

2nd FAMILY BUSINESS SUMMIT

Τετάρτη, 14 Δεκεμβρίου, 2022 | Divani Caravel Hotel



**ΛΕΩΝΙΔΗΣ
ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ**
Διευθύνων Σύμβουλος
CLEON Conferences
& Communications



**ΕΥΘΥΜΙΟΥ
ΠΑΥΛΟΣ**
Γενικός Διευθυντής,
Ε.Ε.Ν.Ε.



**ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ
ΒΑΓΓΕΛΗΣ**
Αντιπρόεδρος
KPMG Enterprise &
Family Business



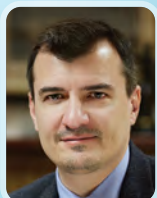
**ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ
ΝΙΚΟΣ**
Διευθύνων Σύμβουλος,
BRIGHT SPECIAL
LIGHTING S.A.



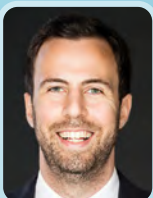
**ΓΕΩΡΓΙΟΥΔΑΣ
ΑΡΓΥΡΗΣ**
Διευθύνων Σύμβουλος,
NAK SHOES



**ΓΙΑΝΝΙΑΣ
ΑΡΜΟΔΙΟΣ**
Διευθύνων Σύμβουλος,
VITEX A.E.



**ΔΟΒΛΑΣ Χ.
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ**
Εταίρος, Saplegal - Α.Σ.
Παπαδημητρίου &
Συνεργάτες Δικηγορική
Εταιρεία



**ΚΑΛΑΜΠΟΚΗΣ
ΘΟΔΩΡΗΣ**
Πρόεδρος του Ελληνικού
Συλλόγου Αποφοίτων,
LSE - Founder & CEO,
Ace Communication



**ΚΑΡΑΜΠΙΝΗΣ
ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ**
Ιδρυτής, Πρόεδρος &
Διευθύνων Σύμβουλος,
KARABINIS MEDICAL S.A.



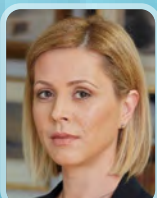
**ΛΑΒΙΔΑΣ
ΤΗΛΕΜΑΧΟΣ**
Εκτελεστικό Μέλος Δ.Σ.,
Lavipharm A.E.



**Δρ. ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ
ΧΑΡΗΣ**
Πρόεδρος, Hellenic
Development Bank of
Investments



**ΠΑΠΑΚΑΝΕΛΛΟΥ
ΔΗΜΗΤΡΗΣ**
Consulting Partner,
KPMG



**ΠΑΣΣΙΟΥ
ΔΗΜΗΤΡΑ**
Δικηγόρος - Εταίρος,
Saplegal -
Α.Σ. Παπαδημητρίου
& Συνεργάτες
Δικηγορική Εταιρεία



**ΠΙΣΤΙΟΛΑΣ
ΑΓΙΣ**
Πρόεδρος Δ.Σ.,
ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ



**ΠΟΛΥΖΩΗ
ΚΑΤΕΡΙΝΑ**
Διευθύντρια,
Σύμβουλοι
Οικογενειακές
Επιχειρήσεις,
KPMG



**ΤΡΑΚΑΚΗΣ
ΓΙΩΡΓΟΣ**
Chief Executive Officer,
ENDLESS EC



**ΧΑΤΖΗΜΗΝΑΣ
ΧΡΗΣΤΙΑΝΟΣ**
Πρόεδρος, Ε.Ε.Ν.Ε.



**ΧΡΗΣΤΟΔΟΥΛΟΥ
ΝΙΚΟΣ**
Διευθύνων Σύμβουλος,
CHB Group

Auspices



ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ
ΜΑΣ
ΕΛΡΑ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ
ΙΔΙΟΚΤΗΤΕΙΑ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Ε.Ε.Ν.Ε.
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΩΝ



Hellenic
Alumni Associatio

Gold Sponsor



Silver Sponsor



Α.Σ. ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ
& ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Knowledge Partner



Communication Sponsors



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

CLEON

Conferences
Communications

Για πληροφορίες και δήλωση συμμετοχής
επικοινωνήστε στο 210 92 21 717

www.cleon.gr | info@cleon.gr


LET'S

EXPORTGREECE


εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER


29.11.2022 Τεύχος #91




Οι εξαγωγές ελαιολάδου της Τουρκίας αυξήθηκαν κατά 50% φτάνοντας τα 201,6 εκατομμύρια δολάρια



5η China International Import Expo: 12 ελληνικές εταιρείες στη μεγαλύτερη έκθεση εισαγωγών της Κίνας



Ποιες χώρες εξήγαγαν το περισσότερο καλαμπόκι το 2020 -εκτός λίστας η Ελλάδα



Εξαγωγές: Χαμηλές πτήσεις για μανταρίνι - Στα όρια το πορτοκάλι

Export News

Καλάθι του νοικοκυριού - Άδωνις Γεωργιάδης από Βοστώνη: Έπεσα σε ομογενείς που τα ήξεραν όλα

«Φθάσαμε φέτος σε ρεκόρ όλων των εποχών στις εξαγωγές μας. Αυτή την Ελλάδα θελούμε», το μήνυμα που στέλνει ο υπουργός Ανάπτυξης, Άδωνις Γεωργιάδης, από τη Βοστώνη.

Επισκέφθηκε μία νέα αλυσίδα σούπερ μάρκετ που ίδρυσε Έλληνας ομογενής και όπως διαπίστωσε ο υπουργός «ήταν γεμάτο με ελληνικά προϊόντα», αναφέρει χαρακτηριστικά.

Μιλώντας για την απήχηση που έχει το «Καλάθι του νοικοκυριού», ο κ.Γεωργιάδης σημειώνει: «Έπεσα σε ομογενείς που τα ήξεραν όλα για το Καλάθι».



«Εδώ στην Βοστώνη που είμαι σήμερα, μετά την ραδιοφωνική μου συνέντευξη για τις επενδύσεις στην Ελλάδα, επισκέφθηκα μία νέα αλυσίδα Super Market που ίδρυσε ένας Έλληνας ομογενής μας, ο κ. Δημουλάς.

Σε 5 χρόνια πηγαίνει ήδη εξαιρετικά. Εκεί που ετοιμαζόμουν όμως να κάνω πλάκα με την ονομασία: «Το Καλάθι της Αγοράς...» έπεσα σε ομογενείς που τα ήξεραν όλα για το «Καλάθι».

Το καλύτερο όμως είναι ότι το κατάστημα ήταν γεμάτο με Ελληνικά προϊόντα. Με τέτοιες ενέργειες φθάσαμε φέτος σε ρεκόρ όλων των εποχών στις Εξαγωγές μας. Αυτή την Ελλάδα θελούμε», γράφει ειδικότερα στο Twitter ο υπουργός Ανάπτυξης.





Greek News

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων επιβεβαιώνει νέα χρηματοδοτική στήριξη ύψους 14,3 εκατ. ευρώ για την καινοτόμο εταιρεία παροχής λογισμικού OneDealer International στην Ελλάδα

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ) υπέγραψε δανειακή διευκόλυνση επιχειρηματικού χρέους ύψους 14,3 εκατ. ευρώ με την OneDealer International, μια εταιρεία παροχής λύσεων λογισμικού αυτοκινήτων με έδρα την Αθήνα. Η χρηματοδότηση υποστηρίζεται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Στρατηγικών Επενδύσεων (ΕΤΣΕ), τον βασικό πυλώνα του Επενδυτικού Σχεδίου για την Ευρώπη.

Η OneDealer International αναπτύσσει πρωτοποριακές, all-in-one λύσεις για αυτοκίνητα, που απευθύνονται σε εμπόρους αυτοκινήτων όλων των μεγεθών (εισαγωγείς, αντιπροσωπείες, κατασκευαστές πρωτότυπου εξοπλισμού και συνεργεία αυτοκινήτων) με σκοπό να διαχειρίζονται την επιχείρησή τους πιο αποτελεσματικά. Επί της ουσίας, η νέα χρηματοδότηση θα έχει τη μορφή 5ετούς δανείου και θα στηρίξει τις προσπάθειες που

καταβάλλει η εταιρεία να επεκτείνει και να επιταχύνει τις δραστηριότητές της στην Έρευνα και Ανάπτυξη στην Ελλάδα, συνεχίζοντας την ανάπτυξη της τεχνολογίας της και να εξελιχθεί οργανικά και γεωγραφικά.

Η εν λόγω νέα επένδυση, η πρώτη της ΕΤΕπ στην εταιρεία, θα επικεντρωθεί στη χρηματοδότηση των δυνατοτήτων ανάπτυξης λογισμικού της OneDealer στην Ελλάδα και θα βοηθήσει την εταιρεία να αναπτύξει περαιτέρω τις λύσεις διαχείρισης πελατειακών σχέσεων (CRM) ώστε να εφαρμόζει πρωτοποριακές μεθόδους πώλησης και μεταγοραστικής εξυπηρέτησης στον τομέα της αυτοκινητοβιομηχανίας με σκοπό την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας.

Η συνεργασία μεταξύ της ΕΤΕπ και της OneDealer International, η οποία αποτελεί μέλος του Ομίλου Real Consulting, κορυφαίας εταιρείας παροχής συστημάτων, εφαρμογών και προϊόντων, ανακοινώθηκε στα γραφεία της επιχείρησης στην Αθήνα, την Πέμπτη 24 Νοεμβρίου, στο πλαίσιο τελετής υπογραφής της



δανειακής συμφωνίας από τον Christian Kettel Thomsen, αντιπρόεδρο της ΕΤΕπ και τον διευθύνοντα σύμβουλο της OneDealer Robert Battenstein.

«Η OneDealer αισθάνεται σήμερα υπερήφανη και τυχερή που ανήκει πλέον στην οικογένεια των επιχειρηματικών δανείων μειωμένης εξασφάλισης της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων. Η εν λόγω χρηματοδότηση θα μας βοηθήσει να δημιουργήσουμε περισσότερες θέσεις εργασίας στον κλάδο των ΤΠΕ (τεχνολογίες πληροφοριών επικοινωνίας), έναν από τους σημαντικότερους και ταχύτερα εξελισσόμενους κλάδους της ελληνικής

οικονομίας. Μαζί θα προάγουμε δεξιότητες και καινοτομίες στην έρευνα και την ανάπτυξη λογισμικού που θα συμβάλουν στην οικοδόμηση ενός εύρωστου και βιώσιμου κλάδου ΤΠΕ για την Ευρώπη. Είμαστε ευγνώμονες για όλη τη σκληρή δουλειά και προσπάθεια που κατέληξε στη σημερινή συμφωνία», δήλωσε ο διευθύνων σύμβουλος της OneDealer Robert Battenstein.

«Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων είναι στην ευχάριστη θέση να χορηγήσει στήριξη ύψους 14,3 εκατ. ευρώ σε έναν νέο έλληνα εταίρο, μια καινοτόμο ΜΜΕ, που το ελάχιστο που επιδιώκει είναι να





πρωταγωνιστήσει στον κλάδο της. Θεωρούμε ότι η χρηματοδότηση από την ΕΤΕπ θα επιτρέψει στην εταιρεία να χρηματοδοτήσει το οραματικό επενδυτικό της σχέδιο σε μια κρίσιμη χρονική στιγμή, θα τη βοηθήσει να ενισχύσει τη μεγέθυνσή της και τη διείσδυση της στην αγορά μετά τη δύσκολη περίοδο της πανδημίας, δημιουργώντας ταυτόχρονα θέσεις εργασίας στην Ελλάδα και συμβάλλοντας έτσι στην οικονομική ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα», ανέφερε ο αντιπρόεδρος της ΕΤΕπ Christian Kettel Thomsen.

Με έδρα στη Γερμανία και γραφεία στην Ελλάδα και την Αυστρία, η OneDealer International συστάθηκε το 2015 με αποστολή να βοηθά επιχειρήσεις λιανικής του κλάδου της αυτοκινητοβιομηχανίας να ενημερούν στη σύγχρονη ψηφιακή αγορά. Η OneDealer είναι ΜΜΕ που προσφέρει ρηξικέλυθη λύση λογισμικού βοηθώντας εμπόρους αυτοκινήτων κάθε μεγέθους να διαχειρίζονται αποδοτικότερα τη συνολική επιχειρηματική τους δραστηριότητα.

Αν και έχει την έδρα της στο Koblenz της Γερμανίας, η OneDealer διατηρεί πολύ ισχυρή παρουσία στην Ελλάδα. Έχει συστήσει κέντρο Ε&Α στην Αθήνα, όπου απασχολούνται ήδη όλοι οι σχεδιαστές λογισμικού της. Ως αποτέλεσμα της νέας χρηματοδότησης, η OneDealer σκοπεύει να μεγεθύνει τη θυγατρική της που δραστηριοποιείται στην Ε&Α και σκοπεύει να δημιουργήσει συνολικά έως και 100 νέες θέσεις εργασίας. Η χρηματοδότηση από την ΕΤΕπ, η οποία παρέχεται στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Ταμείου Στρατηγικών

Επενδύσεων (ΕΤΣΕ, πρόδρομος του InvestEU), θα προσφέρει επίσης τη δυνατότητα στην OneDealer International να επισπεύσει τις δαπάνες Ε&Α, σε μια περίοδο κατά την οποία η εταιρεία γνωρίζει μεγάλη ανάπτυξη μετά τα εμπόδια που συναντούσαν οι πωλήσεις της λόγω της πανδημίας.

Την τελευταία δεκαετία η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων έχει χορηγήσει πάνω από 8 δισ. ευρώ για επιχειρηματικές επενδύσεις του ιδιωτικού τομέα σε όλη την Ελλάδα.

Ενημερωτική σημείωση:

Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ) είναι ο οργανισμός της Ευρωπαϊκής Ένωσης που χορηγεί μακροπρόθεσμες χρηματοδοτήσεις και ανήκει στα κράτη μέλη της ΕΕ. Η Τράπεζα χορηγεί μακροπρόθεσμες πιστώσεις για υγιείς επενδύσεις με σκοπό να συμβάλει στην επίτευξη των στόχων πολιτικής της ΕΕ.

OneDealer International

Η OneDealer αποτελεί καινοτόμο εταιρεία υπηρεσιών λογισμικού νέφους που επικεντρώνεται στον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων λιανικής του κλάδου της αυτοκινητοβιομηχανίας. Η εταιρεία προσφέρει σε κατασκευαστές πρωτότυπου εξοπλισμού, εισαγωγείς και πωλητές πλατφόρμα για την αυτοματοποίηση και βελτιστοποίηση των σχέσεών τους με τους πελάτες και των διαδικασιών πώλησης και μεταγοραστικής εξυπηρέτησης, αξιοποιώντας τα οφέλη του ψηφιακού μετασχηματισμού.

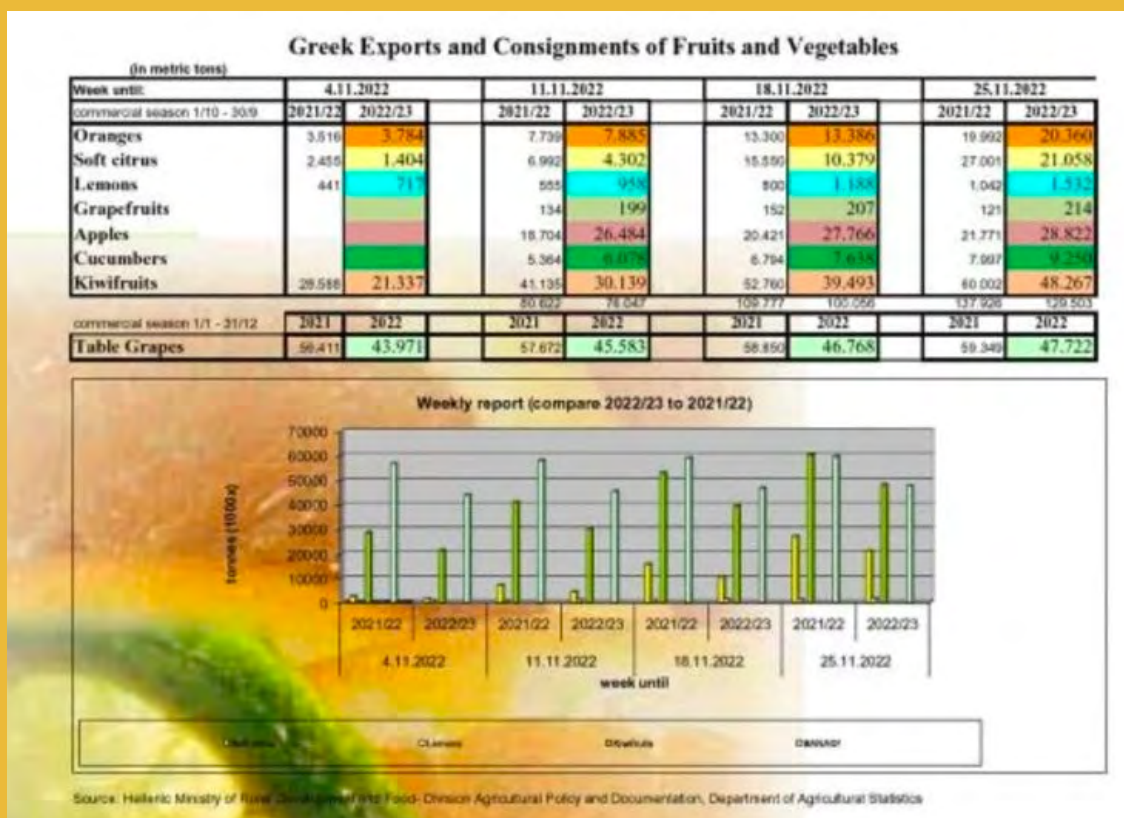
Greek News

Χαμηλές πτήσεις για μανταρίνι – Στα όρια το πορτοκάλι

Στους 20.360 τόνους (από 19.992 τόνους πέρσι) ανήρθαν οι εξαγωγές πορτοκαλιών (από τις 18 έως τις 24 Οκτωβρίου) σημειώνοντας οριακή αύξηση κατά 1,8%, ενώ μειωμένες κατά 22% ήταν οι εξαγωγές για τα μανταρίνια φτάνοντας τους 21.058 τόνους (από 27.001 τόνους πέρσι), σύμφωνα με τα στοιχεία του ΥΠΑΑΤ που επεξεργάστηκε ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Φρούτων, Λαχανικών και Χυμών Ελλάδας (Incofruit Hellas).



«Η ζήτηση συνεχίζει να είναι ανησυχητικά χαμηλή για τα πορτοκάλια και ελαφρώς βελτιωμένη στα μανταρίνια στις παραδοσιακές αγορές της Ευρώπης», σχολιάζει



ο ειδικός σύμβουλος του Συνδέσμου Εξαγωγέων κ. Πύργος Πολυχρονάκης, τονίζοντας ότι η αύξηση της ζήτησης είναι απαραίτητη για να καλυφθεί μέρος της αύξησης του κόστους παραγωγής και μεταφοράς, με τις υψηλές για την εποχή θερμοκρασίες να μην συμβάλουν σε αυτό.

Να σημειωθεί ότι η συνεχίζεται η συγκομιδή και εξαγωγή πορτοκαλιών και μανταρινιών, ενώ η έναρξη αυτής της περιόδου των εσπεριδοειδών χαρακτηρίστηκε από χαμηλή ζήτηση αντιμετωπίζοντας δυσκολίες στην πώληση. Γι' αυτό οι εξαγωγείς τονίζουν την αναγκαιότητα στήριξης από την πολιτεία λόγω του αυξημένου κόστους καθώς και επίλυσης έστω και με προσωρινά μέτρα, του προβλήματος των εργατών γης αλλιώς «θα μείνουν ασυγκόμιστα αρκετά φρούτα και λαχανικά και σε μερική εγκατάλειψη καλλιεργειών», λένε χαρακτηριστικά.

Τα μήλα

Συνεχίζονται με χαμηλούς ρυθμούς οι εξαγωγές μήλων. Ειδικότερα, από 1/9/2022 έως 25/11/22 η εξαγωγή τους ανέρχεται σε 28.822 τόνους έναντι 21.771 τόνων την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Οι ποσότητες με κατεύθυνση την Αίγυπτο νέρχονται σε 20.441 τόνους έναντι 16.457 τόνων πέρσι, προς Σαουδική Αραβία 1.274 τόνοι έναντι 1.405 τόνων, προς Ιορδανία 2.035 τόνοι έναντι 1.224 τόνων.

Την ίδια περίοδο (1/9-25/11/22) οι εισαγωγές μήλων ανήλθαν σε 2.770 τόνους εκ των οποίων οι 1.583 τόνοι ήταν από Βόρεια Μακεδονία. «Ιδιαίτερη εντύπωση προκαλεί ότι οι κύριες περιοχές εξαγωγής και εισαγωγής τους είναι η Πέλλα (εξαγωγές 12.331 τόνοι και εισαγωγές 589 τόνοι) και η Ημαθία (εξαγωγές 5.18 τόνοι και εισαγωγές 902 τόνοι.)», σχολιάζουν οι εξαγωγείς, εφιστώντας την προσοχή σε τυχόν περιπτώσεις εξαγωγής εισαγομένων μήλων στην ανάλυσή τους για υπολείμματα φυτοφαρμάκων.

Τα ακτινίδια

Από 1/9/2022 έως και 25/11/2022 οι αναγγελίες φορτίων που καταχωρήθηκαν στο ΜΕΝΟ για εξαγωγή-διακίνηση ακτινιδίων αφορούσαν 48.267 τόνους έναντι 60.002 τόνων την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Από τις ποσότητες αυτές προς ΗΠΑ κατευθύνθηκαν 3.044 τόνοι, προς Ισπανία 9.604 τόνοι και προς Ιταλία 9.961 τόνοι έναντι 2.397, 6.829, 1.409 αντίστοιχα πέρυσι, συμπεριλαμβανομένων και φορτίων για βιομηχανική χρήση, τα οποία εκτιμώνται σε 1.100 τόνους (προς Ιταλία, Ουκρανία και σε άλλους προορισμούς), πιστεύοντας ότι «διασφαλίστηκε από τις αρμόδιες υπηρεσίες της χώρας μας ότι έλαβαν την χρήση που προοριζόνταν (δηλ. μεταποιήθηκαν) και δεν διατέθηκαν προς νωπή κατανάλωση». τονίζει ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων, σημειώνοντας ότι παρά τα προβλήματα διάθεσης του προϊόντος εισήχθησαν ακτινίδια στο σύνολό τους 735



τόνοι, εκ των οποίων οι 309 τόνοι ήταν από Ιταλία (220 τόνοι ποικιλίας Hayward) και 124 τόνοι από Βέλγιο.

Τηλεπισκοπικός έλεγχος

Στο μεταξύ, την ανασκοπούμενη εβδομάδα υπήρξε επιτυχής τηλεπισκόπηση από τις αρμόδιες Αρχές της Κίνας σε εταιρείες εμπορίας-εξαγωγής ακτινιδίων σε επίπεδο τήρησης κανονισμών υγιεινής στην συγκομιδή και τυποποίηση τους.

Επίσης, με επιτυχία πραγματοποιήθηκε η επιθεώρηση καλλιεργειών και εγκαταστάσεων τυποποίησης-συσκευασίας και εξαγωγής ακτινιδίων από κλιμάκιο της Βραζιλίας και αναμένεται μετά την επιστροφή των επιθεωρητών η υπογραφή διμερούς φυτουγειονομικού πρωτοκόλλου για εξαγωγής ελληνικών ακτινιδίων στην Βραζιλία.

Αυλαία για τα επιτραπέζια σταφύλια

Η εξαγωγή επιτραπέζιων σταφυλιών ανέρχεται σε 47.722 τόνους σημειώνοντας μείωση κατά 19,6% έναντι του 2021, με την εκστρατεία ουσιαστικά να ολοκληρώνεται και στην περιοχή της Καβάλας μια από τις κύριες περιοχές παραγωγής και εξαγωγής.

«Η αξιολόγηση της εκστρατείας μέχρι σήμερα είναι η χειρότερη της τελευταίας δεκαετίας δείχνοντας τον δρόμο για την επίσπευση υλοποίησης προγράμματος αναδιάρθρωσης των καλλιεργειών», επισημαίνει ο κ. Πολυχρονάκης.

Πηγή: agriniosite.gr

Export News

Ποιες χώρες εξήγαγαν το περισσότερο καλαμπόκι το 2020 -εκτός λίστας η Ελλάδα

Οι Ηνωμένες Πολιτείες ήταν ο μεγαλύτερος εξαγωγέας καλαμποκιού στον κόσμο το 2020, ακολουθούμενες από τη Βραζιλία, την Αργεντινή, την Ουκρανία και τη Σερβία.

Οι Ηνωμένες Πολιτείες εξήγαγαν σχεδόν 68 εκατομμύρια μετρικούς τόνους καλαμποκιού το 2020, αντιπροσωπεύοντας περίπου το 36% των παγκόσμιων εξαγωγών.

Οι Ηνωμένες Πολιτείες, η Βραζιλία, η Αργεντινή και η Ουκρανία αντιπροσώπευαν σχεδόν το 88% των παγκόσμιων εξαγωγών καλαμποκιού το 2020.



Ranking Of Countries That Export The Most Corn

World		187,258,000	
Rank	Country	2020	% Of World
1	United States	67,948,000	36.29%
2	Brazil	39,000,000	20.83%
3	Argentina	34,000,000	18.16%
4	Ukraine	23,000,000	12.28%
5	Serbia	3,500,000	1.87%
6	South Africa	3,200,000	1.71%
7	Russia	3,100,000	1.66%
8	Paraguay	2,400,000	1.28%
9	European Union	2,200,000	1.17%
10	India	1,800,000	0.96%
11	Burma	1,750,000	0.93%
12	Canada	1,000,000	0.53%
13	Mexico	900,000	0.48%
14	Vietnam	800,000	0.43%
15	Cambodia	400,000	0.21%
16	Turkey	400,000	0.21%
17	Zambia	400,000	0.21%
18	Bangladesh	200,000	0.11%
19	Laos	200,000	0.11%
20	Moldova	150,000	0.08%
21	Malawi	100,000	0.05%
22	Nigeria	100,000	0.05%
23	Tanzania	100,000	0.05%
24	Uganda	100,000	0.05%
25	Kazakhstan	60,000	0.03%
26	Australia	50,000	0.03%
27	Belarus	50,000	0.03%
28	Cote d'Ivoire	50,000	0.03%
29	Pakistan	50,000	0.03%
30	Thailand	30,000	0.02%
31	Malaysia	25,000	0.01%
32	Burkina Faso	20,000	0.01%
33	Chile	20,000	0.01%
34	China	20,000	0.01%
35	Jordan	20,000	0.01%
36	N Macedonia	15,000	0.01%
37	Bolivia	10,000	0.01%
38	Egypt	10,000	0.01%
39	Israel	10,000	0.01%
40	Peru	10,000	0.01%
41	Rwanda	10,000	0.01%
42	Yemen	10,000	0.01%
43	Bosnia	7,000	0.00%
44	El Salvador	5,000	0.00%
45	Ghana	5,000	0.00%
46	Guatemala	5,000	0.00%
47	Indonesia	5,000	0.00%
48	Kenya	5,000	0.00%
49	Nicaragua	5,000	0.00%
50	New Zealand	3,000	0.00%

Source: FAS/USDA (metric tons)



Exhibition News

5η China International Import Expo: 12 ελληνικές εταιρείες στη μεγαλύτερη έκθεση εισαγωγών της Κίνας

Η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) οργάνωσε με επιτυχία την παρουσία 12 ελληνικών εξαγωγικών εταιρειών του αγροδιατροφικού τομέα στην 5η China International Import Expo (CIIE), η οποία πραγματοποιήθηκε στην Shanghai από 5 έως 10 Νοεμβρίου.

Πρόκειται για τη μεγαλύτερη έκθεση εισαγωγών της Κίνας, που φέτος προσέλκυσε περισσότερους από 2,800 εκθέτες από 127 χώρες και κατά τη διάρκειά της υπολογίζεται ότι υπεγράφησαν εμπορικές συμφωνίες αξίας 73 δις δολαρίων.

Οι ελληνικές εταιρείες φιλοξενήθηκαν σε περίπου 200 τ.μ. και είχαν την ευκαιρία να προβάλλουν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας στον τομέα των τροφίμων και της γεωργίας, με έμφαση στο ελαιόλαδο, τις ποικιλίες κρασιών, τα φυτικά προϊόντα, τον κρόκο και, γενικότερα, τα μοναδικά «agro products». Η φετινή εθνική συμμετοχή στην CIIE, ενισχύθηκε περαιτέρω, με το ψηφιακό περίπτερο που δημιούργησε η Enterprise Greece ώστε να έχουν τη δυνατότητα οι επισκέπτες να ενημερωθούν για τις επιχειρηματικές δυνατότητες που προσφέρει η Ελλάδα και να συμβάλλει με αυτόν τον τρόπο στην αύξηση του διμερούς εμπορίου μεταξύ των 2 χωρών, που η αξία του, μόνο για το 2021, υπολογίζεται στα 12,5 δις δολάρια.

Αναφερόμενος στην επιτυχημένη παρουσία της Ελλάδος στην έκθεση, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, Μαρίνος Παννόπουλος, ανέφερε: «Με την ενεργή στήριξη της Enterprise Greece, η παρουσία των Ελληνικών εταιρειών στην κινεζική αγορά ενισχύεται ολοένα και περισσότερο. Η Ελλάδα, ως στρατηγικός εταίρος της Κίνας, συμμετέχει στην China International Import Expo (CIIE) από την έναρξή της, το 2018.

Ο Έλληνας πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης επισκέφθηκε την Κίνα κατά τη διάρκεια της δεύτερης CIIE το 2019, αμέσως μετά την ανάληψη των καθηκόντων του, γεγονός που καταδεικνύει τη σημασία της κινεζικής αγοράς για την Ελλάδα και το ρόλο που διαδραματίζει η CIIE στην προσπάθεια ανάδειξης των ελληνικών προϊόντων. Τόσο η Ελλάδα όσο και η Κίνα, είναι προσηλωμένες σε ένα ελεύθερο και ανοικτό παγκόσμιο εμπορικό σύστημα και μοιράζονται ένα όραμα βιώσιμης ευημερίας για τους λαούς μας και για τον κόσμο».

Από την πλευρά του, ο Γενικός Πρόξενος της Ελλάδας στη Σαγκάη, Γεώργιος Παρθενίου, αμέσως μετά την επίσκεψή του στο ελληνικό περίπτερο δήλωσε: «Οι δυνατότητες συνεργασίας είναι πολλές, ενδεικτικά, στο ναυτιλιακό και τουριστικό τομέα. Η ενίσχυση των εξαγωγών της Ελλάδας προς την Κίνα, με την αντίστροφη προσέλκυση νέων επενδύσεων από την Κίνα, συζητήθηκε, πρόσφατα, και από τους Υπουργούς Εξωτερικών των δύο χωρών, στο περιθώριο της 55ης Συνόδου Χωρών ASEAN στην Καμπότζη».

Ουκρανία - Σιτηρά: Λιγότεροι από 3 εκατ. τόνοι οι εξαγωγές για το Νοέμβριο

Μία συμφωνία, προκειμένου να αντιμετωπιστούν οι ελλείψεις τροφίμων σε παγκόσμιο επίπεδο, ώστε να βοηθηθεί η Ουκρανία για να εξάγει τα αγροτικά προϊόντα της και να προστατευτεί ο διάδρομος μεταφοράς από τρία λιμάνια στη Μαύρη Θάλασσα αρχικά επιτεύχθηκε τον Ιούλιο, ενώ παρατάθηκε για τέσσερις μήνες στα μέσα Νοεμβρίου.

Η Ουκρανία και η Ρωσία έχουν σημαντική θέση στις εξαγωγές σιτηρών σε παγκόσμιο επίπεδο, ενώ συμφώνησαν πως ομάδες ελεγκτών θα ελέγχουν τα

πλοία, ώστε να διασφαλιστεί ότι ούτε άνθρωποι για τους οποίους ισχύουν απαγορεύσεις, αλλά ούτε και απαγορευμένα αγαθά θα εισάγονται ή θα εξάγονται από τα ουκρανικά λιμάνια. Ωστόσο, οι ουκρανικές εξαγωγές εξελίσσονται σε πιο αργούς ρυθμούς με το Κίεβο να κατηγορεί την άρνηση της Ρωσίας να επιταχύνει τις επιθεωρήσεις των πλοίων.

Σύμφωνα με τον Κουμπράκοφ, 77 πλοία περιμένουν στην ουρά προκειμένου να επιθεωρηθούν στην Τουρκία, ενώ τα τρία λιμάνια στη Μαύρη Θάλασσα κάνουν χρήση μόνο του 50% της εξαγωγικής τους ικανότητας.

Ο Ρώσος πρόεδρος Βλαντίμιρ Πούτιν είχε δηλώσει τον Σεπτέμβριο ότι η Ρωσία και ο αναπτυσσόμενος κόσμος «εξαπατήθηκαν» από τη συμφωνία για τα ουκρανικά σιτηρά που επιτεύχθηκε με τη διαμεσολάβηση του ΟΗΕ, διανέμοντας τα σιτηρά στις χώρες του διεθνούς οργανισμού.

Το Σάββατο, ο Ουκρανός πρόεδρος, Βολοντίμιρ Ζελένσκι, φιλοξένησε μία διάσκεψη στο Κίεβο με συμμάχους της Ουκρανίας για την ενεργοποίηση ενός σχεδίου εξαγωγής σιτηρών οικονομικής αξίας 150 εκατομμυρίων δολαρίων (144,47 εκατομμυρίων ευρώ) σε χώρες που είναι περισσότερο ευάλωτες στην πείνα και στην ξηρασία.





World News

Η Αίγυπτος ενισχύει τις εξαγωγές LNG κατά 14% το 2022

Οι αιγυπτιακές εξαγωγές υγροποιημένου φυσικού αερίου (LNG) θα ξεπεράσουν τους οκτώ εκατομμύρια τόνους το 2022, αυξημένες κατά 14% σε σχέση με πέρυσι, δήλωσε ο υπουργός Πετρελαίου της χώρας, προσθέτοντας ότι από αυτό το 90% θα προορίζεται για χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

«Πρέπει να λάβουμε υπόψη τις αυξανόμενες ανάγκες της αιγυπτιακής εγχώριας αγοράς βραχυπρόθεσμα και την αύξηση των προμηθειών από γειτονικές χώρες της Ανατολικής Μεσογείου μακροπρόθεσμα», δήλωσε ο Tarek El Molla, Υπουργός Πετρελαίου και Ορυκτών Πόρων της Αιγύπτου σε απάντηση ερωτήματος.

Οι πετρελαϊκές εταιρείες της χώρας θα επικεντρωθούν στη μείωση των εκπομπών από τις δραστηριότητες έρευνας, εξερεύνησης και παραγωγής ενώ θα εντείνουν τις δραστηριότητές τους, γεγονός που θα δώσει στην Αίγυπτο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, πρόσθεσε.



Tarek El Molla, Υπουργός Πετρελαίου και Ορυκτών Πόρων της Αιγύπτου

Οι αλλαγές στο Brexit προκάλεσαν πτώση 22,9% στις εξαγωγές Ηνωμένου Βασιλείου-ΕΕ στο πρώτο τρίμηνο του 2022

Έρευνα του Κέντρου Επιχειρηματικής Ενημερίας στο Πανεπιστήμιο Άστον έδειξε ότι οι εξαγωγές του Ηνωμένου Βασιλείου στην ΕΕ μειώθηκαν κατά μέσο όρο κατά 22,9% τους πρώτους 15 μήνες μετά την εισαγωγή της Συμφωνίας Εμπορίου και Συνεργασίας ΕΕ-ΗΒ, υπογραμμίζοντας τις συνεχιζόμενες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι βρετανικές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν.

Βασιζόμενοι σε προηγούμενες εργασίες που χρηματοδοτήθηκαν μέσω του Κέντρου Ερευνών Επιχειρήσεων της Aston, οι ερευνητές διαπίστωσαν ότι η αρνητική επίδραση στις εξαγωγές του Ηνωμένου Βασιλείου παρέμεινε και βάθυνε από τον Ιανουάριο του 2021 έως τον Μάρτιο του 2022. Σύμφωνα με την έρευνα, το Ηνωμένο Βασίλειο γνώρισε επίσης σημαντική

συρρίκνωση στην ποικιλία των προϊόντων που εξάγονται στην ΕΕ, με εκτιμώμενη απώλεια 42% των ποικιλιών προϊόντων. Οι ερευνητές λένε ότι αυτό, σε συνδυασμό με την αυξημένη συγκέντρωση των εξαγωγικών αξιών σε λιγότερα προϊόντα, έχει σοβαρές επιπτώσεις για τις μελλοντικές εξαγωγές και την παραγωγικότητα του Ηνωμένου Βασιλείου.

Οι συγγραφείς ζητούν μια επείγουσα εθνική συζήτηση από τους πολιτικούς σχετικά με τις εμπορικές ρυθμίσεις του Ηνωμένου Βασιλείου μετά το Brexit.

Οι ερευνητές αξιολόγησαν τον αντίκτυπο του ΤΣΑ, το οποίο επιτρέπει να συνεχίσουν να αγοράζονται και να πωλούνται αγαθά μεταξύ του Ηνωμένου Βασιλείου και της ΕΕ χωρίς δασμούς στον απόηχο του Brexit, δημιουργώντας ένα μοντέλο «εναλλακτικής οικονομίας του Ηνωμένου Βασιλείου», με βάση την περίπτωση που είχε το Ηνωμένο Βασίλειο. παρέμεινε εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Συγκρίνοντας τις εξαγωγές και τις εισαγωγές του μοντέλου του Ηνωμένου Βασιλείου



με τα πραγματικά στοιχεία για το ΗΒ, θα μπορούσαν να απομονώσουν με ακρίβεια τον αντίκτυπο που είχαν οι νέοι εμπορικοί κανόνες.

«Αυτό που βλέπουμε είναι η επίδραση του Brexit στις εξαγωγές. και αυτό επιμένει. Δεν μειώνεται και οι εξαγωγές δεν έχουν ακόμη δείξει σημάδια ανάκαμψης», λέει ο καθηγητής Jun Du του Πανεπιστημίου Aston. «Μέχρι να αναγνωριστεί και να συζητηθεί ανοιχτά αυτό το σοβαρό πρόβλημα με τις εξαγωγές, δεν θα δούμε να λαμβάνονται τα απαραίτητα μέτρα».

Σε αντίθεση με τις εξαγωγές, μια αρχικά σημαντική πτώση των εισαγωγών της ΕΕ στη Βρετανία ανέκαμψε κατά την ίδια περίοδο, γεγονός που υποδηλώνει ότι οι επιχειρήσεις και οι καταναλωτές του Ηνωμένου Βασιλείου προσαρμόστηκαν γρήγορα στους νέους κανόνες. Αυτό έρχεται σε αντίθεση με τη διαρκή μείωση των εξαγωγών του Ηνωμένου Βασιλείου, η οποία οι ερευνητές πιστεύουν ότι προκαλείται από πιο θεμελιώδεις παράγοντες.

Ο καθηγητής Du είπε: «Φαίνεται ότι το Ηνωμένο Βασίλειο μπορεί να αγοράσει, αλλά δεν μπορεί να πουλήσει – και αυτό ενισχύει το πρόβλημα του Brexit. Η μείωση των σημείων συμφόρησης στις εισαγωγές μπορεί να βοηθήσει τις εξαγωγές να ανακάμψουν, αλλά αυτή η ανάκαμψη είναι πιθανό να αντισταθμιστεί από το αυξανόμενο κόστος των εισαγωγών».

Οι ερευνητές διαπίστωσαν ότι έως και το 42% των ποικιλιών προϊόντων που εξάγονταν προηγουμένως στην ΕΕ έχουν εξαφανιστεί κατά τη διάρκεια των 15 μηνών μετά τον Ιανουάριο του 2021. Αυτό, λένε,

οφείλεται κυρίως στο γεγονός ότι ένας μεγάλος αριθμός εξαγωγών απλώς σταμάτησε να εξάγει στην ΕΕ, ενώ Οι υπόλοιποι εξαγωγείς εξορθολογίζουν το φάσμα των προϊόντων τους.

Ο συν-συγγραφέας, Δρ Oleksandr Sherotylo, λέει: «Οι ποικιλίες προϊόντων που έχουν εξαφανιστεί είναι κυρίως αυτές με χαμηλή εξαγωγική αξία – το γνωρίζουμε γιατί η μέση αξία εξαγωγής αυξήθηκε καθώς μειώθηκε ο αριθμός των ποικιλιών. Αυτά τα προϊόντα είναι αυτά που συνήθως εξάγονται από μικρές επιχειρήσεις ή νέους εξαγωγείς ή εξάγονται σε νέες αγορές. Και είναι εκείνες οι μικρότερες επιχειρήσεις που κανονικά θα εξάγουν πολύ περισσότερα στο μέλλον, καθώς αυξάνουν τους όγκους και τα προϊόντα τους – έτσι επηρεάζεται ο μελλοντικός αγωγός εξαγωγών του Ηνωμένου Βασιλείου, κάτι που έχει ζοφερές συνέπειες».

Ο καθηγητής Du λέει: «Τα στοιχεία που παρουσιάζουμε εδώ δείχνουν την πραγματική απώλεια του Brexit, τη συνολική ανταγωνιστικότητα του Ηνωμένου Βασιλείου ως παγκόσμιος εμπόρου. Η σημαντική συρρίκνωση της εμπορικής ικανότητας του ΗΒ, σε συνδυασμό με την αυξημένη συγκέντρωση των εξαγωγικών αξιών σε λιγότερα προϊόντα, υποδηλώνουν ορισμένες σοβαρές μακροπρόθεσμες ανησυχίες για τις μελλοντικές εξαγωγές και παραγωγικότητα του ΗΒ. Η συζήτηση είναι απαραίτητη προκειμένου το Ηνωμένο Βασίλειο να αρχίσει να αντιμετωπίζει τις τρέχουσες προκλήσεις του. Φυσικά, κανείς δεν προτείνει επιστροφή στην ΕΕ, αλλά υπάρχουν συνεργασίες, συζητήσεις και συζητήσεις που πρέπει να γίνουν. Εάν οι πολιτικοί ηγέτες του Ηνωμένου Βασιλείου δεν αναγνωρίσουν τα γεγονότα, θέτουν την πορεία προς ακόμη πιο μακροπρόθεσμα προβλήματα».





Export News

Οι εξαγωγές φουντουκιών από την Τουρκία το 2022 θα ξεπεράσουν τις περσινές εξαγωγές κατά 65 χιλιάδες τόνους

Οι εξαγωγές φουντουκιών από την Τουρκία σε 10 μήνες του τρέχοντος έτους απέφεραν στη χώρα 1,3 δισεκατομμύρια δολάρια.

Τα φουντούκια καλλιεργούνται σε 13 επαρχίες της χώρας: Τραπεζούντα, Ordu, Giresun, Duzce, Sakarya, Zonguldak, Artvin, Bartin, Kocaeli, Sinop, Gumushkhan, Kastamonu και Rize.

Ο μεγαλύτερος όγκος παράγεται στην επαρχία Ordu στη λωρίδα της Μαύρης Θάλασσας της Ανατολίας.

Οι εξαγωγές τουρκικών φουντουκιών κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου ανήλθαν σε 239 934 τόνους σε είδος και περίπου 1,326 δισεκατομμύρια δολάρια σε νομισματικούς όρους. Η Τουρκία εξήγαγε φουντούκια σε 129 χώρες και ελεύθερες ζώνες τους πρώτους 10 μήνες, με υψηλούς όγκους προμήθειες στη Γερμανία, την Ιταλία και τη Γαλλία.

Ο όγκος των εξαγωγών φουντουκιών ανήλθε σε περίπου 700.000 τόνους πέρυσι, ενώ μέχρι το τέλος του 2022 οι εξαγωγές αναμένεται να είναι στα επίπεδα των 765.000 τόνων.

Ο πρόεδρος του Εθνικού Συμβουλίου Φουντουκιών Σεμπαχατίν Αρσλαντούρκ δήλωσε στο πρακτορείο Anadolu ότι τα φουντούκια παράγονται σε 13 επαρχίες σε 725.000 εκτάρια.

Σύμφωνα με τον ίδιο, το ετήσιο εισόδημα του κλάδου είναι περίπου 2,5 δισεκατομμύρια δολάρια. «Στόχος μας είναι να φτάσουμε τουλάχιστον τα 5 δισεκατομμύρια δολάρια. Είναι πολύ εύκολο να το πετύχουμε αν αυξήσουμε την παραγωγικότητα και την ποιότητα των προϊόντων», είπε ο Arslanturk.

Σύμφωνα με τον Arslanturk, στόχος δεν είναι μόνο η αύξηση της παραγωγής αλλά και των εξαγωγών. «Σκοπεύουμε να αυξήσουμε την παραγωγή από 700.000 τόνους σε 1 εκατομμύριο τόνους τα επόμενα 5-10 χρόνια. Επιπλέον, σκοπεύουμε να αυξήσουμε τις εξαγωγές. Στο αρχικό στάδιο, σχεδιάζουμε να αυξήσουμε τα έσοδα από τις εξαγωγές σε περισσότερα από 3 δισεκατομμύρια δολάρια και στη συνέχεια να φτάσουμε στο επίπεδο των 5 δισεκατομμυρίων δολαρίων», είπε.



Ουκρανία: 63% του συνόλου των εξαγωγών απορροφήθηκε από τις Ευρωπαϊκές χώρες

Περίπου το 63% των ουκρανικών εξαγωγών κατευθύνθηκε προς τις χώρες της ΕΕ από τον Ιανουάριο έως τον Οκτώβριο του τρέχοντος έτους, με τις περισσότερες από αυτές να φθάνουν στις κεντρικές και ανατολικές περιοχές.

Το Γραφείο Επιχειρηματικότητας και Προώθησης Εξαγωγών της Ουκρανίας είπε αυτό σε μια ανάρτηση στο [Facebook](#), αναφέρει η Ukrinform. «Το πρώτο δεκάμηνο του 2022, το 63% του συνόλου των εξαγωγών της Ουκρανίας κατευθύνθηκε προς τις χώρες της ΕΕ, το οποίο είναι 7,3% περισσότερο από το 2021. Ανάπτυξη καταγράφηκε λόγω των αυξημένων εξαγωγών σε χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης - Πολωνία και Ρουμανία, Ουγγαρία, Σλοβακία, Βουλγαρία», αναφέρεται στην έκθεση.

Σύμφωνα με το Γραφείο, οι εξαγωγές σε χώρες της Δυτικής Ευρώπης μειώθηκαν σημαντικά, ιδίως στη Γερμανία κατά 20%, στην Ολλανδία κατά 26% και στην Ιταλία κατά 52%. Οι εξαγωγές ουκρανικών προϊόντων προς τις ασιατικές χώρες ανήλθαν στο 57% των προπολεμικών δεικτών. Οι μεγαλύτεροι εμπορικοί εταίροι της Ουκρανίας στην περιοχή είναι η Τουρκία και η Κίνα (πάνω από το 54% των εξαγωγικών προμηθειών).

Επιπλέον, σημαντική μείωση καταγράφηκε και στις εξαγωγικές προμήθειες προς τις χώρες της ΚΑΚ (εκτός της Μολδαβίας) - έως και 64%. Οι εξαγωγές προς τις αφρικανικές χώρες μειώθηκαν έως και 55%. Η Αίγυπτος, η Αλγερία και η Λιβύη έγιναν οι μεγαλύτεροι εμπορικοί εταίροι της Ουκρανίας (σχεδόν το 62% των συνολικών εξαγωγών στην περιοχή).

Οι εξαγωγές προς την Αμερική μειώθηκαν κατά 67%. Οι Ηνωμένες Πολιτείες παραμένουν ο βασικός εμπορικός εταίρος της Ουκρανίας στην περιοχή (71% των εξαγωγικών προμηθειών στην περιοχή).





Export News

Ταϊλάνδη: Μειώθηκαν απροσδόκητα οι εξαγωγές τον Οκτώβριο

Οι εξαγωγές της Ταϊλάνδης υποχώρησαν απροσδόκητα τον Οκτώβριο, καθώς η αυστηρή νομισματική πολιτική για τον περιορισμό του πληθωρισμού σε μεγάλους εμπορικούς εταίρους επηρέασε την αγοραστική δύναμη και την οικονομική δραστηριότητα, ανακοίνωσε τη Δευτέρα το υπουργείο Εμπορίου.

Οι εξαγωγές, βασικός μοχλός της ανάπτυξης της Ταϊλάνδης, υποχώρησαν 4,4% τον Οκτώβριο σε σχέση με πέρυσι, σε σύγκριση με την πρόβλεψη αύξησης 6,0% σε ετήσια βάση σε δημοσκόπηση του Reuters, και ήρθαν μετά την αύξηση 7,8% τον Σεπτέμβριο.

Ενώ οι εξαγωγές είναι πιθανό να επιβραδυνθούν αργότερα αυτό το έτος, η ανάπτυξη ολόκληρου του έτους θα πρέπει να διπλασιάσει σχεδόν τον στόχο ανάπτυξης 4% του υπουργείου, δήλωσε ο υπουργός Εμπορίου Jurin Laksanawisit σε συνέντευξη Τύπου.

Τον Οκτώβριο, οι εξαγωγές αγροτικών και αγροτοβιομηχανικών προϊόντων μειώθηκαν για πρώτη

φορά σε 23 μήνες, μειωμένες κατά 3,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Οι εξαγωγές βιομηχανικών προϊόντων μειώθηκαν κατά 3,5%, ανέφερε σε ανακοίνωσή του το υπουργείο.

Μεταξύ των μεγάλων αγορών, οι αποστολές προς τις Ηνωμένες Πολιτείες μειώθηκαν κατά 0,9% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος και αυτές στη Νοτιοανατολική Ασία μειώθηκαν κατά 3,6%. Οι εξαγωγές προς την Κίνα μειώθηκαν κατά 8,5% σε ετήσια βάση.

Οι εισαγωγές μειώθηκαν επίσης 2,1% τον Οκτώβριο σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, σε σύγκριση με την πρόβλεψη αύξησης 10%. Η Ταϊλάνδη κατέγραψε εμπορικό έλλειμμα 596 εκατομμυρίων δολαρίων τον Οκτώβριο, έναντι προβλεπόμενου ελλείμματος 1,15 δισεκατομμυρίων δολαρίων.

Την περίοδο Ιανουαρίου-Οκτωβρίου, οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 9,1% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ενώ οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 18,3% και το εμπορικό έλλειμμα ήταν 15,6 δισ. δολάρια την περίοδο. (Αναφορά από τους Orathai Sriring, Kitiphong Thaichareon και Satawasin Staporncharnchai Editing από τον Kanupriya Karoor)

Οι εξαγωγές ελαιολάδου της Τουρκίας αυξήθηκαν κατά 50% φτάνοντας τα 201,6 εκατομμύρια δολάρια

Οι εξαγωγές ελαιολάδου της Τουρκίας την περίοδο 2021-2022 αυξήθηκαν κατά 50% σε σύγκριση με την προηγούμενη περίοδο και έφθασαν τα 201,687 εκατομμύρια δολάρια (3,75 τρισεκατομμύρια TL), σύμφωνα με επίσημα στοιχεία.

Η χώρα συνέχισε τις συναλλαγές της με περισσότερες από 120 χώρες την περίοδο εξαγωγής ελαιολάδου 2021-2022, η οποία ολοκληρώθηκε στις 31 Οκτωβρίου.

Οι εξαγωγές ελαιολάδου αυξήθηκαν από 44.000 τόνους σε 58.000 τόνους με αύξηση 32% σε ποσότητα σε σύγκριση με την προηγούμενη σεζόν και αυξήθηκαν κατά 50% σε αξία από 134,877 εκατ. δολάρια σε 201,687 εκατ. δολάρια, σύμφωνα με στοιχεία της Ένωσης Εξαγωγέων Αιγαίου (ΕΤΕπ). έδειξε.

Η χώρα με τις υψηλότερες εισαγωγές ελαιολάδου από την Τουρκία ήταν οι Ηνωμένες Πολιτείες με 75 εκατομμύρια δολάρια.

Τις ΗΠΑ ακολούθησαν η Ισπανία με 24 εκατομμύρια δολάρια, η Ιαπωνία με 17 εκατομμύρια δολάρια, η Σαουδική Αραβία με 10 εκατομμύρια δολάρια και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (ΗΑΕ) με 5 εκατομμύρια δολάρια. Ο επικεφαλής της Ένωσης Εξαγωγέων Ελιάς και Ελαιόλαδου Αιγαίου, Νταβούτ Ερ, δήλωσε στο Anadolu Agency (AA) ότι η Τουρκία έχει σημειώσει σημαντική επιτυχία στις εξαγωγές ελαιολάδου.

Εκφράζοντας ότι οι εξαγωγές συσκευασμένου ελαιολάδου ανήλθαν σε 107 εκατομμύρια δολάρια, ο Ερ είπε: «Στείλαμε το 53% των συνολικών εξαγωγών ελαιολάδου μας ως συσκευασμένο. Αυτή τη σεζόν, ο κλάδος του ελαιολάδου μας έφτασε στα υψηλότερα



νούμερα στην ιστορία του, αφήσαμε πίσω μας μια επιτυχημένη σεζόν».

Ο Ερ δήλωσε ότι έθεσαν στόχο 500 εκατομμυρίων δολαρίων σε εξαγωγές ελιάς, ελαιολάδου και πυρηνελαίου για την επόμενη σεζόν.

Επισημαίνοντας ότι η απόδοση είναι χαμηλή στην Ισπανία, η οποία κυριαρχεί στον κλάδο, ο Ερ είπε: «Η Ευρωπαϊκή Ένωση χρειάζεται το τουρκικό ελαιόλαδο, επομένως πρέπει να επικεντρωθεί σε εναλλακτικές αγορές».

Ο Πρόεδρος του Χρηματιστηρίου Εμπορευμάτων Akhisar, Alper Alhat, δήλωσε επίσης ότι η Τουρκία έχει ιστορικά υψηλή απόδοση σε ελιά και ελαιόλαδο φέτος.

Δηλώνοντας ότι υπάρχουν 14 εκατομμύρια ελαιόδεντρα μόνο στο Akhisar, μια περιοχή της δυτικής επαρχίας Manisa της Τουρκίας, ο Alhat είπε: «Ξεκινήσαμε τη νέα σεζόν για να παράγουμε το καλύτερο ποιοτικό ελαιόλαδο στη χώρα με συγκομιδή περίπου 40.000 τόνων ελαιολάδου και 67 επιχειρήσεις ελιάς και ελαιολάδου».

«Οι θετικές εξελίξεις στην εγχώρια αγορά αντικατοπτρίστηκαν θετικά και στις εξαγωγές», είπε ο Αλχάτ, σημειώνοντας ότι οι εξελίξεις στην παγκόσμια αγορά ελαιολάδου είναι υπέρ της Τουρκίας.

KNOW YOUR FOOD



FYI

Γνωρίζετε γιατί υπάρχουν αυτοκόλλητα στα φρούτα;

Τα αυτοκόλλητα στα φρούτα, δεν είναι απλώς μια μικρή λεπτομέρεια. Τα συναντάμε συνήθως όταν αγοράζουμε φρούτα από κάποιο κατάστημα και όχι από την λαϊκή αγορά. Τι σημαίνουν τα αυτοκόλλητα στα φρούτα, και οι πληροφορίες που μας δίνουν.

Πολλοί έχουν αναρωτηθεί τι σημαίνουν τα μικρά αυτοκόλλητα στα φρούτα. Εκτός από το φωτεινό λογότυπο, υπάρχει ένας ψηφιακός κωδικός PLU (Price-Look Up).

Αποδεικνύεται ότι οι παραγωγοί επισημαίνουν τα φρούτα όχι μόνο για να ταυτοποιηθούν, αλλά και για να γνωστοποιήσουν σημαντικές πληροφορίες στους καταναλωτές.

Έχετε δει τα αυτοκόλλητα επάνω στις μπανάνες; Οι αριθμοί είναι οι ίδιοι παντού. Για παράδειγμα,

όλες οι συμβατικά καλλιεργημένες μπανάνες έχουν αυτοκόλλητη ετικέτα με τον αριθμό 4011. Αυτό ισχύει σε όποιο σημείο του κόσμου και αν βρίσκεστε.





SPECIAL REPORT®

**5.500 ιρλανδικοί ταύροι απογαλακτισμού
πρόκειται να αναχωρήσουν για την Τουρκία**

Special Report

5.500 ιρλανδικοί ταύροι απογαλακτισμού πρόκειται να αναχωρήσουν για την Τουρκία

Περίπου 5.500 ταύροι που απογαλακτίζονται έχουν συγκεντρωθεί σε δύο ξεχωριστές αποστολές και πρόκειται να αναχωρήσουν για την Τουρκία στις αρχές του επόμενου μήνα, σύμφωνα με την Agriland.

Τα νέα της αποστολής προσθέτουν στο θετικό έτος για τις εξαγωγές βοοειδών που είναι το 2022, με τους αριθμούς των εξαγωγών να αυξάνονται κατά 14% σε σχέση με τα περσινά στοιχεία.

Μέχρι την εβδομάδα που έληξε, την Κυριακή 13 Νοεμβρίου, είχαν εξαχθεί συνολικά 266.627 κεφάλια βοοειδών από την Ιρλανδία. Αυτό σηματοδοτεί μια αύξηση 14% ή 32.200 κεφαλών σε σχέση με τους αριθμούς των εξαγωγών του περασμένου έτους μέχρι σήμερα.

Ο παρακάτω πίνακας δείχνει τις εξαγωγές ζωντανών βοοειδών ανά τύπο από το 2020 έως το 2022:

	2020	2021	2022	2020/22	2021/22
Μόσχου :	142.069	139.598	169.466	+19%	+21%
Απογαλακτισμένοι :	27.406	17.412	27.446	0%	+58%
Καταστήματα :	42.086	44.744	34.940	-17%	-22%
Ενήλικα βοοειδή :	33.882	32.854	34.785	+3%	+7%
Σύνολο :	245.443	234.408	266.627	+9%	+14%

Όπως δείχνει ο παραπάνω πίνακας, οι πιο σημαντικές αυξήσεις παρατηρήθηκαν στις κατηγορίες μόσχου και απογαλακτισμού. Οι αριθμοί των εξαγωγών μόσχων παρέμειναν υψηλοί φέτος, παρά τις προκλήσεις ιστιοπλοΐας για πολλές εβδομάδες.

Ο αριθμός των αποθηκών βοοειδών που εξήχθησαν φέτος μειώθηκε κατά 9.800 κεφάλια. Αυτό οφείλεται κυρίως



στην ισχυρή ζήτηση από τη Βόρεια Ιρλανδία για βοοειδή αποθήκευσης πέρυσι, η οποία δεν ήταν τόσο εμφανής φέτος.

Ο παρακάτω πίνακας δείχνει τις ζωντανές εξαγωγές βοοειδών της Ιρλανδίας ανά προορισμό από το 2020 έως το 2022:

	2020	2021	2022	2021/2022
Ολλανδία :	48.740	48.918	96.434	+97%
Ισπανία :	77.946	71.531	69.356	-3%
Βόρεια Ιρλανδία :	54.750	67.075	43.121	-36%
Ιταλία :	20.365	27.664	27.673	0%
Λιβύη :	12.943	4.928	9.198	+87%
Πολωνία :	3.438	958	3.817	+298%
Αίγυπτος :	-	-	3.617	-
Ιορδανία :	-	-	3.387	-
Μεγάλη Βρετανία :	5.717	3.610	3.371	-7%
Ελλάδα :	2.388	2.052	2.206	+8%
Ουγγαρία :	206	1.715	1.394	-19%
Λίβανος :	-	121	820	+578%
Σλοβακία :	-	-	791	-
Βέλγιο :	4.148	1.972	572	-71%
Άλλο :	14.802	3.864	870	-77%
Σύνολο :	245.443	234.408	266.627	+14%

Οι ευρωπαϊκές αγορές παρέμειναν ισχυρές για τον απογαλακτισμό και την αποθήκευση βοοειδών και παρατηρήθηκε μεγάλη ζήτηση φέτος από τρίτες χώρες με την Ιρλανδία να αποκτά πρόσφατα πρόσβαση στο Ισραήλ.

Οι αριθμοί των βοοειδών που πηγαίνουν στη Βόρεια Ιρλανδία έχουν αυξηθεί τις τελευταίες εβδομάδες ως αποτέλεσμα της προμήθειας τελικών βοοειδών στην περιοχή.

Εβδομάδα 45

Την εβδομάδα 45 του τρέχοντος έτους (εβδομάδα που έληξε την Κυριακή 13 Νοεμβρίου), πάνω από 1.250 βοοειδή εξήχθησαν στη Βόρεια Ιρλανδία. Πάνω από 930 από αυτά ήταν έτοιμα βοοειδή και 250 από αυτά ήταν καταστήματα.

Συνολικά, πάνω από 4.200 βοοειδή εξήχθησαν από την Ιρλανδία την εβδομάδα που έληξε την Κυριακή 13 Νοεμβρίου.

Ο παρακάτω πίνακας δείχνει τον τύπο και τον προορισμό των βοοειδών που εξήχθησαν από την Ιρλανδία την εβδομάδα που έληξε την Κυριακή 13 Νοεμβρίου:

Εβδομάδα 45	Σύνολο βοοειδών	Πεπερασμένοι	Προμήθεια	Απογαλακτισμοί	Μόσχ
Ολλανδία :	393	0	6	112	275
Ιταλία :	636	12	169	455	0
Ελλάδα :	195	0	33	162	0
Ισπανία :	1.127	50	267	597	213
Σκωτία :	100	59	41	0	0
Βόρεια Ιρλανδία :	1.262	927	248	85	2
Σλοβακία :	136	0	0	136	0
Ουγγαρία :	68	0	3	65	0
Βουλγαρία :	198	0	0	198	0
Κόσοβο :	44	23	20	1	0
Αγγλία :	48	11	37	0	0
Σύνολο :	4.207	1.082	824	1.811	490

Μια ισχυρή εξαγωγική αγορά ζώντων βοοειδών θεωρείται θετική για το εμπόριο βοοειδών, καθώς παρέχει μια άλλη διέξοδο για ορισμένους τύπους ζώων προς πώληση.

Ο χαμηλός αριθμός μόσχων που εξήχθησαν το 2020 συνέβαλε στον αριθμό ρεκόρ θανάτωσης βοείου κρέατος φέτος και η θανάτωση βοείου κρέατος το 2022 αναμένεται να είναι η μεγαλύτερη ετήσια θανάτωση βοοειδών στην Ιρλανδία από το 1999.





Agenda

Trophy-Trophy Challenge 2022: Την Τετάρτη 30 Νοεμβρίου ο τελικός του καινοτόμου διαγωνισμού στην αγροδιατροφή από τη Νέα Γεωργία Νέα Γενιά

Αύριο Τετάρτη 30 Νοεμβρίου 2022 πραγματοποιείται ο τελικός του Trophy-Trophy Challenge 2022, του κορυφαίου διαγωνισμού τεχνολογικής καινοτομίας στην αγροδιατροφή, που αποτελεί πρωτοβουλία του οργανισμού Νέα Γεωργία Νέα Γενιά.

Η μεγάλη εκδήλωση του τελικού φιλοξενείται στο Αμφιθέατρο του Μουσείου Μπενάκη (Πειραιώς 138 και Ανδρονίκου) από τις 18:00 έως τις 20:30. Μετά από ένα μήνα εντατικής προετοιμασίας, ο οποίος περιλάμβανε δύο ημέρες bootcamp και 1 ημέρα pitching ο διαγωνισμός φτάνει στο τέλος του.

Κατά τη διάρκεια της τελικής εκδήλωσης θα αναδειχθούν οι μεγάλοι νικητές του Trophy-Trophy Challenge για το 2022, οι οποίοι έχουν ξεχωρίσει για τις καινοτόμες και πρωτοποριακές ιδέες τους που βρίσκουν άμεση

εφαρμογή στον αγροδιατροφικό κλάδο, ενώ θα πραγματοποιηθούν τρία ενδιαφέροντα panel συζήτησης για τις νέες τάσεις στην αγροδιατροφή:

1. Το μέλλον του ελληνικού οικοσυστήματος αγροδιατροφικής καινοτομίας
2. Βιώσιμη γεωργία και έξυπνες λύσεις για το κλίμα -Νέα επιχειρηματικά μοντέλα
3. Ψηφιακή γεωργία – Η τεχνολογία και η καινοτομία στην ελληνική παραγωγή

Η εκδήλωση του μεγάλου τελικού είναι ανοικτή για το κοινό. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να δηλώσουν τη συμμετοχή τους μέσω της σελίδας: <https://www.generationag.org/trophy-troph-challenge-the-finals>

Το Trophy-Trophy Challenge 2022 υποστηρίζει το ελληνικό οικοσύστημα αγροδιατροφικής καινοτομίας. Προσφέρει στους συμμετέχοντες, που θα διακριθούν, ευκαιρίες δικτύωσης με σημαντικούς φορείς του

ελληνικού και διεθνούς οικοσυστήματος καινοτομίας, όπως το φημισμένο αμερικάνικο πανεπιστήμιο Rutgers. Επιπλέον, παρέχεται εξατομικευμένη υποστήριξη ανάλογα με τις ανάγκες τους, πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία καθώς και χρηματικά έπαθλα συνολικού ύψους 30.000€.

Ο διαγωνισμός έχει καθιερωθεί μεταξύ της αγροδιατροφικής κοινότητας, καθώς από το 2019 μέχρι και σήμερα έχει υποστηρίξει 95 start-ups και ομάδες στις οποίες συμμετείχαν φοιτητές και ερευνητές από 20 πανεπιστήμια, ερευνητικοί φορείς και ινστιτούτα. Οι συνολικά 12 νικητές του προγράμματος έχουν κερδίσει χρηματικά έπαθλα συνολικής αξίας 70.000€, ενώ συμμετείχαν σε εκπαιδευτικά ταξίδια στα ερευνητικά εργαστήρια του Πανεπιστημίου Rutgers των ΗΠΑ, λαμβάνοντας παράλληλα υψηλού επιπέδου επιχειρηματική υποστήριξη και mentoring.

Το Trophy-Τροφή Challenge υλοποιείται από τον οργανισμό Νέα Γεωργία Νέα Γενιά, μέσω της ιδρυτικής δωρεάς του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ).

Πραγματοποιείται με τη συνδιοργάνωση της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής Θεσσαλονίκης και του Perrotis College υπό την Αιγίδα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων, του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας και του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης. Χορηγοί είναι οι εταιρείες BAYER και BASF, καθώς και το SMART AGRO HUB.

Τα μη χρηματικά έπαθλα του διαγωνισμού προσφέρει ο εθελοντικός οργανισμός ΚΕΜΕΛ. Χορηγοί σε είδος είναι οι εταιρείες μύρα ΝΗΣΟΣ, Οικογένεια Χριστοδούλου και eFOOD.

NEA ΓΕΩΡΓΙΑ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ

TROPHY-TΡΟΦΗ CHALLENGE 2022

THE FINALS

- 3 panel συζήτησης για τις νέες τάσεις στην αγροδιατροφή
- Απονομή βραβείων στους νικητές

Τετάρτη 30 Νοεμβρίου
Ώρα έναρξης: 18:00

Αμφιθέατρο
Μουσείου Μπενάκη

Ιδρυτικός Δορυτής
ΙΣΝ / SNF
ΙΔΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ
STAVROS NIARCHOS FOUNDATION

Συνδιοργάνωση
ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΣΧΟΛΗ Θεσσαλονίκης
Perrotis College
Agriculture - Entrepreneurship - Life Sciences

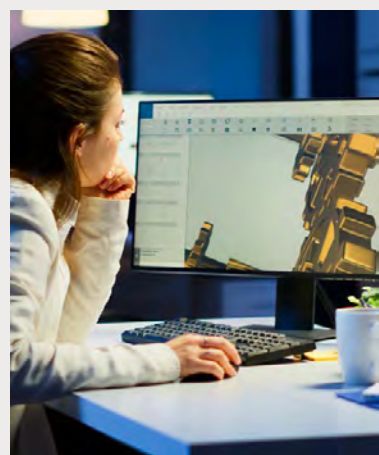
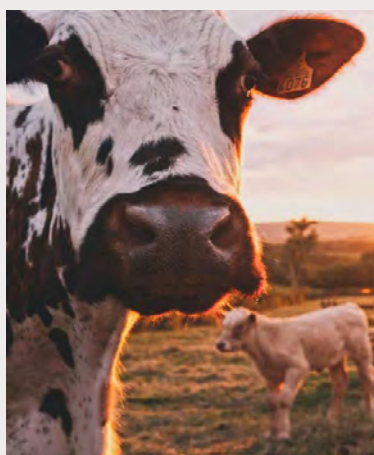
Χορηγοί
BASF
BAYER
SMART AGRO HUB

Υπό την Αιγίδα
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

