑ online, και μπορούν να διατίθενται μόνο στα φυσικά φαρμακεία.

Τα στοιχεία αυτά μαζί με πολλά ακόμη πολύτιμα ευρήματα περιλαμβάνονται στο τριμηνιαίο report που δημοσίευσε σήμερα η Convert Group μέσω της πλατφόρμας της eRetail Audit. Η καινοτομική πλατφόρμα της εταιρείας, επιτρέπει σε προμηθευτές και εμπόρους προϊόντων μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου, να έχουν καθημερινή πρόσβαση σε εμπορικά, marketing και τεχνολογικά δεδομένα που διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στη στρατηγική τους στο ψηφιακό ράφι.



[Πίνακας 3]

Average Discount of Top Categories in Sales Value

Average Discount Across Categories **39%** ▲ +1pp YoY

Sector Units Promotional Intensity **82%** ▼ -6pp YoY

Category	Average Discount	Units Promotional Intensity*	Category	Average Discount	Units Promotional Intensity*
Anti-Aging Day for Women	38% ▼ -0pp <small>YoY</small>	99% ▼ -0pp <small>YoY</small>	Vitamin D	35% ▲ +1pp <small>YoY</small>	99% ▼ -0pp <small>YoY</small>
Face Sunscreen	43% ▼ -1pp <small>YoY</small>	99% ▼ -0pp <small>YoY</small>	Milk for Special Needs	18% ▼ -1pp <small>YoY</small>	86% ▼ -6pp <small>YoY</small>
Open diapers	35% ▼ -8pp <small>YoY</small>	83% ▼ -6pp <small>YoY</small>	Anti-Aging Eye	38% ▼ -1pp <small>YoY</small>	98% ▼ -1pp <small>YoY</small>
Medical Face Masks	66% ▲ +9pp <small>YoY</small>	45% ▲ +7pp <small>YoY</small>	Acne/ Anti-Seborrheic Care	34% ▼ -0pp <small>YoY</small>	98% ▼ -0pp <small>YoY</small>
Diagnostic Tests	63% ▲ +18pp <small>YoY</small>	38% ▲ +17pp <small>YoY</small>	Moisturizers for Normal Skin	38% ▲ +1pp <small>YoY</small>	98% ▼ -1pp <small>YoY</small>
Multivitamins	38% ▼ -1pp <small>YoY</small>	99% ▼ -0pp <small>YoY</small>	6m+ No2 (Milk for Babies)	18% ▼ -3pp <small>YoY</small>	84% ▼ -13pp <small>YoY</small>
Cod Liver Oil	39% ▲ +1pp <small>YoY</small>	100% ▼ -0pp <small>YoY</small>	Vitamin C	39% ▼ -1pp <small>YoY</small>	99% ▼ -0pp <small>YoY</small>
Body Sunscreen	44% ▼ -1pp <small>YoY</small>	98% ▼ -1pp <small>YoY</small>	Anti-sebo Face Cleansing	36% ▼ -0pp <small>YoY</small>	99% ▼ -0pp <small>YoY</small>



Units Promotional Intensity is measuring the proportion of Units sold under promotion or discount in the category during the current period. Based on data from eRetail Audit Panel. © 2022 Convert Group - All rights Reserved.

Στις κατηγορίες που αυξήθηκαν σε αξία (€) online αγορών σε επίπεδο 9μηνου αναδεικνύονται οι εξής: +44% σε προϊόντα υγείας (με τις φαρμακευτικές μάσκες να συγκαταλέγονται σε αυτήν την κατηγορία), +28% σε βρεφικά και παιδικά είδη, +11% σε συμπληρώματα διατροφής και βιταμίνες, +7% σε προϊόντα ομορφιάς και προσωπικής φροντίδας και +5% σε διάφορα προϊόντα.

Η κατηγορία των προϊόντων ομορφιάς και προσωπικής φροντίδας συνεχίζει να κατέχει την πρωτιά με το 46% των συνολικών πωλήσεων του κλάδου να προέρχονται από εκείνη, με τα προϊόντα περιποίησης

προσώπου να κυριαρχούν. Αντιθέτως, αν και η κατηγορία των προϊόντων υγείας συνεχίζει να γνωρίζει την μεγαλύτερη ανάπτυξη, είναι υπαίτια μόλις για το 12% των συνολικών πωλήσεων του κλάδου. [Πίνακας 2].

Καθώς η πανδημία έχει πλέον υποχωρήσει από το μυαλό των καταναλωτών έκτος από την ανάπτυξη της κατηγορίας των προϊόντων υγείας επηρεάζονται και οι εκπτώσεις που συναντώνται σε εκείνη, καθώς στο 9μηνο που μελετάται, οι μάσκες προστασίας και τα διαγνωστικά τεστ κορονοϊού γνωρίζουν μεγάλες εκπτώσεις της τάξεως του 66% και 63% αντιστοίχως. [Πίνακας 3].

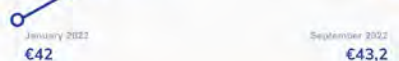
[Πίνακας 4]

Online Baskets Metrics

Average Basket Value

€43,7

▼ -1,2€ compared to YTD Q3 2021



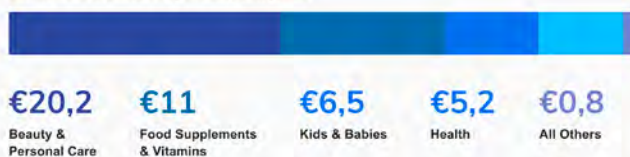
Average Basket Items

4,9

▲ +0,3 compared to YTD Q3 2021



Basket Value Breakdown by Product Categories



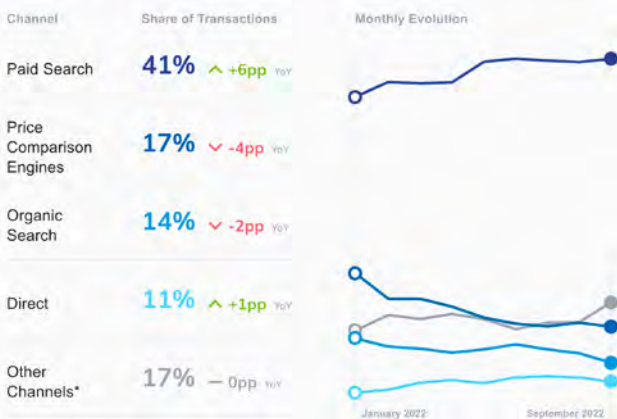
Basket Items Breakdown by Product Categories



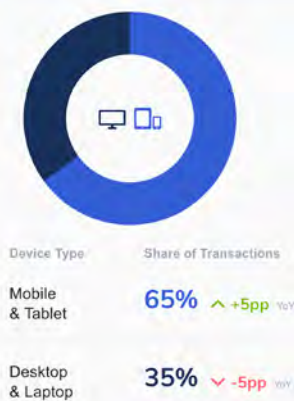
Based on data from eRetail Audit Panel. © 2022 Convert Group - All rights Reserved.

Online Baskets Attribution

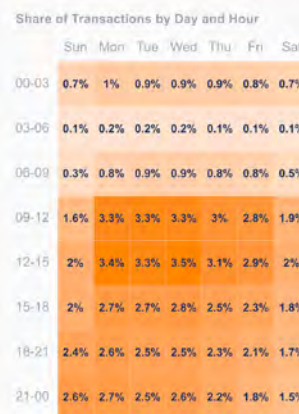
Marketing Channels



Device Type



Day & Hour



Other Channels include traffic sources like Referrals, Newsletters, Social Media etc. Based on data from eRetail Audit Panel. © 2022 Convert Group - All rights Reserved.

Όσον αφορά το μέσο αγοραστικό καλάθι το 9μηνο του 2022, εντοπίστηκε μια μείωση στην αξία του, με εκείνη να διαμορφώνεται στα €43,70 με το ΦΠΑ από €44,90 που ήταν την αντίστοιχη περίοδο του 2021. Αντιστοίχως, η μέση ποσότητα προϊόντων που τοποθέτησαν οι καταναλωτές στο ηλεκτρονικό τους καλάθι αυξήθηκε κατά 7% και έφτασε στα 4,9 τεμάχια με τα 1,9 από αυτά να είναι προϊόντα περιποίησης και προσωπικής φροντίδας. [Πίνακας 4].

Το συμπέρασμα που προκύπτει είναι ότι ο πληθωρισμός δεν ακούμπησε το κανάλι του ηλεκτρονικού φαρμακείου στο διάστημα του 9μηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα.

Ταυτόχρονα, τα στοιχεία της εταιρείας επιβεβαιώνουν ότι τα μεγαλύτερα ηλ. φαρμακεία, δηλαδή εκείνα με περισσότερες από 200 χιλιάδες online επισκέψεις τον μήνα έκαστο, συνεχίζουν να γνωρίζουν μεγαλύτερη ανάπτυξη στις πωλήσεις τους από τα μικρότερης επισκεψιμότητας ηλ. φαρμακεία.

Στα marketing κανάλια, σε επίπεδο 9μηνου, οι διαφημίσεις Google εξακολουθούν να κλέβουν την παράσταση επιφέροντας το 41% των συνολικών συναλλαγών, και σημειώνοντας αύξηση 6 μονάδων συγκριτικά με το ίδιο διάστημα του 2021. Ακόμη, οι μηχανές σύγκρισης τιμών, είναι υπεύθυνες με την σειρά τους για το 17% των συναλλαγών, ενώ τα Οργανικά Αποτελέσματα για το 14%. [Πίνακας 5].

Οι καταναλωτές συνεχίζουν να δείχνουν ενεργά την προτίμηση τους προς τις mobile & tablet συσκευές για την πραγματοποίηση των online αγορών τους με ένα ποσοστό 65% έναντι των συσκευών desktop & lap-

tops (35%). Αναφορικά με την πραγματοποίηση των παραγγελιών, προτιμώνται οι μεσημεριανές ώρες (12:00-15:00), ενώ η Τετάρτη αποτελεί την πιο δημοφιλή ημέρα. [Πίνακας 5].





SPECIAL REPORT[®]

Δημοσιονομικό συμβούλιο: Τι προβλέπει ο νέος προϋπολογισμός



Special Report

Δημοσιονομικό συμβούλιο: Τι προβλέπει ο νέος προϋπολογισμός

Τις βασικές προβλέψεις του προϋπολογισμού που κατατίθεται στη Βουλή αποκαλύπτει η έκθεση του δημοσιονομικού συμβουλίου που προειδοποιεί για το χρέος.

Το ΥΠΟΙΚ αναθεώρησε προς τα πάνω σε σχέση με το προσχέδιο την αναμενόμενη οικονομική μεγέθυνση για το 2022 (5,6% έναντι 5,3%), αλλά προς τα κάτω την πρόβλεψη για το 2023 (1,8% έναντι 2,1%). Κατά συνέπεια, το ΑΕΠ σε απόλυτα μεγέθη για το 2023 αναμένεται να διαμορφωθεί σύμφωνα με τον προϋπολογισμό στο ίδιο σχεδόν επίπεδο με εκείνο του προσχεδίου (ήτοι 194.850 εκατ. ευρώ σε σταθερές τιμές 2015 έναντι 194.506 εκατ. του προσχεδίου). Η αναθεώρηση αυτή των προβλέψεων του ΥΠΟΙΚ συμβαδίζει με τις αντίστοιχες εκτιμήσεις του ΔΝΤ οι οποίες ανέρχονται σε 5,2% και 1,8% αντιστοίχως.

Η πρόβλεψη για τον πληθωρισμό (Εν.ΔΤΚ) του 2023 αναθεωρήθηκε σε 5% από 3% που ήταν η εκτίμηση στο προσχέδιο. Η αναθεώρηση αυτή προς τα πάνω του επιπέδου των τιμών συμβαδίζει με τη διατήρηση του πληθωρισμού σε υψηλά επίπεδα (9,5% σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα στοιχεία του Οκτωβρίου). Το σενάριο του προβλέπει μικρή περαιτέρω επιβράδυνση της ιδιωτικής κατανάλωσης και των επενδύσεων, οι οποίες διαμορφώνονται σε 1% και 15,5% αντιστοίχως, έναντι 1,3%

και 16% του προσχεδίου. Πιθανή ύφεση στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης που αποτελούν τους κυριότερους εμπορικούς εταίρους της Ελλάδας θα επηρεάσει αρνητικά τις ελληνικές εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών (τουρισμός), που προβλέπεται να διαμορφωθούν από το 9,7% το 2022 σε 1% το 2023.

Πίνακας 2.α Προβλέψεις για το Ισοζύγιο της Γενικής Κυβέρνησης (ως % ΑΕΠ)

	Ημερομηνία Δημοσίευσης	2022	2023
ΥΠΟΙΚ ¹ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑΣ	Απρίλιος 2022	-4,4	-1,4
ΟΟΣΑ ²	Ιούνιος 2022	-4,1	-1,1
ΔΝΤ ³	Οκτώβριος 2022	-4,4	-1,9
ΥΠΟΙΚ ⁴ ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ	Οκτώβριος 2022	-4,1	-2
Ευρωπαϊκή Επιτροπή ⁵	Νοέμβριος 2022	-4,1	-1,8
ΥΠΟΙΚ ⁶ ΣΧΕΔΙΟ	Νοέμβριος 2022	-4,1	-2

Πίνακας 2.β Προβλέψεις για το Πρωτογενές αποτέλεσμα της Γενικής Κυβέρνησης (ως % του ΑΕΠ)

	Ημερομηνία δημοσίευσης	2022	2023
ΥΠΟΙΚ ¹ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑΣ	Απρίλιος 2022	-2	1,1
ΟΟΣΑ ²	Ιούνιος 2022	-2	0,92
ΔΝΤ ³	Οκτώβριος 2022	-1,7	0,9
ΥΠΟΙΚ ⁴ ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ	Οκτώβριος 2022	-1,7	0,7
Ευρωπαϊκή Επιτροπή ⁵	Νοέμβριος 2022	-1,6	1,1
ΥΠΟΙΚ ⁶ ΣΧΕΔΙΟ	Νοέμβριος 2022	-1,6	0,7



Από την άλλη πλευρά, η αποτελεσματική αξιοποίηση των πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης αναμένεται να συντηρήσει την επενδυτική δυναμική με τον ακαθάριστο σχηματισμό παγίου κεφαλαίου να αυξάνεται κατά 15,5% το 2023 έναντι 10% το 2022. Η πρόβλεψη αυτή έχει σημαντικό βαθμό αβεβαιότητας συναρτώμενο τόσο με τις προσδοκίες επιχειρήσεων και νοικοκυριών όσο και με το αυξανόμενο κόστος δανεισμού, σημειώνει το Δημοσιονομικό Συμβούλιο.

Δημοσιονομικές προβλέψεις

Για το 2022 ο προϋπολογισμός αναθεωρεί προς το καλύτερο τις προβλέψεις του Προγράμματος Σταθερότητας 2022-25 τόσο για το Ισοζύγιο της Γενικής Κυβέρνησης (εφεξής ΓΚ) από -4,4% σε -4,1% όσο και για το πρωτογενές αποτέλεσμα, από -2% σε -1,6%, ευθυγραμμιζόμενο με τις προβλέψεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Για το 2023 αναθεωρεί τις προβλέψεις προς το χειρότερο, από -1,4% σε -2% και από +1,1% σε +0,7% αντίστοιχα, επίπεδα χαμηλότερα από τις προβλέψεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Σημαντικό ρόλο στο βελτιωμένο εκτιμώμενο αποτέλεσμα του Ισοζυγίου ΓΚ και του Πρωτογενούς αποτελέσματος του τρέχοντος έτους σε σχέση με το 2021 (κατά τρεις περίπου εκατοστιαίες μονάδες ΑΕΠ) διαδραμάτισε ο υψηλότερος του αναμενόμενου ρυθμός μεγέθυνσης του ΑΕΠ για το 2022 και η μικρότερη επιβάρυνση του προϋπολογισμού για μέτρα στήριξης. Το σύνολο των μέτρων αυτών για το τρέχον έτος δεν οδήγησαν το δημοσιονομικό αποτέλεσμα σε απόκλιση από τους δημοσιονομικούς στόχους που είχαν τεθεί στο Πρόγραμμα Σταθερότητα 2022-2025, δεδομένου ότι η χρηματοδότηση

μεγάλου μέρους των παρεμβάσεων καλύπτεται από έσοδα του Ταμείου Ενεργειακής Μετάβασης, ευρωπαϊκούς πόρους, καθώς και αυξημένα φορολογικά έσοδα που προέρχονται κυρίως από την έμμεση φορολογία, την υψηλή οικονομική μεγέθυνση και τον πληθωρισμό.

Ειδικότερα, το σύνολο των ενεργειακών παρεμβάσεων εκτιμάται σε περίπου 10,7 δισ. ευρώ το 2022, εκ των οποίων 4,8 δισ. ευρώ (2,3% του ΑΕΠ) επηρεάζουν το δημοσιονομικό αποτέλεσμα και 5,9 δισ. ευρώ χρηματοδοτείται από τα επιπλέον έσοδα του Ταμείου Ενεργειακής Μετάβασης.

Το δημοσιονομικό κόστος των παρεμβάσεων για την αντιμετώπιση της υγειονομικής κρίσης και λοιπών άλλων δημοσιονομικών παρεμβάσεων ανέρχεται σε 4,7 δισ. ευρώ το 2022 (2,2% ΑΕΠ), το οποίο είναι μειωμένο σε σχέση με πέρυσι και αφορά κυρίως επέκταση μέτρων που είχαν αποφασιστεί κατά τα πρώτα χρόνια εμφάνισης της πανδημίας. Για το έτος 2023, το έλλειμμα της ΓΚ αναμένεται να μειωθεί περαιτέρω στο 2% του ΑΕΠ ενώ αναμένεται και επιστροφή σε πρωτογενές αποτέλεσμα κατά 0,7% του ΑΕΠ.

Η βελτίωση του δημοσιονομικού αποτελέσματος αποδίδεται στη μείωση του δημοσιονομικού κόστους των μέτρων για την αντιμετώπιση της ενεργειακής κρίσης (από 2,3% του ΑΕΠ το 2022 σε 0,6% το 2023), την ελαχιστοποίηση των μέτρων στήριξης της υγειονομικής κρίσης (από 2,1% του ΑΕΠ το 2022 σε 0,1% το 2023), τις φιλικές προς την ανάπτυξη δημοσιονομικές παρεμβάσεις (από 0,1% του ΑΕΠ το 2022 σε 1,9% το 2023) καθώς και την συγκρατημένη αναπτυξιακή δυναμική της οικονομίας (από 5,6% το 2022 σε 1,8% το 2023).

Σημειώνεται, ωστόσο, ότι το σενάριο υπόκειται σε ιδιαίτερο κίνδυνο δεδομένων των προκλήσεων από το διαφαινόμενο περιβάλλον ύφεσης στην Ευρωπαϊκή Ένωση, την αυξημένη αβεβαιότητα για τις διεθνείς γεωπολιτικές εξελίξεις και των επιπτώσεων τους στο κόστος ενέργειας και διαβίωσης στη χώρα.

Πίνακας 1: Προβλέψεις Υπουργείου Οικονομικών και διεθνών οργανισμών για το πραγματικό ΑΕΠ των ετών 2022 και 2023

	Ημερομηνία δημοσίευσης	2022	2023
ΟΟΣΑ ¹	Ιούνιος 2022	+2,8%	+2,5%
ΔΝΤ ²	Οκτώβριος 2022	+5,2%	+1,8%
Ευρωπαϊκή Επιτροπή ³	Νοέμβριος 2022	+6,0%	+1,0%
ΥΠΟΙΚ ⁴	Νοέμβριος 2022	+5,6%	+1,8%

Πηγές: 3) European Commission, European Economic Forecast, Autumn 2022, Νοέμβριος 2022, 2) IMF, World Economic Outlook: Countering the Cost-of-Living Crisis, Οκτώβριος 2022, 1) OECD Economic Outlook, Volume 2022 Issue 1, Ιούνιος 2022, 4) Σχέδιο Κρατικού Προϋπολογισμού 2023, Υπουργείο Οικονομικών, Νοέμβριος 2022.

Δημόσιο Χρέος

Οι προβλέψεις του προϋπολογισμού για το ύψος του χρέους της Κεντρικής Διοίκησης, της Κεντρικής και της ΓΚ, δεν διαφοροποιούνται από αυτές του προσχεδίου, διατηρώντας την αυξητική τους πορεία κατά 2 περίπου δισ. ευρώ κατ' έτος για τα έτη 2022 και 2023. Ως ποσοστό του ΑΕΠ, ωστόσο, το δημόσιο χρέος προβλέπεται να διαγράψει εντυπωσιακή μείωση, με το χρέος της Γενικής Κυβέρνησης να μειώνεται κατά 25 εκατοστιαίες μονάδες το τρέχον έτος και 9,6 το επόμενο. Αυτό οφείλεται στην μεγάλη εκτιμώμενη μεγέθυνση του ονομαστικού ΑΕΠ για το 2022 κατά 16%, απόρροια κυρίως του πληθωρισμού αλλά και της υψηλής πραγματικής μεγέθυνσης. Οφείλεται ακόμη στη σημαντική προς τα πάνω αναθεώρηση του πληθωρισμού για το 2023, οδηγώντας σε αύξηση του ονομαστικού ΑΕΠ κατά 4 περίπου δισ. στο ΣΚΠ έναντι του ΠΣΚΠ και σε ποσοστό χρέους της ΓΚ οριακά χαμηλότερο από 160%. Προς την κατεύθυνση μείωσης τους δημόσιου χρέους συντάσσεται και η πρόβλεψη επίτευξης πρωτογενούς πλεονάσματος για το

2023, το μέγεθος του οποίου διατηρείται στα ίδια περίπου επίπεδα με το ΠΣΚΠ (1,6 δισ. ευρώ).

Παρά την εντυπωσιακή προβλεπόμενη μείωση της αναλογίας χρέους προς ΑΕΠ σε επίπεδα αρκετά χαμηλότερα της έναρξης της πανδημίας, η απρόσκοπτη εξυπηρέτηση του το προσεχές διάστημα συνάνα προκλήσεις επισημαίνει το Δημοσιονομικό Συμβούλιο. Σχετίζονται με:

- την οριακή αύξηση του ονομαστικού μεγέθους του δημόσιου χρέους το οποίο καλείται να εξυπηρετηθεί σε συνθήκες κλιμακούμενων επιτοκίων κρατικού δανεισμού και υπό τον κίνδυνο εγγραφής νέου χρέους από καταπτώσεις εγγυήσεων και ενδεχόμενες υποχρεώσεις,
- τη διαφαινόμενη εξάντληση εντός του τρέχοντος έτους της αναπτυξιακής δυναμικής της οικονομίας από την ανάκαμψη από την πανδημία και τις διαγραφόμενες συνθήκες ήπιας ύφεσης στην Ευρώπη,
- τις δημοσιονομικές ανάγκες στήριξης των επιχειρήσεων και νοικοκυριών από τα αυξημένα κόστη λειτουργίας και διαβίωσης, αντίστοιχα.

Στην αντιμετώπιση των προκλήσεων αυτών συντάσσονται μια σειρά παραγόντων, όπως (α) η ύπαρξη σημαντικού ύψους ταμειακών αποθεμάτων για την αντιμετώπιση αναγκών ρευστότητας του Δημοσίου, (β) η στήριξη της αναπτυξιακής δυναμικής της οικονομίας από τα κονδύλια των ευρωπαϊκών προγραμμάτων (ΤΑΑ, ΕΣΠΑ), (γ) η ενθάρρυνση υποστηρικτικών εθνικών δημοσιονομικών πολιτικών εκ μέρους της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως εκφράστηκε με την άμεση αναστολή των ευρωπαϊκών δημοσιονομικών κανόνων για την αντιμετώπιση της πανδημικής κρίσης και την διατήρηση της αναστολής για την αντιμετώπιση της τρέχουσας ενεργειακής-πληθωριστικής κρίσης.

Πήγη: powegame.gr



Good News

Υπογραφή μνημονίου συνεργασίας του ΕΟΤ και της Ελληνικής Ένωσης Διοργανωτών Εκδηλώσεων με προορισμό την Ελλάδα

Μνημόνιο Συνεργασίας για την προβολή του γαμήλιου τουρισμού και γενικότερα του τουρισμού πολυτελείας στην Ελλάδα υπέγραψαν σήμερα ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ Δημήτρης Φραγκάκης, με τον Πρόεδρο της Ελληνικής Ένωσης Διοργανωτών Εκδηλώσεων Προορισμού (GDPA), Θωμά Πολίτη και την Αντιπρόεδρο της Ένωσης Άννα Σουρμπάτη.

Πιο συγκεκριμένα, η αμοιβαία συνεργασία μεταξύ ΕΟΤ και GDPA περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, την ανάληψη κοινών πρωτοβουλιών για τη συνεκτική και συντονισμένη προώθηση του κλάδου των εταιρικών και κοινωνικών εκδηλώσεων στην Ελλάδα. Σημαντικοί άξονες της σύμπραξης είναι η παραχώρηση περιεχομένου από πλευράς GDPA προς τον ΕΟΤ, η υλοποίηση εξειδικευμένων FAM και Media Trips, η προβολή του γαμήλιου τουρισμού σε εκθέσεις, εκδηλώσεις και workshops και η δημιουργία ενεργειών προώθησης σε αναλογικό και ψηφιακό περιβάλλον.



Ο τουρισμός πολυτελείας αποτελεί στρατηγικό στόχο του ΕΟΤ για τα επόμενα χρόνια. Όλες οι διεθνείς μελέτες δείχνουν ότι ο γαμήλιος τουρισμός βρίσκεται σε τροχιά ανάπτυξης παγκοσμίως, ιδιαίτερα μετά την πανδημία. Η ανάληψη συγκεκριμένων πρωτοβουλιών προώθησης του γαμήλιου τουρισμού στους ελληνικούς προορισμούς εντάσσεται στην στρατηγική του ΕΟΤ για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, τον εμπλουτισμό του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και την ανάδειξη του τουρισμού εμπειρίας, όλες τις εποχές του χρόνου. Η Ελλάδα βρίσκεται στο top 5 των γαμήλιων προορισμών στην Ευρώπη, μαζί με την Ιταλία, την Πορτογαλία, τη Γαλλία και την Τουρκία. Υπολογίζεται ότι το 2019, στην Ελλάδα, τα σωρευτικά έσοδα του κλάδου άγγιξαν τα 200 εκατομμύρια ευρώ.

Ειδικότερα, η πλειοψηφία των επισκεπτών προέρχεται από ανώτερα και ανώτατα οικονομικά στρώματα και από δυναμικές αγορές για τον ελληνικό τουρισμό, όπως είναι η Αυστραλία, οι ΗΠΑ, το Ισραήλ, το Ηνωμένο Βασίλειο και οι Αραβικές χώρες. Επιπρόσθετα, η μέση δαπάνη κάθε επισκέπτη είναι τετραπλάσια της μέσης δαπάνης των τουριστών αναψυχής που επισκέπτονται τη χώρα μας.

Μετά την υπογραφή του Μνημονίου Συνεργασίας, ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ Δημήτρης Φραγκάκης, δήλωσε: «Θέλουμε την Ελλάδα πρωταγωνίστρια και στον γαμήλιο τουρισμό. Η χώρα μας διαθέτει όλα τα συγκριτικά πλεονεκτήματα, αλλά και τους

επαγγελματίες εκείνους που γνωρίζουν καλά τον κλάδο. Εκείνο που χρειάζεται, ανάμεσα στα άλλα, είναι να αναδείξουμε αυτές τις δυνατότητες στο εξωτερικό.

Γ' αυτό επιλέξαμε να συμπράξουμε με την Ελληνική Ένωση Διοργανωτών Εκδηλώσεων με Προορισμό την Ελλάδα στον τομέα της προβολής και ανάδειξης αυτής της μοναδικής τουριστικής εμπειρίας των εκδηλώσεων προορισμού. Θέλω να ευχαριστήσω την κ. Σουρμπάτη και τον κ. Πολίτη για την συνεργασία και την καθοριστική συμβολή τους στην υλοποίηση του εγχειρήματος, το οποίο θα συμβάλλει στον εμπλουτισμό του τουριστικού μας προϊόντος».

Από την πλευρά του, ο Πρόεδρος της GDPA Θωμάς Πολίτης, σημείωσε: «Η Ελληνική Ένωση Διοργανωτών Εκδηλώσεων με Προορισμό την Ελλάδα (Greek Destination Planners Association – GDPA), με ιδιαίτερη ικανοποίηση, επισημοποίησε σήμερα την μέχρι τώρα πετυχημένη συνεργασία της με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ), με την υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας, με κυρίαρχο στόχο την ανάδειξη της χώρας σαν κορυφαίο προορισμό για Διοργάνωση Κοινωνικών Εκδηλώσεων από το εξωτερικό. Σκοπός της συνεργασίας αυτής είναι να ενώσουμε τις δυνάμεις μας και την τεχνογνωσία μας, και μέσω της εξωστρέφειας να προβάλουμε την χώρα μας, στις συνεργαζόμενες αγορές».





Tourism News

Τα κορυφαία all-inclusive θέρετρα Ikos Resorts επεκτείνονται στη Μαγιόρκα με το νέο Ikos Porto Petro

Ο Όμιλος Sani/Ikos ανακοινώνει την έβδομη προσθήκη στα βραβευμένα πολυτελή all-inclusive θέρετρα Ikos Resorts, εγκαινιάζοντας το νέο Ikos Porto Petro στη Μαγιόρκα της Ισπανίας, το οποίο θα ανοίξει τις πόρτες του τον Ιούνιο του 2023.

Το εμπορικό σήμα Ikos Resorts συνεχίζει τη δυναμική του ανάπτυξη σε εμβληματικούς προορισμούς της Ελλάδας και της Ισπανίας, με το Ikos Porto Petro να αποτελεί το δεύτερο θέρετρο του Ομίλου στην Ιβηρική Χερσόνησο, μετά το Ikos Andalusia στην Μαρμπέλα-Εστεπόνα που ξεκίνησε τη λειτουργία του τον Μάιο του 2021.

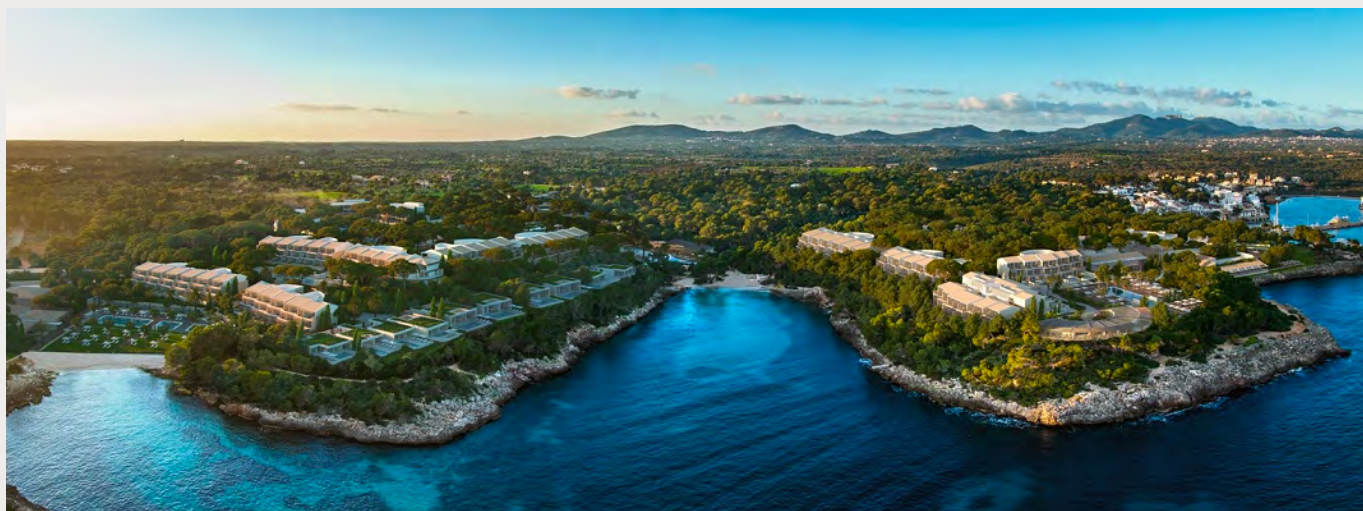
Πρόκειται επίσης για το δεύτερο προγραμματισμένο λανσάρισμα του Ομίλου Sani/Ikos για το 2023, ακολουθώντας το Ikos Odisia στην Κέρκυρα που ανοίγει στις 19 Μαΐου.

Μόλις 50 λεπτά από το αεροδρόμιο της Μαγιόρκα, το νέο Ikos Porto Petro εκτείνεται κατά μήκος της νοτιοανατολικής ακτογραμμής της Μαγιόρκα, δίπλα στο μοναδικής φυσικής ομορφιάς Πάρκο του Μοντράγκο,

τη Μαρίνα του Πόρτο Πέτρο και το ομώνυμο ψαροχώρι, προσφέροντας πρόσβαση σε μία από τις ομορφότερες περιοχές του νησιού. Το υψηλής αισθητικής και 'πράσινης' αρχιτεκτονικής θέρετρο περιλαμβάνει 319 πολυτελή δωμάτια, σουίτες και bungalows, τα οποία είναι σχεδιασμένα να καλύψουν τις απαιτήσεις κάθε είδους επισκέπτη, από ζευγάρια έως πολυμελείς οικογένειες, ενώ περιλαμβάνουν βεράντες, κήπους και ιδιωτικές πισίνες με εντυπωσιακή θέα στη Μεσόγειο.

Το 2024 το Ikos Porto Petro σχεδιάζεται να επεκταθεί περαιτέρω, προσθέτοντας στις επιλογές των επισκεπτών του σουίτες τριών και τεσσάρων υπνοδωματίων με ιδιωτική πισίνα, χτισμένες στους λόφους του Πόρτο Πέτρο πάνω από τη θάλασσα.

Ενισχύοντας το πολυβραβευμένο μοντέλο all-inclusive πολυτελών διακοπών, το νέο ξενοδοχειακό συγκρότημα πέντε αστέρων του Ομίλου Sani/Ikos θα προσφέρει υψηλής ποιότητας φιλοξενία, με μενού από σεφ βραβευμένους με αστέρια Michelin, λίστες κρασιών επιμελημένες από καταξιωμένους σομελιέ, 24ωρη υπηρεσία δωματίου, πολυτελείς εγκαταστάσεις spa, ειδικές υπηρεσίες babysitting και kids club για τις οικογένειες απασχολώντας δημιουργικά τους μικρούς επισκέπτες.



Το Ikos Porto Petro διαθέτει υπερσύγχρονες αθλητικές εγκαταστάσεις, μεταξύ των οποίων πέντε εξωτερικές και εσωτερικές θερμαινόμενες πισίνες για ενήλικες και παιδιά, πέντε à la carte εστιατόρια, καθώς και το νέο concept, Food Hall, με προτάσεις από την τοπική και τη διεθνή κουζίνα για πρωινό, γεύμα και δείπνο σε buffet και à la carte επιλογή.

Επιπλέον, οι επισκέπτες θα μπορούν να επιλέξουν - χωρίς καμία επιπλέον χρέωση- την Dine Out υπηρεσία του Resort, δοκιμάζοντας εστιατόρια της πόλης, στο πλαίσιο του προγράμματος Local Discovery για τη

στήριξη της τοπικής κοινωνίας και παραγωγής. Προωθώντας τον βιώσιμο τουρισμό και την ευεξία, το Ikos Porto Petro, μέσω της υπηρεσίας Local Drive Adventure και της νέας συνεργασίας του Ομίλου με την Tesla, θα δίνει τη δυνατότητα στους επισκέπτες να εξερευνήσουν -χωρίς να επιβαρύνουν το περιβάλλον με τις μετακινήσεις τους- την πόλη της Μαγιόρκα και τις γύρω περιοχές, όπως το γραφικό Καστέλ ντ' Αλαρό, τους υγροβιότοπους του πάρκου ντε Σ'Αλμπουφέρα, τα σπήλαια ντε Τζένοβα στην Πάλμα και ντελ Ντράκ στο Πόρτο Κρίστο.





Greek News

Η Ελλάδα τιμώμενη χώρα στην TRAVEL NEWS MARKET 2022 στην Στοκχόλμη

Την τιμητική τους είχαν η Ελλάδα και ο ΕΟΤ στην Στοκχόλμη, όπου πραγματοποιήθηκε για έβδομη συνεχόμενη χρονιά (10/11/22) η B2B εκδήλωση TRAVEL NEWS MARKET.

Ο θεσμός της Τιμώμενης Χώρας που καθιερώθηκε για πρώτη φορά φέτος ανέδειξε την Ελλάδα ως την πρώτη Τιμώμενη Χώρα με την εκδήλωση να ονομάζεται «TRAVEL NEWS MARKET 2022 by GREECE-Honoured Country» (<https://travelnewsmarket.com/>).

Για πρώτη φορά επίσης διοργανώθηκε φέτος ειδικό πρόγραμμα Hosted Buyers, από όλη την Σκανδιναβία, δίνοντας μεγαλύτερη αξία και προβολή της εκδήλωσης σε όλες τις Σκανδιναβικές Χώρες.

Η B2B εκδήλωση TRAVEL NEWS MARKET διοργανώνεται από την έγκριτο Online Τουριστικό περιοδικό RESTRAVEL MAGAZINE και την επαγγελματική ιστοσελίδα τουριστικών νέων και δρώμενων TRAVELNEWS.

Οι συμμετοχές ανήλθαν σε 220 εκθέτες (Εθνικοί Οργανισμοί Τουρισμού, Αεροπορικές εταιρείες κ.α.), προσελκύοντας πάνω από 1.000 επαγγελματίες του κλάδου (Τουριστικά Γραφεία, Αεροπορικές εταιρείες, T.Os, Experts, MICE professionals κ.α) αλλά και εκπροσώπους



Ο κ. Π. Μούμας και ο κ. PatrikMarklund/Ving (NordicLeisureTravelGroup)



Ο κ. Π.Μούρμας με τον κ. Nils Norberg - Διοργανωτής της B2B εκδήλωσης

των Μ.Μ.Ε. οι οποίοι αναζητούσαν μέσω B2B συναντήσεων και συζητήσεων, νέους προορισμούς καθώς και νέα τουριστικά προϊόντα τα οποία προσφέρονται στους δημοφιλέστερους προορισμούς για τους Σκανδιναβούς.

Κατά την διάρκεια της εκδήλωσης, ο Προϊστάμενος της Υπηρεσίας Ε.Ο.Τ. Σκανδιναβίας κ. Παύλος Μούρμας, πραγματοποίησε σειρά προγραμματισμένων συναντήσεων με εκπροσώπους των Τ.Ο. όπως Ving (Nordic Leisure Travel Group), Apollo, Tema/Jambo Tours, Mixx Travel, Airbone Travel/Orient Tours, StenaLine/Sembo κ.α. όπως επίσης

και με εκπρόσωπο της Swedavia (Εταιρεία διαχείρισης των Αεροδρομίων) με στόχο την καλύτερη συνεργασία για την προώθηση των πτήσεων προς την Ελλάδα.

Επίσης πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με νέους συνεργάτες όπως ο Τ.Ο. Almena, T.A. LimeTravel, ExclusiveTours, SunrayTravel κ.α. οι οποίοι έδειξαν ιδιαίτερο ενδιαφέρον να εντάξουν στα προγράμματα τους στην Ελλάδα ενώ ειδικά ο Τ.Ο. Almena ενδιαφέρθηκε να εντάξει στα προγράμματα του τις διακοπές για Golfers.

Οι επαφές συνεχίσθηκαν με δημοσιογράφους τουριστικού ρεπορτάζ καθώς και Freelancers, οι οποίοι ενδιαφέρθηκαν για ταξίδια εξοικείωσης στην Ελλάδα και ειδικότερα σε λιγότερο γνωστούς προορισμούς στην ενδοχώρα και προορισμούς που εφαρμόζουν την βιωσιμότητα στον τουρισμό.

Κατά την διάρκεια της εκδήλωσης, υπήρχε συνεχής προβολή (2) διαφορετικών Βίντεο του ΕΟΤ (AllYou-wantisGreece&Youwillwanttostayforever) στις (3) γιγαντοοθόνες της εκδήλωσης, ενώ στην συνέχεια ακολούθησε παράθεση μπουφέ με Ελληνικά φαγητά στον χώρο του περιπτέρου, για επιλεγμένους συνεργάτες και ΜΜΕ.



Exhibition News

Η Lavipharm στην Έκθεση CPhI Worldwide 2022 «At the heart of Pharma»

Η Lavipharm συμμετείχε για μία ακόμα φορά στη CPhI Worldwide 2022, τη μεγαλύτερη έκθεση στον κλάδο της φαρμακευτικής βιομηχανίας παγκοσμίως, η οποία αποτελεί το σημείο συνάντησης χιλιάδων επαγγελματιών του χώρου από όλο τον κόσμο.

Η έκθεση υλοποιήθηκε στη Φρανκφούρτη της Γερμανίας από 1 έως 3 Νοεμβρίου με φυσική παρουσία, ενώ διαδικτυακά ξεκίνησε από τις 28 Σεπτεμβρίου και θα διαρκέσει έως τις 18 Νοεμβρίου 2022.

Το «παρών» στη Διεθνή Έκθεση CPhI Worldwide έδωσαν περισσότεροι από 2.500 εκθέτες από 170 χώρες για να συνομιλήσουν και να ενημερωθούν σχετικά με τις τρέχουσες εξελίξεις στον τομέα του φαρμάκου. Μετά από δύο χρόνια αυστηρών περιορισμών λόγω της



πανδημίας, η CPhI παρουσίασε σημαντική αύξηση στον αριθμό των συμμετεχόντων, κυρίως από χώρες εκτός Ευρώπης.

Η Lavipharm έλαβε μέρος στη CPhI Worldwide 2022 ως εκθέτης, και το περίπτερό της προσέλκυσε μεγάλο αριθμό επισκεπτών. Οι παρευρισκόμενοι ενημερώθηκαν από τα στελέχη της Lavipharm για το ολοκληρωμένο χαρτοφυλάκιο προϊόντων κι υπηρεσιών στο χώρο του φαρμάκου με αιχμή του δόρατος τα διαδερμικά συστήματα χορήγησης. Πρόκειται για ένα σημαντικό





ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της Laviopharm, καθώς διαθέτει ένα από τα ελάχιστα εργοστάσια στον κόσμο που έχουν δυνατότητα ανάπτυξης και παραγωγής διαδερμικών συστημάτων, τα οποία εξαγει σε πολλές χώρες εδώ και 3 δεκαετίες.

«Η συμμετοχή μας στη CPhI Worldwide 2022 αποτέλεσε για μία ακόμη χρονιά μία σημαντική ευκαιρία για τη Laviopharm να αναδείξει με επιτυχία την καινοτομία, την ποιότητα των φαρμακευτικών της προϊόντων, τη συνεχή επέκταση του portfolio της και την τεχνογνωσία που

διαθέτει από την πολυετή πορεία της. Ανανεώνουμε το ραντεβού μας και την επόμενη χρονιά στη Βαρκελώνη, στη CPhI Worldwide 2023», δήλωσε ο κ. Παναγιώτης Γιαννουλέας, Chief Operating Officer & Country Manager της Laviopharm.

Η Laviopharm, με ιστορία 111 ετών, είναι σήμερα ένας ολοκληρωμένος φαρμακευτικός ελληνικός Όμιλος έρευνας, ανάπτυξης, παραγωγής, εμπορίας και διανομής στην Ελλάδα με έντονη διεθνή δραστηριότητα.





Let's Get Rewarded

ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ: «Άρωμα Ελλάδας» στα Διεθνή Βραβεία Εμπειρίας Πελάτη από την Κωτσόβολος

Η Κωτσόβολος, κορυφαίος προορισμός τεχνολογίας, πρωταγωνίστησε στα Διεθνή Βραβεία Εμπειρίας Πελάτη, καθώς ως η μοναδική εταιρεία-εκπρόσωπος της Ελλάδας, κατάφερε να ξεχωρίσει με 4 διακρίσεις ανάμεσα σε 41 χώρες, 60 διαφορετικά υποψήφια brands που έφτασαν στην τελική φάση και περισσότερα από 200 που έθεσαν συνολικά υποψηφιότητα.

Η εταιρεία αναδείχθηκε χρυσή νικήτρια στις κατηγορίες "Customer Centric Culture", και "Customers at the heart of everything - Retail", ενώ απέσπασε δύο ασημένια βραβεία στις κατηγορίες "Innovation in Customer Experience" και "CX Leader of the Year", για την Μαρία Καλλέργη - CX

Manager της Κωτσόβολος – Dixons South East Europe, η οποία διακρίθηκε ανάμεσα σε 5 εκπροσώπους εταιρειών από διαφορετικές χώρες, που κατάφεραν να φτάσουν στους finalists.

Με τις κορυφαίες διακρίσεις που έλαβε στα International Customer Experience Awards 2022 που διοργάνωσε η Awards International σε συνεργασία - μεταξύ άλλων - με την Παγκόσμια Ένωση Επαγγελματιών Εμπειρίας Πελάτη - CXPA η Κωτσόβολος, απέδειξε ακόμη μια φορά τον καινοτόμο, συντονισμένο και πολυεπίπεδο τρόπο που αντιμετωπίζει κάθε πελάτη και τις ανάγκες του.

Οι διακρίσεις αυτές ανήκουν, εκτός από τους ανθρώπους της και τους συνεργάτες της, και στους πελάτες της, που με την εμπιστοσύνη που της δείχνουν, την αναδεικνύουν ως την κορυφαία αλυσίδα λιανικής στην Ελλάδα, που στόχο έχει να κάνει τις Πράξεις, Εμπειρίες για μία Καλύτερη Ζωή.

ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

World News

Το Ηνωμένο Βασίλειο και η Ελβετία συμφωνούν τριετή παράταση της Συμφωνίας Κινητικότητας Υπηρεσιών

Μετά από εντατικές συζητήσεις, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Ελβετία συμφώνησαν σήμερα να επεκτείνουν τη Συμφωνία Κινητικότητας Υπηρεσιών.

Η συμφωνία, η οποία ισχύει από τις αρχές του 2021, είχε μια μεταμορφωτική επίδραση στην ικανότητα των εταιρειών να παρέχουν υπηρεσίες η μία στις χώρες της άλλης, επιτρέποντας στους υπαλλήλους να εργάζονται εύκολα και στις δύο πολιτείες. Η επέκταση της συμφωνίας σημαίνει ότι οι επαγγελματίες του

Ηνωμένου Βασιλείου – από λογιστές και δικηγόρους μέχρι διαφημιστικά δημιουργικά – μπορούν να συνεχίσουν να ταξιδεύουν και να δραστηριοποιούνται ελεύθερα στην Ελβετία για έως και 90 ημέρες το χρόνο χωρίς να χρειάζονται άδεια.

Η Ελβετία είναι η έκτη μεγαλύτερη εξαγωγική αγορά υπηρεσιών του Ηνωμένου Βασιλείου, αξίας άνω των 12 δισεκατομμυρίων λιρών σε εξαγωγές πέρυσι. Οι «άλλες επιχειρηματικές υπηρεσίες», συμπεριλαμβανομένων των λογιστικών, αρχιτεκτονικών και νομικών υπηρεσιών αποτελούσαν την πλειοψηφία αυτών, αξίας 6,5 δισεκατομμυρίων λιρών, ενώ οι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες αντιστοιχούσαν σε 1,9 δισεκατομμύρια £.

Η SMA θα μετατραπεί για άλλα τρία χρόνια, παρέχοντας στις βρετανικές και ελβετικές εταιρείες ευπρόσδεκτη βεβαιότητα. Η μετακίνηση ειδικευμένων ανθρώπων μεταξύ των χωρών είναι ζωτικής σημασίας για τις εξαγωγές υπηρεσιών, διευκολύνοντας την παράδοση έργων και συνομιλίες πρόσωπο με πρόσωπο που βοηθούν στην απόκτηση νέων πελατών και στην επίτευξη συμφωνιών. Οι δύο χώρες συμφώνησαν επίσης να ξεκινήσουν διαπραγματεύσεις το επόμενο έτος για μια νέα συμφωνία ελεύθερου εμπορίου, η οποία θα θεσπίσει μακροπρόθεσμες ρυθμίσεις για την κινητικότητα των υπηρεσιών και θα ενισχύσει ακόμη περισσότερο το εμπόριο μεταξύ του Ηνωμένου Βασιλείου και της Ελβετίας, το 2023.



Ο υπουργός Εμπορίου, Κέμι Μπαντένος, δήλωσε:

Οι οικονομίες του Ηνωμένου Βασιλείου και της Ελβετίας είναι και οι δύο ισχυρές δυνάμεις των υπηρεσιών και είναι στενά ευθυγραμμισμένες. Η σημερινή συμφωνία είναι win-win και για τις δύο πλευρές. Από τις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες στο Εδιμβούργο έως την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο στην Ουαλία, η συμφωνία διασφαλίζει ότι οι επιχειρήσεις του Ηνωμένου Βασιλείου αξιοποιούν τις τεράστιες ευκαιρίες που προσφέρονται.

Αυτό είναι μόνο η αρχή. Είμαι ενθουσιασμένος που θα ξεκινήσω διαπραγματεύσεις για μια φιλόδοξη, μελλοντική εμπορική συμφωνία με την Ελβετία, η οποία θα ενισχύσει την ήδη απίστευτα ισχυρή εμπορική μας σχέση, αξίας 39 δισεκατομμυρίων λιρών πέρυσι.

Η Ελβετία είναι παγκόσμιος ηγέτης στην καινοτομία και βρίσκεται στην κορυφή του Παγκόσμιου Δείκτη Καινοτομίας για δώδεκα συνεχή χρόνια. Προσφέρει τεράστιες ευκαιρίες για εταιρείες σε όλο το Ηνωμένο Βασίλειο, οι οποίες εξάγουν ήδη δισεκατομμύρια σε υπηρεσίες εκεί κάθε χρόνο. Η Σκωτία, η πατρίδα της ακμάζουσας σκηνής των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών του Εδιμβούργου, εξήγαγε πάνω από 700 εκατομμύρια £ σε υπηρεσίες στην Ελβετία το 2020, ενώ η Ουαλία, με το κέντρο ασφάλειας στον κυβερνοχώρο, εξήγαγε 175 εκατομμύρια £.

Ο Rain Newton-Smith, επικεφαλής οικονομολόγος στη Συνομοσπονδία Βρετανικής Βιομηχανίας, δήλωσε:

Οι επιχειρήσεις σε ολόκληρο το Ηνωμένο Βασίλειο θα καλωσορίσουν τη σημερινή επέκταση της Συμφωνίας Κινητικότητας Υπηρεσιών, όπως ζητήθηκε από το Συμβούλιο Εμπορίου Υπηρεσιών. Με τέσσερις στις

πέντε θέσεις εργασίας στο Ηνωμένο Βασίλειο στον τομέα των υπηρεσιών, η ικανότητα εργασίας στην Ελβετία είναι εξαιρετικά επωφελής για τις εταιρείες που συναλλάσσονται με την 7η μεγαλύτερη εξαγωγική αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου. Οι επιχειρήσεις θα ελπίζουν ότι αυτό θα δώσει κρίσιμη δυναμική καθώς το Ηνωμένο Βασίλειο και η Ελβετία προετοιμάζονται να διαπραγματευτούν μια ενισχυμένη ΣΕΣ.

Η συμπροεδρία του CBI στο Διμερές Συμβούλιο Εμπορίου και Επενδύσεων Ηνωμένου Βασιλείου-Ελβετίας θα αποτελέσει ένα σημαντικό φόρουμ για τις εταιρείες για να συζητήσουν τρόπους περαιτέρω απελευθέρωσης νέων και συναρπαστικών εμπορικών ευκαιριών με την Ελβετία.

Ο Πρόεδρος Πολιτικής της City of London Corporation, Chris Hayward, δήλωσε:

Η επέκταση της συμφωνίας κινητικότητας υπηρεσιών είναι ιδιαίτερα ευπρόσδεκτη. Η πρόσβαση στα καλύτερα ταλέντα του κόσμου και η ικανότητα μεταφοράς εργατικού δυναμικού υψηλής ειδίκευσης μεταξύ του Ηνωμένου Βασιλείου και της Ελβετίας είναι υψίστης σημασίας για τον τομέα των χρηματοοικονομικών και επαγγελματικών υπηρεσιών.

Το Ηνωμένο Βασίλειο και η Ελβετία είναι τα δύο μεγαλύτερα χρηματοπιστωτικά κέντρα στην Ευρώπη, πράγμα που σημαίνει ότι η ενίσχυση της εμπορικής σχέσης των υπηρεσιών μας αποτελεί κορυφαία προτεραιότητα για τον κλάδο. Κοιτάζοντας το μέλλον, ελπίζουμε να δούμε τη συμφωνία κινητικότητας να επεκτείνεται, να ενσωματώνεται και να τεκμηριώνεται στο μέλλον στο πλαίσιο μιας συνολικής Συμφωνίας Ελεύθερου Εμπορίου.



Export News

Η Αίγυπτος: παίζει σημαντικό ρόλο στο Παγκόσμιο Κύπελλο 2022

Ο Πρόεδρος των εταιρειών **Presenta-tion** και **Estadat Seif Elwazery**, δήλωσε ότι η Αίγυπτος θα είναι ένας σημαντικός σταθμός εξαγωγής για τις μπάλες που χρησιμοποιήθηκαν στο Παγκόσμιο Κύπελλο του 2022 στο Κατάρ.

«Είχα την τιμή να είμαι ένα μικρό μέρος αυτού του μεγάλου επιτεύγματος. Η Αίγυπτος θα είναι ένας σημαντικός σταθμός για την εξαγωγή μπάλων σε ολόκληρο τον κόσμο, ξεκινώντας από το Παγκόσμιο Κύπελλο του Κατάρ το 2022». είπε ο Elwazery σε ανάρτησή του στη σελίδα του στο Facebook.

Το Παγκόσμιο Κύπελλο 2022 ξεκίνησε την Κυριακή, με το Κατάρ να παίζει εναντίον του Ισημερινού στις έξι το βράδυ, το παιχνίδι έληξε με 2-0 υπέρ του Ισημερινού.

Ο Αντιπρόεδρος της εταιρείας Forward για την κατασκευή ποδοσφαίρου, Ahmed al-Nabawy, είπε ότι είναι οι τυχεροί που κατασκεύασαν μια μπάλα



σχεδιασμένη για το Παγκόσμιο Κύπελλο από την Αίγυπτο, επισημαίνοντας ότι ίδρυσαν το εργοστάσιο ποδοσφαίρου στην Αίγυπτο μέσα σε μόλις τέσσερις μήνες.

Κατά τη διάρκεια τηλεφωνικής συνέντευξης της Κυριακής στο ιδιόκτητο δορυφορικό κανάλι al-Kahera Wal Nas (Κάιρο και οι άνθρωποι), ο Nabawy πρόσθεσε ότι το εργοστάσιο σφαιρών είναι ο πυρήνας μιας βιομηχανικής και αθλητικής πόλης στην Αίγυπτο.

«Το μέγεθος της παγκόσμιας αγοράς αθλητικών προϊόντων είναι περίπου 380 δισεκατομμύρια δολάρια και σύντομα αθλητικά ρούχα και παπούτσια για διεθνείς μάρκες θα κατασκευάζονται στην Αίγυπτο», εξήγησε.





World News

Η Ταϊλάνδη και η Σιγκαπούρη υπογράφουν συμφωνίες για την εμβάθυνση της οικονομικής συνεργασίας

Η Ταϊλάνδη και η Σιγκαπούρη υπέγραψαν πρόσφατα μια σειρά συμφωνιών για διάφορα οικονομικά ζητήματα, ενισχύοντας την εμπορική και επενδυτική συνεργασία μεταξύ των δύο χωρών.

Υπουργοί από την Ταϊλάνδη και τη Σιγκαπούρη επέβλεψαν τις συμφωνίες στην έκτη υπουργική συνάντηση Ενισχυμένης Οικονομικής Σχέσης Σιγκαπούρης-Ταϊλάνδης (STEER) που πραγματοποιήθηκε στην Μπανγκόκ τον Οκτώβριο του 2022. Οι συμφωνίες θίγουν μια σειρά ζητημάτων, συμπεριλαμβανομένου του εμπορίου και της πνευματικής ιδιοκτησίας, και πρόκειται να επεκτείνουν περαιτέρω το ολοένα στενότερη οικονομική σχέση μεταξύ Ταϊλάνδης και Σιγκαπούρης.

Ενίσχυση της οικονομικής συνεργασίας

Οι υπουργοί της Ταϊλάνδης και της Σιγκαπούρης που συμμετείχαν στις υπουργικές συνεδριάσεις του STEER υπέγραψαν ή επέβλεψαν την υπογραφή ενός μνημονίου συνεργασίας (MoC) και τεσσάρων μνημονίων συνεννόησης (MoUs). Οι συμφωνίες είναι είτε μεταξύ κυβερνητικών υπηρεσιών, ενώσεων του κλάδου ή ιδιωτικών εταιρειών. Συνοψίζονται παρακάτω.

Πνευματική ιδιοκτησία

Το Τμήμα Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ταϊλάνδης και το Γραφείο Πνευματικής Ιδιοκτησίας της Σιγκαπούρης υπέγραψαν ένα MoC και το Πρόγραμμα Εργασίας Εφαρμογής 2022–2024 για την εμβάθυνση της διμερούς συνεργασίας στον τομέα της πνευματικής ιδιοκτησίας.

Ως μέρος της συνεργασίας, οι δύο πλευρές θα δημιουργήσουν ένα πιλοτικό διμερές πρόγραμμα Συνεργατικής Αναζήτησης και Εξέτασης (S&E) για να βοηθήσουν τους επιχειρηματίες και τους καινοτόμους στην Ταϊλάνδη και τη Σιγκαπούρη να αποκτήσουν ταχύτερη προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας.

Εμπόριο κρέατος

Η Ταϊλανδική Ένωση Εξαγωγέων Επεξεργασίας Κρέατος Κρέατος (TBA) και η Ένωση Εμπόρων Κρέατος της Σιγκαπούρης (MTA) υπέγραψαν Μνημόνιο Συνεννόησης για το εμπόριο πουλερικών. Συγκεκριμένα, οι δύο οντότητες συμφώνησαν να συνεργαστούν για το κρύο και κατεψυγμένο κρέας πουλερικών και άλλα μεταποιημένα προϊόντα και να διευκολύνουν το εμπόριο και τους ευέλικτους κανονισμούς εισαγωγής. Επιπλέον, η Ένωση Παραγωγών και Μεταποιητών

Χοίρων για Εξαγωγείς της Ταϊλάνδης (SPEA) και η MTA υπέγραψαν μνημόνιο συμφωνίας για το εμπόριο χοιρινού κρέατος. Αυτή η συμφωνία προωθεί τη συνεργασία για το παγωμένο και κατεψυγμένο χοιρινό κρέας, καθώς και την επέκταση των δικτύων προμήθειας και τη βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων.

Βιωσιμότητα

Η Kaset Thai International Sugar Corporation (KTIS) της Ταϊλάνδης και η Evercomm and Bureau Veritas (BV) της Σιγκαπούρης υπέγραψαν Μνημόνιο Συνεννόησης για την παρακολούθηση πρωτοβουλιών που σχετίζονται με την περιβαλλοντική αποκάλυψη, την αναφορά συμμόρφωσης, τη δημιουργία καθαρού μηδενικού οδικού χάρτη και την επαλήθευση των πιστώσεων άνθρακα.

Ηλεκτρικές μοτοσυκλές

Το PTT Oil and Retail (PTTOR) της Ταϊλάνδης και το SLEEK EV της Σιγκαπούρης υπέγραψαν Μνημόνιο Συνεννόησης για την εξερεύνηση της επιχείρησης ηλεκτρικών οχημάτων και μοτοσυκλετών με δίτροχα, καθώς και σχετικές ευκαιρίες.

Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Οι υπουργοί συμφώνησαν να δημιουργήσουν μια Task Force για τον τουρισμό κρουαζιέρας, η οποία θα έχει στόχο την ανάπτυξη ενός οδικού χάρτη για διμερείς πρωτοβουλίες για την προώθηση του τουρισμού κρουαζιέρας μεταξύ Σιγκαπούρης και Ταϊλάνδης. Οι δύο πλευρές στοχεύουν να οριστικοποιήσουν τη σύνθεση

της ομάδας εργασίας μέχρι τον Δεκέμβριο του 2022. Το Υπουργείο Τουρισμού και Αθλητισμού της Ταϊλάνδης (MOTS) και το Συμβούλιο Τουρισμού της Σιγκαπούρης θα συνεργαστούν για τη δημιουργία των Όρων Εντολής της ειδικής ομάδας.

Εμβάθυνση των οικονομικών δεσμών

Οι νέες συμφωνίες που υπέγραψαν η Ταϊλάνδη και η Σιγκαπούρη δεν θα μετατοπίσουν σημαντικά τη σχέση μεταξύ των δύο χωρών, αλλά αντιπροσωπεύουν τη συνεχιζόμενη διμερή συνεργασία σε διάφορους τομείς, από το εμπόριο στους κανονισμούς.

Εκτός από τις συμφωνίες που συνοψίζονται παραπάνω, οι υπουργοί από την Ταϊλάνδη και τη Σιγκαπούρη συμφώνησαν να εμβαθύνουν τη διμερή τους δέσμευση σε αρκετούς άλλους τομείς. Σε αυτές περιλαμβάνονται η διευκόλυνση του εμπορίου και των επενδύσεων, η αεροπορική και τουριστική συνεργασία, η ψηφιακή οικονομία, η καινοτομία και η βιωσιμότητα.

Οι συμφωνίες είναι απλώς οι τελευταίες σε μια σειρά συμφωνιών μεταξύ Ταϊλάνδης και Σιγκαπούρης. Τον Ιούνιο του 2022, οι δύο χώρες υπέγραψαν μνημόνιο συνεργασίας για την ψηφιακή οικονομία. Αυτό το ΜΣ τόνισε τη συνεργασία σε οκτώ τομείς, και συγκεκριμένα:

- ▶ Ψηφιακός μετασχηματισμός
- ▶ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ
- ▶ Καταπολέμηση των ψευδών ειδήσεων
- ▶ Υπηρεσίες μεγάλων δεδομένων και cloud
- ▶ Προστασία προσωπικών δεδομένων



- Κυβερνασφάλεια
- Επένδυση στο Digital Valley της Ταϊλάνδης και το Ινστιτούτο Διαδικτύου των Πραγμάτων στον Ανατολικό Οικονομικό Διάδρομο και
- Ψηφιακές δεξιότητες και αλφαριθμητισμός.

Η Ταϊλάνδη και η Σιγκαπούρη είχαν υπογράψει προηγουμένως μνημόνιο συμφωνίας για την ψηφιακή οικονομία τον Ιούλιο του 2021. Αυτό το Μνημόνιο έδωσε έμφαση στη συνεργασία για την ενίσχυση της ψηφιακής συνδεσιμότητας, την προώθηση των διασυνοριακών ροών δεδομένων, την ανάπτυξη τεχνολογικών ταλέντων και ανθρώπινου δυναμικού, τη συνεργασία για την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο και τη διερεύνηση συνεργασιών σε αναδυόμενες τεχνολογίες όπως τεχνητή νοημοσύνη και 5G Διαδίκτυο.

Μια συμπληρωματική σχέση

Η Ταϊλάνδη και η Σιγκαπούρη έχουν εξαιρετικά συμπληρωματικές οικονομίες, γεγονός που εξηγεί τη δυναμική στις διμερείς σχέσεις τους. Η Σιγκαπούρη είναι το κορυφαίο οικονομικό κέντρο της Νοτιοανατολικής Ασίας και μια δημοφιλή βάση για ξένους επενδυτές για να σταθμεύσουν τα περιφερειακά κεντρικά γραφεία τους. Η Ταϊλάνδη, εν τω μεταξύ, είναι η δεύτερη μεγαλύτερη οικονομία στην ASEAN και μια βασική χώρα παραγωγής εξαγωγών.

Η οικονομική σχέση Ταϊλάνδης-Σιγκαπούρης είναι σημαντική. Το 2020, η Σιγκαπούρη ήταν ο μεγαλύτερος ξένος επενδυτής στην Ταϊλάνδη, επενδύοντας 1,8 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ. Συνολικά, η Σιγκαπούρη είχε 24,9 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ σε απόθεμα

άμεσων επενδύσεων στην Ταϊλάνδη στο τέλος του 2020, επικεντρωμένο στις χρηματοοικονομικές και ασφαλιστικές υπηρεσίες, τη μεταποίηση, το χονδρικό και λιανικό εμπόριο και τα ακίνητα.

Το 2021, η Ταϊλάνδη και η Σιγκαπούρη είχαν 34,1 δισεκατομμύρια δολάρια S\$ (24,8 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ) σε διμερές εμπόριο, που αντιπροσωπεύει αύξηση 3,6 τοις εκατό από έτος σε έτος. Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2022, το διμερές εμπόριο έφτασε τα 21,6 δισεκατομμύρια δολάρια S\$ (15,7 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ) – αύξηση 31,9 τοις εκατό σε σχέση με την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους.

Οι βασικές εξαγωγές της Ταϊλάνδης στη Σιγκαπούρη περιλαμβάνουν πολύτιμους λίθους και κοσμήματα, ακατέργαστο χρυσό, εξευγενισμένο λάδι, πλακέτες κυκλωμάτων, εξοπλισμό υπολογιστών και εξαρτήματα και άλλα βιομηχανικά προϊόντα. Οι εξαγωγές της Σιγκαπούρης στην Ταϊλάνδη καθοδηγούνται από εξοπλισμό και ανταλλακτικά ηλεκτρονικών υπολογιστών, χημικά, εξευγενισμένο λάδι, πλακέτες κυκλωμάτων, κοσμήματα, πολύτιμους λίθους και χρυσό και χρυσό.

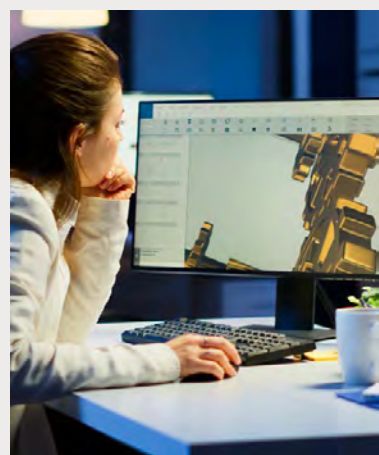
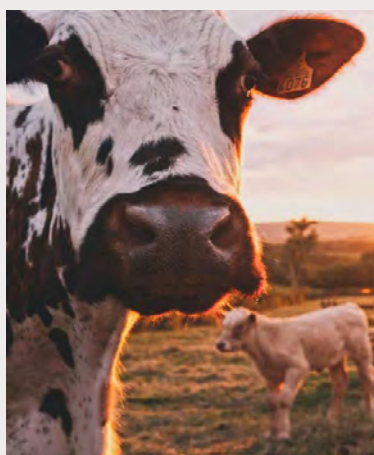
Η φύση των συμφωνιών υποδηλώνει τη διαφάνεια της κυβέρνησης της Ταϊλάνδης να υιοθετήσει ορισμένες από τις βέλτιστες πρακτικές της Σιγκαπούρης για την προώθηση των επενδύσεων και την αποτελεσματική ρύθμιση. Οι σταδιακά στενότεροι δεσμοί μεταξύ των δύο χωρών βελτιώνουν την ικανότητα της Ταϊλάνδης να αναβαθμίζει την οικονομία της προς την καινοτομία και τις υπηρεσίες, ενώ η Σιγκαπούρη –και οι ξένοι επενδυτές με έδρα εκεί– θα επωφεληθούν από την πρόσβαση σε μια σημαντική περιφερειακή οικονομία.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

