



Ο κόσμος γίνεται
πιο καθαρός,
γίνεται... blue.

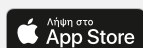


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον
φορτίζει
deiblu.com



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



28.02.2023 Τεύχος #100



ΕΨΑ: Με γνώμονα την καινοτομία και την υψηλή ποιότητα



Enterprise Greece: Κάνοντας την Ελλάδα ελκυστικό επενδυτικό προορισμό



Regina: "Βασίλισσα" και στην Αγορά Μοδιάνο



Provil: Αναπτύσσεται και δημιουργεί συνεχώς νέες γεύσεις

Let's Talk

Enterprise Greece: Κάνοντας την Ελλάδα ελκυστικό επενδυτικό προορισμό

Η Enterprise Greece είναι ο αρμόδιος εθνικός φορέας, υπό την εποπτεία του Υπουργείου Εξωτερικών, που προσελκύει ξένες άμεσες επενδύσεις στην Ελλάδα και προωθεί τις εξαγωγές ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών στο εξωτερικό.

Όραμα της Enterprise Greece είναι η Ελλάδα να αναγνωρισθεί ως ελκυστικός επενδυτικός προορισμός στη διεθνή επιχειρηματική κοινότητα και να συστήσει στους ξένους καταναλωτές (φυσικά πρόσωπα και επιχειρήσεις) τα υψηλής ποιότητας και υπεροχής



Μπέττυ Αλεξανδροπούλου, Εντεταλμένη Σύμβουλος - Εκτελεστικός Μέλος Δ.Σ. της Enterprise Greece

ελληνικά προϊόντα και υπηρεσίες.

Όπως δήλωσε η **κα Μπέττυ Αλεξανδροπούλου, Εντεταλμένη Σύμβουλος - Εκτελεστικός Μέλος Δ.Σ. της Enterprise Greece**, "Οι δύο πυλώνες της Enterprise Greece - που έχουν στηρίξει την αγορά - είναι η προσέγγιση των επενδύσεων και η προώθηση των εξαγωγών".

Ο Οργανισμός Enterprise Greece αποτελεί μετεξέλιξη της «Επενδύστε στην Ελλάδα Α.Ε.» (Invest in Greece) στην οποία ενσωματώνονται, μεταξύ άλλων, και οι αρμοδιότητες του «Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.» (ΟΠΕ Α.Ε.).



Greece





Προσφέρει υψηλού επιπέδου υπηρεσίες σε επενδυτές και επιχειρηματικούς εταίρους μέσω ενός ενιαίου, εξωστρεφούς φορέα.

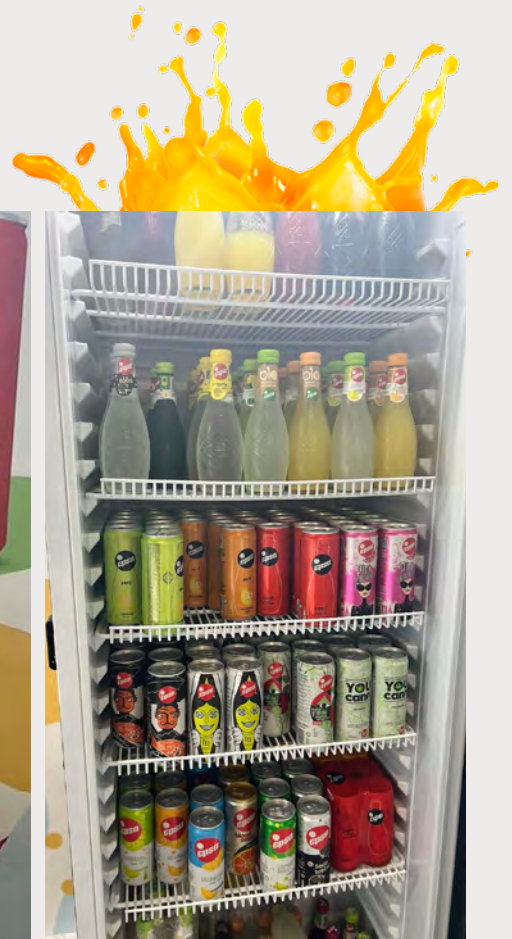
Η κα Μπέττυ Αλεξανδροπούλου αναφερόμενη στην Προώθηση των Ελληνικών Εξαγωγών υπογράμμισε ότι μέσα από την ενημέρωση, τη δικτύωση, την εκπαίδευση και τη συμβουλευτική η Enterprise Greece ενισχύει, ενδυναμώνει και στηρίζει τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Μεταξύ άλλων η δικτύωση επιτυγχάνεται με τη συμμετοχή σε παγκόσμιες κλαδικές εκθέσεις, σε επιχειρηματικές αποστολές εντός και εκτός Ελλάδας και σε επιχειρηματικές συναντήσεις B2B.

Αναφορικά με την Εκπαίδευση, πραγματοποιούνται σεμινάρια για την ενδυνάμωση των δεξιοτήτων των ελληνικών επιχειρήσεων, ενώ η "eExports Academy" είναι ακαδημία εκπαίδευσης εξαγωγών σχετικά με τις πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου.

Επιπρόσθετα, μέσω Στρατηγικών Συνεργασιών προωθείται το εξωτερικό εμπόριο ελληνικών επιχειρήσεων στις Διεθνείς Αγορές.





Exhibition News

ΕΨΑ: Με γνώμονα την καινοτομία και την υψηλή ποιότητα

Η ΕΨΑ, που πρόσφατα απέσπασε Χρυσό βραβείο για τη σειρά αναψυκτικών χωρίς ζάχαρη zero, στα Healthy Food Awards 2023, συνεχίζει αδιάκοπα και με μεγάλη επιτυχία την πορεία της στην Ελλάδα και στις διεθνείς αγορές.

Όπως δήλωσε ο κ. Μιχάλης Τσαούτος, General Manager της ΕΨΑ, τα προϊόντα της εταιρίας που έχουν τη μεγαλύτερη ζήτηση στις αραβικές χώρες είναι το τσάι - κυρίως η γεύση ροδάκινο - και η σόδα. Στην αγορά της Αμερικής στην κορυφή των προτιμήσεων βρίσκεται η πορτοκαλάδα, η λεμονάδα και η βουσσινάδα, ενώ στην Ελλάδα πολύ ψηλά είναι η κατηγορία της πορτοκαλάδας.

Η ΕΨΑ, πιστή στην ιδέα που ξεκίνησε το 2020, θα λανσάρει και φέτος το Summer Mix, για το καλοκαίρι του 2023. Ο κ. Τσαούτος ανέφερε σχετικά με το Summer Mix 2022 (Καρπούζι – Νεκταρίνι) ότι δοκιμάστηκαν περισσότερες από 30 συνταγές μέχρι να καταλήξουν στην τελική γεύση του προϊόντος. Και φέτος η βασική "συνταγή" θα περιλαμβάνει μίξη φρούτων, ανθρακικό και οι θερμίδες θα είναι χαμηλές.

Πρόσφατα ανακοινώθηκε η μεταφορά της παραγωγής

των εμβληματικών αναψυκτικών της ΗΒΗ (αφορά τη συσκευασία κουτιών αλουμινίου) στην Ελλάδα, τα οποία και θα συσκευάζονται πλέον στις εγκαταστάσεις της ΕΨΑ στο Βόλο, από την Άνοιξη του 2023.

Αυτή η συμφωνία επιβεβαιώνει την αξιοπιστία και την ποιότητα των παραγωγικών εγκαταστάσεων της ΕΨΑ και αναγνωρίζει τις επενδύσεις της σε σύγχρονο εξοπλισμό.



Exhibition News

Regina: "Βασίλισσα" και στην Αγορά Μοδιάνο

Regina Foods

Η Regina παράγει κι εμπορεύεται μέλι, μαρμελάδες, λουκούμια, γλυκά του κουταλιού και παστέλια ακολουθώντας πιστά μια συγκεκριμένη ροή εργασιών και διαδικασιών προκειμένου να προσφέρει πάντα στους καταναλωτές της προϊόντα ανώτερης ποιότητας.

Στο νέο της κατάστημα στην Αγορά Μοδιάνο, στη Θεσσαλονίκη, όπως δήλωσε ο κ. Νικόλαος Κουραντίδης, CEO της Regina, το προϊόν με τη μεγαλύτερη ζήτηση είναι το μέλι. Η προσέλευση του κόσμου είναι ήδη πολύ μεγάλη και τα σχόλια ιδιαίτερα θετικά, προμηνύοντας μια εντυπωσιακή συνέχεια.

Μέχρι το καλοκαίρι θα είναι έτοιμη μια νέα γραμμή παραγωγής στο εργοστάσιο, ώστε "να επικεντρωθούμε και στις μαρμελάδες, και -όχι μόνο στις κλασικές σειρές που έχουμε- αλλά και σε diet κ.α."



Μεταξύ άλλων, στόχος της Regina είναι να βρεθεί σε όλες τις χώρες του κόσμου, ενώ έχει διεθνή παρουσία σε εκθέσεις ήδη από το 1958!



Exhibition News

Provil: Αναπτύσσεται και δημιουργεί συνεχώς νέες γεύσεις

Η Provil δραστηριοποιείται σε τρεις κυρίως τομείς: Retail, Horeca, Βιομηχανία.

"Στο κομμάτι της βιομηχανίας εστιάζουμε στο κρέας, στο κομμάτι του Horeca σε όλα τα προϊόντα που στοχεύουν στους σεφ - ζωμοί, dressings κ.α.- για εστιατόρια, ξενοδοχεία και catering" δήλωσε στο Export Greece ο κ. Lucas Samplefski, Export Sales Manager της Provil. Αναφορικά με το retail είτε πως είναι το πιο πρόσφατο project της εταιρίας, που στοχεύει σε προϊόντα βασιζόμενα σε παραδοσιακές ελληνικές συνταγές - κυρίως cooking sauces για κρέας.

Η Provil έχει εξαγωγική δραστηριότητα σε περίπου 20 χώρες και στις μεγαλύτερες αγορές της συγκαταλέγεται



η Κύπρος, η Ρωσία, η Πολωνία, η Αμερική και το Κουβέιτ. Ο κ. Samplefski δήλωσε ότι οι εξαγωγές αντιστοιχούν στο 10% επί του τζίρου και ότι οι αγορές - επόμενοι στόχοι της Provil είναι το Ηνωμένο Βασίλειο και κάποιες ακόμα χώρες της Μέσης Ανατολής όπως ο Λίβανος, η Αίγυπτος και η Ιορδανία.



Exhibition News

Παναγιάλειος Ένωση Συνεταιρισμών: Η μεγαλύτερη εταιρία εξαγωγής κορινθιακής σταφίδας

Η Παναγιάλειος Ένωση Συνεταιρισμών είναι η μεγαλύτερη εταιρία εξαγωγής κορινθιακής σταφίδας και εξαγει περίπου το 60% της συνολικής παραγωγής σε 45 χώρες.

Επίσης εξαγει ελληνική σουλτανίνα, mix fruit και εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο που προέρχεται από τους παραγωγούς - μέλη της Ένωσης. Οι εγκαταστάσεις της βρίσκονται στο Αίγιο και τα μέλη ανέρχονται σε 6.000.

Όπως δήλωσε στο Export Greece ο κ. Νίκος Μέρμηγκας, Commercial Manager της εταιρίας, το προϊόν ναυαρχίδα είναι η κορινθιακή σταφίδα. Οι εξαγωγές κυμαίνονται στο 90% επί του τζίρου. Οι κύριες αγορές είναι

το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ευρωπαϊκή Ένωση (κυρίως Ολλανδία, Γαλλία, Γερμανία), η Ινδία, η Κίνα, η Αυστραλία, η Ιαπωνία κ.α.

“Έχουμε ένα από τα καλύτερα εργοστάσια της Ευρώπης πλήρως διαπιστευμένο με όλα τα απαραίτητα πιστοποιητικά ποιότητας” επεσήμανε ο κ. Μέρμηγκας. Στην Ελλάδα η εταιρία δραστηριοποιείται στο Private Label, ενώ οι καταναλωτές μπορούν να βρουν και το brand στα ράφια μεγάλων αλυσίδων super market.

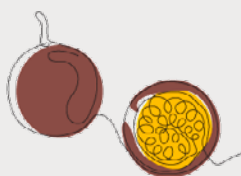
Πριν από ένα μήνα ξεκίνησε τις εργασίες του το νέο, άρτια εξοπλισμένο ελαιοτριβείο. Η εταιρία έχει πολύ μεγάλη συμμετοχή σε εκθέσεις παγκοσμίως.





Exhibition News

VRoubis: Επενδύοντας στο well being



Η εταιρία VRoubis δραστηριοποιείται στον χώρο των χειροποίητων αναψυκτικών, πρεσβεύοντας τη φιλοσοφία του well being, χωρίς ζάχαρη, χωρίς συντηρητικά και χωρίς χρωστικές.

Ο κ. Σπύρος Μασούρας, Export Manager της εταιρίας VRoubis δήλωσε στο Export Greece ότι το ποσοστό των εξαγωγών επί του τζίρου αντιστοιχεί στο 10% και μεταξύ των χωρών που πραγματοποιούνται εξαγωγές είναι η Γερμανία, η Γαλλία, η Ολλανδία, η Σαουδική Αραβία, η Δανία, η Ισπανία και η Ρουμανία. Το προϊόν με τη μεγαλύτερη ζήτηση είναι η βιολογική λεμονάδα με ginger και με βιολογική αγαύη.

Η νέα κατηγορία προϊόντων της εταιρίας είναι η Feeju Mix it, cordials για την προετοιμασία cocktails χωρίς ζάχαρη με λίγες θερμίδες. Δεν περιέχουν ζάχαρη, αλλά στέβια. Παρουσιάστηκαν στο πλαίσιο της HORECA με εξαιρετική επιτυχία.

Τα προϊόντα της εταιρίας βρίσκονται σε επιλεγμένα σημεία εστίασης στην Ελλάδα.





Good News

Η έκθεση HORECA στηρίζει τους σεισμόπληκτους της Τουρκίας

Η έκθεση HORECA με αίσθημα αλληλεγγύης προς τον σκληρά δοκιμαζόμενο λαό της Τουρκίας, συνδράμει στην προσπάθεια ανακούφισης των πληγέντων από τον καταστροφικό σεισμό.

Κατά τη διάρκεια των εγκαινίων της έκθεσης, την Παρασκευή 10 Φεβρουαρίου, ο κ. Peter Ottmann, CEO του εκθεσιακού ομίλου της Nürnbergmesse, μέλος του οποίου είναι η FORUM SA, εξέφρασε τα θερμά του συλλυπητήρια στις οικογένειες των θυμάτων και σε όσους επλήγησαν από το σεισμό στην Τουρκία και δήλωσε ότι «η HORECA, ανταποκρινόμενη στη μεγάλη ανθρωπιστική κρίση που προκάλεσε ο σεισμός στη γείτονα χώρα, προχωράει σε δωρεά 1 ευρώ για κάθε ένα τετραγωνικό μέτρο της έκθεσης που πουλήθηκε φέτος, με τη συνολική δωρεά να αγγίζει το ποσό των 26 χιλιάδων ευρώ».

Από την πλευρά του ο κ. Θανάσης Παναγούλιας, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της FORUM ΑΕ, εξέφρασε τη θλίψη του για τα θύματα του σεισμού και δήλωσε ότι η HORECA θα συνεισφέρει με την

άμεση δωρεά, ως επείγουσα παροχή βοήθειας για την ανακούφιση των σεισμοπαθών στις πληγείσες περιοχές. Πρόσθεσε ακόμη ότι η σκέψη και οι ευχές όλων των ανθρώπων της διοργανώτριας εταιρίας της έκθεσης HORECA είναι δίπλα σε όσους έχουν πληγεί από αυτήν την ανυπολόγιστη καταστροφή και στα σωστικά συνεργεία που δίνουν τη μεγάλη μάχη να σώσουν ζωές.

Παρών στα εγκαίνια έδωσε ο κ. Onur Katmerci, DCM στην Τουρκική Πρεσβεία στην Αθήνα, ο οποίος ευχαρίστησε με τη σειρά του την HORECA, για τη στήριξη και την έμπρακτη συνδρομή τους προς την Τουρκία και αποδέχθηκε τη χρηματική δωρεά εκ μέρους της τουρκικής κυβέρνησης.

HORECA

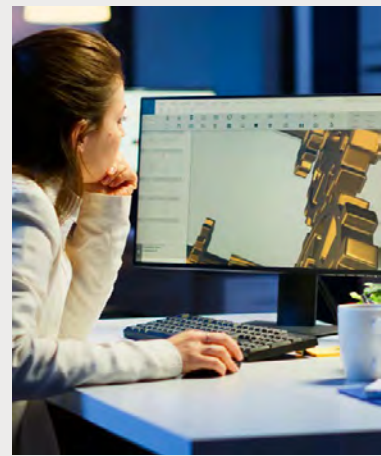
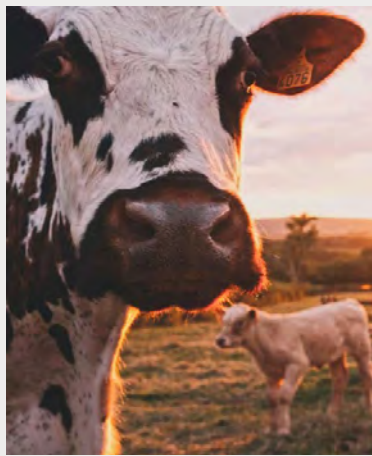


**HOTEL
RESTAURANT
CAFE**

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

