



Η Great Exhibitions
συμμετέχει και φέτος
στη Food Expo!

Βρείτε μας στο
Hall 3 Stand A08

**TRULY
GREECE**

Συμμετέχουμε!

Greece
foodexpo

18-20 ΜΑΡΤΙΟΥ 2023
METROPOLITAN EXPO

Προετοιμαζόμαστε πυρετωδώς για τη μεγαλύτερη συμμετοχή μας στην **Food Expo 2023, 18 – 20 Μαρτίου** στο **Metropolitan Expo**. Με έναν **εντυπωσιακό αριθμό πελατών**, περισσότερους από 50, είμαστε ενθουσιασμένοι που έχουμε μαζί μας μερικά από **τα κορυφαία ελληνικά brands τροφίμων και ποτών**. **Θα βρείτε τους πελάτες μας σε όλα τα Halls της έκθεσης!**



GREAT EXHIBITIONS

T. +30 210 7755080 E. info@greatexhibitions.gr www.greatexhibitions.gr

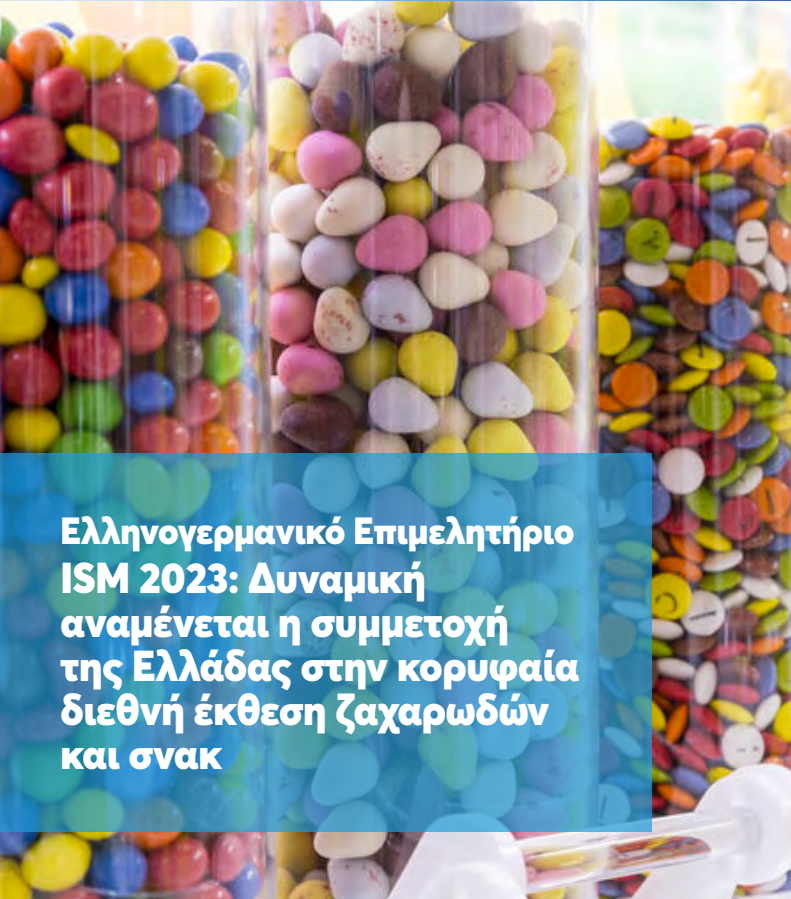
LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER


14.03.2023 Τεύχος #104




Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο
ISM 2023: Δυναμική
αναμένεται η συμμετοχή
της Ελλάδας στην κορυφαία
διεθνή έκθεση ζαχαρωδών
και σνακ



Στο 3% των top
συνεργατών της GOOGLE
η GLOBE ONE DIGITAL



Υπουργείο Αγροτικής
Ανάπτυξης & Τροφίμων:
Αποζημιώσεις για ροδάκινα,
βερίκοκα και νεκταρίνια
μέσω De Minimis – Δέσμευση
αναγκαίων ποσών



Πρόσκληση εκδήλωσης
ενδιαφέροντος από την
Περιφέρεια Κεντρικής
Μακεδονίας για συμμετοχή
στη διεθνή έκθεση φρούτων
και λαχανικών "FRESKON
2023" (23-25 Απριλίου 2023,
Θεσσαλονίκη)



Greek News

Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων: Αποζημιώσεις για ροδάκινα, βερίκοκα και νεκταρίνια μέσω De Minimis – Δέσμευση αναγκαίων ποσών

Πρωθήθηκε στο Υπουργείο Οικονομικών αίτημα δέσμευσης ποσού για την πληρωμή αποζημίωσης μέσω DE MINIMIS σε ροδάκινα (επιτραπέζια και μεταποίησης), βερίκοκα και νεκταρίνια για τις Π.Ε. Ημαθίας, Πέλλας, Φλώρινας, Λάρισας και Κοζάνης.

Ειδικότερα, σε όλες τις ποικιλίες των συγκεκριμένων καλλιεργειών θα δοθεί αποζημίωση ποσού 70€ ανά παραγωγικό στρέμμα εξ αιτίας των ιδιαίτερων συνθηκών που δημιουργήθηκε στην αγορά αυτών των προϊόντων από την ενεργειακή κρίση. Η ρύθμιση καταλαμβάνει όσους από τους ανωτέρω παραγωγούς δεν έχουν ήδη λάβει αντίστοιχη αποζημίωση και αφορά 246.315 παραγωγικά στρέμματα.

Επίσης στο ίδιο αίτημα περιλαμβάνεται δέσμευση ποσού για αποζημίωση λόγω διαπιστωμένων και καταγεγραμμένων ζημιών λόγω βροχοπτώσεων του καλοκαιριού για συγκεκριμένες καλλιεργείες με ροδάκινα (επιτραπέζια και μεταποίησης), βερίκοκα και νεκταρίνια στις Π.Ε Ημαθίας, Πέλλας, Φλώρινας, Λάρισας και Κοζάνης.

Συγκεκριμένα το μέτρο αυτό αφορά τις ποικιλίες που επλήγησαν σε ποσοστό άνω 30% δυνάμει του από 7/9/2022 πορίσματος του αρμόδιου γραφείου ΕΛΓΑ Ημαθίας. Για τις καλλιεργείες αυτές θα δοθούν ανά παραγωγικό στρέμμα 80€ για τα επιτραπέζια ροδάκινα, τα βερίκοκα και τα νεκταρίνια και 65€ ανά παραγωγικό στρέμμα για τα ροδάκινα μεταποίησης (συμπύρηνα). Όσοι παραγωγοί είναι δικαιούχοι και των 2 μέτρων θα λάβουν συνολικά 150€ (70€+80€) ανά παραγωγικό στρέμμα για τα επιτραπέζια ροδάκινα, τα βερίκοκα και τα νεκταρίνια και 135€ (70€ + 65€) για τα ροδάκινα μεταποίησης (συμπύρηνα). Το 2 ο αυτό μέτρο αφορά 177.141 παραγωγικά στρέμματα.

Η επιλογή του μέτρου της αποζημίωσης μέσω DE MINIMIS κρίθηκε αναγκαία για την αμεσότερη αποζημίωση των πληγέντων. Σημειώνεται ότι σε όλα τα παραπάνω μέτρα αποζημίωσης στους μη κατά κύριο επάγγελμα αγρότες καταβάλλεται το 50% της προβλεπόμενης αποζημίωσης.

Η Κυβέρνηση αποδεικνύει έμπρακτα την στήριξη των παραγωγών μας τόσο λόγω των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής όσο και της ενεργειακής κρίσης για να διατηρήσουν την παραγωγική τους ικανότητα.



Exhibition News

Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο ISM 2023: Δυναμική αναμένεται η συμμετοχή της Ελλάδας στην κορυφαία διεθνή έκθεση ζαχαρωδών και σνακ

Περισσότερες από 35 ελληνικές εταιρείες θα συμμετάσχουν στην διεθνή έκθεση ζαχαρωδών και σνακ, ISM 2023, που θα πραγματοποιηθεί από 23 έως 25 Απριλίου 2023 στο Εκθεσιακό Κέντρο της Κολωνίας, την οποία στην Ελλάδα αντιπροσωπεύει το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.

Παράλληλα με την ISM 2023 θα πραγματοποιηθεί και η ProSweets Cologne 2023, η διεθνής έκθεση για τους προμηθευτές της βιομηχανίας ζαχαρωδών και σνακ, όπου επίσης θα υπάρχει ελληνική συμμετοχή. Οι Έλληνες εκθέτες θα έχουν τη δυνατότητα να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις προτάσεις τους σε περισσότερους από 30.000 εμπορικούς επισκέπτες από όλο τον κόσμο.

Υπενθυμίζεται ότι η έκθεση αποφασίστηκε να μεταφερθεί από τον Ιανουάριο στον Απρίλιο μόνο για φέτος, καθώς ο κλάδος βρέθηκε αντιμέτωπος τους προηγούμενους μήνες με τα υψηλά κόστη πρώτων υλών, ενέργειας και logistics που προκάλεσε η διεθνής γεωπολιτική κρίση. Οι διοργανωτές εκτίμησαν ότι μέχρι την άνοιξη οι αγορές θα έχουν μερικώς ομαλοποιηθεί και η ανταπόκριση των καταναλωτών θα είναι μεγαλύτερη.

Εκθέτες και εμπορικοί επισκέπτες της ISM 2023 θα έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις νέες τάσεις στη βιομηχανία των ζαχαρωδών και σνακ, ενώ οι παράλληλες εκδηλώσεις της έκθεσης με κεντρικό σλόγκαν "ISM - Encourage.Enable.Excite!", θα εστιάσουν στις μελλοντικές προκλήσεις του κλάδου.

Αξίζει να σημειωθεί ότι όσοι επαγγελματίες ενδιαφέρονται να επισκεφτούν την έκθεση, μπορούν να προμηθευτούν το εισιτήριό τους διαδικτυακά από την ιστοσελίδα www.ism-cologne.com.



Exhibition News

Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος από την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας για συμμετοχή στη διεθνή έκθεση φρούτων και λαχανικών "FRESKON 2023" (23-25 Απριλίου 2023, Θεσσαλονίκη)

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, στο πλαίσιο της πολιτικής της για την προβολή και την προώθηση των προϊόντων της περιοχής, έχει προβεί στις απαραίτητες



ενέργειες για τη συμμετοχή της στη Διεθνή Έκθεση Φρούτων και Λαχανικών "FRESKON 2023", που θα πραγματοποιηθεί από τις 23 έως τις 25 Απριλίου 2023 στο Διεθνές Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης "ΔΕΘ HELEXPO".

Στόχος της συμμετοχής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στη διοργάνωση "FRESKON 2023" είναι η προώθηση προς την παγκόσμια αγορά των φρέσκων φρούτων και λαχανικών που παράγονται στην εδαφική της επικράτεια, η περαιτέρω ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στο συγκεκριμένο κλάδο, η ενίσχυση της εξωστρέφειας της παραγωγής και η τόνωση του πρωτογενούς τομέα της Περιφέρειας. Με τη συμμετοχή της στη "FRESKON 2023" η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας προσβλέπει στη συνεργασία με σημαντικούς οργανισμούς του εξωτερικού και την προσέλκυση εξειδικευμένων επισκεπτών από το διεθνή χώρο και από την Ελλάδα, με στόχο την προώθηση των τοπικών προϊόντων σε νέες αγορές του εσωτερικού και του εξωτερικού. Μέσα από την εκθεσιακή παρουσία της ΠΚΜ, θα παρουσιαστούν τα ποιοτικά φρέσκα φρούτα και



ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ
ΦΡΟΥΤΩΝ & ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

23-25|4|2023

THE
FRESH
SHOW

freskon.helexpo.gr

λαχανικά που παράγονται στην Κεντρική Μακεδονία, προσδιορίζουν την ισχυρή ταυτότητα και τη φήμη της περιοχής και αποτελούν προϊόντα-σημαία της Κεντρικής Μακεδονίας.

Η "FRESKON" διοργανώνεται για 7η φορά στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης και αποτελεί μία από τις σημαντικότερες εκθέσεις φρούτων και λαχανικών στα Βαλκάνια και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη, συγκεντρώνοντας επιχειρήσεις κάθε μεγέθους από τον κλάδο των νωπών προϊόντων από την Ελλάδα και το εξωτερικό, οι οποίες προβάλλουν, μεταξύ άλλων, και τις τελευταίες καινοτομίες τους.

Η "FRESKON" έχει ως στόχο την ανάδειξη των πιο ποιοτικών φρούτων και λαχανικών, την ανάπτυξη του εμπορίου και των εξαγωγών και τη διεύρυνση συνεργασιών, με στοχευμένο πρόγραμμα B2B συναντήσεων, διεθνών συνεδρίων και ομιλιών, παράλληλων εκδηλώσεων και παρουσιάσεων καινοτόμων προϊόντων. Πλαισιώνεται από μια σειρά παράλληλων εκδηλώσεων όπως το Διεθνές Συνέδριο Εσπεριδοειδών, στόχος του οποίου είναι να καλύψει με εμπειριστωμένες αναλύσεις όλα τα ζητήματα που αφορούν στα εσπεριδοειδή, να δώσει στο κοινό τη "μεγάλη εικόνα" των σημαντικότερων εξελίξεων του κλάδου ανά τον κόσμο και να αποτελέσει την κοιλίδα στην οποία θα λάβει σχήμα μια ευρύτερη και μονιμότερη συνεργασία του ευρωπαϊκού κλάδου των εσπεριδοειδών.

Επιπλέον, στο επίκεντρο της "FRESKON" θα βρίσκεται και το "FreshCon Market", το οποίο αποτελεί μια ιδιαίτερης στόχευσης ενότητα, καθώς μεγάλες εγχώριες και διεθνείς αλυσίδες σούπερ -μάρκετ έρχονται σε επαφή με τους επαγγελματίες του αγροτικού κλάδου, δημιουργώντας τις κατάλληλες προϋποθέσεις για σύναψη άμεσων συμφωνιών.

Για τη συμμετοχή της στην εν λόγω έκθεση, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας έχει προβεί σε ενοικίαση ειδικά διαμορφωμένου χώρου, σε προνομακό σημείο στο περίπτερο 13 της έκθεσης, που θα καλύπτει πλήρως τις ανάγκες προβολής των επιχειρήσεών της, με τα κάτωθι χαρακτηριστικά: -Δάπεδο: Μοκέτα Alma Elea Χρώματος κυανό - Δομή: Σύστημα Αλουμινίου Maxima Octanoform (H:3.00m), - Σύστημα Αλουμινίου Maxima Octanoform (H:2.50m) - Πλήρωση: Panels Δερματίνης Χρώματος Λευκό - Επιγραφή: Επωνυμία σε Οβάλ επιγραφή - Εξοπλισμός: Infodesk ξύλινο λευκό, Σκαμπώ- Βάση Inox, Τραπέζι, Καρέκλες λευκές και ραφιέρες, σε επαρκή αριθμό που να καλύπτουν τις ανάγκες των εκθετών - Ηλεκτρολογικά: Πολύμπριζο 500W, 2 θέσεων, HQI - Γραφικά και ψηφιακές εκτυπώσεις.

Επίσης, στο κόστος συμμετοχής συμπεριλαμβάνονται ειδικές κάρτες εισόδου (badges), 150 προσκλήσεις ανά εκθέτη έντυπες και 50 ηλεκτρονικές, εγγραφή στον κατάλογο εκθετών, ελεύθερη πρόσβαση στις παράλληλες εκδηλώσεις, ελεύθερο parking για τους

εκθέτες, καθημερινός καθαρισμός περιπτέρου και κοινόχρηστων χώρων καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης, φύλαξη περιπτέρων, συμμετοχή των εκθετών σε προκαθορισμένα B2B ραντεβού με αγοραστές, ιατρείο πλήρως εξοπλισμένο με εφημερεύοντα γιατρό.

Για την υλοποίηση των παραπάνω και την αρτιότερη συμμετοχή της Περιφέρειας στην έκθεση, παρακαλούνται οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις που θα επιθυμούσαν να συμμετάσχουν για να προβάλουν τα προϊόντα τους μέσα από το ενιαίο διαμορφωμένο περίπτερο της Περιφέρειας, να δηλώσουν το ενδιαφέρον τους στα e-mail: g.karali@pkm.gov.gr ή dao@pkm.gov.gr, το συντομότερο δυνατό και όχι αργότερα από την Τετάρτη 15 Μαρτίου 2023.

Λόγω συγκεκριμένου αριθμού των stand, θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας για την διάθεσή τους λαμβάνοντας υπόψη: - τον εξαγωγικό χαρακτήρα της επιχείρησης και αν διαθέτει τις απαραίτητες πιστοποιήσεις - τη δραστηριότητα της επιχείρησης και κατά πόσο συμβάλλει στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας - την εκπροσώπηση όσο το δυνατό περισσότερων Περιφερειακών Ενοτήτων της ΠΚΜ - τις επιχειρήσεις που δεν έχουν συμμετάσχει ξανά σε περίπτερο της Περιφέρειας σε διεθνείς εκθέσεις.

Βασική προϋπόθεση για τη συμμετοχή των επιχειρήσεων είναι τα προϊόντα τους να έχουν παραχθεί/ τυποποιηθεί/ μεταποιηθεί εντός της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, καθώς επίσης η επωνυμία της επιχείρησης ή η ετικέτα της συσκευασίας των προϊόντων να μην παραπέμπουν σε άλλη Περιφέρεια. Στη σχετική ανακοίνωση που είναι αναρτημένη στην ιστοσελίδα της ΠΚΜ επισυνάπτεται η φόρμα συμμετοχής για τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις.





Exhibition News

Συμμετοχή της ΠΟΞ στην ITB Berlin

Έμφαση στην «άλλη Ελλάδα» συνεχίζει να δίνει η Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων – ΠΟΞ με την παρουσία της στη μεγαλύτερη Διεθνή Τουριστική Έκθεση ITB (7 – 9 Μαρτίου 2023) που άνοιξε ξανά τις πύλες της στο Βερολίνο μετά από τρία χρόνια πανδημίας και με σκοπό την ολική τουριστική επαναφορά μέσα στο τρέχον έτος.

Με τα μηνύματα από τις κρατήσεις για τη χώρα μας να είναι ενθαρρυντικά για το 2023, αξιοποιώντας τη δυναμική του 2022 στο μοντέλο «ήλιος και θάλασσα», οι ξενοδόχοι έστειλαν το δικό τους μήνυμα στις διεθνείς αγορές ότι οι επισκέπτες μας μπορούν να απολαμβάνουν μοναδικές στιγμές φιλοξενίας και εμπειριών, όχι μόνο το καλοκαίρι, αλλά και την άνοιξη, το φθινόπωρο και τον χειμώνα - δηλαδή και τις τέσσερις εποχές που μπορούν να διευρύνουν τη σεζόν με στόχο τους 12 μήνες το χρόνο. «Είναι κρίσιμο να εκμεταλλευτούμε τη συγκυρία και να δώσουμε τη δυνατότητα στον κόσμο που διψάει για ταξίδια, να ανακαλύψει την «άλλη Ελλάδα» και να το στηρίξουμε αυτό με προβολή και έργα τουριστικής ανάπτυξης στην περιφέρεια.

Διαθέτουμε ως χώρα σπάνιες φυσικές ομορφιές, βουνά,

λίμνες και δάση, σπουδαία αρχιτεκτονική, εξαιρετική γαστρονομική παράδοση και μοναδικά μνημεία ιστορίας και πολιτισμού που μπορούν να λειτουργήσουν ως μαγνήτης για την προσέλκυση επισκεπτών τους χειμερινούς μήνες» δήλωσε ο Πρόεδρος της ΠΟΞ κ. Γρηγόρης Τάσιος, αμέσως μετά τον χαιρετισμό του σε εκδήλωση που διοργάνωσε ο ΕΟΤ στο ανακαινισμένο του περίπτερο, για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού στις Περιφέρειες της χώρας.

Ο κ. Τάσιος συνεχάρη τη Γενική Γραμματέα Τουριστικής Πολιτικής & Ανάπτυξης του Υπουργείου Τουρισμού κ. Ολυμπία Αναστασοπούλου και τα στελέχη του Γραφείου ΕΟΤ Γερμανίας για την πρωτοβουλία ανάδειξης της «άλλης Ελλάδας».

Ο κ. Άγγελος Καλλίας, Έφορος Δημοσίων Σχέσεων του Δ.Σ. της ΠΟΞ ανέλαβε το ρόλο να συστήσει αναλυτικά σε επισκέπτες της έκθεσης, δημοσιογράφους και τουριστικούς πράκτορες, όλες τις θεματικές εναλλακτικές και βιώσιμες μορφές τουρισμού (σκι, πεζοπορία, δραστηριότητες στο ποτάμι, ποδηλασία, αναρρίχηση, παραπέντε, γαστρονομία – αγροτουρισμός, οινοτουρισμός κλπ) που αναπτύσσονται στην ηπειρωτική Ελλάδα, ώστε το κοινό της μεγάλης γερμανικής αγοράς που ενδιαφέρεται κυρίως για το μοντέλο «ήλιος και θάλασσα», να γνωρίσει την τεράστια δυναμική των ορεινών και ημιορεινών προορισμών της χώρας μας.



Passion. Potential. Performance.

Good News

Στο 3% των top συνεργατών της GOOGLE η GLOBE ONE DIGITAL

Στη λίστα με τους κορυφαίους συνεργάτες (premier partners) της Google στην Ελλάδα βρίσκεται και για το 2023 η Globe One Digital, εκ των κορυφαίων digital marketing agencies στην Ελλάδα.

Συγκεκριμένα, η Google ανακήρυξε την Globe One Digital ως Google Premier Partner 2023, αναγνωρίζοντας την ταχεία ανάπτυξη που έχει πετύχει η εταιρεία όσον αφορά στην προώθηση των υπηρεσιών της Google σε υφιστάμενους, αλλά και νέους πελάτες. «Η διάκριση αυτή αποδεικνύει το εξαιρετικό επίπεδο υπηρεσιών που προσφέρουμε στους πελάτες μας και στις επιχειρήσεις, οι οποίες θέλουν να αξιοποιήσουν τα εργαλεία και τις πλατφόρμες της Google για την ψηφιακή επικοινωνία τους.

Στόχος μας είναι να συνεχίσουμε να βελτιώνουμε περαιτέρω το επίπεδο εξυπηρέτησης που παρέχουμε και να αναπτύσσουμε διαρκώς καινοτόμες λύσεις για τους πελάτες μας», ανέφερε ο Δημήτρης Παπουτσής, Διευθύνων Σύμβουλος της Globe One Digital. Τα κριτήρια επιλογής για τη λίστα με το top 3% των συνεργατών της Google περιλαμβάνουν την ανάπτυξη του υφιστάμενου πελατολογίου, την προσέλκυση νέων πελατών, τη διατήρηση της πελατειακής βάσης, το επίπεδο διαφοροποίησης των λύσεων που προσφέρονται στους πελάτες, καθώς και τις ετήσιες online διαφημιστικές δαπάνες που διαχειρίζεται ο συνεργάτης.

Η Globe One Digital είναι Google Partner από το 2013 και τα τελευταία χρόνια έχει καταφέρει να εξελιχθεί σε ένα

από τα πλέον δραστήρια και καινοτόμα digital agencies στη ΝΑ Ευρώπη, έχοντας παρουσία στην Ελλάδα, τη Βουλγαρία, τη Σερβία και τη Ρουμανία, διατηρώντας γραφεία και στις 4 χώρες, ενώ από την Αθήνα καλύπτει και τις ανάγκες των πελατών της στην Κύπρο.

Η εταιρεία επενδύει στην πλατφόρμα της Google, έχοντας αναπτύξει την Consolytics, ένα καινοτόμο Google Analytics Add On, το οποίο έχει προσελκύσει το ενδιαφέρον πολλών πελατών της Globe Digital One.

Σχετικά με την Globe One Digital

Η GGlobe One Digital είναι ένα εκ των κορυφαίων digital marketing agencies στην περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Η εταιρεία διατηρεί παρουσία σε 4 χώρες (Ελλάδα, Βουλγαρία, Ρουμανία και Σερβία) και στα 25 χρόνια λειτουργίας της έχει βοηθήσει πάνω από 2.000 πελάτες από διάφορους κλάδους να αξιοποιήσουν τα ψηφιακά κανάλια μάρκετινγκ, προκειμένου να ενισχύσουν τις επιχειρηματικές δραστηριότητές τους.

Η Globe One Digital προσφέρει μία ευρεία γκάμα υπηρεσιών στους τομείς του digital transformation, του performance marketing, καθώς και του creative & development. Η εταιρική κοινωνική ευθύνη αποτελεί βασικό στοιχείο του στρατηγικού σχεδιασμού της Globe One Digital, με έμφαση στους τομείς του αθλητισμού και των ασθενών ομάδων, της τέχνης και των παιδιών. Είναι Premier Google Partner, μέλος της ΕΕΔΕ και έχει συμπεριληφθεί στις 100 ταχύτερα αναπτυσσόμενες ευρωπαϊκές εταιρείες του IndexInc.5000.

What's New

Η ελληνική Augmenta εξαγοράστηκε από τη CNH Industrial

Η Augmenta Agriculture Technologies ανακοίνωσε σήμερα την εξαγορά της από τη CNH Industrial, μια παγκόσμια κλάσης εταιρεία μηχανικού εξοπλισμού και υπηρεσιών. Με αυτή την εξαγορά η Augmenta θα επιταχύνει την ανάπτυξή της και θα έχει την ευκαιρία να επεκτείνει τις υπεσύγχρονες δυνατότητες αντίληψης και αυτοματισμού της, να διευρύνει το αποτύπωμά της στην παγκόσμια αγορά και να αυξήσει τον αντίκτυπό της σε χιλιάδες αγροκτήματα.

Η Augmenta δημιουργήθηκε με το όραμα να αλλάξει τη γεωργία μέσω της αυτοματοποίησης και της αυτονομίας. Έχοντας πάντα στο επίκεντρο των εργασιών της

τους αγρότες, τους έδωσε αγκοσμίως τη δυνατότητα να αξιοποιούν στο έπακρο κάθε τους στρέμμα και με βιώσιμο τρόπο για το περιβάλλον.

Με αυτή την εξαγορά, η Augmenta θα ενισχύσει τον αντίκτυπό της, ενώ η CNH Industrial θα προσφέρει εξελιγμένη τεχνολογία με απρόσκοπτο τρόπο στους πελάτες της μέσω του κλάδου της για τον αυτοματισμό εισροών σε χωράφια.

Στρατηγικοί συνεργάτες, ενωμένοι με τον ίδιο σκοπό. Από το 2018 η Augmenta παρέχει σε αγρότες πολλών γεωγραφικών περιοχών προϊόντα και υπηρεσίες σχετικά με τη διαχείριση των εισροών σε καλλιέργειες και την ανάλυση των γεωργικών εκμεταλλεύσεων και συνεργαζόταν με τη CNH Industrial και τη θυγατρική της, Raven. Η συνεργασία τους ενισχύθηκε το 2021 όταν η CNH Industrial απέκτησε μειοψηφικό ποσοστό



μετοχών και εντάχθηκε στο διοικητικό συμβούλιο της Augmenta. Έπειτα από δύο χρόνια στενής συνεργασίας σε κάθε επίπεδο, οι δύο πλευρές συμφώνησαν πως η ένωση των δυνάμεών τους υπό την ιδιοκτησία της CNH Industrial θα επιτάχυνε σημαντικά την επίτευξη του οράματος και της αποστολής τους.

«Είμαστε χαρούμενοι που θα γίνουμε μέρος της CNH Industrial και θα συνεχίσουμε να χτίζουμε μαζί εξελιγμένες τεχνολογικές λύσεις που θα προσφέρουν ένα πιο βιώσιμο μέλλον για τους αγρότες κάθε μεγέθους και για το περιβάλλον», δήλωσε σχετικά ο Πύργος Βαρβαρέλης, συνιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της Augmenta. «Η υπερσύγχρονη τεχνολογική αγρονομική αντίληψη σε συνδυασμό με τον υψηλής ποιότητας γεωργικό και τεχνολογικό εξοπλισμό της CNH Industrial θα δώσει ένα πλεονέκτημα στους αγρότες στις καθημερινές γεωργικές πρακτικές τους, το οποίο θα προσφέρει αυξημένες απόδοσεις, ακρίβεια στις εφαρμογές τους και κερδοφορία».

Η CNH Industrial εξαγόρασε το 100% των μετοχών της Augmenta Holding SAS έναντι 110 εκατομμυρίων δολαρίων. Η ελληνική startup θα ενσωματωθεί στρατηγικά στη Raven ως μέρος των τεχνολογικών προϊόντων γεωργίας ακριβείας της εταιρείας.

Η Augmenta θα διατηρήσει τους υπαλλήλους της και θα επενδύσει στρατηγικά στην τοποθεσία της στην Αθήνα, ως κόμβος καινοτομίας.



AUGMENTA
PRECISION AGRICULTURE · REDEFINED

Σχετικά με την Augmenta

Η Augmenta είναι ο δημιουργός του καινοτόμου συστήματος διαφοροποιημένης εφαρμογής αγροχημικών και λιπασμάτων (VRA) σε πραγματικό χρόνο, το οποίο είναι συμβατό με τις περισσότερες μάρκες λιπασματοδιανομέων και ψεκαστικών μηχανημάτων, προσφέροντας πλήρη αυτοματοποίηση της κατανομής των εισροών στον αγρό. Η παρουσία της αυξάνεται συνεχώς σε παγκόσμιο επίπεδο και περιλαμβάνει χώρες σε Ευρώπη, ΚΑΚ, Βόρεια Αμερική, Λατινική Αμερική και Αυστραλία.

Το όραμα της Augmenta είναι να βοηθήσει στην αξιοποίηση της καλλιεργήσιμης γης και μέσω της ορθής διανομής των εισροών στο χωράφι, να επωφεληθεί τόσο τους αγρότες όσο και το περιβάλλον. Ως εταιρεία υψηλής τεχνολογίας στον τομέα της γεωργίας ακριβείας, προσφέρει στους αγρότες μια εύκολη λύση για τον απόλυτο έλεγχο των εισροών τους, τη βιώσιμη καλλιέργεια και τη διασφάλιση ή ακόμη και την αύξηση των αποδόσεων.





3-6
ΜΑΡΤΙΟΥ
2023
METROPOLITAN
EXPO

artoza

Εδώ ζυμώνεται ...Το μέλλον!

Exhibitions

ARTOZA 2023: 21.520 επισκέπτες και ρεκόρ εμπορικών συμφωνιών

Με 21.520 επισκέπτες και 210 εκθέτες, η ARTOZA 2023 απέδειξε ότι ήταν, είναι και θα είναι η εμπορική έκθεση που εμπιστεύονται οι μεγαλύτερες προμηθευτικές και παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου της Αρτοποιίας και της Ζαχαροπλαστικής, μία μεγάλη πηγή έμπνευσης, ένας τόπος συνάντησης για ανταλλαγή ιδεών αλλά και μία γιορτή της καινοτομίας.

Η ARTOZA, καταρρίπτοντας κάθε προηγούμενο δικό της ρεκόρ, επέστρεψε δυναμικά και συγκέντρωσε από τις 3-6 Μαρτίου, συνολικά 21.520 επαγγελματίες, σε ένα πλούσιο από εμπορικές επαφές και συμφωνίες, αλλά και



παράλληλες επιμορφωτικές εκδηλώσεις, τετραήμερο.

Οι χιλιάδες επαγγελματίες από κάθε γωνιά της χώρας -είναι χαρακτηριστικό το γεγονός ότι ένα 48% των επισκεπτών ήρθαν από την περιφέρεια- πλημμύρισαν το εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo, κάνοντας τους πάντες να μιλούν για έναν επισκεπτικό θρίαμβο άνευ προηγουμένου!



Σε μια ενθουσιώδη ατμόσφαιρα και διατηρώντας έναν πρωτόγνωρο παλμό που δεν μειώθηκε στιγμή καθ' όλη τη διάρκεια της, η ARTOZA αποτέλεσε για άλλη μια φορά το κορυφαίο εμπορικό γεγονός της χρονιάς, δημιουργώντας κατά γενική ομολογία εκθετών και επισκεπτών, κλίμα ελπίδας, προοπτικής και αισιοδοξίας για το μέλλον.

Η συμμετοχή 210 εταιρειών, εκ των σημαντικότερων της προμηθευτικής αγοράς του κλάδου, αποδεικνύει, για ακόμα μια φορά τη διαχρονική τους προσήλωση στην κορυφαία έκθεση Αρτοποιίας και Ζαχαροπλαστικής της χώρας. Οι business oriented επισκέπτες που πέρασαν τις πύλες του εκθεσιακού κέντρου και τις 4 ημέρες, εξέφρασαν την απόλυτη ικανοποίησή τους από την ποικιλία και την ποιότητα των εκθεμάτων, από το εύρος των επιλογών και των λύσεων που τους προσφέρθηκαν για κάθε ανάγκη της επιχείρησής τους, αλλά και για πολλά διαφορετικά budget.

Παράλληλα, έμειναν ιδιαίτερα εντυπωσιασμένοι από τις πρωτότυπες ιδέες και ενδιαφέρουσες προτάσεις που παρουσιάστηκαν στα special events.

Αξίζει να σημειωθεί ότι εκτός από τους επαγγελματίες του κλάδου της αρτοποιίας και της ζαχαροπλαστικής, επισκέφτηκαν την έκθεση και πολλοί ιδιοκτήτες και στελέχη από ξενοδοχειακές μονάδες και cafes, γεγονός που οδήγησε στην δημιουργία εμπορικών επαφών ανάμεσα στους

εκθέτες και σε ένα νέο δυναμικό κοινό που ίσως μέχρι τώρα δεν είχαν στο πελατολόγιό τους. Παράλληλα, σύσσωμος ο κλάδος από όλη την χώρα απέδειξε τη διαχρονική του στήριξη στην ARTOZA με τα Σωματεία Αρτοποιών Μαγνησίας, Λάρισας, Μεσσηνίας, Τρικάλων και τα Σωματεία Ζαχαροπλαστών Ξάνθης, Κομοτηνής, Καβάλας αλλά και τον Σύλλογος Ζαχαροπλαστών Ημαθίας & Κοζάνης, Βόλου να επισκέπτονται μαζικά την έκθεση με οργανωμένα delegations.

Εκθέτες και επισκέπτες συναντήθηκαν και έθεσαν γερές βάσεις για νέες επικερδείς εμπορικές συνεργασίες, ενώ παράλληλα αμφότεροι δήλωσαν ενθουσιασμένοι από το επίπεδο της διοργάνωσης και απόλυτα ικανοποιημένοι από την εμπορική αποτελεσματικότητά της.





μονάδων παραγωγής, αρτοποιείων & αρτοζαχαροπλασטיών της Αλβανίας επισκέφθηκαν την έκθεση ARTOZA και είχαν τη δυνατότητα να βρεθούν σε άμεση επαφή με τους εκθέτες και τα προϊόντα τους, ώστε να προβούν σε εμπορικές συμφωνίες, στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο των b2b meeting rooms.

Ένα μοναδικό πανόραμα special events

Εντυπωσιασμένοι από την δυναμική της έκθεσης οι 185 Hosted Buyers

Στο πλαίσιο της εξωστρέφειας της ARTOZA 2023, η διοργανώτρια εταιρεία προσέλκυσε 185 hosted buyers από αγορές-στόχους, οι οποίοι και τις τέσσερις ημέρες της έκθεσης, πραγματοποίησαν περισσότερα από 3.000 προγραμματισμένα b2b meetings με εκθέτες.

Έτσι λοιπόν, πολλές εταιρείες που είχαν ως στόχο να διευρύνουν τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες εκτός των ελληνικών συνόρων κατάφεραν να συναντήσουν κάτω από την ίδια στέγη key buyers από όλο τον κόσμο, γεγονός που δείχνει την δυναμική της έκθεσης για περαιτέρω διεθνοποίηση στο μέλλον.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι 185 hosted buyers του προγράμματος προέρχονταν από αγορές - στόχους από ολόκληρο τον κόσμο όπως η Αίγυπτος, το Ισραήλ, ο Λίβανος, η Ιορδανία αλλά και από χώρες της Ευρώπης όπως: η Πολωνία, η Ρουμανία, η Σλοβενία, η Τουρκία, η Βουλγαρία, η Αλβανία, η Μολδαβία κ.ά.

Μάλιστα, οι 150 πλέον σημαντικοί ιδιοκτήτες και στελέχη

Μεγάλη επιτυχία σημείωσαν για ακόμα μία χρονιά τα special events της ARTOZA. Τα ειδικά διαμορφωμένα stage ήταν καθημερινά από νωρίς το πρωί κατάμεστα προσφέροντας στους επισκέπτες πολύτιμες συμβουλές, γνώσεις, τεχνικές και ιδέες, αλλά και παρουσιάζοντας τις νέες τάσεις που επικρατούν παγκοσμίως.

Πα τέσσερις ημέρες στην σκηνή των Masterclasses, κορυφαιοί αρτοποιοί και ζαχαροπλάστες από την Ελλάδα και το εξωτερικό παρουσίασαν καινοτόμες προτάσεις για συνταγές και προϊόντα, που μπορούν να κάνουν τη διαφορά και να εκτοξεύσουν τις πωλήσεις μιας επιχείρησης.

Παράλληλα, καταξιωμένοι εισηγητές διαφόρων ειδικοτήτων και στελέχη της αγοράς, στο stage του ARTOZA Lab, πραγματοποίησαν μία σειρά από παρουσιάσεις και ομιλίες γύρω από το marketing και management. Στο stage του ARTOZA Lab για πρώτη φορά στην ιστορία τους, διεξήχθησαν και τα Πανελλήνια Πρωταθλήματα Latte Art και Ibrik από τον SCA Greece.

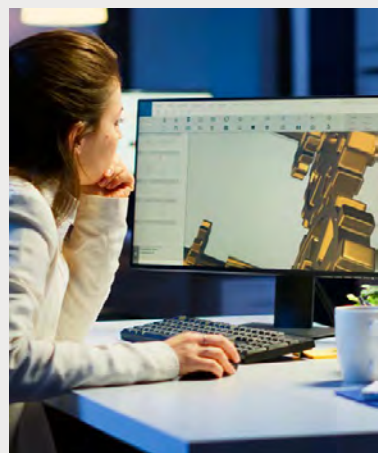
Το ραντεβού με όλους τους επαγγελματίες αλλά και τις κορυφαίες προμηθευτικές και παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου ανανεώνεται για το 2025!



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

