

# Greece



## Gulfood

Dubai World Trade Centre

20-24 FEB  
2023

Visit the greek pavilions at:

SSH 1  
SSH 3  
HALL 2

Learn more about

[Greek Pavilion](#)





21.02.2023 Τεύχος #96

**Χώτος ΑΒΕΕ: Η Έκθεση είναι σημαντικό όπλο, αλλά χρειάζεται υπομονή**



**ΜΕΒΓΑΛ: Κάνοντας γνωστή την ελληνική γαστρονομία σε όλο τον κόσμο!**



**Ευβοϊκή Ζύμη: Στόχος η επέκταση στις χώρες του Κόλπου & στην Ασία**



**ΚΤΗΜΑ ΑΓΡΟΤΗ: Προφέροντας σταθερή και εγγυημένη ποιότητα**





Ο κόσμος γίνεται  
πιο καθαρός,  
γίνεται... blue.

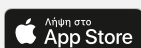


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,  
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια  
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας  
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που  
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας  
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια  
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον  
φορτίζει  
[deiblu.com](http://deiblu.com)



Let's Talk

## ΜΕΒΓΑΛ: Κάνοντας γνωστή την ελληνική γαστρονομία σε όλο τον κόσμο!

Η ΜΕΒΓΑΛ, πιστεύοντας στην εξωστρέφεια, στηρίζει την ελληνική οικονομία και κοινωνία και κάνει γνωστή την ελληνική γαστρονομία σε ολόκληρο τον κόσμο. Από το 1985, χτίζει εμπιστοσύνη με τους συνεργάτες της ανά τον κόσμο δημιουργώντας σταθερές, μακροχρόνιες συνεργασίες.

Ο κ. Πύργος Βανίδης, Exports Director της ΜΕΒΓΑΛ μίλησε στο Export Greece για την εξαγωγική δραστηριότητα της εταιρίας, αναφέροντας ότι "η Γερμανία απορροφά το μεγαλύτερο ποσοστό της φέτας και η Ιταλία είναι πρώτη στο γιαούρτι". Οι κύριες αγορές είναι στην Ευρώπη, ενώ και η Αμερική είναι μια πολύ σημαντική χώρα αναφορικά με τις εξαγωγές. Ο κ. Βανίδης δήλωσε επίσης: "Έχουμε εξαγωγές και στην Ασία, όπως σε Ιαπωνία, Ταϊλάνδη, Κίνα, Βιετνάμ,





αλλά είναι λίγο μικρότερες οι αγορές και για εμάς και γενικότερα για τον κλάδο". Από τη Διεθνή Έκθεση GULFOOD 2023 η ΜΕΒΓΑΛ προσδοκά αύξηση των πωλήσεων.

Οι εξαγωγές της ΜΕΒΓΑΛ αντιστοιχούν περίπου στο 35% επί του τζίρου και πρόσφατα η εταιρία πήρε μία ακόμη επιδότηση για τη δεύτερη φάση στο τυροκομείο της. "Πέρσι είχε γίνει η πρώτη φάση, οπότε θα έχουμε ένα από τα πιο σύγχρονα τυροκομεία σε όλη την Ευρώπη" υπογράμμισε ο κ. Βανίδης. Στη ΜΕΒΓΑΛ απασχολούνται γύρω στα 650 άτομα και η έδρα παραμένει στα Κουφάλια από το 1950!

Τέλος, σχετικά με τα νέα προϊόντα, η ΜΕΒΓΑΛ έχει λανσάρει επιδόρπια γιαουρτιού - θρεπτικά και γευστικά- που κυκλοφορούν σε διάφορες γεύσεις, και έχουν όλα τα καλά χαρακτηριστικά του Greek Yogurt, ανεβάζοντας τον πήχη στα gourmet γαλακτοκομικά.



Let's Talk

# ΚΤΗΜΑ ΑΓΡΟΤΗ: Προσφέροντας σταθερή και εγγυημένη ποιότητα

Η ΑΓΡΟΤΗΣ ΕΠΕ ασχολείται με την παραγωγή & τυποποίηση ελληνικών οσπρίων και ποπ κορν με την επωνυμία "από το ΚΤΗΜΑ του ΑΓΡΟΤΗ".



Μέρος της δραστηριότητας της εταιρίας αποτελεί και η άλεση οσπρίων σε πετρώμυλο δημιουργώντας τη σειρά αλεύρων LEGUMINA, η ονομασία των οποίων προέρχεται από τη λατινική λέξη legumen που σημαίνει όσπριο.

Ο Νικόλαος Θέος, Διευθύνων Σύμβουλος της ΑΓΡΟΤΗΣ ΕΠΕ δήλωσε στο Export Greece ότι η εταιρία πραγματοποιεί εξαγωγές σε Ιταλία, Φινλανδία, Σουηδία, Γερμανία, Τουρκία και το no 1 προϊόν της είναι το ρεβύθι. Οι εξαγωγές κυμαίνονται σε ποσοστό περίπου 7% επί του τζίρου.

Η ΑΓΡΟΤΗΣ ΕΠΕ ακολουθώντας τα πρότυπα της μεσογειακής διατροφής, κατάφερε να εμπλουτίσει το παραδοσιακό κρητικό παξιμαδάκι με άλευρα οσπρίων και να

εξάγουμε Ελλάδα



δημιουργήσει τα προϊόντα της σειράς LEGUMAKI. Πρόκειται για προϊόντα ασφαλή για την υγεία του καταναλωτή, που έχουν παραχθεί με τρόπο φιλικό προς το περιβάλλον.

Το Legumaki γεννήθηκε από τα όσπρια της εύφορης θεσσαλικής πεδιάδας και παράγεται με τον παραδοσιακό τρόπο που παράγεται το κρητικό παξιμάδι. Αποτελεί ένα προϊόν μεσογειακής διατροφής, που υπερτερεί της διατροφικής αξίας του παραδοσιακού παξιμαδιού, λόγω της περιεκτικότητάς του σε άλευρα της σειράς LEGUMINA, που περιέχουν τα πολύτιμα θρεπτικά συστατικά των οσπρίων της ελληνικής γης (φακής, ρεβιθίου, φάβας). Το Legumaki λανσάρεται για πρώτη φορά στη Διεθνή Έκθεση GULFOOD 2023.





## Exhibition News

# Χώτος ΑΒΕΕ: Η Έκθεση είναι σημαντικό όπλο, αλλά χρειάζεται υπομονή

Η Χώτος ΑΒΕΕ διατηρεί τον οικογενειακό χαρακτήρα της παρά το μέγεθός της και τον μεγάλο όγκο εργασιών της. Παραμένει πιστή στην παράδοση και συνδυάζει την εμπειρία και την τεχνογνωσία σχεδόν ενός αιώνα με εγκαταστάσεις τυροκομίας τελευταίας τεχνολογίας, προκειμένου να εξασφαλίσει την ανώτερη ποιότητα των προϊόντων της.

Στο πλαίσιο της συμμετοχής της Χώτος ΑΒΕΕ στην 27η Διεθνή Έκθεση GULFOOD 2023, που διοργανώνεται στον Εκθεσιακό χώρο World Trade Center στο Ντουμπάι, ο κ. Πύργος Χώτος, Sales Manager της Χώτος ΑΒΕΕ, δήλωσε στο Export Greece σχετικά με τη σημασία της συμμετοχής σε εκθέσεις: "Η έκθεση είναι το μοναδικό όπλο για μια επιχείρηση να προβάλει τα προϊόντα της, χρειάζεται όμως υπομονή γιατί δεν γίνεται με την πρώτη ή τη δεύτερη χρονιά να "κερδίσεις" κάποιον πελάτη. Αν έχεις υπομονή 3 - 4 χρόνια και το προϊόν σου είναι καλό, όμως, σίγουρα κάτι θα πετύχεις". Οι επόμενες συμμετοχές σε εκθέσεις της Χώτος ΑΒΕΕ θα είναι στην FOOD EXPO και στην Anuga.



Ναυαρχίδα στις εξαγωγές της Χώτος ΑΒΕΕ είναι η κλασική φέτα. Η εταιρία εξάγει τα προϊόντα της σε πολλές χώρες της Ευρώπης, στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, στον Καναδά, στο Καζακστάν, στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και στην Αυστραλία.

## Τρεις γενιές παράδοση...

Η οικογένεια Χώτος, εδώ και τρεις γενιές, ασχολείται αποκλειστικά με την τυροκομία. Την παράδοση ξεκίνησε στις αρχές του 20ου αιώνα, ο παππούς της οικογένειας, Πύργος Χώτος, τελειοποιώντας τα μυστικά της παρασκευής της Φέτας και του Μανουριού, που τόσο καλά γνώριζαν οι κτηνοτρόφοι της ορεινής Σαμαρίνας.

Σήμερα, η Χώτος ΑΒΕΕ παραμένει πιστή στην παράδοση και συνδυάζει την εμπειρία και την τεχνογνωσία σχεδόν ενός αιώνα με εγκαταστάσεις τυροκομίας τελευταίας τεχνολογίας, προκειμένου να εξασφαλίσει την ανώτερη ποιότητα των προϊόντων της.

## Exhibition News

# Ευβοϊκή Ζύμη: Στόχος η επέκταση στις χώρες του Κόλπου & στην Ασία

Δέσμευση της Ευβοϊκή Ζύμης είναι να ταυτιστεί με την παραγωγή ποιοτικών και πατροπαράδοτων προϊόντων, συνδυάζοντας την πιο σύγχρονη τεχνολογία με την παράδοση του τόπου μας.

Προϊόντα της εταιρίας εξάγονται σε όλη την Ευρώπη εκτός Γαλλίας, καθώς και σε Αμερική, Καναδά, Μπαχρέιν, Κατάρ, Σαουδική Αραβία, Εμιράτα, Κίνα, Ιαπωνία, Κορέα, Ταϊλάνδη, Ινδία και Ταϊβάν.



Ο κ. Κωνσταντίνος Κωνσταντάκης, από το Τμήμα Εξαγωγών της εταιρίας, δήλωσε στο Export Greece ότι στόχος της εταιρίας από τη συμμετοχή της στην Gulf Food Expo είναι: "Να εδραιωθούμε όσο περισσότερο γίνεται στις χώρες του Κόλπου αλλά και στην Ασία από αυτή την έκθεση".

Τα προϊόντα που έχουν μεγαλύτερη ζήτηση στις χώρες του Κόλπου είναι "τα φυλλαράκια, το καταΐφι και το φύλλο του μπακλαβά. "Στις χώρες της Ασίας και στην Άπω Ανατολή είναι το καταΐφι, που το τυλίγουν με τη γαρίδα και κάνουν διάφορα εδέσματα και το φύλλο, ενώ στην Ευρώπη κυρίως το φύλλο".

Κλείνοντας, ο κ. Κωνσταντίνος Κωνσταντάκης δήλωσε ότι το ποσοστό επί του τζίρου αναφορικά με τις εξαγωγές είναι 40%, ενώ αναφέρθηκε και στη νέα μονάδα της εταιρίας: "Τώρα είμαστε στη φάση αποπεράτωσης της νέας μονάδας που είναι 8.000 τ. μ. και έχουμε μπει σε αρκετά αναπτυξιακά προγράμματα με στόχο την επέκταση της υπάρχουσας παραγωγής".



## Exhibition News

# BIO ΓΕΙΤΟΝΑΣ: Με στόχο την εξαγωγική δραστηριότητα

**Η BIO ΓΕΙΤΟΝΑΣ, που ασχολείται με βιολογικά φρούτα, εσπεριδοειδή και ακτινίδια, και έχει έδρα στον Άγιο Σπυρίδωνα Άρτας έδωσε το παρών στη 27η Διεθνή Έκθεση GULFOOD 2023.**

Με πολύχρονη εμπειρία και γνώση στον τομέα των καλλιεργειών εσπεριδοειδών, καθώς και μεγάλη αγάπη για τη φύση και τους καρπούς της, η BIO ΓΕΙΤΟΝΑΣ παράγει μια ευρεία γκάμα προϊόντων σύμφωνα με τα παγκόσμια πρότυπα των βιολογικών καλλιεργειών. Η κα Μαρία Δούμου Γείτονα, CEO της BIO ΓΕΙΤΟΝΑΣ, δήλωσε στο Export Greece σχετικά με τους στόχους της εταιρίας: "Έχουμε στόχο να προβούμε σε μεταποίηση, που είναι μαρμελάδες, γλυκά και αποξηραμένα φρούτα".



Η εταιρία, που στοχεύει να ενταχθεί στον αναπτυξιακό νόμο για να ασχοληθεί με τη μεταποίηση, με τη συμμετοχή της σε εκθέσεις, επιδιώκει να ξεκινήσει την εξαγωγική της δραστηριότητα.

Τα προϊόντα της BIO ΓΕΙΤΟΝΑΣ οι καταναλωτές στην Ελλάδα μπορούν να τα βρουν σε super market της Ηπείρου. Η μονάδα της BIO ΓΕΙΤΟΝΑΣ είναι ιδιόκτητη, οικογενειακής μορφής, και όπως χαρακτηριστικά λέει η κα Μαρία Δούμου Γείτονα "Είμαστε παραγωγοί και θέλουμε να παραμείνουμε".





## Market Trends

# Η Άλφα Quality Foods παρουσίασε τα έλαια Bunge στη HoReCa 2023

Η Άλφα Quality Foods, η εμπορική εταιρεία που δημιουργήθηκε το 2013 με στόχο την τοποθέτηση και προώθηση προϊόντων από την κατηγορία των τροφίμων στην Ελλάδα και το εξωτερικό, έλαβε για 1η φορά μέρος στην έκθεση HoReCa 2023, παρουσιάζοντας στους επαγγελματίες της εστίασης τη σειρά εξειδικευμένων ελαίων της Bunge, την επίσημη αντιπροσωπεία της οποίας ανέλαβε πρόσφατα.

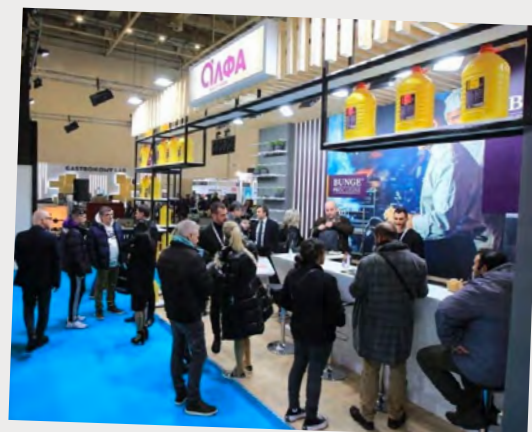
Βασικός στόχος ήταν εκπαίδευση και η ενημέρωση για τη σωστή επιλογή και χρήση των ελαίων στις επαγγελματικές κουζίνες.

Κατά τη διάρκεια των 4ων ημερών της έκθεσης, πλήθος επαγγελματιών θα έχει τη δυνατότητα να δοκιμάσει προϊόντα που έχουν τηγανιστεί στα βελτιστοποιημένα έλαια της σειράς Bunge ProCuisine, η οποία δημιουργήθηκε από τη διεθνή ομάδα R&D της Bunge, σε

συνεργασία με έμπειρους chef, αποκλειστικά για τους επαγγελματίες της εστίασης.

Η σειρά αναδεικνύει την πλούσια γεύση των προϊόντων, δεν περιέχει φοινικέλαιο και, μεταξύ άλλων, προσφέρει σταθερή ποιότητα επιτυγχάνοντας εξοικονόμηση κόστους της τάξης του 50%.

Η πρώτη συμμετοχή της Άλφα Quality Foods στην έκθεση κρίθηκε ιδιαίτερα επιτυχημένη, καθώς πέρα από τη μεγάλη επισκεψιμότητα στο περίπτερο, προέκυψαν και σημαντικές συμφωνίες με αξιόλογους επαγγελματίες, οι οποίοι έχουν οργανωμένα δίκτυα στον χώρο HO.RE.CA.



Forbes☆☆  
TRAVEL GUIDE

Star Award  
WINNER

2023



## Tourism News

# Διάκριση “Five-Star Hotel” για τα Katikies Santorini και Katikies Mykonos στα Forbes Travel Guide’s 2023 Star Awards

**Το Forbes Travel Guide, το μοναδικό παγκόσμιο σύστημα αξιολόγησης για πολυτελή ξενοδοχεία, εστιατόρια, spa και υπερατλαντικές κρουαζιέρες, ανακοίνωσε πριν από λίγες μέρες τα αποτελέσματα για τα 2023 Star Awards.**

Το Katikies Santorini και το Katikies Mykonos κέρδισαν ένα νέο Forbes Travel Guide Five Star βραβείο και παρουσιάζονται μαζί με άλλους τιμώμενους στο [ForbesTravelGuide.com](https://ForbesTravelGuide.com).

Βαθιά γοητευτικό, το πολυτελές Katikies Santorini στην Οία χαρακτηρίζεται για τις απaráμιλλες υπηρεσίες του, τη ζεστή ατμόσφαιρα και τον ρομαντισμό που αποπνέει τα οποία συνδυάζονται μοναδικά σε ένα εξαιρετικό σκηνικό και φυσικό περιβάλλον, προσκαλώντας τους επισκέπτες να ζήσουν στιγμές απόλυτης πολυτέλειας σε ένα από τα καλύτερα ξενοδοχεία της Σαντορίνης.

Τοποθετημένο σε ένα πανέμορφο σκηνικό πάνω από την παραλία του Αγίου Ιωάννη, το Katikies Mykonos αποτυπώνει την κομψότητα της ανέμελης ζωής δίπλα στη θάλασσα και χαρίζει στους επισκέπτες του μια σύγχρονη οπτική της αυθεντικότητας της Μυκόνου γεμάτη χρώμα και ενέργεια. Το κυκλαδίτικο πνεύμα και

η κοσμοπολίτικη αύρα του νησιού είναι διάχυτα στην ατμόσφαιρα του ξενοδοχείου, ενώ η απρόσκοπτη θέα στη θάλασσα ταξιδεύει το βλέμμα.

Το Forbes Travel Guide είναι ο παγκοσμίου φήμης φορέας που επιβραβεύει την αριστεία στη φιλοξενία, και τα Katikies Santorini και Katikies Mykonos αποτελούν τις πιο πρόσφατες προσθήκες στην ετήσια Star Rating λίστα.

“Το ταξίδι βρίσκεται στην προνομιακή θέση να μπορεί να αναπτύσσεται διαρκώς καθώς οι άνθρωποι δίνουν προτεραιότητα στις αυθεντικές προσωποποιημένες εμπειρίες”, αναφέρει η Amanda Frasier, Πρόεδρος των Ratings του Forbes Travel Guide. Τα ξενοδοχεία, οι υπερατλαντικές κρουαζιέρες, τα εστιατόρια και τα spa που εντάσσονται στη 2023 Star Rating λίστα μας επιδεικνύουν μια εντυπωσιακή δέσμευση στη δημιουργία αξιοσημείων χώρων και εμπειριών που καλλιεργούν τη σύνδεση, τη χαρά και την επαφή με τον τόπο, βιώνοντας κάθε ταξίδι στο έπακρο”.

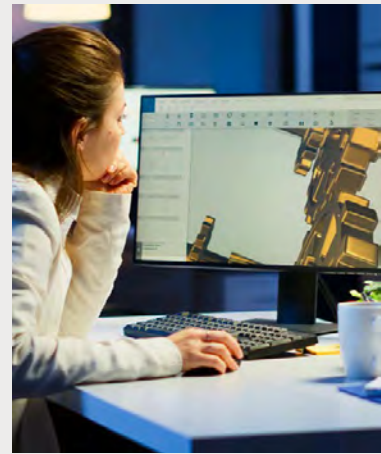
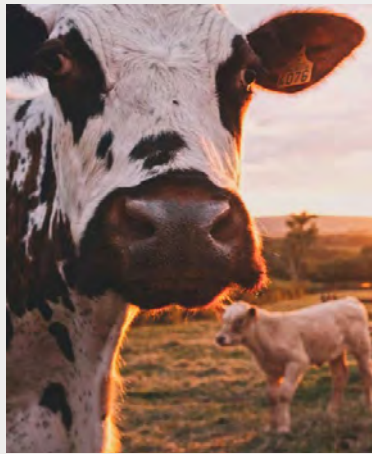
Για να δείτε τους νέους Star Award νικητές επισκεφθείτε το [ForbesTravelGuide.com](https://ForbesTravelGuide.com).

Για μια λεπτομερή εξήγηση του τρόπου με τον οποίο το Forbes Travel Guide συλλέγει τα Star Rating, κάντε κλικ [εδώ](#).

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:  
**sayes**  
communications

