



Η Great Exhibitions
συμμετέχει και φέτος
στη Food Expo!

Βρείτε μας στο
Hall 3 Stand A08

**TRULY
GREECE**

Συμμετέχουμε!

Greece
foodexpo

18-20 ΜΑΡΤΙΟΥ 2023
METROPOLITAN EXPO

Προετοιμαζόμαστε πυρετωδώς για τη μεγαλύτερη συμμετοχή μας στην **Food Expo 2023, 18 – 20 Μαρτίου** στο **Metropolitan Expo**. Με έναν **εντυπωσιακό αριθμό πελατών**, περισσότερους από 50, είμαστε ενθουσιασμένοι που έχουμε μαζί μας μερικά από **τα κορυφαία ελληνικά brands τροφίμων και ποτών**. **Θα βρείτε τους πελάτες μας σε όλα τα Halls της έκθεσης!**



GREAT EXHIBITIONS


T. +30 210 7755080 E. info@greatexhibitions.gr www.greatexhibitions.gr

LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

10.03.2023 Τεύχος #103




**Βιολογικοί ελαιώνες
Σακελλαρόπουλου:
Το απόλυτο, με 11 στα 11
στο Τορόντο του Καναδά**



**Ανεβάζει ψηλά τον πήχη
στη FOOD EXPO
για ακόμη μια χρονιά,
η GREAT EXHIBITIONS**



**B2B Travel & MICE
Event Athens 2023- B2B
Συναντήσεις με τουριστικά
γραφεία στην Αθήνα
στις 27 Μαρτίου**



**Πανελλήνιος Σύνδεσμος
Εξαγωγέων: Εκλογή νέου
Διοικητικού Συμβουλίου**

Exhibition News

Ανεβάζει ψηλά τον πήχη στη FOOD EXPO για ακόμη μια χρονιά, η GREAT EXHIBITIONS

Η GREAT EXHIBITIONS καταρρίπτει και φέτος το ρεκόρ εκθετών της, με τη μεγαλύτερη συμμετοχή της στην επερχόμενη FOOD EXPO, που θα διεξαχθεί στο Metropolitan Expo, 18 – 20 Μαρτίου.

50 και πλέον σημαντικές ελληνικές επιχειρήσεις του κλάδου των τροφίμων και των ποτών μας εμπιστεύθηκαν τη συμμετοχή τους για την επερχόμενη έκθεση, ξεπερνώντας τα 1200τμ.

Μεταξύ άλλων την εκθεσιακή τους παρουσία μας εμπιστεύονται και οι BEGAS AGRO SA, BISCO DELIGHT IKE, CRETA ELEON SA, CRETAN MILL – ΑΛΜΠΙΑΝΤΑΚΗΣ, CRITIDA – BIO CRETAN OLIVE OIL, DEAR GREECE – ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΕΣ ΣΥΝΤΑΓΕΣ, ELMAR CRETE AE, GOLD GRELIA, MED FRIGO, OLYMPIC BAKERY, ΟΟΤΟΡΙΑ THE OLIVE OIL ESTATE, PLAKIAS OLIVE OIL, U.T.C. INTERNATIONAL TRANSPORT SA, VAMVALIS FOODS, ΑΜΠΕΛΟΥΡΓΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ΚΑΖΑΚΗ ΕΠΕ – ΜΑΡΙΑΝΝΑΣ, ΒΡΕΤΤΟΣ ΣΙΡΟΠΙΑΣΤΑ, ΚΑΛΟΓΕΡΑΚΗ ΑΦΟΙ ΑΕΒΕ, ΚΑΡΠΙΟΣ – ΧΩΡΑΙΤΗΣ Τ. & ΣΙΑ ΟΕ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ – OLYMP, ΛΑΤΡΟΒΑΛΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ, ΜΕΝΕΞΟΠΟΥΛΟΙ



ΑΦΟΙ ΑΒΕΕ – DRYFO, ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ ΑΦΟΙ ΑΕ – ΟΛΥΜΠΟΣ, ΠΡΩΤΟΓΕΡΑΚΗ ΕΜΜ. ΥΙΟΙ ΟΕ, ΣΙΟΥΡΑΣ ΑΓΓΕ, ΦΑΚΛΑΡΗ ΑΦΟΙ ΑΕ-ΑΡΓΟΛΙΣ, ΧΑΒΕΛΑΣ ΖΑΓΟΡΙΣΙΟ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΦΥΛΛΟ, ΩΜΕΓΑ ΑΒΕΕ κ.ά., σε όλα τα Halls της έκθεσης.

Η GREAT EXHIBITIONS πιστή στη δέσμευσή της, συνεχίζει να προσφέρει τις καλύτερες υπηρεσίες της αγοράς και να κατασκευάζει εντυπωσιακά περίπτερα δίνοντας έμφαση στην υψηλή αισθητική αλλά και την εργονομία τους, παρέχοντας έτσι ένα λειτουργικό εργαλείο στις συμμετέχουσες εξαγωγικές εταιρείες, προκειμένου να προβάλλουν επιτυχώς τα προϊόντα τους και να πραγματοποιήσουν σημαντικό αριθμό εμπορικών συναντήσεων με αγοραστές όχι μόνο από την Ελλάδα αλλά και από άλλες χώρες του εξωτερικού. Ήδη μέσα στο πρώτο τρίμηνο του 2023 έχουμε διοργανώσει την παρουσία εταιρειών σε περισσότερα από 10 εκθεσιακά δρώμενα με απόλυτη επιτυχία.

Μέσα στο πλαίσιο της υποστήριξης και ενίσχυσης της ελληνικής εξαγωγικής κοινότητας, η GREAT EXHIBITIONS βρίσκεται πάντα κοντά στους Έλληνες εξαγωγείς με ένα πλούσιο εκθεσιακό πρόγραμμα και δράσεις για το 2023, περιλαμβάνοντας πάνω από 60 δημοφιλή εκθεσιακά γεγονότα. Επόμενες δράσεις μας είναι η Prowein, στο Ντίσελντορφ, 19 – 21 Μαρτίου, η Sial America, στο Las Vegas, 28 – 30 Μαρτίου και η Salon Gourmets, στη Μαδρίτη, 17 – 20 Απριλίου.

Σας περιμένουμε όλους στο περίπτερό μας στη FOOD EXPO, Hall 3 - Stand A08, για να γνωριστούμε και να δούμε μαζί πώς μπορούμε να σχεδιάσουμε το εκθεσιακό σας μέλλον!





Let's Get Rewarded

Βιολογικοί ελαιώνες Σακελλαρόπουλου: Το απόλυτο, με 11 στα 11 στο Τορόντο του Καναδά

Τα Aristoleo High Phenolic Olive Oils και Table Olive Awards είναι ο διεθνής διαγωνισμός που προσμετρά τα υψηλά ευεργετικά συστατικά (φαινόλες) που βρίσκονται στα ελαιόλαδα και τις επιτραπέζιες ελιές. Το 2023 διενεργήθηκε η 8η έκδοση του διαγωνισμού, στο Τορόντο του Καναδά.

Τα ευεργετικά αυτά συστατικά που προσμετρώνται ονομάζονται φαινόλες, με κυριάρχες την ελαιοκανθάλη, την ελαιασίνη και τα παράγωγα τους στα ελαιόλαδα καθώς και την υδροξυτυροσόλη, την τυροσόλη αλλά και τα παράγωγα τους, στις επιτραπέζιες ελιές. Οι φαινόλες αυτές είναι πανίσχυρα μικροσυστατικά, με εξαιρετική φαρμακολογική δράση, που ανήκουν στα φυσικά αντιοξειδωτικά, διαθέτουν σημαντική βιολογική δράση και τους έχουν αποδοθεί ιδιότητες αντιφλεγμονώδεις, αντιοξειδωτικές, καρδιοπροστατευτικές καθώς και νευροπροστατευτικές.

Η ευεργετική δράση των φαινολών αναγνωρίζεται και επίσημα στον Ευρωπαϊκό Κανονισμό 432/2012 που βρίσκεται σε εφαρμογή, όπου τα συστατικά αυτά όταν περιέχονται σε ένα ποσοστό και άνω (όριο 250 mg/kg), δίνουν τη δυνατότητα στα ελαιοπροϊόντα που τα

περιέχουν να φέρουν ισχυρισμό υγείας (Health Claim) με σαφείς ενδείξεις υγαιοπροστατευτικότητας. Ο διεθνής διαγωνισμός ARISTOLEO High Phenolic Olive Oil & Table Olive Awards 2023 βασίζεται στη μέτρηση της συνολικής ποσότητας φαινολικών ενώσεων, όπως μετρήθηκε με τη μέθοδο NMR (Nuclear Magnetic Resonance - Πυρηνικός Μαγνητικός Συντονισμός),



καθώς και στην οργανοληπτική ανάλυση από εξειδικευμένο εργαστήριο για το σκοπό αυτό, ούτως ώστε μην παρουσιάζεται κανένα γευσιγνωστικό ελάττωμα.

Ανακοινώθηκαν στις 3 Μαρτίου 2023 και τα αποτελέσματα έδειξαν ότι τα βιολογικά ελαιόλαδα και οι επιτραπέζιες ελιές των ελαιώνων Σακελλαρόπουλου είναι από τα κορυφαία παγκοσμίως στην περιεκτικότητα φαινολών και για αυτό κατατάχθηκαν σε υψηλές θέσεις του διαγωνισμού, συγκεντρώνοντας τέσσερα διπλά χρυσά και επτά χρυσά βραβεία. Αναλυτικότερα τα ελαιόλαδα και οι επιτραπέζιες ελιές με τις αντίστοιχες συγκεντρώσεις φαινολών, είναι:

ΕΛΑΙΟΛΑΔΑ

ΦΥΛΛΙΚΟΝ Πρωτέλαιο - Double Gold HIGH PHENOLIC AWARD - 1625 mg/kg
ΑΓΟΥΡΕΛΑΙΟ Άθερμο - Double Gold HIGH PHENOLIC AWARD - 1513 mg/kg
ΑΡΜΟΝΙΑ Άθερμο - Gold HIGH PHENOLIC AWARD - 1140 mg/kg
PLUS HEALTH GREEN EVOO - Gold HIGH PHENOLIC AWARD - 1129 mg/kg
PLUS HEALTH BLUE EVOO - Gold HIGH PHENOLIC AWARD - 974 mg/kg

ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ

PLUS HEALTH KALAMATA OLIVES - Double Gold HIGH PHENOLIC AWARD - 2150 mg/kg
PLUS HEALTH GREEN OLIVES - Double Gold HIGH PHENOLIC AWARD - 2150 mg/kg
ΕΛΙΕΣ ΒΑΛΣΑΜΙΚΕΣ - Gold HIGH PHENOLIC AWARD - 1760 mg/kg
ΕΛΙΕΣ ΚΑΛΑΜΩΝ - Gold HIGH PHENOLIC AWARD - 1700 mg/kg
ΕΛΙΕΣ ΤΕΛΙΕΣ - Gold HIGH PHENOLIC AWARD - 1650 mg/kg
ΕΛΙΕΣ ΠΟΡΤΟΚΑΛΕΝΙΕΣ - Gold HIGH PHENOLIC AWARD - 1430 mg/kg

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι ελιές «Plus Health Kalamata Olives» και «Plus Health Green Olives» σημείωσαν νέο ρεκόρ συγκέντρωσης φαινολών για το 2023, με 2.150 mg/kg. Οι μετρήσεις αυτές είναι κατά 550 % ανώτερες του μέσου



όρου των εμπορικών δειγμάτων ελιών (378 mg/kg) που έχουν αναλυθεί από το 2005 έως σήμερα, βάσει μελέτης που πραγματοποιήθηκε στο Πανεπιστήμιο Αθηνών και δημοσιεύθηκε στο J. Agric. Food Chem. 2010,58, 46–50.

Ταυτόχρονα, τα βιολογικά ελαιόλαδα των ελαιώνων Σακελλαρόπουλου υπερέβησαν κατά 650 % περίπου το όριο των 250 mg/kg, που θέτει ο Ευρωπαϊκός κανονισμός 432 / 2012 και έλαβε υπόψη της η Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια

των Τροφίμων (European Food Safety Authority), όταν το 2012 αναγνώρισε την θετική δράση των φαινολών στο οξειδωτικό στρες, επίσημα, μέσω Ισχυρισμού Υγείας. Εκεί αναφέρεται ρητά πως «Οι πολυφαινόλες του ελαιόλαδου συμβάλλουν στην προστασία των λιπιδίων του αίματος από το οξειδωτικό στρες».

Αυτά τα αποτελέσματα και οι μετρήσεις των υγειοπροστατευτικών συστατικών αποτελούν το σημείο αναφοράς και έναν από τους λόγους για τους οποίους τα βιολογικά ελαιόλαδα και οι επιτραπέζιες ελιές των ελαιώνων Σακελλαρόπουλου έχουν συμμετάσχει στα ευρέως γνωστά πανεπιστήμια της Αμερικής, Harvard και Yale, στις έρευνες και κλινικές μελέτες με τίτλο “Feeding America’s Bravest” και “Olives for Health” αντίστοιχα, οι οποίες μελετούν την επίδραση της ημερήσιας κατανάλωσης τους στην ανθρώπινη υγεία.

Σημαντικά είναι επίσης τα αποτελέσματα των δύο κλινικών μελετών του ΕΚΠΑ, όπου έδωσαν την ευχέρεια στην ερευνητική ομάδα της Φαρμακευτικής Σχολής να μετατρέψει τις βιολογικές ελιές των ελαιώνων Σακελλαρόπουλου υπό την μορφή σκόνης σε κάψουλα με διεθνές δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, για την ευεργετική δράση τους στη ρύθμιση των επιπέδων της χοληστερίνης.

Η πολλαπλή αυτή βράβευση αποτελεί ιδιαίτερη χαρά και τιμή για εμάς, γιατί δικαιώνει την προσπάθεια μας επί 31 συναπτά έτη στην παραγωγή εξειδικευμένων βιολογικών ελαιοπροϊόντων, που εκτός από τις πολλές παγκόσμιες βραβεύσεις για τα γευστικά χαρακτηριστικά τους (632 συνολικά διεθνή βραβεία), βραβεύονται και για την πολύ υψηλή περιεκτικότητα τους σε υγειοπροστατευτικά συστατικά, με επιστημονικά αποδεδειγμένο τρόπο.

B2B Travel & MICE Event Athens 2023- B2B Συναντήσεις με τουριστικά γραφεία στην Αθήνα στις 27 Μαρτίου

Το B2B Travel & MICE Event Athens 2023, θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα στις 27 και 28 Μαρτίου 2023 με τη φροντίδα, την 12ετή εμπειρία και τον επαγγελματισμό της εταιρείας τουριστικού marketing Respond On Demand.

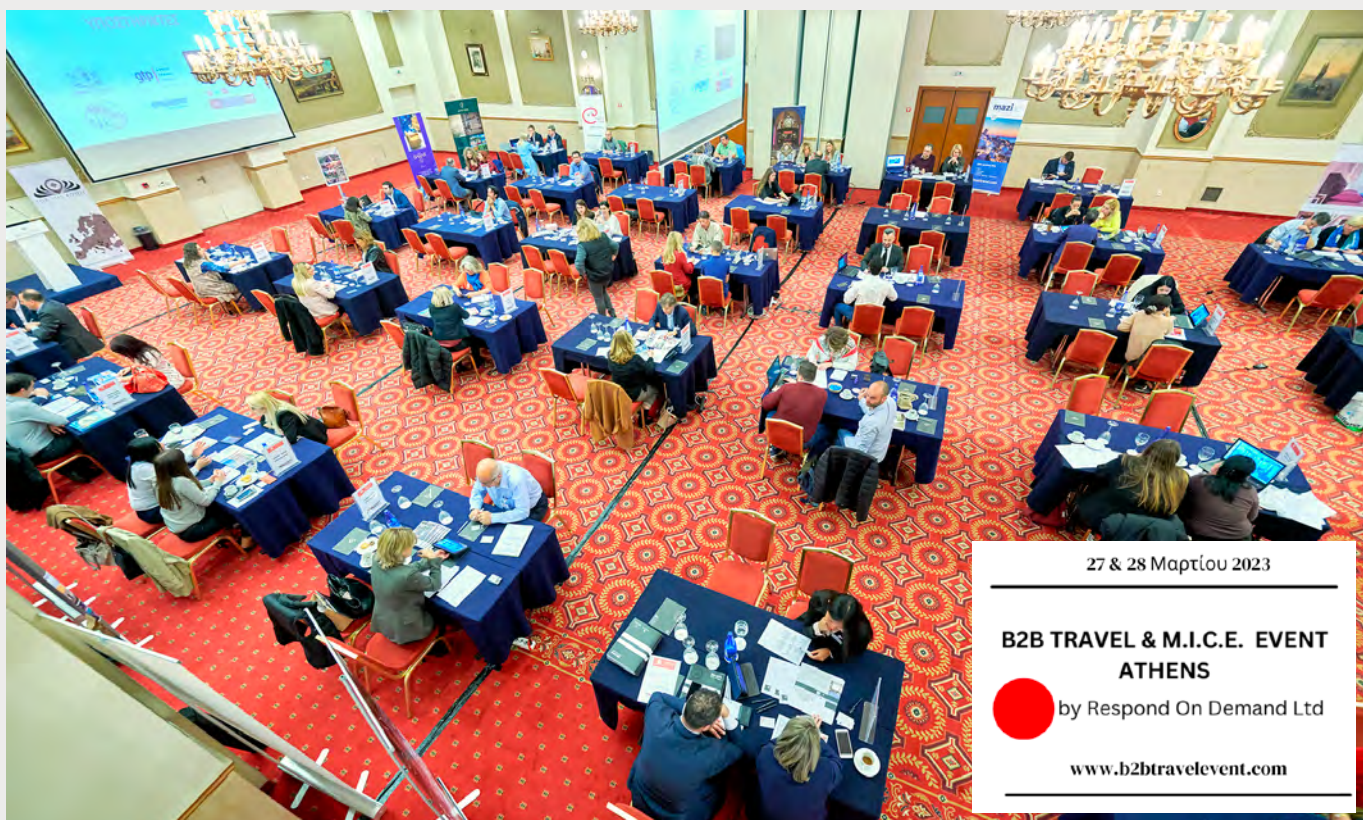
Το B2B Travel & MICE Event Athens 2023, αποτελεί συνέχεια του B2B Travel & MICE Event Thessaloniki, διαγράφοντας μία 12ετή επιτυχημένη πορεία διοργάνωσης. Για δύο μέρες (27 & 28 Μαρτίου 2023) θα παραστούν στην Αθήνα – καλύπτοντας μόνοι τους τα κόστη των αεροπορικών τους εισιτηρίων - εκπρόσωποι τουριστικών γραφείων κυρίως από Ευρώπη, προκειμένου να συναντηθούν με εκπροσώπους ελληνικών τουριστικών προορισμών και επιχειρήσεων για να διερευνήσουν τρόπους συνεργασίας για ενίσχυση του

εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα.

Ήδη έχουν επιβεβαιώσει την συμμετοχή τους εκπρόσωποι τουριστικών γραφείων από: Αυστραλία, Ολλανδία, Αγγλία, Τσεχία, Βουλγαρία, Ρουμανία, Τουρκία, Κύπρο, Ιταλία, Βέλγιο και Αρμενία. Οι συναντήσεις θα πραγματοποιηθούν σε ένα άκρως επαγγελματικό περιβάλλον με προκαθορισμένα ραντεβού των buyers με τους suppliers.

Οι θέσεις συμμετοχής των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων είναι περιορισμένες, προκειμένου να επιτευχθεί ένα άρτιο επαγγελματικό αποτέλεσμα των συναντήσεων.

Επικοινωνήστε στο responddirector@gmail.com για την εξασφάλιση της θέσης σας ή στο τηλέφωνο 6932230665 με την ομάδα της Respond On Demand Ltd.



27 & 28 Μαρτίου 2023

**B2B TRAVEL & M.I.C.E. EVENT
ATHENS**



by Respond On Demand Ltd

www.b2btravelevent.com



Special Report

Αποτελέσματα 18ης έρευνας ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting «Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών Αττικής»

Η 18η Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής αποτελεί για δεύτερη συνεχή χρονιά προϊόν συνέργειας με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, σε ό,τι αφορά στο σκέλος της ικανοποίησης των επισκεπτών. Δύο διαφορετικές έρευνες που διεξάγονταν επί σειρά ετών από πλευράς των δύο φορέων, «συναντήθηκαν» και το 2022 σε ένα επικαιροποιημένο, κοινό ερωτηματολόγιο.

Οι ερωτήσεις έγιναν «στο πεδίο», δηλαδή στα ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ όλων των κατηγοριών, αλλά και στις αίθουσες αναχωρήσεων του αεροδρομίου της Αθήνας, με στόχο να σκιαγραφηθεί το προφίλ και να αναλυθούν οι εμπειρίες των επισκεπτών.

Τα ευρήματα της Έρευνας του 2022 έχουν ιδιαίτερη αξία και είναι διαθέσιμα προς αξιοποίηση από τους συμμετόχους του τουρισμού, καθώς αποτυπώνουν τις εκτιμήσεις, τις προσδοκίες αλλά και τις προτιμήσεις των πρώτων «ελεύθερων ταξιδιωτών» μετά από δύο έτη αυστηρών περιοριστικών κανόνων στις μετακινήσεις λόγω της πανδημίας Covid-19 (των επισκεπτών που

επισκέφθηκαν την Αθήνα κατά τη βασική τουριστική περίοδο Μαΐου–Οκτωβρίου 2022). Επιπλέον, τα συμπεράσματα που προκύπτουν όχι μόνο για την ικανοποίηση των επισκεπτών αλλά και για την απόδοση των ξενοδοχείων, για την αξιολόγηση των υφιστάμενων γενικών και ειδικών υποδομών και για τις προτάσεις του προορισμού προς τον επισκέπτη, προσφέρουν πλούσιο υλικό προς ανάλυση από όλους όσοι ενασχολούνται με την τουριστική δραστηριότητα, την ανάλυση της τουριστικής αγοράς, την τουριστική πολιτική, την τουριστική προβολή και το τουριστικό marketing, ή χειρίζονται σε πολιτειακό επίπεδο θέματα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Τοπικής Αυτοδιοίκησης κ.ά.

Τα ευρήματα της φετινής έρευνας παρουσιάστηκαν από τους επικεφαλής της Έρευνας, κ. Stefan Merkenhof, Managing Consultant GBR Consulting και κ. Μαριπόλα Κώτση, Προϊσταμένη Έρευνας Αγοράς ΔΑΑ κατά τη διάρκεια εκδήλωσης που πραγματοποιήθηκε σήμερα, 09.03.2023, στο ξενοδοχείο- μέλος ΕΞΑΑΑ Athens Capital Center Hotel - MGallery Collection, παρουσία κλαδικών και επιστημονικών φορέων, Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων και ΜΜΕ.

Όπως επεσήμανε ο CEO του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, Πάννης Παράσχης, «Είναι εξαιρετικά σημαντική



η συντονισμένη προσπάθεια και η ενιαία στρατηγική όλων των φορέων του τουρισμού για την προώθηση, την ανάδειξη και τη συνεχή βελτίωση του τουριστικού μας προϊόντος. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται η συνεργασία μας με την ΕΞΑΑΑ και στον τομέα διεξαγωγής ποσοτικών και ποιοτικών ερευνών. Ειδικότερα, η έρευνα για το 2022 μας προσφέρει και φέτος πολύ σημαντικά και αξιοποιήσιμα στοιχεία ως προς τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του επισκέπτη της πόλης, με στόχο τη στρατηγική ανάπτυξη του προορισμού «Αθήνα».

Η κ. Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ ΔΑΑ από τη πλευρά της πρόσθεσε: «Με όχημα την εμπειρία της ιδιαίτερα επιτυχημένης συνεργασίας μας, ενώσαμε και φέτος μαζί με την ΕΞΑΑΑ το σύνολο του ερευνητικού δυναμικού μας, προκειμένου να σκιαγραφήσουμε το προφίλ των επισκεπτών της πόλης μας και να αναλύσουμε τις προσδοκίες και τη συνολική εμπειρία τους καθόλη τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου που ολοκληρώθηκε. Από την παρουσίαση των ιδιαίτερα διαφωτιστικών ευρημάτων της Έρευνας που διεξήχθη το 2022 για την ικανοποίηση των επισκεπτών της Αττικής, αναδεικνύεται η δυναμική ανάκαμψη της πόλης μας, αλλά και η πλέον υψηλή αποτίμηση των προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών συμβάλλοντας έτσι καθοριστικά στην επαναφορά του «προορισμού Αθήνα» μεταξύ των κορυφαίων επιλογών στον κόσμο.

Και βέβαια, η συνεργασία μας με την ΕΞΑΑΑ για τη διαμόρφωση της κοινής έρευνας, καθώς και τα αποτελέσματά της, επιβεβαιώνουν για μία ακόμη φορά τη χρησιμότητα και την αναγκαιότητα συνένωσης δυνάμεων όλων των επαγγελματιών του τουρισμού,

καθώς στρέφουμε πλέον το βλέμμα στην επόμενη μέρα του αστικού τουρισμού». Ο Γενικός Γραμματέας της ΕΞΑΑΑ, κ. Ευγένιος Βασιλικός, ανέφερε πως «η κοινή Έρευνα ΕΞΑΑΑ και ΔΑΑ προσφέρει εγκαίρως σε όλους όσοι ασχολούνται με την τουριστική δραστηριότητα, την τουριστική πολιτική και την τουριστική προβολή της Αθήνας και της χώρας χρήσιμο υλικό, νέες πληροφορίες και στοιχεία προς αξιοποίηση σε ό,τι αφορά στο προφίλ, τις απαιτήσεις, αλλά και την ικανοποίηση των επισκεπτών από τις προσφερόμενες υπηρεσίες, υποδομές και προτάσεις του προορισμού».

Όπως επεσήμανε ο κ. Βασιλικός, «είναι ανάγκη οι εμπλεκόμενοι με τον Τουρισμό της Αθήνας - Αττικής να εστιάσουμε κυρίως στα μηνύματα που προκύπτουν και να τα αξιοποιήσουμε σε συνδυασμό με όσα ενδιαφέροντα ανέδειξε η πρόσφατη μελέτη ΕΞΑΑΑ-ΙΤΕΠ περί «Φέρουσας Ικανότητας Αθήνας Αττικής». Στόχος μας πρέπει να είναι η ενίσχυση της ποιοτικής εικόνας και πρότασης της Αθήνας προς τους επισκέπτες της, όπως και της διαπραγματευτικής της ικανότητας. Επομένως είναι αναγκαίος ένας στρατηγικός σχεδιασμός με μακροπρόθεσμο ορίζοντα ενώ παράλληλα εξίσου αναγκαίο είναι να εστιάσουμε άμεσα σε κινήσεις ενδυνάμωσης της σεζόν του 2023 και του 2024». Ακολουθούν αναλυτικά τα συμπεράσματα από την GBR Consulting και τον ΔΑΑ.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ GBR Consulting & ΔΑΑ

Μετά τα έτη 2020 και 2021 που επηρεάστηκαν σε μεγάλο βαθμό από την πανδημία Covid-19, οι επισκέπτες επέστρεψαν στην Αθήνα με θετική διάθεση. 'Κουρασμένοι' από μέτρα και περιορισμούς, οι επισκέπτες



Παρά τα διαφορετικά ενδιαφέροντα, σχεδόν όλοι οι επισκέπτες στην Αθήνα, συμπεριλαμβανομένων των επαγγελματιών, έχουν τα εξής κοινά: επισκέπτονται συνήθως την Ακρόπολη και το Μουσείο της Ακρόπολης, συνδυάζοντας μια βόλτα στην Πλάκα και το Μοναστηράκι. Αυτό σημαίνει επίσης ότι οι τουριστικές ροές παρουσιάζουν συγκέντρωση σε συγκεκριμένες γειτονίες, εστιάζοντας σχεδόν αποκλειστικά στην αναψυχή και την ψυχαγωγία και επηρεάζοντας τους κατοίκους που παρατηρούν να μειώνεται η αστική

βιωσιμότητα των γειτονιών τους. Η αναγνωρισιμότητα του παραλιακού μετώπου της Αθήνας έχει βελτιωθεί, με 63% των διαμενόντων σε ξενοδοχεία να το επισκέπτονται, ενώ η πλειονότητα όσων δεν το επισκέφθηκαν, πλέον το γνωρίζει. Επίσης, η αναγνωρισιμότητα των Νησιών του Αργοσαρωνικού βελτιώνεται, αλλά παραμένει ακόμα σε χαμηλά επίπεδα.

ήταν έτοιμοι να ανακαλύψουν ξανά νέες εμπειρίες, τόπους και δραστηριότητες και ξεχώρισαν την πόλη της Αθήνας ως “must-see destination”. Ειδικότερα, ο μεγαλύτερος αριθμός επισκεπτών προήλθε από τις παραδοσιακές αγορές (ΗΠΑ, Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία), ενώ σημαντικό στοιχείο αποτελεί το γεγονός ότι υψηλά ποσοστά αύξησης παρουσίασαν και «μη παραδοσιακές» αγορές, όπως Ελβετία, Ισραήλ, Ολλανδία, Αυστρία, Τουρκία, Σερβία. Το συνολικό επίπεδο ικανοποίησης των επισκεπτών της Αθήνας αυξήθηκε το 2022 στο 8,4, από το 8,1 του 2019.

Ο ξενοδοχειακός όγκος είναι συγκεντρωμένος στην περιοχή γύρω από το Κουκάκι, την Πλατεία Συντάγματος, την Ομόνοια και το Μοναστηράκι. Το 2022 περίπου το 72% όλων των ξενοδοχείων στην Αττική (μη συμπεριλαμβανομένων των νησιών του Αργοσαρωνικού) βρίσκονται στο Κεντρικό Τομέα Αθηνών και ο αριθμός των δωματίων ξενοδοχείων στο κέντρο αυξήθηκε κατά 19% κατά την περίοδο 2015 – 2022. Ο αριθμός των μονάδων στην αγορά βραχυχρόνιας μίσθωσης στο κέντρο αυξήθηκε κατά CAGR 60% την περίοδο 2015 – 2019, ενώ σημειώθηκε μείωση του αριθμού των εν λειτουργία μονάδων κατά το 2020 και το 2021 και ανάκαμψη το 2022. Η απόδοση των ξενοδοχείων, το 1ο τρίμηνο του 2022 εξακολούθησε να επηρεάζεται από την πανδημία, αλλά από τον Ιούλιο του 2022, όσον αφορά την πληρότητα επιτεύχθηκαν τα επίπεδα και το μοτίβο του 2019. Συνεπώς, στο σύνολο του έτους 2022 τα επίπεδα πληρότητας μειώθηκαν κατά 10,7% σε σύγκριση με το 2019. Η Μέση Τιμή Δωματίου αυξήθηκε κατά 14,4% το 2022/19 σε μια περίοδο υψηλού πληθωρισμού. Η επιβατική κίνηση και ο αριθμός των πτήσεων στο αεροδρόμιο της Αθήνας, υπερέβησαν το 2022 κατά πολύ τον ευρωπαϊκό μέσο όρο, με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών να καταλαμβάνει την 3η θέση μεταξύ των ευρωπαϊκών μητροπολιτικών αεροδρομίων. Σε σύγκριση με πόλεις της Μεσογείου το 2022, μόνο η Κωνσταντινούπολη κατάφερε να ξεπεράσει τα επίπεδα του 2019 σε ξενοδοχειακή πληρότητα. Αναφορικά με τις τιμές δωματίων, η Ρώμη ξεπέρασε με διαφορά τις πόλεις της Μεσογείου, αλλά και τις περισσότερες ευρωπαϊκές πρωτεύουσες με αύξηση 32% 2022/19.

Η φετινή έρευνα αποκαλύπτει ότι κάποιες ομάδες των επισκεπτών της Αθήνας έχουν κοινά ενδιαφέροντα, χωρίς να αποκλείεται ότι ορισμένοι ταξιδιώτες έχουν ποικίλα ενδιαφέροντα, γεγονός που καθιστά την ανάλυση της συμπεριφοράς των ταξιδιωτών πολυσύνθετη. Ειδικότερα, η έρευνα του 2022 εντόπισε 10 συγκεκριμένα προφίλ μεταξύ 2.000 επισκεπτών ξενοδοχείων στην Αθήνα, με σύγκλιση ενδιαφερόντων σε αρκετές περιπτώσεις. Παράλληλα με τους ταξιδιώτες που έχουν ταξιδέψει στην Αθήνα με συγκεκριμένο ενδιαφέρον και σχεδίασαν ανάλογα το πρόγραμμά τους στην πόλη, υπάρχει, ωστόσο, ένα μεγάλο μερίδιο -περίπου το ένα τρίτο των ταξιδιωτών αναψυχής- που δεν έχει κάποιο συγκεκριμένο ενδιαφέρον κι έχει επιλέξει μια πιο ‘χαλαρή’ προσέγγιση, χωρίς να έχει την πρόθεση να επισκεφτεί όσο το δυνατόν περισσότερα αξιοθέατα. Με αυτό τον τρόπο, οι ‘χαλαροί’ αισθάνονται ότι έχουν περιορισμένη επαφή με τους ντόπιους και τον τρόπο ζωής τους. Όλα αυτά δεν επηρεάζουν την συνολική ικανοποίησή τους, καθώς οι ‘χαλαροί’ είναι πολύ ικανοποιημένοι, αξιολογώντας τη συνολική εμπειρία τους στην πόλη με βαθμό 8,4. Ξοδεύουν λιγότερα σε σύγκριση με τα άλλα προφίλ ταξιδιωτών. Είναι σαφές ότι τα άλλα προφίλ ξοδεύουν περισσότερα χρήματα, που σημαίνει ότι συγκεκριμένες εμπειρίες τους παρέχουν το κίνητρο να αυξήσουν τις δαπάνες στην πόλη.

Exhibition News

Η Έκθεση Κρητικού Κρασιού ΟιΝοτικά στα Χανιά - Σάββατο 11 & Κυριακή 12 Μαρτίου 2023, στο Avra Imperial Hotel στο Κολυμβάρι

Οι οινοποιοί της Κρήτης ετοιμάζονται για 15η χρονιά να υποδεχτούν τους φίλους του Κρητικού Αμπελώνα στην Έκθεση «ΟιΝοτικά», που επιστρέφει μετά από τρία χρόνια στα Χανιά, με την συνδιοργάνωση της Περιφέρειας Κρήτης – Περιφερειακή Ενότητα Χανίων, στο ξενοδοχείο Avra Imperial Hotel στο Κολυμβάρι.

Οι επισκέπτες της έκθεσης θα έχουν τη δυνατότητα να δοκιμάσουν τις πάνω από 350 ετικέτες με νέες και παλιές εσοδείες από 36 Κρητικά Οινοποιεία, να μιλήσουν με τους οινοπαραγωγούς και να ενημερωθούν για τις συλλογικές δράσεις που κάνει το Wines of Crete. Στην έκθεση θα λειτουργεί και οργανωμένο πωλητήριο Κρητικού κρασιού όπου οι φιάλες θα πωλούνται σε συμβολική τιμή και μέρος των εσόδων θα διατεθούν στο Κέντρο Ειδικών Παιδιών Ζωοδόχος Πηγή

ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ:

Σάββατο 11 Μαρτίου 2023
[12:00 – 20:00] Για οινόφιλους και επαγγελματίες
Κυριακή 12 Μαρτίου 2023
[12:00 – 20:00] Για οινόφιλους και επαγγελματίες
Τοποθεσία: Avra Imperial Hotel

ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ:

Κυριακή 12 Μαρτίου 2023 | 13:00 – 15:00 | Masterclass
“New Entries - Νέες αφίξεις”
Θέλετε να δοκιμάσετε ό,τι νέο κρασί κυκλοφορεί φέτος στην Κρήτη; Η Υρώ Κολιακουδάκη Dip WSET έχει συλλέξει τις νέες κυκλοφορίες από όλα τα οινοποιεία,

για να τα δοκιμάσετε μαζί και να τα παρουσιάσει με κάθε λεπτομέρεια. Μια ευκαιρία να δοκιμάσετε συγκεντρωτικά όλες τις πρώτες κυκλοφορίες για το 2023! Εισιτήρια θα βρείτε EAO.

Μπορείτε να ενημερωθείτε για το πρόγραμμα της έκθεσης, τα εισιτήρια, αλλά και πως θα δηλώσετε συμμετοχή στην παράλληλη εκδήλωση στο www.winesofcrete.gr και στην σελίδα www.facebook.com/winesofcrete



To Wines of Crete
Σας προσκαλεί στην
15^η Έκθεση Κρητικού Κρασιού

**Χανιά
11-12
Μαρτίου 23**

AVRA IMPERIAL HOTEL

Σάββατο 11/03 [12:00-20:00]
Για οινόφιλους και επαγγελματίες
Κυριακή 12/03 [12:00-20:00]
Για οινόφιλους και επαγγελματίες

Για τις παράλληλες δράσεις και περισσότερες πληροφορίες για την Έκθεση επισκεφθείτε το www.winesofcrete.gr

Είναι ελεύθερο για ανόριλους και επαγγελματίες (περιλαμβάνει αναμνηστικό πατήρι γευσιγνωσίας και σημειωματάριο)

- Προώθηση εισιτηρίων μέσω viva.gr: 8€
- Αγορά στο ταμείο: 10€
- Φοιτητικό με την έκθεση πάσου: 6€

ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΣΤΟ:

Οργανωμένο πωλητήριο Κρητικού κρασιού

#oiNotika #winesofcrete

Το ΟιΝοτικά όρετο στήριζαν: ΖΩΟΔΟΧΟΣ ΠΗΓΗ

ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΑ: SARAKINIAKI, IDATA, WINERY, DICHAKIS, FIDAKIS, ALEXANDROS, HANDBAKERS WINEY, GALVALAS, ALEXANDROS, TOTLAOU, KOURBIDOU, AVRAKAKIS

ΜΕΤΑΛΛΟ ΣΠΟΝΤΕΣ: NO LABORATORY, ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ, ΣΑΝΓΛΑΣΣ, Σαμαριά, ΚΟΡΟΠΟΥΛΗΣ, AVRA IMPERIAL HOTEL, DA

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ: DIAM, TAC, KADAKH, TECHNOVIN, CRETALIVE NEWS, HANA news, SANGGLASS, THERMOS, APYPOX, NEA, FOR Fresh, ZARPA MEDIA GROUP, Σαμαριά, ΚΟΡΟΠΟΥΛΗΣ, AVRA IMPERIAL HOTEL, DA, GASTRONOMY TOURS, enartis, EUROPOX, TPJE, TechnoArt, GASHNEWS.GR

FYI

Νέα Γεωργία Νέα Γενιά: Ανακοίνωση νέας ερευνητικής δράσης για την ενίσχυση της αξίας των προϊόντων ΠΟΠ & ΠΓΕ

Ο οργανισμός «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά» σας προσκαλεί σε εκδήλωση για την ανακοίνωση της έναρξης της καινοτόμου ερευνητικής δράσης «Ενισχύοντας την αξία των προϊόντων ΠΟΠ & ΠΓΕ».

Η εκδήλωση θα λάβει χώρα στο πλαίσιο της έκθεσης «AGROTHESSALY 2023» στη Λάρισα, στην ημερίδα της Εθνικής Ένωσης Αγροτικών Συνεταιρισμών (ΕΘΕΑΣ), το Σάββατο 11 Μαρτίου 2023 και ώρα 13.45, στο «χώρο συνεδριακών εκδηλώσεων» της AGROTHESSALY, στη Σκεπαστή Αγορά Νεάπολης.

Η δράση «Ενισχύοντας την αξία των προϊόντων ΠΟΠ & ΠΓΕ» φιλοδοξεί μέσω της ανεύρεσης και προσθήκης ισχυρισμών υγείας σε προϊόντα της ελληνικής γης, να αναδείξει την αξία τους, προωθώντας, παράλληλα, τις εξαγωγές τους. Αποτελεί μια δομημένη προσέγγιση τεκμηρίωσης των ισχυρισμών υγείας για τα προϊόντα ΠΟΠ & ΠΓΕ αλλά και υποστήριξης της τοπικής παραγωγής για την περαιτέρω ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας.

Η αύξηση της ανταγωνιστικότητας των προϊόντων ΠΟΠ & ΠΓΕ δημιουργεί εξαιρετικές προοπτικές για τη συνολική ανάπτυξη των περιοχών της υπαίθρου, εξασφαλίζοντας υπεραξία για τα ίδια προϊόντα. Επιπλέον, μέσω της δράσης, παρέχεται η δυνατότητα να υποστηρικθούν και

άλλοι κλάδοι οι οποίοι θα ωφεληθούν από την αύξηση της οικονομικής δραστηριότητας, όπως τα logistics και ο τουρισμός. Η δράση θα υλοποιηθεί σε δύο διακριτές φάσεις. Αντικείμενο της πρώτης φάσης είναι η έρευνα στο πεδίο, η διαδικασία των εργαστηριακών αναλύσεων, η επικοινωνία με το τοπικό σύστημα αγροδιατροφής και η ενημέρωση του ενδιαφερόμενου κοινού.

Κατά τη δεύτερη φάση, το έργο θα επικεντρωθεί στην επιχειρηματική υποστήριξη και στην όσο το δυνατό πιο ολοκληρωμένη στρατηγική εμπορικής ανάδειξης των χαρακτηρισμών υγείας που θα προσδώσουν υπεραξία στα τοπικά προϊόντα.

Η δράση «Ενισχύοντας την αξία των προϊόντων ΠΟΠ & ΠΓΕ» εντάσσεται στις στρατηγικές πρωτοβουλίες του οργανισμού «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά».

Συγχρηματοδοτείται από τον οργανισμό μέσω της ιδρυτικής δωρεάς του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ) και έχει την υποστήριξη της ΕΘΕΑΣ.

Υλοποιείται από το Εργαστήριο Φυσιολογίας Ζωικών Οργανισμών του Τμήματος Βιοχημείας και Βιοτεχνολογίας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας (ΠΘ), με επικεφαλής τον Καθηγητή κ. Δημήτριο Κουρέτα.



**ΝΕΑ ΓΕΩΡΓΙΑ
ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ**

**Ενισχύοντας την αξία
των προϊόντων ΠΟΠ & ΠΓΕ**

**Τεκμηριώνουμε Ισχυρισμούς Υγείας,
Στηρίζουμε την Τοπική Παραγωγή**

ΣΕ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΜΕ  ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ  ΙΔΡΥΤΙΚΟΣ ΔΩΡΕΤΗΣ 

ΙΔΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ
STAVROS NIARCHOS FOUNDATION





Exhibition News

Η ISOMAT στη WORLDBEX στις Φιλιππίνες

Η ISOMAT θα συμμετάσχει στη WORLDBEX, τη σημαντικότερη έκθεση στον κατασκευαστικό κλάδο στις Φιλιππίνες. Η WORLDBEX θα πραγματοποιηθεί από τις 16 έως τις 19 Μαρτίου στο World Trade Center Metro Manila στη Μανίλα, στις Φιλιππίνες.

Επισκεφτείτε το περίπτερο της ISOMAT στο Hall 1, Stand G906 και μάθετε τα πάντα για την ευρεία γκάμα των προϊόντικών μας λύσεων για τον σύγχρονο κατασκευαστικό κλάδο.

Οι έμπειροι και εξειδικευμένοι μηχανικοί της εταιρείας μας θα βρίσκονται στο περίπτερό μας για να σας ενημερώσουν, μεταξύ άλλων, για τα καινοτόμα πολουρεθανικά συστήματα στεγάνωσης και προστασίας ISOMAT PU SYSTEMS, τα προηγμένα συστήματα στεγάνωσης και κόλλησης πλακιδίων, καθώς και για τα συστήματα διακοσμητικών δαπέδων με έγχρωμα αδρανή (stone carpet).

Ωράριο λειτουργίας της έκθεσης: 10:00 – 19:00 Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, οι επαγγελματίες του κλάδου των κατασκευών θα συναντήσουν νέους προμηθευτές, θα ανακαλύψουν καινοτόμα προϊόντα και θα συμμετάσχουν σε εξειδικευμένα workshops.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα της έκθεσης: <https://worldbex.com>



16 - 19
MARCH
Philippines **2023**

Visit us:
Hall: 1
Stand: G906





Greek News

Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων: Εκλογή νέου Διοικητικού Συμβουλίου

Τη νέα σύνθεση του Διοικητικού του Συμβουλίου ανακοινώνει ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων, μετά τις αρχαιρεσίες της Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης της Κεντρικής Εξαγωγικής Οργάνωσης της χώρας.

Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου επανεξελέγη ομόφωνα η κυρία Χριστίνα Σακελλαρίδη (εταιρεία «ChGS»-Σύμβουλοι Επιχειρησιακής Στρατηγικής). Στις θέσεις των Αντιπροέδρων, επανεξελέγησαν η κυρία Αλεξάνδρα Χαζάπη-Πίττα (εταιρεία «ΑΤΤΙΚΗ ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΠΙΤΤΑΣ ΑΕΒΕ») και η κυρία Μαρίνα Οφλούδη-Παβρόγλου (εταιρείες «GF ENERGY ΑΕΒΕ» και «SOYA MILLS INTERNATIONAL») και εξελέγη επίσης ο κύριος Χρήστος Μίχαλος (εταιρεία «SWAN S.A.»).

Γενικός Γραμματέας εξελέγη ο κ. Νικόλαος Μαυρικός (εταιρεία «ΜΑΥΡΙΚΟΣ Α.Ε.») και Οικονομικός Επόπτης

επανεξελέγη ο κ. Μπασσάμ Άζαρ (εταιρεία «ΕΛΛΗΝΙΚΟΙ ΚΑΡΠΟΙ Α.Ε.»). Σύμβουλοι εξελέγησαν με αλφαβητική σειρά οι κ.κ. Αθανάσιος Αθανασιάδης (εταιρεία «ADEL-CO Α.Ε.»), Φάνης Ματσόπουλος (εταιρεία «UNIVERSAL CARRIERS SA»), Νικόλαος Μείμετέας (εταιρεία «NOISIS ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ»), Μπερτζελέτου Έλλη (εταιρεία «ΔΗΜ.Θ.ΜΠΕΡΤΖΕΛΕΤΟΣ Α.Ε.») και Ιουλία Χαϊδά (εταιρεία «ΙΚΤΙΝΟΣ ΑΕ»).

Η Πρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων, Χριστίνα Σακελλαρίδη με αφορμή τη συγκρότηση του νέου Διοικητικού Συμβουλίου του Συνδέσμου δήλωσε τα εξής: «Στο νέο Διοικητικό Συμβούλιο, της Κεντρικής Εξαγωγικής Οργάνωσης της χώρας εκπροσωπούνται δυναμικές εξαγωγικές επιχειρήσεις, που καλύπτουν ένα ευρύτατο φάσμα εξωστρεφών δραστηριοτήτων. Ο Σύνδεσμος με την ίδια αταλάντευτη βούληση θα συνεχίσει να στηρίζει και να στέκεται αρωγός στις προσπάθειες των Ελλήνων Εξαγωγέων, να διευρύνουν το αποτύπωμά τους στις διεθνείς αγορές ενώ παράλληλα θα εξακολουθεί να παρεμβαίνει στον Δημόσιο Διάλογο και να προωθεί τις θέσεις και τα αιτήματα του εξαγωγικού κόσμου στα κέντρα λήψης των αποφάσεων.

Την ισχύ της παρέμβασής του απέδειξε περίτρανα στο πρόσφατο Συνέδριο που επιτυχώς διοργάνωσε ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων με τίτλο: «Επанаσχεδιασμός του Χάρτη των Ελληνικών Εξαγωγών - Οι Χώρες Στόχοι των Ελλήνων Εξαγωγέων». Το νέο Διοικητικό Συμβούλιο εκφράζει την ικανοποίησή του για την ευρεία αποδοχή που απολαμβάνουν οι εξαγωγικές επιχειρήσεις της χώρας και τονίζει ότι η εξωστρέφεια έχει αναχθεί πλέον σε εθνική προτεραιότητα.





Exhibition News

Οι Μικροί Θησαυροί της Ευρώπης & το πρόγραμμα της ΝΕΑΣ ΠΑΣΕΓΕΣ θα βρίσκονται στη μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων και ποτών στην Ελλάδα τη Food Expo 18 - 20 Μαρτίου

Στο περίπτερο C26-D27 HALL 2 της Food Expo, θα φιλοξενούνται τα Π.Ο.Π και Π.Γ.Ε προϊόντα που συμμετέχουν στο πρόγραμμα της ΝΕΑΣ ΠΑΣΕΓΕΣ «Μικροί Θησαυροί της Ευρώπης».

Η αξία της αναγνώρισης των Π.Ο.Π και Π.Γ.Ε προϊόντων. Είναι σημαντικό να αναγνωρίζεται ένα προϊόν ως Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ). Οι ΠΟΠ και ΠΓΕ ετικέτες χρησιμοποιούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση για την προστασία των τοπικών προϊόντων από απομιμήσεις. Αποτελούν μια μορφή πνευματικής ιδιοκτησίας που εγγυάται ότι τα προϊόντα με τις συγκεκριμένες ετικέτες πληρούν ορισμένα πρότυπα ποιότητας, προέλευσης και μεθόδων παραγωγής, προστατεύοντας τα από την αντιγραφή.

Αναγνωρίζοντας τα προϊόντα ως Π.Ο.Π ή Π.Γ.Ε οι καταναλωτές μπορούν να είναι σίγουροι ότι αγοράζουν γνήσια τοπικά προϊόντα που παράγονται στην καθορισμένη περιοχή σύμφωνα με παραδοσιακές μεθόδους. Ελληνικά προϊόντα που συμμετέχουν στο πρόγραμμα και έχουν κατοχυρωθεί ως Π.Ο.Π και Π.Γ.Ε

ανήκουν στις παρακάτω ομάδες (ελαιόλαδα, τυροκομικά, οίνοι, σταφίδα, ελιές, φάβα, τοματάκι, πατάτα).

Μέχρι σήμερα περισσότερα από 100 προϊόντα έχουν καταγραφεί ως Π.Ο.Π και Π.Γ.Ε με την Ελλάδα να κατέχει την 5η θέση σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

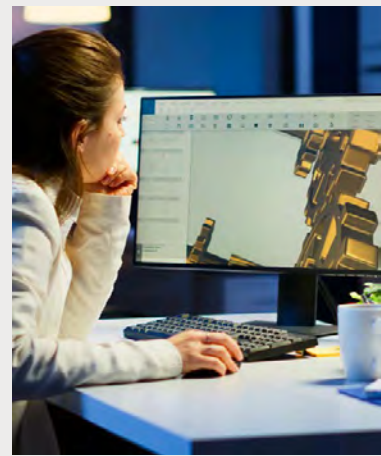
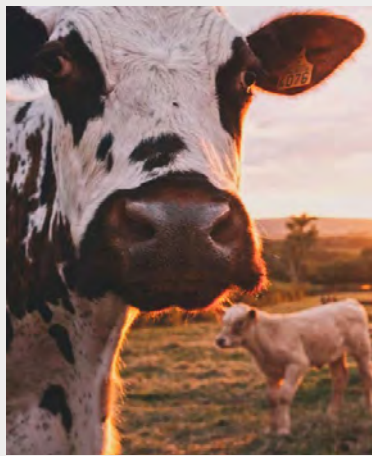
Το πρόγραμμα προώθησης «Μικροί Θησαυροί της Ευρώπης», με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και την σφραγίδα «Enjoy it's from Europe», δίνει την ευκαιρία να γνωρίσουμε καλύτερα τα προϊόντα Π.Ο.Π. και Π.Γ.Ε. και να ενημερωθούμε και για τους συνεταιρισμούς παραγωγών ανά την Ελλάδα. Συγκεκριμένα η ΝΕΑ ΠΑΣΕΓΕΣ έχει ως στόχο τη διάδοση του θεσμού των συνεταιρισμών και την ανάπτυξη της συνεταιριστικής συνείδησης.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση δίνει την ευκαιρία στους Έλληνες καταναλωτές να γνωρίσουν τα προϊόντα, να τα στηρίξουν και να γίνουν πρεσβευτές αυτών στους τουρίστες που θα επισκεφτούν τη χώρα μας. Επισκεφτείτε το περίπτερο «Μικροί θησαυροί της Ευρώπης» της ΝΕΑΣ ΠΑΣΕΓΕΣ για να γνωρίσετε τα αυθεντικά προϊόντα του τόπου μας, στη φετινή Food Expo (18 έως 20 Μαρτίου) στο HALL 2 Stand C26 - D27.

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

