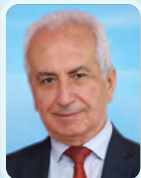
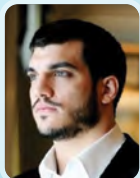


2nd FAMILY BUSINESS SUMMIT

Τετάρτη, 14 Δεκεμβρίου, 2022 | Divani Caravel Hotel



ΛΕΩΝΙΔΗΣ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ
Διευθύνων Σύμβουλος
CLEON Conferences
& Communications



ΕΥΘΥΜΙΟΥ ΠΑΥΛΟΣ
Γενικός Διευθυντής,
E.E.N.E.



ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
Διευθύνων Σύμβουλος,
Όμιλος
Aldemar Resorts



Δρ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΒΑΣΙΛΗΣ
Διευθύνων Σύμβουλος,
Όμιλος Ιατρικού Αθηνών,
Επίτιμος Πρόεδρος, E.E.N.E.



ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΒΑΓΓΕΛΗΣ
Deputy Senior Partner,
KPMG in Greece



ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
Διευθύνων Σύμβουλος,
BRIGHT SPECIAL
LIGHTING S.A.



ΓΕΩΡΓΟΥΔΑΣ ΑΓΗΣ
Διευθύνων Σύμβουλος,
NAK SHOES



ΓΙΑΝΝΙΔΗΣ ΑΡΜΟΔΙΟΣ
Διευθύνων Σύμβουλος,
VITEX A.E.
President, HACI –
Hellenic Association of
Chemical Industries



ΓΚΙΖΕΛΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ
CEO & Founder,
Gizelis Robotics



ΔΟΥΒΛΗΣ Χ. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
LL.M Δικηγόρος -
Εταίρος, Saplegal - Α.Σ.
Παπαδημητρίου &
Συνεργάτες Δικηγορική
Εταιρία



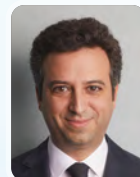
ΚΑΛΑΜΠΟΚΗΣ ΘΟΔΩΡΗΣ
Πρόεδρος του Ελληνικού
Συλλόγου Αποφοίτων,
LSE - Founder & CEO,
Ace Communication



ΚΑΡΑΜΠΙΝΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ
Ιδρυτής, Πρόεδρος &
Διευθύνων Σύμβουλος,
KARABINIS MEDICAL S.A.



ΚΑΡΑΒΑΣΙΛΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ
Chief Executive
Officer and Founder,
DK CONSULTANTS
GROUP



ΛΑΒΙΔΑΣ ΘΗΛΕΜΑΧΟΣ
Executive Board
Member,
Lavipharm



Δρ. ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ ΧΑΡΗΣ
Πρόεδρος, Hellenic
Development Bank of
Investments



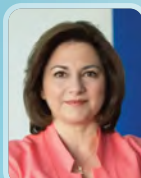
ΠΑΠΑΚΑΝΕΛΟΥ ΔΗΜΗΤΡΗΣ
Partner, Consulting,
KPMG in Greece



ΠΑΣΣΙΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑ
LL.M Δικηγόρος -
Εταίρος, Saplegal - Α.Σ.
Παπαδημητρίου &
Συνεργάτες Δικηγορική
Εταιρία



ΠΙΣΤΙΟΛΑΣ ΑΓΙΣ
Πρόεδρος ΔΣ,
ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ



ΠΟΛΥΖΩΗ ΚΑΤΕΡΙΝΑ
Senior Manager,
Consulting,
KPMG in Greece



ΣΟΥΡΟΥΛΙΔΗΣ ΕΚΤΟΡΑΣ
Chief Commercial
Officer,
Rolco Bianil A.E.



ΤΡΑΚΑΚΗΣ ΓΙΩΡΓΟΣ
Chief Executive Officer,
ENDLESS EC



ΧΡΗΣΤΟΔΟΥΛΟΥ ΝΙΚΟΣ
Διευθύνων Σύμβουλος,
CHB Group

Auspices



ΕΛΡΑ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ
ΙΔΙΟΚΤΗΤΙΑ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΩΝ



Hellenic
Alumni Associatio

Gold Sponsor



Silver Sponsor

saplegal

Α.Σ. ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ
& ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Knowledge Partner



Communication Sponsors

mononews
Business stories of a new generation

exportnews
FOR EXPORTERS AND IMPORTERS

enixeiro
www.enixeiro.gr

eirinika.gr

INSURANCE
DAILY NEWS

crisis monitor
Thoughtful and brief content for everyone



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
CLEON
Conferences
Communications

Για πληροφορίες και δήλωση συμμετοχής επικοινωνήστε στο 210 92 21 717

www.cleon.gr | info@cleon.gr





09.12.2022 Τεύχος #94

Οι εξαγωγές της Κίνας
καταρρέουν, αλλά
οι εξαγωγές αυτοκινήτων
παραμένουν ισχυρές



SPECIAL REPORT

Η ιστορία του Carlos Gereda και πώς το Περού και το Μεξικό αύξησαν την παραγωγή βατόμουρων εκατοντάδες φορές σε μόλις 10 χρόνια



Η Ινδονησία και η
Παγκόσμια Αγορά νικελίου



Αγρότης της Χρονιάς -
Ο Έλληνας παραγωγός
σε πρώτο πλάνο





Από αριστερά: Τάσος Θεοδωρίδης, Αγρότης, Κωνσταντίνος Δημητρίου, Vamvaki Ltd, Πύργος Γεωργαντάς, Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης, Αντώνης Ρεντζιάς, Πρόεδρος Αγροτικού Συνεταιρισμού Νίκαιας και Πάννης Πανάγος, Ιδρυτής-Εκδότης Agrenda

Greek News

Αγρότης της Χρονιάς - Ο Έλληνας παραγωγός σε πρώτο πλάνο



Τον βηματισμό για τις εξελίξεις στα μεγάλα ανοικτά μέτωπα της αγροτικής παραγωγής για τα επόμενα χρόνια, φαίνεται να προδιαγράφει το πνεύμα των συζητήσεων που έλαβαν χώρα στη φιλόξενη σκηνή του Αγρότη της Χρονιάς, το περασμένο Σάββατο 3 Δεκεμβρίου, στο Porto Palace της Θεσσαλονίκης.

Σε έναν κύκλο έξι συζητήσεων, μπαρουτοκαπνισμένοι αγρότες, συνεταιριστές, μέλη της επιστημονικής κοινότητας, μεταποιητές, αναλυτές αγοράς, τεχνοκράτες και πολιτικοί, μετέφεραν το απαύγασμα της εμπειρίας τους, τείνοντας παράλληλα χέρι συνεργασίας για την ανόρθωση της ελληνικής γεωργίας και τη βελτίωση της θέσης του Έλληνα παραγωγού.

Διασπορά ρίσκου με προπωλήσεις και ορθολογικό χάρτη σπορών

Υπό τον βασικό τίτλο Ευκαιρίες της Αγοράς Εμπορευμάτων και Επενδύσεις στην Αγροτική Παραγωγή στη φετινή εκδήλωση του Αγρότη της Χρονιάς στήθηκαν έξι θεματικές ενότητες που επικείμενες να δώσουν δημιουργικές και απτές απαντήσεις σε επίκαιρους προβληματισμούς των συντελεστών της αγροτικής παραγωγής.

Στην εκτίμηση ότι μέσα στους επόμενους μήνες είναι ορατή μια αποκλιμάκωση σε όλα τα βασικά κόστη που συμπιέζουν τα περιθώρια κερδοφορίας των αγροτικών και κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων, προχώρησε ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης, Πύργος Γεωργαντάς, ο οποίος συμμετείχε στο πρώτο πάνελ της συζήτησης με θέμα Διατροφική Επάρκεια, Χρηματιστήρια Εμπορευμάτων και Τιμές Παραγωγού.

Στην ίδια συζήτηση εξήγησε ότι μεγάλη προτεραιότητα της κυβέρνησης είναι η ενεργειακή αυτονομία των αγροτικών εκμεταλλεύσεων και εξήγγειλε πρόγραμμα που θα χρηματοδοτήσει σε σημαντικό βαθμό την τοποθέτηση φωτοβολταϊκών σε στάβλους, ενώ θα εξασφαλίσει επιπλέον 10% χώρο στο δίκτυο για αγροτικό net – metering.

Ο Τάσος Θεοδωρίδης, αγρότης από την Ημαθία, εκτίμησε ότι η χρονιά που έρχεται είναι δύσκολη για τους αγρότες, εν μέσω μιας διόρθωσης στις αγορές αγροτικών εμπορευμάτων, η οποία δεν δείχνει να συνοδεύεται προς το παρόν από περιορισμό των κοστολογίων στις μονάδες. Απαντώντας στον προβληματισμό αυτό, ο Κωνσταντίνος Δημητρίου, της Vamvaki Ltd, εξήγησε πως η διασπορά κινδύνου γίνεται τόσο με την κατανομή των εκτατικών καλλιεργειών στα διαθέσιμα στρέμματα του αγρότη, όσο και με την σταδιακή τιμολόγηση της παραγωγής, μέσω προπωλήσεων στη διάρκεια της χρονιάς.



Από αριστερά: Παναγιώτης Πλας, Eurobank, Στάθης Κλωνάρης, Επιστημονικός Υπεύθυνος για την κατάρτιση του Στρατηγικού Σχεδίου της νέας ΚΑΠ, Πάνης Στεφάνου, Μελετητής της Alpha Plan Consulting, Χαράλαμπος Κασίμης, Ομότιμος Καθηγητής του ΓΠΑ και πρώην γενικός γραμματέας του ΥΠΑΑΤ και Πάνης Πανάγος, Ιδρυτής-Εκδότης Agenda

Κανένας δεν ζητά από τον αγρότη να γίνει χρηματιστής διευκρίνισε ο εκκοκκιστής και επικεφαλής του εγχειρήματος EU Cotton, Αντώνης Σιάρκος, υποστηρίζοντας όμως πως αποτελεί τεράστιο πλεονέκτημα η σύνδεση της τιμής του σύσπορου με τις χρηματιστηριακές τιμές στη Νέα Υόρκη, αρκεί ο παραγωγός να παίρνει ενημερωμένες αποφάσεις.

Πέρα από αυτό, η εξασφάλιση πριμ ποιότητας επί των διεθνών τιμών, είναι η προτεραιότητα των ελληνικών εκκοκκιστηρίων και επιτυγχάνεται τόσο από την συντονισμένη συνεργασία με παραγωγούς για ποιοτική πρώτη ύλη, όσο και σε επίπεδο Ευρώπης, μέσω της διαμόρφωσης ενός Brand Name για το ελληνικό βαμβάκι, το οποίο ήδη κερδίζει την προσοχή μεγάλων ονομάτων στον χώρο της μόδας, επεσήμανε ο κ. Σιάρκος.

Εργαλεία για υλοποίηση προγραμμάτων ανάπτυξης και ο ρόλος των Συνεταιρισμών

Να περάσει η εφαρμογή των πρακτικών του νέου πρασινίσματος από τους συνεταιρισμούς, προκειμένου να διευκολύνεται η συνεννόηση με όλα τα μέλη για τις δράσεις που θα ακολουθήσουν και να λάβουν στο μέγιστο τις αντίστοιχες επιδοτήσεις, πρότεινε ο επιστημονικός υπεύθυνος για την κατάρτιση του Στρατηγικού Σχεδίου της νέας ΚΑΠ, Στάθης Κλωνάρης, κατά τη διάρκεια του δεύτερου κύκλου συζητήσεων της εκδήλωσης Αγρότης της Χρονιάς.

Ο ομότιμος καθηγητής του ΓΠΑ και πρώην γενικός γραμματέας του ΥΠΑΑΤ, Χαράλαμπος Κασίμης, σχολίασε σχετικά με τη νέα Κοινή Αγροτική Πολιτική πως η σύγκλιση των δικαιωμάτων είναι προς τη σωστή κατεύθυνση, ωστόσο δεν υιοθετούνται μία σειρά μέτρων, ικανών να αντιμετωπίσουν τις σχετικές συνέπειες.

Όπως δεν υπάρχουν επιχειρήσεις που να μην έχουν βασιστεί σε πόρους του ΕΣΠΑ, έτσι και οι αγρότες πρέπει να βασίζονται στα διαρθρωτικά μέτρα τόνισε στην ίδια συζήτηση ο Πάνης Στεφάνου, μελετητής της Alpha Plan Consulting.

Για τις χρηματοδοτικές λύσεις στον τομέα της αγροδιατροφής μίλησε ο Παναγιώτης Πλας της Eurobank, ο οποίος έκανε αναφορά πρώτον στο EIF Agri της Μεταποίησης που απευθύνεται σε επαγγελματίες του χώρου και συνεργατικά σχήματα, το οποίο καλύπτεται με 80% εγγύηση ενώ, μέσω του εργαλείου αυτού, διατίθεται και κεφάλαιο κίνησης.

Ακόμα και στους μικρούς κλήρους χωράνε οι αυτοματισμοί

Οι νέες τεχνολογίες πρέπει να τραβάνε τους αγρότες προς τα πάνω, ξεκαθάρισε ο Γιώργος Ποντίκας, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος στην Syngenta Hellas, δίνοντας έμφαση στα 12 δισ. δολάρια που επενδύονται παγκοσμίως στον τομέα της Φυτοπροστασίας. Κατά τον ίδιο, το μέγεθος μετράει και εκφράζεται μέσω της ομαδικότητας και του συνεταιρίζεσθαι.

Ένα σύγχρονο τρακτέρ αποτελεί πλέον το μυαλό της παραγωγικής διαδικασίας, τόνισε από την πλευρά του ο Χριστόδουλος Μποζαντζίδης, Διευθύνων Σύμβουλος της Agrotech SA, δίνοντας έμφαση στην ανάγκη εκπαίδευσης των αγροτών στα σύγχρονα εργαλεία και τις νέες τεχνολογίες που αυτά ενσωματώνουν.

Ο Νίκος Μυτιλέκας, διευθυντής μάρκετινγκ της Yara Hellas, στάθηκε στην ανάγκη να κάνουμε περισσότερα με λιγότερα, όπως άλλωστε επιτάσσει το νέο ρυθμιστικό πλαίσιο της ΕΕ. Παρά τις δυσκολίες, η Yara



Από αριστερά: Θύμης Ευθυμιάδης, Διευθύνων Σύμβουλος της Redestos- Efthymiadis Agrotechnology Group, Μόσχος Κορασίδης, Γενικός Διευθυντής της ΕΘΕΑΣ, Θεωρήης Ζαχαριάδης, Καθηγητής Πληροφορικής του ΕΚΠΑ, Νίκος Μυτιλέκας, Διευθυντής μάρκετινγκ της Yara Hellas, Χριστόδουλος Μποζαντζίδης, Διευθύνων Σύμβουλος της Agrotech SA, Γιώργος Ποντίκας, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος στην Syngenta Hellas και Πάννης Πανάγος, Ιδρυτής-Εκδότης Agrenda

έχει ανταποκριθεί στις απαιτήσεις των καιρών ενώ πλέον προσανατολίζεται στην παραγωγή «πράσινων λιπασμάτων», δηλαδή προϊόντων αζωτούχας λίπανσης δίχως ανθρακικό αποτύπωμα.

Ο καθηγητής Πληροφορικής του ΕΚΠΑ, Θεωρήης Ζαχαριάδης, υπογράμμισε πως χωρίς αυτοματισμούς στην παραγωγή, ακόμη και στις μικρότερες εκμεταλλεύσεις, δύσκολα ο τομέας της αγροτικής παραγωγής θα μπορέσει να καλύψει το έλλειμμα ανταγωνιστικότητας και να εξασφαλίσει τη βιωσιμότητα των αγροτικών επιχειρήσεων.

Στη σημασία του βελτιωμένου γενετικού υλικού για την επιτυχή αντιμετώπιση των προκλήσεων στην αγροτική παραγωγή τα επόμενα χρόνια αναφέρθηκε ο Θύμης Ευθυμιάδης, Διευθύνων Σύμβουλος της Redestos- Efthymiadis Agrotechnology Group. Σημείωσε πως το 50% της καινοτομίας περνάει μέσα από το σπόρο, ενώ μίλησε και για μια τάση στροφής σε νέα βιολογικά σκευάσματα.

Κλείνοντας, ο Μόσχος Κορασίδης, Γενικός Διευθυντής της ΕΘΕΑΣ στάθηκε στην ανάγκη τάχιστης κάλυψης του ψηφιακού χάσματος ειδικά στις νέες γενιές αγροτών, κάτι που θα μπορούσε να διευκολυνθεί,

Από αριστερά: Δημήτρης Σκάλκος, Αναπληρωτής καθηγητής Χημείας του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, Δημήτρης Νομικός, Διευθύνων Σύμβουλος της ντοματοβιομηχανίας Νομικός, Θεόδωρος Ρουσόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος, Alterra, Βασίλης Κωτούλας, PhD, Προϊστάμενος Συμβολαϊκής Καλλιέργειας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, Θωμάς Αραπογιάννης, Vice President Agriculture, της TUV Hellas – TUV Nord, Παναγιώτης Χατζηνικολάου, Πρόεδρος του ΕΛΓΟ Δήμητρα και Πάννης Πανάγος, Ιδρυτής-Εκδότης Agrenda





Από αριστερά: Χρήστος Παννακάκης, Αντιπρόεδρος ΕΘΕΑΣ, μέλος ΔΣ ΕΛΓΑ, ΕΔΟ Πυρηνόκαρπων, Άννα Μόσχου, Βοοτρόφος της Κόκκινης Φυλής και επικεφαλής ομάδας βοοτρόφων, Νίκος Δημόπουλος, Κτηνοτρόφος, Πύργος Βαϊόπουλος, Πρόεδρος του Συνεταιρισμού Προβατοτροφών-αγγελαδοτροφών, Κωνσταντίνος Παπαδόπουλος Χατζάκος, Διευθύνων Σύμβουλος ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. και Αλέξανδρος Μποτός, Εκπρόσωπος Γαλακτοβιομηχανίας Ρούσσας

όπως υποστήριξε, από τα συλλογικά σχήματα και τους συνεταιρισμούς.

ΣΔΙΤ βιομηχανών και παραγωγών η εξέλιξη της Συμβολαιακής

Στο επόμενο πάνελ συζήτησης με τίτλο Μοντέλα Συμβολαιακής Γεωργίας και Προϊόντα Ταυτότητας με παρέμβαση του ο επιχειρηματίας και επικεφαλής των εταιρειών, Intercomm Foods και Κρόνος, Λευτέρης Σαΐτης, αναφέρθηκε στην ανάγκη δημιουργίας ΣΔΙΤ βιομηχανιών και παραγωγών, κάτι που μπορεί όπως σημείωσε, να προσφέρει οικονομίες κλίμακας και αμοιβαία οφέλη.

Η συμβολαιακή δίνει εγγύηση τιμής και ποσότητας στα προϊόντα που θα παραλάβει η βιομηχανία, ενώ ο παραγωγός γνωρίζει με ποιον συμβάλλεται και μπορεί να κάνει σωστό προγραμματισμό, σημείωσε από την πλευρά του ο διευθύνων σύμβουλος της ντοματοβιομηχανίας Νομικός, Δημήτρης Νομικός.

Ο Βασίλης Κωτούλας, PhD, Προϊστάμενος Συμβολαιακής Καλλιέργειας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας αναφέρθηκε σε δύο νέες βελτιωμένες ποικιλίες κριθαριού που θα έχουν στη διάθεσή τους οι παραγωγοί από το 2024. Το να δημιουργήσουμε ένα προϊόν με χαμηλότερο αποτύπωμα είναι εύκολο, αλλά το να έχει την οικονομικότητα του παραδοσιακού προϊόντος είναι δύσκολο, γιατί ο παραγωγός θα παράγει λιγότερο και θα κερδίζει λιγότερο, ανέφερε.

Στη συνέχεια της συζήτησης ο Θεόδωρος Ρουσσόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας κατεψυγμένων φρούτων και λαχανικών, Alterra, σχολίασε ότι είναι καλή

η συμβολαιακή γεωργία, ωστόσο το κόστος παραγωγής των εγχώριων εκμεταλλεύσεων είναι κάτι που θα πρέπει το ξαναδούμε προσεκτικά.

Από την πλευρά του ο πρόεδρος του ΕΛΓΟ Δήμητρα, Παναγιώτης Χατζηνικολάου αναφέρθηκε στην περίπτωση πιστοποίησης του ελληνικού βάμβακος με τα πρότυπα Agro 2-4, τα οποία σύμφωνα με τον ίδιο αποδίδουν επιπλέον 20,5 εκατ. ευρώ κέρδη για τους Έλληνες παραγωγούς, ενώ σημείωσε ότι πρέπει να εξεταστεί η επέκταση του μοντέλου και σε άλλες καλλιέργειες.

Τη σημασία και τον ρόλο των πιστοποιήσεων εξήρε και ο Θωμάς Αραπογιάννης, Vice President Agriculture, της TÜV Hellas – TÜV Nord. Τα ελληνικά ποιοτικά προϊόντα έχουν κατακτήσει με τη βοήθειά μας πολλές αγορές του εξωτερικού, υποστήριξε.

Το προφίλ του σύγχρονου καταναλωτή έδωσε ο αναπληρωτής καθηγητής Χημείας του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, Δημήτρης Σκάλκος. Πηγαίνουμε σε άλλον κόσμο και ο καταναλωτής θα λέγεται αντικαταναλωτής και η παγκοσμιοποίηση θα λέγεται αντιπαγκοσμιοποίηση, είπε.

Επενδύσεις και συναδελφούνη στη ζώνη γάλακτος

Δεν είναι έγκλημα να βγάζεις κέρδος, αλλά πρέπει αυτό να περνά σε όλους τους συντελεστές της παραγωγής, σχολίασε ο κτηνοτρόφος Νίκος Δημόπουλος, ο οποίος στο πάνελ με θέμα Βιώσιμα Σχήματα Κτηνοτροφίας και Ζώνη Γάλακτος, υπογράμμισε πως όσες βιομηχανίες



Από αριστερά: Γιώργος Κεφαλάς, Αγελαδοτρόφος και Αντιπεριφερειάρχης Αγροτικής Οικονομίας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, Θωμάς Κουτσουπιάς, Πρόεδρος της ΕΑΣ Αγρινίου και Γιάννης Πανάγος, Ιδρυτής-Εκδότης Agenda

σεβάστηκαν το αξίωμα αυτό, κατάφεραν να έχουν σταθερές συνεργασίες με κτηνοτρόφους. Κανένας δεν έφυγε για 1,2 και 5 λεπτά παραπάνω τιμή, από μια εταιρεία που σέβεται τον διαρκή κόπο του παραγωγού, τόνισε ο εκπρόσωπος των συλλόγων Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Η συναδελφσύνη και η αμοιβαία εμπιστοσύνη ανάμεσα στους κτηνοτρόφους είναι αυτό που τους επιτρέπει να παραμένουν στον κλάδο, είπε από την πλευρά της η Άννα Μόσχου, Βοοτρόφος της Κόκκινης Φυλής και επικεφαλής ομάδας βοοτρόφων, όπου το 40% περίπου των μελών της είναι κάτω των 40 ετών. Παράλληλα υποστήριξε πως η κατανομή νέων δικαιωμάτων και η στήριξη προς την εκτατική κτηνοτροφία, η οποία αποτελεί και την ραχοκοκκαλιά της ελληνικής κτηνοτροφίας είναι τα στοιχεία που απαιτούνται για την βιωσιμότητα του κλάδου.

Στην παρατήρηση πως ο κάθε εμπλεκόμενος στην ζώνη γάλακτος, βλέπει τη δουλειά αυτή αποκλειστικά από τη δική του θέση και άρα χρειάζονται αφορμές συζήτησης για να αμβλύνονται οι κόντρες, οδηγήθηκε ο Αλέξανδρος Μποτός, εκπρόσωπος της Γαλακτοβιομηχανίας Ρούσσας.

Εξέφρασε ωστόσο επιφυλάξεις για το που θα καταλήξει η τελευταία άνοδος τιμών στο πρόβειο γάλα, ενώ υπογράμμισε και τη σημασία των συμβολαίων στη ζώνη γάλακτος.

Δεν είμαστε αντίπαλοι, αλλά συνεργάτες με τους βιομήχανους, διευκρίνισε ο Γιώργος Βαϊόπουλος από τον Συνεταιρισμό Αγελαδοτρόφων και Προβατοτρόφων Δυτικής Θεσσαλίας, ενός οικονομικά βιώσιμου πρωτοβάθμιου συνεταιρισμού τα κέρδη του οποίου

σχηματίζουν σ' αυτή τη φάση ένα αποθεματικό της τάξεως των 4 εκατ. ευρώ.

Στην ανάγκη για περισσότερες επενδύσεις από πλευράς κτηνοτρόφων και την στρατηγική επιλογή της ΜΕΒΓΑΛ να χρηματοδοτεί τέτοιες προσπάθειες εκσυγχρονισμού του μηχανολογικού εξοπλισμού στάβλων αλλά και ανανέωσης του ζωικού κεφαλαίου, εστίασε κατά την τοποθέτησή του ο Κωνσταντίνος Χατζάκος, Διευθύνων Σύμβουλος της ιστορικής γαλακτοβιομηχανίας.

Νέο πλαίσιο στημένο στις ανάγκες αγροτών για την ενέργεια

Πρέπει να ασχοληθούμε με τις ΑΠΕ γιατί πρώτοι εμείς οι αγρότες ζούμε στο φυσικό περιβάλλον και νοιαζόμαστε περισσότερο από κάθε άλλον για αυτό, υποστήριξε στο πλαίσιο συζήτησης για την Ενέργεια στην Αγροτική Παραγωγή ο Θωμάς Κουτσουπιάς, πρόεδρος της ΕΑΣ Αγρινίου, μιας οργάνωσης που τείνει να εξελιχθεί σε σηματορό για τις εξελίξεις γύρω από τις ενεργειακές κοινότητες και το net metering.

Το θεσμικό πλαίσιο διαμορφώθηκε δυστυχώς ερήμην του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κι είναι στημένο πάνω στις ανάγκες κυρίως των μεγάλων τεχνικών εταιρειών Η' και ΣΤ' τάξεως, όταν παντού στην Ευρώπη τα φωτοβολταϊκά, πρωτίστως, εγκαθίστανται στις στέγες αγροτικών οικημάτων, οι ανεμογεννήτριες στα κτήματα και οι μονάδες βιοαερίου μόνο σε κτηνοτροφικές εγκαταστάσεις, υποστήριξε από την πλευρά ο αγελαδοτρόφος και αντιπεριφερειάρχης Αγροτικής Οικονομίας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, Γιώργος Κεφαλάς.

Trophy-Τροφή Challenge 2022: Ανακοινώθηκαν οι νικητές του κορυφαίου διαγωνισμού τεχνολογικής καινοτομίας στην αγροδιατροφή

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε το Trophy-Τροφή Challenge 2022, ο κορυφαίος διαγωνισμός τεχνολογικής καινοτομίας στην αγροδιατροφή που υλοποιείται από τον οργανισμό Νέα Γεωργία Νέα Γενιά. Μετά από ένα μήνα εντατικής προετοιμασίας, που περιλάμβανε τη διαδικασία αξιολόγησης των συμμετοχών, ένα διήμερο bootcamp και τις τελικές παρουσιάσεις των προτάσεων, ο διαγωνισμός έκλεισε με μια μεγάλη εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη, 30 Νοεμβρίου 2022, στο Μουσείο Μπενάκη.

Κατά τη διάρκεια της τελικής εκδήλωσης ανακοινώθηκαν οι τέσσερις νικητές του Trophy-Τροφή Challenge για το 2022, οι οποίοι ξεχώρισαν για τις καινοτόμες ιδέες τους με άμεση εφαρμογή στον αγροδιατροφικό κλάδο, ενώ πραγματοποιήθηκαν

τρία ενδιαφέροντα panel συζήτησης που παρουσίασαν τις νέες τάσεις στην αγροδιατροφή:

- Το μέλλον του ελληνικού οικοσυστήματος αγροδιατροφικής καινοτομίας
- Βιώσιμη γεωργία και έξυπνες λύσεις για το κλίμα
- Ψηφιακή γεωργία – Η τεχνολογία και η καινοτομία στην ελληνική παραγωγή

Οι τέσσερις νικητές του Trophy-Τροφή Challenge 2022 είναι:

- στην κατηγορία "Ideas" οι ομάδες ECOLlections και 4D Mater, σε κάθε μία εκ των οποίων απονέμεται χρηματικό έπαθλο €5.000.
- στην κατηγορία "Start-ups" οι εταιρείες Its Alive E.E. και Peacebyreas, κάθε μία εκ των οποίων θα λάβει χρηματικό έπαθλο €10.000.

Επίσης, στην εκδήλωση απεύθυναν χαιρετισμό ο κ. Γεώργιος Στύλιος, Υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, ο κ. Μιχάλης Δρίτσας,





Επικεφαλής Γραφείου Υφυπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων Έρευνα – Τεχνολογία – Καινοτομία, ο Δρ. Κωνσταντίνος Ρότσιος, Dean Προπτυχιακών και Μεταπτυχιακών Σπουδών, Perrotis College και η κα. Κατερίνα Τριανταφύλλου, Διεύθυνση Δωρεών, Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ).

Το Trophy-Τροφή Challenge υποστηρίζει το ελληνικό οικοσύστημα αγροδιατροφικής καινοτομίας και έχει καθιερωθεί μεταξύ της αγροδιατροφικής κοινότητας, καθώς από το 2019 μέχρι και σήμερα έχει υποστηρίξει συνολικά 120 start-ups και ομάδες στις οποίες συμμετείχαν φοιτητές και ερευνητές από 20 πανεπιστήμια, ερευνητικούς φορείς και ινστιτούτα.

Οι 16 νικητές του προγράμματος έχουν κερδίσει χρηματικά έπαθλα συνολικής αξίας 100.000€, ενώ συμμετείχαν σε εκπαιδευτικά ταξίδια στα ερευνητικά εργαστήρια του Πανεπιστημίου Rutgers των

ΗΠΑ, λαμβάνοντας παράλληλα υψηλού επιπέδου επιχειρηματική υποστήριξη και mentoring.

Το Trophy-Τροφή Challenge υλοποιείται από τον οργανισμό Νέα Γεωργία Νέα Γενιά, μέσω της ιδρυτικής δωρεάς του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ). Πραγματοποιείται με τη συνδιοργάνωση της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής Θεσσαλονίκης και του Perrotis College υπό την Αιγίδα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων, του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας και του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης. Χορηγοί είναι οι εταιρείες BAYER και BASF, καθώς και το SMART AGRO HUB.

Τα μη χρηματικά έπαθλα του διαγωνισμού προσφέρει ο εθελοντικός οργανισμός KEMEL. Χορηγοί σε είδος είναι οι εταιρείες μπίρα ΝΗΣΟΣ, Οικογένεια Χριστοδούλου και eFOOD.





Από αριστερά Κ. Αβέρκιος Γαϊτάνης, Πρόεδρος Επιτροπής Τουρισμού Δήμου Μήλου, κ. Μάνος Μικέλης, Δήμαρχος Μήλου, κα Σοφία Ζαχαράκη, Υφυπουργός Τουρισμού, κ. Ι. Ραπτάκης, Έλληνας Πρέσβης στο Λονδίνο, κα Έφη Λιαρού, Δήμαρχος Ελαφονήσου, κ. Πάννης Σιώτου, Δήμαρχος Τήνου και κα Ελένη Σκαρβέλη, Προϊσταμένη Γραφείου ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας.

Tourism News

Δράσεις προβολής θεματικού τουρισμού στην Ελλάδα από την μία άκρη της Ευρώπης στην άλλη

Ο γαμήλιος τουρισμός σε Μήλο, Πάρο, Τήνο και Ελαφόνησο, αλλά και η πληθώρα των τουριστικών προϊόντων που προσφέρουν Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, Στερεά Ελλάδα και Εύβοια, αλλά και ιδιαιτέρως η Αττική που το 2023 φιλοξενεί την Πολιτισμική Πρωτεύουσα Ευρώπης στην Ελευσίνα ήταν τα θέματα δράσεων προβολής της χώρας μας στο εξωτερικό που οργάνωσαν οι Υπηρεσίες ΕΟΤ Εξωτερικού σε Αγγλία και Κύπρο το τελευταίο δίμηνο.

Την 1η Δεκεμβρίου η Υπηρεσία Εξωτερικού Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας διοργάνωσε εκδήλωση για βρετανούς τουριστικούς πράκτορες και επαγγελματίες του τουρισμού που πραγματοποιήθηκε στην Πρεσβευτική Κατοικία της Ελλάδας στο Λονδίνο, για την προβολή του γαμήλιου τουρισμού και γενικότερα του τουρισμού πολυτέλειας στην Ελλάδα.

Την ίδια ημέρα στην Κύπρο ολοκληρώθηκε με ιδιαίτερη

επιτυχία ο κύκλος των τεσσάρων Ψηφιακών Τουριστικών Συναντήσεων (webinars) Ελλάδας-Κύπρου, που διοργάνωσε η Υπηρεσία ΕΟΤ Κύπρου για το 2022, σε συνέχεια των πέντε webinars του προηγούμενου έτους. Κύριος στόχος της δράσης ήταν η αναλυτικότερη γνωριμία των επαγγελματιών της κυπριακής τουριστικής αγοράς (t.os, travel agents κ.ά.) με το προσφερόμενο ελληνικό τουριστικό προϊόν, με νέους ανερχόμενους προορισμούς, αλλά και τις βιωματικές εμπειρίες που ο επισκέπτης μπορεί να απολαύσει στη χώρα μας. Αναλυτικότερα:

• Αγγλία - Λονδίνο

Η εκδήλωση προβολής του γαμήλιου τουρισμού στην Ελλάδα σε βρετανούς επαγγελματίες του τουρισμού της Υπηρεσίας ΕΟΤ Εξωτερικού Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας, πραγματοποιήθηκε παρουσία της Υφυπουργού Τουρισμού κας Σοφίας Ζαχαράκη και σε κλίμα εξαιρετικής συνεργασίας με τον Πρέσβη της Ελλάδας στο Λονδίνο κ. Ιωάννη Ραπτάκη από τους Δήμους Μήλου, Πάρου, Τήνου και Ελαφονήσου.

Οι παρουσιάσεις των προορισμών εστιάστηκαν στην

προβολή των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους και την ποικιλομορφία του τουριστικού τους προϊόντος, καθώς και για την δυνατότητα προσφοράς προϊόντων γάμου, όπως γαμήλιες τελετές, ταξίδια του μέλιτος, τελετές ανανέωσης όρκων, και τα απαραίτητα δικαιολογητικά για τα πρακτικά ζητήματα.

Στη στοχευμένη εκδήλωση συμμετείχαν 30 επαγγελματίες του Τουρισμού, συμπεριλαμβανομένων εκπροσώπων Tour Operators (οργανωτές γάμων) που ειδικεύονται στην Ελλάδα, όπως οι: Olympic Holidays, Sailing Holidays, Planet weddings, chic locations, Cypron holidays και επαγγελματιών που ειδικεύονται σε ειδικές μορφές τουρισμού όπως το Charitable Travel, αλλά και συντακτών εξειδικευμένων περιοδικών (TTG, Weddings & honeymoons).

Η Υφυπουργός Τουρισμού κα Σοφία Ζαχαράκη παρουσίασε την Ελλάδα ως έναν από τους 5 πρώτους προορισμούς στην Ευρώπη για τον γαμήλιο τουρισμό, ενώ η Προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ- Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας, κα Ελένη Σκαρβέλη αναφέρθηκε την υπογραφή ΜοΥ μεταξύ του Γ.Γ. ΕΟΤ κ. Δ. Φραγκάκη και της Ελληνικής Ένωσης Διοργανωτών Εκδηλώσεων Προορισμού (GDPA). Οι παρουσιάσεις των τεσσάρων προορισμών έγιναν με τη συμμετοχή του Δημάρχου Τήνου κ. Πάνη Σιώτου, της Δημάρχου Ελαφονήσου κας Έφης Λιαρού, και του Δημάρχου Μήλου κ. Μάνου Μικέλη.

Σημειώνεται ότι το Γραφείο ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας θα συμμετέχει στην έκθεση The National Wedding Show που θα πραγματοποιηθεί στο Birmingham, 3-5 Μαρτίου 2023.

• Κύπρος

Στην 9η ψηφιακή συνάντηση (webinars) Ελλάδας-Κύπρου της 1ης Δεκεμβρίου παρουσιάστηκε η Ανατολική Μακεδονία και Θράκη και οι εμπειρίες που προσφέρει κατά τη διάρκεια όλου του χρόνου, με έμφαση στο μοναδικό φυσικό περιβάλλον, στα θρησκευτικά μνημεία, στην πολυπολιτισμικότητα και πλούσια παράδοση των προορισμών, αλλά και σε ειδικές δραστηριότητες όπως το κυνήγι για το οποίο φημίζεται η περιοχή. Τις παρουσιάσεις έκαναν ο εντεταλμένος σύμβουλος τουρισμού Περιφέρειας Αν. Μακεδονίας – Θράκης, Τσώνης Αθανάσιος, το στέλεχος της ΠΕ Έβρου, Παναγόπουλος Γεώργιος, ο Πρόεδρος κυνηγητικού συλλόγου Αλεξανδρούπολης, Νώντας Τερζής και ο Πατήρ Αναστάσιος Αλεξίου, εκπρόσωπος Μητρόπολης Αλεξανδρουπόλεως.

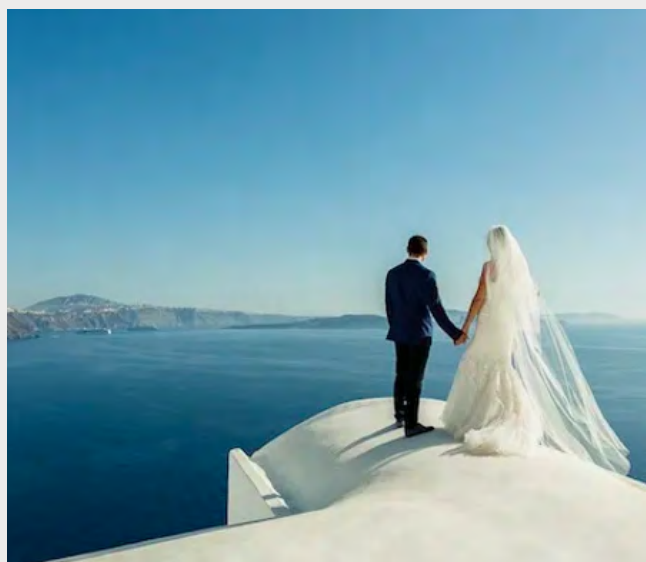
Στις 2 Νοεμβρίου είχε διοργανωθεί η 8η ψηφιακή συνάντηση με αντικείμενο την προβολή της Στερεάς Ελλάδας & Εύβοιας, όπου εκτός από την παρουσίαση των καλοκαιρινών προορισμών της περιοχής, δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση και στους προορισμούς που ενδείκνυνται για φθινοπωρινές και χειμερινές αποδράσεις, καθώς και στις δραστηριότητες στην φύση που προσφέρουν μοναδικές εμπειρίες στους

επισκέπτες όλο τον χρόνο. Τις παρουσιάσεις έκαναν ο Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, Ηλίας Μπουρμάς, η Προϊσταμένη Τουρισμού Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, Μαριάννα Λιάσκου, η εκπρόσωπος της Trekking Παρνασσού, Ελένη Πραμπλάν, ο εκπρόσωπος Ένωσης Ξενοδόχων Εύβοιας, Πάνης Μυλωνάς, ο Πρόεδρος Ένωσης Ξενοδόχων Αιδηψού, Θοδωρής Ρουμελιώτης και ο Εκπρόσωπος – Επιχειρηματίας Καμμένα Βούρλα, Τάσος Γκιώνης. Από την κυπριακή πλευρά, συμμετείχε ο Manager Orange Travel – Amathus Group, Αντρέας Μιχαήλ.

Στις 5 Οκτωβρίου είχε διοργανωθεί η 7η ψηφιακή συνάντηση με θέμα τις νέες ταξιδιωτικές εμπειρίες που προσφέρει στους Κυπρίους επισκέπτες η Αττική και η Αθήνα, ο σημαντικότερος city-break προορισμός της Ελλάδος, αλλά και την παρουσίαση της Ελευσίνας Πολιτισμικής Πρωτεύουσας Ευρώπης 2023, καθώς και των δράσεων που προγραμματίζονται, ώστε η επίσκεψη στην περιοχή να αποτελέσει μέρος του ταξιδιωτικού πακέτου προς Αττική το επόμενο έτος. Χαιρετισμό απύθυνε ο Περιφερειάρχης Αττικής Πύργος Πατούλης, ενώ τις παρουσιάσεις έκαναν η Προϊσταμένη της Δ/σης Τουρισμού Περιφέρειας Αττικής, Αθηνά Κολυβά, η Διευθύντρια Επικοινωνίας “Ελευσίνα – Πολιτιστική Πρωτεύουσα Ευρώπης για το 2023”, Ελένη Τεμπονέρα και η Διευθύντρια Πολιτιστικής Κατάρτισης “Ελευσίνα – Πολιτιστική Πρωτεύουσα Ευρώπης για το 2023”, Αγγελική Λαμπίρη. Από την κυπριακή πλευρά, συμμετείχε η Αντιπρόεδρος του Top Kinisis Travel, Έλενα Τάνου.

Τις συναντήσεις συντόνισε ο Προϊστάμενος της Υπηρεσίας ΕΟΤ Κύπρου, Πέτρος Σαγάνας.

Υπενθυμίζεται ότι, το προηγούμενο διάστημα, είχε υλοποιηθεί αντίστοιχο webinar με θέμα την τουριστική προβολή της Πελοποννήσου στις 22 Ιουνίου 2022. Το σύνολο των συναντήσεων αυτών είναι διαθέσιμο στην εξειδικευμένη πλατφόρμα που δημιούργησε η συγκεκριμένη υπηρεσία ΕΟΤ <https://ntogcy.digitalevent.gr/>



Exhibition News

Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο: Έναρξη πώλησης εισιτηρίων για την 72η Spielwarenmesse

Τα εισιτήριά τους μπορούν και προμηθεύονται μόνο ηλεκτρονικά, οι εμπορικοί επισκέπτες της κορυφαίας έκθεσης παιχνιδιών στον κόσμο, Spielwarenmesse, που λαμβάνει χώρα από την 1η έως τις 5 Φεβρουαρίου 2023, στη Νυρεμβέργη, με επίσημο αντιπρόσωπο στην Ελλάδα και την Κύπρο το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.

Η Spielwarenmesse, η οποία ανοίγει τις πύλες της μετά από διακοπή δύο ετών λόγω της πανδημίας, συνδυάζει

όλες τις νέες τάσεις και τις καινοτομίες του κλάδου, προφέροντας παράλληλα διεθνή δικτύωση. Ήδη, πάνω από 1.700 εκθέτες έχουν εγγραφεί στη Spielwarenmesse για να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους.

Για συμμετοχή στην έκθεση διαθέσιμα θα είναι και πάλι δύο είδη εισιτηρίων, το ημερήσιο καθώς και το διαρκείας. Τα εισιτήρια για τους εμπορικούς επισκέπτες μπορούν να αγοραστούν στη διεύθυνση <https://www.spielwarenmesse.de/en/visit/tickets>, καθότι το 2023 δεν θα υπάρχει ταμείο στο χώρο της έκθεσης.

Σημειώνεται ότι το εισιτήριο εισόδου ισχύει για όλα τα μέσα μαζικής μεταφοράς στις δασμολογικές ζώνες 100/200 (Νυρεμβέργη, Fürth, Stein), δίνοντας, επιπλέον, πρόσβαση στη νέα ψηφιακή πλατφόρμα της Spielwarenmesse Digital από τα μέσα Ιανουαρίου. Η υπηρεσία αυτή υποστηρίζει τους εμπόρους κατά την προετοιμασία τους για την έκθεση και διευκολύνει τη στοχευμένη αναζήτηση εταιρειών και ομάδων προϊόντων, τη δημιουργία επαφών και την πραγματοποίηση ραντεβού - ψηφιακά ή επιτόπου.

Κάθε ενδιαφερόμενος, για πληροφορίες, αλλά και για να συμμετάσχει στην επόμενη έκθεση, μπορεί να επικοινωνήσει με το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο, στο τηλ. 210 6419019 καθώς και να επισκεφθεί την ιστοσελίδα της έκθεσης www.spielwarenmesse.de και την ειδική ιστοσελίδα του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου για τις εκθέσεις: www.german-fairs.gr



SAVE THE DATE



spielwarenmesse®

Nuremberg 1 – 5 Feb 2023



SPECIAL REPORT[®]

**Η ιστορία του Carlos Gereda και πώς
το Περού και το Μεξικό αύξησαν την
παραγωγή βατόμουρων εκατοντάδες
φορές σε μόλις 10 χρόνια**



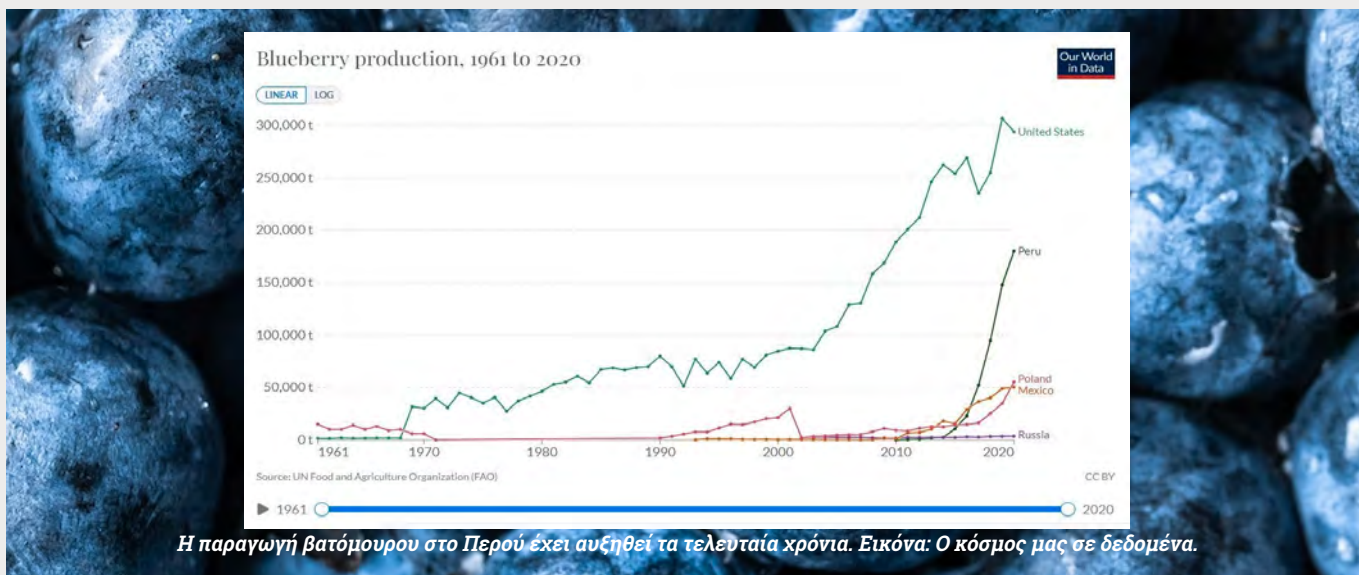
Carlos Gereda

Special Report

Η ιστορία του Carlos Gereda και πώς το Περού και το Μεξικό αύξησαν την παραγωγή βατόμουρων εκατοντάδες φορές σε μόλις 10 χρόνια

Ο Carlos Gereda δεν ήξερε τι επανάσταση θα έφερνε στη γενέτειρά του όταν έφερε μερικά βατόμουρα στο Περού από τη Χιλή το 2006.

Ήθελε να μάθει αν θα αναπτυχθούν στο έδαφος της πατρίδας του – δεν είχε ιδέα ότι το απλό πείραμά του θα βοηθούσε να μετατραπεί το Περού στον κορυφαίο εξαγωγέα βατόμουρου στον κόσμο.



Όλα αυτά συνέβησαν σε λίγο περισσότερο από μια δεκαετία – την ίδια στιγμή που το Μεξικό ανέβαινε στην κατάταξη των εξαγωγών βατόμουρου για να ανταγωνιστεί τον ηγέτη της αγοράς, τη Ρωσία. Ένας συνδυασμός κλίματος και επιτηδευμένων επιχειρηματιών έχει τροφοδοτήσει τα λατινοαμερικανικά έθνη να αποκτήσουν ένα αστέρι.

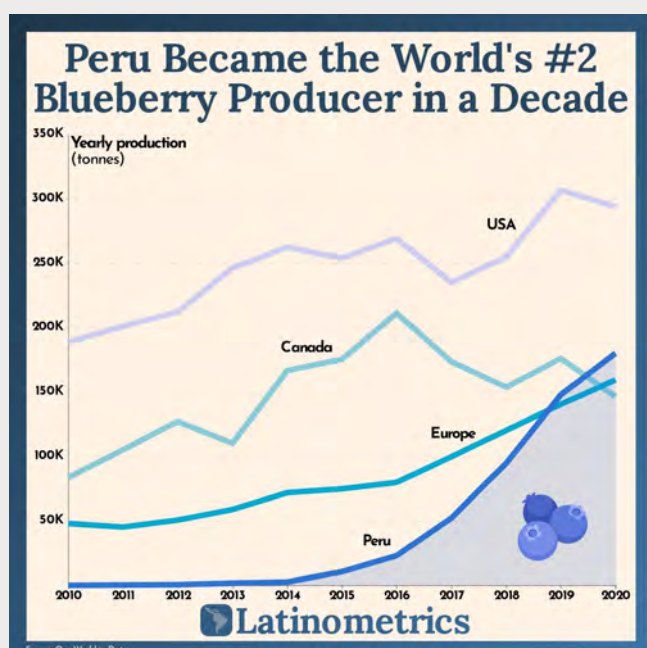
Οι απότομες αυξήσεις τους στην παραγωγή φρούτων θα μπορούσαν να δώσουν μαθήματα σε άλλους εν μέσω αυξανόμενων φόβων για την επισιτιστική ασφάλεια μετά την εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία. Η προοπτική των Chief Economists του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ για τον Σεπτέμβριο του 2022 προειδοποιεί ότι οι τιμές των τροφίμων θα συνεχίσουν να αυξάνονται τα επόμενα χρόνια.

Η έκθεση προσθέτει ότι οι επενδύσεις σε νέες πηγές τροφίμων θα είναι ουσιαστικές για την εξασφάλιση μελλοντικών προμηθειών.

Η έκρηξη των βατόμουρων του Περού

Η αύξηση της παραγωγής και των εξαγωγών βατόμουρου του Περού υποστηρίχτηκε από επενδύσεις από ορισμένες από τις κορυφαίες εταιρείες επεξεργασίας φρούτων της χώρας.

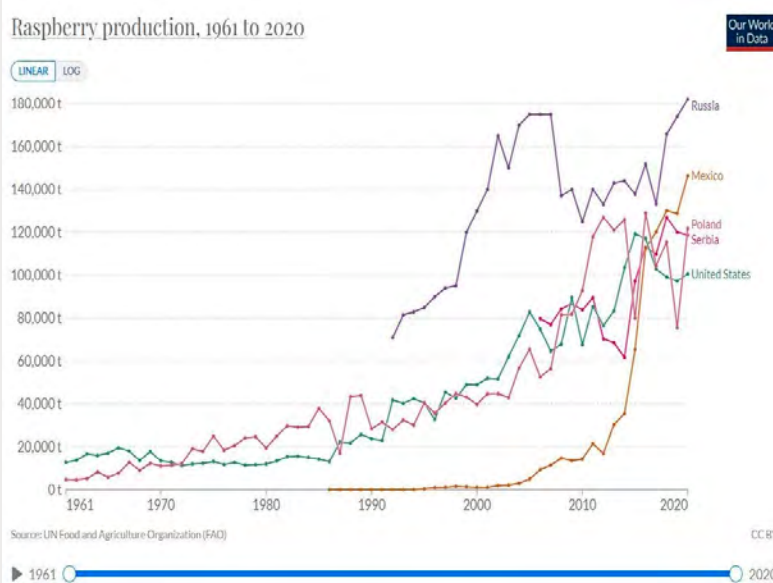
Η Gereda εισήγαγε 14 ποικιλίες φυτών βατόμουρου από τη Χιλή και βρήκε τέσσερις ανθισμένες. Αυτό αύξησε την παραγωγή από μόλις 30 τόνους το 2010 σε περισσότερους από 180.000 τόνους ετησίως, καθιστώντας το Περού τον δεύτερο μεγαλύτερο παραγωγό στον κόσμο μετά τις Ηνωμένες Πολιτείες. Τα βατόμουρα είναι τώρα μια επιχείρηση 1 δισεκατομμυρίου δολαρίων ετησίως στο Περού.



Τα βατόμουρα είναι τώρα μια επιχείρηση 1 δισεκατομμυρίου δολαρίων ετησίως στο Περού. Εικόνα: Λατινομετρία

Τα βατόμουρα είναι μεγάλες επιχειρήσεις παγκοσμίως. Το Analysts Index Box λέει ότι η αγορά μύρτιλων είχε αξία 8,3 δισεκατομμυρίων δολαρίων το 2021 και θα αυξηθεί «σημαντικά» για το υπόλοιπο της δεκαετίας, με τη ζήτηση να ξεπερνά τους 2 εκατομμύρια τόνους ετησίως μέχρι το 2030.

Η αίσθηση του Gereda ότι το περουβιανό κλίμα θα ταίριαζε στα βατόμουρα έχει αποδώσει, εν μέρει χάρη στο ευνοϊκό κλίμα της χώρας. Αλλά η κλιματική αλλαγή έχει επίσης επηρεάσει την άνοδο του Μεξικού ως υπερδύναμη των μούρων.



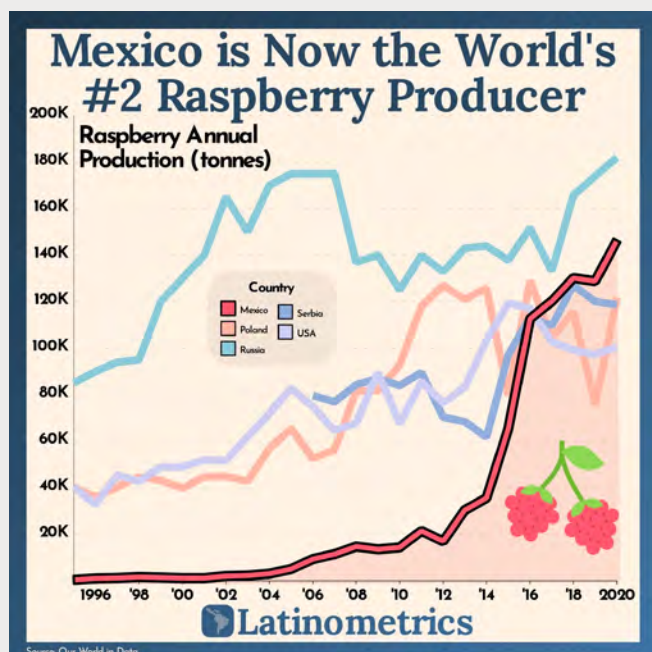
Το Μεξικό είναι κοντά στο να γίνει ο μεγαλύτερος παραγωγός βατόμουρου στον κόσμο. Εικόνα: Ο κόσμος μας σε δεδομένα.



Η άνοδος του βατόμουρου του Μεξικού

Οι ειδικοί προβλέπουν ότι το Μεξικό μπορεί να ξεπεράσει τη Ρωσία ως ο κορυφαίος εξαγωγέας σμέουρων, με τις εξαγωγές τον Ιανουάριο-Μάρτιο του 2022 να αυξάνονται κατά 22,5% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η κλιματική αλλαγή σημαίνει ότι οι Μεξικανοί αγρότες μπορούν επίσης να συγκομίσουν το χειμώνα, όταν οι τιμές είναι υψηλότερες.

Συνολικά, η παραγωγή βατόμουρου του Μεξικού έγινε 128 φορές μεγαλύτερη μέσα σε μόλις 20 χρόνια, αυξάνοντας από μόλις 6 τόνους το 1986 σε πάνω από 146.000 τόνους το 2020, βοηθούμενη από το μεταβαλλόμενο κλίμα που επιτρέπει στους αγρότες να καλλιεργούν βατόμουρα το φθινόπωρο, το χειμώνα και την άνοιξη.



Η παραγωγή βατόμουρου του Μεξικού έγινε 128 φορές μεγαλύτερη σε μόλις 20 χρόνια. Εικόνα: Λατινομετρία

Το Μεξικό παράγει επίσης το 10% των παγκόσμιων φραουλών και είναι ο τρίτος μεγαλύτερος παραγωγός φράουλας. Η παραγωγή το 1961 ήταν περίπου 25.000 τόνοι, αλλά μέχρι το 2020 η χώρα παρήγαγε 558.000 τόνους.

Οι συνολικές εξαγωγές μούρων ανέρχονται σε 3 δισεκατομμύρια δολάρια ετησίως στο Μεξικό, καθιστώντας τα μούρα την τρίτη πιο πολύτιμη εξαγωγή τροφίμων της χώρας μετά την μπύρα και το αβοκάντο – ξεπερνώντας ακόμη και την τεκίλα και το mezcal μαζί.



Η Κίνα θα διατηρήσει την ενεργειακή συνεργασία με τη Ρωσία, υποστηρίζουν ρωσικά ΜΜΕ

Αναλλοίωτη παραμένει η συνεργασία Ρωσίας – Κίνας σε ενεργειακό επίπεδο σύμφωνα τουλάχιστον με τον ρωσικό πρακτορείο ειδήσεων RIA.

Το υπουργείο Εξωτερικών της Κίνας ανακοίνωσε ότι το Πεκίνο θα συνεχίσει την ενεργειακή του συνεργασία με τη Ρωσία με βάση τον σεβασμό και το αμοιβαίο όφελος, ύστερα από τη συμφωνία της Ευρωπαϊκής Ένωσης να επιβληθεί πλαφόν τιμής στις ρωσικές εξαγωγές πετρελαίου, όπως μετέδωσε το ρωσικό πρακτορείο ειδήσεων RIA.

Η Κίνα έχει αυξήσει τις αγορές της σε πετρέλαιο από τα Ουράλια της Ρωσίας φέτος.





Export News

Οι εξαγωγές της Κίνας καταρρέουν, αλλά οι εξαγωγές αυτοκινήτων παραμένουν ισχυρές

Οι εξαγωγές και οι εισαγωγές της Κίνας συρρικνώθηκαν με πιο απότομους ρυθμούς τον Νοέμβριο, καθώς η εξωτερική ζήτηση συνέχισε να αποδυναμώνεται και η επιδείνωση της επιδημίας Covid διέκοψε την παραγωγή και μείωσε τη ζήτηση στο εσωτερικό.

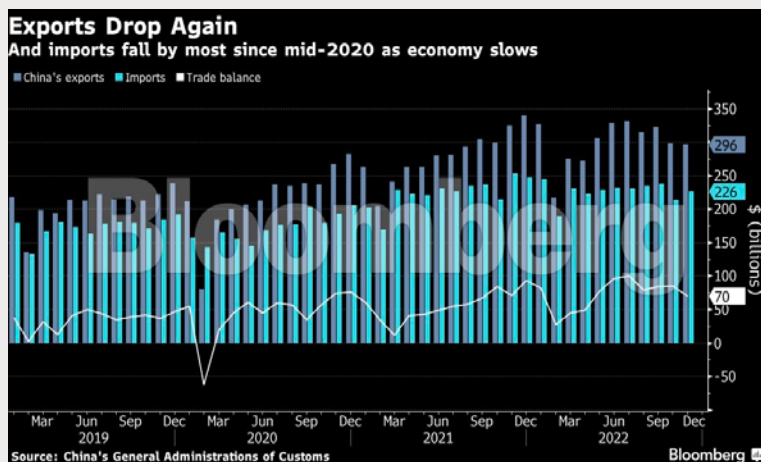
Οι εξαγωγές σε δολάρια μειώθηκαν σχεδόν 9% τον Νοέμβριο σε σχέση με ένα χρόνο νωρίτερα, ανακοίνωσε την Τετάρτη η Γενική Διοίκηση Τελωνείων – η μεγαλύτερη συρρίκνωση από τον Φεβρουάριο του 2020, όταν το εμπόριο επλήγη από το πρώτο lockdown Covid.

Η αξία των εξαγωγών μειώθηκε στα 296 δισεκατομμύρια δολάρια. Αυτό ήταν το χαμηλότερο επίπεδο από τον Απρίλιο, όταν το lockdown της Σαγκάης έκλεισε εργοστάσια, έκλεισε τους δρόμους και εμπόδισε τις εταιρείες να τοποθετούν αγαθά στα πλοία.

Η ύφεση έρχεται σε μια περίοδο που οι εξαγωγές θα αυξάνονταν κανονικά έντονα ενόψει της περιόδου των Χριστουγέννων και των εορτών στο εξωτερικό. Η μείωση των εισαγωγών διευρύνθηκε επίσης στο 10,6%,

αφήνοντας ένα μικρότερο εμπορικό πλεόνασμα 69,8 δισεκατομμυρίων δολαρίων τον περασμένο μήνα, έδειξαν τα στοιχεία.

«Η αποδυνάμωση της εγχώριας και ξένης ζήτησης, οι διαταραχές του Covid και η αυξανόμενη βάση σύγκρισης οδηγούν σε μια τέλεια αλλά αναμενόμενη καταιγίδα στις εξαγωγές και τις εισαγωγές της Κίνας», δήλωσε ο Bruce Pang, επικεφαλής οικονομολόγος και επικεφαλής έρευνας για την Ευρύτερη Κίνα στην Jones Lang LaSalle Inc.



Η επιδείνωση των εμπορικών επιδόσεων υπονομεύει έναν ισχυρό πυλώνα της οικονομίας της Κίνας τα τελευταία δύο χρόνια. Οι αυξήσεις ρεκόρ στις εξαγωγές παρέιχαν στις κινεζικές επιχειρήσεις σταθερή ζήτηση, ακόμη και όταν οι εγχώριες δαπάνες δυσκολεύονταν λόγω της κατάρρευσης των κατοικιών από πέρυσι και στη συνέχεια αυξάνοντας τα κρούσματα Covid και τα lockdown φέτος.

Η κυβέρνηση προσπαθεί τώρα να χαλαρώσει την πολιτική Covid Zero για να μειώσει τον αντίκτυπο της στην οικονομία, αλλά οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής μπορεί να χρειαστεί να προσθέσουν περισσότερα κίνητρα.

Το Πολιτικό Γραφείο, το κορυφαίο όργανο λήψης αποφάσεων του κυβερνώντος Κομμουνιστικού Κόμματος, δήλωσε ότι θα επιδιώξει μια οικονομική ανάκαμψη το επόμενο έτος, δεσμευόμενος να διατηρήσει ενεργή τη δημοσιονομική πολιτική και τα νομισματικά εργαλεία στοχευμένα και «ισχυρά», σύμφωνα με την τελευταία συνεδρίασή του την Τετάρτη.

Η αβεβαιότητα σχετικά με το πόσο οι καθαρές εξαγωγές θα συμβάλουν στην οικονομική ανάπτυξη το επόμενο έτος είναι ο λόγος που το Πολιτικό Γραφείο «δεσμεύτηκε να επικεντρωθεί στην επέκταση της εγχώριας ζήτησης και να παίξει πλήρως τον θεμελιώδη ρόλο της κατανάλωσης και τον βασικό ρόλο των επενδύσεων», είπε ο Pang.

Οι μετοχές στο Χονγκ Κονγκ και την Κίνα είχαν μια ασταθή Τετάρτη, αλλά ενισχύθηκαν το απόγευμα λόγω της περαιτέρω χαλάρωσης των κανόνων Covid Zero που ανακοίνωσε η κυβέρνηση. Ο δείκτης Hang Seng σημείωσε άνοδο 1,4% στις 1:32 μ.μ. Ο δείκτης αναφοράς στην ξηρά CSI 300 σημείωσε άνοδο 0,7%, μετά από προηγούμενες απώλειες.

Αδύναμη ζήτηση

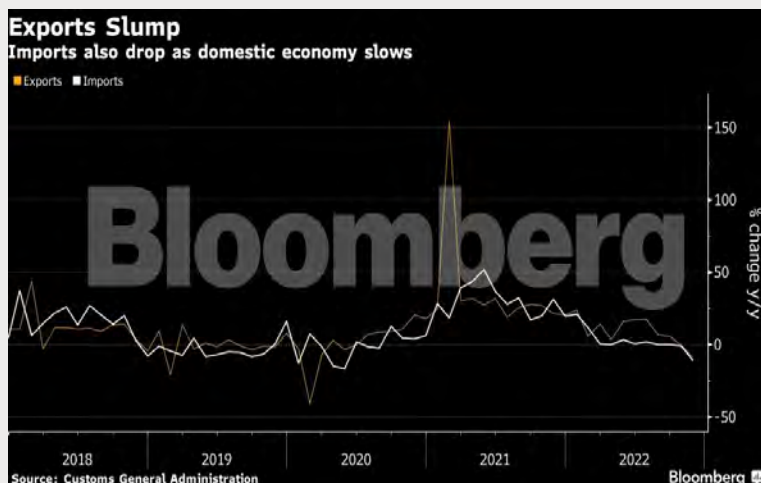
Η πτώση της ζήτησης στο εξωτερικό είναι πιθανό να συνεχιστεί τουλάχιστον τους επόμενους μήνες, με λίγες ενδείξεις ανάκαμψης της παγκόσμιας ζήτησης. Ο Ιανουάριος είναι ένας ιστορικά αδύναμος μήνας λόγω της περιόδου διακοπών της Σεληνιακής Πρωτοχρονιάς, η οποία κλείνει τις περισσότερες κινεζικές εταιρείες για εβδομάδες.

«Αναμένουμε ότι οι όγκοι των εξαγωγών με εμπορευματοκιβώτια θα παραμείνουν υπό πίεση μέχρι το τέλος του πρώτου τριμήνου του 2023 τουλάχιστον», δήλωσε ο Daniel Richards, αναπληρωτής διευθυντής στη ναυτιλιακή εταιρεία συμβούλων Maritime Strategies International Ltd.

Αν και «θα υπάρξει πιθανώς μια εποχική άνοδος» το πρώτο μισό του Ιανουαρίου πριν από το κλείσιμο των εορτών, είπε, αυτό είναι απίθανο να είναι ισχυρό από τα ιστορικά πρότυπα.

Οι παραγγελίες στην Guangzhou GL Supply Chain Co. - που κατασκευάζει τα πάντα, από εργαλεία κηπουρικής έως τσάντες αποθήκευσης με θέμα τα Χριστούγεννα - έχουν μειωθεί τους τελευταίους τρεις μήνες περίπου 20% σε σύγκριση με πέρυσι, σύμφωνα με τον Chen Zijian, διευθυντή πωλήσεων στην εταιρεία. Η εταιρεία εξαγει κυρίως σε ΗΠΑ και Ευρώπη.

Αν και αυτό το ποσοστό είναι καλύτερο από την πτώση των παραγγελιών κατά 50% το πρώτο εξάμηνο του έτους, οι προοπτικές δεν είναι ισχυρές.



«Εάν οι τιμές καταναλωτή συνεχίσουν να παραμένουν τόσο υψηλές στις δυτικές χώρες, θα είναι ακόμα πολύ δύσκολο για εμάς γιατί παράγουμε μη βασικά προϊόντα», είπε αυτόν τον μήνα.

Τα τοπικά μέσα ενημέρωσης ανέφεραν ότι ταχεία συρρίκνωση των παραγγελιών ωθεί πολλά κινεζικά εργοστάσια να κλείσουν νωρίτερα από το συνηθισμένο ενόψει της Σεληνιακής Πρωτοχρονιάς.

Ορισμένοι προμηθευτές της Shaoxing Gaobu Tourism Products Co. - εξαγωγέας ομπρελών παραλίας και σκηνών - έχουν ήδη αφήσει τους εργαζόμενους να πάνε σπίτι τους για αυτές τις διακοπές στα τέλη Ιανουαρίου, σύμφωνα με τον εκπρόσωπο Lian Xuji.

«Ο αριθμός των παραγγελιών που ελήφθησαν φέτος είναι ασύγκριτος με τα επίπεδα των δύο τελευταίων ετών», πρόσθεσε ο Lian, αναφέροντας τον αυξανόμενο ανταγωνισμό από άλλες χώρες παραγωγής.

Η Νοτιοανατολική Ασία επιστρέφει ήδη στην κανονικότητα μετά την πανδημία, δίνοντας ώθηση στα εργοστάσια σε αυτές τις χώρες.

Οι κινεζικές εταιρείες, εν τω μεταξύ, αντιμετώπισαν επίσης δυσκολίες να παραμείνουν ανοιχτές καθώς ο Covid εξαπλώνεται και οι τοπικές κυβερνήσεις προσπαθούν να διαχειριστούν τη μετάβαση από το Covid Zero στην ξαφνική έμφαση στη χαλάρωση και

το άνοιγμα. Οι κατασκευαστές αυτοκινήτων, κινητών τηλεφώνων και βιομηχανικών προϊόντων χρειάστηκε να σταματήσουν ή να επιβραδύνουν την παραγωγή για να αντιμετωπίσουν τις διακοπές του εργατικού δυναμικού και της αλυσίδας εφοδιασμού.

Έκρηξη εξαγωγών αυτοκινήτων

Τους πρώτους έντεκα μήνες του έτους, οι εξαγωγές οικιακών συσκευών σημείωσαν τη μεγαλύτερη πτώση από πέρυσι, κατά 12,6%, σύμφωνα με την ανάλυση που έδωσε η τελωνειακή αρχή.

Παρά την πτώση των συνολικών εξαγωγών, οι εξερχόμενες αποστολές αυτοκινήτων και σασί

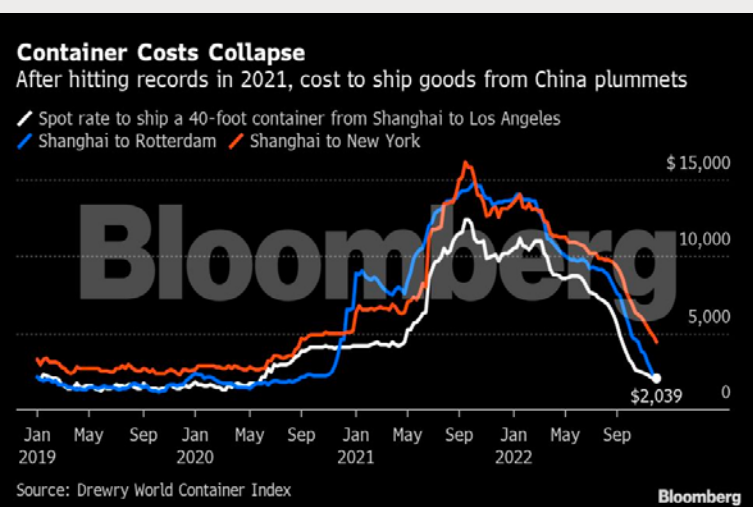
εξακολουθούσαν να είναι ισχυρές, σημειώνοντας αύξηση 73,1% την περίοδο Ιανουαρίου-Νοεμβρίου σε ετήσια βάση. Άλλα σημείωσαν και οι εξαγωγές σπιντινών γαίων, αυξημένες κατά 68,7% από πέρυσι την περίοδο Ιανουαρίου-Νοεμβρίου.

Η πτώση της ζήτησης έχει φανεί ξεκάθαρα στην πτώση του κόστους αποστολής αγαθών από την Κίνα, όπου οι τιμές επανήλθαν στο επίπεδο των μέσων του 2020, προτού εκτοξευθούν λόγω της αύξησης των εξαγωγών και των μπερδεμένων αλυσίδων εφοδιασμού του τελευταίου δύο χρόνια.

«Περιμένω ότι οι εξαγωγές θα παραμείνουν αδύναμες τους επόμενους μήνες καθώς η Κίνα περνά από μια ανώμαλη διαδικασία επαναλειτουργίας», δήλωσε ο Zhang Zhiwei, πρόεδρος και επικεφαλής οικονομολόγος στην Pinpoint Asset Management. «Καθώς η παγκόσμια ζήτηση εξασθενεί το 2023, η Κίνα θα πρέπει να βασίζεται περισσότερο στην εγχώρια ζήτηση».

Η οικονομία της Κίνας πιθανότατα επιβραδύνθηκε τον Νοέμβριο λόγω επιδείνωσης της επιδημίας του Covid, έδειξε ένα σύνολο πρώιμων δεικτών που παρακολουθεί το Bloomberg, και αυτό μπορεί να συνεχιστεί και αυτόν τον μήνα, εάν συνεχιστούν οι διαταραχές στην κίνηση και την παραγωγή.

Οι οικονομολόγοι βλέπουν τώρα την οικονομία να αναπτύσσεται μόλις κατά 3,2% φέτος, ενώ η απότομη πτώση των εισαγωγών δείχνει ότι η εγχώρια ζήτηση παραμένει ασθενής.





Ένας εργάτης φροντίζει έναν φούρνο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας τήξης νικελίου στο εργοστάσιο της εταιρείας εξόρυξης PT Vale στο νότιο Sulawesi της Ινδονησίας. Bannu Mazandra/AFP/Getty Images

Special Report

Η Ινδονησία και η Παγκόσμια Αγορά νικελίου

Η Ινδονησία παράγει περισσότερο νικέλιο από οποιαδήποτε άλλη χώρα. Καθώς η ζήτηση για μπαταρίες αυξάνεται στα ύψη για την ενεργειακή μετάβαση, αυτό αποτελεί μια τεράστια ευκαιρία και το έθνος του αρχιπελάγους των 276 εκατομμυρίων ανθρώπων σκοπεύει να την εκμεταλλευτεί.

Με την επανάσταση των ηλεκτρικών οχημάτων να αυξάνει τη ζήτηση για βασικά μέταλλα μπαταριών, όπως το νικέλιο, η Ινδονησία άρχισε να ασκεί πιέσεις για τη δημιουργία μιας ομάδας παρόμοιας με τον ΟΠΕΚ — αλλά αντί να διέπει την εξαγωγή πετρελαίου, θα ενώσει κορυφαίους ανθρακωρύχους, επιτρέποντάς τους να ευθυγραμμίσουν πολιτικές.

Η προσφορά μοιάζει με μακρινό πλάνο. Ο Καναδάς, ένας άλλος κορυφαίος παραγωγός, έχει πει ότι θα ήταν «πολύ απίθανο» να συμμετάσχει. Η αγορά νικελίου έχει επίσης πολύ διαφορετική δομή από την αγορά αργού πετρελαίου, με ιδιωτικές εταιρείες και όχι εθνικές εταιρείες να διευθύνουν την έκθεση.

«Δεν είμαι πεπεισμένος ότι θα είναι τόσο επιδεκτικό

σε ένα καρτέλ παραγωγών», δήλωσε ο Richard Bronze, αναλυτής στην Energy Aspects, ερευνητική εταιρεία.

Ωστόσο, η εκστρατεία της Ινδονησίας είναι μια ένδειξη του πώς η μετάβαση στην καθαρή ενέργεια θα μπορούσε να αναδιαμορφώσει τη γεωπολιτική, καθώς οι χώρες που βρίσκονται σε αποθέματα υψηλής αξίας νικελίου, κοβαλτίου και λιθίου προσπαθούν να αξιοποιήσουν την πρόσβασή τους σε εμπορεύματα σε ζήτηση.

«Αυτός είναι ένας τρόπος που πιστεύουν ότι θα μπορούσαν να είναι πιο σχετικοί με την παγκόσμια ενεργειακή αγορά και τη γεωπολιτική και να είναι μέρος αυτής της αναδυόμενης ενεργειακής οικονομίας», δήλωσε η Jane Nakano, ανώτερος συνεργάτης που επικεντρώνεται στην ενεργειακή ασφάλεια και την κλιματική αλλαγή στο Κέντρο Στρατηγικής και Διεθνών Σπουδών.

Η ανάγκη για νικέλιο

Στα 62 χρόνια από την ίδρυσή του, ο Οργανισμός Πετρελαιοεξαγωγικών Χωρών, πιο γνωστός ως ΟΠΕΚ, έπαιξε κατά καιρούς καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση της παγκόσμιας αγοράς πετρελαίου, κυρίως όταν τα αραβικά μέλη του απαγόρευαν τις εξαγωγές στις Ηνωμένες Πολιτείες και σε άλλες χώρες σχετικά με την υποστήριξη



Σύννεφα καπνού διαφεύγουν από έναν κλίβανο μεταλλουργείου νικελίου σε μια βιομηχανική περιοχή του νοτιοανατολικού Sulawesi της Ινδονησίας. Andry Denisah/SOPA Images/LightRocket/Getty Images

τους στο Ισραήλ το 1973. Προκάλεσε την οργή του Λευκού Οίκου τον Οκτώβριο επειδή αποφάσισε να μειώσει την παραγωγή, μια πολιτική που επιβεβαίωσε σε μια συνάντηση που παρακολούθηθηκε από κοντά την Κυριακή.

Αλλά με την παγκόσμια ζήτηση για ορυκτά καύσιμα να κορυφώνεται, η πολιτική της θέση είναι λιγότερο βέβαιη - ενώ τα έθνη με πρόσβαση σε μέταλλα και ορυκτά απαραίτητα για τη μετάβαση στην καθαρή ενέργεια μπορεί να αυξήσουν την επιρροή τους.

«Η μετάβαση στην καθαρή ενέργεια σημαίνει μια μετάβαση από ένα σύστημα έντασης καυσίμου σε ένα σύστημα έντασης υλικών», ανέφερε ο Διεθνής Οργανισμός Ενέργειας σε έκθεση που δημοσιεύθηκε το 2021, σημειώνοντας ότι ένα τυπικό ηλεκτρικό όχημα απαιτεί έξι φορές περισσότερα ορυκτά από ένα συμβατικό αυτοκίνητο. Προβλέπει ότι τα EV και τα συστήματα αποθήκευσης μπαταριών θα είναι οι κορυφαίοι τελικοί καταναλωτές νικελίου έως το 2040, εκτοπίζοντας τη βιομηχανία ανοξείδωτου χάλυβα.

Η Ινδονησία πρόκειται να επωφεληθεί από αυτή τη στροφή. Αφού απαγόρευσε τις εξαγωγές μεταλλεύματος νικελίου το 2020 - προκαλώντας εμπορική διαμάχη με την Ευρωπαϊκή Ένωση - ανέπτυξε γρήγορα τη δική της ικανότητα επεξεργασίας κατόντη με τη βοήθεια ξένων επενδυτών. Η χώρα αντιπροσωπεύει πλέον περισσότερο από το 38% της παγκόσμιας προσφοράς εξευγενισμένου νικελίου, σύμφωνα με στοιχεία της εταιρείας πληροφοριών αγοράς CRU Group. Το μερίδιό της συνεχίζει να αυξάνεται.

Η χώρα «αναμένεται να είναι η μεγαλύτερη πηγή ανάπτυξης τα επόμενα χρόνια», δήλωσε η Ewa Manthey, στρατηγικός αναλυτής εμπορευμάτων στην ING. «Η παραγωγή νικελίου αυξάνεται για να καλύψει την αυξανόμενη ζήτηση από τον τομέα των μπαταριών EV».

Η Ινδονησία αποχώρησε από τον ΟΠΕΚ το 2009 και ξανά το 2016 λόγω διαφωνιών σχετικά με τις περικοπές της παραγωγής. Αλλά οι ηγέτες της κυβέρνησης υποστηρίζουν τώρα ότι ένα παρόμοιο καρτέλ για το νικέλιο θα μπορούσε να είναι επωφελές, ενισχύοντας τον συντονισμό με άλλους κορυφαίους παραγωγούς.

Η Ρωσία αντιπροσωπεύει σχεδόν το 20% των παγκόσμιων προμηθειών του βαθμού νικελίου που απαιτείται για τις μπαταρίες, σύμφωνα με τον Manthey. Ο Καναδάς και η Αυστραλία είναι επίσης μεγάλοι παίκτες. Η τελευταία ανταγωνίζεται την Ινδονησία για τα μεγαλύτερα αποθέματα νικελίου στον κόσμο.

Με τη συνεργασία με άλλους παραγωγούς, η Ινδονησία θα μπορούσε, θεωρητικά, να επηρεάσει περισσότερο τις τιμές. Παρά τις πολλά υποσχόμενες προοπτικές ζήτησης, οι τιμές του νικελίου στο Χρηματιστήριο Μετάλλων του Λονδίνου μπορεί να είναι πολύ ασταθείς. Αφού εκτινάχθηκαν νωρίτερα αυτό το έτος μετά την εισβολή στην Ουκρανία - σε ένα σημείο που ανάγκασε το LME να σταματήσει τις συναλλαγές - υποχώρησαν απότομα. Τώρα υπάρχει πλεόνασμα προσφοράς καθώς οι προοπτικές της παγκόσμιας οικονομίας έχουν μειωθεί, μειώνοντας τη ζήτηση από τους κατασκευαστές ανοξείδωτου χάλυβα.

«Εάν μπορούν να ελέγξουν την προσφορά λίγο καλύτερα, θα μπορούσαν να διογκώσουν λίγο καλύτερα την τιμή του νικελίου», δήλωσε ο Alistair Ramsay, αντιπρόεδρος ενεργειακών μετάλλων στη Rystad Energy.

Νέος ΟΠΕΚ;

Οι άνθρωποι που παρακολουθούν την αγορά νικελίου είναι δύσπιστοι ότι μια τέτοια ρύθμιση είναι εφαρμόσιμη. Αυτό οφείλεται εν μέρει στο πώς έχει δημιουργηθεί η βιομηχανία. Ενώ η προσφορά συγκεντρώνεται σε λίγες χώρες, οι μεμονωμένες επιχειρήσεις είναι αυτές που ελέγχουν την παραγωγή. Αυτό είναι διαφορετικό από την παραγωγή πετρελαίου σε χώρες όπως η Σαουδική Αραβία, η Ρωσία ή τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, για παράδειγμα, όπου κυριαρχούν κρατικές εταιρείες.

«Πιστεύουμε ότι η ιδέα της Ινδονησίας να δημιουργήσει έναν όμιλο τύπου ΟΠΕΚ για μέταλλα μπαταριών όπως το νικέλιο θα ήταν δύσκολο να πραγματοποιηθεί επειδή, σε αντίθεση με τα κράτη του ΟΠΕΚ, οι εξορυκτικές δραστηριότητες των μεγάλων παραγωγών νικελίου ελέγχονται από διάφορες ιδιωτικές εταιρείες», δήλωσε ο Jason Sappori, ανώτερος αναλυτής μετάλλων και εξόρυξης στην S&P Global Commodity Insights.

Η Ινδονησία επίσης δεν έχει πολιτική ανταπόκριση αυτή τη στιγμή. Μια κυβερνητική πηγή είπε στο Reuters ότι ο Καναδάς είναι «πολύ απίθανο» να συμμετάσχει στην προσπάθεια.

Επιπλέον, ο Nakano του Κέντρου Στρατηγικών και Διεθνών Σπουδών δεν είναι πεπεισμένος ότι θα βοηθούσε την Ινδονησία στο τέλος, καθώς θα μπορούσε να τρομάξει τους ξένους επενδυτές που η χώρα φλερτάρει για να αναπτύξει τον εξορυκτικό της τομέα.

Η επιρροή του ΟΠΕΚ έχει αυξηθεί και εξασθενήσει με τα χρόνια. Η ανάδειξη των Ηνωμένων Πολιτειών ως κύριος παραγωγός σχιστόλιθου την τελευταία δεκαετία αποδυναμωσε τη θέση τους. Αλλά το καρτέλ έχει βρεθεί ξανά στο προσκήνιο από τότε που η πανδημία και ο πόλεμος της Ρωσίας στην Ουκρανία συντάραξαν τις ενεργειακές αγορές, ενισχύοντας τις συνέπειες των αποφάσεων εφοδιασμού του.

Για τις χώρες που προσεγγίζουν το μέγεθος της μετάβασης στην καθαρή ενέργεια, φαίνεται να παρουσιάζει ένα δελεαστικό μοντέλο. Η εφημερίδα Guardian ανέφερε ότι η Βραζιλία, η Ινδονησία και η Λαϊκή Δημοκρατία του Κονγκό προσπαθούν να δημιουργήσουν έναν «ΟΠΕΚ για τροπικά δάση» που θα διέπει τις προσπάθειες διατήρησης. Έχει επίσης γίνει λόγος ότι χώρες της Νότιας Αμερικής όπως η Αργεντινή, η Βολιβία και η Χιλή θα μπορούσαν να δημιουργήσουν μια ένωση λιθίου.

Το κατά πόσον τέτοιες προσπάθειες οργάνωσης θα αποφέρουν αποτελέσματα μένει να φανεί. Αλλά οι προτάσεις υπογραμμίζουν πώς το κινήρι για πόρους που θα τροφοδοτήσουν την απομάκρυνση από τα ορυκτά καύσιμα είναι πιθανό να δημιουργήσει νέες πολιτικές συμμαχίες.

Αυτό ισχύει ιδιαίτερα καθώς ο ανταγωνισμός για πόρους μεταξύ των Ηνωμένων Πολιτειών και της Κίνας θερμαίνεται. Αλλά και άλλες χώρες που έχουν άμεση πρόσβαση σε μέταλλα μπαταριών και άλλα σημαντικά ορυκτά θέλουν επίσης να λένε.

«Η αγορά μετάλλων και η σημασία της για την ενεργειακή μετάβαση είναι κάτι που όλοι ξυπνάμε και προσαρμόζουμε τον τρόπο που θα λειτουργήσει στην πράξη», είπε ο Bronze.





Flight Mode

Η Singapore Airlines και η Tata Sons συγχωνεύουν τις Air India και Vistara

Η Singapore Airlines και η Tata Sons συμφώνησαν να προχωρήσουν στη συγχώνευση της Air India και της Vistara δημιουργώντας τον κορυφαίο αεροπορικό όμιλο της Ινδίας, με τη Singapore Airlines να επενδύει επίσης 250 εκατομμύρια US \$ στην Air India στο πλαίσιο της συναλλαγής.

Η Ινδία είναι η ταχύτερα αναπτυσσόμενη παγκόσμια οικονομία και προβλέπεται να γίνει η τρίτη μεγαλύτερη στον κόσμο έως το 2027. Είναι επίσης η τρίτη μεγαλύτερη αεροπορική αγορά στον κόσμο. Η ζήτηση για αεροπορικά ταξίδια αυξάνεται ραγδαία, με την επιβατική κίνηση να αναμένεται να υπερδιπλασιαστεί τα επόμενα 10 χρόνια, συνεπικουρούμενη από την άνοδο του εισοδήματος και τις συνεχόμενες επενδύσεις στην αεροπορική υποδομή της. Ωστόσο, η Ινδία παραμένει επίσης υποεξυπηρετούμενη με χαμηλά κατά κεφαλήν ποσοστά διεθνών αεροπορικών καθισμάτων, γεγονός που υποδηλώνει ότι υπάρχουν σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης.

Μετά τη συγχώνευση, η Singapore Airlines θα διαθέτει μερίδιο 25,1% σε ένα διευρυμένο όμιλο Air India. Σήμερα, η Singapore Airlines και η Tata κατέχουν 49% και 51% των μετοχών της Vistara, αντίστοιχα. Η Tata έχει την πλήρη κυριότητα της Air India, η οποία περιλαμβάνει τους αερομεταφορείς χαμηλού κόστους Air India Express και AirAsia India. Η συγχώνευση αναμένεται να ολοκληρωθεί έως τον Μάρτιο του 2024, με την επιφύλαξη των κανονιστικών εγκρίσεων.

Η συγχώνευση θα ενισχύσει την παρουσία της Singapore Airlines στην Ινδία και τη στρατηγική της για πολλαπλούς κόμβους. Ο συνδυασμός της Air India και της Vistara θα επιφέρει σημαντικές συνέργειες. Με τη Vistara να αναγνωρίζεται ευρέως ως ο κορυφαίος αερομεταφορέας πλήρους εξυπηρέτησης της Ινδίας, η Air India θα επωφεληθεί από τις επιχειρησιακές της δυνατότητες, την πελατειακή της βάση και την έντονη εστίαση στην εξυπηρέτηση πελατών και την άριστη ποιότητα των προϊόντων της.

Σήμερα, η Air India (συμπεριλαμβανομένης της Air India Express και της AirAsia India) και η Vistara διαθέτουν συνολικά 218 αεροσκάφη ευρείας και στενής ατράκτου, τα οποία εξυπηρετούν 38 διεθνείς και 52 εγχώριους προορισμούς.

Με τη συγχώνευση, η Air India θα είναι ο μοναδικός ινδικός όμιλος αεροπορικών εταιρειών που θα εκτελεί τόσο υπηρεσίες πλήρους εξυπηρέτησης όσο και υπηρεσίες χαμηλού κόστους για επιβάτες. Θα μπορεί να βελτιστοποιήσει το δίκτυο δρομολογίων και τη χρήση των πόρων της, να είναι ευέλικτη και ευκίνητη στην κάλυψη της ζήτησης σε όλα τα τμήματα της αγοράς και να αξιοποιήσει μια μεγαλύτερη βάση καταναλωτών για να ενισχύσει το πρόγραμμα πιστότητας.

Αυτό θα ενισχύσει τη θέση της ως ο μεγαλύτερος διεθνής αερομεταφορέας της Ινδίας και ο δεύτερος μεγαλύτερος εγχώριος αερομεταφορέας, θα της επιτρέψει να προσφέρει περισσότερες επιλογές και συνδεσιμότητα για τους επιχειρηματικούς ταξιδιώτες και τους επιβάτες αναψυχής και θα της επιτρέψει να ανταγωνιστεί ως κορυφαία παγκόσμια αεροπορική εταιρεία.

Flight Mode

AIR SERBIA: Μετέφερε περισσότερους από 200K επιβάτες τον Νοέμβριο

Τον Νοέμβριο, η Air Serbia μετέφερε περισσότερους από 200.000 επιβάτες σε τακτικές και τσάρτερ πτήσεις και είναι ο υψηλότερος αριθμός επιβατών για τον μήνα Νοέμβριο από το 2013, όταν η εταιρεία άρχισε να λειτουργεί με το σημερινό της όνομα.

Τον Νοέμβριο, που πιστεύεται ότι είναι ένας από τους μήνες με τη χαμηλότερη κίνηση σε αυτή την περιοχή του κόσμου, η αεροπορική εταιρεία της Σερβίας είχε αύξηση 113 τοις εκατό στον αριθμό των επιβατών που μετέφερε, δηλαδή υπερδιπλάσια, σε σχέση με τον

Νοέμβριο του 2021. Σε σύγκριση με τον Νοέμβριο του έτους ρεκόρ του 2019, η αύξηση ήταν 15 τοις εκατό.

«Τους πρώτους έντεκα μήνες του τρέχοντος έτους, μεταφέραμε πάνω από 2.500.000 επιβάτες. Αυτό αντιστοιχεί σε ένα εκατομμύριο επιβάτες περισσότερους από πέρυσι. Αν ανατρέξουμε στο παρελθόν, η πιο επιτυχημένη χρονιά της Air Serbia ήταν το 2019, όταν, την περίοδο από τον Ιανουάριο έως τον Νοέμβριο, μεταφέραμε μόνο 4 τοις εκατό περισσότερους επιβάτες σε σχέση με φέτος.

Συνεχίζουμε να παρακολουθούμε τις τάσεις και ελπίζουμε ότι τα καλά αποτελέσματα του 2022 είναι μόνο η αρχή για ένα ακόμη καλύτερο 2023», δήλωσε ο Boško Rurčić, Γενικός Εμπορικός Διευθυντής και Γενικός Διευθυντής Στρατηγικής της Air Serbia.

Τον Νοέμβριο, η Air Serbia πραγματοποίησε 2.536 πτήσεις από τον κόμβο της στο Βελιγράδι, καθώς και από τα αεροδρόμια της Νις και του Κράλιεβο, ξεπερνώντας τον συνολικό αριθμό πτήσεων του Νοεμβρίου 2019, κατά 10 τοις εκατό. Μερικοί από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς τον Νοέμβριο ήταν το Παρίσι, η Νέα Υόρκη, η Ζυρίχη, το Λονδίνο, η Κωνσταντινούπολη, η Ποντγκόριτσα και το Άμστερνταμ.

OVER 200,000 PASSENGERS DURING NOVEMBER

113% increase compared to November 2021





Flight Mode

Η VOLOTEA ανακοίνωσε το νέο δρομολόγιο Αθήνα - Τουλούζη

Η Volotea, η αεροπορική εταιρεία που συνδέει μικρούς και μεσαίου μεγέθους προορισμούς πόλεις και πρωτεύουσες στην Ευρώπη, ανακοινώνει μια νέα διεθνή σύνδεση από την Αθήνα προς την Τουλούζη της Γαλλίας με ισχύ από την επόμενη θερινή περίοδο. Οι πτήσεις θα ξεκινήσουν από τις 27 Μαΐου με δύο συχνότητες κάθε Τετάρτη και Σάββατο.

Η έναρξη του νέου δρομολογίου μικραίνει ακόμα περισσότερο την απόσταση μεταξύ Ελλάδας και Γαλλίας: χάρις σε αυτή την σύνδεση, όλοι οι επιβάτες που θα αναχωρούν από την Αθήνα θα μπορούν να επισκεφθούν το γαλλικό νότο και να ανακαλύψουν τη θαυμάσια αυτή περιοχή, ενώ παράλληλα όλο και περισσότεροι Γάλλοι τουρίστες θα μπορούν να επισκεφθούν την Αθήνα απευθείας από την πόλη τους.

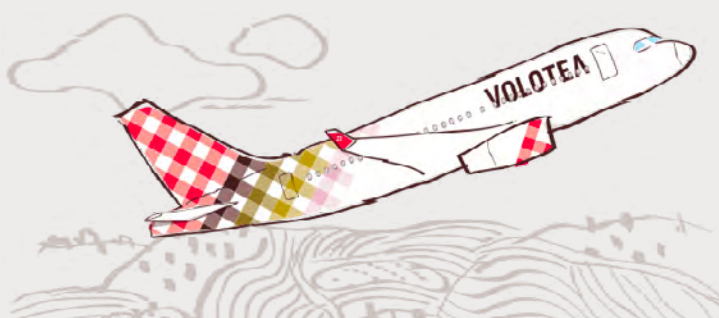
Έτσι η Volotea θα συνδέει τον επόμενο χρόνο την Αθήνα με 16 προορισμούς: Μπιλμπάο στην Ισπανία. Μπορντό, Λιλ, Λυών, Μασσαλία, Νάντη, Στρασβούργο και Τουλούζη (νέα σύνδεση 2023) στη Γαλλία. Μπάρι, Παλέρμο, Βενετία και Βερόνα στην Ιταλία. Ηράκλειο, Μύκονο, Σαντορίνη στην Ελλάδα και Ντουμπρόβνικ στην Κροατία.

“Είμαστε ενθουσιασμένοι με την ανακοίνωση αυτής της νέας διεθνούς σύνδεσης από το αεροδρόμιο της Αθήνας – είπε η Valeria Rebasti, Country Manager Italy & Southeastern Europe της Volotea.

Χάρις σε αυτή τη σύνδεση γίνεται δυνατό να ταξιδέψουμε σε ακόμα μια μαγική πόλη της Γαλλίας, την Τουλούζη, την αποκαλούμενη και ως “Ville Rose”, τοποθετημένη στην καρδιά της νοτιοδυτικής χώρας ανάμεσα στη Μεσόγειο και στον Ατλαντικό Ωκεανό.

Η Τουλούζη είναι επίσης και η πύλη στο Κανάλι του Μίδι και στη Λούρδη, μεταξύ άλλων προορισμών, και από τη φύση της αποτελεί το τέλειο σημείο εκκίνησης για πραγματικά υπέροχες διακοπές!”

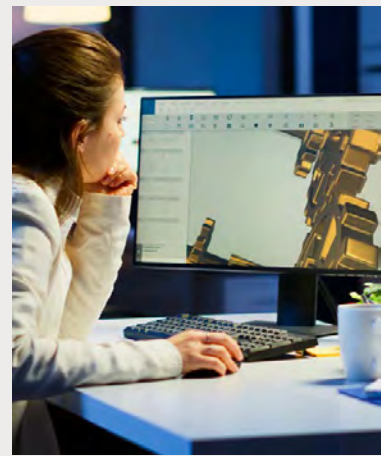
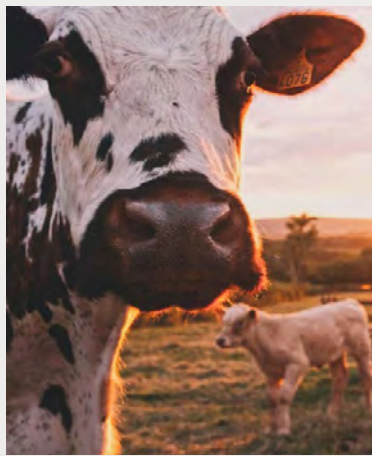
Όλα τα δρομολόγια της Volotea routes είναι διαθέσιμα στο www.volotea.com όπως επίσης και μέσω όλων των ταξιδιωτικών πρακτόρων.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

