

# Greece



## Gulfood

Dubai World Trade Centre

20-24 FEB  
2023

Visit the greek pavilions at:

SSH 1  
SSH 3  
HALL 2

Learn more about

[Greek Pavilion](#)



# LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



24.02.2023 Τεύχος #99



**Askada Farm:**  
Τα Ξηρά Σύκα Κύμης  
ταξιδεύουν στον κόσμο



**ELISTI:** Ο μεγαλύτερος  
συνεταιρισμός  
επιτραπέζιας ελιάς  
στην Ελλάδα



**INTERCOMM FOODS:**  
Στο επίκεντρο  
η εξωστρέφεια



**Nutria:** Ισχυροποιεί  
την παρουσία της στην  
εγχώρια και διεθνή αγορά



Ο κόσμος γίνεται  
πιο καθαρός,  
γίνεται... blue.



Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,  
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια  
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας  
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που  
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας  
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια  
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον  
φορτίζει  
[deiblu.com](http://deiblu.com)



## Exhibition News

# Askada Farm: Τα Ξηρά Σύκα Κύμης ταξιδεύουν στον κόσμο

**Τα Ξηρά Σύκα Κύμης είναι ένα προϊόν υψηλής ποιότητας, πιστοποιημένο με σήμα ΠΟΠ από την Ευρωπαϊκή Ένωση τόσο για τη γεωγραφική ζώνη καλλιέργειας των δέντρων όσο και για τη μοναδική διαδικασία επεξεργασίας.**

Όπως δήλωσε στο Export Greece η κα Ευαγγελία Μύταλα, General Manager της Askada Farm, η εταιρία ασχολείται με την παραγωγή βιολογικών σύκων και με βάση αυτό το προϊόν παράγει κι άλλα προϊόντα όπως είναι το Μεζέ Σύκου Spicy, το Βιολογικό Άλειμμα Σύκου, το Chutney σύκου κ.α.

Το όνομα "Askada" προκύπτει από το τελικό προϊόν που είναι και το χαρακτηριστικό στα σύκα της Κύμης. Ειδικότερα, στην περιοχή της Κύμης «ασκάδα» ονομάζουν τα δύο ενωμένα σύκα, που προηγουμένως έχουν «σχιστεί» κι ανοίχτεί κατά τη διαδικασία της αποξήρανσης.

Η κα Ευαγγελία Μύταλα ανέφερε σχετικά με την εξαγωγική δραστηριότητα της εταιρίας: "Κάνουμε εξαγωγές στις ΗΠΑ, στην Ευρώπη και στη Σαουδική Αραβία" και στο 70% αντιστοιχεί το ποσοστό των εξαγωγών επί του τζίρου.

Στην Ελλάδα οι καταναλωτές μπορούν να βρουν τα προϊόντα της εταιρίας κυρίως σε delicatessen και σε βιολογικά καταστήματα.



## Exhibition News

# ELISTI: Ο μεγαλύτερος συνεταιρισμός επιτραπέζιας ελιάς στην Ελλάδα

Ο Αγροτικός Ελαιουργικός Συνεταιρισμός Στυλίδας είναι ο μεγαλύτερος συνεταιρισμός επιτραπέζιας ελιάς στην Ελλάδα και περιλαμβάνει 655 μέλη. Το 90% της παραγωγής πηγαίνει σε εξαγωγές, όπως δήλωσε στο Export Greece ο κ. Δημήτριος Λυμπέρης, Αντιπρόεδρος Δ.Σ.



Η μεγαλύτερη αγορά του εξωτερικού είναι αυτή της Κεντρικής και Βόρειας Ευρώπης - όπως Γερμανία, Βέλγιο, Ολλανδία - και το βασικό προϊόν είναι η πράσινη εκπυρηνωμένη ελιά ή γεμιστή.

Η ποικιλία των προϊόντων "Ελίστη" σε συνδυασμό με την Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (Π.Ο.Π) "Κονσερβολιά Στυλίδας", έχουν κάνει τον Συνεταιρισμό σημείο αναφοράς του κλάδου της επιτραπέζιας ελιάς.

Η στήριξη των παραγωγών μέσω της διαμόρφωσης των τιμών, το εμπόριο της ελιάς μέσω της διάθεσης προϊόντων άριστης ποιότητας, η διατήρηση και η συνεχής βελτίωση της παραγωγής από γενιά σε γενιά, η συμβολή στην προώθηση των συμφερόντων των παραγωγών, αλλά και η επιμόρφωσή τους ώστε να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις του έντονα ανταγωνιστικού περιβάλλοντος, αποτελούν τομείς που χαρακτηρίζουν διαχρονικά τον Συνεταιρισμό.



## Exhibition News

# Nutria: Ισχυροποιεί την παρουσία της στην εγχώρια και διεθνή αγορά

**Η εταιρία Nutria δραστηριοποιείται στον χώρο του ελαιολάδου από το 1990. Περιλαμβάνει όλες τις κατηγορίες σε ελαιόλαδα και σπορέλαια.**

Η έδρα της εταιρίας είναι στον Άγιο Κωνσταντίνο Φθιώτιδας όπου βρίσκεται και το εργοστάσιο παραγωγής. Ο κ. Νίκος Ζαβάκος, Export Manager της Nutria, δήλωσε στο Export Greece ότι η ναυαρχίδα των εξαγωγών είναι το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο, ενώ Private Label "κάνουμε σχεδόν σε όλο το λιανεμπόριο". Όπως πρόσθεσε, το brand της εταιρίας τώρα έχει ξεκινήσει να τοποθετείται σε ράφια μεγάλων αλυσίδων super market.

Η εξαγωγική δραστηριότητα της εταιρίας περιλαμβάνει χώρες εντός Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως επίσης και την Αμερική, τον Καναδά, τη Μέση Ανατολή, τη Βραζιλία και την Κίνα. Το ποσοστό του τζίρου επί των εξαγωγών κυμαίνεται στο 50%.



Τα εξαιρετικά παρθένα ελαιόλαδα της Nutria λαμβάνουν κάθε χρόνο σημαντικές διακρίσεις για την ποιότητά τους, σε εγχώριους και διεθνείς διαγωνισμούς.



## Exhibition News

# INTERCOMM FOODS: Στο επίκεντρο η εξωστρέφεια

Η εταιρία INTERCOMM FOODS ιδρύθηκε το 1991. Είναι μια από τις κορυφαίες ελληνικές εξαγωγικές εταιρίες και διαθέτει ισχυρή εμπειρία στα προϊόντα Private Label.

Οι κύριες κατηγορίες προϊόντων της είναι τα φρούτα και οι ελιές. Η έδρα της εταιρίας βρίσκεται 10 κλμ. έξω από τη Λάρισα.

Όπως δήλωσε ο κ. Ελευθέριος Τσαγκούλης, η INTERCOMM



FOODS δραστηριοποιείται σε πολλές χώρες του κόσμου, σε όλη την Ευρώπη, στο Ιράκ, στο Ιράν και αλλού. Αναφορικά με την παρουσία της στη Διεθνή Έκθεση Gull-food σχολίασε ότι η συμβολή της συγκεκριμένης έκθεσης στην περαιτέρω ανάπτυξη της εταιρίας είναι πολύτιμη.

Το ποσοστό των εξαγωγών επί του τζίρου ανέρχεται στο 99%.

Η INTERCOMM FOODS έχει εγκαταστήσει φωτοβολταϊκά και έχει αναβαθμίσει σημαντικά τις εγκαταστάσεις της. Ο κ. Τσαγκούλης ανέφερε στο Export Greece ότι στόχος της εταιρίας είναι να εγκαταστήσει ρομποτικά μηχανήματα για καλύτερη απόδοση και βελτίωση της παραγωγικής διαδικασίας.

## Exhibition News

# Agrophoenix: Επενδύει σε αγνά προϊόντα εξαιρετικής γεύσης

Η Agrophoenix έχει όραμα να αλλάξει τη γεωργία και τη μεταποίηση σε ένα πιο βιώσιμο και αποδοτικό μοντέλο.

Δραστηριοποιείται στην επεξεργασία φρούτων και όπως δήλωσε ο κ. Τάσος Σαραγιώτης, Sales Manager της εταιρίας, είναι εξαγωγική σε ποσοστό 98%. Αυτή την περίοδο προωθείται ιδιαίτερα το brand FROOTAKI.



Η εταιρία διαθέτει ιδιόκτητο εργοστάσιο όπου επεξεργάζεται φρούτα από την περιοχή της Ημαθίας και της Πέλλας.

Από τους οπωρώνες, την ανάπτυξη προϊόντων, την παραγωγή και την παροχή συνεχούς προσφοράς προϊόντων υψηλής ποιότητας και εξατομικευμένων προϊόντων, η ομάδα της Agrophoenix είναι πάντα έτοιμη να καλύψει τις απαιτήσεις του καταναλωτικού κοινού.

Η τάση της αγοράς, όπως υπογράμμισε ο κ. Σαραγιώτης, είναι τα υγιεινά προϊόντα που δεν περιέχουν ζάχαρη και συντηρητικά.

Η ενεργειακή κρίση, παρόλο που έχει επηρεάσει την εταιρία αναφορικά με το κόστος παραγωγής, δεν αποτελεί ανασταλτικό παράγοντα στην αναπτυξιακή της πορεία.







## Exhibition News

# Freshland: Με πάθος για την τελειότητα

**Η Freshland είναι μια σύγχρονη επιχείρηση επεξεργασίας, τυποποίησης και εμπορίας αγροτικών προϊόντων με εξαγωγικό προσανατολισμό.**

Όπως δήλωσε στο Export Greece ο κ. Ιορδάνης Τσαγκαρόπουλος, Διευθυντής εξαγωγών, η εταιρία είναι 100% εξαγωγική γιατί οι συνθήκες στο εξωτερικό είναι πιο ευνοϊκές. Η Freshland δραστηριοποιείται στη χονδρική. “Από τις μεγαλύτερες αγορές στο εξωτερικό είναι η Σαουδική Αραβία με τις πίκλες και τις ελιές, η Σουηδία με το Πιπεράκι σε άλμη και η Φλωρίνης και η Γερμανία με τα ίδια προϊόντα”.

Αρχικά η επιχείρηση παρήγαγε δύο προϊόντα, την Πίκλα και το Πιπεράκι τουρσί. Στη συνέχεια ανέπτυξε και άλλα προϊόντα όπως: Κόκκινη Πιπεριά ψητή, ολόκληρη ή κομμένη, Παντζάρι σαλάτα, Πάστα κόκκινης πιπεριάς ψητής κ.α.

Συντελεστές, όπως η πολυετής πείρα της εταιρίας, ο συνεχής εκσυγχρονισμός του υλικοτεχνικού εξοπλισμού



της, το πάθος για τελειότητα αλλά και το υψηλό αίσθημα ευθύνης προς τους πελάτες – καταναλωτές της, συνηγορούν στην παραγωγή προϊόντων απαράμιλλης γεύσης, εναρμονισμένα πάντα με τις αυστηρότερες διεθνείς προδιαγραφές ποιότητας και υγιεινής.



## Exhibitions News

# Detrop & Oenos 2023: οι πρώτες εκθέσεις HELEXPO με μειωμένο περιβαλλοντικό αποτύπωμα σε συνεργασία με την Polygreen

**Η ΔΕΘ εφαρμόζει το πρόγραμμα Just Go Zero by Polygreen, υιοθετώντας τις αρχές της Κυκλικής Οικονομίας για την αύξηση αποδοτικότητας των πρώτων υλών.**

Με την υποστήριξη της Polygreen, η ΔΕΘ πρωτοπορεί, υιοθετώντας για τις εκθέσεις Detrop & Oenos 2023 το καινοτόμο πρόγραμμα Just Go Zero, για την κυκλική διαχείριση των αποβλήτων.

Μέσω της συνεργασίας με μια εταιρεία – ηγέτη στον τομέα της Κυκλικής Οικονομίας παγκοσμίως, η ΔΕΘ συνεισφέρει στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα και υποστηρίζει το κίνημα της Κυκλικής Οικονομίας στην Ελλάδα.

Οι δύο διοργανώσεις θα πραγματοποιηθούν ποιοτικά αναβαθμισμένες, καινοτόμες και εμπλουτισμένες με πλήθος παράλληλων εκδηλώσεων από τις 18 έως τις 20 Φεβρουαρίου στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο

Θεσσαλονίκης. Κατά τη διάρκεια της συνέντευξης Τύπου, αναφερόμενος στη Detrop ο γενικός διευθυντής της ΔΕΘ-HELEXPO, κ. Αλέξης Τσαξιλής, θύμισε πως πρόκειται για την παλαιότερη έκθεση τροφίμων και ποτών στη χώρα, η έναρξη της οποίας τοποθετείται χρονικά στα τέλη της δεκαετίας του '70.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, τόσο οι εκθέτες όσο και οι επισκέπτες θα κληθούν να τοποθετούν τα απορρίμματά τους στους σταθμούς διαλογής με τις ειδικές σημάτσες, διασφαλίζοντας την ορθή συλλογή των ανακυκλώσιμων υλικών συσκευασίας και των οργανικών αποβλήτων.

Μετά το τέλος των εκθέσεων, η συνολική ποσότητα των υλικών που θα συλλεχθούν θα ζυγιστεί και τα αποτελέσματα θα κοινοποιηθούν.

Η Polygreen διασφαλίζει τη συγκέντρωση όλων των ανακυκλώσιμων υλικών και την προώθησή τους για την παραγωγή δευτερογενών πρώτων υλών που θα επανεισαχθούν στην οικονομία.



### Καταγράφουμε

τη διαδικασία παραγωγής καφέ, φαγητού και μαγειρικών ελαίων και μελετούμε τις υποδομές του χώρου για συλλογή όλων των ανακυκλώσιμων υλικών (πλαστικό, αλουμίνιο, γυαλί) από τις συσκευασίες.



### Μεριμνούμε

για τη συλλογή των υπολειμμάτων καφέ και τροφών, των μαγειρικών ελαίων, καθώς και των ανακυκλώσιμων υλικών, καταμετρώντας κάθε φορά την ποσότητά τους.



### Παρέχουμε

τον εξοπλισμό, όπου χρειάζεται.



### Εκπαιδεύουμε

τους εργαζόμενους.



### Μεταφέρουμε

τα υλικά σε πιστοποιημένες εγκαταστάσεις, έτσι ώστε να αξιοποιηθούν σωστά.

Με έμφαση στον προσεκτικό σχεδιασμό και την καινοτομία, η Polygreen εξειδικεύεται σε αξιόπιστες και οικονομικά αποδοτικές υπηρεσίες διαχείρισης αποβλήτων και διαθέτει όλες τις απαραίτητες πιστοποιήσεις με βάση τα πρότυπα ISO για την ορθή διαχείριση μη επικινδύνων και επικινδύνων αποβλήτων.

Το πρόγραμμα Just Go Zero της Polygreen προσφέρει λύσεις ελαχιστοποίησης του περιβαλλοντικού

αποτυπώματος στη διεξαγωγή μιας εκδήλωσης ή τη λειτουργία ενός οργανισμού.

Με την κατάλληλη μελέτη, εφαρμόζεται και σε επίπεδο τοπικής κοινότητας, όπως ήδη συμβαίνει στην Τήλο.

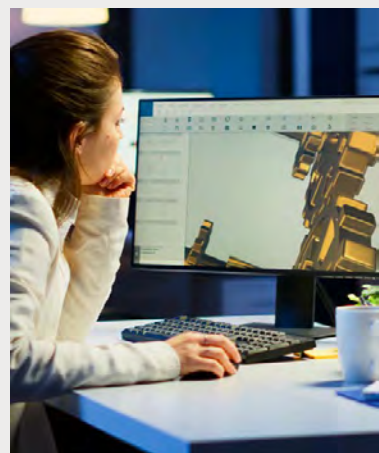
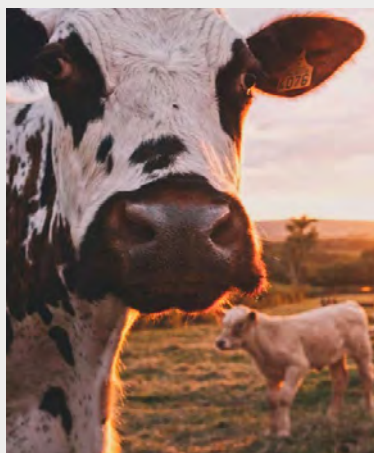
Μέσω του Just Go Zero, τα ρεύματα αποβλήτων διαχωρίζονται στην πηγή, συλλέγονται και προωθούνται για αξιοποίηση, με στόχο να αποκτήσουν δεύτερη ζωή.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:  
**sayes**  
communications

