

Greece



Gulfood

Dubai World Trade Centre

20-24 FEB
2023

Visit the greek pavilions at:

SSH 1
SSH 3
HALL 2

Learn more about

[Greek Pavilion](#)

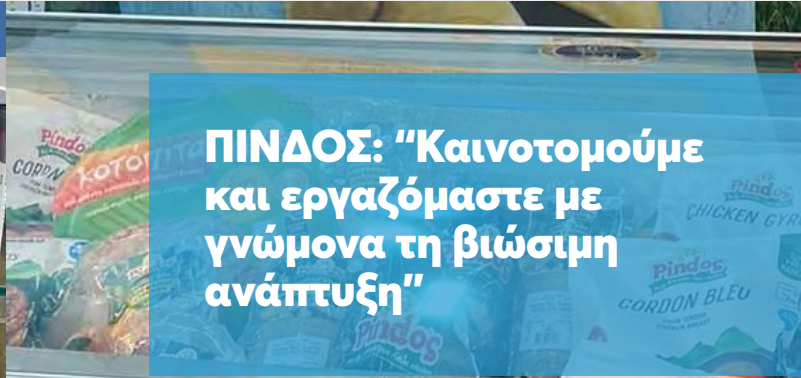




22.02.2023 Τεύχος #97



ZANAE: "Είμαστε μια οικογενειακή επιχείρηση από το 1930 και συνεχίζουμε!"



ΠΙΝΔΟΣ: "Καινοτομούμε και εργαζόμαστε με γνώμονα τη βιώσιμη ανάπτυξη"



Stayia Farm: Επιδιώκει να εισέλθει στο snacking



Επίρου Βίος: Το ελαιόλαδο της Ηπείρου συστήνεται στον κόσμο!



Ο κόσμος γίνεται
πιο καθαρός,
γίνεται... blue.

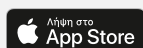


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον
φορτίζει
deiblu.com





Exhibition News

ΠΙΝΔΟΣ: “Καινοτομούμε και εργαζόμαστε με γνώμονα τη βιώσιμη ανάπτυξη”

Η ΠΙΝΔΟΣ διαθέτει τις πιο σύγχρονες τεχνολογικά εγκαταστάσεις στον κλάδο της πτηνοτροφίας. Διαθέτει δικό της δίκτυο διανομής, που προωθεί καθημερινά φρέσκα και ασφαλή τα προϊόντα της σε 7000 σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Η ΠΙΝΔΟΣ έχει εξαγωγική δραστηριότητα σε όλες τις χώρες τω Βαλκανίων, στην Αγγλία, στη Γερμανία, στη Σουηδία, στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, όπου με αρχή το Ντουμπάι υπάρχει ενεργά το κοτόπουλο ελεύθερης βοσκής και τα έτοιμα ψημένα. Όπως δήλωσε η κα Ελευθερία Μασούρα, Head of Marketing & Communications της ΠΙΝΔΟΣ, “Προσανατολιζόμαστε και αλλού μέσω της παρουσίας μας σε διεθνείς εκθέσεις η οποία από φέτος θα ενισχυθεί”. Το ποσοστό των εξαγωγών επί του τζίρου είναι γύρω στο 7%.

Η κα Ελευθερία Μασούρα ανέφερε ότι “Στη Διεθνή Έκθεση GULFOOD έχουμε έρθει με το κοτόπουλο



ελεύθερης βοσκής που είναι η ατμομηχανή μας και τα έτοιμα ψημένα, που έχουν κλέψει τις εντυπώσεις, καθώς και με το συμβατικό κοτόπουλο”.

Η ΠΙΝΔΟΣ θα έχει εντυπωσιακή παρουσία στη FOOD EXPO “με κάτι πολύ ωραίο και πρωτοποριακό”, καθώς “Πάντα καινοτομούμε και εργαζόμαστε με γνώμονα τη βιώσιμη ανάπτυξη και με πυλώνες το Περιβάλλον, την Οικονομία και την Κοινωνία”. Η εταιρία ΠΙΝΔΟΣ δημιουργεί συνεχώς νέες θέσεις εργασίας, ενώ ανανεώνει τα κέντρα διανομής με στόχο να μειωθεί το περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

Exhibition News

ZANAE: "Είμαστε μια οικογενειακή επιχείρηση από το 1930 και συνεχίζουμε!"

Η ZANAE, μία αμιγώς ελληνική επιχείρηση, αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες και δυναμικά αναπτυσσόμενες βιομηχανίες τροφίμων. Το 1930 ξεκίνησε τη λειτουργία της στη Θεσσαλονίκη ως βιομηχανία παραγωγής ζύμης αρτοποιίας, επεκτάθηκε στην κονσερβοποιία, την παραγωγή έτοιμου φαγητού και την επεξεργασία τομάτας.

Στο πλαίσιο της Διεθνούς Έκθεσης GULFOOD, ο κ. Τηλέμαχος Πέντζος, Διευθύνων Σύμβουλος της ZANAE, δήλωσε στο Export Greece ότι σκοπός της ZANAE είναι η ενίσχυση της ήδη υπάρχουσας παρουσίας της στη Μέση Ανατολή.

Η ZANAE έχει εξαγωγική δραστηριότητα σε περισσότερες από 35 χώρες. Έχει ισχυρή παρουσία στην Ευρώπη όπως επίσης στην Αυστραλία και την Αμερική. Τα βασικά προϊόντα αναφορικά με τις εξαγωγές είναι τα ντολμαδάκια και τα φασόλια, αλλά ιδιαίτερη δυναμική έχουν και οι πιπεριές Φλωρίνης όπως και τα



προϊόντα τομάτας. Ο κ. Τηλέμαχος Πέντζος ανέφερε ότι το ποσοστό των εξαγωγών είναι κοντά στο 70% επί του τζίρου.

Στην Ελλάδα, πέρα από την παρουσία στο ράφι των super market, η ZANAE έχει συνάψει συνεργασίες private label για τα super market, καθώς και συνεργασίες με χονδρεμπορικές επιχειρήσεις.

Η ZANAE, δίνοντας έμφαση στα βιολογικά προϊόντα, έχει αναπτύξει μια σειρά βιολογικών προϊόντων, η οποία θα προωθηθεί στην αγορά της Ευρώπης και της Αμερικής. Μια ακόμα νέα κατηγορία προϊόντων είναι οι έτοιμες σάλτσες για χρήση που στην Ελλάδα τις βρίσκουμε σε αλυσίδες super market, όπως στον Μασούτη. Η σειρά Saltissimo από 100% ελληνικές τομάτες κυκλοφορεί σε ξεχωριστές γεύσεις όπως με φέτα, με σκόρδο & ρίγανη, με λαχανικά, με ελιές Κалаμών, με βαλσάμικο, Napolitana και Arrabbiata. Επιπρόσθετα, στο προσεχές διάστημα θα λανσαριστεί μια σειρά προϊόντων σε πλαστικά σκαφίδια σε συνθήκες "ambient conditions", - εκτός ψυγείου και εκτός κατάψυξης.

Τέλος, η εταιρία, προχωρώντας σε επενδύσεις σε μηχανολογικό εξοπλισμό, στοχεύει στην ενίσχυση της παραγωγικής μονάδας της, ενώ τα τελευταία χρόνια έχει εισέλθει δυναμικά στην κατηγορία της ελιάς όπου υπάρχουν σημαντικές προοπτικές. Όπως

χαρακτηριστικά δήλωσε ο κ. Τηλέμαχος Πέντζος "Είμαστε μια οικογενειακή επιχείρηση από το 1930 και συνεχίζουμε!".



Exhibition News

Stayia Farm: Επιδιώκει να εισέλθει στο snacking

Η Stayia Farm, που ιδρύθηκε το 2012, συνεχώς δημιουργεί νέα καινοτόμα προϊόντα υψηλής ποιότητας με το στοιχείο της τοπικής αναφοράς. Η Stayia Farm φέρει την τεχνογνωσία και την παράδοση που έχει μεταδοθεί από γενιά σε γενιά από τις αρχές της δεκαετίας του 1950.

Βρίσκεται στην Εύβοια, σε μια περιοχή όπου το ορεινό ανάγλυφο και η τοποθεσία συνιστά βοτανικό παράδεισο με 1824 διαφορετικές καταγεγραμμένες ποικιλίες χλωρίδας, πολλές από τις οποίες ευδοκίμουν μόνο εκεί.

Ο κ. Πάννης Καρυπίδης που ίδρυσε τη Stayia Farm, μαζί με τη σύζυγο του Στέβη Θεοδώρου, δήλωσε στο Export Greece ότι στόχος είναι να διευρυνθεί η γκάμα των προϊόντων: "Θα προσπαθήσουμε να επεκτείνουμε την γκάμα των προϊόντων μας και να διαχειριστούμε τα ήδη υπάρχοντα. Στόχος της Stayia Farm είναι να εισέλθει στο κομμάτι του snacking και να διευρύνει τον ορίζοντά της".

Αυτή την περίοδο "λανσάρουμε -με μέλι παραγωγής του συνεταιρισμού- παστέλι Σίθων", επιδιώκοντας να γίνει πολύ πιο γνωστό το brand του Συνεταιρισμού, καθώς είναι γνωστός μόνο στη Βόρεια Ελλάδα.

Αναφορικά με το Πρόγραμμα Καινοτομία και Πράσινη Μετάβαση, στο οποίο έχει ενταχθεί από το καλοκαίρι η Stayia Farm, ο κ. Καρυπίδης είπε ότι "αφορά σε μια νέα ιδιόκτητη μονάδα στην περιοχή της Ριτσώνας στην Εύβοια όπου θα συγκεντρώνονται όλες οι λειτουργίες σε μία εγκατάσταση". Τέλος, σχετικά με την εξαγωγική δραστηριότητα ανέφερε



πως "Έχει γίνει άνοιγμα στην αγορά της Σαουδικής Αραβίας", ενώ όπως υπογράμμισε "Έχουμε επικεντρωθεί περισσότερο στην ευρωπαϊκή αγορά και προσπαθούμε να εδραιωθούμε".





Exhibition News

MEDBEST: Από την καρδιά της Μεσογείου σε όλο τον κόσμο!

Η Medbest ασχολείται με το εξαγωγικό εμπόριο ελληνικών μεσογειακών τροφίμων.

Ο κ. Κωνσταντίνος Μαρνανός, CEO & Managing Director της Medbest, δήλωσε στο Export Greece ότι οι εξαγωγές της εταιρίας αντιστοιχούν στο 100% επί του συνολικού τζίρου. "Προτιμάμε τις αγορές του εξωτερικού, καθώς η δουλειά μας βασίζεται στους μεγάλους όγκους και έτσι πετυχαίνουμε τις οικονομίες κλίμακας που επιθυμούμε".

Αναφορικά με τον χάρτη της εξαγωγικής δραστηριότητας "Η μεγαλύτερή μας αγορά είναι των ΗΠΑ". Η γκάμα των προϊόντων της Medbest είναι ευρεία (περιλαμβάνει μεταξύ άλλων ορεκτικά, antipasti, έτοιμα φαγητά) και η βάση της είναι η επιτραπέζια ελιά.

Η Medbest διακρίνεται για την υψηλή ποιότητα, την επιχειρηματική της ηθική, την καινοτομία και την αφοσίωσή της στις φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές και τη βιώσιμη γεωργία, η οποία βελτιώνει την ποιότητα ζωής για τους αγρότες και την κοινωνία στο σύνολό της.



Exhibition News

ΟΜΗΡΟΣ: "Προσανατολιζόμαστε κυρίως στην αγορά του εξωτερικού"

Η εταιρία ΟΜΗΡΟΣ ιδρύθηκε από την οικογένεια Γιαννίτση, σε ένα μικρό ελληνικό χωριό που ονομαζόταν Μεγάρχη το 1984 και πήρε το όνομά της από τον Αρχαίο Έλληνα ποιητή Όμηρο, ο οποίος έκανε την πρώτη αναφορά στο τυρί που σήμερα ονομάζουμε «ΦΕΤΑ», στην «Οδύσσεια».

Ο κ. Θοδωρής Ταμπουράς, Key Account Manager στην εταιρία ΟΜΗΡΟΣ, δήλωσε στο Export Greece αναφορικά με την εξαγωγική δραστηριότητα: "Εξάγουμε σε πολλές χώρες της Ευρώπης όπως Αγγλία, Γερμανία, Ιταλία, Γαλλία, Πορτογαλία, Πολωνία, Δανία, Σουηδία, Φινλανδία κ.α. και οι χώρες όπου πραγματοποιούνται οι περισσότερες εξαγωγές είναι η Γερμανία και η Αγγλία, με βασικό προϊόν τη φέτα ΠΟΠ. Ακολουθεί το αγελαδινό πλήρες, το πρόβιο light και το αγελαδινό light". Οι εξαγωγές ανέρχονται περίπου στο 98% επί του τζίρου, καθώς όπως επεσήμανε ο κ. Ταμπουράς "Προσανατολιζόμαστε κυρίως στην αγορά του εξωτερικού".



Η εταιρία ΟΜΗΡΟΣ έχει επενδύσει στο εργοστάσιο της φέτας στην Ελλάδα και έχει δημιουργήσει ένα εργοστάσιο όπου παράγει τυριά τύπου χαλούμι. Το νέο προϊόν που παρουσιάζεται στη Διεθνή Έκθεση GULFOOD είναι το Grill Cheese, τυρί σάρας τύπου χαλούμι, που κερδίζει όλο και περισσότερο έδαφος στην αγορά.



Exhibition News

Επίρου Βίος: Το ελαιόλαδο της Ηπείρου συστήνεται στον κόσμο!

Όραμα της εταιρίας Επίρου Βίος είναι η ανάδειξη και η εδραίωση του ελαιολάδου της Ηπείρου τόσο στην αγορά της Ελλάδας, όσο και στις αγορές του εξωτερικού.

Η Επίρου Βίος ασχολείται με την τυποποίηση και την παραγωγή ελαιολάδου, μιας ιδιαίτερης ποικιλίας που ευδοκμεί αποκλειστικά στη Βόρεια Θεσπρωτία και πρώτη φορά βγαίνει στην παγκόσμια αγορά. Πρόκειται για την ποικιλία "χονδρολιά Ηγουμενίτσας".

Η έδρα της Επίρου Βίος είναι στην Πλαταριά Θεσπρωτίας



όπου βρίσκεται το τυποποιητήριο της εταιρίας. Αν και νεοσύστατη, έχει ήδη κάνει εξαγωγές στο Ντουμπάι και στη Γερμανία. "Στο μέλλον θέλουμε να επενδύσουμε σε εξοπλισμό και να κάνουμε το δικό μας ελαιοτροβείο" δήλωσε η Elena Abebe, Sales Manager της Επίρου Βίος.

Στην Ελλάδα οι καταναλωτές μπορούν να βρουν τα προϊόντα της εταιρίας σε επιλεγμένα σημεία στην Ήπειρο.





2° Διεθνές Συνέδριο - Φεστιβάλ για την ελιά στη Λέσβο
22-24 Σεπτεμβρίου 2023

Conference News

Το «ELIA Lesvos Confest», το Διεθνές Συνέδριο για την Ελιά που έγινε θεσμός, επιστρέφει για 2η χρονιά

Μετά τη μεγάλη επιτυχία του 1ου Διεθνούς Συνεδρίου-Φεστιβάλ για την Ελιά, το 2ο ELIA Lesvos Confest επιστρέφει το τριήμερο 22, 23 και 24 Σεπτεμβρίου 2023 στον εμβληματικό χώρο του Δημοτικού Θεάτρου Μυτιλήνης.

Ο Πολιτιστικός Σύλλογος «Ελαιάς Νήσος Λέσβος» έχοντας θέσει τα θεμέλια μιας διοργάνωσης που τοποθετεί τη Λέσβο στο επίκεντρο των μεγάλων, διεθνών συνεδρίων με αντικείμενο το ελαιόλαδο και σηματοδοτώντας την αφετηρία μίας νέας εποχής για την ελιά τόσο στην Ελλάδα όσο και παγκοσμίως, στοχεύει φέτος στην περαιτέρω ισχυροποίηση του διεθνούς αποτυπώματός της, με πλουσιότερη θεματολογία και ακόμα πιο εκτενή λίστα έγκριτων ομιλητών από όλο τον κόσμο.



Με την υποστήριξη κορυφαίων πανεπιστημίων όπως το αμερικανικό Yale και το Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών και τη συμμετοχή σημαντικών επιστημόνων και επιχειρηματιών από την

Ελλάδα και το εξωτερικό, το φετινό Συνέδριο-Φεστιβάλ έχει διπτό στόχο: αφενός την ανταλλαγή τεχνογνωσίας, πρακτικών και εμπειριών γύρω από την ελιά και αφετέρου την προώθηση των ευεργετικών ιδιοτήτων του εξαιρετικά παρθένου ελαιόλαδου για τον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Οι εργασίες του 2 ου ELIA Lesvos Confest θα περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, ομιλίες και εργαστηριακά θέματα σε τομείς όπως η επιστήμη (υγεία, θεραπεία, διατροφή), το περιβάλλον, η τεχνολογία, το μάρκετινγκ, οι καλλιεργητικές πρακτικές και ο πολιτισμός. Ιδιαίτερο, ωστόσο, βάρος θα δοθεί στον Ελαιογαστροτουρισμό και την αξιοποίηση του υψηλού τουριστικού αποτυπώματος της χώρας μας προς όφελος του ελαιόλαδου και το αντίστροφο.

Στο επίκεντρο επίσης θα βρεθεί και η Γαστρονομία και οι τρόποι μέσω των οποίων μπορεί να καταστεί «πρέσβης» του ελαιόλαδου και «όχημα» για τη διανομή, την πληροφόρηση και τη γνώση γύρω από αυτό. Το πρόγραμμα του συνεδρίου θα περιλαμβάνει για πρώτη φορά workshops και masterclasses από Έλληνες και διεθνώς καταξιωμένους σεφ.

«Είναι μεγάλη μας χαρά και ικανοποίηση να διοργανώνουμε για δεύτερη συνεχή χρονιά το ELIA Lesvos Confest. Αυτή τη μεγάλη συνάντηση ανθρώπων, ιδεών, εμπειριών και δράσεων με κοινό σημείο αναφοράς την ελιά», σημειώνει η Φωτεινή Τίρπιντήρη,

Πρόεδρος του Πολιτιστικού Συλλόγου «Ελαιάς Νήσος Λέσβος» και καταλήγει: «Όλα τα μέλη και φίλοι του Συλλόγου εργάζονται άοκνα και μεθοδικά για να παρουσιάσουμε στο νησί της ελιάς, τη Λέσβο, ένα άρτιο Συνέδριο-Φεστιβάλ το οποίο για ακόμη μία χρονιά θα έχει την τιμή να φιλοξενεί σπουδαίους εισηγητές από όλο τον κόσμο».

Τις εργασίες και τις ομιλίες του ELIA Lesvos Confest 2023 θα μπορούν να παρακολουθήσουν (με ταυτόχρονη διερμηνεία) δωρεάν οι κάτοικοι του νησιού, ενώ παράλληλα θα υπάρχει ζωντανή μετάδοση μέσω livestreaming για τους ενδιαφερόμενους από την Ελλάδα και όλο τον κόσμο.

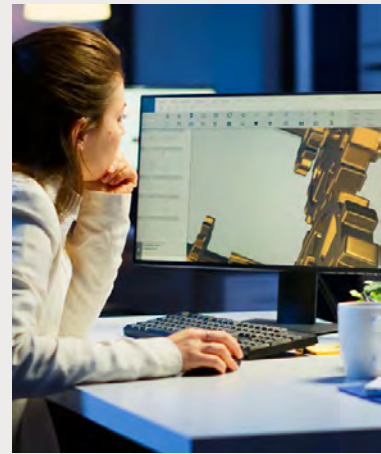
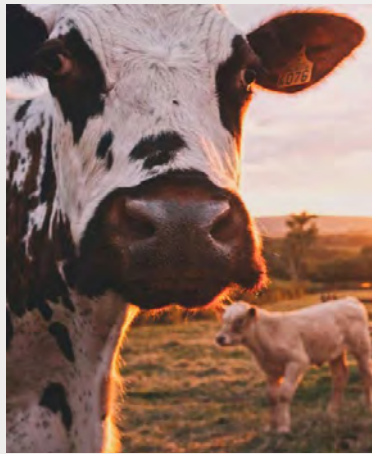
Πολύτιμος συνεργάτης/σύμβουλος διοργάνωσης, όπως και το 2022, θα είναι η εταιρεία τουριστικού marketing, Respond On Demand Ltd, που διαθέτει πολυετή εμπειρία σε θέματα τουριστικής προβολής προορισμών καθώς και στον τομέα του γαστρονομικού τουρισμού.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

