



Ο κόσμος γίνεται
πιο καθαρός,
γίνεται... blue.

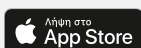


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον
φορτίζει
deiblu.com



LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

03.03.2023 Τεύχος #101

**Η Great Exhibitions
στη Wine Paris – Vinexpo
Paris 2023**



**Παναγιώτης Τρικαλινός:
"Πλησιάζει η ώρα
να υποδεχτούμε τα
νέα μέλη της
Οικογένειας Trikalinos!"**



**BRETAS: Εξάγοντας
σε όλο τον κόσμο!**



**ASKRA: Εστιάζει στην
ποιότητα και κατακτά
διεθνή βραβεία**



Let's Talk

Παναγιώτης Τρικαλινός: "Πλησιάζει η ώρα να υποδεχτούμε τα νέα μέλη της Οικογένειας Trikalinos!"

Ο κ. Παναγιώτης Τρικαλινός, Γενικός Διευθυντής της Τρικαλινός Ε.Ε., μίλησε στο Export Greece για την εξαγωγική δραστηριότητα της εταιρίας, τις επενδύσεις, τους στόχους και τη συνεργασία με την πρωτοβουλία ΕΛΛΑΔΙΚΑ ΜΑΣ.



Τι ποσοστό επί του τζίρου είναι οι εξαγωγές;

Οι εξαγωγές μας είναι σε ποσοστό 42%. Θα ήταν μεγαλύτερο, αλλά χάσαμε την αγορά της Ρωσίας, την οποία είχαμε αναπτύξει με 10 ετή επένδυση.

Trikalinos





TRIKALINOS
GOLDEN AGE
LIMITED EDITION

ΓΝΩΡΙΣΤΕ
ΤΟ ΜΕΛΙΧΛΩΡΟ ΑΥΓΟΤΑΡΑΧΟ
ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Σε ποιες χώρες εξάγετε και ποιες είναι οι επόμενες αγορές – στόχοι;

Οι εξαγωγές μας είναι απλωμένες σε 42 χώρες, σε Αμερική και Καναδά, Ιαπωνία, Σιγκαπούρη και Ταϊβάν, Ευρώπη και Αραβικές χώρες. Η Κίνα είναι μια χώρα που προσπαθούμε να ανοίξουμε πιο έντονα από το 2018, αλλά οι διακρατικές διαδικασίες για την άδεια εξαγωγής, έχουν απίστευτα αργούς ρυθμούς, που δυστυχώς επιδεινώθηκαν λόγω της πανδημίας. Αντίστοιχο θέμα έχουμε και με το Βιετνάμ, που το θέμα έχει περάσει στη δικαιοδοσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, εδώ και ένα εξάμηνο και έκτοτε δεν έχουμε άλλα νέα.

Ποιο προϊόν ή υπηρεσία είναι η ναυαρχίδα σας στις εξαγωγές; Ετοιμάζετε κάτι νέο για την ελληνική ή ξένη αγορά;

Η αιχμή του δόρατος είναι το αυγοτάραχο. Είναι το προϊόν που κυριαρχεί τόσο στις εξαγωγές, όσο και στις εγχώριες πωλήσεις μας. Προγραμματίζουμε την κυκλοφορία δύο νέων προϊόντων στην αγορά, μέσα στο 2023. Αυτό είναι προσχεδιασμένο από το 2021, και είμαστε όλοι πολύ ενθουσιασμένοι που πλησιάζει η ώρα να υποδεχτούμε τα νέα μέλη της Οικογένειας Trikalinos!

Τι επενδύσεις προγραμματίζετε άμεσα ή πραγματοποιήσατε στο πολύ πρόσφατο παρελθόν;

Οι επενδύσεις μας είναι διαρκείς για την ανανέωση του μηχανολογικού εξοπλισμού μας, τη συντήρηση και βελτίωση των κτιριακών μας εγκαταστάσεων και τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Ποια μέτρα πήρατε λόγω της ενεργειακής κρίσης;

Η διαρκής αναθεώρηση και επικαιροποίηση των δεδομένων, είτε αυτά αφορούν στις παραγωγικές διαδικασίες, είτε στην προμήθεια συσκευαστικών υλικών έχει μπει στην ημερήσια διάταξη της εταιρίας μας από την προηγούμενη κρίση (οικονομική), οπότε εφαρμόζονται και σε αυτήν την κρίση (ενεργειακή). Η αναζήτηση εναλλακτικών προμηθευτών με value for money κριτήρια, ο συνεχής εξορθολογισμός και η ομαδοποίηση των παραγωγικών μας λειτουργιών, είναι στην κορυφή της λίστας της συνεχούς διαδικασίας ελέγχου.

Πόσο σας βοήθησε η συνέργεια με την πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ και ποιος ο ενεργός ρόλος σας;

Η ένταξή μας στην πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ είναι πολύτιμη. Υπάρχει ένα ρητό που αναφέρει: «Αν θες να φτάσεις γρήγορα, πήγαινε μόνος σου. Αν θες να φτάσεις μακριά, πήγαινε με παρέα». Κι εμείς θέλουμε να φτάσουμε μακριά. Εκεί φτάνεις μόνο μέσα από την αλληλοϋποστήριξη και το πλαίσιο μιας ομάδας. Η συνέργεια με τις υπόλοιπες παραγωγικές εταιρίες σε επίπεδο ανταλλαγής τεχνογνωσίας, ιδεών, συμμετοχής σε κοινά εγχειρήματα, είναι αυτή που γεννά τις ζυμώσεις της υγιούς και ορθής επιχειρηματικότητας για όλους όσους συμμετέχουν σε αυτήν την πρωτοβουλία. Είμαστε χαρούμενοι και υπερήφανοι που και με τη δική μας εταιρική εξωστρεφή δράση, συνεισφέρουμε τόσο σε επίπεδο προτάσεων & λύσεων στις διάφορες ομάδες εργασίας που συμμετέχουμε, όσο και στις δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.



GREAT EXHIBITIONS

Exhibition News

Η Great Exhibitions στη Wine Paris - Vinexpo Paris 2023

Η Great Exhibitions συμμετείχε στη Wine Paris - Vinexpo Paris 2023, που πραγματοποιήθηκε από τις 13 έως τις 15 Φεβρουαρίου στο Paris Expo Porte de Versailles.

Η έκθεση συγκέντρωσε πάνω από 3.387 εκθέτες από 30+ χώρες, παρουσιάζοντας μια ποικιλία κρασιών και οινοπνευματωδών ποτών από όλο τον κόσμο, ενώ την επισκέφθηκαν 36.334 επισκέπτες (αύξηση 41% από το 2022), από 149 χώρες. Η Great Exhibitions, αποκλειστικός αντιπρόσωπος της έκθεσης στην Ελλάδα, βοήθησε στο να αναδειχτούν οι οίνοι και τα αποστάγματα της χώρας μας, μέσω του εκθεσιακού brand «Wines of Greece», του στρατηγικού σχεδιασμού της ΕΔΟΑΟ.

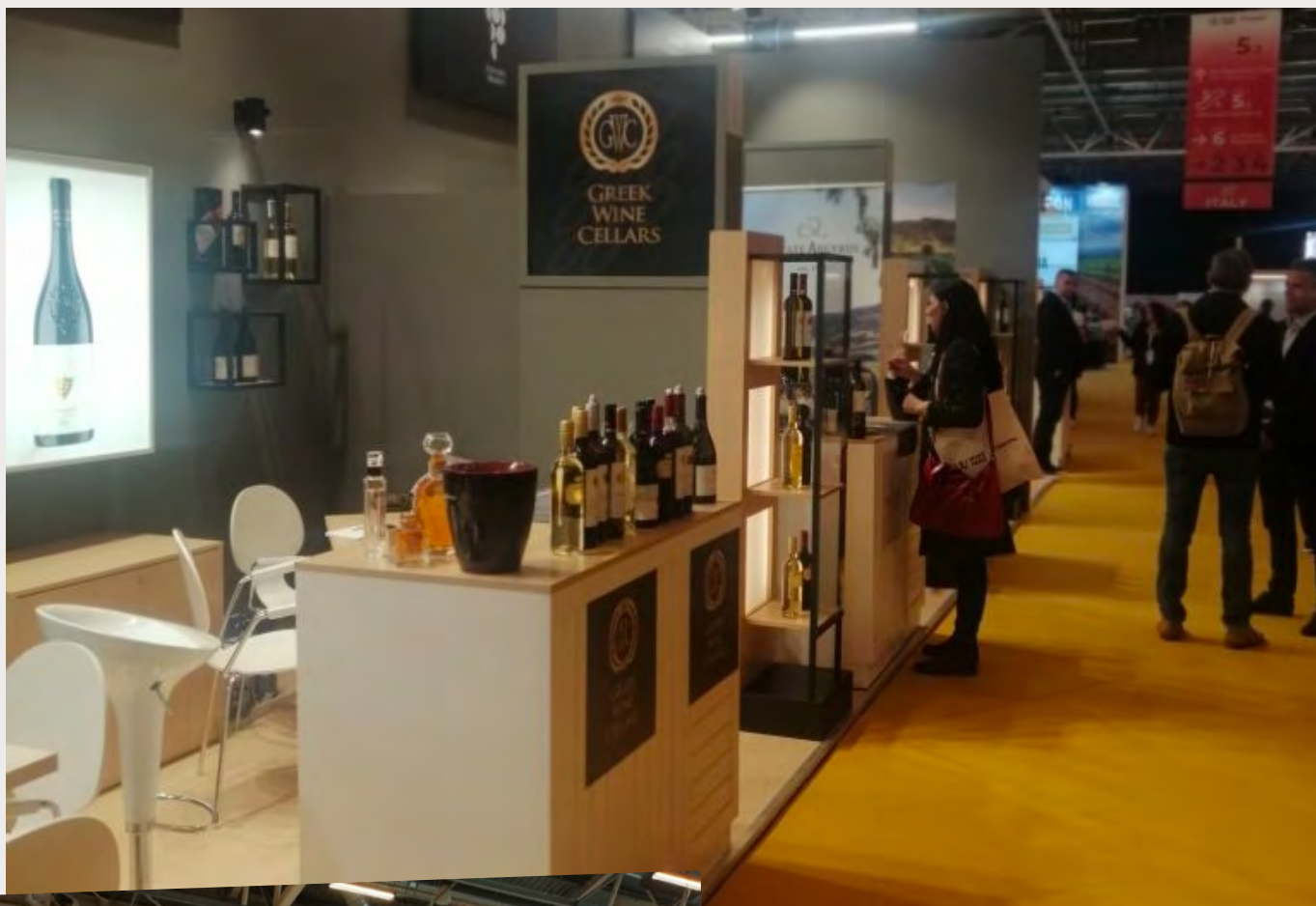
Η Great Exhibitions επιδίωξε με τη συμμετοχή της στη Wine Paris - Vinexpo Paris 2023:

- ▶ Να παρουσιάσουν οι πελάτες της τα εκλεκτά ελληνικά κρασιά και αποστάγματα σε ένα διεθνές κοινό.

- ▶ Να βοηθήσει στη δημιουργία νέων επιχειρηματικών σχέσεων και συνεργασιών με πιθανούς πελάτες και επαγγελματίες του κλάδου.
- ▶ Να αποκτήσει γνώσεις σχετικά με τις τελευταίες τάσεις και καινοτομίες της αγοράς στη βιομηχανία κρασιού και οινοπνευματωδών ποτών, προκειμένου να μπορεί να συμβουλευτεί καταλλήλως τους συνεργάτες της για τις μελλοντικές συμμετοχές τους σε εκθέσεις του κλάδου.

Μέσω της Great Exhibitions συμμετείχαν στη Wine Paris - Vinexpo Paris 2023 οι:

- ▶ CAVINO S.A.
- ▶ DOMAINE MIGAS
- ▶ KATSAROS DISTILLERY
- ▶ SKOURAS ESTATE
- ▶ ARGYROS ESTATE
- ▶ GREEK WINE CELLARS
- ▶ TSELEPOS ΚΤΙΜΑ
- ▶ PANAGIOTOPOULOS WINES
- ▶ WINES OF NAOUSSA



δημιουργώντας έτσι μία ισχυρή Ελληνική παρουσία.

Η Γαλλία (και ιδιαιτέρως το Παρίσι) αποτελεί έναν σταθερό πόλο έλξης για τους λάτρεις του κρασιού με την έκθεση αποτελεί θεσμό για τον χώρο του οίνου

και των αλκοολούχων ποτών. Οι εκθέτες και οι εμπορικοί επισκέπτες να αυξάνονται διαρκώς, θέτοντας όλες τις προϋποθέσεις για την καθιέρωση του συγκεκριμένου εκθεσιακού γεγονότος ως σημείο αναφοράς και συνάντησης, που δίνει τη δυνατότητα ανάπτυξης εμπορικών σχέσεων σε παγκόσμιο επίπεδο. Οι εκπρόσωποι των συμμετεχουσών εταιρειών δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι τόσο από την επισκεψιμότητα όσο και από την ποιότητα των συναντήσεων που είχαν κατά τη διάρκεια της έκθεσης, επιβεβαιώνοντας για ακόμα μια φορά την επιλογή τους για σταθερή και διαχρονική συμμετοχή τους στην έκθεση.

Η Great Exhibitions είχε μια επιτυχημένη συμμετοχή στη Wine Paris - Vinexpo Paris 2023. Η έκθεση αποτέλεσε μια εξαιρετική πλατφόρμα για την προβολή προϊόντων, τη δημιουργία νέων επιχειρηματικών σχέσεων και την απόκτηση γνώσεων για τις τελευταίες τάσεις και καινοτομίες της αγοράς. Ανυπομονούμε ήδη για τη συμμετοχή μας το 2024, η οποία ήδη προβλέπεται να παρουσιάσει σημαντική αύξηση συμμετεχόντων, ενώ συνεχίζουμε να υποστηρίζουμε τους πελάτες μας στον κλάδο του οίνου και οινοπνευματωδών ποτών, με τις επόμενες δράσεις από το group VINEXPO όπως τη Vinexpo America (8-9/3/2023) στη Νέα Υόρκη και τη Vinexpo Asia (23-25/5/2023) στη Σιγκαπούρη καθώς και την Δ.Ε. PROWEIN (19-21/3/2023) στο Ντίσελντορφ.

Exhibition News

BRETAS: Εξάγοντας σε όλο τον κόσμο!



Treasure of Nature



Η εταιρία Bretas επεξεργάζεται, τυποποιεί και εμπορεύεται αγροτικά προϊόντα.

Το μεγαλύτερο ποσοστό των πρώτων υλών αγοράζεται απευθείας από παραγωγούς σύμφωνα με τις προδιαγραφές που θέτει η επιχείρηση και μεταφέρονται σύμφωνα με τις διατάξεις υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων στο υποκατάστημα στα Μύρα Λάρισας όπου υφίσταται το πρώτο στάδιο επεξεργασίας (ωρίμανση, διαλογή, εκπυρηνωση). Στη συνέχεια οι πρώτες ύλες μεταφέρονται στην κεντρική παραγωγική μονάδα στη Λάρισα όπου γίνεται η τυποποίηση και η συσκευασία σε μεταλλικά δοχεία, γυάλινα βάζα, πλαστικά σκαφάκια, πλαστικές σακούλες με κενό αέρος.

Ο κ. Βάιος Μπρέτας, Plant & Sales Manager της εταιρίας δήλωσε "Έχουμε δύο ιδιόκτητες μονάδες και συνεχώς επενδύουμε στην ανάπτυξη. Κατά κύριο λόγο κάνουμε εξαγωγές στις ΗΠΑ, στην Ευρώπη, στη Ν. Αφρική, στην Ιαπωνία, στην Αυστραλία, στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα... σε όλο τον κόσμο! Η μεγαλύτερη αγορά που δραστηριοποιούμαστε είναι αυτή των ΗΠΑ όπου εξαγωγουμε ελιές και μαρμελάδες".

Ο κ. Μπρέτας πρόσθεσε: "Στην Ελλάδα δραστηριοποιούμαστε κυρίως με τους



βιομηχανικούς χρήστες που παίρνουν τα προϊόντα μας για την παραγωγή ενός δικού τους προϊόντος π.χ. για να φτιάξουν ελιόψωμα, πτι φουρ κ.α."

Τα προϊόντα της εταιρίας μπορούν να τα βρουν οι καταναλωτές σε καταστήματα delicatessen κυρίως στη Βόρεια Ελλάδα και σε νησιά του Αιγαίου. Όπως υπογράμμισε ο κ. Μπρέτας "Μας ενδιαφέρει και η αγορά της Ελλάδας όπου η ελιά είναι υποτιμημένη αν και την έχουμε σε αφθονία."

Educational

Νέα Γεωργία Νέα Γενιά. Ολοκληρώνεται η υλοποίηση δράσεων εκπαίδευσης και συμβουλευτικής για την ενίσχυση της «αγροδιατροφικής επιχειρηματικότητας» στη Βόρεια Εύβοια

Ο οργανισμός Νέα Γεωργία Νέα Γενιά ολοκληρώνει την υλοποίηση εκπαιδευτικών δράσεων στη Βόρεια Εύβοια.

Οι δράσεις κλείνουν με το 14ο & 15ο εκπαιδευτικό εργαστήριο (toolkit workshop) με θέμα «Διασύνδεση της τοπικής γαστρονομίας με τον τουρισμό» και εισηγητή τον κ. Παναγιώτη Παπαδόπουλο, Ιδρυτή του Δικτύου Open Farm της Med Culture. Τα εργαστήρια θα πραγματοποιηθούν το Σάββατο 4 Μαρτίου 2023, στις 16.00, στην Αίθουσα Συνεδριάσεων Κτιρίου Μελά, στη Λίμνη Ευβοίας και την Κυριακή 5 Μαρτίου 2023, στις 11.00, στην Αίθουσα Πολιτισμού Μελίνα Μερκούρη στα Λουτρά Αιδηψού, υπό την αιγίδα του Δήμου Ιστιαίας Αιδηψού.

Το Ανοικτό Κέντρο Στήριξης Κατοίκων της Βόρειας Εύβοιας δημιουργήθηκε και λειτουργεί από την ActionAid με αποκλειστική δωρεά του [Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος \(ΙΣΝ\)](#), στο πλαίσιο της [Πρωτοβουλίας Στήριξης της Βόρειας Εύβοιας του ΙΣΝ](#). Τα προγράμματά του υλοποιούνται σε συνεργασία με τους οργανισμούς ΑΡΓΩ Ομοσπονδία Φορέων Ψυχοκοινωνικής Αποκατάστασης & Ψυχικής Υγείας, Νέα Γεωργία Νέα Γενιά και Science Communication (SciCo).

Πιο αναλυτικά, οι δράσεις εκπαίδευσης και συμβουλευτικής του οργανισμού «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά» περιλαμβάνουν:

Toolkit Workshops:

Ανοικτές στο κοινό δράσεις με τη μορφή διαδραστικών σεμιναρίων. Τα σεμινάρια έχουν ποικίλη θεματολογία και εστιάζουν στις σύγχρονες ανάγκες και τάσεις στους



τομείς της επιχειρηματικότητας στην αγροδιατροφή. Στόχος τους είναι να αποτελέσουν χρήσιμη πηγή άντλησης γνώσεων, διάδρασης, επίλυσης πρακτικών ζητημάτων, έμπνευσης και δικτύωσης.

Agroanelixi:

Σύνολο δράσεων κατάρτισης και επιχειρηματικής υποστήριξης για επιχειρηματίες, συνεταιρισμούς και εν δυνάμει επιχειρηματίες. Η συμμετοχή πραγματοποιείται κατόπιν αιτήσεων ενδιαφερομένων και αξιολόγησης των αιτήσεων. Οι δράσεις αυτές αποτελούνται από τρία αναπόσπαστα μέρη:

- Σεμινάρια με μεγαλύτερη εστίαση σε επιμέρους τομείς (ανάπτυξη προϊόντων τροφίμων, marketing, πωλήσεις, εξαγωγές κ.α).
- Εξειδικευμένη επιχειρηματική καθοδήγηση (mentoring).
- Επιδότηση ανά ωφελούμενο. Το ποσό της επιδότησης κυμαίνεται έως και τα 5.000€ ανά ωφελούμενο, συνδέεται με την συμμετοχή και απόδοσή του κατά τη διάρκεια του προγράμματος και μπορεί να αξιοποιηθεί για την αγορά εξοπλισμού ή/και υπηρεσιών.

Η συμμετοχή στα toolkit workshops είναι ανοικτή και δωρεάν σε κάθε ενδιαφερόμενο.

Για την καλύτερη ενημέρωσή σας και τη δήλωση συμμετοχής στο 14ο & 15ο toolkit workshop, μπορείτε να επικοινωνήσετε στο: 6972195279.

Σάββατο 4 Μαρτίου 2023, ώρα έναρξης 16:00

Θέμα: «Διασύνδεση της τοπικής γαστρονομίας με τον τουρισμό»

Εισηγητής: Παναγιώτης Παπαδόπουλος, Ιδρυτής του Δικτύου Open Farm της Med Culture.

Τόπος: Αίθουσα συνεδριάσεων Κτιρίου Μελά, Λίμνη Ευβοίας
Διάρκεια: 2 ώρες

Κυριακή 5 Μαρτίου 2023, ώρα έναρξης 11:00

Θέμα: «Διασύνδεση της τοπικής γαστρονομίας με τον τουρισμό»

Εισηγητής: Παναγιώτης Παπαδόπουλος, Ιδρυτής του Δικτύου Open Farm της Med Culture.

Τόπος: Αίθουσα Πολιτισμού Μελίνα Μερκούρη, Λουτρά Αιδηψού
Διάρκεια: 2 ώρες

Exhibition News

ASKRA: Εστιάζει στην ποιότητα και κατακτά διεθνή βραβεία

Η ASKRA είναι μια νέα εταιρία που ξεκίνησε κατά την περίοδο της πανδημίας. Το «ASKRA THE VALLEY OF MUSES» φιλοδοξεί να γίνει ένα δυνατό brand name. Το κύριο προϊόν της εταιρίας είναι το Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο.

Όπως δήλωσε η κα Πούλη Λυμπέρη, Export Manager της εταιρίας, στο Export Greece "Εστιάζουμε στο να έχουμε ένα πολύ καλό ποιοτικό προϊόν. Έχουμε στοχεύσει πολύ στην ποιότητα γι' αυτό και πήραμε 6 διεθνή βραβεία μέσα σε έναν χρόνο". Η βάση της εταιρίας βρίσκεται στη Βοιωτία. "Έχουμε δικό μας ελαιοτριβείο και τυποποιητήριο από τα πιο σύγχρονα στην Ελλάδα. Επενδύουμε πολύ στην τεχνολογία". Έχουν φυτευτεί γύρω στα 4000 νέα δέντρα και οι άνθρωποι της ASKRA



ξεχωρίζουν για τη βαθιά γνώση του ελαιολάδου, της ελιάς και των μηχανημάτων.

Αναφορικά με την εξαγωγική δραστηριότητα, η ASKRA δραστηριοποιείται κυρίως σε ευρωπαϊκές χώρες, σε Γερμανία, Αγγλία και στην Ολλανδία.

Τα προϊόντα μπορεί κανείς να τα βρει στην Ελλάδα σε αλυσίδες super market και σε καταστήματα delicatessen.



Exhibitions News

Η SKAG συμμετέχει για 2η φορά στην Έκθεση School & Office North 2023

Η SKAG, η 100% ελληνική εταιρεία ηγέτης στην παραγωγή χαρτικών ειδών γραφής και αρχειοθέτησης στην Ελλάδα, συμμετέχει για 2η φορά στην Έκθεση School & Office North 2023, η οποία θα πραγματοποιηθεί 11 με 13 Μαρτίου, στο Διεθνές Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης, HELEXPO.

Η Έκθεση αυτή διοργανώνεται για 2η φορά μετά το 2018 στη Βόρεια Ελλάδα και αποτελεί μέχρι σήμερα τη μεγαλύτερη και σημαντικότερη εμπορική δράση στην Μακεδονία για τον κλάδο παραγωγής, εμπορίας, χαρτοσχολικών ειδών, γραφικής ύλης, αξεσουάρ και αναλωσίμων γραφείου. Φιλοξενεί δε τις μεγαλύτερες εταιρείες της αγοράς, που απαρτίζονται από Έλληνες κατασκευαστές, εισαγωγείς, χονδρέμπορους, αντιπροσώπους και διανομείς προϊόντων και υπηρεσιών σχετικών με το αντικείμενό της, καθώς και αντίστοιχους Φορείς, Οργανισμούς, Σωματεία και Συνεταιρισμούς. Φέτος η εταιρεία SKAG μέσα από ένα σύγχρονης αισθητικής περίπτερο, έκτασης 133 τ.μ., προσκαλεί τους επισκέπτες της Έκθεσης να περιηγηθούν και να γνωρίσουν από κοντά την ευρεία γκάμα των προϊόντων από όλες τις κατηγορίες που διαθέτει, όπως: τετράδια, μπλοκ ζωγραφικής, ακουαρέλες, θεματικά τετράδια, μπλοκ γραφής, κλασέρ γραφείου, μπλοκάκια και πολλά ακόμη είδη. Επιπλέον, για πρώτη φορά θα παρουσιάσει την ανανεωμένη εταιρική της ταυτότητα, με το σύγχρονης αισθητικής λογότυπο και τη νέα κατηγοριοποίηση των προϊόντων της, η οποία διακρίνεται σε 4 πυλώνες: την Μάθηση, την Οργάνωση, την Δημιουργία και το Παιχνίδι.

Η **Εμπορική Διευθύντρια της εταιρείας SKAG, Πόπη Σκαγιά**, ανέφερε σχετικά: «Είμαστε ευτυχείς που για 2η φορά, είμαστε εδώ και συμμετέχουμε στην Έκθεση School &



Office North, μια έκθεση που θα θέλαμε σαν κλάδος να καθιερώσουμε στην Βόρεια Ελλάδα, για τον κλάδο μας. Ανυπομονούμε και φέτος να μας τιμήσουν με την παρουσία τους πελάτες και επαγγελματίες της Βορείου Ελλάδος, ώστε να γνωρίσουν από κοντά την ευρεία γκάμα των καινοτόμων προϊόντων της SKAG, να ανταλλάξουμε ιδέες και απόψεις, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην εξέλιξη και στην ανάγκη μας να διατηρούμε άσβεστο το ενδιαφέρον του καταναλωτικού κοινού στο χρόνο.»





Exhibition News

PELOPAC: Με γνώμονα τη συνέπεια και την αξιοπιστία

Η PELOPAC αναπτύσσει και παράγει υψηλής ποιότητας ελληνικά και μεσογειακά προϊόντα για κορυφαίες μάρκες και μεγάλες αλυσίδες λιανικής, παγκοσμίως.

Η εταιρία επικεντρώνεται αποκλειστικά στις εξαγωγές και εξειδικεύεται στην προμήθεια των απαιτητικότερων αγορών παγκοσμίως, συμπεριλαμβανομένων των ΗΠΑ, της Αυστραλίας, του Ηνωμένου Βασιλείου και της Ευρώπης.

Ο **κ. Θέμης Αναστασιάδης** δήλωσε στο Export Greece ότι "Η κύρια αγορά μας είναι οι ΗΠΑ, πέρσι ήταν περίπου το 70% του τζίρου μας" και πρόσθεσε ότι "Το βασικό χαρακτηριστικό της εταιρίας μας είναι ότι δεν έχουμε δική μας μάρκα". Η PELOPAC παρέχει εξαιρετικά προϊόντα και υπηρεσίες, με συνέπεια και αξιοπιστία. Η έδρα της εταιρίας βρίσκεται στη Σίνδο.

Τέλος, η εταιρία ενδιαφέρεται συνεχώς για νέες επενδύσεις. Πρόσφατα ολοκληρώθηκε η εγκατάσταση φωτοβολταϊκών και η επέκταση του εργοστασίου και μπήκαν καινούργιες γραμμές παραγωγής.



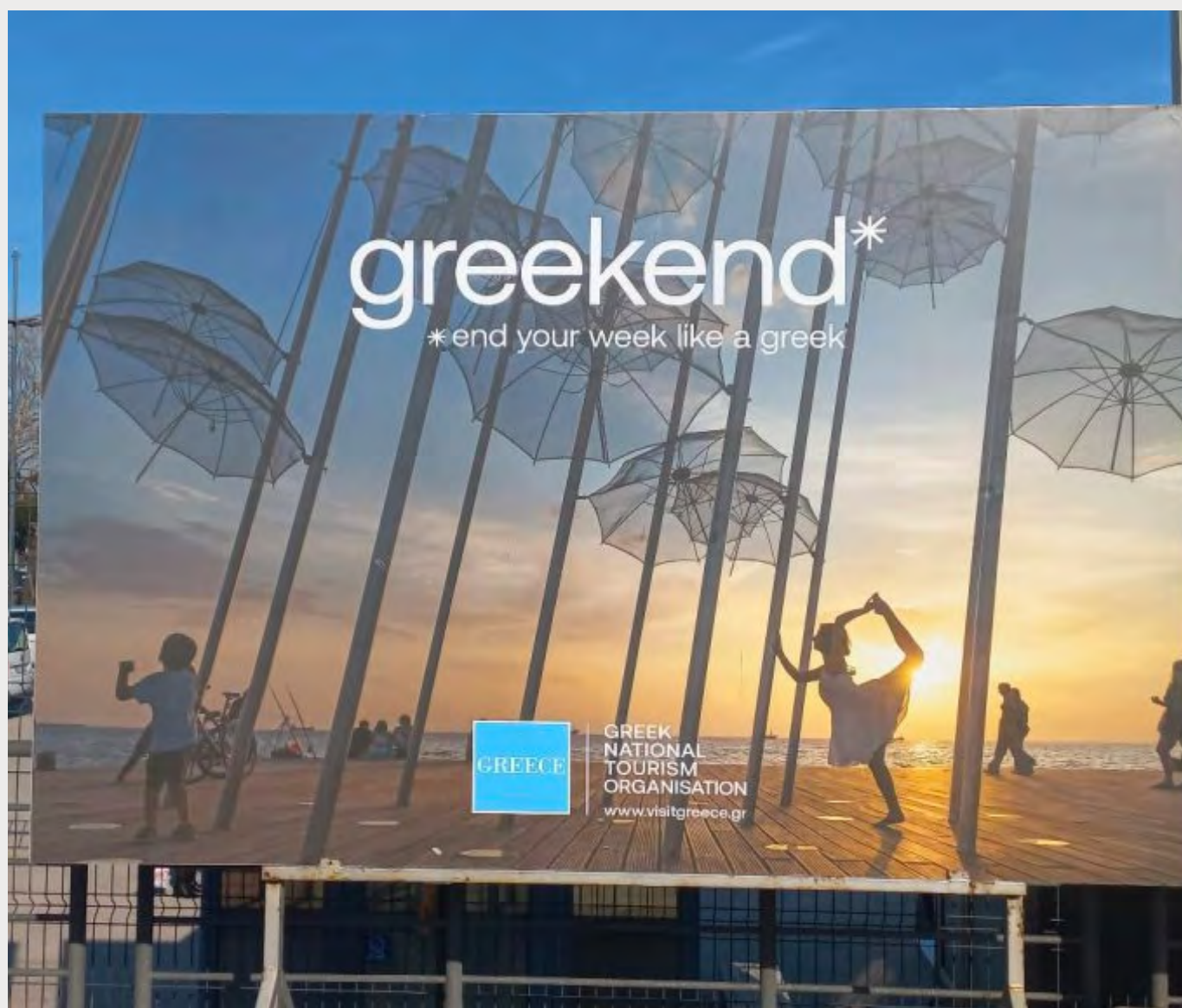
Exhibition News

ΔΡΑΣΗ ΕΟΤ: Δυναμική παρουσία στην IFT 2023 Σερβίας

Με ενισχυμένη συμμετοχή και εντυπωσιακό περίπτερο 211 τ.μ. μετέχει ο ΕΟΤ στην 44η Διεθνή Έκθεση Τουρισμού IFT στο Βελιγράδι Σερβίας, οι εργασίες της οποίας ξεκίνησαν Πέμπτη 23 Φεβρουαρίου 2023 και θα διαρκέσουν έως και την Κυριακή 27 Φεβρουαρίου.

Η έκθεση εγκαινιάστηκε το απόγευμα της Τετάρτης 22 Φεβρουαρίου από τον Πρόεδρο της Σερβίας, Αλεξάνταρ Βούτσιτς, ο οποίος επισκέφθηκε περίπτερο της έκθεσης. Η Ελλάδα και στην μετά-covid περίοδο διατηρεί την ηγετική θέση της στην αγορά της Σερβίας, ως ο πλέον δημοφιλής προορισμός διακοπών για τους Σέρβους.

Ο ΕΟΤ έχει δυναμική παρουσία στην έκθεση, με περίπτερο στο οποίο συμμετέχουν ως συνεκθέτες η



Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης,
η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, η Περιφέρεια Ηπείρου,
η Περιφέρεια Θεσσαλίας,
η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων,
η Περιφέρεια Κεντρικής
Ελλάδας,
η Περιφέρεια Κεντρικής
Μακεδονίας,
η Περιφέρεια Κρήτης,
ο Τουριστικός Οργανισμός
Χαλκιδικής καθώς και
οι εταιρείες SEAJETS και
η CELESTYAL Cruises.

Στο πλαίσιο της έκθεσης
πραγματοποιούνται
συναντήσεις με
επαγγελματίες της αγοράς με
σκοπό την ισχυροποίηση των
ελληνικών προορισμών και
την σύναψη επιχειρηματικών
συμφωνιών.

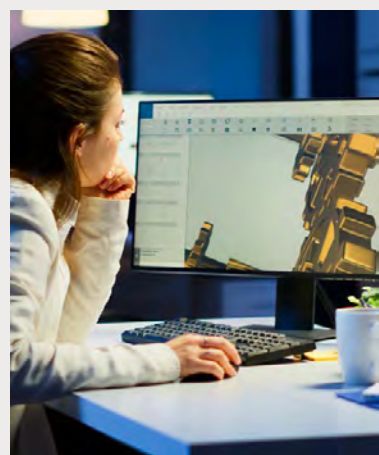
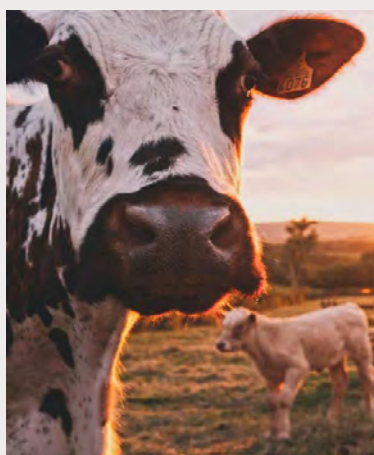
Ταυτόχρονα οι καμπάνιες
του EOT "Greekend" και "You
will want to stay forever"
προβάλλονται στο Βελιγράδι
με outdoor διαφήμιση.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

