

06.12.2022 Τεύχος #93

Επιχειρηματική
Αποστολή Ασία:
Εξωστρέφεια από 8
ελληνικές εταιρείες
τροφίμων - ποτών

Σε ισχύ το εμπάργκο
στο ρωσικό πετρέλαιο:
Ποιες χώρες
εξαιρούνται



ΕΔΡΑ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Νέο Μέλος της πρωτοβουλίας
ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ η εταιρεία
Mediline

ΕΙΜΑΣΤΕ
Η ΕΛΛΑΔΑ
ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΕΙ

Οι εξαγωγές τροφίμων
της Ιαπωνίας αυξάνονται
με ρυθμό ρεκόρ

Επιχειρηματική Αποστολή Ασία: Εξωστρέφεια από 8 ελληνικές εταιρείες τροφίμων - ποτών

Τον «οδικό χάρτη» διεκδίκησης μεγαλύτερων μεριδίων αγοράς στην «πίτα» τροφίμων και ποτών σε μεγάλες ασιατικές αγορές διαμόρφωσαν οκτώ ελληνικές εταιρείες, μετέχοντας σε επιχειρηματική αποστολή στην Ασία, που οργάνωσαν το Ελληνο-Ασιατικό Επιχειρηματικό Συμβούλιο σε συνεργασία με το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, από 19 μέχρι 30 Νοεμβρίου, σε μία ακόμη πρακτική δράση εξωστρέφειας.

Η αποστολή, πρώτη μετά την πανδημία προς την ασιατική ήπειρο, έφερε τις ελληνικές επιχειρήσεις σε πέντε



μεγαλουπόλεις, στο Τόκιο, στην Σεούλ, στη Τζακάρτα, στην Μπανγκόκ και στη Σιγκαπούρη, όπου είχαν την ευκαιρία να συζητήσουν με τοπικούς εισαγωγείς, διανομείς και αντιπροσώπους, να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους, να ακτινογραφήσουν τα χαρακτηριστικά και τα απαιτούμενα σε κάθε περιοχή, ώστε να σχεδιάσουν τα βήματα εξαγωγικής προσέγγισης προς αυτές τις δυναμικές και ανερχόμενες αγορές.

Στην αποστολή συμμετείχαν από τη βόρεια Ελλάδα η ΔΩΔΩΝΗ με προϊόντα ζύμης και η ΜΕΒΓΑΛ με γαλακτοκομικά, από τον κλάδο ελαιολάδου, οι Critida από το Ηράκλειο Κρήτης, η ΑΡΚΑΣ από την Αρκαδία, η Olympian Green από την Ολυμπία, η Ariston Hellas από τους Γαργαλιάνους Μεσσηνίας με ελαιόλαδο, μπαλσάμικο και άλλα είδη, και από τον κλάδο ποτών η Μονή Χιλανδαρίου από το Άγιο Όρος με δική της παραγωγή κρασιών και η Ποτοποιία Κατσάρος από τον





Τύρναβο με παραδοσιακό ούζο και τσίπουρο, λικέρ μαστίχα και κρασιά.

Με την υποστήριξη των Ελληνικών Πρεσβειών και των Γραφείων Ο.Ε.Υ., σε κάθε χώρα οργανώθηκαν σημαντικές επαφές με Ασιάτες εμπόρους και επιχειρηματίες που έδειξαν ότι υπάρχουν ρεαλιστικές δυνατότητες τα συγκεκριμένα ελληνικά τρόφιμα και ποτά να διεκδικήσουν θέση σε καταστήματα και ράφια super market και να αντικαταστήσουν ή να ανταγωνισθούν επάξια άλλα εισαγόμενα προϊόντα.

Οι πιο ενδιαφέρουσες συζητήσεις έγιναν στην Ιαπωνία και στην Κορέα όπου οι αγορές είναι οι πλέον ανεπτυγμένες κι οι καταναλωτές αναζητούν τη διαφορετικότητα σε νέα ποιοτικά, γευστικά και υγιεινά τρόφιμα, ωστόσο απαιτείται μακροχρόνια στόχευση, επιμονή, τακτικές επισκέψεις και αφιέρωση πόρων για marketing, με τους τοπικούς εμπόρους να αργούν να αποφασίσουν καθώς μελετούν και ερευνούν διεξοδικά τις προτάσεις, αλλά όταν κλείσουν συμφωνία την υπηρετούν πιστά για σειρά ετών.

Η Ινδονησία παρουσιάζει επίσης ενδιαφέρον λόγω των 270 εκατ. καταναλωτών, του ρυθμού ανάπτυξης 5,4% και της σταδιακής ανόδου της μεσαίας τάξης.

Κατά τη διάρκεια της επιχειρηματικής αποστολής, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ινδονησίας-Ελλάδας του κεντρικού Επιχειρηματικού Φορέα KADIN, Jay Singgih, συζητήσε την πραγματοποίηση ειδικής εκδήλωσης για την Ελλάδα, στο πλαίσιο της Συνόδου χωρών ASEAN το 2023, στην Ινδονησία.

Η Σιγκαπούρη είναι ώριμη αγορά υψηλού εισοδηματικού

επιπέδου, που αποτελεί κόμβο εμπορίου προς άλλες ασιατικές αγορές και υπό αυτή την έννοια λογίζεται ένας εξαγωγικός στόχος για τις ελληνικές εταιρείες τροφίμων με πολλές υποσχετικές.

Στην Ταϊλάνδη, τα ελληνικά προϊόντα δεν έχουν γίνει ακόμη ιδιαιτέρως γνωστά στο ευρύ καταναλωτικό κοινό και για αυτό το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο προγραμματίζει τη διοργάνωση Ελληνικού Ομαδικού Περιπτέρου στην Έκθεση τροφίμων THAIFEX-ANUGA Asia, τον ερχόμενο Μάιο.

Σε δήλωσή του ο Πρόεδρος του Ελληνο-Ασιατικού Επιχειρηματικού κ. Κωνσταντίνος Αντωνόπουλος σημείωσε ότι «όσο το κέντρο βάρους του παγκόσμιου εμπορίου θα μετατοπίζεται όλο και περισσότερο προς την Ασία από άλλες περιοχές, τόσο είναι πιο αναγκαίο και στρατηγικά κρίσιμο περισσότερα ελληνικά προϊόντα και υπηρεσίες να πλασαριστούν έγκαιρα και να επιδιώξουν αναγνωρισιμότητα στους πολυπληθείς καταναλωτικούς Ασιατικούς πληθυσμούς».

Ο Γενικός Διευθυντής και Μέλος Δ.Σ. του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου, Δρ. Αθανάσιος Κελέμης σχολίασε ότι «στοχευμένες και μεθοδικά οργανωμένες επισκέψεις σε χώρες με δυναμική ανάπτυξη και υψηλούς καταναλωτικούς ρυθμούς για δικτύωση και επιχειρηματικές επαφές αποτελούν χρήσιμο εργαλείο ενίσχυσης του εξαγωγικού προσανατολισμού, εξασφάλισης νέων συμφωνιών και τόνωσης του τζίρου - ειδικά σε περίοδο ύφεσης λόγω του αυξημένου παραγωγικού κόστους. Πρόκειται για μια υπηρεσία που το Επιμελητήριο έχει εντάξει στο πλέγμα δράσεων του ως μέλος του παγκόσμιου δικτύου διμερών γερμανικών επιμελητηρίων»



Export News

Το ελληνικό Frozen Yogurt της Κρι Κρι ταξιδεύει μέχρι την Κορέα

Στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων Seoul International Café Show, που πραγματοποιήθηκε στην Κορέα στις 23-26 Νοεμβρίου, συμμετείχε η Κρι Κρι, στο πλαίσιο της ενδυνάμωσης της παρουσίας της στην αγορά της Ασίας αλλά και παγκοσμίως.

Η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων Seoul International Café Show, η οποία πραγματοποιείται κάθε χρόνο, λαμβάνει χώρα στο κέντρο της Σεούλ και προσελκύει επισκέπτες κυρίως από την Ασία αλλά και από τη Νότια Αμερική, τη Βόρεια Αμερική, την Ευρώπη, την Ωκεανία και την Αφρική.

Φέτος, στην 21η διοργάνωσή της, συμμετείχαν 627 εταιρείες και 3.533 brands από 35 χώρες σε όλον τον κόσμο. Μεταξύ των εταιρειών ήταν και η Κρι Κρι η οποία συμμετείχε στην έκθεση για πρώτη φορά.

Η Κρι Κρι έχει αναπτυσσόμενη παρουσία στη Νότια Κορέα μέσω του Greek Frozen Yogurt το οποίο κυκλοφορεί σε δύο γεύσεις, κλασική και ροδάκινο, ενώ πρόσφατα το προϊόν λανσαρίστηκε και σε μικρότερες συσκευασίες, ειδικά σχεδιασμένες για τη συγκεκριμένη

αγορά, οι οποίες αναμένεται να ενισχύσουν περαιτέρω την παρουσία της εκεί.

Η ελληνική γαλακτοβιομηχανία κλείνει έναν χρόνο συνεργασίας με μεγάλη κορεάτικη εταιρεία διανομών και ήδη προγραμματίζεται η τοποθέτηση του Κρι Κρι Frozen Yogurt σε 15.000 νέα σημεία πώλησης στην Κορέα.

Η Νότια Κορέα αποτελεί μια δυναμική αγορά για την Κρι Κρι, ενώ υπάρχουν και περιθώρια περαιτέρω ανάπτυξης καθώς η συγκεκριμένη αγορά είναι αρκετά εξοικειωμένη με το ελληνικό γιαούρτι.

Η Κρι Κρι διαφοροποιείται έναντι του ανταγωνισμού καθώς είναι η μοναδική εταιρεία στον κόσμο που χρησιμοποιεί το δικό της αυθεντικό ελληνικό στραγγιστό γιαούρτι στην παραγωγή του Greek Frozen Yogurt.

Το γεγονός αυτό συμβάλλει στα περιθώρια ανάπτυξης και ενίσχυσης της παρουσίας της στη συγκεκριμένη χώρα.

Τέλος, αξίζει να αναφερθεί ότι στους άμεσους στόχους της εταιρείας είναι να εισέλθει και με το στραγγιστό γιαούρτι στην αγορά αυτή, ενώ ήδη έχουν πραγματοποιηθεί επαφές προς αυτήν την κατεύθυνση.



ΕΔΡΑ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΕΙΜΑΣΤΕ Η ΕΛΛΑΔΑ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΕΙ

Greek News

Νέο Μέλος της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ η εταιρεία Mediline

Η πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ επεκτείνεται καλωσορίζοντας στην οικογένειά της την αμιγώς ελληνική εταιρεία Mediline Isothermal Solutions A.E., η οποία εξειδικεύεται στην Έρευνα, Ανάπτυξη, Παραγωγή και Εμπορία Θερμοκρασιακά Ελεγχόμενων Συσκευασιών.

Το νέο Μέλος της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ φροντίζει για την ασφαλή μεταφορά θερμοκρασιακά ευαίσθητων προϊόντων ανεξάρτητα από τις καιρικές συνθήκες και συγκαταλέγεται στις 15 ηγέτιδες βιομηχανίες παγκοσμίως σε λύσεις ισοθερμικών συσκευασιών.

Η Mediline ιδρύθηκε το 1994, ξεκινώντας με την παραγωγή των παγοκυστών γέλης, για τη φαρμακευτική κυρίως αγορά. Με την πάροδο των χρόνων και ύστερα από ενδελεχή μελέτη, πραγματοποίησε το επόμενο βήμα στον κλάδο με τη δημιουργία εξειδικευμένων λύσεων Θερμοκρασιακά Ελεγχόμενων Συσκευασιών Παθητικής Ψύξης TCP, των IsoBox Puzzle Series, για μεταφορά

θερμοκρασιακά ευπαθών προϊόντων, τις οποίες έχει αναπτύξει και εξελίξει μέσα από το δικό της τμήμα R&D. Χάρη σε αυτή την καινοτομία, η Mediline σήμερα συνεργάζεται με το 95% των ενεργών φαρμακευτικών εταιρειών στην ελληνική αγορά.

Η έδρα της εταιρίας βρίσκεται στα Οινόφυτα Βοιωτίας σε έκταση συνολικά 8.000 τ.μ. με τις εγκαταστάσεις να καταλαμβάνουν περίπου 4.400 τ.μ. Τα τελευταία χρόνια η εταιρεία αποφάσισε να μεταφέρει την τεχνογνωσία της και στην αγορά των τροφίμων, αφού οι λύσεις που προσφέρει είναι ιδανικές και κατά πολύ οικονομικότερες για τη μεταφορά ευπαθών τροφίμων, αλιευμάτων και ποτών.

Η Mediline συνεισφέρει στο όραμα της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ συμβάλλοντας στην ενδυνάμωση της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας και επιμένοντας στη διατήρηση της Έδρας, Παραγωγής και Ιδιοκτησίας στην Ελλάδα.



WECA

WORLD ENERGY CAPITAL ASSEMBLY



28 - 29 November 2022
London, UK

The Meeting Place for Senior Energy
Executives, Investors and Financiers
to Find Investment and do Deals

Enterprise Greece

WECA 2022-Λονδίνο: Επενδυτικές ευκαιρίες στην έρευνα και ανάπτυξη υδρογονανθράκων - Συμβολή στην Πράσινη Μετάβαση

Η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) συμμετείχε στο διεθνές συνέδριο World Energy and Capital Assembly (WECA) 2022, που πραγματοποιήθηκε στο Λονδίνο στις 28 και 29 Νοεμβρίου 2022.

Το συγκεκριμένο είναι ένα από τα σημαντικότερα Ενεργειακά συνέδρια στον κόσμο, εστιασμένο στον κλάδο έρευνας, ανάπτυξης και εξόρυξης πετρελαίου και φυσικού αερίου. Στο εν λόγω συνέδριο συμμετέχουν ανώτατα διευθυντικά στελέχη (C-Level) εταιρειών ενέργειας, τραπεζών και επενδυτικών ταμείων.

Τις εργασίες του φετινού συνεδρίου παρακολούθησαν περισσότερα από 500 υψηλόβαθμα στελέχη, εκπροσωπώντας πάνω από 300 εταιρείες από χώρες εξόρυξης υδρογονανθράκων, σε όλο τον κόσμο.

Τα κύρια ζητήματα του κλάδου που απασχόλησαν το φετινό συνέδριο αφορούσαν στην ανάπτυξη νέων κοιτασμάτων και την ανάγκη νέων επενδύσεων- χρηματοδότησης για την εκμετάλλευσή τους, η κλιματική αλλαγή και ο δρόμος προς την πράσινη μετάβαση, η σημασία του φυσικού αερίου ως μεταβατικό καύσιμο, η διαφοροποίηση στην προμήθεια φυσικού αερίου από την Ρωσία, καθώς και οι λύσεις δέσμευσης και αποθήκευσης άνθρακα.

Η αποστολή της Enterprise Greece που συμμετείχε στις εργασίες του συνεδρίου, πραγματοποίησε 19 επιχειρηματικές συναντήσεις για να παράσχει πληροφόρηση αναφορικά με τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας, τις πρόσφατες ρυθμιστικές και κλαδικές εξελίξεις, τις επενδυτικές ευκαιρίες στην έρευνα και ανάπτυξη υδρογονανθράκων, καθώς και στις τεχνολογίες που συμβάλλουν στην Πράσινη Μετάβαση. Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στην στρατηγική γεωπολιτική θέση της χώρας η οποία εξελίσσεται σε έναν περιφερειακό ενεργειακό κόμβο που συγκεντρώνει το διεθνές επενδυτικό ενδιαφέρον.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το φετινό συνέδριο πραγματοποιήθηκε σε μια ιδιαίτερα ευνοϊκή για τη χώρα μας συγκυρία που αφορά στην πρόσφατη έκδοση αναθεωρημένης NAVTEX, από το Υπουργείο Εθνικής Άμυνας, για έρευνες υδρογονανθράκων από αμερικανική κοινοπραξία σε «θαλάσσιες περιοχές», Νότια και Νοτιοδυτικά της Κρήτης. Οι εν λόγω περιοχές με συνολικό εμβαδό 40,000 τ.χλμ., που αποτελούν συνέχεια της Λεκάνης του Ηροδότου η οποία διαθέτει σημαντικά πιστοποιημένα κοιτάσματα (Ισραήλ, Κύπρος), παρουσιάζουν εξαιρετικό ενδιαφέρον από γεωλογική άποψη, καθώς η αρχική ανάλυση σεισμικών δεδομένων εκτιμά πιθανά κοιτάσματα 280 δις. κ.μ., ποσότητα ικανή να καλύψει τις ενεργειακές ανάγκες της χώρας μας για 50 χρόνια περίπου, εφόσον αυτή επιβεβαιωθεί από τα επόμενα και αναλυτικότερα δεδομένα.

Exhibitions News

Enterprise Greece: Η 32η MIPIM 2023 14-17 Μαρτίου 2023 στις Κάννες

Σε παγκόσμιο επίπεδο, η αγορά ακινήτων καλείται να αντιμετωπίσει την αύξηση των επιτοκίων και την οικονομική επιβράδυνση, δύο προκλήσεις που επιδεινώνονται από το γεγονός ότι οι κεντρικές τράπεζες επέστρεψαν το κόστος δανεισμού στα παλαιότερα επίπεδα, σε διάστημα λίγων μόλις μηνών.

Η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) υποστηρίζοντας τον εγχώριο κλάδο, θα διοργανώσει για άλλη μια χρονιά το εθνικό περίπτερο στην 32 η MIPIM 2023, με τη συμμετοχή σημαντικών εταιρειών ανάπτυξης και αξιοποίησης ακινήτων.

Η διεθνής έκθεση ακινήτων MIPIM δίνει στις εταιρείες που συμμετέχουν, ευκαιρίες πρόσβασης σε κεφάλαια, αλλά και σε μεγάλο αριθμό αναπτυξιακών έργων παγκοσμίως, ενώ έχει καθιερωθεί ως εξαιρετική πλατφόρμα δικτύωσης με στόχο την επίτευξη συμφωνιών.

Η έκθεση, που διοργανώνεται από το 1990, θα λάβει χώρα στις Κάννες της Γαλλίας, μεταξύ 14 και 17 Μαρτίου 2023 με το σύνθημα «Better places. Greater impact.

Stronger business» και αναμένεται να συγκεντρώσει και φέτος, καταξιωμένες εταιρείες του real estate και όλων των σχετικών υποκλάδων.

Η φετινή MIPIM θα επικεντρωθεί σε τρία ζητήματα που απασχολούν τον κλάδο, ήτοι την εμπειρία του πελάτη, τη βιωσιμότητα και την επιχειρηματική απόδοση.

Το πρώτο ζήτημα αφορά τις προσδοκίες των πελατών και περιλαμβάνει θέματα όπως υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, ισορροπία μεταξύ εργασίας και προσωπικής ζωής, ευέλικτοι χώροι εργασίας, όροι μίσθωσης, όπως αυτά επηρεάστηκαν / προέκυψαν από την πανδημία.

Τα δύο άλλα ζητήματα σχετίζονται αφενός με την ραγδαία αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με το περιβάλλον και αφετέρου με την αύξηση του πληθωρισμού.

Υπενθυμίζεται ότι το 2022, η 31η MIPIM, υποδέχθηκε πάνω από 15.000 επισκέπτες της διεθνούς βιομηχανίας ακινήτων και περισσότερους από 4.000 επενδυτές και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα απ' όλο τον κόσμο, ενώ είχε συγκεντρώσει 2.000 επενδυτικές και χρηματοοικονομικές εταιρείες από 68 χώρες.

Στο πλαίσιο οργάνωσης της εθνικής συμμετοχής στην έκθεση, η Enterprise Greece έχει δρομολογήσει ενέργειες προβολής και προώθησης του εθνικού περιπτέρου, όπως τη διοργάνωση συνάντησης εργασίας αλλά και εκδήλωσης δικτύωσης, ώστε να δοθεί η ευκαιρία στους Έλληνες εκθέτες να καλλιεργήσουν συνεργασίες, να ενημερωθούν για τις τάσεις του κλάδου, να επωφεληθούν από νέες ιδέες και να γνωρίσουν εταιρείες άλλων χωρών με μεγάλη επιρροή.

Για εκδήλωση ενδιαφέροντος συμμετοχής στο εθνικό περίπτερο, στην αίθουσα Riviera, στο περίπτερο R7.A3., μπορείτε να επικοινωνείτε με την Enterprise Greece στο investinfo@eg.gov.gr



Good News

Ξεκίνησαν οι αιτήσεις εγγραφής στο "Zero Waste HoReCa Hub"

Στις αρχές του 2022, οι παραγωγοί και εξαγωγείς κρασιού θωραεάν, διευκρινίζουν οι κινεζικές αρχές.

Μέσα από μία εύκολη διαδικασία, οι επιχειρήσεις HoReCa, που απασχολούν μέχρι και 250 εργαζομένους, μπορούν να ξεκινήσουν το δικό τους ταξίδι για «Εναν Κόσμο Χωρίς Απορρίματα», ακολουθώντας 5 εύκολα βήματα:

1. Εγγραφή | Επίσκεψη στην ηλεκτρονική διεύθυνση ZeroWasteFuture.gr και δήλωση ενδιαφέροντος για την εγγραφή στην πλατφόρμα.
2. Ενημέρωση | Διάθεση πλούσιου & χρήσιμου υλικού αναφορικά με τη μετάβαση της επιχείρησης στην κυκλική οικονομία.
3. Εκπαίδευση | Παρακολούθηση ψηφιακών επιμορφωτικών σεμιναρίων γύρω από την κυκλική οικονομία και τους τρόπους ορθής ανακύκλωσης απορριμμάτων τα οποία είναι διαθέσιμα διαρκώς
4. Καταγραφή απορριμμάτων | Καταγραφή των



απορριμμάτων που προκύπτουν από τη λειτουργία της επιχείρησης σε εβδομαδιαία βάση, για το διάστημα τουλάχιστον ενός μήνα.

5. Διάκριση | Δυνατότητα διάκρισης της κάθε επιχείρησης ως Gold, Silver ή Bronze μέλος του 1ου ψηφιακού Zero Waste HoReCa Network, μετά την επιτυχημένη εκπαίδευση και την καταγραφή των μετρήσιμων αποτελεσμάτων της.

Με μικρές αλλαγές δημιουργούνται μεγάλα οφέλη για τις επιχειρήσεις, τον πλανήτη και την κοινωνία

Μέσα από την συμμετοχή της σε ένα Δίκτυο που προάγει την Ανακύκλωση και την Κυκλική Οικονομία, η κάθε επιχείρηση HoReCa συμβάλλει στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και στην ενίσχυση του ποσοστού ανακύκλωσης σε εθνικό επίπεδο, αναλαμβάνοντας έμπρακτα την κοινωνική και περιβαλλοντική της ευθύνη, που αποτελεί βασικό προαπαιτούμενο για τους σύγχρονους πελάτες και καταναλωτές.



Zero Waste Future

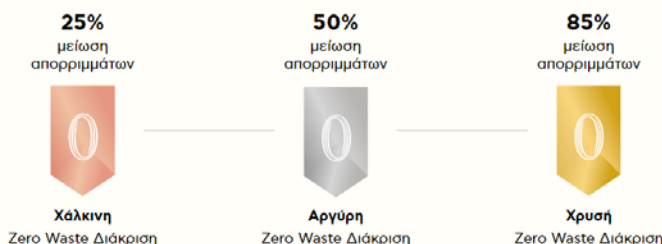
Δίκτυο Ho.Re.Ca.

ΣΥΝΔΕΘΕΙΤΕ

ΚΑΝΕΤΕ ΕΓΓΡΑΦΗ →

Zero Waste Ho.Re.Ca. διάκριση

Η Πρόληψη και η Χωριστή Συλλογή απορριμμάτων είναι τα κλειδιά για τη ZWF Διάκριση! Συγκεκριμένα, για να λάβει διάκριση η επιχείρησή σας, για 4 συνεχόμενες εβδομάδες πρέπει να πετύχει:



Με μικρές αλλαγές
δημιουργούνται μεγάλα
οφέλη για εσάς, τον πλανήτη
και την κοινωνία!



Ανάληψη Κοινωνικής
και Περιβαλλοντικής
ευθύνης



Μείωση κόστους
λειτουργίας



Αποτροπή
Κλιματικής Κρίσης



Δημιουργία νέων θέσεων
εργασίας



Περιβαλλοντική
διαχείριση δημοτικών
αποβλήτων



Προβολή σε ένα ευρύ
δίκτυο επικοινωνίας

Λαμβάνοντας μέρος στο Zero Waste Future, θα ενισχύσετε το ανταγωνιστικό σας πλεονέκτημα μέσα από την εξοικείωσή σας με τη βιώσιμη τεχνολογία, την ανάληψη της περιβαλλοντικής σας ευθύνης, αλλά και τη μείωση του λειτουργικού κόστους της επιχείρησής σας.

Παράλληλα, οι εγγεγραμμένες επιχειρήσεις αποκτούν πρόσβαση σε στοιχεία χρήσιμα που αφορούν:

- Στην τρέχουσα νομοθεσία σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο ως προς τα πλαστικά μιας χρήσης.
- Σε βέλτιστες πρακτικές και συμβουλές ορθής συλλογής και διαχείρισης απορριμμάτων και διαχωρισμού των υλικών στην πηγή.
- Σε ειδικές φόρμες παρακολούθησης και καταγραφής των δικών τους μετρήσιμων αποτελεσμάτων.

Υπενθυμίζεται ότι το Δίκτυο Zero Waste HoReCa – που έως σήμερα αριθμεί 569 μέλη – ιδρύθηκε το 2019 στο πλαίσιο της πλατφόρμας Zero Waste Future από την Coca-Cola Hellas και την Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης, με την υποστήριξη του Ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation).

**ΗΡΘΕ
Η ΩΡΑ ΝΑ
ΜΙΛΗΣΟΥΜΕ
ΓΙΑ**

ΜΙΑ ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Export News

Οι εξαγωγές τροφίμων της Ιαπωνίας αυξάνονται με ρυθμό ρεκόρ

Η αξία των εξαγωγών τροφίμων της Ιαπωνίας σημείωσε ρεκόρ για τους πρώτους 10 μήνες του έτους, καθώς το αδύναμο γιεν και η ανάκαμψη της ζήτησης στον παγκόσμιο κλάδο εστιατορίων ενίσχυσαν τον αριθμό.

Οι εξερχόμενες αποστολές αγροτικών, δασοκομικών και αλιευτικών προϊόντων από τον Ιανουάριο έως τον Οκτώβριο ανήλθαν σε 1,12 τρισεκατομμύρια γιεν, ή περισσότερα από 8 δισεκατομμύρια δολάρια, σημειώνοντας αύξηση 15,3% σε όρους γιεν από πέρυσι.

Η κυβέρνηση στοχεύει να αυξήσει τις επήσεις εξαγωγές σε 2 τρισεκατομμύρια γιεν ή περίπου 15 δισεκατομμύρια δολάρια έως το 2025.

Οι αξιωματούχοι σχεδιάζουν να περιορίσουν την παράνομη χρήση αγροτικών προϊόντων στο εξωτερικό παρακολουθώντας τις άδειες για την καλλιέργεια ορισμένων καλλιεργειών.

Η κυβέρνηση θα επεκτείνει επίσης τον κατάλογο των βασικών εξαγωγών, προσθέτοντας τον διακοσμητικό κυπρίνο «nishikiigoï» που ήταν δημοφιλής στο εξωτερικό.



Export News

Οι εξαγωγές ρυζιού μπασμάτι της Ινδίας προβλέπεται να αυξηθούν κατά 15%

Οι εξαγωγές ρυζιού μπασμάτι της Ινδίας είναι πιθανό να αυξηθούν κατά 15% σε σχέση με πέρυσι, καθώς οι βασικοί αγοραστές στη Μέση Ανατολή χτίζουν τα αποθέματά τους παρά τις τιμές που εκτινάσσονται κατά σχεδόν ένα τέταρτο, ανέφεραν κορυφαιοί εξαγωγείς στο Reuters.

Οι υψηλότερες εξαγωγές μπασμάτι θα διατηρούσαν σταθερές τις τοπικές τιμές, βοηθώντας τους Ινδούς αγρότες να κερδίζουν περισσότερα ανεβάζοντας τις τιμές των ορυζώνων σε υψηλό ρεκόρ.

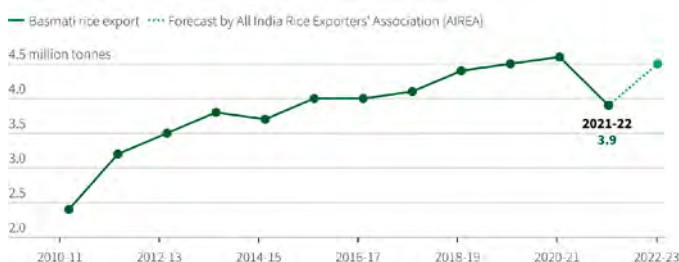
“Μετά τον πόλεμο της Ουκρανίας, οι αγοραστές φοβούνται μια ξαφνική διακοπή του εφοδιασμού. Κάθε αγοραστής προσπαθεί να έχει αρκετά αποθέματα”, δήλωσε ο Vijay Setia, πρώην πρόεδρος της Ένωσης

Εξαγωγών Ρυζιού στην Ινδία.

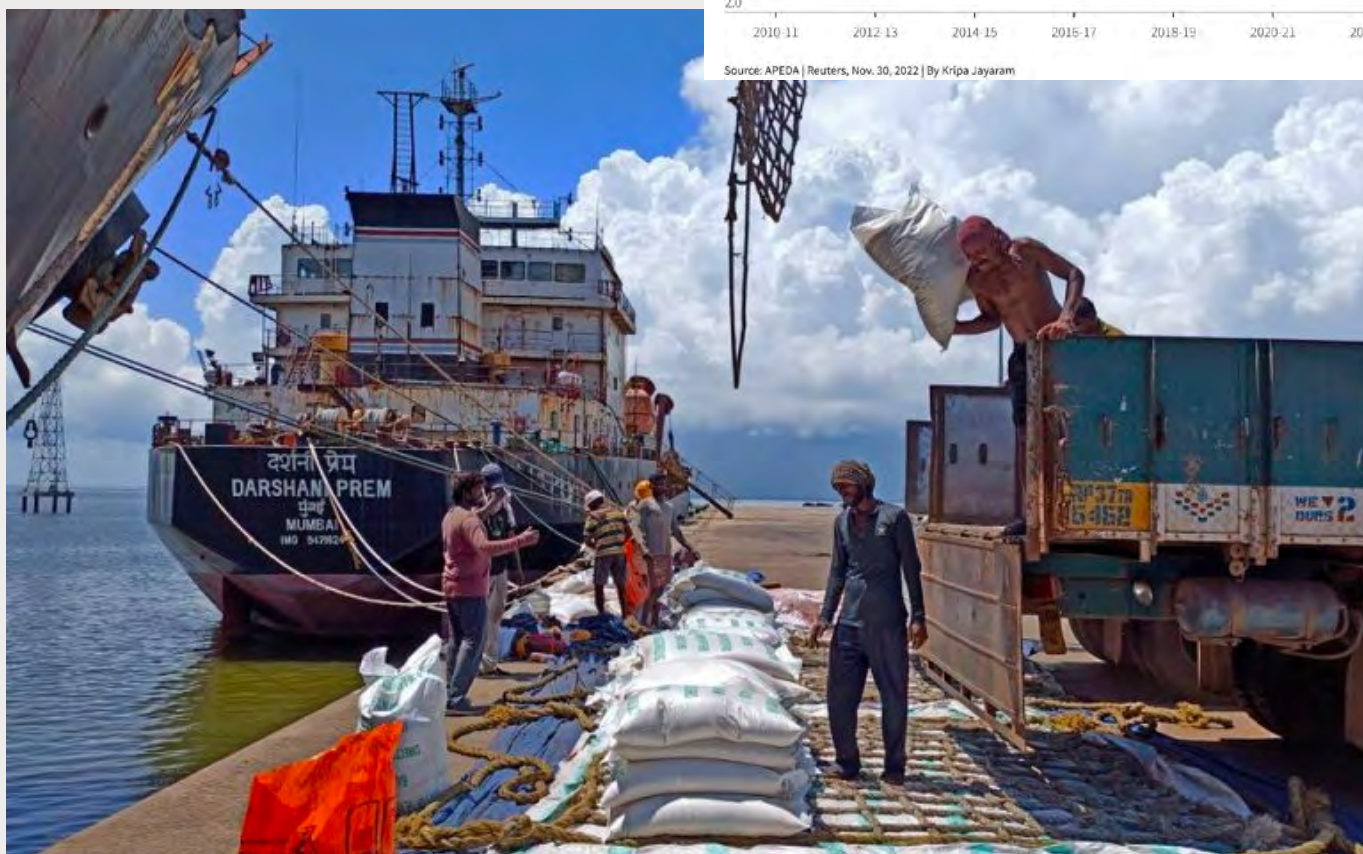
Η Ινδία θα μπορούσε να εξάγει περισσότερους από 4,5 εκατομμύρια τόνους το οικονομικό έτος 2022/23 που ξεκίνησε την 1η Απριλίου, αύξηση 15% σε σχέση με ένα χρόνο πριν, είπε. Τα στοιχεία του υπουργείου Εμπορίου έδειξαν ότι οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 11% σε 2,16 εκατομμύρια τόνους το πρώτο εξάμηνο του 2022/23.

India's basmati rice exports

India's exports of premier basmati rice are likely to jump from a year ago and reach closer to the pandemic high as demand improves from key buyers in Middle East.



Source: APEOA | Reuters, Nov. 30, 2022 | By Kripa Jayaram



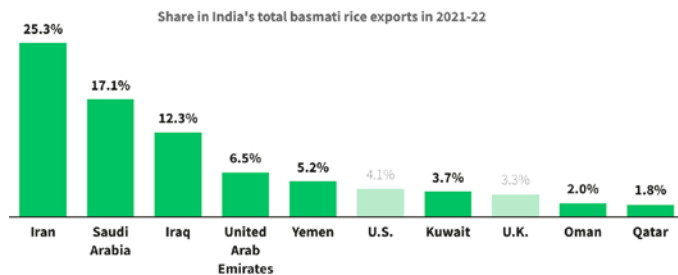
Η απότομη πτώση των ναύλων από τη φετινή κορύφωση ώθησε επίσης τους εισαγωγείς να αγοράσουν περισσότερα, πρόσθεσε η Sethia.

Η Ινδία, ο μεγαλύτερος εξαγωγέας ρυζιού στον κόσμο, εξάγει κυρίως ρύζι μπασμάτι κορυφαίας ποιότητας στη Μέση Ανατολή και ρύζι μη μπασμάτι σε αφρικανικές και ασιατικές χώρες. Η χώρα έχει θέσει περιορισμούς στις εξαγωγές ρυζιού που δεν είναι μπασμάτι για να ηρεμήσει τις τοπικές τιμές.

Το Ιράν, παραδοσιακά ο μεγαλύτερος αγοραστής ινδικού ρυζιού μπασμάτι, αγόραζε ενεργά τους τελευταίους μήνες, αλλά χώρες όπως το Ιράκ και η Σαουδική Αραβία ήταν πιο ενεργές τελευταία, δήλωσε ο Anil Mittal, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος KRBL Ltd (KRBL.NS), κορυφαίος εξαγωγέας ρυζιού.

Top ten buyers of India's basmati rice

Demand for India's basmati rice from key buyers in Middle East has improved this year as they try to build inventories and are even ready to pay higher prices, according to industry officials.



Source: APEDA | Reuters, Nov. 30, 2022 | By Kripa Jayaram

Το Ιράν, η Σαουδική Αραβία, το Ιράκ, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και η Υεμένη αντιπροσωπεύουν σχεδόν τα δύο τρίτα των εξαγωγών ρυζιού μπασμάτι της Ινδίας.

“Οι τιμές των εξαγωγών αυξήθηκαν τους τελευταίους μήνες, αλλά η ζήτηση εξακολουθεί να υπάρχει. Το Ιράν δεν είναι ενεργό, αλλά η Σαουδική Αραβία και το Ιράκ αγόρασαν 150.000 τόνους το καθένα τον περασμένο μήνα”, είπε ο Mittal.

Οι τιμές εξαγωγής για τα σιτηρά έχουν εκτιναχθεί σε πάνω από 1.450 δολάρια ανά τόνο από περίπου 1.160 δολάρια πριν από ένα χρόνο.

“Οι υψηλότερες εξαγωγές αύξησαν τις τιμές του παραδοσιακού ορυζώματος μπασμάτι σε ένα ρεκόρ 60.000 ρουπιών ανά τόνο στην Ινδία. Η παραγωγή ρυζιού μπασμάτι της Ινδίας αναμενόταν να εκτοξευθεί κατά περίπου 20% αφού οι αγρότες επέκτεισαν την έκταση κάτω από την καλλιέργεια, αλλά οι άκαιρες βροχοπτώσεις τον Σεπτέμβριο και τον Οκτώβριο περιόρισαν την ανοδική πορεία της παραγωγής”, είπε ο Mittal.

Anil Mittal, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος KRBL Ltd (KRBL.NS)





Export News

Οι εξαγωγές της Κορέας μειώθηκαν για δεύτερο συνεχόμενο μήνα τον Νοέμβριο

Ενώ το εμπορικό ισοζύγιο της Κορέας ήταν αρνητικό για όγδοο μήνα, οι εισαγωγές ενέργειας παρέμειναν υψηλές και οι εξαγωγές ημιαγωγών μειώθηκαν δραματικά.

Οι απεργίες των φορτηγατζήδων και των σιδηροδρομικών θα μπορούσαν να επιδεινώσουν την κατάσταση.

Σύμφωνα με το Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Ενέργειας την Πέμπτη, οι εξαγωγές της Κορέας τον Νοέμβριο μειώθηκαν κατά 14 τοις εκατό από έτος σε έτος σε 51,9 δισεκατομμύρια δολάρια.

Τον Οκτώβριο, οι εξαγωγές μειώθηκαν κατά 5,7%.

Μέχρι τον Νοέμβριο, οι εξαγωγές της Κορέας για το έτος ανήλθαν συνολικά σε 629,1 δισεκατομμύρια δολάρια, αυξημένες κατά 7,8 τοις εκατό σε ετήσια βάση και ρεκόρ.

Οι εισαγωγές τον περασμένο μήνα αυξήθηκαν κατά 2,7 τοις εκατό σε ετήσια βάση στα 58,9 δισεκατομμύρια δολάρια. Οι εισαγωγές αυξάνονται για 12 συνεχόμενους μήνες.

Το εμπορικό έλλειμμα τον Νοέμβριο ήταν 7 δισεκατομμύρια δολάρια.

«Οι τιμές των ημιαγωγών, που είναι βασικό στοιχείο των εξαγωγών, συνέχισαν να πέφτουν», δήλωσε ο Μουν Ντογκκ-μιν, αναπληρωτής υπουργός Εμπορίου και Επενδύσεων. «Η βασική επίδραση της αύξησης των εξαγωγών κατά 31,9 τοις εκατό τον Νοέμβριο του 2021 επηρέασε επίσης την πτώση των εξαγωγών του περασμένου μήνα».

Ο αξιωματούχος του υπουργείου Εμπορίου σημείωσε ότι η απεργία των φορτηγατζήδων έπαιξε επίσης σημαντικό ρόλο. «Βασικά υπήρξε σημαντική μείωση των εξαγωγικών φορτίων που μεταφέρονται από και προς τα λιμάνια μας», είπε ο Μουν. «Αυτό δείχνει ότι οι εξαγωγικές δραστηριότητες δεν λειτουργούν κανονικά».

Ο αξιωματούχος είπε ότι σε αυτό το σημείο είναι δύσκολο να δοθεί συγκεκριμένος αριθμός για τις ζημιές που προκλήθηκαν από την απεργία του φορτηγατζή ή να ποσοτικοποιηθεί ο αντίκτυπος.

Ενώ ο αναπληρωτής υπουργός τόνισε ότι η Κορέα τα πήγε σχετικά καλά, με τις εξαγωγές να σπάνε το περσινό ρεκόρ, ο μεγαλύτερος παράγοντας κινδύνου



είναι η απεργία των φορτηγατζήδων.

«Πέρα από τη δύσκολη κατάσταση που αντιμετωπίζουν οι εξαγωγείς μας εν μέσω παγκόσμιας οικονομικής στασιμότητας, ο αντίκτυπος στις εξαγωγές θα είναι αναπόφευκτος τον Δεκέμβριο, εάν οι φορτηγατζήδες συνεχίσουν να αρνούνται να παραδώσουν», δήλωσε ο Μουν.

Οι εξαγωγές ημιαγωγών μειώθηκαν κατά 30 τοις εκατό από έτος σε έτος σε 8,5 δισεκατομμύρια δολάρια. Τα τσιπ είναι η μεγαλύτερη εξαγωγική κατηγορία της Κορέας.

Οι εξαγωγές πλοίων μειώθηκαν κατά 68,2% στα 1,1 δισ. δολάρια, ενώ οι εξαγωγές ηλεκτρονικών υπολογιστών μειώθηκαν κατά 50,1% και οι εξαγωγές πετροχημικών μειώθηκαν κατά 26,5%. Οι εξαγωγές χάλυβα μειώθηκαν κατά 10,6%.

Οι εξαγωγές αυτοκινήτων αυξήθηκαν 31 τοις εκατό στα 5,4 δισεκατομμύρια δολάρια και οι εξαγωγές πετρελαιοειδών αυξήθηκαν κατά 26 τοις εκατό στα 4,9 δισεκατομμύρια δολάρια.

Ανά αγορά, οι εξαγωγές προς τις Ηνωμένες Πολιτείες συνεχίστηκαν για 27ο συνεχόμενο μήνα, σημειώνοντας άνοδο 8% στα 8,8 δισεκατομμύρια δολάρια.



Οι εξαγωγές προς την ΕΕ αυξήθηκαν κατά 0,1% στα 5,3 δισεκατομμύρια δολάρια.

Οι εξαγωγές προς την Κίνα μειώθηκαν κατά 25,5% στα 11,4 δισεκατομμύρια δολάρια, ενώ οι εξαγωγές προς την ASEAN μειώθηκαν κατά 13,9 τοις εκατό στα 9 δισεκατομμύρια δολάρια. Οι εξαγωγές προς την Ιαπωνία μειώθηκαν κατά 17,8% στα 2,3 δισεκατομμύρια δολάρια.

Η ενέργεια συνέχισε να συμβάλλει σημαντικά στην αύξηση των εισαγωγών.

Τον περασμένο μήνα, οι εισαγωγές αργού πετρελαίου, φυσικού αερίου και άνθρακα ανήλθαν σε 15,5 δισεκατομμύρια δολάρια, σημειώνοντας αύξηση 27,1 τοις εκατό σε ετήσια βάση.

Το σύνολο των συσσωρευμένων εισαγωγών για τις τρεις πηγές ενέργειας τους πρώτους 11 μήνες ήταν 174 δισεκατομμύρια δολάρια, σημειώνοντας αύξηση 75%.



World News

Σε ισχύ το εμπάργκο στο ρωσικό πετρέλαιο: Ποιες χώρες εξαιρούνται

Μέρος δέσμης κυρώσεων προκειμένου να τιμωρηθεί η Ρωσία για τη στρατιωτική εισβολή στην Ουκρανία, το εμπάργκο τύποις ίσχυε ήδη αμέσως μετά την υιοθέτησή του, όμως επετράπη περίοδος προσαρμογής στα κράτη-μέλη της ΕΕ για να εφαρμόσουν σταδιακά την απαγόρευση.

Οι εξαιρέσεις αφορούν την Ουγγαρία, τη Σλοβακία και την Τσεχία, τρία κράτη μέλη με υψηλό βαθμό εξάρτησης από το αργό της Ρωσίας που μεταφέρεται με αγωγούς, τόσο λόγω της γεωγραφικής τους θέσης, όσο και της αδυναμίας τους να το υποκαταστήσουν άμεσα.

Ταυτόχρονα, τίθεται σε ισχύ όριο τιμής για το ρωσικό πετρέλαιο που μεταφέρεται με πλοία, μέτρο σχεδιασμένο για να πλήξει τα έσοδα της χώρας από τις εξαγωγές ενέργειας. Ορίστηκε στα 60 δολάρια το βαρέλι.

Το όριο τιμής συνδέεται με αποφάσεις της G7 για να μειωθούν τα έσοδα της Ρωσίας από τις εξαγωγές ενέργειας στην παγκόσμια αγορά, ιδίως σε χώρες όπως η Κίνα ή η Ινδία. Δυνάμει του μέτρου, αν το ρωσικό αργό μεταφέρεται ή ασφαρίζεται ή χρηματοδοτείται ή οι μεταφορείς λαμβάνουν τεχνική υποστήριξη και

υπηρεσίες από δυτικές εταιρίες, απαγορεύεται να πωλείται πάνω από τα 60 δολάρια το βαρέλι.

Το όριο αυτό θα επανεξετάζεται ανά δύο μήνες, σύμφωνα με ανακοίνωση του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου, με βάση τις τιμές αναφοράς του Διεθνούς Οργανισμού Ενέργειας (ΔΟΕ).

Η Ουκρανία καλούσε το όριο αυτό να κατέβει ακόμη χαμηλότερα, να φθάσει στα 30 δολάρια το βαρέλι. Όμως η Δύση ανησυχούσε για το ενδεχόμενο η Ρωσία να αποσύρει από την αγορά τις ποσότητες που διαθέτει, προκαλώντας ελλείψεις και κατακόρυφη άνοδο των τιμών διεθνώς.

Τον Φεβρουάριο του 2023 εξάλλου τίθεται σε ισχύ ευρωπαϊκό εμπάργκο και όριο τιμής στα διυλισμένα πετρελαιικά προϊόντα που διαθέτει στην αγορά η Μόσχα.

Τι αφορά το εμπάργκο

Στην πραγματικότητα το εμπάργκο αφορά μόνο τις εισαγωγές πετρελαίου μέσω της θαλάσσιας οδού στην ΕΕ. Το έκτο πακέτο κυρώσεων είχε ανακοινώσει για πρώτη φορά τον Μάιο η πρόεδρος της Κομισιόν Ούρσουλα φον ντερ Λάιεν, αφήνοντας ωστόσο πολλά ανοιχτά ζητήματα να διευθετηθούν στους επόμενους

μήνες. Μετά από επίμονες διαπραγματεύσεις η Ουγγαρία και άλλες χώρες της Ανατολικής Ευρώπης πέτυχαν να κατοχυρώσουν μία εξαίρεση για το ρωσικό πετρέλαιο που μεταφέρεται από τον αγωγό «Ντρουζμπια», υποστηρίζοντας ότι σε διαφορετική περίπτωση τίθεται σε κίνδυνο η ενεργειακή τροφοδοσία τους. Χώρες όπως η Ελλάδα ζήτησαν και εξασφάλισαν μεταβατικές περιόδους, ώστε να «προσαρμοστεί» η ναυτιλία τους στα νέα δεδομένα. «Παραμένει άδηλο, εάν το εμπόριο στο ρωσικό πετρέλαιο θα έχει το επιθυμητό αποτέλεσμα» εκτιμά το πρώτο κανάλι της γερμανικής τηλεόρασης (ARD) σε ανάλυση που δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα του Tagesschau.de.

Ταυτόχρονα με το (εκτεταμένο, αλλά όχι ολοκληρωτικό) εμπόριο τα κράτη-μέλη της ΕΕ, με την υποστήριξη της ομάδας G7, θέλουν να επιβάλουν ένα πλαφόν στην τιμή του ρωσικού πετρελαίου, που θα κυμαίνεται γύρω στα 60 δολάρια το βαρέλι. Μέχρι την τελευταία στιγμή ήταν δύσκολο να επιτευχθεί συμφωνία για το πλαφόν, το οποίο οι ΗΠΑ κρίνουν απαραίτητο, προκειμένου να μην καταρρεύσει πλήρως η παγκόσμια αγορά πετρελαίου, συμπαρασύροντας και την αμερικανική αγορά. Το αίτημα της Πολωνίας και των Χωρών της Βαλτικής, που ζητούσαν πλαφόν κάτω από 60 ευρώ, δεν φαίνεται να ικανοποιείται.

Επίκειται αύξηση στις τιμές του πετρελαίου;

Ένα βασικό ερώτημα είναι, αν το εμπόριο θα προκαλέσει άνοδο των τιμών, για παράδειγμα στα πρατήρια βενζίνης. Μέχρι στιγμής οι αριθμοί δεν φαίνεται να συνηγορούν υπέρ αυτής της εξέλιξης. Διότι, ενώ το περασμένο καλοκαίρι η τιμή του πετρελαίου brent είχε εκτοξευθεί στα 120 δολάρια, στα τέλη Νοεμβρίου υποχώρησε στα 80 δολάρια, δηλαδή όχι πολύ μακριά από το υπό συζήτηση πλαφόν. Στη Γερμανία αυτή τη στιγμή, τις απογευματινές ώρες, οι οδηγοί μπορούν να γεμίσουν το ρεζερβουάρ τους με 1,60-1,70 ευρώ το λίτρο (για αμόλυβδη τύπου E10).

Ωστόσο, αναλυτές της Commerzbank επισημαίνουν στην ARD ότι «το εμπόριο στο ρωσικό πετρέλαιο σε συνδυασμό με την περιορισμένη προσφορά, που επιμένει να διατηρεί σε χαμηλά επίπεδα η ομάδα OPEC+, μάλλον θα προκαλέσουν νέο άλμα στην αγορά πετρελαίου».

Ο Διεθνής Οργανισμός Ενέργειας (IEA) εκτιμά ότι, από τη στιγμή που θα τεθεί σε ισχύ το ευρωπαϊκό εμπόριο, η ΕΕ θα πρέπει να βρει άλλους προμηθευτές για να αναπληρώσει περίπου ένα εκατομμύριο βαρέλια αργού πετρελαίου ημερησίως. Κατά συνέπεια, αναφέρουν οι αναλυτές της Commerzbank, «αναμένουμε άνοδο του brent στα 95 δολάρια το βαρέλι για τις επόμενες εβδομάδες». Για το πετρέλαιο θέρμανσης κρίσιμη ημερομηνία δεν θεωρείται η 5η Δεκεμβρίου, αλλά η 23η Φεβρουαρίου 2023, οπότε τίθεται σε ισχύ το εμπόριο για τα υπόλοιπα προϊόντα πετρελαίου.



Μεταφορά και ασφάλιση οι κρίσιμες παράμετροι

Υπάρχουν και άλλα ενδιαφέροντα ερωτήματα: Θα βρει εναλλακτικές αγορές η Ρωσία; Και αν βρει, πώς θα μεταφέρει τα προϊόντα της; Και αν τα μεταφέρει, θα μπορεί να καλύψει ασφαλιστικά τη μεταφορά τους; Σύμφωνα με τη γερμανική οικονομική επιθεώρηση Handelsblatt, που επικαλείται στοιχεία του Institute of International Finance, το 50% του ρωσικού πετρελαίου που εξάγεται δια θαλάσσης μεταφέρεται από τάνκερ που ανήκουν σε Έλληνες εφοπλιστές (κάτι που επί του παρόντος δεν θεωρείται παράνομο και δεν αντιβαίνει στο ισχύον καθεστώς κυρώσεων). Οι μεγάλες εφοπλιστικές εταιρείες MSC, Maersk, Hapag Lloyd, CMA CGM έχουν αποσυρθεί εδώ και πολλούς μήνες από τη Ρωσία ή τουλάχιστον αυτό ισχυρίζονται οι ίδιες, διευκρινίζοντας ότι μεταφέρουν μόνο τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης.

Το 97% των σημερινών μεταφορών ρωσικού πετρελαίου ασφαρίζεται στη Μ.Βρετανία, τη Νορβηγία και τη Σουηδία. Με την επιβολή του εμπόρου στις 5 Δεκεμβρίου θα εκλείψει αυτή η δυνατότητα. Ωστόσο, προβλέπεται μεταβατική περίοδος έξι μηνών, ενώ η Ρωσία έχει, θεωρητικά τουλάχιστον, την εναλλακτική λύση να αναζητήσει ασφαλιστική κάλυψη από ασιατικές εταιρείες. Ήδη από τον Μάρτιο η Ρωσία εξάγει όλο και περισσότερο πετρέλαιο στην Ινδία, με τα ελληνικά τάνκερ να έχουν αναλάβει το 75% των μεταφορών, όπως επισημαίνει η Handelsblatt, επικαλούμενη στοιχεία του Centre for Research on Energy and Clean Air (Crea) στο Ελσίνκι. Υπάρχει όμως και η λύση της Κίνας.

Αναλυτές της M.M. Warburg αναφέρουν στην ARD ότι «η Κίνα διαθέτει σήμερα τον δεύτερο μεγαλύτερο εμπορικό στόλο στον κόσμο και θα μπορούσε να ασφαλίσει μόνη της τα πλοία της. Αλλά και η Ινδία θα μπορούσε να ασφαλίσει δικά της τάνκερ μέσω κινεζικών ή ρωσικών αντασφαλιστικών εταιρειών».

Let's Get Rewarded

Η εταιρία Τρικαλινός τιμήθηκε στα Βραβεία του ΕΕΑ για τη «Βιώσιμη - Καινοτόμο και Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα»

Η εταιρία Τρικαλινός διακρίθηκε στα βραβεία του ΕΕΑ για τη «Βιώσιμη - Καινοτόμο και Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα», στην κατηγορία «Εξωστρέφεια», σε μια μεγάλη γιορτή της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας.

Στη διάρκεια της εκδήλωσης βραβεύθηκαν μικρομεσαίες επιχειρήσεις που κατάφεραν σε δυσμενείς συνθήκες, όχι απλά να επιβιώσουν, αλλά να αναπτυχθούν και να καινοτομήσουν, ενισχύοντας τις προοπτικές ανάκαμψης της ελληνικής οικονομίας.

Το βραβείο παρέδωσε στον ιδιοκτήτη της εταιρίας Τρικαλινός, Ζαφείρη Τρικαλινό, ο Πρόεδρος του Ε.Ε.Α. κ. Πάνης Χατζηθεοδοσίου και ο πρόεδρος του ΠΑΣΟΚ, Νίκος Ανδρουλάκης. Η τιμητική αυτή διάκριση αποτελεί επιστέγασμα της συμβολής της εταιρίας στις ελληνικές εξαγωγές, αλλά και στην ανάδειξη του ελληνικού αυγοτάραχου ως κορυφαίου προϊόντος, διεθνώς.

Ο πρόεδρος της εταιρίας σχολίασε την επιτυχία και την αναγνώριση του προϊόντος από διάσημους σεφ σε όλο τον κόσμο, ενώ δεν παρέλειψε να υπενθυμίσει στους παρευρισκόμενους τη μακραίωνη ιστορία αυγοτάραχου αλλά και την ποιοτική εξέλιξη του προϊόντος, μέσα από τις βελτιώσεις που εφάρμοσε στην παραγωγική διαδικασία και τη συσκευασία του. Με ιστορία που ξεκινά από το 1856, η εταιρία Τρικαλινός Αυγοτάραχο ειδικεύεται στην παραγωγή και εμπορία εξαιρετικής ποιότητας αυγοτάραχου, αλλά και στην εξαγωγή του σε 42 χώρες.

Στη λαμπερή εκδήλωση, που φιλοξένησε ένα υπέροχο μουσικό αφιέρωμα για τα 100 χρόνια από



την Μικρασιατική Καταστροφή, και με σημαντικούς καλεσμένους του πολιτικού και επιχειρηματικού κόσμου, η εταιρία Τρικαλινός, τιμήθηκε για την προσφορά της στο επιχειρηματικό και πολιτιστικό γίγνεσθαι της Ελλάδας, αλλά και της συνεχούς εξέλιξης και προόδου της.

Global Traveler Celebrates the Winners of the 19th Annual GT Tested Reader Survey Awards

Let's Get Rewarded

ΗΠΑ: Η Ελλάδα Καλύτερος Τουριστικός Προορισμός για δεύτερη χρονιά στα GT Tested Reader Survey Awards 2022

Ως ο «Καλύτερος Τουριστικός Προορισμός» (Best Tourism Destination) του 2022 ψηφίστηκε η Ελλάδα για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά από τους αναγνώστες του σημαντικότερου αμερικανικού περιοδικού για τον επαγγελματικό τουρισμό και τον τουρισμό πολυτελείας Global Traveler.

Για τη χώρα μας αυτή είναι η πέμπτη κορυφαία διάκριση που κερδίζει φέτος στην απαιτητική τουριστική αγορά των ΗΠΑ, μετά τα βραβεία στα Leisure Lifestyle Awards και στα Wherever Awards τον Ιούνιο, τα βραβεία The Trazees τον Αύγουστο, καθώς και τα Travvy Awards και τα Recommend's Reader's Choice Awards, μόλις τον περασμένο Νοέμβριο.

Η ψηφοφορία του Global Traveler πραγματοποιήθηκε από τις 14 Δεκεμβρίου 2021 έως τις 30 Σεπτεμβρίου 2022, στο πλαίσιο της ετήσιας έρευνας Tested Reader Survey που το περιοδικό διοργανώνει αδιάλειπτα από το 2004. Σε αυτήν, οι αναγνώστες αποτυπώνουν τις προτιμήσεις τους σε περισσότερες από 80 επιμέρους κατηγορίες (προορισμοί, αεροπορικές εταιρείες, ξενοδοχεία, ταξιδιωτικά προγράμματα και προϊόντα κ.ά.), σε μια ανοιχτή διαδικασία που διεξάγεται μέσω του περιοδικού,

των διαδικτυακών μέσων του και ειδικών mails που αποστέλλονται στους συνδρομητές.

Στη φετινή έρευνα, περισσότεροι από 22.000 αναγνώστες έδωσαν συνολικά 1,5 εκατ. ψήφους σε όλες τις κατηγορίες. Η πλειοψηφία όσων συμμετείχαν είναι ιδιοκτήτες ή στελέχη μεγάλων εταιρειών, που ταξιδεύουν αεροπορικά κατά μέσο όρο 9 φορές τον χρόνο στο εσωτερικό των ΗΠΑ και 11 φορές σε διεθνείς προορισμούς σε βάθος τριετίας.

«Είναι εξαιρετική τιμή να αναγνωρίζουμε τους ταξιδιωτικούς παρόχους που είναι οι καλύτεροι από τους καλύτερους. Τα ετήσια βραβεία μας είναι περιζήτητα, με μεγάλη εκτίμηση και αντικατοπτρίζουν αμερόληπτα τους κορυφαίους στον ταξιδιωτικό κλάδο, αφού βασίζονται αποκλειστικά σε ψήφους αναγνωστών. Και οι αναγνώστες μας ψήφισαν τους αληθινούς σταρ της ταξιδιωτικής βιομηχανίας» δήλωσε, μεταξύ άλλων, ο εκδότης του Global Traveler, Francis X. Gallagher.

Οι νικητές σε όλες τις κατηγορίες θα παρουσιαστούν σε ειδική τελετή που θα πραγματοποιηθεί στο ξενοδοχείο The Ritz-Carlton του Λος Άντζελες σήμερα Τρίτη 6 Δεκεμβρίου, ενώ το ελληνικό βραβείο θα παραλάβει ο αναπληρωτής προϊστάμενος της Υπηρεσίας ΕΟΤ ΗΠΑ & Καναδά, Γιάννης Πλεξουσάκης.





Good News

Αδελφοποίηση Αθήνας και Νέας Υόρκης με τις υπογραφές Μπακογιάννη και Άνταμς

Την αδελφοποίηση Αθήνας και Νέας Υόρκης υπέγραψαν την Παρασκευή, οι Δήμαρχοι των δύο πόλεων, Κώστας Μπακογιάννης και Έρικ Άνταμς

Κ. Μπακογιάννης: *«Είμαστε περήφανοι που οι δεκάδες χιλιάδες Έλληνες της Νέας Υόρκης βλέπουν τις δύο πρωτεύουσες της καρδιάς τους να έρχονται ακόμη πιο κοντά»*

Ε. Άνταμς: *«Η Νέα Υόρκη είναι η Αθήνα της Αμερικής – Δεν υπάρχει τίποτα πιο συναρπαστικό από το να ενώνονται οι πόλεις μας»*

«Η Αθήνα, η “διαμαντόπετρα στις γης το δαχτυλίδι” και η Νέα Υόρκη, το «Μεγάλο Μήλο» ενώνουν τις δυνάμεις τους. [...] Οι αξίες της ανεκτικότητας, της ισότητας και της ατομικής ελευθερίας μηδενίζουν τα χιλιόμετρα. Οι πολίτες μας και τα ιδανικά που πρεσβεύουν, μάς φέρνουν κοντά, -από τον Παρθενώνα μέχρι το Άγαλμα της Ελευθερίας κι από την Αστόρια μέχρι το Κουκάκι. Είμαστε περήφανοι που δίνουμε την ευκαιρία στους δεκάδες χιλιάδες Έλληνες της Νέας Υόρκης, να δουν τις δύο πρωτεύουσες της καρδιάς τους να έρχονται ακόμα πιο κοντά».

Με αυτά τα λόγια, ο Δήμαρχος Αθηναίων, Κώστας Μπακογιάννης καλωσόρισε τον ομόλογό του, Δήμαρχο της Νέας Υόρκης, Έρικ Άνταμς, στο Δημαρχείο, όπου σήμερα γράφτηκε μία σημαντική «σελίδα» στην ιστορία της Αθήνας.

Οι δύο Δήμαρχοι υπέγραψαν μνημόνιο αδελφοποίησης ανάμεσα στις πόλεις, μέσω του οποίου ουσιαστικά επισφραγίζεται η στενή συνεργασία που ξεκίνησε ανάμεσα στις δύο πόλεις, τον περασμένο Αύγουστο, κατά τη διάρκεια της επίσκεψης του κ. Μπακογιάννη στη Νέα Υόρκη.

Ο Δήμαρχος Αθηναίων εξέφρασε τη χαρά του, αλλά και την πολύ μεγάλη τιμή να υποδέχεται στην Αθήνα και στο Δημαρχείο της πόλης, τον καλό φίλο -όπως αποκάλεσε τον Έρικ Άνταμς. Όπως τόνισε ο κ. Μπακογιάννης, η Αθήνα και η Νέα Υόρκη είναι δύο πόλεις που τις ενώνει ο κοινός θόλος της δημοκρατίας, του πολιτισμού και των αξιών του: «Δύο πρωτεύουσες με διεθνή ταυτότητα μητροπόλεων, σταυροδρόμια πολιτισμών, θερμοκοιτίδες συνεργασίας και καινοτομίας. Δύο ιστορικά πολυπολιτισμικά κέντρα, που έχουν γίνει, και συνεχίζουν να είναι, “λιμάνι και καταφύγιο” για τα όνειρα εκατομμυρίων κυνηγών μιας καλύτερης ζωής. Δύο πύλες της παγκοσμιοποίησης που μοιράζονται πολλά ζητήματα της αστικής καθημερινότητας και αντιμετωπίζουν παρόμοιες μελλοντικές προκλήσεις».



Έρικ Άνταμς: «Η Νέα Υόρκη είναι η Αθήνα της Αμερικής – Ο Δήμαρχος της Αθήνας διαθέτει όραμα και έχει το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον»

Στην ομιλία του, ο Δήμαρχος της Νέας Υόρκης, εκφράστηκε με ιδιαίτερα θερμό τρόπο τόσο για την Αθήνα, όσο και για τον Κώστα Μπακογιάννη, λέγοντας χαρακτηριστικά: «Όταν συναντηθήκαμε στη Νέα Υόρκη πριν από λίγους μήνες, κατάλαβα αμέσως ότι είστε ένας πολιτικός με όραμα, με καινοτόμα και ανοιχτή σκέψη, που έχετε το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον, οδηγώντας την σπουδαία πόλη της Αθήνας μπροστά».

Ο κ. Άνταμς, εξέφρασε τον ενθουσιασμό του για την αδελφοποίηση των δύο πόλεων, λέγοντας χαρακτηριστικά: «Δεν υπάρχει τίποτα πιο συναρπαστικό από το να ενώνουν οι πόλεις μας τις δυνάμεις τους, να συνεργάζονται και εν τέλει να γίνονται σύμβολα, όχι μόνο στην Αμερική ή εδώ, αλλά παντού στον κόσμο -όπου κι αν αναζητούνται λύσεις για τα κοινά μας προβλήματα».

Κ. Μπακογιάννης: «Η αδελφοποίηση, πυξίδα για την κοινή πορεία των πόλεων μας»

Αναφερόμενος στη σημασία της σημερινής υπογραφής του μνημονίου, ο κ. Μπακογιάννης, επισήμανε ότι αυτό θα αποτελεί πλέον για την κοινή πορεία Αθήνας και Νέας Υόρκης: «Η Αδελφοποίηση αυτή θεσμοποιεί τη διττή ταυτότητα όλων των «ξενιτεμένων» και καταπραΰνει

τη λησμονία της μακρινής πατρίδας. Η Αδελφοποίηση αυτή αποτελεί πυξίδα για την κοινή μας πορεία προς τη βιωσιμότητα και την ανθεκτικότητα των πόλεων μας. Επεκτείνει τη συνεργασία μας στην προστασία του περιβάλλοντος και εδραιώνει την κοινή μας στάση, μηδενικής ανοχής, απέναντι σε κοινωνικές διακρίσεις πάσας φύσεως. Μια αδελφοποίηση που επισφραγίζει μια προσωπική φιλία με έναν ενορατικό άνθρωπο, πρότυπο της πολιτικής ζωής. Αλλά και δεσμεύει τις διαχρονικές σχέσεις ανταλλαγής πληθυσμών, ιδεών, γνώσης και πολιτισμού».

Ε. Άνταμς: «Η Αθήνα μάς διδάσκει να ονειρευόμαστε ένα καλύτερο αύριο»

Από την πλευρά του, ο κ. Άνταμς μίλησε για τη δυνατή φιλία ανάμεσα στη Νέα Υόρκη και την Αθήνα, καθώς και για τις βαθιές δεσμεύσεις, που πλέον δημιουργούν οι δύο πόλεις, με την αδελφοποίησή τους: «Η Νέα Υόρκη εμπνέεται διαχρονικά από το παράδειγμα της Αθήνας – τον τόπο, όπου άνθρωποι με διαφορετικές ιδιότητες συγκεντρώνονται για να αναζητήσουν ένα καλύτερο μέλλον για τους ίδιους και τους συμπολίτες τους. Η φιλία μεταξύ Νέας Υόρκης και Αθήνας έχει τις ρίζες της στη συγγένεια, στις κοινές αξίες και στην ιστορία. Σήμερα, δεσμευόμαστε για το μέλλον της συνεργασίας μας και θέτουμε τις γερές βάσεις της. Αυτή η συμφωνία για την αδελφοποίηση της πόλης μας, θα μάς βοηθήσει να μοιραστούμε τις βέλτιστες πρακτικές και να αντιμετωπίσουμε τις πιο πιεστικές προκλήσεις μας. Θα εργαστούμε από κοινού για να αναπτύξουμε τον τουρισμό ανάμεσα στις πόλεις μας, να



αντιμετωπίσουμε την κλιματική αλλαγή, να δεσμευτούμε για μία πολιτιστική συνεργασία και πολλά άλλα. Η Αθήνα μάς διδάσκει ότι πρέπει πάντα να ονειρευόμαστε και να εργαζόμαστε για ένα καλύτερο αύριο. Καθώς ο κόσμος βγαίνει από τις σκοτεινές μέρες, είμαι ενθουσιασμένος που ενώνουμε τα χέρια, πέρα από τον Ατλαντικό για να διαμορφώσουμε αυτό το λαμπρό μέλλον μαζί».

Σε ποιους τομείς θα συνεργαστούν Αθήνα και Νέα Υόρκη

Σύμφωνα με το περιεχόμενο του μηνιού, οι δύο πόλεις -αναγνωρίζοντας τον κρίσιμο ρόλο τους στη σταθερότητα, την ανάπτυξη και την ευημερία των κοινωνιών τους- θα συνεργαστούν στενά στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την ενίσχυση των δύο προορισμών σε ταξίδια αναψυχής και διοργάνωσης συνεδρίων, στον τομέα της προστασίας του περιβάλλοντος για την αντιμετώπιση των προκλήσεων της κλιματικής κρίσης, στο πεδίο του πολιτισμού με τη διοργάνωση κοινών καλλιτεχνικών εκθέσεων, φεστιβάλ, συναυλιών κλπ. καθώς και στην ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών στον τομέα της ψηφιοποίησης των υπηρεσιών.

Ενδιαφέρον Άνταμς για τον ψηφιακό “πύργο ελέγχου” του Δήμου Αθηναίων

Αμέσως μετά την εκδήλωση, ο κ. Μπακογιάννης είχε την ευκαιρία να ενημερώσει τον Δήμαρχο της Νέας

Υόρκης για τα σημαντικά βήματα που έχει κάνει η Αθήνα, τα τρία τελευταία χρόνια, στον τομέα του ψηφιακού μετασχηματισμού, παρουσιάζοντάς του τον ψηφιακό “πύργο ελέγχου” της πόλης και ενημερώνοντάς τον για την πλήρη ψηφιοποίηση των υπηρεσιών του Δήμου Αθηναίων, έως το τέλος του χρόνου, με τον Δήμαρχο της Νέας Υόρκης να δείχνει πολύ μεγάλο ενδιαφέρον για τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί η «ψηφιακή» Αθήνα. Μάλιστα, ο κ. Άνταμς ζήτησε από τα στελέχη του Δήμου Αθηναίων συγκεκριμένες πληροφορίες για τις επιμέρους πλατφόρμες, με τις οποίες ο δήμος διαχειρίζεται το ψηφιακό πρόγραμμα των έργων του μέσα στην πόλη και των υπηρεσιών του προς τους πολίτες.

Στην πλατεία Κοτζιά ο Δήμαρχος της Νέας Υόρκης είδε τον σύγχρονο εξοπλισμό καθαριότητας

Αμέσως μετά, οι δύο Δήμαρχοι κατευθύνθηκαν προς την πλατεία Κοτζιά, όπου ο Κώστας Μπακογιάννης παρουσίασε στον κ. Άνταμς τα υπερσύγχρονα μηχανήματα καθαριότητας, που πλέον έχει στη διάθεσή του ο δήμος για την αποτελεσματικότερη καθαριότητα της πόλης. Την επιθυμία να δει τον σύγχρονο εξοπλισμό που έχει προμηθευτεί ο δήμος και μέσω του οποίου έχει αλλάξει το σύστημα καθαριότητας της πόλης, είχε εκφράσει ο ίδιος ο Έρικ Άνταμς, στην πρόσφατη συνάντησή με τον Δήμαρχο Αθηναίων στη Νέα Υόρκη. Ο κ. Άνταμς, έχοντας ως μέτρο σύγκρισης τη Νέα Υόρκη, παρατήρησε ότι η Αθήνα είναι μία καθαρή πόλη.

Συνάντηση με την ΠτΔ και τον Πρόεδρο της Βουλής

Στη συνέχεια, οι κ.κ. Μπακογιάννης και Άνταμς, μετέβησαν στη Βουλή των Ελλήνων, όπου παρακολούθησαν την αλλαγή της Φρουράς και συναντήθηκαν με τον Πρόεδρο της Βουλής, κ. Κώστα Τασούλα. Έπειτα, κατευθύνθηκαν με τα πόδια μέσω του Εθνικού Κήπου προς το Προεδρικό Μέγαρο, όπου και έγινε η επίσημη συνάντηση με την Πρόεδρο της Δημοκρατίας, κ. Κατερίνα Σακελλαροπούλου.

Επίσκεψη Μπακογιάννη και Άνταμς στην Ακρόπολη

Ο Δήμαρχος Αθηναίων, ακολούθως, ξενάγησε τον κ. Άνταμς στον Ιερό Βράχο της Ακρόπολης, με τον Δήμαρχο της Νέας Υόρκης να εκφράζει τον ενθουσιασμό του, αντικρίζοντας το παγκόσμιο σύμβολο της πολιτιστικής κληρονομιάς της Αθήνας.

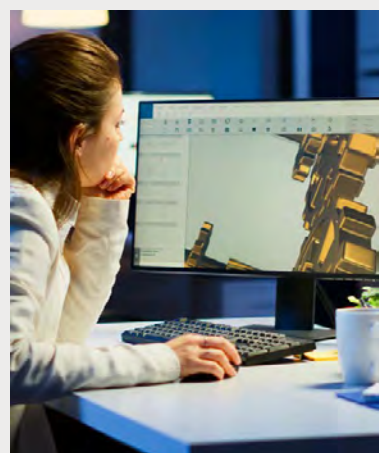
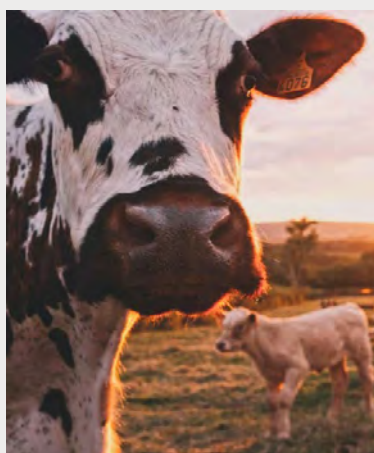
Κατάθεση στεφάνου στο Μνημείο Ολοκαυτώματος Ελλήνων Εβραίων

Αργότερα, σήμερα το μεσημέρι, στο πλαίσιο της Συνόδου Κορυφής των Δημάρχων κατά του αντισημιτισμού που πραγματοποιείται από χθες στην πρωτεύουσα με τη συνδιοργάνωση του Δήμου Αθηναίων, οι δύο Δήμαρχοι, θα επισκεφθούν με τους υπόλοιπους Συνέδρους την Εβραϊκή Συναγωγή στην Αθήνα, ώστε να καταθέσουν στεφάνι στο Μνημείο Ολοκαυτώματος Ελλήνων Εβραίων.



LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

