



25.11.2022 Τεύχος #90

Διμερής Συμφωνία
Ελλάδας-Αιγύπτου για
την απασχόληση 5.000
εποχικών εργατών γης



Φραγκογιάννης:
Αύξηση 80% στις ξένες
επενδύσεις στην Ελλάδα
και 37% στις εξαγωγές



Το ελληνικό μάρμαρο
αποκτά το δικό του
branding



Η Linde ξεκινά την πρώτη
παραγωγή πράσινου
υδρογόνου στην Ελλάδα

Greek News

Το ελληνικό μάρμαρο αποκτά το δικό του branding

Η Ελλάδα είναι ο τέταρτος μεγαλύτερος εξαγωγέας στον κόσμο. Σήμερα, το ελληνικό μάρμαρο αποκτά το δικό του branding.

Ο όρος «μάρμαρο», με την γεωλογική και πετρογραφική έννοια, αποτελεί πέτρωμα που προέρχεται από τη μεταμόρφωση των ασβεστολίθων ή δολομιτών. Έτσι, για παράδειγμα, γνήσια μάρμαρα είναι το Πεντελικό ή της Carrara που προέρχονται από τη μεταμόρφωση ασβεστολίθων, καθώς και το χιονόλευκο Θάσου που προέρχεται από τη μεταμόρφωση του δολομίτη.

Το μάρμαρο δεν είναι τυχαία διακοσμητική «πέτρα», έχει προσωπικότητα. Είναι η πέτρα που λάμπει, που φωτίζει. Η λέξη ετυμολογείται από την αρχαιοελληνική «μάρμαρος» και «μαρμαίρω» δηλ. Λάμπω. Και δεν λάμπει μόνο.. αλλά μπορεί με σχετική ευκολία να σκαλιστεί, να λειανθεί, να στιλβωθεί. Σε αρχιτεκτονικά και γλυπτικά έργα, σε έργα του μόχθου αλλά και της μεγάλης τέχνης. Το Ελληνικό Μάρμαρο δεν έχει απλώς προσωπικότητα. Έχει Brand Name, το ξέρουν και το αναγνωρίζουν όλοι! Βρίσκεται παντού στον τόπο μας. Όπως γράφει ο ποιητής της Ρωμιούσης, μαρμάρωσαν τα δέντρα, τα ποτάμια, το τοπίο μαρμάρωσε. Η ρίζα σκοντάφτει στο μάρμαρο! Διαθέτει τόσα συγκριτικά πλεονεκτήματα, τεχνικά όσο και αισθητικά, που το κάνουν να ξεχωρίζει από την αρχαιότητα έως σήμερα. Οι Έλληνες αξιοποιώντας τα χαρακτηριστικά αυτά και το εμπορικό δαιμόνιο που τους διακατείχε και εφαρμόζοντας πρωτοποριακές μεθόδους εξόρυξης και επεξεργασίας, απογείωσαν διαχρονικά το ελληνικό μάρμαρο παράγοντας σημαντικά έργα και διαμορφώνοντας ένα άτυπο brand name. Τα έργα αυτά, είτε βρίσκονται στην Ελλάδα είτε στο εξωτερικό, είτε είναι μνημειώδη έργα τέχνης είτε πιο ταπεινά έργα που όμως κοσμούν τουριστικούς ή άλλους προορισμούς, εντούτοις στέκονται εκεί, εδώ και 5 χιλιετίες αδιάλειπτης παρουσίας, αναλλοίωτα στο χρόνο και μας διαφημίζουν! Καιρός είναι το brand name Ελληνικό Μάρμαρο (The Greek Marble), να τεκμηριωθεί επίσημα, ως εθνικό προϊόν, διαχρονικός πρεσβευτής της χώρας και του Ελληνικού πολιτισμού!

ΔΡ. ΠΕΤΡΟΣ ΤΖΕΦΕΡΗΣ

ΓΕΝ. ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΟΡΥΚΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΥΠΕΝ





Το 76% της συνολικής παραγωγής του ελληνικού κλάδου της βιομηχανίας μαρμάρου, εξάγεται σε περισσότερες από 120 χώρες, τοποθετώντας την Ελλάδα στην 4η θέση παγκοσμίως στις εξαγωγές μαρμάρων. Η συμβολή του μαρμάρου στην ελληνική οικονομία φτάνει τα 1,27 δισεκατομμύρια ευρώ ετησίως. Το ελληνικό μάρμαρο αποτέλεσε το θέμα ημερήσιου συνεδρίου που διοργανώθηκε στα πλαίσια της Build expo 2022 από τον Σύνδεσμο επιχειρήσεων μαρμάρου Μακεδονίας/Θράκης (οι εταιρείες του συνδέσμου κατέχουν το 85% των πωλήσεων του κλάδου) μαζί με το Ελληνικό Ινστιτούτο Αρχιτεκτονικής και τη δημιουργική διεύθυνση και επιμέλεια της Design Ambassador και του ιδρυτή-Προέδρου της Βασίλη Μπαρτζώκα.

Σύμφωνα με τον δρ. Πέτρο Τζεφέρη, Γενικό διευθυντή ορυκτών πρώτων υλών ΥΠΙΕΝ "το μάρμαρο είναι μεταμορφωμένο πέτρωμα που σχηματίζεται όταν ένα ανθρακικό ίζημα, κυρίως ασβεστολιθικό ή δολομιτικό, εκτίθεται σε υψηλές θερμοκρασίες και καταπονήσεις". "Το μάρμαρο δεν είναι η διακοσμητική "πέτρα" "της διπλανής πόρτας". Έχει προσωπικότητα. Κι αυτό γιατί η συγκεκριμένη πέτρα λάμπει. Εξ ου και η ονομασία του που προέρχεται ετυμολογικά από το αρχαιοελληνικό ρήμα "μαρμαίρω" δηλαδή "λάμπω" συμπληρώνει ο ίδιος. Δεν είναι τυχαίο, όπως αναφέρθηκε στον χαιρετισμό του συνεδρίου από τον Πρόεδρο του Ελληνικού Ινστιτούτου Αρχιτεκτονικής που κτίρια όπως η Όπερα του Όσλο που σχεδιάστηκε από το διάσημο αρχιτεκτονικό γραφείο Snohetta αποτελούν μια μνημειώδη απόδειξη του σύγχρονου πνεύματος που διέπει τη χρήση μαρμάρου. Και βέβαια ιστορικά το μάρμαρο αποτελεί την κορωνίδα

των μεγαλύτερων μνημείων της ανθρωπότητας από τον Παρθενώνα ως το Taj Mahal. "Η Ελλάδα είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με το μάρμαρο" είπε η Ιουλία Χάιδα Πρόεδρος του συνδέσμου επιχειρήσεων μαρμάρου Μακεδονίας-Θράκης και αναπληρώτρια διευθύνουσα σύμβουλος της ΙΚΤΙΝΟΣ Ελλάς ΑΕ.

Εδώ και πέντε χιλιετίες εφαρμόζονται διαρκώς ανανεωμένες μέθοδοι εξόρυξης και παραγωγής αλλά και εμπορικής εκμετάλλευσης του μαρμάρου. Κι αυτό που το κάνει να ξεχωρίζει από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα είναι τα αισθητικά και τεχνικά του πλεονεκτήματα και ίσως να φέρει και την ευθύνη του, μαζί με τους τείχους των κυκλαδίτικων σπιτιών, για την μερική ταύτιση της χώρας μας με το λευκό χρώμα.

Το μάρμαρο ως brand

Τα αναπόσπαστα στοιχεία που συνθέτουν την ταυτότητα του ελληνικού μαρμάρου, εκτός από τη μακρά ιστορία στην εξόρυξη και την επεξεργασία του δήλωσε η Ειρήνη Παπαγιαννούλη Μέλος ΔΣ ΣΕΜΜΘ και υπεύθυνη marketing της John Paragiannoulis bros SA, είναι η ποικιλία και η αναμφισβήτητη ποιότητα του. Στο πάνελ του συνεδρίου με θέμα "η διαχρονική αξία του brand name του ελληνικού μαρμάρου" ο ιδρυτής και επικεφαλής του δημιουργικού γραφείου Post Spectacular Office εξήγησε πως το brand είναι το σύνολο αξιών που διακέονται στις δομές που το απαρτίζουν. «Αν βάλουμε το ελληνικό μάρμαρο στα αγγλικά στην αναζήτηση της google βγαίνουν πάνω από 61 εκατομμύρια διακόσιες χιλιάδες αναφορές. Αν διαπιστώσουμε διαβάζοντας μερικές από αυτές ότι το



συγκεκριμένο υλικό, είναι η πέτρα που διαμόρφωσε τον κόσμο και ότι για ένα σπίτι στη Νέα Υόρκη είναι πηγή υπερηφάνειας η χρήση ελληνικού μαρμάρου, τότε γιατί να μην χρησιμοποιήσουμε τους κορυφαίους creatives που διαθέτει η χώρα για να το απογειώσουμε και όχι να πληρώσουμε το σπασμένο μάρμαρο».

Ο Μιχάλης Νησανάκης Ι Διευθυντής Ανάπτυξης της Eagle S.A. μέλος του ομίλου F.H.L. I.KIRIAKIDIS Marbles – Granites S.A. ανέλυσε σημειολογικό τη λέξη “Ελλάς” όπου το “Ελ” αναφέρεται στον Θεό Ήλιο και το “λας” στην πέτρα και το λατομείο. Άρα και τα δύο μαζί συνθέτουν το “Ελλάς” δηλαδή “φως και πέτρα” έννοιες που κάνουν τον συνειρμό που οδηγεί στο μάρμαρο αναπόφευκτο. «Ένα υλικό που αποτελεί “εργαλείο ενθύμησης”

και καταπολεμά τον φόβο μας για τον θάνατο και τη λήθη», τόνισε η φωτογράφος Έφη Χαλιορή.

Ο Πάνος Ηλιόπουλος, αντιπρόεδρος του ΣΕΜΜΘ και Γενικός Διευθυντής της Marmygk Ιλιουριουλος είπε με τη σειρά του: «Ομολογουμένως είμαστε σε μια εκδήλωση που αλλάζει την εικόνα του μαρμάρου στην ελληνική κοινότητα αρχιτεκτονικής. Επικοινωνώντας όχι μόνο τις θαυμαστές ιδιότητες και χρήσεις του υλικού αλλά το πως η σύγχρονη Ελληνική Βιομηχανία Μαρμάρου, έφερε το Ελληνικό Μάρμαρο στην 4η θέση της παγκόσμιας κατάταξης με τα μέλη του συνδέσμου να εξάγουν αυτό σε όλο τον κόσμο αλλάζοντας την γνωστή φράση ποιος θα πληρώσει το μάρμαρο στο γιατί αξίζει το μάρμαρο.

(Πηγή: newmoney.gr)



Κώστας Φραγκογιάννης,
Υφυπουργός για την Οικονομική
Διπλωματία και την Εξωστρέφεια



Export News

Φραγκογιάννης: Αύξηση 80% στις ξένες επενδύσεις στην Ελλάδα και 37% στις εξαγωγές

«Οι αριθμοί μιλούν από μόνοι τους. Οι ξένες επενδύσεις στην Ελλάδα έχουν αυξηθεί το τελευταίο εξάμηνο κατά 80% και οι εξαγωγές μας κατά 37%», είπε ο υφυπουργός Εξωτερικών για την Οικονομική Διπλωματία και την Εξωστρέφεια, Κώστας Φραγκογιάννης, ενημερώνοντας τα μέλη της Επιτροπής Έρευνας και Τεχνολογίας της Βουλής σχετικά με το θέμα «Εξωστρέφεια και ελληνικό οικοσύστημα τεχνολογικής καινοτομίας».

Ο Κώστας Φραγκογιάννης έδωσε έμφαση στη στήριξη και ενίσχυση της ελληνικής καινοτομίας με στόχο την προσέλκυση επενδύσεων, δηλώνοντας αισιόδοξος για το μέλλον.

«Για πρώτη φορά στη χώρα μας έχουμε ένα εθνικό στρατηγικό σχέδιο εξωστρέφειας, το οποίο αποτυπώνει όλες τις δράσεις, που μόνο για φέτος φτάνουν στις 670, και είναι στοχευμένες σε γεωγραφικές περιοχές, σε

κλάδους της οικονομίας, με συγκεκριμένους τρόπους, σε συγκεκριμένους χρόνους, για συγκεκριμένες ομάδες και που διέπονται από μία μεθοδικότητα και από μία τάξη», υπογράμμισε, σύμφωνα με το ΑΠΕ-ΜΠΕ.

«Άρα, λοιπόν, φαίνεται, ότι το μήνυμα έχει περάσει, το σχέδιο εξωστρέφειας λειτουργεί, οι δράσεις τις οποίες έχουμε βάλει να δουλέψουν σε αυτή την κατεύθυνση αποδίδουν και ελπίζουμε ότι στους μήνες και στα χρόνια που θα έρθουν θα έχουμε ακόμα περισσότερες επιτυχίες και θα μπορέσουμε να προσελκύσουμε το ελληνικό ανθρώπινο κεφάλαιο από το εξωτερικό στη χώρα μας», τόνισε χαρακτηριστικά.

Και πρόσθεσε: «Καταφέραμε με αυτόν τον τρόπο να δημιουργήσουμε ένα επενδυτικό κλίμα, το οποίο βοήθησε γενικότερα την προσέλκυση ξένων επενδύσεων στη χώρα.

Έχουμε εγκρίνει στο Enterprise Greece στρατηγικές επενδύσεις που έχουν σχέση με ανανεώσιμες πηγές ενέργειας πολλών δισεκατομμυρίων και υπάρχουν και πολλά δισεκατομμύρια ακόμη, τα οποία είναι να εγκριθούν».

Greek News

Η Linde ξεκινά την πρώτη παραγωγή πράσινου υδρογόνου στην Ελλάδα

Η Linde Hellas ανακοίνωσε ότι ξεκίνησε την παραγωγή πράσινου υδρογόνου στις εγκαταστάσεις της στη Μάνδρα, χρησιμοποιώντας ανανεώσιμες πηγές ενέργειας για την ηλεκτρόλυση διαλύματος ΚΟΗ. Η εταιρεία έχει λάβει «Το πιστοποιητικό παραγωγής πράσινου υδρογόνου» από την TÜV SÜD.

Το πράσινο υδρογόνο αποτελεί βασικό παράγοντα για την ενεργειακή μετάβαση σε μια βιώσιμη οικονομία και περιβάλλον, καθώς και για την επίτευξη του στόχου μηδενικών εκπομπών των χωρών. Το ενδιαφέρον για λύσεις πράσινου υδρογόνου αυξάνεται σημαντικά σε βιομηχανίες σε όλη την Ελλάδα αλλά και παγκοσμίως. Όλο και περισσότερες χώρες θέτουν φιλόδοξους στόχους ουδετερότητας άνθρακα και αναζητούν λύσεις που θα τους επιτρέψουν να επιτύχουν τους στόχους αυτούς. Το υδρογόνο αναμένεται να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην ενεργειακή μετάβαση προς καθαρότερα καύσιμα.

«Είμαστε υπερήφανοι που η Linde κάνει ένα σημαντικό πρώτο βήμα προς την καθιέρωση της οικονομίας πράσινου υδρογόνου στην Ελλάδα, επιτρέποντάς μας να προωθήσουμε την ατζέντα βιωσιμότητας σε ολόκληρη τη χώρα», δήλωσε η Oana Reiber, Γενική Διευθύντρια της Linde Hellas. «Αυτό ήταν μόνο το πρώτο στάδιο, θα συνεχίσουμε να διερευνούμε νέα έργα και να επενδύουμε στο πράσινο υδρογόνο ώστε να επιτύχουμε την απαλλαγή από τις ανθρακούχες εκπομπές σε όλους τους τομείς της βιομηχανίας και της αυτοκίνησης».

Η Linde δραστηριοποιείται σε όλη την αλυσίδα αξίας από την ενεργειακή πηγή έως την κατανάλωση, παρέχοντας λύσεις για τη χρήση του υδρογόνου στη βιομηχανία και την αυτοκίνηση. Ως μία από τις κορυφαίες εταιρείες βιομηχανικών αερίων και εφαρμογών στον κόσμο, η Linde διαδραματίζει βασικό ρόλο στη μετάβαση προς την καθαρή ενέργεια. Η εταιρεία βοηθά ενεργά τους



πελάτες της να απανθρακοποιήσουν τις δραστηριότητές τους με τις πιο σύγχρονες τεχνολογίες υδρογόνου, μέσω παγκόσμιας κλάσης εφαρμογών, των βασικών συμμαχιών και των εγχειρημάτων της. Αξιοποιώντας την υπάρχουσα δραστηριοποίηση σε όλο το μήκος της αλυσίδας αξίας του υδρογόνου, η Linde υλοποιεί έργα καθαρού υδρογόνου σε πληθώρα εφαρμογών και βιομηχανιών.

Σχετικά με τη Linde

Η Linde είναι μια κορυφαία παγκοσμίως εταιρεία βιομηχανικών αερίων και εφαρμογών με πωλήσεις \$31 δις το 2021 (€26 δις). Υλοποιούμε την αποστολή μας να κάνουμε τον κόσμο μας πιο παραγωγικό κάθε μέρα παρέχοντας υψηλής ποιότητας λύσεις, τεχνολογίες και υπηρεσίες που κάνουν τους πελάτες μας πιο επιτυχημένους και βοηθούν στη βιωσιμότητα και την προστασία του πλανήτη μας.

Η εταιρεία εξυπηρετεί πληθώρα βιομηχανιών, συμπεριλαμβανομένων των χημικών και της ενέργειας, των τροφίμων και ποτών, των ηλεκτρονικών, της υγειονομικής περίθαλψης, της κατασκευής, της μεταλλουργίας και της εξόρυξης. Τα βιομηχανικά αέρια της Linde χρησιμοποιούνται σε αμέτρητες εφαρμογές, από το οξυγόνο που σώζει ζωές στα νοσοκομεία έως τα υψηλής καθαρότητας και ειδικά αέρια για την κατασκευή ηλεκτρονικών, υδρογόνο για καθαρά καύσιμα και πολλές άλλες.



Making our world more productive

Διμερής Συμφωνία Ελλάδας-Αιγύπτου για την απασχόληση 5.000 εποχικών εργατών γης

«Οδηγό» για μελλοντικές συμφωνίες ελεγχόμενης μετανάστευσης με τρίτες χώρες αποτελεί η Διμερής Συμφωνία Ελλάδας-Αιγύπτου για την απασχόληση εποχικών εργατών γης που υπέγραψε στο Κάιρο ο Αναπληρωτής Υπουργός Εξωτερικών Μιλτιάδης Βαρβιτσιώτης με τον Αιγύπτιο ομόλόγο του για τις Ευρωπαϊκές Υποθέσεις Ihab Nasr.

Η Διακρατική αυτή Συμφωνία, που γίνεται για πρώτη φορά σε διπλωματικό επίπεδο, προβλέπει την είσοδο και διαμονή στην Ελλάδα εργατικού δυναμικού από την Αραβική Δημοκρατία της Αιγύπτου, με σκοπό την εποχική απασχόληση στον γεωργικό τομέα. Πρόκειται για 5.000 εργάτες γης, κατά το πρώτο έτος πιλοτικής εφαρμογής, με διάρκεια παραμονής έως εννέα (9) μήνες ανά περίοδο ενός έτους.

Η ελληνική κυβέρνηση ανταποκρινόμενη στα αιτήματα



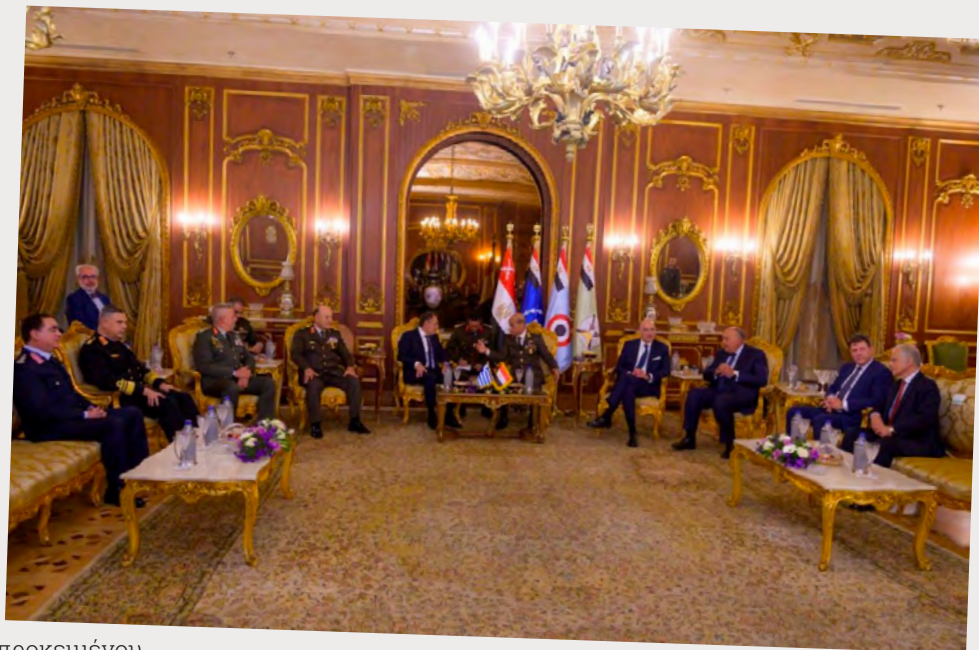
από περιφέρειες της χώρας για την κάλυψη αναγκών σε εργατικά χέρια στον αγροτικό τομέα, ανέλαβε το 2021 την πρωτοβουλία για τη σύναψη διμερούς Συμφωνίας με την Αίγυπτο για τη μετάκληση εποχικών εργατών γης.

Μετά από απόφαση του Πρωθυπουργού Κυριάκου Μητσοτάκη, τον Ιούνιο του 2022 ο Αναπληρωτής Υπουργός Εξωτερικών ανέλαβε τον χειρισμό του θέματος, ο ρόλος του οποίου υπήρξε καθοριστικός στην ολοκλήρωση των διαπραγματεύσεων.

Το τελευταίο χρονικό διάστημα, ο κ. Βαρβιτσιώτης είχε σειρά συναντήσεων με τον Πρόεδρο της Αιγύπτου στην Αθήνα προκειμένου να διευθετηθούν οι λεπτομέρειες της Συμφωνίας, η οποία οριστικοποιήθηκε μετά από ανταλλαγή απόψεων και προτάσεων των αρμοδίων υπηρεσιών των δύο χωρών.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι στο πλαίσιο πρόσφατης διυπουργικής συνάντησης υπό τον Πρωθυπουργό ο προβλεπόμενος αριθμός των εποχικών εργατών γης κατά το πρώτο έτος πιλοτικής εφαρμογής της Συμφωνίας αποφασίστηκε να αυξηθεί από 2.000 (που προβλεπόταν αρχικά) σε 5.000.

Η Συμφωνία αυτή θα μπορούσε να γίνει παράδειγμα συνεργασίας της χώρας μας αλλά και της ΕΕ συνολικά



με τρίτες χώρες, για την καταπολέμηση της παράνομης μετανάστευσης. Στοχεύει ακόμη στην ανάδειξη της ιδιαίτερης σημασίας που αποδίδει η χώρα μας στην περαιτέρω εμβάθυνση της στρατηγικής σχέσης μας με την Αίγυπτο καθώς και την κάλυψη αναγκών αγροτικής παραγωγής, ενώ μπορεί να επεκταθεί και σε άλλους τομείς απασχόλησης.

Σύμφωνα με το περιεχόμενο της Συμφωνίας, προβλέπεται η λειτουργία Μεικτής Επιτροπής, η οποία αποτελείται από ισάριθμους εκπροσώπους των δύο Μερών με αρμοδιότητα τα προς εξέταση θέματα. Η Επιτροπή αυτή θα συνεδριάζει εκ περιτροπής στην Αθήνα και το Κάιρο τουλάχιστον μια φορά το χρόνο.





Let's Get Rewarded

Wave Awards: Η Ελλάδα «Αγαπημένος Προορισμός Κρουαζιέρας» στα κορυφαία βρετανικά βραβεία κοινού

Αποσπώντας περισσότερες από 175.000 ψήφους, η Ελλάδα αναδείχθηκε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά ως ο «Αγαπημένος Προορισμός Κρουαζιέρας» στα βρετανικά «Wave Awards».

Η τελετή απονομής των φετινών βραβείων του κορυφαίου διεθνούς θεσμού για τον θαλάσσιο τουρισμό και τον κλάδο της κρουαζιέρας πραγματοποιήθηκε στις 16 Νοεμβρίου 2022 στο Pan Pacific Hotel του Λονδίνου.

Τα Wave Awards απονέμονται τα τελευταία πέντε χρόνια μετά από ψηφοφορία του κοινού, επαγγελματιών του κλάδου και εξειδικευμένων συντακτών στον θαλάσσιο τουρισμό.

Διοργανώνονται από την εταιρεία Real Response Media, στην οποία ανήκουν τα περιοδικά «World of Cruising» και «Cruise Trade News», με τα οποία η Υπηρεσία ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας συνεργάζεται παραδοσιακά τα τελευταία χρόνια.

Το «World of Cruising» έχει 300.000 συνδρομητές σε όλες τις πλατφόρμες του και 20.000 followers στα social media, με 150.000 unique visitors να επισκέπτονται κάθε μήνα το website του, ενώ το δεκαπενθήμερο ενημερωτικό δελτίο και τα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αποστέλλονται σε 80.000 συνδρομητές.

Αντίστοιχα, το «Cruise Trade News» έχει 54.500 εγγραφές σε όλες τις πλατφόρμες του, 4.500 followers στα social media και 30.000 unique visitors μηνιαίως στο website του, ενώ περισσότεροι από 10.000 παραλήπτες λαμβάνουν τα τακτικά ενημερωτικά δελτία.

Η Ελλάδα στις πρώτες θέσεις προτίμησης των Βρετανών

Στο μεταξύ, η Ελλάδα παραμένει σταθερά στις πρώτες θέσεις προτίμησης του βρετανικού κοινού για καλοκαιρινές διακοπές με αεροπλάνο (μικρής απόστασης), σύμφωνα με έρευνα για τις τάσεις στον διεθνή τουρισμό κατά το 2023, την οποία διεξήγαγε η Ένωση Βρετανών Ταξιδιωτικών Πρακτόρων (ABTA).

Η έρευνα παρουσιάστηκε στη διάρκεια ημερίδας με θέμα «Travel Trends», που διοργάνωσε η ABTA στις 17 Νοεμβρίου στη βρετανική πρωτεύουσα και συμμετείχε η προϊσταμένη της Υπηρεσίας EOT Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας, Ελένη Σκαρβέλη.

Κεντρικός άξονας της ημερίδας ήταν ο αντίκτυπος της τρέχουσας οικονομικής κατάστασης και της συμπεριφοράς του καταναλωτή για τα ταξίδια καθώς και οι ταξιδιωτικές τάσεις για το 2023.

Στις θεματικές που εξετάστηκαν περιλαμβάνονταν οι τάσεις αειφορίας στον τουρισμό, το μάρκετινγκ των ταξιδιών μετά την πανδημία, οι ψηφιακές τάσεις, οι διαδικτυακές συμπεριφορές και οι τεχνολογικές

εξελίξεις, καθώς η ταξιδιωτικές προτιμήσεις της γενιάς Z, που αποτελεί μια σημαντική περίπτωση μελέτης στην τουριστική βιομηχανία.



Στιγμιότυπο από την ημερίδα της ABTA. Εικονίζονται, από αριστερά, η Διευθύντρια Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας για τον Εθνικό Οργανισμό της Μάλτας, Tolene van der Merwe, η Global head of brand content της Travelzoo, Rhea Saran, η Προϊσταμένη της Υπηρεσίας EOT Ην. Βασιλείου και Ιρλανδίας, Ελένη Σκαρβέλη, και η συντονίστρια, Helen Coop, Διευθύντρια της εταιρείας Δημοσίων Σχέσεων Four Communication.



Exhibition News

EQUIPHOTEL PARIS 2022 21 ελληνικές εταιρείες στη μεγαλύτερη έκθεση φιλοξενίας στην Ευρώπη

Την 5η θέση μεταξύ των χωρών με τον μεγαλύτερο αριθμό ξένων εκθετών κατέλαβε η Ελλάδα, η οποία συμμετείχε με 21 εταιρείες στη Διεθνή Έκθεση Ξενοδοχειακού Εξοπλισμού EQUIPHOTEL PARIS 2022, που έγινε από 6 έως 10 Νοεμβρίου 2022 στο Παρίσι. Η ελληνική συμμετοχή διοργανώθηκε με τη στήριξη της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece).

Η EquipHotel Paris, που αποτελεί την πιο σημαντική και ολοκληρωμένη έκθεση του κλάδου φιλοξενίας στην Ευρώπη, υποδέχθηκε φέτος 1.200 εκθέτες από 30 επιχειρηματικούς κλάδους, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να προωθήσουν τα προϊόντα τους σε 133.000 επαγγελματίες επισκέπτες.

Αναλυτικότερα, η έκθεση κάλυψε τους παρακάτω τομείς:

- ▶ **DESIGN:** Έπιπλα εσωτερικού & εξωτερικού χώρου, δόμηση, διαρρύθμιση χώρων, εσωτερική διακόσμηση, φωτισμός, πισίνα, αναλώσιμα.
- ▶ **FOODSERVICE:** Επαγγελματικός εξοπλισμός κουζίνας, πλυντήρια, τρόφιμα, ποτά, καφές / μπαρ, επιτραπέζια σκεύη, υγιεινή και καθαρισμός, μικροί παραγωγικοί τροφίμων.
- ▶ **WELL-BEING:** Μπάνιο και παροχές, λευκά είδη & υφάσματα επαγγελματικής χρήσης, spa, fitness και ευεξία, ιαματική πηγή.
- ▶ **TECHNOLOGY & SERVICES:** Εργαλεία διαχείρισης, ηλεκτρονικό εμπόριο, πωλήσεις & ασφάλεια, ψυχαγωγία, μάρκετινγκ & επικοινωνία, συμβουλευτικές υπηρεσίες, υπηρεσίες σχεδιασμού, έλεγχος, αλυσίδες ξενοδοχείων, σήμανση και εξοπλισμός.



Πα την ελληνική παρουσία στην έκθεση μίλησε η Εντεταλμένη Σύμβουλος και Εκτελεστικό μέλος Δ.Σ. της Enterprise Greece, κα. Μπέττυ Αλεξανδροπούλου, η οποία επεσήμανε ότι:

«Οι ελληνικές εταιρείες στο χώρο κατασκευής ειδών φιλοξενίας κατέχουν τεχνογνωσία, η οποία συνεχώς εμπλουτίζεται και από το ρόλο τους ως προμηθευτές του αξιόλογου εγχώριου ξενοδοχειακού κλάδου.

Η στήριξη της εξωστρέφειας είναι ένας από τους στρατηγικούς πυλώνες της χώρας μαζί με αυτόν της προσέλκυσης νέων επενδύσεων.

Στόχος της Enterprise Greece, είναι η διεύρυνση της εξαγωγικής βάσης της χώρας με τη στήριξη των εταιρειών που παράγουν, επενδύουν στην καινοτομία και προσφέρουν σύγχρονες θέσεις εργασίας».

Την EQUIPHOTEL PARIS 2022 επισκέφθηκαν, ο επικεφαλής του γραφείου Ο.Ε.Υ του Παρισιού Δρ. Νικόλαος Μπελιάς και ο Σύμβουλος Ο.Ε.Υ. Β' κύριος Μάριος Μαθιουδάκης.

Σε δήλωσή του ο κύριος Μπελιάς ανέφερε ότι: «Είναι ιδιαίτερα σημαντικό κατ' αρχήν πως η Ελλάδα έλαβε την 5η θέση μεταξύ των χωρών που συγκέντρωσαν τον

μεγαλύτερο αριθμό ξένων εκθετών.

Από τις συνομιλίες που είχαμε με τους εκπροσώπους των 21 ελληνικών εταιρειών ξενοδοχειακού εξοπλισμού οι οποίες συμμετείχαν στην έκθεση, αρκετές εκ των οποίων για πρώτη φορά, διαπιστώσαμε ότι οι ελληνικές εταιρείες χαρακτηρίζονταν από υψηλό επίπεδο επαγγελματισμού, διέθεταν μεγάλους χώρους σε κεντρικά σημεία της έκθεσης με υψηλό βαθμό επισκεψιμότητας και προσβασιμότητας.

Οι ελληνικές εταιρείες σε έναν τομέα που αποτελεί μοχλό της οικονομικής ανάπτυξης της χώρας μας, επέδειξαν ποιοτικά και καινοτόμα προϊόντα, ανταγωνιστικά σε διεθνές επίπεδο που θα τους επιτρέψουν στο προσεχές μέλλον να διευρύνουν το μερίδιο αγοράς τους τόσο στην Γαλλία όσο και σε γαλλόφωνες χώρες άλλων γεωγραφικών περιοχών.

Χαρακτηριστικό είναι ότι πολλές από τις συμμετέχουσες εταιρείες υπογράμμισαν ότι πραγματοποιούν το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων τους σε ξένες αγορές και ως εκ τούτου, είναι υποχρεωμένες να βελτιώνουν διαρκώς το τεχνολογικό επίπεδο και το design των προϊόντων τους ώστε να διατηρούν και να ενισχύουν την διεθνή τους ανταγωνιστικότητα».



Exhibition News

ΕΙΜΑ International - 12 Ελληνικές εταιρείες συμμετείχαν στη μεγαλύτερη διεθνή έκθεση του αγροτεχνικού κλάδου

Σημείο συνάντησης των εκπροσώπων του αγροτεχνικού κλάδου από όλο τον κόσμο, αποτέλεσε για ακόμη μια φορά η διεθνής έκθεση EIMA International, η οποία διοργανώθηκε από 09 ως 13 Νοεμβρίου 2022, στο εκθεσιακό κέντρο BolognaFiere στην Μπολόνια. Συνολικά 1.400 εκθέτες από 40 χώρες έλαβαν μέρος στη φετινή διοργάνωση, σε εκθεσιακή επιφάνεια 140.000 τ.μ., ενώ σημειώθηκε ρεκόρ με 327.100 επισκέπτες από 160 χώρες.

Η Ελλάδα εκπροσωπήθηκε στη φετινή έκθεση από 12 εταιρίες, εκ των οποίων, οι 8 είχαν την υποστήριξη της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece). Πρόκειται για τις:

1. DI-FAN DIKOFTSIS CHRISTOS
2. DROP-N. KIOSIDIS S.A.
3. ΚΟΥΙΜΤΖΙΣ SA
4. ΝΙΚΟΛΑΟΥ TOOLS SA

5. PALAPLAST S.A.
6. TECHNOMAC S.A.
7. TECHNOPLASTIC S.A.
8. THRACE NONWOVENS& GEOSYNTETICS SA

Οι εκπρόσωποι των εταιρειών εξέφρασαν την ικανοποίησή τους από τη συμμετοχή τους στην EIMA International και τις εμπορικές επαφές που είχαν κατά τη διάρκειά της.

Στη φετινή EIMA International, η οποία διεξάγεται κάθε δύο χρόνια, δόθηκε ιδιαίτερο βάρος στις δυνατότητες που προσφέρει η χρήση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στη Γεωργία, ενώ παρουσιάστηκαν 60.000 καινοτόμα μοντέλα μηχανικού αγροτικού εξοπλισμού.

Ο πρόεδρος της FEDERUNACOMA (Ενωση Ιταλών Κατασκευαστών Αγροτικών Μηχανημάτων), Alessandro Malavolti, δήλωσε ότι η επιτυχία της EIMA αποδεικνύει το αυξανόμενο ενδιαφέρον για τις νέες τεχνολογίες Γεωργίας, δεδομένου ότι το ζήτημα της σίτισης του παγκόσμιου πληθυσμού, ο οποίος θα αυξηθεί κατά 1 δις την επόμενη δεκαετία, θα απασχολήσει αρκετά τους επαγγελματίες του κλάδου.



Τα οχήματα είναι σταθμευμένα για εξαγωγή σε ένα λιμάνι κοντά σε εργοστάσιο της Hyundai Motor στο Ulsan σε αυτήν τη φωτογραφία αρχείου του 2021. Yonhap

Export News

Η πράξη μείωσης του πληθωρισμού των ΗΠΑ είναι πιθανό να μειώσει τις εξαγωγές αυτοκινήτων της Κορέας

Οι εξαγωγές αυτοκινήτων της Κορέας θα μπορούσαν να μειωθούν κατά 4,2 τοις εκατό σε 2,1 εκατομμύρια μονάδες το επόμενο έτος, εάν οι ΗΠΑ αρνηθούν να προσφέρουν φορολογικά πλεονεκτήματα στους καταναλωτές που αγοράζουν κορεατικά ηλεκτρικά οχήματα (EVs) που κατασκευάζονται εκτός της Βόρειας Αμερικής, σύμφωνα με τον νόμο για τη μείωση του πληθωρισμού ανακοίνωσε τη Δευτέρα το Ινστιτούτο Τεχνολογίας Αυτοκινήτων της Κορέας (KATECH).

Η KATECH ανέφερε στην έκθεσή της ότι η κορεατική αυτοκινητοβιομηχανία αναμένεται να αντιμετωπίσει μειώσεις στην εγχώρια κατανάλωση, τις εξαγωγές και την παραγωγή το 2023, παρά την πολύ πιθανή αύξηση της παγκόσμιας ζήτησης.

«Η εγχώρια κατανάλωση αναμένεται να μειωθεί κατά 0,5% στα 1,65 εκατομμύρια μονάδες», ανέφερε. «Λόγω της υποτονικής εγχώριας κατανάλωσης και των εξαγωγών, η παραγωγή πιθανότατα θα μειωθεί κατά 3 τοις εκατό από έτος σε έτος σε 3,49 εκατομμύρια μονάδες». Το ινστιτούτο, ωστόσο, πρόσθεσε ότι η μείωση

των εξαγωγών θα μπορούσε να μετριαστεί εάν οι ΗΠΑ αποφασίσουν να συνεχίσουν να προσφέρουν φορολογικά οφέλη για λίγο για αγορές κορεατικών ηλεκτρικών οχημάτων που συναρμολογούνται εκτός της Βόρειας Αμερικής.

«Ο όγκος των εξαγωγών το επόμενο έτος εξαρτάται από τις αποστολές ηλεκτρικών οχημάτων στις ΗΠΑ», ανέφερε. Όσον αφορά την παγκόσμια ζήτηση για αυτοκίνητα, η KATECH ανέμενε ότι οι πωλήσεις αυτοκινήτων παγκοσμίως θα αυξηθούν κατά 4,7% στα 85,3 εκατομμύρια μονάδες το 2023 από 81,5 εκατομμύρια μονάδες φέτος, δεδομένου ότι η παγκόσμια έλλειψη προσφοράς ημιαγωγών έχει αμβλυνθεί. Αν και το ινστιτούτο προέβλεψε μείωση του όγκου πωλήσεων στις ΗΠΑ και την Ευρώπη το επόμενο έτος, ανέμενε ότι ο όγκος των πωλήσεων αυτοκινήτων θα συνεχίσει να αυξάνεται στην Κίνα, χάρη στις πολιτικές του Πεκίνου να τυνώσει τη ζήτηση.

«Ο όγκος των παγκόσμιων πωλήσεων αυτοκινήτων πιθανότατα θα ανακάμψει στα 97 εκατομμύρια μονάδες το 2025, λόγω της αυξανόμενης ζήτησης για EVs», ανέφερε το ινστιτούτο, αναμένοντας ότι η παγκόσμια ζήτηση για τέτοια οχήματα θα φτάσει τα 20 εκατομμύρια μονάδες το 2025.

Flight Mode

SKY express: Η εταιρεία με τη μεγαλύτερη αύξηση πτητικού έργου σε όλη την Ευρώπη για το 2022 162% αύξηση σε σχέση με το 2019

Νέο σημαντικό ρεκόρ σημείωσαν οι ελληνικές εξαγωγές κοστο ποσό των €36,3 δις, επίδοση που δεν έχει καταγραφεί ποτέ ξανά στο παρελθόν.

Ως η ευρωπαϊκή εταιρεία με τη μεγαλύτερη αύξηση σε επίπεδο πτητικού έργου για το 2022 αναδεικνύεται η SKY express σύμφωνα με τα στοιχεία του Eurocontrol. Συγκεκριμένα, η SKY express παρουσίασε για την τρέχουσα χρονιά αύξηση κίνησης κατά 162% σε σχέση με το 2019, διάκριση που τη φέρνει στην πρώτη θέση μεταξύ όλων των ευρωπαϊκών αεροπορικών εταιρειών.

Παράλληλα, σύμφωνα με το "Friday Network Fact" της 18/11/2022, η SKY express, με 119 καθημερινές πτήσεις, κατατάσσεται στην 38η θέση στη λίστα των πιο πολυσύχναστων (busiest carrier) αερομεταφορέων σε όλο το Ευρωπαϊκό Δίκτυο.

Η εξέλιξη αυτή έρχεται να επιβεβαιώσει την ισχυρή αναπτυξιακή δυναμική της SKY express, η οποία αναγνωρίζεται



πλέον και στο εξωτερικό από τους κορυφαίους οργανισμούς του κλάδου των αερομεταφορών. Μια δυναμική που στηρίζεται στην καλή προετοιμασία, την ανάλυση των τάσεων της αγοράς, στις συνεχείς επενδύσεις στην ασφάλεια, την καινοτομία, το ανθρώπινο δυναμικό.

Είναι ενδεικτικό ότι παρά την εντυπωσιακή αύξηση του πτητικού της έργου, η SKY express δεν ακύρωσε ούτε μία πτήση καθ' όλη την καλοκαιρινή περίοδο, ενώ χάρη και στην Skyserv, την εταιρεία επίγειας εξυπηρέτησης του Ομίλου IOGR στον οποίο ανήκει η SKY express, κατέγραψε τα συγκριτικά λιγότερα προβλήματα, σε μια πολύ δύσκολη περίοδο για όλα τα αεροδρόμια της Ευρώπης.

Πετώντας κάθε μέρα ψηλότερα η SKY express θα εξακολουθεί να ηγείται της ανάπτυξης στο χώρο των αερομεταφορών, να στηρίζει την ελληνική οικονομία, τον ελληνικό τουρισμό και κυρίως το επιβατικό κοινό παρέχοντας ανταγωνιστικές και υψηλού επιπέδου υπηρεσίες.

Flight Mode

Η Singapore Airlines επεκτείνει το δίκτυό της στην Ανατολική και Νοτιοανατολική Ασία

Η Singapore Airlines θα αυξήσει τη συχνότητα των πτήσεων και θα φθάσει ή θα υπερβεί τα προ της πανδημίας επίπεδα σε πολλούς προορισμούς στην Ανατολική και Νοτιοανατολική Ασία έως το Μάρτιο του 2024.

Σε αυτούς περιλαμβάνονται η Μπανγκόκ στην Ταϊλάνδη, το Μπουσάν και η Σεούλ στη Νότια Κορέα, η Φουκουόκα, η Ναγκόγια και η Οσάκα στην Ιαπωνία, το Χο Τσι Μινχ στο Βιετνάμ, η Κουάλα Λουμπόρ στη Μαλαισία, το Σιέμ Ριπ στην Καμπότζη και η Ταϊπέι στην Ταϊβάν της Κίνας.

Παράλληλα, η αεροπορική εταιρεία θα αυξήσει τις πτήσεις με Airbus A380 προς την Αυστραλία κατά τη θερινή περίοδο λειτουργίας στο Βόρειο Ημισφαίριο (26 Μαρτίου έως 29 Οκτωβρίου 2023), υποστηρίζοντας την ισχυρή προβλεπόμενη ζήτηση προς αυτούς τους προορισμούς. Ως εκ τούτου, η Μελβούρνη θα αποκτήσει ένα νέο καθημερινό δρομολόγιο A380 και το Σύννεϋ ένα δεύτερο καθημερινό δρομολόγιο A380.

Αναφορικά με την Ευρώπη, η Singapore Airlines θα επιστρέψει, έχει επανέλθει ή έχει υπερβεί τα επίπεδα συχνότητας πτήσεων πριν από την πανδημία στους ακόλουθους προορισμούς: Άμστερνταμ, Φρανκφούρτη, Κωνσταντινούπολη, Λονδίνο, Μάντσεστερ, Μιλάνο, Μόναχο, Παρίσι, Ρώμη και Ζυρίχη.

Από τις 15 Μαΐου 2023, θα πραγματοποιεί καθημερινά το δρομολόγιο Σιγκαπούρη-Φρανκφούρτη-Νέα Υόρκη (JFK) με το Boeing 777-300ER, αντί του Airbus A380. Τα αεροσκάφη 777-300ER της Singapore Airlines προσφέρουν καμπίνες Πρώτης Singapore Company Registration Number: 197200078R Θέσης, οι οποίες περιλαμβάνουν όλο το φάσμα των προϊόντων και ανέσεων παγκόσμιας κλάσης της αεροπορικής εταιρείας.



Επίσης, η Singapore Airlines παραμένει σταθερά προσηλωμένη στην αγορά της Βόρειας Αμερικής και, ως εκ τούτου, η Αεροπορική θα διαθέτει υψηλότερη χωρητικότητα θέσεων προς τις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής σε σύγκριση με τα προ της πανδημίας επίπεδα. «Με το βλέμμα στραμμένο προς το 2023, βλέπουμε μεγαλύτερη ζήτηση για πτήσεις προς προορισμούς στη Νοτιοανατολική Ασία, τμήματα της Ανατολικής Ασίας και την Αυστραλία.

Καθώς η Singapore Airlines αποκαθιστά το δίκτυό της σε αυτές τις περιοχές στα προ της πανδημίας επίπεδα, οι πελάτες της έχουν ακόμη περισσότερες επιλογές πτήσεων για τις διακοπές τους» αναφέρει ο Τάκης Δημητρίου, επικεφαλής της Asian Aviation, του επίσημου αντιπροσώπου της Singapore Airlines σε Ελλάδα, Κύπρο και Αλβανία.





Export News

Ταϊβάν: Οκτώβριος - εξαγωγικές παραγγελίες κάτω από το αναμενόμενο

Οι παραγγελίες εξαγωγών της Ταϊβάν συρρικνώθηκαν πιο σοβαρά από ό,τι αναμενόταν τον Οκτώβριο λόγω της αδύναμης καταναλωτικής ζήτησης που επλήγη από τον πληθωρισμό και τις αυξήσεις των επιτοκίων, με την κυβέρνηση να προειδοποιεί ότι η επιμονή της Κίνας σε μια στρατηγική μηδενικού COVID-19 θα επηρεάσει τις προοπτικές.

Οι παραγγελίες εξαγωγών, που αποτελούν το βαρίδι για την παγκόσμια ζήτηση τεχνολογίας, συρρικνώθηκαν κατά 6,3% τον Οκτώβριο σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος σε 55,4 δισεκατομμύρια δολάρια, ανακοίνωσε τη Δευτέρα το Υπουργείο Οικονομικών Υποθέσεων. Οι αναλυτές περίμεναν πτώση 1%.

Η πτώση του Οκτωβρίου - η πιο απότομη από τον Ιανουάριο του 2020, όταν έπεσε 12,8% - ακολούθησε την ετήσια συρρίκνωση του Σεπτεμβρίου κατά 3,1%.

Οι παραγγελίες για προϊόντα τηλεπικοινωνιών μειώθηκαν κατά 0,3% τον Οκτώβριο σε σχέση με ένα χρόνο πριν, λόγω της ασθενέστερης καταναλωτικής ζήτησης, αλλά και λόγω της υψηλότερης βάσης, ανέφερε το υπουργείο.

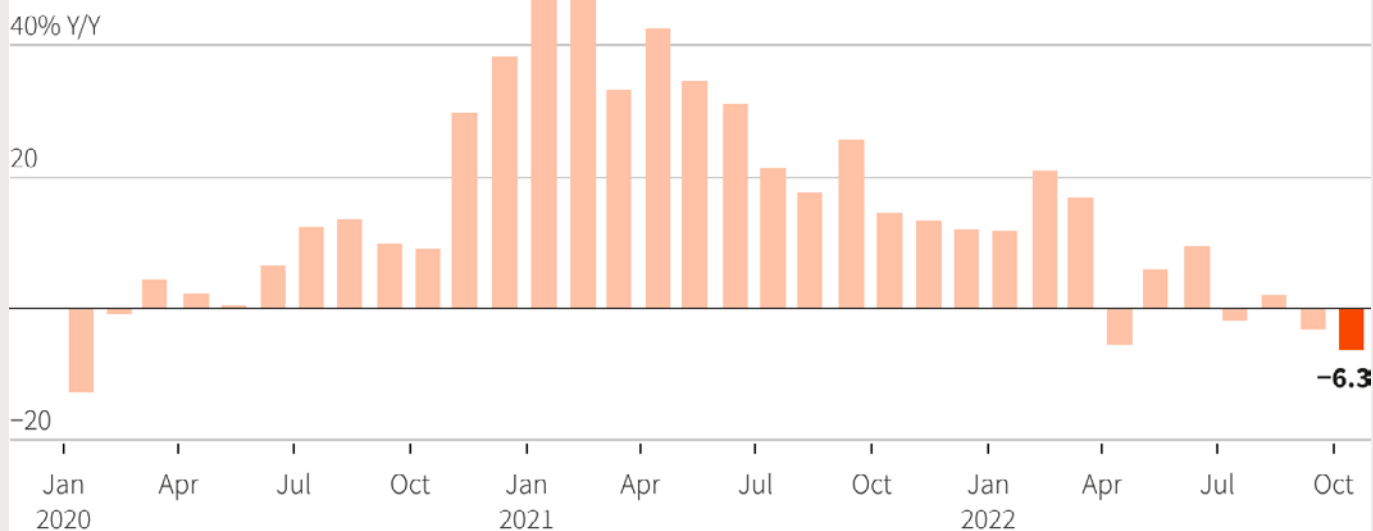
Ωστόσο, οι παραγγελίες για ηλεκτρονικά προϊόντα αυξήθηκαν κατά 9,6%, λόγω της ζήτησης για υπολογιστές υψηλής τεχνολογίας, αυτοκίνητα και αποθέματα πριν από το τέλος του έτους, πρόσθεσε.

Υπήρχαν επίσης πολλά σύννεφα μπροστά, παρά την «δυναμική ανάπτυξης» από τα ηλεκτρονικά αυτοκίνητα και τα κέντρα δεδομένων ενόψει της εορταστικής περιόδου του τέλους του έτους στις δυτικές αγορές και των διακοπών του σεληνιακού νέου έτους του Ιανουαρίου στην Ανατολική Ασία, πρόσθεσε.

«Ο παγκόσμιος πληθωρισμός και οι πιέσεις επιτοκίων συνεχίζουν να είναι υψηλές· ο πόλεμος μεταξύ Ρωσίας και Ουκρανίας και η επιμονή της ηπειρωτικής Κίνας

Taiwan's surprise export orders contraction

Taiwan's export orders contracted by 6.3% in October, the most in nearly 2 years and worse than the Reuters' poll forecast of 1% contraction as consumer demand weakened.



Source: Refinitiv Datastream | Reuters, Nov. 21, 2022 | By Riddhima Talwani

στην πολιτική μηδενικού COVID-19, θα προσθέσουν αβεβαιότητα στις οικονομικές προοπτικές, κάτι που μπορεί να επηρεάσει την απόδοση των παραγγελιών εξαγωγών», ανέφερε.

Το υπουργείο πρόσθεσε ότι αναμένει ότι οι παραγγελίες εξαγωγών αυτόν τον μήνα θα είναι χαμηλότερες κατά 14,5% έως 17,6% σε σχέση με τον Νοέμβριο του 2021.

Οι εταιρείες της Ταϊβάν, όπως η Taiwan Semiconductor Manufacturing Co Ltd (2330.TW), είναι σημαντικοί προμηθευτές της Apple Inc (AAPL.O), της Qualcomm Inc (QCOM.O) και άλλων παγκόσμιων εταιρειών τεχνολογίας.

Οι παραγγελίες της Ταϊβάν τον Οκτώβριο από την Κίνα μειώθηκαν κατακόρυφα κατά 26,7% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, έναντι της ετήσιας πτώσης του Σεπτεμβρίου 27,9%. Οι μηνιαίες παραγγελίες από την Κίνα μειώθηκαν κατά 9%.

Η Κίνα έχει τηρήσει την αυστηρή προσέγγισή της για μηδενικό COVID-19, ακόμη και όταν άλλα έθνη έχουν χαλαρώσει τους περιορισμούς.

Αυτό οδήγησε σε εκτεταμένη απογοήτευση του κοινού και ζημιά που προκλήθηκε στη δεύτερη μεγαλύτερη οικονομία στον κόσμο με lockdown, ορισμένες σε βασικές βιομηχανικές περιοχές.

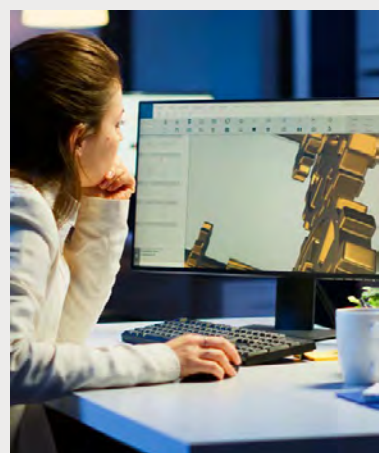
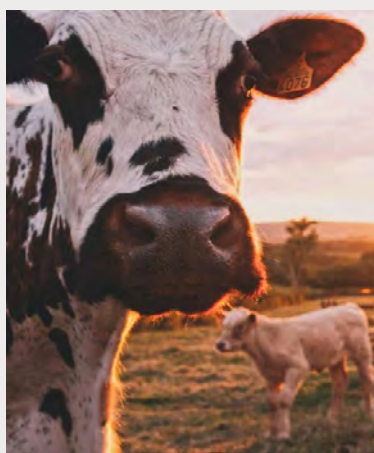
Οι παραγγελίες της Ταϊβάν από τις Ηνωμένες Πολιτείες σημείωσαν άνοδο 1,2% σε σχέση με ένα χρόνο νωρίτερα, πιο αργά από την άνοδο 2,8% τον προηγούμενο μήνα.

Οι παραγγελίες εξαγωγών από την Ευρώπη αυξήθηκαν 4,3%, έναντι της ετήσιας αύξησης 9,6% του Σεπτεμβρίου. Οι παραγγελίες από την Ιαπωνία αυξήθηκαν κατά 8,5%.



LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

