

2nd FAMILY BUSINESS SUMMIT

Τετάρτη, 14 Δεκεμβρίου, 2022 | Divani Caravel Hotel



ΛΕΩΝΙΔΗΣ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ
Διευθύνων Σύμβουλος
CLEON Conferences
& Communications



ΕΥΘΥΜΙΟΥ ΠΑΥΛΟΣ
Γενικός Διευθυντής,
E.E.N.E.



ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
Διευθύνων Σύμβουλος,
Όμιλος
Aldemar Resorts



Δρ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΒΑΣΙΛΗΣ
Διευθύνων Σύμβουλος,
Όμιλος Ιατρικού Αθηνών,
Επίτιμος Πρόεδρος, E.E.N.E.



ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΒΑΓΓΕΛΗΣ
Deputy Senior Partner,
KPMG in Greece



ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
Διευθύνων Σύμβουλος,
BRIGHT SPECIAL
LIGHTING S.A.



ΓΕΩΡΓΟΥΔΑΣ ΑΓΗΣ
Διευθύνων Σύμβουλος,
NAK SHOES



ΓΙΑΝΝΙΔΗΣ ΑΡΜΟΔΙΟΣ
Διευθύνων Σύμβουλος,
VITEX A.E.
President, HACI –
Hellenic Association of
Chemical Industries



ΓΚΙΖΕΛΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ
CEO & Founder,
Gizelis Robotics



ΔΟΥΒΛΗΣ Χ. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
LL.M Δικηγόρος -
Εταίρος, Saplegal - Α.Σ.
Παπαδημητρίου &
Συνεργάτες Δικηγορική
Εταιρία



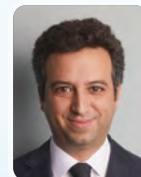
ΚΑΛΑΜΠΟΚΗΣ ΘΟΔΩΡΗΣ
Πρόεδρος του Ελληνικού
Συλλόγου Αποφοίτων,
LSE - Founder & CEO,
Ace Communication



ΚΑΡΑΜΠΙΝΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ
Ιδρυτής, Πρόεδρος &
Διευθύνων Σύμβουλος,
KARABINIS MEDICAL S.A.



ΚΑΡΑΒΑΣΙΛΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ
Chief Executive
Officer and Founder,
DK CONSULTANTS
GROUP



ΛΑΒΙΔΑΣ ΘΗΛΕΜΑΧΟΣ
Executive Board
Member,
Lavipharm



Δρ. ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ ΧΑΡΗΣ
Πρόεδρος, Hellenic
Development Bank of
Investments



ΠΑΠΑΚΑΝΕΛΟΥ ΔΗΜΗΤΡΗΣ
Partner, Consulting,
KPMG in Greece



ΠΑΣΣΙΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑ
LL.M Δικηγόρος -
Εταίρος, Saplegal - Α.Σ.
Παπαδημητρίου &
Συνεργάτες Δικηγορική
Εταιρία



ΠΙΣΤΙΟΛΑΣ ΑΓΙΣ
Πρόεδρος Δ.Σ.
ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ



ΠΟΛΥΖΩΗ ΚΑΤΕΡΙΝΑ
Senior Manager,
Consulting -
KPMG in Greece



ΣΟΥΡΟΥΛΙΔΗΣ ΕΚΤΟΡΑΣ
Chief Commercial
Officer,
Rolco Bianil A.E.



ΤΡΑΚΑΚΗΣ ΓΙΩΡΓΟΣ
Chief Executive Officer,
ENDLESS EC



ΧΡΗΣΤΟΔΟΥΛΟΥ ΝΙΚΟΣ
Διευθύνων Σύμβουλος,
CHB Group

Auspices



ΕΔΡΑ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ
ΕΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΩΝ



Hellenic
Alumni Associatio

Gold Sponsor



Silver Sponsor



Α.Σ. ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ
& ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Knowledge Partner



Communication Sponsors



Για πληροφορίες και δήλωση συμμετοχής επικοινωνήστε στο 210 92 21 717

www.cleon.gr | info@cleon.gr




LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

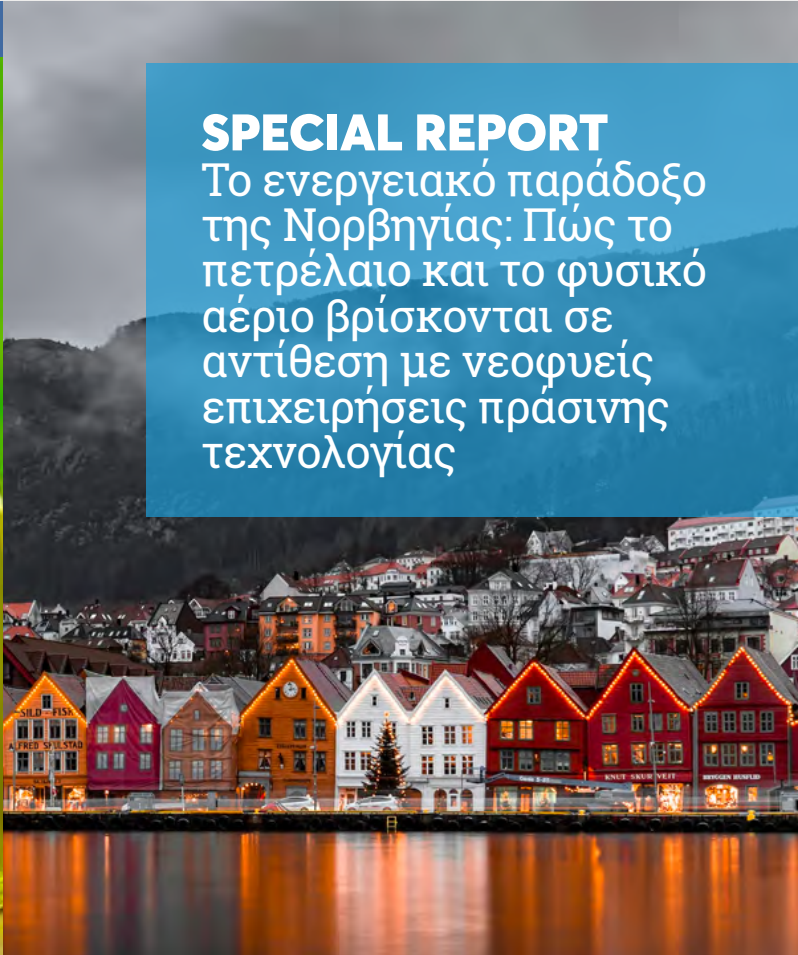
THE NEWSLETTER

13.12.2022 Τεύχος #95




Ελαιόλαδο: Η Ελλάδα κατακτά τη δεύτερη θέση ως παραγωγός στην Ευρώπη - Σε ποιές χώρες εξάγει


SPECIAL REPORT



Το ενεργειακό παράδοξο της Νορβηγίας: Πώς το πετρέλαιο και το φυσικό αέριο βρίσκονται σε αντίθεση με νεοφυείς επιχειρήσεις πράσινης τεχνολογίας



Enterprise Greece: Με 60 εταιρείες συμμετείχε η Ελλάδα στη Διεθνή έκθεση «The Big 5» στα ΗΑΕ



Ελληνικές εξαγωγές 10μηνου 2022: Έφτασαν για πρώτη φορά τα 45 δις

Export News

Ελαιόλαδο: Η Ελλάδα κατακτά τη δεύτερη θέση ως παραγωγός στην Ευρώπη - Σε ποιές χώρες εξαάγει

Τη δεύτερη θέση ανάμεσα στις χώρες με την μεγαλύτερη παραγωγή ελαιολάδου στην Ευρώπη κατοχυρώνει η Ελλάδα, μετά την Ισπανία, καθώς το 2022 αύξησε σημαντικά την παραγωγή της αφήνοντας πίσω την Ιταλία.

Σύμφωνα με νέα έκθεση που δημοσιεύθηκε πρόσφατα από το Ιταλικό Ινστιτούτο για την Γεωργία και τα Τρόφιμα της Ismea, εκτιμάται ότι η παραγωγή του ιταλικού ελαιολάδου, που κατείχε μέχρι πρότινος τη δεύτερη θέση θα μειωθεί έως και 120.000 τόνους ή 37% φέτος σε σχέση με το 2021.

Σύμφωνα με την ίδια έρευνα, η παραγωγή ελαιολάδου το 2022-2023 υπολογίζεται σε 208.000 τόνους, με την Ελλάδα να ξεπερνά την περσινή παραγωγή της με πάνω από 300.000 τόνους το 2022.

Όμως και στην Ισπανία, τη μεγαλύτερη παραγωγό ελαιολάδου στον κόσμο, η παραγωγή μειώθηκε κατά 30-50%. όπως και στην Πορτογαλία και τη Γαλλία.

Ο βασικός λόγος της δραματικής μείωσης της παραγωγής στη Νότια και Δυτική Ευρώπη έχει αποδοθεί σε μεγάλο βαθμό στην ιστορική ξηρασία και τις υψηλές θερμοκρασίες που καταγράφηκαν το καλοκαίρι, που εμπόδισαν την ανάπτυξη των ελαιόδεντρων και των καρπών.

Στην Ελλάδα αντίθετα, η συγκομιδή πήγε καλύτερα σε σχέση με άλλες χώρες του νότου με αποτέλεσμα τη μεγαλύτερη παραγωγή ελαιολάδου η οποία σε συνδυασμό με τις υψηλές τιμές παραγωγού, που παραμένουν σταθερά πάνω από τα 4,50 ευρώ ανά κιλό έξτρα παρθένου ελαιολάδου, έχουν αυξήσει τις ελπίδες των Ελλήνων παραγωγών για μια καλή χρονιά.



Αυξημένες οι ελληνικές εξαγωγές

Αρκετά ικανοποιητικές είναι και οι ελληνικές εξαγωγές ελαιολάδου, που συνεχίζουν να καταγράφουν ανοδική πορεία, με την Ευρωπαϊκή Ένωση να παραμένει κορυφαίος παραγωγός, καταναλωτής και εξαγωγέας ελαιολάδου στον υπόλοιπο κόσμο.

Οι εξαγωγές ελληνικού ελαιολάδου αυξήθηκαν φέτος κατά 225% την τελευταία δεκαετία σύμφωνα με έκθεση της SEVITEL (Ένωση Παραγωγών Ελαιολάδου), ενώ ο πραγματικός όγκος ελαιολάδου αυξήθηκε από 14.871 τόνους το 2002 σε 52.735 το 2020. Η έκθεση έδειξε ότι η Ελλάδα εξήγαγε 31.655 τόνους ελαιόλαδο σε ευρωπαϊκές χώρες μόνο το 2020, μια σημαντική αύξηση 319% από τους 7.561 τόνους το 2002.

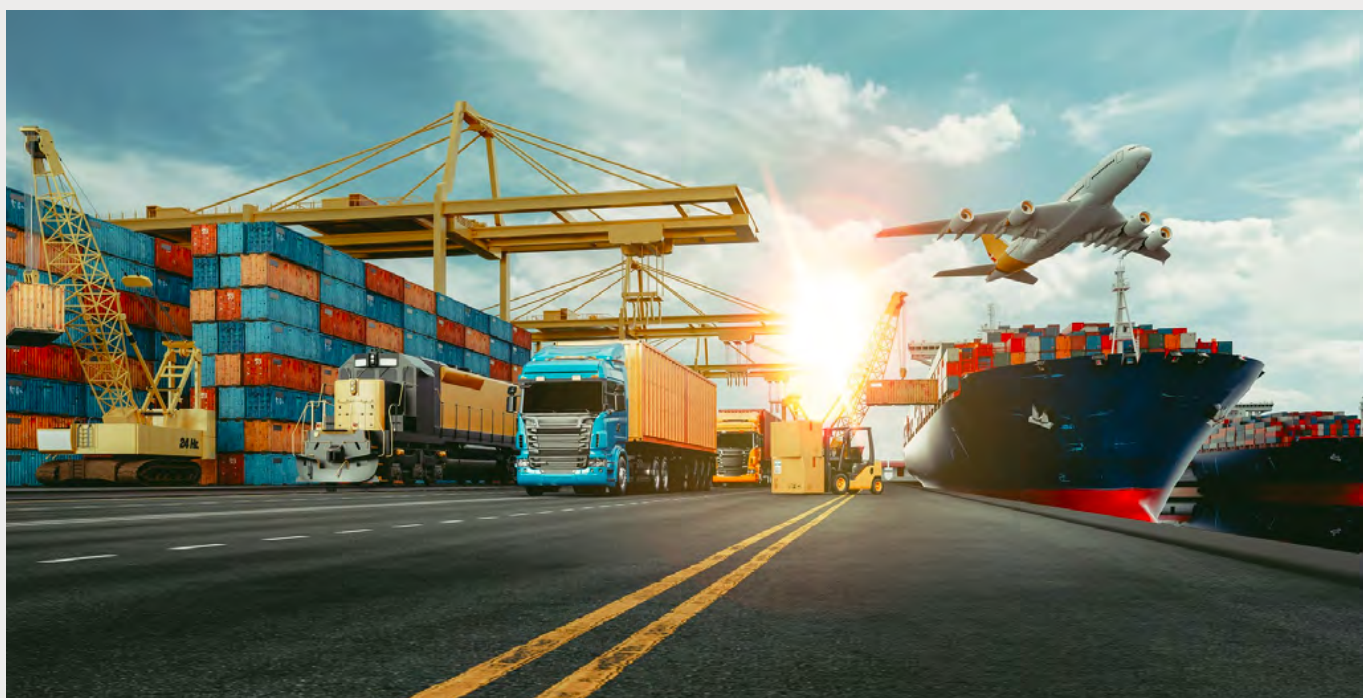
Η Γερμανία είναι μακράν ο μεγαλύτερος εισαγωγέας ελληνικού ελαιολάδου, αντιπροσωπεύοντας σχεδόν το 50% της ποσότητας που εισάγει η Ευρώπη. Η χώρα εισήγαγε 14.907 τόνους το 2020 ενώ ακολουθεί το Ηνωμένο Βασίλειο με 2.698 τόνους, η Αυστρία με 2.578 τόνους, η Γαλλία (2.032 τόνοι), το Βέλγιο (1.463 τόνοι), η Σουηδία (1.385 τόνοι) και η Κύπρος (1.209 τόνοι).

Η ΕΕ παράγει περίπου το 67% του παγκόσμιου ελαιολάδου σε περίπου 40 δισ στρέμματα στις μεσογειακές χώρες, με πολλές περιοχές του νότου να ζουν αποκλειστικά από την παραγωγή ελαιολάδου. Η Ιταλία και η Ισπανία είναι οι μεγαλύτεροι καταναλωτές ελαιολάδου στην ΕΕ, με ετήσια κατανάλωση περίπου 500.000 τόνων η καθεμία, ενώ η Ελλάδα έχει τη μεγαλύτερη κατά κεφαλήν κατανάλωση στην ΕΕ με περίπου δώδεκα κιλά ανά άτομο ετησίως.

Συνολικά, η ΕΕ αντιπροσωπεύει περίπου το 53% της παγκόσμιας κατανάλωσης ελαιολάδου.

Όσον αφορά το εμπόριο, η ΕΕ αντιπροσωπεύει περίπου το 65% των παγκόσμιων εξαγωγών ελαιολάδου, με βασικούς αγοραστές τις ΗΠΑ, τη Βραζιλία και την Ιαπωνία.

Πηγή: Greek Reporter



Export News

Ελληνικές εξαγωγές 10μηνο 2022: Έφτασαν για πρώτη φορά τα 45 δις

Την ανοδική πορεία των τελευταίων μηνών συνέχισαν οι εξαγωγές και τον Οκτώβριο με την επίδοσή τους στο 10μηνο του 2022 να ξεπερνάει τα €45 δις, η οποία αποτελεί ρεκόρ για τα ελληνικά δεδομένα.

Συγκεκριμένα, η εν λόγω επίδοση ήταν κατά 13,7% μεγαλύτερη από την προηγούμενη υψηλότερη επίδοση που σημειώθηκε το έτος 2021 (ήτοι €39,9 δις).

Σύμφωνα με τα στοιχεία που ανακοίνωσε σήμερα 08.12.2022 η Ελληνική Στατιστική Αρχή και επεξεργάστηκε το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ, οι εξαγωγές στο διάστημα Ιανουάριος-Οκτώβριος 2022 ήταν αυξημένες κατά 39,7% συγκριτικά με πέρυσι, ενώ αναμένεται να ξεπεράσουν τα €50 δις στο σύνολο του έτους.

Αντίθετα, στο ίδιο διάστημα αρνητικό ρεκόρ σημείωσε το εμπορικό έλλειμμα το οποίο εκτινάχθηκε στο ποσό των €31,4 δις.

Πιο αναλυτικά, οι ελληνικές εξαγωγές τον Οκτώβριο του 2022 ανήλθαν σε €4.755,4 εκατ. έναντι €3.707,6 εκατ. τον Οκτώβριο του 2021 και €2.716,3 εκατ. τον Οκτώβριο του 2020, αυξημένες κατά 28,3% (€1.047,8 εκατ. | 2022/2021).

Οι εισαγωγές σημείωσαν, επίσης, μεγάλη αύξηση, η οποία διαμορφώθηκε σε 44,7%, ήτοι €2.722,4 εκατ. (2022/2021) ανερχόμενες στο ποσό των €8.806,3 εκατ. στον υπό εξέταση μήνα, έναντι €6.083,9 εκατ. τον αντίστοιχο μήνα του 2021.

Το εμπορικό ισοζύγιο παρουσίασε έλλειμμα ύψους €4.050,9 εκατ. τον Οκτώβριο του 2022, αυξημένο κατά 70,5%, δηλαδή €1.674,6 εκατ. συγκριτικά με πέρυσι.

Πίνακας 1. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, Οκτώβριος 2022/2021/2020

(ποσά σε εκατ. ευρώ)	Οκτ 22*	Οκτ 21	Οκτ 20	Διαφορά 22/21	ΕΤ 22/21
Εξαγωγές	4.755,4	3.707,6	2.716,3	1.047,8	28,3%
Εισαγωγές	8.806,3	6.083,9	4.131,9	2.722,4	44,7%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-4.050,9	-2.376,3	-1.415,6	-1.674,6	70,5%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση, *προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ

Εξαιρώντας τα πετρελαιοειδή, οι εξαγωγές ήταν αυξημένες κατά €346,4 εκατ., δηλαδή 13,4% (2022/2021) και έφτασαν τα €2.937,0 εκατ., ενώ οι εισαγωγές διαμορφώθηκαν σε €5.400,6 εκατ. με την αύξησή τους να ανέρχεται σε €1.000,1 εκατ., δηλαδή 22,7% συγκριτικά με τον Οκτώβριο του 2021. Το εμπορικό έλλειμμα αυξήθηκε από τα €1.809,9 εκατ. τον Οκτώβριο του 2021 στα €2.463,6 εκατ. τον Οκτώβριο του 2022, με την αύξηση να διαμορφώνεται σε €653,7 εκατ., δηλαδή 36,1% (πίνακας 2).

πετρελαιοειδή, οι εξαγωγές ανήλθαν σε €28.905,7 εκατ., αυξημένες κατά €5.354,0 εκατ. (ήτοι 22,7%) συγκριτικά με πέρυσι, ενώ οι εισαγωγές σε €50.810,7 εκατ., αυξημένες κατά €11.678,0 εκατ. (ήτοι 29,8%).

Σημαντική αύξηση στην αξία των εξαγωγών κατέγραψαν όλοι οι κλάδοι στο διάστημα Ιανουάριος-Οκτώβριος 2022 συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα του 2021 και συγκεκριμένα: τα βιομηχανικά κατά €1.792,9 εκατ.,

Πίνακας 2. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, χωρίς πετρελαιοειδή, Οκτώβριος 2022/2021/2020

(ποσά σε εκατ. ευρώ)	Οκτ 22*	Οκτ 21	Οκτ 20	Διαφορά 22/21	ΕΤ 22/21
Εξαγωγές	2.937,0	2.590,6	2.240,6	346,4	13,4%
Εισαγωγές	5.400,6	4.400,5	3.564,1	1.000,1	22,7%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-2.463,6	-1.809,9	-1.323,5	-653,7	36,1%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση, *προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ

Σε ό,τι αφορά στο α' δεκάμηνο του έτους, δηλαδή στο διάστημα Ιανουάριος-Οκτώβριος 2022, η αξία των εξαγωγών ανήλθε σε €45.343,9 εκατ., έναντι €32.459,0 εκατ. πέρυσι και €25.121,1 εκατ. πρόπερι, αυξημένη κατά €12.884,9 εκατ., δηλαδή 39,7% (2022/2021). Ομοίως, οι εισαγωγές ήταν αυξημένες κατά €25.030,6 εκατ., δηλαδή 48,4% σε σχέση με το δεκάμηνο του 2021, ανερχόμενες σε €76.705,4 εκατ. στο τρέχον έτος. Χωρίς τα

δηλαδή 35,2, τα τρόφιμα κατά €920,1 εκατ., δηλαδή 19,1%, τα χημικά κατά €319,9 εκατ., δηλαδή 6,7%, τα μηχανήματα και οχήματα κατά €883,9 εκατ., δηλαδή 28,5%, τα διάφορα βιομηχανικά προϊόντα κατά €643,0 εκατ., δηλαδή 26,7%, οι πρώτες ύλες κατά €58,5 εκατ., δηλαδή 4,1%, τα ποτά και καπνά κατά €145,1 εκατ., δηλαδή 18,8%, τα λίπη και έλαια κατά €68,0 εκατ., δηλαδή 11,0% και τα μη ταξινομημένα προϊόντα κατά €167,3 εκατ., δηλαδή 39,5%.

Πίνακας 3. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, Ιανουάριος-Οκτώβριος 2022/2021/2020

(ποσά σε εκατ. ευρώ)	Ιαν-Οκτ 22*	Ιαν-Οκτ 21	Ιαν-Οκτ 20	Διαφορά 22/21	ΕΤ 22/21
Εξαγωγές	45.343,9	32.459,0	25.121,1	12.884,9	39,7%
Εισαγωγές	76.705,4	51.674,8	40.338,8	25.030,6	48,4%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-31.361,5	-19.215,8	-15.217,7	-12.145,7	63,2%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση, *προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ



Πίνακας 4. Εξαγωγές ανά κλάδο, Ιανουάριος-Οκτώβριος 2022/2021/2020

(ποσά σε εκατ. ευρώ)	Ιαν-Οκτ 22*	Ιαν-Οκτ 21	Ιαν-Οκτ 20	Διαφορά 22/21	ΕΤ 22/21
Πετρελαιοειδή	16.949,1	9.046,9	5.402,1	7.902,2	87,3%
Βιομηχανικά	6.887,9	5.095,0	4.065,0	1.792,9	35,2%
Τρόφιμα	5.739,0	4.818,9	4.399,7	920,1	19,1%
Χημικά	5.061,4	4.741,5	4.153,7	319,9	6,7%
Μηχ/τα-Οχήματα	3.982,9	3.099,0	2.621,3	883,9	28,5%
Διαφ. Βιομηχανικά	3.046,9	2.403,9	1.998,5	643,0	26,7%
Πρώτες Ύλες	1.481,4	1.422,9	976,1	58,5	4,1%
Ποτά-Καπνά	917,3	772,2	675,4	145,1	18,8%
Λίπη-Έλαια	687,4	619,4	443,1	68,0	11,0%
Μη Ταξινομημένα	590,7	423,4	374,6	167,3	39,5%
Σύνολο χωρίς πετρελαιοειδή**	28.394,9	23.396,1	19.707,4	4.998,8	21,4%
Σύνολο**	45.344,0	32.443,0	25.109,4	12.901,0	39,8%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ-Eurostat, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση *Προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ **Οι διαφορές στο σύνολο προκύπτουν από τον τρόπο υπολογισμού των εξαγωγών ανά κλάδο

Πίνακας 5. Εξαγωγές ανά κλάδο, Οκτώβριος 2022/2021/2020

(ποσά σε εκατ. ευρώ)	Οκτ 22*	Οκτ 21	Οκτ 20	Διαφορά 22/21	ΕΤ 22/21
Πετρελαιοειδή	1.851,7	1.166,5	480,5	685,8	58,7%
Βιομηχανικά	632,5	574,9	447,8	42,8	10,0%
Τρόφιμα	549,3	481,7	452,5	58,8	14,0%
Χημικά	546,5	501,2	506,5		



Enterprise Greece: Με 60 εταιρείες συμμετείχε η Ελλάδα στη Διεθνή έκθεση «The Big 5» στα ΗΑΕ

Ξεπέρασε κάθε προσδοκία η εθνική συμμετοχή της Ελλάδας με 60 εταιρίες, στη Διεθνή έκθεση δομικών υλικών και κατασκευών «The Big 5» που διοργάνωσε η Enterprise Greece (Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου) και η οποία διεξήχθη στο Ντουμπάι των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, από 05 έως 08 Δεκεμβρίου.

Η φετινή συμμετοχή ξεπέρασε ακόμη και αυτή της διοργάνωσης του 2019, όπου η χώρα μας είχε αναδειχθεί 2η σε Ευρωπαϊκό επίπεδο και 5η σε παγκόσμιο. Οι ελληνικές εταιρίες είχαν την ευκαιρία να επιδείξουν τα προϊόντα τους και να προβάλλουν την δυναμική

του κλάδου σε μεγάλο αριθμό επισκεπτών και επιχειρηματιών.

Η Διεθνής Έκθεση «The Big 5» προβάλλει τη μεγαλύτερη ποικιλία προϊόντων και υπηρεσιών του τομέα των κατασκευών, όπως δομικά υλικά, μάρμαρα, κεραμικά, συστήματα κλιματισμού, ηλιακά συστήματα, προϊόντα μεταλλουργίας και υαλουργίας, μπάνια, προϊόντα ξύλου, ηλεκτρολογικό υλικό, εξοπλισμό αεροδρομίων, καλώδια, ηλεκτρικά μηχανήματα, τεχνολογία υδάτων & περιβάλλοντος κ.λπ. σε εμπορικούς επισκέπτες, όχι μόνο από την περιοχή των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων και της Μέσης Ανατολής, αλλά και από τις γειτονικές χώρες της Σαουδικής Αραβίας, του Ιράν, του Ιράκ, της Ινδίας και της Υποσαχάριας και Βόρειας Αφρικής. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι εξαγωγές του κλάδου προς την Μ. Ανατολή το 2021, παρά τις οικονομικές επιπτώσεις της



πανδημίας, ανήλθαν στο 18% του συνολικού όγκου των ελληνικών εξαγωγών της χώρας, ποσοστό που το 2022 αναμένεται να είναι υψηλότερο.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης λειτούργησε για πρώτη φορά ειδικά διαμορφωμένος χώρος για την προβολή του Ελληνικού Μαρμάρου. Η Enterprise Greece σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Μαρμάρου Μακεδονίας – Θράκης (ΣΕΜΜΘ) επιμελήθηκαν και παρουσίασαν το πρώτο brand name για το Ελληνικό μάρμαρο “GREEK MARBLE” στοχεύοντας σε μια συντονισμένη προώθηση του εξαιρετικού αυτού προϊόντος στο εξωτερικό.

Στο περίπτερο του ελληνικού μαρμάρου διοργανώθηκαν δύο εκδηλώσεις κατά τη διάρκεια της έκθεσης:

- A) Εκδήλωση Εγκαινίων, κατά τη διάρκεια της οποίας η Εντεταλμένη Σύμβουλος και Εκτελεστικό Μέλος του ΔΣ της Enterprise Greece, κα Μπέττυ Αλεξανδροπούλου, μαζί με τον Πρέσβη της Ελλάδας στα Η.Α.Ε., κ. Αντώνη Αλεξανδρίδη, καλωσόρισαν τις 60 ελληνικές επιχειρήσεις της εθνικής συμμετοχής.
- B) Εκδήλωση παρουσίασης του νέου κλαδικού branding του Ελληνικού Μαρμάρου και των μοναδικών του χαρακτηριστικών που διοργανώθηκε στις 06/12 από

την Enterprise Greece σε συνεργασία με την Ελληνική Πρεσβεία στα Η.Α.Ε. και τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Μαρμάρου Μακεδονίας-Θράκης (ΣΕΜΜΘ). Στην εκδήλωση συμμετείχαν αρχιτεκτονικά και μελετητικά γραφεία, κατασκευαστικές εταιρίες, κ.ά.

Στην εκδήλωση μίλησαν η Εντεταλμένη Σύμβουλος και Εκτελεστικό Μέλος ΔΣ της Enterprise Greece, κ. Μπέττυ Αλεξανδροπούλου, καθώς και η Πρόεδρος του Δ.Σ. του ΣΕΜΜΘ, κ. Τζούλη Χαϊδά. Την παρουσίαση επιμελήθηκε η κ. Ειρήνη Παπαγιαννούλη, μέλος ΔΣ του ΣΕΜΜΘ.

Η Ελλάδα είχε επίσης για 3 η συνεχόμενη χρονιά τη μεγαλύτερη εθνική παρουσία στον χώρο Startup City της «The Big 5», με τη συμμετοχή 10 ελληνικών Startups, οι οποίες προέβλεψαν τις καινοτόμες τεχνολογίες τους στον τομέα της βιομηχανίας των δομικών υλικών και κατασκευών και κέρδισαν τις εντυπώσεις.

Παρουσία είχε επίσης η χώρα και στην έκθεση-συνέδριο «EVERYTHING ARCHITECTURE», η οποία διοργανώθηκε από την εταιρία DMG για πρώτη χρονιά. Οι συμμετέχουσες εταιρίες είχαν την ευκαιρία να συνάψουν εμπορικές συναντήσεις με υψηλού επιπέδου αρχιτέκτονες και μελετητικά γραφεία, τα οποία είχαν προσκαλέσει οι διοργανωτές. Παράλληλα, με την



«THE BIG 5» και στον ίδιο εκθεσιακό χώρο διεξήχθησαν οι εκθέσεις: The Big 5 Heavy, Middle East Concrete, HVAC R Expo Dubai, The Big 5 Solar, Urban Design & Landscape Expo, Middle East Stone, Everything Architecture καθώς και η συμμετοχή Start up εταιριών στο Startup City. Η έκθεση πραγματοποιήθηκε και ψηφιακά, για τις συμμετέχουσες εταιρίες που το επέλεξαν.

Σε δηλώσεις του ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, κ. Μαρίνος Παννόπουλος, ανέφερε: «Τα τελευταία χρόνια, η Ελλάδα έχει πετύχει εντυπωσιακή πρόοδο στην ενίσχυση των επιχειρηματικών της δραστηριοτήτων στο εξωτερικό, ενισχύοντας τις εξαγωγές δομικών και βιομηχανικών υλικών και προϊόντων σε μια μακρά λίστα ξένων αγορών. Η συμμετοχή μας στη σημαντικότερη έκθεση του κλάδου στη Μ. Ανατολή, THE BIG 5, και η παρουσία τόσων ελληνικών εταιριών, μας γεμίζει αισιοδοξία για το μέλλον και τις προοπτικές του κλάδου.

Οι επιχειρήσεις μας είχαν την ευκαιρία να επιδείξουν τα καινοτόμα προϊόντα τους και να συναντηθούν με ένα μεγάλο αριθμό επισκεπτών και επιχειρηματιών. Ειδικά για το μάρμαρο να επισημάνω ότι η Ελλάδα προωθεί το 76% της εγχώριας παραγωγής σε 120 χώρες (Eurostat και Stonenews.eu, 2022), οπότε η επιμέλεια και η προώθηση νέας ταυτότητας του κλάδου είναι εξαιρετικά σημαντική, καθώς αναμένεται να συμβάλλει στην περαιτέρω εδραίωση αυτού του εξαιρετικού ελληνικού προϊόντος στις αγορές του εξωτερικού».

Η Εντεταλμένη Σύμβουλος και Εκτελεστικό Μέλος ΔΣ της Enterprise Greece, κ. Μπέττυ Αλεξανδροπούλου προέβη στην ακόλουθη δήλωση: «Η εθνική συμμετοχή στη φετινή BIG 5 Dubai ξεπέρασε κάθε προσδοκία τόσο σε μέγεθος όσο και σε ποιότητα συμμετοχών. Οι ελληνικές εταιρείες του κλάδου των δομικών υλικών εντυπωσίασαν τους εμπορικούς επισκέπτες με την πληθώρα των ποιοτικών και καινοτόμων προϊόντων που παρουσίασαν. Επίσης, σε συνεργασία με το Σύνδεσμο

Επιχειρήσεων Μαρμάρου Μακεδονίας-Θράκης είχαμε τη μεγάλη χαρά να παρουσιάσουμε το νέο branding του κλάδου του μαρμάρου, ενός κλάδου που πέρα από τη μεγάλη του συμβολή στις εξαγωγές, είναι συνυφασμένος με τον ελληνικό πολιτισμό εδώ και 5.000 χρόνια.

Τέλος, είναι άξια αναφοράς και η πολύ μεγάλη συμμετοχή ελληνικών Start-up εταιριών στον ειδικό χώρο της έκθεσης όπου παρουσιάστηκαν καινοτόμες τεχνολογίες και προϊόντα, ενισχύοντας το προφίλ της χώρας ως ανερχόμενη δύναμη καινοτομίας και εξωστρέφειας.»

Στις δηλώσεις του ο Πρόεδρος κ. κ. Αντώνης Αλεξανδρίδης τόνισε τα εξής: «Είχα την τιμή και την χαρά να επισκεφτώ την έκθεση δομικών υλικών BIG 5 και να συνομιλήσω με τους 60 Έλληνες εκθέτες, αριθμός που αποτελεί ρεκόρ συμμετοχής για την Ελλάδα στην εν λόγω Έκθεση. Η υψηλή συμμετοχή, 4η πολυπληθέστερη μεταξύ όλων των χωρών, επιβεβαιώνει το δυναμισμό και τον εξωστρεφή χαρακτήρα της ελληνικής οικονομίας και, παράλληλα, τις ευκαιρίες που παρουσιάζουν τα ΗΑΕ και η ευρύτερη περιοχή για την ελληνική επιχειρηματικότητα. Η Πρεσβεία μας, σε συνεργασία με την Enterprise Greece που διοργάνωσε επιτυχώς την Εθνική Συμμετοχή, θα παραμείνει αρωγός και συμπαραστάτης στις προσπάθειες των ελληνικών εξωστρεφών επιχειρήσεων».

Από την πλευρά της η Πρόεδρος του Δ.Σ. του ΣΕΜΜΘ, κ. Τζούλη Χαϊδά, δήλωσε: «Με την ολοκλήρωση της παρουσίασης του εθνικού περιπτέρου στα πλαίσια της BIG 5 DUBAI, αναδείχθηκε το περίφημο ελληνικό μάρμαρο και το νέο branding GREEK MARBLE.THEN.NOW.FOREVER. Η εξαιρετική συνεργασία του ΣΕΜΜΘ με την Enterprise Greece, που η αρχή της έγινε με αυτή την εκδήλωση, προβλέπει ένα δυναμικό πλάνο δράσεων και ενεργειών ώστε να επιτύχει η εθνική στρατηγική και η καθιέρωση μιας μοναδικής ταυτότητας για την υποστήριξη της προώθησης των εξαγωγών του κλάδου μας».



Exhibition News

Great Exhibitions: Adife 2022

Το εκθεσιακό καλεντάρι του 2022 ολοκληρώθηκε επιτυχώς στο Abu Dhabi για τη Great Exhibitions. Σε μία ιστορική πρώτη, το τριήμερο 6 - 8 Δεκεμβρίου, η ADIFE (Abu Dhabi International Food Exhibition) έκανε το ντεμπούτο της στον κόσμο των εκθέσεων. Η ADIFE αποτέλεσε σημείο συνάντησης για εκατοντάδες εκθέτες και χιλιάδες επισκέπτες από την Αραβική Χερσόνησο και όχι μόνο.

Η συμμετοχή της Great Exhibitions ήταν πλούσια, με την παρουσία δώδεκα εταιρειών από δύο μεγάλες ελληνικές περιφέρειες, την Αττικής και την Κεντρικής Μακεδονίας. Από την περιφέρεια Αττικής συμμετείχαν οι εταιρείες S.N. KAKIAS & C.O, ELVIART, APOSTOLOU SPICES, SARISTI S.M.P.C., HELIOS PASTA INDUSTRY, DEAR GREECE FAMILY RECIPES PC, ENTOPIA GREECE ενώ από την περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας οι εταιρείες AGRICULTURAL COOPERATIVE OF VEGORITIDA "VORAS" KIRO DIVINE CREATIONS, MIDAS' GARDEN, PELLAS NATURE PRIVATE COMPANY, ASTERIOS HONEY & OLIVE OIL.



Τα περίπτερα της Great Exhibitions ήταν σε κεντρικό σημείο του εκθεσιακού κέντρου ADNEC, ανάμεσα στο Innovation Area και στο Gourmet Show Area. Τα περίπτερα διακρίθηκαν τόσο για την ποιοτική τους κατασκευή όσο και για την εργονομία και την άνεση με την οποία μπορούσαν να γίνουν σε αυτά οι συναντήσεις με δυνητικούς αγοραστές. Την ελληνική συμμετοχή τίμησε την πρώτη ημέρα της έκθεσης η παρουσία του Σεΐχη Nahyan bin Mubarak Al Nahyan, ο οποίος επισκέφτηκε τα περίπτερα της Great Exhibitions. Σημαντική ήταν και η επίσκεψη του



Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας, Απόστολου Τζιτζικώστα, που προσέδωσε επιπλέον κύρος και αξιοπιστία στην Ελληνική συμμετοχή.

Παράλληλα είχε σημαντικές επαφές με αρχές του ελέγχου τροφίμων του Abu Dhabi και άλλους σημαντικούς παράγοντες, ενώ περιηγήθηκε σε όλη την έκθεση, αποκομίζοντας πληροφορίες για την τοπική αγορά. Την Περιφέρεια Αττικής εκπροσώπησε ο Εντεταλμένος Περιφερειακός Σύμβουλος Σταύρος Βοϊδονικόλας, ο οποίος επίσης πραγματοποίησε σειρά συναντήσεων με τοπικούς και διεθνείς φορείς.

Την έκθεση επισκέφτηκε πλήθος αγοραστών, διεθνών και μη, καθώς χιλιάδες επισκέπτες βρέθηκαν στο Abu Dhabi. Παράλληλα, η διοργανώτρια αρχή προσκάλεσε 1.200 Hosted Buyers, ώστε να ενισχύσει την αγοραστική δυναμική της έκθεσης. Χαρακτηριστικό είναι ότι οι κλεισμένες συμφωνίες μετά το πρώτο διήμερο της έκθεσης έφτασαν το μισό δις ευρώ. Οι ελληνικές εταιρείες επίσης έκλεισαν μεγάλες συμφωνίες με την τοπική αγορά, με την παρουσία τους να θεωρείται άκρως επιτυχημένη.



Η 1η έκδοση της έκθεσης φιλοξένησε τα πάνελ ADIFE, πλατφόρμες διαλόγου που πραγματοποιήθηκαν στις τρεις ημέρες της έκθεσης και επικεντρώθηκαν σε 3 βασικά θέματα: την επισιτιστική ασφάλεια, τις επενδύσεις και την καινοτομία στην παραγωγή τροφίμων καθώς και τη βιομηχανία τροφίμων και ποτών. Επίσης διοργανώθηκαν και άλλες παράλληλες εκδηλώσεις, όπως τα ADIFE Innovation Awards, το World Gourmet Show και το International Latte Art Championship, το οποίο διεξήχθη για πρώτη φορά εκτός Ιταλίας.

Η ADIFE δείχνει ότι έχει όλα τα φόντα να αποτελέσει την ηγέτιδα έκθεση στην περιοχή. Η συνολική αποτίμηση είναι ότι η έκθεση ξεπέρασε κατά πολύ τις προσδοκίες των συμμετεχόντων. Η Great Exhibitions ανανεώνει το ραντεβού με την ADIFE για τις 27-29 Νοεμβρίου 2023, με ακόμα μεγαλύτερη και ποιοτικότερη συμμετοχή για την ανάδειξη των ελληνικών προϊόντων.

Παράλληλα προετοιμαζόμαστε εντατικά για το 2023, με ένα πλούσιο εκθεσιακό πλάνο, αναβαθμισμένες παροχές και, όπως πάντα, τις καλύτερες υπηρεσίες της αγοράς από το έμπειρο και άρτια καταρτισμένο προσωπικό της. Πρώτη έκθεση για το νέο έτος θα είναι η Winter Fancy Food Show στο Las Vegas, 15 – 17 Ιανουαρίου.



GREAT EXHIBITIONS

Export News

Τι είναι οι εξαγωγές; Ορισμός, Οφέλη και Παραδείγματα

Οι εξαγωγές είναι αγαθά και υπηρεσίες που παράγονται σε μια χώρα και πωλούνται σε αγοραστές σε μια άλλη. Οι εξαγωγές, μαζί με τις εισαγωγές, αποτελούν το διεθνές εμπόριο.

Κατανόηση των Εξαγωγών

Οι εξαγωγές είναι απίστευτα σημαντικές για τις σύγχρονες οικονομίες, επειδή προσφέρουν στους ανθρώπους και τις επιχειρήσεις πολλές περισσότερες αγορές για τα προϊόντα τους. Μία από τις βασικές λειτουργίες της διπλωματίας και της εξωτερικής πολιτικής μεταξύ των κυβερνήσεων είναι η ενίσχυση του οικονομικού εμπορίου, η ενθάρρυνση των εξαγωγών και των εισαγωγών προς όφελος όλων των εμπορικών μερών.

Σύμφωνα με την ερευνητική εταιρεία Statista, το 2021, οι μεγαλύτερες εξαγωγικές χώρες στον κόσμο (σε δολάρια) ήταν η Κίνα, οι Ηνωμένες Πολιτείες, η Γερμανία, η Ολλανδία και η Ιαπωνία. Η Κίνα σημείωσε εξαγωγές περίπου 2,5 τρισεκατομμυρίων δολαρίων σε αγαθά, κυρίως ηλεκτρονικό εξοπλισμό και μηχανήματα. Οι Ηνωμένες Πολιτείες εξήγαγαν περίπου 1,6 τρισεκατομμύρια δολάρια, κυρίως κεφαλαιουχικά αγαθά. Στις εξαγωγές της Γερμανίας, που ανέρχονται σε περίπου 1,5 τρισεκατομμύρια δολάρια, κυριαρχούσαν τα μηχανοκίνητα οχήματα —όπως και οι εξαγωγές της Ιαπωνίας, που ανήλθαν συνολικά σε περίπου 705 δισεκατομμύρια δολάρια. Τέλος, η Ολλανδία είχε εξαγωγές περίπου 709 δισεκατομμυρίων δολαρίων.

Εξαγωγές και πλεονεκτήματα

Οι εταιρείες εξάγουν προϊόντα και υπηρεσίες για διάφορους λόγους. Οι εξαγωγές μπορούν να αυξήσουν τις πωλήσεις και τα κέρδη εάν τα αγαθά δημιουργήσουν νέες αγορές ή επεκτείνουν τις υπάρχουσες και μπορεί ακόμη και να παρουσιάσουν μια ευκαιρία να κατακτήσουν σημαντικό παγκόσμιο μερίδιο αγοράς. Οι εταιρείες που εξάγουν διαχέουν τον επιχειρηματικό κίνδυνο διαφοροποιώντας σε πολλαπλές αγορές.



Η εξαγωγή σε ξένες αγορές μπορεί συχνά να μειώσει το κόστος ανά μονάδα επεκτείνοντας τις εργασίες για την κάλυψη της αυξημένης ζήτησης. Τέλος, οι εταιρείες που εξάγουν σε ξένες αγορές αποκτούν νέες γνώσεις και εμπειρία που μπορεί να επιτρέψουν την ανακάλυψη νέων τεχνολογιών, πρακτικών μάρκετινγκ και γνώσεων για ξένους ανταγωνιστές.

Ειδική προσοχή: Εμπορικοί φραγμοί και άλλοι περιορισμοί

Εμπορικό εμπόδιο είναι κάθε κυβερνητικός νόμος, κανονισμός, πολιτική ή πρακτική που έχει σχεδιαστεί για να προστατεύει τα εγχώρια προϊόντα από τον ξένο ανταγωνισμό ή να τονώνει τεχνητά τις εξαγωγές συγκεκριμένων εγχώριων προϊόντων.

Τα πιο συνηθισμένα εμπόδια στο εξωτερικό εμπόριο είναι τα μέτρα και οι πολιτικές που επιβάλλονται από την κυβέρνηση που περιορίζουν, εμποδίζουν ή εμποδίζουν τη διεθνή ανταλλαγή αγαθών και υπηρεσιών.

Οι εταιρείες που εξάγουν αντιμετωπίζουν ένα μοναδικό σύνολο προκλήσεων. Είναι πιθανό να πραγματοποιηθούν πρόσθετες δαπάνες, επειδή οι εταιρείες πρέπει να διαθέσουν σημαντικούς πόρους για την έρευνα ξένων αγορών και την τροποποίηση προϊόντων ώστε να ανταποκρίνονται στην τοπική ζήτηση και κανονισμούς.

Οι εξαγωγές διευκολύνουν το διεθνές εμπόριο και τονώνουν την εγχώρια οικονομική δραστηριότητα



δημιουργώντας θέσεις εργασίας, παραγωγή και έσοδα.

Οι εταιρείες που εξάγουν συνήθως εκτίθενται σε υψηλότερο βαθμό χρηματοοικονομικού κινδύνου.

Οι μέθοδοι είσπραξης πληρωμών, όπως ανοιχτοί λογαριασμοί, πιστωτικές επιστολές, προπληρωμή και αποστολή, είναι εγγενώς πιο περίπλοκες και απαιτούν περισσότερο χρόνο για να διεκπεραιωθούν από τις πληρωμές από εγχώριους πελάτες.

Παράδειγμα εξαγωγών

Ένα παράδειγμα αμερικανικής εξαγωγής που κάνει τον δρόμο του σε όλο τον κόσμο είναι το bourbon, ένα είδος ουίσκι εγγενές στις ΗΠΑ (στην πραγματικότητα, ορίζεται ως “διακριτικό προϊόν των Ηνωμένων Πολιτειών” από ψήφισμα του Κογκρέσου των ΗΠΑ).

Επιπλέον, εάν το ποτό φέρει την ετικέτα Kentucky bourbon, πρέπει να παράγεται στην πολιτεία του Kentucky, παρόμοια με τον τρόπο που ένα αφρώδες κρασί πρέπει να προέρχεται από την περιοχή Champagne της Γαλλίας για να αυτοαποκαλείται “σαμπάνια”.

Η παγκόσμια αγορά έχει αναπτύξει μεγάλη δίψα για το αμερικανικό μπέρμπον γενικά και το μπέρμπον του Κεντάκι, ειδικότερα, τον 21ο αιώνα.

Ωστόσο, το 2018, οι εμπορικοί πόλεμοι μεταξύ των ΗΠΑ και της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Κίνας οδήγησαν στην επιβολή δασμών 25% στο απόσταγμα με βάση το καλαμπόκι, αφήνοντας μια ξινή γεύση στο στόμα πολλών οινοπνευματοποιών, εξαγωγέων και διανομέων.

Bonus Info

► Η εξαγωγή αναφέρεται σε ένα προϊόν ή μια υπηρεσία που παράγεται σε μια χώρα αλλά πωλείται σε αγοραστή στο εξωτερικό.

► Οι εξαγωγές είναι μια από τις παλαιότερες μορφές οικονομικής μεταφοράς και συμβαίνουν σε μεγάλη κλίμακα μεταξύ των εθνών.

► Οι εξαγωγές μπορούν να αυξήσουν τις πωλήσεις και τα κέρδη εάν φτάσουν σε νέες αγορές και μπορεί ακόμη και να παρουσιάσουν μια ευκαιρία να κατακτήσουν σημαντικό παγκόσμιο μερίδιο αγοράς.

► Οι εταιρείες που πραγματοποιούν μεγάλες εξαγωγές συνήθως εκτίθενται σε υψηλότερο βαθμό χρηματοοικονομικού κινδύνου.





Export News

Κατάρ: στόχος ο αυξανόμενος τουρισμός για το 2023

Η οικονομία του Κατάρ είναι έτοιμη να λάμψει ξανά το επόμενο έτος, καθώς η χώρα δέχεται μεγάλο αριθμό τουριστών με το Παγκόσμιο Κύπελλο FIFA 2022.

Πρόσφατα στοιχεία από την Fitch Solutions, μια ομάδα έρευνας και ανάλυσης για τις παγκόσμιες αγορές και τα μακροοικονομικά περιβάλλοντα δείχνουν ότι η βιομηχανία αναψυχής θα εκτιναχθεί αφήνοντας τις καθαρές εξαγωγές να ενισχύσουν την οικονομία του Κατάρ.

Η έκθεση ανέφερε ότι «οι καθαρές εξαγωγές θα στηρίξουν επίσης την οικονομική δραστηριότητα το 2023, σε μεγάλο βαθμό χάρη στην ισχυρή τουριστική δραστηριότητα».

Σύμφωνα με τα δεδομένα, οι τουριστικοί τομείς του Κατάρ θα συνεχίσουν να αυξάνονται με πολλούς προορισμούς αναψυχής που άνοιξαν στο κοινό αφήνοντας τους επισκέπτες γοητευμένους για να τους επιτρέψουν να φτάσουν στο κράτος του Κόλπου.

«Το 2023 πιστεύουμε ότι οι αφίξεις τουριστών θα συνεχίσουν να αυξάνονται και θα υπερβούν ελαφρώς τα προ πανδημίας επίπεδα», ανέφερε.

Καθώς το Κατάρ φιλοξενεί διάφορες αθλητικές

εκδηλώσεις, στοχεύει στην προώθηση των τομέων και ενθαρρύνει τους νέους να ασχοληθούν με τον αθλητισμό με θεαματικές υποδομές και εγκαταστάσεις.

Η έκθεση ανέφερε: «Το 2023, πιστεύουμε ότι η τουριστική βιομηχανία του Κατάρ θα επωφεληθεί από τις εκτεταμένες παγκόσμιες εκστρατείες μάρκετινγκ που προωθούν τη χώρα πριν από το Παγκόσμιο Κύπελλο της FIFA, καθώς και από την άνοδο των αθλητικών δραστηριοτήτων στα νεόδμητα στάδια».

Με τον αυξανόμενο αριθμό τουριστών, ο κλάδος αναμένει να φτάσει σε σημαντικό αριθμό 3 εκατομμυρίων ατόμων, ελαφρώς πάνω από την προηγούμενη κορυφή των 2,9 εκατομμυρίων ατόμων το 2016.

Δύο συνεχόμενες φορές, οι εξαγωγές φυσικού αερίου στην περιοχή θα παραμείνουν σε μεγάλο βαθμό σταθερές το επόμενο έτος, ακολουθούμενες από επενδύσεις στην υποδομή εξόρυξης φυσικού αερίου του Κατάρ, καθώς και η επέκταση της εγκατάστασης παραγωγής του North Field θα επηρεάσει θετικά τα επόμενα χρόνια και θα επιτρέψει τις καθαρές εξαγωγές συνεισφορά να ωφελείται συνεχώς όπως και το προηγούμενο έτος, προσθέτοντας «1,0 τοις εκατό στην ονομαστική ανάπτυξη το 2023, μετά από εκτιμώμενη συνεισφορά 1,5 τοις εκατό το 2022».



Export News

Νέα Ζηλανδία: Οι εξαγωγές κρέατος στην Ιταλία αυξήθηκαν κατά 244% τον Οκτώβριο

Συνολικά, οι εξαγωγές κόκκινου κρέατος για τον μήνα ανήλθαν σε 737 εκατομμύρια δολάρια, σημειώνοντας αύξηση έξι τοις εκατό τον Οκτώβριο του περασμένου έτους.

Η Κίνα ήταν και πάλι η μεγαλύτερη αγορά, με 290 εκατομμύρια δολάρια, ακολουθούμενη από τις ΗΠΑ (134 εκατομμύρια δολάρια), την Ιαπωνία (32 εκατομμύρια δολάρια) και μετά την Ιταλία (26 εκατομμύρια δολάρια). Οι εξαγωγές στον Καναδά αυξήθηκαν επίσης κατά 82% σε σχέση με τον περασμένο Οκτώβριο σε αξία, στα 22 εκατομμύρια δολάρια.

Η διευθύνουσα σύμβουλος της ΜΙΑ, Sirma Karapeena, δήλωσε ότι ο Οκτώβριος ήταν ένας σταθερός μήνας για τις εξαγωγές, με την Ιταλία να ξεχωρίζει από το 2021. «Η Ιταλία είναι μια σημαντική αγορά για δέρματα βοείου κρέατος, τα οποία χρησιμοποιούνται για την κατασκευή ειδών πολυτελείας. Η αξία αυτών των εξαγωγών αυξήθηκε από 5,6 εκατομμύρια δολάρια τον περασμένο Οκτώβριο σε 19,5 εκατομμύρια δολάρια αυτόν τον Οκτώβριο και αυτή ήταν η υψηλότερη μηνιαία αξία για περισσότερα από τέσσερα χρόνια.

“Οι εξαγωγές πρόβειου κρέατος στην Ιταλία ήταν επίσης αξίας 4,3 εκατομμυρίων δολαρίων, σε σύγκριση με σχεδόν καθόλου εξαγωγές τον περασμένο Οκτώβριο.

Αυτό δείχνει τη σημασία και την αξία της ύπαρξης μιας διαφορετικής στρατηγικής για τις εξαγωγικές αγορές.”

Συνολικά 22.970 τόνοι πρόβειου κρέατος, αξίας 289 εκατομμυρίων δολαρίων, εξήχθησαν παγκοσμίως. Αυτή ήταν μια πτώση 6 τοις εκατό κατ’ όγκο και αξία σε σχέση με το 2021, αλλά εξακολουθεί να είναι σύμφωνη με τους προηγούμενους μήνες Οκτωβρίου.

Ο όγκος των εξαγωγών βοείου κρέατος παρέμεινε σε μεγάλο βαθμό αμετάβλητος από τον περασμένο Οκτώβριο, στους 27.505 τόνους, αλλά η αξία αυξήθηκε κατά 19% στα 273 εκατομμύρια δολάρια, κυρίως λόγω της Κίνας. “Παρακολουθούμε στενά την κατάσταση στην Κίνα καθώς υπήρξε μια αξιοσημείωτη πρόσφατη αποδυνάμωση στους τομείς του λιανικού εμπορίου και των υπηρεσιών τροφίμων εκεί. Η Κίνα είναι μια σημαντική αγορά για τον τομέα κόκκινου κρέατος της Νέας Ζηλανδίας και η μείωση της ζήτησης σίγουρα επηρεάζει τις τιμές.”

Υπήρξαν αυξήσεις στην αξία των δύο βασικών κατηγοριών πέμπτου τριμήνου (συμπροϊόντα), με δέρματα και δέρματα να αυξάνονται κατά 37% στα 36 εκατομμύρια δολάρια και τα περιβλήματα και τον πατσά να αυξάνονται κατά 38 τοις εκατό στα 30 εκατομμύρια δολάρια. Συνολικά, οι εξαγωγές του πέμπτου τριμήνου ανήλθαν σε 175 εκατομμύρια δολάρια, σημειώνοντας αύξηση 12% σε σύγκριση με τον περασμένο Οκτώβριο.



Export News

Τουρκία: Πλάνα εξαγωγών στο Ιράκ άνω των 16 δισεκατομμυρίων δολαρίων

Η Τουρκία στοχεύει να φτάσει τα 16 δισεκατομμύρια δολάρια σε εξαγωγές προς το Ιράκ το 2023 για να τη βάλει στη δεύτερη θέση στην κατάταξη των χωρών στις οποίες πραγματοποιεί τις υψηλότερες πωλήσεις, δήλωσε την Κυριακή ο Πρόεδρος του Επιχειρηματικού Συμβουλίου Εξωτερικών Οικονομικών Σχέσεων (DEİK) Τουρκίας-Ιράκ Χαλίτ Ακάρ.

Ο Acar είπε στο Anadolu Agency (AA) ότι οι σχέσεις Τουρκίας-Ιράκ προοδεύουν και οι εξαγωγές στη χώρα αυξάνονται μέρα με τη μέρα. Μοιράζοντας ότι 12,6 δισεκατομμύρια δολάρια εξήχθησαν στο Ιράκ τους 11 μήνες του τρέχοντος έτους, ο Acar είπε ότι ενώ το Ιράκ ήταν το πέμπτο στη λίστα των χωρών με τις υψηλότερες εξαγωγές το 2021, ανήλθε στην τρίτη θέση φέτος δηλώνοντας ότι οι υψηλότερες εξαγωγές στο Ιράκ έγιναν από την Κωνσταντινούπολη με 2,6 δισεκατομμύρια δολάρια, το Γκαζιαντέπ με 1,8 δισεκατομμύρια δολάρια και το Μαρντίν με 833 εκατομμύρια δολάρια, ο Ακάρ είπε: «Στόχεύουμε να εξάγουμε πάνω από 14 δισεκατομμύρια δολάρια μέχρι το τέλος του 2022».

«Πέρυσι πραγματοποιήσαμε εξαγωγές 11,2 δισεκατομμυρίων δολαρίων. Όταν το δούμε από το έτος, βλέπουμε μια αύξηση 25%». Δηλώνοντας ότι προϊόντα όπως δημητριακά,

όσπρια, ελαιούχοι σπόροι, χημικά, χαρτί και δασοκομικά υλικά, έπιπλα και χάλυβας εξάγονται στο Ιράκ, ο Acar είπε: «Υπάρχουν μεγάλες ευκαιρίες στο Ιράκ. Μια νέα κυβέρνηση σχηματίστηκε πριν από περίπου 1,5 μήνα. Η σημερινή κυβέρνηση σχεδιάζει να επενδύσει σε πολλούς τομείς και ελπίζω ότι η Τουρκία θα λάβει σίγουρα μερίδιο σε αυτούς τους τομείς».

Είπε ότι η Türkiye έχει υψηλά πρότυπα παραγωγής και έχει εταιρείες που έχουν αποδείξει την επιτυχία τους στους τομείς που δραστηριοποιούνται, ένας από αυτούς είναι ο κατασκευαστικός τομέας.

Υπάρχουν πολλά έργα που μπορούν να διαδραματίσουν ρόλο Τούρκοι εργολάβοι στο Ιράκ, είπε, αναφέροντας τον ηλεκτρισμό, τη μαζική στέγαση, τη γεωργική άρδευση και υποδομές, τις ανωδομές και τα έργα μεταφοράς ως παραδείγματα εκτός από την κατασκευαστική περιοχή της Οργανωμένης Βιομηχανικής Ζώνης της Μοσούλης, τα κέντρα υγείας ή το σχολείο συμβαλλόμενος. Ένας προϋπολογισμός περίπου 100 δισεκατομμυρίων δολαρίων έχει διατεθεί για αυτά τα έργα, είπε ο Acar, τονίζοντας ότι «οι Τούρκοι επιχειρηματίες πρέπει να επωφεληθούν από αυτόν τον προϋπολογισμό».

«Το Ιράκ είναι τόσο μακροχρόνιος φίλος όσο και γειτονική χώρα μας. Όσο θερμότερες σχέσεις έχουμε μεταξύ των δύο χωρών, τόσο περισσότερο επωφελείται το εμπόριό μας από αυτό», πρόσθεσε.



Export News

Οι έμποροι σιτηρών της Οδησσού δεν σχεδιάζουν να αναστείλουν τις εξαγωγές

Το ουκρανικό λιμάνι της Οδησσού δεν λειτουργούσε την Κυριακή μετά την τελευταία ρωσική επίθεση στο ενεργειακό σύστημα της περιοχής, δήλωσε ο υπουργός Γεωργίας Mykola Solsky, αλλά πρόσθεσε ότι οι έμποροι σιτηρών δεν αναμένεται να αναστείλουν τις εξαγωγές.

Δύο άλλα λιμάνια - το Chornomorsk και το Pivdennyi - που εξουσιοδοτήθηκαν να εξαγάγουν σιτηρά από την Ουκρανία στο πλαίσιο μιας συμφωνίας μεταξύ Ρωσίας και Ουκρανίας λειτουργούσαν εν μέρει, είπε.

«Το λιμάνι του Τσόρνομορσκ λειτουργεί τώρα με περίπου το 80% της χωρητικότητας», είπε ο Σόλσκι στο Reuters σε τηλεφωνική επικοινωνία.

Περισσότεροι από 1,5 εκατομμύριο άνθρωποι στη νότια περιοχή της Οδησσού έμειναν χωρίς ρεύμα μετά από επιδρομές ρωσικών μη επανδρωμένων αεροσκαφών έπληξαν δύο ενεργειακές εγκαταστάσεις, δήλωσε ο πρόεδρος της Ουκρανίας Βολοντίμιρ Ζελένσκι σε βιντεοσκοπημένη ομιλία αργά το Σάββατο.

Ο Σόλσκι είπε ότι το λιμάνι της Οδησσού δεν

λειτουργούσε αυτή τη στιγμή, επειδή οι γεννήτριες δεν είχαν ακόμη ενεργοποιηθεί. Οι έμποροι σιτηρών συνέχισαν να μεταφέρουν σιτηρά μέσω των δύο άλλων λιμανιών, είπε.

“Υπάρχουν προβλήματα, αλλά κανένας από τους εμπόρους δεν μιλάει για οποιαδήποτε αναστολή των αποστολών. Τα λιμάνια χρησιμοποιούν εναλλακτικές πηγές ενέργειας”, είπε ο Σόλσκι.

Από τον Οκτώβριο, η Μόσχα στοχεύει την ενεργειακή υποδομή της Ουκρανίας με μεγάλα κύματα επιδρομών με πυραύλους και drone.

Οι περιφερειακές αρχές της Οδησσού δήλωσαν ότι η ηλεκτρική ενέργεια για τον πληθυσμό της πόλης θα αποκατασταθεί “τις επόμενες ημέρες”, ενώ η πλήρης αποκατάσταση των δικτύων ενδέχεται να διαρκέσει δύο έως τρεις μήνες.

«Η κατάσταση είναι δύσκολο να προβλεφθεί γιατί έχουμε να κάνουμε με έναν εχθρό για τον οποίο δεν υπάρχουν αρχές», δήλωσε ο Ολεξί Βοστρίκοφ, επικεφαλής της κρατικής λιμενικής αρχής της Ουκρανίας, σύμφωνα με το ουκρανικό υπουργείο υποδομών.

«Όσον αφορά τις εξαγωγές, η Ρωσία τις έχει ήδη επιβραδύνει δημιουργώντας προβλήματα με τις

επιθεωρήσεις στον Βόσπορο και η έλλειψη ενεργειακού εφοδιασμού σίγουρα θα τις επιβραδύνει ακόμη περισσότερο», είπε ο Βοστρίκοφ.

Η Ουκρανία είναι από τους μεγαλύτερους παραγωγούς και εξαγωγείς καλαμποκιού και σιταριού στον κόσμο, αλλά οι εξαγωγές της έχουν μειωθεί σημαντικά λόγω της ρωσικής εισβολής.

Μετά από σχεδόν εξάμηνο αποκλεισμό που προκλήθηκε από την εισβολή, τα τρία λιμάνια της Μαύρης Θάλασσας στην περιοχή της Οδησού ξεμπλοκαρίστηκαν στα τέλη Ιουλίου στο πλαίσιο της συμφωνίας μεταξύ Μόσχας και Κιέβου με τη μεσολάβηση των Ηνωμένων Εθνών και της Τουρκίας.

Το Κίεβο είχε επιδιώξει να επεκταθεί η συμφωνία για να συμπεριλάβει περισσότερα λιμάνια, αλλά αυτό δεν έχει ολοκληρωθεί μέχρι στιγμής.

Τα τρία λιμάνια που συμμετέχουν στη συμφωνία - η Οδησός, το Chornomorsk και το Ρίνδενγι - έχουν τη συνδυασμένη ικανότητα να μεταφέρουν περίπου τρία εκατομμύρια τόνους σιτηρών το μήνα.

Η Ουκρανία ήθελε να συμπεριλάβει τα λιμάνια της νότιας περιοχής του Μικολάιβ, η οποία έστειλε το 35% των

ουκρανικών εξαγωγών τροφίμων πριν από την εισβολή της Ρωσίας.

Το Μγκολαίν ήταν ο δεύτερος μεγαλύτερος τερματικός σταθμός σιτηρών της Ουκρανίας σύμφωνα με τα δεδομένα αποστολής του 2021, επομένως η προσθήκη του θα επέτρεπε την εξαγωγή πολύ μεγαλύτερου όγκου σιτηρών και ελαιούχων σπόρων.

Οι εξαγωγές σιτηρών από την Ουκρανία το πρώτο οκταήμερο του Δεκεμβρίου μειώθηκαν κατά 47,6% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος σε 1,09 εκατομμύρια τόνους, σύμφωνα με στοιχεία του υπουργείου Γεωργίας.



Μια άποψη δείχνει έναν τερματικό σταθμό σιτηρών στο θαλάσσιο λιμάνι στην Οδησού μετά την επανεκκίνηση της εξαγωγής σιτηρών, καθώς η επίθεση της Ρωσίας στην Ουκρανία συνεχίζεται, Ουκρανία 19 Αυγούστου 2022. REUTERS/Valentyn Ogirenko/File Photo

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Ο Δήμος Σπάρτης σας προσκαλεί
στο **1ο Forum Γαστρονομίας και Τουρισμού**,
το οποίο θα διεξαχθεί το **Σάββατο 10 Δεκεμβρίου 2022**,
με ώρα έναρξης **10:30 π.μ.**
στο ξενοδοχείο **Mystras Grand Palace Resort & Spa**.

Ο Δήμαρχος Σπάρτης
Πέτρος Δούκας



Tourism News

Υπό την αιγίδα του ΕΟΤ συνέδρια για τον γαστρονομικό και ορεινό τουρισμό

Η γαστρονομία ως μοχλός ανάπτυξης της περιοχής της Λακωνίας, αλλά και οι προοπτικές που διανοίγονται για τους ορεινούς προορισμούς της χώρας μας στην μετά-covid εποχή, θα βρεθούν στο επίκεντρο δύο εξειδικευμένων συνεδρίων που θα πραγματοποιηθούν τις προσεχείς ημέρες υπό την αιγίδα του ΕΟΤ.

Πρόκειται για το 1ο Forum Γαστρονομίας και Τουρισμού Σπάρτης με τίτλο: «Η γαστρονομία ως μοχλός ανάπτυξης της τοπικής οικονομίας του Δήμου Σπάρτης» και το 1ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ορεινού Τουρισμού, που θα πραγματοποιηθεί στην περιοχή Μετεώρων.

Στο 1ο Forum Γαστρονομίας και Τουρισμού Σπάρτης, που διοργανώθηκε το Σάββατο 10 Δεκεμβρίου, εξετάστηκαν η ανάδειξη της γαστρονομικής εμπειρίας που προσφέρει η περιοχή του Δήμου Σπάρτης και ολόκληρης της Λακωνίας, καθώς και οι προσφορότεροι τρόποι ενσωμάτωσης της γαστρονομίας στον σχεδιασμό του τουριστικού marketing ώστε μεσοπρόθεσμα η γαστρονομία να αποτελέσει έναν από τους βασικούς μοχλούς τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου καθιερώνοντάς τον ως ξεχωριστό γαστρονομικό προορισμό με τη δική του ιδιαίτερη σφραγίδα.

Στη διοργάνωση συμμετείχαν διεθνείς ομιλητές και αναγνωρισμένοι ειδικοί του γαστρονομικού τουρισμού, που μοιράστηκαν τις γνώσεις και την εμπειρία τους με το κοινό. Η εκδήλωση πλαισιώθηκε, επίσης, από live cooking, οινογνωσία και γευσιγνωσία ελαιόλαδου.

Το 1ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ορεινού Τουρισμού θα διεξαχθεί στις 16 και 17 Δεκεμβρίου στην Καλαμπάκα (Δήμος Μετεώρων). Κεντρικό στόχο έχει την ανάδειξη των πολιτικών της εθνικής τουριστικής στρατηγικής για την ανάπτυξη του ορεινού τουρισμού, με τη δημιουργία σημαντικών υποδομών, την ενίσχυση του brand name της χώρας και την προώθησή της διεθνώς του ως ανταγωνιστικό, εμπλουτισμένο και ποιοτικά αναβαθμισμένο ορεινό ταξιδιωτικό προορισμό.

Στο συνέδριο θα λάβουν μέρος εκπρόσωποι της τοπικής αυτοδιοίκησης και φορέων του τουρισμού, ειδικοί επιστήμονες, εκπαιδευτικά και ερευνητικά ιδρύματα και επαγγελματίες του τουρισμού, ενώ στις θεματικές του περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων οι ενότητες Μορφές Ορεινού Τουρισμού, καινοτομία-νέες τεχνολογίες-εκπαίδευση στον Ορεινό Τουρισμό, Ορεινός Τουρισμός και Γαστρονομία-Ευεξία, Ορεινός Τουρισμός και περιβάλλον - φυσικοί πόροι, υποδομές και ανάπτυξη δραστηριοτήτων που συνδέονται με το βουνό, το μέλλον του βιώσιμου τουρισμού κ.ά.

Market Trends

Νέες συσκευασίες για τα προϊόντα ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ

Το brand ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ παρουσιάζει τις νέες συσκευασίες για ολόκληρη την γκάμα προϊόντων του, οι οποίες θα βρίσκονται στα ράφια των σουπερμάρκετ από το νέο έτος. Πρόκειται για το επόμενο βήμα στη διαδικασία της δυναμικής ανανέωσης του brand, μετά την πρόσφατη ανακοίνωση της νέας εταιρικής ταυτότητας.

Το όνομα ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ βρίσκεται στο επίκεντρο των νέων συσκευασιών, σε συνδυασμό με το στοιχείο της θάλασσας που κυριαρχεί σε όλες τις συσκευασίες, καθώς αποτελεί μέρος της ταυτότητας της μάρκας. Με αυτό τον τρόπο υπογραμμίζεται η εξειδίκευση και η ιστορία της εταιρείας στην κατηγορία των ψαριών και θαλασσινών των τελευταίων 65 χρόνων.



Οι συσκευασίες χαρακτηρίζονται από σαφή χρωματική κωδικοποίηση για κάθε προϊόντική υπό-κατηγορία, τα φυσικά αλιεύματα, τα παναρισμένα προϊόντα και τα ημιέτοιμα γεύματα, δημιουργώντας έτσι μια ξεκάθαρη εικόνα στο ράφι του σουπερμάρκετ.

Επίσης, οι νέες συσκευασίες ενσωματώνουν περισσότερες πληροφορίες γύρω από τα προϊόντα και γύρω από την υπεύθυνη αλιεία, μία από τις βασικές αρχές του brand ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ στην επιλογή πρώτων υλών.

Στόχος είναι να εκπαιδεύσει τους καταναλωτές για τα οφέλη των κατεψυγμένων θαλασσινών και ψαριών, αλλά και σχετικά με τη διαδικασία που ακολουθεί στην επιλογή - παραγωγή των προϊόντων, για να εξασφαλίζει την υψηλή ποιότητα που τα χαρακτηρίζει ανέκαθεν.

Με την εγγύηση ποιότητας ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ το brand προστατεύει το θαλάσσιο οικοσύστημα, διασφαλίζοντας την επάρκεια των ιχθυοαποθεμάτων για τις επόμενες γενιές, ενώ παράλληλα προμηθεύεται τα αλιεύματα από επιλεγμένες περιοχές αλιείας με κύριο μέλημα την εξεύρεση της καλύτερης πρώτης ύλης.

Επιπλέον, καταψύχοντας άμεσα τα αλιεύματα στο πλοίο μετά την αλίευσή τους, στους -18°C, εξασφαλίζει τη γεύση και τη θρεπτική τους αξία, ενώ διεξάγει συνεχείς ελέγχους στις εγκαταστάσεις στο Αίγιο, για τη διάθεση



των καλύτερων της ψαριάς.

Τέλος, στο πλαίσιο της γενικότερης ανανέωσης, το brand Καλλιμάνης θα εμπλουτίσει περαιτέρω τις προϊόντικές του κατηγορίες με νέους κωδικούς σε όλες τις υπό-κατηγορίες.

Με αυτόν τρόπο, τα προϊόντα ανταποκρίνονται στις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή, δίνοντας έμφαση στην ευκολία και την καινοτομία, συνδυάζοντας παράλληλα την υψηλή διατροφική αξία με την απaráμιλλη ποιότητα.

KALLIMANIS

ΑΠΟ ΤΟ 1956



Με την εγγύηση ποιότητας ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ!

KALLIMANIS

ΑΠΟ ΤΟ 1956



Με την εγγύηση ποιότητας ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ!

SPECIAL REPORT[©]

Το ενεργειακό παράδοξο της Νορβηγίας: Πώς το πετρέλαιο και το φυσικό αέριο βρίσκονται σε αντίθεση με νεοφυείς επιχειρήσεις πράσινης τεχνολογίας





Special Report

Το ενεργειακό παράδοξο της Νορβηγίας: Πώς το πετρέλαιο και το φυσικό αέριο βρίσκονται σε αντίθεση με νεοφυείς επιχειρήσεις πράσινης τεχνολογίας

Η Νορβηγία είναι μια κινητήρια δύναμη όσον αφορά τις νεοφυείς επιχειρήσεις καθαρής ενέργειας, αλλά η χώρα βρίσκεται σε αντίθεση με τη θέση της ως παγκόσμιος ηγέτης στις εξαγωγές πετρελαίου και φυσικού αερίου.

Είναι μια αντίφαση που εστιάστηκε πιο έντονα φέτος μετά τον πόλεμο στην Ουκρανία και την ενεργειακή κρίση.

Σύμμαχος του ΝΑΤΟ και μέλος της Ευρωπαϊκής Ζώνης Ελευθέρων Συναλλαγών (ΕΖΕΣ), η Νορβηγία έχει αποδειχθεί σωτήρια για την Ευρωπαϊκή Ένωση, καθώς έγινε ο μεγαλύτερος προμηθευτής φυσικού αερίου του μπλοκ των 27 εθνών από τότε που η Ρωσία έκοψε τις προμήθειες φυσικού αερίου.

Το μεγαλύτερο μέρος των εσόδων από την παραγωγή πετρελαίου και φυσικού αερίου της Νορβηγίας διατηρείται σε ένα κρατικό επενδυτικό ταμείο, το οποίο κρατά τα χρήματα για τους Νορβηγούς πολίτες και χρησιμοποιείται σε περιόδους οικονομικής αστάθειας.

Από τη δημιουργία του τη δεκαετία του 1990, έχει συγκεντρώσει πάνω από 1 τρισεκατομμύριο ευρώ. Μεγάλο μέρος του φυσικού αερίου και της βενζίνης εξαγεται και το μεγαλύτερο μέρος της ενέργειας που χρησιμοποιείται στη χώρα προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Πώς όμως αντιμετωπίζει η Νορβηγία το ενεργειακό παράδοξο της χώρας;

«Δεν μπορούμε να ζήσουμε όπως είμαστε τώρα»

Η ενέργεια που παράγεται από βιολογικά απόβλητα υπόσχεται πολλά, αλλά η δαπάνη και ο χρόνος που απαιτείται έχει αναβάλει πολλούς.

Αλλά η εταιρεία Antec με έδρα το Όσλο έχει σχεδιάσει μια τεχνολογία που μπορεί να μετατρέψει τα βιοαπόβλητα σε βιοαέριο - μια ανανεώσιμη πηγή ηλεκτρικής ενέργειας και καθαρής θερμότητας - που παράγει ενέργεια πέντε φορές πιο γρήγορα και φθηνότερα από την κανονική τεχνολογία βιοκαυσίμων.

«Ο πατέρας μου ήταν ένας από τους πρώτους ανθρώπους

που εργάστηκαν στη Statoil», είπε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Antec, Eirik Gundersen, αναφερόμενος στην εταιρεία που τώρα ονομάζεται Equinor, η κρατική πολυεθνική εταιρεία πετρελαίου και φυσικού αερίου της Νορβηγίας.

«Έτσι, αυτό [πετρέλαιο και φυσικό αέριο] ήταν η συζήτηση γύρω από το τραπέζι. Και τότε είχα τα δικά μου παιδιά και πίστευα ότι δεν μπορούμε να ζήσουμε όπως είμαστε τώρα. Δεν έχει νόημα».

Στη συνέχεια, ο Gundersen συνάντησε τους δύο συνιδρυτές του, οι οποίοι έχουν υπόβαθρο στη βιολογία και τη μικροβιολογία, και ξεκίνησαν την εταιρεία το 2010 όταν η πράσινη ενέργεια δεν ήταν καν στο λεξικό μας.

Γρήγορα στον Ιούλιο του 2022 και η Antec άνοιξε το πρώτο εργοστάσιο ανανεώσιμων πηγών βιοαερίου της χώρας στο Stord της Δυτικής Νορβηγίας, μαζί με την εταιρεία RENEVO.

Χρησιμοποιώντας πρώτες ύλες από τους τοπικούς τομείς της αλιείας, της υδατοκαλλιέργειας και της γεωργίας, το εργοστάσιο θα παρέχει στη γύρω περιοχή ανανεώσιμες πηγές, καθαρή ενέργεια για καύσιμα, υγροποιημένο βιομεθάνιο και οργανικά λιπάσματα για τον αγροτικό τομέα.

Ο Gundersen είπε ότι η Νορβηγία έχει αλλάξει νοοτροπία για να επικεντρωθεί περισσότερο στην καθαρή ενέργεια.

«Από το 2019/2020, η Νορβηγία αρχίζει να μιλά για την πράσινη αλλαγή και την παγκόσμια κλιματική πρόκληση», είπε.

«Και ήμασταν τυχεροί κατά κάποιο τρόπο γιατί η αγορά πάει μαζί μας και πολλές εταιρείες και η κυβέρνηση θέλουν να μας δουν να πετυχαίνουμε».

Οι επενδυτές οδηγούν επίσης το τρένο πράσινης ενέργειας, το οποίο έχει επίσης εν μέρει τροφοδοτηθεί από τον πόλεμο της Ρωσίας στην Ουκρανία.

«Ήταν σημαντικό για μεγάλο χρονικό διάστημα να επενδύσουμε και, φυσικά, έχει επιταχυνθεί τώρα με την κρίση στην Ευρώπη και την Ουκρανία, και νομίζω ότι με τις υψηλές τιμές ενέργειας που βλέπουμε, θα γίνει περισσότερο τάση», δήλωσε ο Reynir Indahl, διευθύνων σύμβουλος του νορβηγικού επενδυτικού ομίλου Summa Equity, στο Euronews Next. «Νομίζω ότι ολόκληρη η μετάβαση στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και το πράσινο θα προχωρήσει πιο γρήγορα», είπε.

Αλλά η μετάβαση στην καθαρή ενέργεια χρειάζεται ακόμη χρόνο και υπομονή μέχρι να εξαρτηθούμε λιγότερο από το πετρέλαιο και το φυσικό αέριο. Και η Νορβηγία έχει παράσχει μια σωτηρία στην Ευρώπη για την παροχή φυσικού αερίου στο μπλοκ από τότε που η Ρωσία διέκοψε τον εφοδιασμό της. Ωστόσο, μια άλλη μεγάλη συζήτηση στη Νορβηγία είναι αν πρέπει να συνεχιστεί η εξερεύνηση φυσικού αερίου.



Τον Νοέμβριο, η Equinor και οι συνεργάτες της ανακοίνωσαν ότι θα επενδύσουν 14,8 δισεκατομμύρια νορβηγικές κορώνες (1,44 δισεκατομμύρια ευρώ) στην ανάπτυξη του έργου ανακάλυψης αερίου Ira στη Νορβηγική Θάλασσα, το οποίο στοχεύει στην παραγωγή περίπου 20 δισεκατομμυρίων κυβικών μέτρων φυσικού αερίου για εξαγωγή στην Ευρώπη.

«Αν και μπορούμε να είμαστε πολύ περήφανοι που είμαστε ενεργειακά αποδοτικοί και είμαστε πράσινοι στη Νορβηγία. Εξακολουθούμε να είμαστε παραγωγός πετρελαίου και φυσικού αερίου», δήλωσε ο Indahl, προσθέτοντας ότι οι νέες εξερευνησεις είναι ένας τομέας όπου η χώρα «δεν ευθυγραμμίζεται πολιτικά» και όπου η χώρα θα πρέπει να είναι πιο επιθετική.

Αλλά με τον πόλεμο και την ενεργειακή κρίση, είναι δύσκολο να στραφούμε μόνο στην καθαρή ενέργεια.

«Η εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία άλλαξε το ενεργειακό τοπίο στην Ευρώπη για πάντα και δεν υπάρχει επιστροφή στο προπολεμικό καθεστώς», δήλωσε ο υφυπουργός της Νορβηγίας στο υπουργείο Πετρελαίου και Ενέργειας της Νορβηγίας, Andreas Bjelland Eriksen.

«Η Ευρώπη θα χρειαστεί φυσικό αέριο και στο μέλλον. Θα χρειαστούν φυσικό αέριο από άλλες πηγές εκτός από τη Ρωσία», είπε στο Euronews Next.

Ωστόσο, σημειώνεται πρόοδος καθώς οι χώρες της ΕΕ μείωσαν τη ζήτηση φυσικού αερίου κατά ένα τέταρτο τον Νοέμβριο, σύμφωνα με την εταιρεία ανάλυσης εμπορευμάτων ICIS. Αυτό οφείλεται εν μέρει στο θερμότερο φθινόπωρο αλλά και στις εναλλακτικές πηγές ενέργειας. Η Νορβηγία πρωτοστατεί στις προσπάθειες για τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου με την εκτροπή από το πετρέλαιο και το φυσικό αέριο.

«Πιστεύω ότι είναι δύσκολο να δούμε ότι υπάρχουν πολλά μέρη όπου είναι πιο φυσικό να συνεχίσουμε να εισάγουμε φυσικό αέριο σε ένα ευρωπαϊκό πλαίσιο παρά από τη Νορβηγία», δήλωσε ο Bjelland Eriksen, προσθέτοντας ότι η χώρα έχει ήδη την υποδομή και τις χαμηλότερες εκπομπές από την παραγωγή και εργάζεται για να συνεχίσει να τα κόβει.

«Επομένως, δεν πιστεύω απαραίτητα ότι υπάρχει ένα είδος δύσκολης ισορροπίας μεταξύ του να είσαι προμηθευτής φυσικού αερίου στην Ευρώπη επίσης στο μέλλον και να βοηθάς στην ενεργειακή μετάβαση», πρόσθεσε.

«Αλλά νομίζω τι χρειαζόμαστε για να συνεχίσουμε να προμηθεύουμε την Ευρώπη με φυσικό αέριο και να αναπτύξουμε τις νέες τεχνολογίες που θα παίξουν ρόλο στην ενεργειακή μετάβαση».

Μία από τις νέες τεχνολογίες για τις οποίες ενθουσιάζεται ο Bjelland Eriksen είναι η υδροηλεκτρική ενέργεια δεδομένης της γεωγραφίας της χώρας. Έχει επίσης γενεαλογία στην υδροηλεκτρική ενέργεια, κάτι που αναπτύχθηκε ακόμη και πριν από την έκρηξη πετρελαίου και φυσικού αερίου της Νορβηγίας τη δεκαετία του 1960.

Η αιολική ενέργεια είναι μια άλλη ανανεώσιμη ενέργεια που αξιοποιεί η κυβέρνηση

Τον Μάιο, η κεντροαριστερή κυβέρνηση, η οποία έχει δεχθεί πυρά από περιβαλλοντολόγους επειδή συνεχίζει

να υποστηρίζει τη βιομηχανία πετρελαίου και φυσικού αερίου, έθεσε στόχο να αναπτύξει 30 γιγαβάτ (GW) υπεράκτιας αιολικής ισχύος μέχρι το 2040.

Ωστόσο, ορισμένοι λένε ότι οι προσπάθειες της κυβέρνησης να χρησιμοποιήσει την αιολική και την ηλιακή ενέργεια ως ανανεώσιμες πηγές ενέργειας θα μπορούσαν να είχαν γίνει πολύ νωρίτερα.

«Υποθέτω ότι είχαμε μια σχεδόν αυτάρεσκη άποψη ότι δεν χρειάζεται να προσθέσουμε νέες ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και ήμασταν αργοί στην ανάπτυξη μας στην αιολική ενέργεια και ήμασταν κάπως αλαζονικοί απέναντι στην ηλιακή ενέργεια, πιστεύοντας ότι μπορεί να χρησιμοποιείται μόνο στον Ισημερινό», δήλωσε ο Andreas Thorsheim Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας εγκατάστασης ηλιακών πάνελ Otono.

Αλλά η ηλιακή μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε πολλά κλίματα, ακόμη και σε χώρες όπως η βροχερή Νορβηγία.

Ο Thorsheim είπε ότι παρά τα λίγα σπίτια και επιχειρήσεις στη χώρα που διαθέτουν ηλιακούς συλλέκτες και δυναμικότητα αιολικής ενέργειας, είναι «εξαιρετικά γρήγορα στην ανάπτυξη».

Είπε ότι ενώ η Νορβηγία συζητά την αναμόρφωση των πυρηνικών προγραμμάτων, δεν θα βοηθήσει την τρέχουσα ενεργειακή κρίση.

«Αυτό θα είναι υπέροχο για την επόμενη ενεργειακή κρίση στη δεκαετία του 2040. Αλλά αυτό που έχουμε τώρα, θα πρέπει να λυθεί με ηλιακή και αιολική ενέργεια», είπε.



Ο Thorsheim πιστεύει επίσης ότι η κυβέρνηση μπορεί να χρηματοδοτήσει καλύτερα αυτές τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας πουλώντας μέρος του 67 τοις εκατό των μετοχών της στην Equinor.

«Τώρα θα ήταν μια καλή στιγμή να επιτρέψουμε στη νορβηγική κυβέρνηση να πουλήσει τα περιουσιακά στοιχεία της Equinor που δεν βρίσκονται στην Ευρώπη και να χρησιμοποιήσει τα έσοδα από όλο αυτό το απροσδόκητο μέγα κέρδος για τη Νορβηγία», είπε.

Εκτός από τη χρήση τέτοιων εσόδων για ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, είπε επίσης ότι θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν «για τα μέρη της Ευρώπης που πλήττονται περισσότερο από αυτή την κρίση και την Ουκρανία ειδικότερα, θα πρέπει να ανασυγκροτήσουν τον τομέα της ηλεκτρικής ενέργειας τους, και εγώ ελπίζω ότι μπορούμε να συμβάλουμε σε μεγάλο βαθμό σε αυτό».

Όσον αφορά το πράσινο υδρογόνο, το οποίο είναι μια από τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας που η Ευρωπαϊκή Ένωση πιέζει για την επίτευξη των κλιματικών στόχων της, η εταιρεία Hystar έχει αναπτύξει αυτό που αποκαλεί τους «πιο αποτελεσματικούς ηλεκτρολύτες PEM στον κόσμο», οι οποίοι διασπούν αποτελεσματικά το νερό ηλεκτροχημικά σε υδρογόνο και οξυγόνο. Αυτή η μέθοδος καθιστά την παραγωγή πράσινου υδρογόνου φθηνότερη και πιο προσιτή.

Η ανάπτυξη των εταιρειών ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και καθαρής ενέργειας της Νορβηγίας άλλαξε επίσης την αγορά εργασίας. «Πριν από δέκα χρόνια, όλοι ήθελαν να εργαστούν για τις μεγάλες εταιρείες

πετρελαίου και φυσικού αερίου», δήλωσε ο διευθύνων σύμβουλος της Hystar Fredrik Mowill, ο οποίος εργάζεται στον τομέα της καθαρής ενέργειας για 20 χρόνια.

«Είναι πολύ πιο εύκολο τώρα να πάρεις ανθρώπους, συμπεριλαμβανομένων των πτυχιούχων. Ο κόσμος θέλει να εργαστεί για την εταιρεία που ασχολείται με την πράσινη ενέργεια».

Αλλά όσοι έχουν εργαστεί στο παρελθόν στη βιομηχανία πετρελαίου και φυσικού αερίου της Νορβηγίας έχουν επίσης αλλάξει και εργάζονται στους τομείς των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και της πράσινης ενέργειας.

«Αυτή ήταν η ζωή μου στη βιομηχανία πετρελαίου και φυσικού αερίου. Υπήρξα στην πραγματικότητα υπεύθυνη εγκατάστασης offshore», είπε η Maria Moræus Hanssen, πρόεδρος του διοικητικού συμβουλίου της Wastefront.

«Τώρα, καθισμένος απ' έξω, δεν θέλω απαραίτητα να είμαι σε αυτή την ομάδα που απλώς κάθεται και κάνει κριτική. Δεν είμαι εγώ. Θέλω να αλλάξει ο κλάδος και θέλω όλοι οι εργαζόμενοι να μπορέσουν να κάνουν αυτή τη μετάβαση».

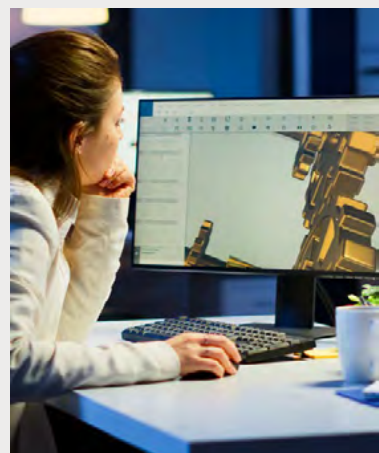
Η εταιρεία ανακυκλώνει ελαστικά στο τέλος του κύκλου ζωής τους σε προϊόντα όπως υγρούς υδρογονάνθρακες και αιθάλη, τα οποία μπορούν στη συνέχεια να χρησιμοποιηθούν για την παραγωγή εναλλακτικών καυσίμων ή ακόμη και για την παραγωγή αλεσμένου καουτσούκ.




LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications