



GREAT EXHIBITIONS

Σας περιμένουμε να
γνωριστούμε από κοντά
και να συζητήσουμε τις
εκθεσιακές σας ανάγκες!
Hall 3/ Stand A08



Σας περιμένουμε στο περίπτερό μας, **Hall 3/Stand A08**, για να γνωριστούμε, να εξετάσουμε τις εκθεσιακές σας ανάγκες, να μάθετε για τις υπηρεσίες μας, το εκθεσιακό brand μας "Truly Greece", και να επιλέξουμε μαζί στοχευμένες δράσεις μέσα από το **μεγαλύτερο εκθεσιακό πρόγραμμα** της αγοράς!

T. +30 210 7755080 E. info@greatexhibitions.gr www.greatexhibitions.gr

TRULY
GREECE

LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

17.03.2023 Τεύχος #105



Ελλάδα: Στην κορυφή της ζήτησης σε Ουγγαρία και Δανία για το 2023

SPECIAL REPORT

Διακήρυξη του Μιλάνου: Μία ωφέλιμη για την υγεία πρωτοβουλία των ελβετικών επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών



Πρόγραμμα Προβολής & Προώθησης Προϊόντων ΠΟΠ & ΠΓΕ στις ΗΠΑ



Boat & Fishing Show 2023: Ρεκόρ επισκεψιμότητας στην έκθεση της θάλασσας

Export News

Πρόγραμμα Προβολής & Προώθησης Προϊόντων ΠΟΠ & ΠΓΕ στις ΗΠΑ

Συνεχίζεται από τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Κρήτης η υλοποίηση του προγράμματος Προώθησης των προϊόντων Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (Π.Ο.Π.) και Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (Π.Γ.Ε.) της Κρήτης στην αγορά των Η.Π.Α.

Το Πρόγραμμα, το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ε.Ε., περιλαμβάνει δράσεις όπως την προβολή σε Διεθνείς Εκθέσεις, B2B συναντήσεις, δημιουργία προωθητικού βίντεο και προβολή του σε τηλεοπτικά κανάλια των Η.Π.Α., έντυπες διαφημιστικές καταχωρήσεις, φυλλάδια, προώθηση στα σημεία πώλησης, καμπάνιες σε κοινωνικά δίκτυα, cooking shows κ.α.

Συγκεκριμένα, τα Π.Ο.Π. και Π.Γ.Ε. προϊόντα που προβάλλονται κατά τη διάρκεια του τριετούς προγράμματος με τον διακριτικό τίτλο GOLD QUALITY είναι: τυροκομικά, μέλι, ελαιόλαδο, παξιμάδι και κρασί.

Οι Η.Π.Α. αποτελούν σταθερά έναν από τους κυριότερους αγοραστές των Κρητικών προϊόντων του κλάδου τροφίμων και ποτών και οι Κρητικές εξαγωγές, παρά τις αντιξοότητες και τις μεγάλες προκλήσεις που εμφανίζει η συγκεκριμένη αγορά, παρουσιάζουν αυξητική τάση τα τελευταία χρόνια.

Η υλοποίηση του συγκεκριμένου προγράμματος από τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Κρήτης, με επικορήγηση των δράσεων μέχρι και 75%, βοηθάει στην περαιτέρω ανάπτυξη των εξαγωγών μας και την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των ποιοτικών μας προϊόντων.

Όπως δήλωσε ο Πρόεδρος του ΣΕΚ, κος Καλαμπόκης «Με το συγκεκριμένο πρόγραμμα που συντονίζει ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης δίνεται μια τεράστια ευκαιρία ενίσχυσης των Κρητικών εξαγωγών στη μεγάλη αγορά των Η.Π.Α. Μέσω του προγράμματος, οι Κρήτες



εξαγωγείς που έχουν ήδη παρουσία στην αμερικάνικη αγορά έχουν τη δυνατότητα να διευρύνουν το πελατολόγιό τους, ενώ ταυτόχρονα ανοίγει η δίοδος και στις επιχειρήσεις που μέχρι τώρα δεν πραγματοποιούσαν εξαγωγές στη συγκεκριμένη αγορά».

Η πιο πρόσφατη δράση του προγράμματος ήταν η συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση WINTER FANCY FOOD SHOW στο Λας Βέγκας, ενώ η επόμενη που προγραμματίζεται είναι η συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση SUMMER FANCY FOOD SHOW, η οποία θα πραγματοποιηθεί κατά το διάστημα 25 – 27 Ιουνίου στη Νέα Υόρκη. Μέσω του προγράμματος επιδοτείται το κόστος ενοικίασης και κατασκευής περιπτέρου με βασικό εξοπλισμό, η αποστολή των εμπορευμάτων, αλλά και τα κόστη μετακίνησης και διαμονής ενός εκπροσώπου ανά επιχείρηση.

Για περισσότερες πληροφορίες και διευκρινίσεις για το πρόγραμμα μπορείτε να επικοινωνείτε με τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Κρήτης στο 2810 343458 και info@creteexporters.com.

GOLD QUALITY

*One of longevity's secret is high nutritional diet.
Meet our GI's and Organic goods.*

Savor the European excellence!

*The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency (CHAFEA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION



Exhibition News

Foodex Japan 2023: τα ελληνικά τρόφιμα στην αγορά της Ιαπωνίας!

Τα ελληνικά τρόφιμα ξανά στην Ιαπωνική Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Ποτών Foodex Japan 2023, η οποία διοργανώθηκε από 7 – 10 Μαρτίου, στο εκθεσιακό κέντρο Tokyo Big Sight. Η Foodex Japan είναι η μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων και ποτών στην Ασία. Στη φετινή έκθεση συμμετείχαν 43 χώρες με 2.562 εκθέτες, ενώ την επισκέφθηκαν 73.789 κιλ. εμπορικοί επισκέπτες από την Ιαπωνία και άλλες ασιατικές χώρες.

Το ελληνικό περίπτερο διοργανώθηκε από την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) και φιλοξένησε 16 εκθέτες με ελληνικά προϊόντα, όπως ελαιόλαδο, ελιές, μέλι, κρασί, ξύδι, αλάτι, λικέρ, τσικουδιά, κρόκο, μαστίχα και μαστιχέλαιο, σταφίδες, αποξηραμένα σύκα, μαρμελάδες, ξηρούς καρπούς, είδη αρτοποιίας και σνακ, τυριά, κονσέρβες φρούτων και χυμούς.

Στο εθνικό περίπτερο συμμετείχαν και 6 επιχειρήσεις με τη στήριξη της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, εκ των οποίων 4 οινοποιεία και 2 παραγωγοί αποξηραμένων σύκων.

Η συμμετοχή στην έκθεση κρίθηκε ως εξαιρετικά πετυχημένη, καθώς το σύνολο των Ελλήνων εκθετών εξέφρασε την ικανοποίησή του για την επισκεψιμότητα του περιπτέρου, αλλά και τον ενθουσιασμό των επισκεπτών για τα ελληνικά προϊόντα.

Συνολικά, οι ελληνικές επιχειρήσεις έκαναν περισσότερες από 1.200 εμπορικές συναντήσεις με αγοραστές από Ιαπωνία, Ταϊβάν, Νότια Κορέα, Κίνα και Ηνωμένες Πολιτείες.

Αξίζει να αναφερθεί ότι η Ιαπωνία είναι μια τεράστια αγορά 125 εκατ. κατοίκων με υψηλό εισόδημα, η οποία προσφέρει μεγάλες ευκαιρίες για τα εγχώρια προϊόντα.

Το 2022 οι εξαγωγές των ελληνικών τροφίμων στην Ιαπωνία αυξήθηκαν κατά 39.2% και έφτασαν τα 22.9 εκατ. ευρώ.

Τα σημαντικότερα τρόφιμα που εξαγονται στην Ιαπωνία είναι κονσέρβες ροδάκινου, ξηροί καρποί, παρασκευάσματα δημητριακών και ελαιόλαδο, ενώ παρατηρείται αυξημένο ενδιαφέρον για τη φέτα και το μέλι.

Την εθνική συμμετοχή τίμησε με την παρουσία του ο Πρέσβης της Ελλάδας στην Ιαπωνία, κύριος Δημήτριος Καραμήτσος-Τζιράς, ο οποίος επισκέφθηκε το περίπτερο και συνομίλησε με όλους τους εκθέτες.

Η νέα ερευνητική δράσης για την ενίσχυση της αξίας των προϊόντων ΠΟΠ & ΠΓΕ του οργανισμού «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά» παρουσιάστηκε στην «AGROTHESSALY 2023»

Τη νέα και καινοτόμο ερευνητική δράση «Ενισχύοντας την αξία των προϊόντων ΠΟΠ & ΠΓΕ» παρουσίασε ο οργανισμός «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά» κατά την πρόσφατη ημερίδα της Εθνικής Ένωσης Αγροτικών Συνεταιρισμών (ΕΘΕΑΣ), στο πλαίσιο της αγροτικής έκθεσης «AGROTHESSALY 2023», στη Λάρισα.

Η δράση «Ενισχύοντας την αξία των προϊόντων ΠΟΠ & ΠΓΕ» φιλοδοξεί μέσω της ανεύρεσης και προσθήκης ισχυρισμών υγείας σε προϊόντα της ελληνικής γης, να αναδείξει την αξία τους, προωθώντας,

παράλληλα, τις εξαγωγές τους. Αποτελεί μια δομημένη προσέγγιση τεκμηρίωσης των ισχυρισμών υγείας για τα προϊόντα ΠΟΠ & ΠΓΕ αλλά και υποστήριξης της τοπικής παραγωγής για την περαιτέρω ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας.

Η αύξηση της ανταγωνιστικότητας των προϊόντων ΠΟΠ & ΠΓΕ δημιουργεί εξαιρετικές προοπτικές για τη συνολική ανάπτυξη των περιοχών της υπαίθρου, εξασφαλίζοντας υπεραξία για τα ίδια προϊόντα.

Επιπλέον, μέσω της δράσης, παρέχεται η δυνατότητα να υποστηρικθούν και άλλοι κλάδοι οι οποίοι θα ωφεληθούν από την αύξηση της οικονομικής δραστηριότητας, όπως τα logistics και ο τουρισμός. Στο πλαίσιο της ημερίδας,



ΝΕΑ ΓΕΩΡΓΙΑ
ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ

**Ενισχύοντας την αξία
των προϊόντων ΠΟΠ & ΠΓΕ**

**Τεκμηριώνουμε Ισχυρισμούς Υγείας,
Στηρίζουμε την Τοπική Παραγωγή**





το Ακτινίδιο Πιερίας, το Μήλο Ζαγοράς, το Αμύγδαλο Συκουρίου και το Πορτοκάλι Μάλεμε Χανίων». Η δράση θα υλοποιηθεί σε δύο διακριτές φάσεις.

Αντικείμενο της πρώτης φάσης είναι η έρευνα στο πεδίο, η διαδικασία των εργαστηριακών αναλύσεων, η επικοινωνία με το τοπικό σύστημα αγροδιατροφής και η ενημέρωση του ενδιαφερόμενου κοινού. Κατά τη δεύτερη φάση, το έργο θα επικεντρωθεί στην επιχειρηματική υποστήριξη και στην όσο το δυνατό πιο ολοκληρωμένη στρατηγική εμπορικής ανάδειξης των χαρακτηρισμών υγείας που θα προσδώσουν υπεραξία στα

τοπικά προϊόντα. Η δράση «Ενισχύοντας

την αξία των προϊόντων ΠΟΠ & ΠΓΕ» εντάσσεται στις στρατηγικές πρωτοβουλίες του οργανισμού «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά».

η διευθύνουσα σύμβουλος του οργανισμού «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά», Έφη Λαζαρίδου, επισήμανε ότι: «Η πρωτοβουλία ανάδειξης της αξίας των προϊόντων ΠΟΠ & ΠΓΕ έρχεται σε μία εποχή που οι καταναλωτές ανά τον κόσμο αναζητούν προϊόντα τοπικά, αυθεντικά, ανιχνεύσιμα, ηθικά και διαφανή.

Τα επόμενα χρόνια, η αξία αυτών των προϊόντων παγκοσμίως προβλέπεται να φτάσει τα 180 δισεκατομμύρια ευρώ ετησίως, ενώ από πρόσφατη μελέτη της ΕΥ προκύπτει ότι πάνω από το 55% των καταναλωτών ζητούν πιο υγιεινά προϊόντα και θέλουν μια τεκμηρίωση σχετικά με την επίδραση που έχουν στην υγεία τους». Από την πλευρά του, ο καθηγητής του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, Δημήτριος Κουρέτας, από το βήμα της εκδήλωσης εξέφρασε την εμπιστοσύνη του προς τη δράση, αναφέροντας ότι μελετώνται πάνω από 40 συστατικά για κάθε τρόφιμο, με τα αποτελέσματα να ωφελούν συνολικά την ελληνική αγροτική παραγωγή.

Τέλος, ο Capacity Building Director του οργανισμού «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά», Δημήτρης Βολουδάκης, εστίασε στους στόχους της δράσης: «Θέλουμε να αναδείξουμε πως οι ισχυρισμοί υγείας που εντοπίζονται σε κάθε προϊόν μπορούν να αποτυπωθούν στην ετικέτα και, έτσι, οι συνεταιρισμοί να διεκδικήσουν περισσότερη αξία και εξωστρέφεια για τα προϊόντα τους, αρχής γενομένης με



ΣΕ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΜΕ



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



ΙΔΡΥΤΙΚΟΣ ΔΩΡΗΤΗΣ



ΙΔΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ
STAVROS NIARCHOS FOUNDATION



Σας περιμένουμε

Συμμετέχουμε!

foodexpo Greece

18-20 ΜΑΡΤΙΟΥ 2023
METROPOLITAN EXPO

Hall 1 • Stand F45

Exhibition News

Τα TÜV AUSTRIA Food Allergens Labs συμμετέχουν στη FOOD EXPO Greece 2023

Τα TÜV AUSTRIA Food Allergens Labs, τα διαπιστευμένα εργαστήρια του κορυφαίου Οργανισμού Πιστοποίησης και Επιθεωρήσεων TÜV AUSTRIA Hellas, συμμετέχουν δυναμικά στη FOOD EXPO Greece 2023, τη μεγαλύτερη έκθεση Τροφίμων και Ποτών στην Ν.Α. Ευρώπη, που θα πραγματοποιηθεί στο διάστημα μεταξύ 18 με 20 Μαρτίου 2023 στο Metropolitan Expo.

Η ομάδα των TÜV AUSTRIA Food Allergens Labs θα βρίσκεται στο περίπτερό της Hall 1, Stand F45, με στόχο να ενημερώσει παραγωγούς, παρασκευαστές, αλλά και όλους τους εκπροσώπους της αλυσίδας των τροφίμων, σχετικά με τις εργαστηριακές αναλύσεις που παρέχει στους κλάδους των τροφίμων και των ποτών.

Ειδικότερα, θα παρουσιάσει το καινοτόμο σύστημα ελέγχου ποιότητας του ελαιολάδου NMR, το οποίο περιλαμβάνει αναλύσεις ποιότητας, γνησιότητας, προέλευσης και οργανοληπτικής εκτίμησης, σε λιγότερο από 15 λεπτά, αλλά και τη μέθοδο ανίχνευσης των

χημικών ουσιών PFAS (υπερφθοριωμένες αλκυλιωμένες ουσίες) που πραγματοποιείται στα εργαστήρια της σύμφωνα με τα νέα όρια που έχουν τεθεί με τον ΕΚ 2022/2038 και είναι σε ισχύ από 01/01/2023.

Επιπρόσθετα, θα ενημερώσει όλους τους ενδιαφερόμενους σχετικά με το νέο κανονισμό της Ε.Ε. 2117/2021, ο οποίος αφορά τη διατροφική δήλωση και την υποχρεωτική αναγραφή των αλλεργιογόνων στα αμπελοοινικά προϊόντα.

Τέλος, θα πραγματοποιήσει ενημέρωση σχετικά με τις πιστοποιήσεις που αφορούν τον κλάδο των τροφίμων και ποτών αλλά και την παρεχόμενη εκπαίδευση για τους επαγγελματίες του κλάδου.

Τα TÜV AUSTRIA Food Allergens Labs αναγνωρίζοντας τη σημασία της ασφάλειας στον κλάδο των τροφίμων και ποτών, διευρύνουν με όχημα την καινοτομία το πεδίο των παρεχόμενων αναλύσεων τους με σκοπό να διαθέτουν ολοκληρωμένα σχήματα ελέγχου.

Γνωρίστε από κοντά την εξειδικευμένη ομάδα TÜV AUSTRIA Food Allergens Labs στη FOOD EXPO Greece 2023!

Exhibition News

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΕΚΛΕΚΤΑ ΕΛΑΙΑ Συμμετέχει στη Food Expo 2023

Η εταιρία Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια για μια ακόμα χρονιά θα έχει δυναμική παρουσία στη Food Expo, που φέτος θα πραγματοποιηθεί από τις 18 έως τις 20 Μαρτίου 2023, στο Athens Metropolitan Expo.

Το περίπτερο της εταιρίας θα βρίσκεται στο Hall 3, B12 και τα στελέχη της θα υποδεχθούν τους επισκέπτες από την Ελλάδα και τον κόσμο παρουσιάζοντας τις πιο πρόσφατες σειρές των προϊόντων της.

Η Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια ξεχωρίζει χάρη στα ποιοτικά προϊόντα της, που διακρίνονται για την υψηλή διατροφική τους αξία και τις υγειοπροστατευτικές τους ιδιότητες. Η Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια διατηρεί σταθερές συνεργασίες με τους μεγαλύτερους χονδρεμπόρους και λιανεμπόρους τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Λίγα λόγια για την Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια Α.Ε.:

Η εταιρία Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια Α.Ε. που δραστηριοποιείται στην παραγωγή κι εμφιάλωση ελαιολάδου και σπορελαίων και στο εμπόριο προϊόντων delicatessen από το 2000, συγκαταλέγεται στις κορυφαίες επιχειρήσεις στον κλάδο των τροφίμων

στην Ελλάδα και αποτελεί μέλος της Πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ. Χάρη στη δομή της, καθίσταται ιδιαίτερα ευέλικτη στις νέες ανάγκες που προκύπτουν, αλλά και προσαρμοστική στις εκάστοτε μεταβολές της αγοράς. Έχει ισχυρή παρουσία τόσο στο χώρο της λιανικής και της χονδρικής, όσο και στον κλάδο HO.RE.CA και αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους προμηθευτές επώνυμων προϊόντων & ιδιωτικής ετικέτας σε μεγάλες αλυσίδες στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Σήμερα εξάγει σε 35 χώρες και στις 5 ηπείρους.

The advertisement features a central graphic with the text "foodexpo Greece" in a stylized font. Below it, the dates "18-20 ΜΑΡΤΙΟΥ 2023 MARCH" and the venue "METROPOLITAN EXPO" are displayed. To the right is a globe with various food-related terms like "specialty foods", "organic", "mediterranean", "olive oil", "fish", "delicatessen", and "bis" written on it. A blue banner at the bottom of the graphic reads "ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΜΕ ! WE PARTICIPATE !". Below the banner, there are three main logos: "ETHOS GOLD Socially Responsible" with a leaf icon, "Hellenic fine Oils" with an olive branch illustration, and the "ELLE-DIKA MAS" logo with the tagline "ESSENTIALLY GREEK". At the bottom left, there are smaller logos for "EURO CERT" and "CSR HELLAS".



Exhibition News

Boat & Fishing Show 2023: Ρεκόρ επισκεψιμότητας στην έκθεση της θάλασσας

Μία μοναδική εμπειρία άφησε σε εκθέτες και επισκέπτες η έκθεση «BOAT & FISHING SHOW 2023», που ολοκληρώθηκε στο εκθεσιακό κέντρο MEC Παιανίας. Παράλληλα με την BOAT & FISHING SHOW 2023 πραγματοποιήθηκε και η SEA & TOURISM EXPO.

Η μεγάλη επισκεψιμότητα που υπήρξε όλες τις ημέρες έδειξε την αγάπη και το ενδιαφέρον που έχει ο Έλληνας για το υγρό στοιχείο και ότι σχετίζεται με αυτό. Στην 8η BOAT & FISHING SHOW 2023 συμμετείχαν ως εκθέτες πλήθος επιχειρήσεων, ναυπηγεία σκαφών, αντιπροσώπων διεθνών brand σκαφών αναψυχής, εισαγωγείς και κατασκευαστές ειδών αλιείας, ελεύθερης κατάδυσης – ψαροτούφεκου καθώς και επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον χώρο των watersports.

Τις ημέρες λειτουργίας οι διοργανωτές υποδέχτηκαν περισσότερους από 37.000 φίλους της θάλασσας αλλά και εμπορικούς επισκέπτες, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν νέα προϊόντα και υπηρεσίες στους κλάδους

της θαλάσσιας δραστηριότητας, του σκάφους, του ψαρέματος, των θαλασσίων σπορ και του θαλάσσιου τουρισμού.

Μετά την ολοκλήρωση της BOAT & FISHING SHOW 2023, τη... σκυτάλη θα παραλάβει το Φθινόπωρο η THESSALONIKI BOAT & FISHING SHOW – SEA TOURISM EXPO. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη ναυτική έκθεση της Βόρειας Ελλάδας, η οποία θα πραγματοποιηθεί για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά στο Διεθνές Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης.

Σε ότι αφορά την BOAT & FISHING SHOW της Αθήνας, η διοργανώτρια εταιρία Pelagic Expo έχει προγραμματίσει η επόμενη να διεξαχθεί από τις 7 έως τις 10 Μαρτίου το 2024.



Exhibition News

Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο: Η ελληνική συμμετοχή στη Διεθνή Κλαδική Έκθεση LOPEC 2023

Υψηλό επίπεδο εκπροσώπησης είχε για ακόμη μια χρονιά η ελληνική συμμετοχή στη Διεθνή Κλαδική Έκθεση Οργανικών και Εκτυπωμένων Ηλεκτρονικών, LOPEC 2023, που διοργανώνεται από τον Εκθεσιακό Οργανισμό του Μονάχου, τον οποίο στην Ελλάδα και την Κύπρο αντιπροσωπεύει το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.

Πιο συγκεκριμένα, στη LOPEC 2023, που πραγματοποιήθηκε στις 28 Φεβρουαρίου – 2 Μαρτίου στο Μόναχο, η Ελλάδα εκπροσωπήθηκε από τον Σύνδεσμο Οργανικών και Εκτυπωμένων Ηλεκτρονικών HOPE-A, το Εργαστήριο Νανοτεχνολογίας LTFN του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και την ελληνική εταιρία Organic Electronic Technologies (OET), που παρουσίασαν με μεγάλη επιτυχία δύο εμβληματικά ευρωπαϊκά έργα. Ειδικότερα, ο συντονιστής και Πρόεδρος του HOPE-A, καθηγητής Στέργιος Λογοθετίδης, αναφέρθηκε:

- Στο Flex2Energy, στο πλαίσιο του οποίου θα δημιουργηθεί με ευρωπαϊκά κονδύλια για πρώτη φορά μονάδα μαζικής παραγωγής εκτυπωμένων ημιδιαφανων ηλεκτρονικών.
- Στο Διεθνές Κέντρο Αριστείας Οργανικών Ηλεκτρονικών και Νανοτεχνολογίας (Centre of Excellence for Organic, Printed Electronics & Nanotechnologies) COPE-Nano, το οποίο χρηματοδοτείται επίσης από την Ευρωπαϊκή Ένωση, με στόχο να εξελίξει το διεθνώς αναγνωρισμένο Εργαστήριο LTFN σε ένα αυτόνομο και βιώσιμο Κέντρο Αριστείας, το οποίο θα ηγηθεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο στον τομέα της βασικής, εφαρμοσμένης και βιομηχανικής έρευνας, στους ταχύτατα αναπτυσσόμενους τομείς των Οργανικών Ηλεκτρονικών και της Νανοτεχνολογίας.



Αξίζει να σημειωθεί ότι η LOPEC θεωρείται η κορυφαία έκθεση του κλάδου της κρίνοντας από το γεγονός ότι στη φετινή διοργάνωση συμμετείχαν 168 εκθέτες από 25 χώρες, οι οποίοι παρουσίασαν τα προϊόντα τους καλύπτοντας ένα ευρύτατο φάσμα τεχνολογικών εφαρμογών, μεταξύ άλλων, στην αυτοκινητοβιομηχανία, στην παραγωγή ενέργειας, στον ιατρικό τεχνολογικό εξοπλισμό, στα φαρμακευτικά προϊόντα και στις ηλεκτρονικές συσκευές. Για τα εν λόγω προϊόντα έλαβαν γνώση πάνω από 2.300 επισκέπτες προερχόμενοι από 43 χώρες.

Στο πλαίσιο της έκθεσης πραγματοποιήθηκε το καθιερωμένο Συνέδριο, το οποίο λειτουργεί ως κορυφαία -παγκοσμίως- πλατφόρμα για την έρευνα, τη γνώση και τις λύσεις στον κλάδο των εκτυπωμένων ηλεκτρονικών. Όλες οι προτάσεις εξετάστηκαν από διεθνή επιτροπή εμπειρογνομόνων, εξασφαλίζοντας έτσι το καλύτερο περιεχόμενο, ανταποκρινόμενο στα θέματα της επικαιρότητας. Στο Συνέδριο συμμετείχαν περισσότεροι από 200 ομιλητές από 22 χώρες.

Η επόμενη LOPEC θα ανοίξει τις πύλες της στο Εκθεσιακό Κέντρο του Μονάχου, στις 6 - 7 Μαρτίου 2024 και το Συνέδριο θα λάβει χώρα 5 - 7 Μαρτίου 2024.



Special Report

Διακήρυξη του Μιλάνου: Μία ωφέλιμη για την υγεία πρωτοβουλία των ελβετικών επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών

Όλο και περισσότεροι παραγωγοί τροφίμων αλλά και έμποροι λιανικής είναι πρόθυμοι να μειώσουν οικειοθελώς τη ζάχαρη στα προϊόντα τους. Δέκα ακόμη επιχειρήσεις της βιομηχανίας των τροφίμων υπέγραψαν τη λεγόμενη «Διακήρυξη του Μιλάνου» παρουσία του Προέδρου της Ελβετίας Alain Berset.

Με την υπογραφή τους δεσμεύθηκαν να μειώσουν την περιεκτικότητα ζάχαρης στα παραγόμενα από αυτούς αναψυκτικά, τρόφιμα, ροφήματα γάλακτος κλπ. Συνολικά 24 ελβετικές εταιρείες μέχρι στιγμής έχουν αποφασίσει να συμμετάσχουν οικειοθελώς στο ως άνω εγχείρημα.

Ο μέσος Ελβετός καταναλώνει διπλάσια ποσότητα ζάχαρης από ό,τι συνιστάται από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας (ΠΟΥ), δηλαδή κατά μέσο όρο περίπου 100 γραμμάρια ή περίπου 25 κύβους ζάχαρης την ημέρα [1].

Οι επιπτώσεις της υπερβολικής πρόσληψης ζάχαρης είναι σε όλους μας γνωστές: Η παχυσαρκία, οι καρδιαγγειακές παθήσεις και ο διαβήτης τύπου 2 είναι μόνο μερικές από αυτές. Όχι τυχαία, οι τρεις αυτές ασθένειες συγκαταλέγονται στις πιο συχνές αιτίες θανάτου παγκοσμίως.

Για το λόγο αυτό, γεννήθηκε το 2015 στο Μιλάνο η λεγόμενη «Διακήρυξη του Μιλάνου», μια πρωτοβουλία του Ομοσπονδιακού Γραφείου Ασφάλειας Τροφίμων και



Κτηνιατρικών Θεμάτων της Ελβετίας (BLV), υπό την αιγίδα του Berset.

Η δέσμευση των επιχειρήσεων συνίσταται στη σταδιακή μείωση της περιεκτικότητας σε ζάχαρη στα γιαούρτια και τα δημητριακά μέχρι το τέλος του 2024. Με την επέκταση της πρωτοβουλίας σε νέες ομάδες τροφίμων, όπως τα αναψυκτικά και τα ροφήματα, δέκα ακόμη εταιρίες υπέγραψαν τη διακήρυξη πριν από λίγες ημέρες.

Στόχος τους είναι να μειώσουν την περιεκτικότητα αυτών των προϊόντων σε ζάχαρη κατά 10% μέχρι το τέλος του 2024. Ιδιαίτερα τα ποτά και τα αναψυκτικά αποτελούν μείζον ζήτημα. Έρευνες αποδεικνύουν ότι περίπου το 38% της ζάχαρης στη διατροφή μας προέρχεται από ποτά.

Το πλάνο φαίνεται να αποδίδει. Κατά μέσο όρο, η περιεκτικότητα σε πρόσθετα σάκχαρα έχει μειωθεί κατά περισσότερο από 5% στα γιαούρτια και κατά 13% στα δημητριακά από το 2018 μέχρι σήμερα. Ο στόχος που είχε αρχικά συμφωνηθεί αφορούσε μείωση μόλις 5% για τα γιαούρτια και 8% για τα δημητριακά.



Ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι σε πολλά από τα νέα τρόφιμα που κυκλοφόρησαν τα τελευταία χρόνια στην αγορά η περιεκτικότητα σε ζάχαρη είναι πολύ πιο κάτω από το μέσο όρο.

Η επόμενη προγραμματισμένη αξιολόγηση από το BVL θα λάβει χώρα στα τέλη του 2024.

Dimolegal.de





Στο περίπτερο του ΕΟΤ στην έκθεση Utazas 2023. Εικονίζονται, από αριστερά, ο Γ. Ραφαλιάς, από την Υπηρεσία ΕΟΤ Αυστρίας, η προϊσταμένη της ίδιας υπηρεσίας, Σ. Σκαλτσή, ο σύμβουλος ΟΕΥ Α' της ελληνικής πρεσβείας στην Ουγγαρία, Δ. Μαρινόπουλος, ο πρέσβης της Ελλάδας, Μ. Αποστολάκης, και τα στελέχη του ΕΟΤ Δ. Ξυλούρη και Β. Δημόπουλος.

Tourism News

Ελλάδα: Στην κορυφή της ζήτησης σε Ουγγαρία και Δανία για το 2023

Ιδιαίτερα θετικά είναι τα μηνύματα που έρχονται από τις αγορές της Ουγγαρίας και της Δανίας για τον ελληνικό τουρισμό το 2023.

Συγκεκριμένα, οι προκρατήσεις από την Ουγγαρία παρουσιάζουν μέχρι τώρα αύξηση κατά 30% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, με την Ελλάδα να παραμένει ο δημοφιλέστερος καλοκαιρινός προορισμός των Ούγγρων, ενώ την ίδια στιγμή η αγορά της Δανίας εμφανίζει σαφείς ανοδικές τάσεις σε σχέση με την περσινή χρονιά, όταν έως τα τέλη Σεπτεμβρίου τη χώρα μας επισκέφθηκαν περισσότεροι από 380.000 Δανοί.

Τα στοιχεία αυτά προέκυψαν κατά τη διάρκεια της συμμετοχής του ΕΟΤ στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις Utazas 2023 της Βουδαπέστης και Ferie For Alle της Δανίας. Στην έκθεση Utazas, τη μεγαλύτερη του κλάδου στην Ουγγαρία που πραγματοποιήθηκε από τις 23 έως τις 26 Φεβρουαρίου, ο ΕΟΤ έλαβε μέρος μετά από απουσία

πολλών ετών, με συνεκθέτες τις Περιφέρειες Κρήτης, Κεντρικής Μακεδονίας, Ιονίων Νήσων και Θεσσαλίας. Το ελληνικό περίπτερο επισκέφθηκε ο πρέσβης της Ελλάδας στη Βουδαπέστη, Μανώλης Αποστολάκης, καθώς και μεγάλο μέρος του κοινού της έκθεσης, το οποίο συνολικά ξεπέρασε τα 30.000 άτομα.

Όπως διαπιστώθηκε, σημαντικά αυξημένος παρουσιάζεται ο αριθμός των αεροπορικών θέσεων (blocked seats), τις οποίες δεσμεύουν οι t.os για τους 12 ελληνικούς προορισμούς που συνδέονται απευθείας με τα αεροδρόμια της Βουδαπέστης και της Debrecen, με δεδομένο ότι, σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία του αεροδρομίου της συγγκριτικής πρωτεύουσας, το 2022 οι διακινηθέντες επιβάτες προς την Ελλάδα υπερέβησαν τους 400.000.

Ισχυρή παραμένει, παράλληλα, η τάση πολλών Ούγγρων να ταξιδέψουν και φέτος οδικώς προς τη χώρα μας, με βασικούς προορισμούς την Χαλκιδική, την Πιερία, την Θάσο και την Κέρκυρα.



Στιγμιότυπο από την έκθεση Ferie For Alle 2023. Από αριστερά, η σύζυγος του Έλληνα πρέσβη, Π. Κατσιόγκρα, ο πρέσβης της Ελλάδας στην Δανία, Φρ. Κωστελλένος, ο προϊστάμενος της Υπηρεσίας ΕΟΤ Σκανδιναβίας, Π. Μούρμας, ο Πρέσβης της Κύπρου, Ι. Κιρακοσιάν, το στέλεχος του ΕΟΤ, Χ. Προκάκη, και η αναπληρώτρια προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Σκανδιναβίας, Μ. Ζευγουλά.

Αισιόδοξη εικόνα και από την Δανία

Η έκθεση Ferie For Alle πραγματοποιήθηκε στο Χέρνινγκ της Δανίας από 24 έως και 26 Φεβρουαρίου. Ο ΕΟΤ συμμετείχε με περίπτερο 40 τ.μ. και συνεκθέτες τις Περιφέρειες Κρήτης – Περιφερειακή Ενότητα Ηρακλείου και Κεντρικής Μακεδονίας, τον Οργανισμό Προώθησης Χαλκιδικής και τον Οργανισμό Προβολής Ρόδου.

Οι επισκέπτες ξεπέρασαν τις 56.000 άτομα (έναντι 41.252 το 2022), ενώ στη διάρκεια της Έκθεσης πωλήθηκαν περισσότερα από 8 χιλιάδες πακέτα διακοπών, με μερίδιο πωλήσεων για την Ελλάδα άνω του 70%. Η πλειονότητα των επισκεπτών του ελληνικού περιπτέρου ήταν gereaters, καθώς η χώρα μας αποτελεί τον προσφελέστερο προορισμό τους, ενώ οι περισσότεροι αναζητούσαν ελληνικούς προορισμούς ιδιαίτερα στην ενδοχώρα, καθώς και πληροφορίες για ειδικές μορφές τουρισμού, όπως δραστηριότητες στη φύση, τουρισμό περιπέτειας, τουρισμό ευεξίας, γαστρονομία κ.ά.

Στη διάρκεια της έκθεσης, ο προϊστάμενος της Υπηρεσίας ΕΟΤ Σκανδιναβίας, Παύλος Μούρμας, και η αναπληρώτρια προϊσταμένη, Μαρία Ζευγουλά, είχαν συναντήσεις με εκπροσώπους τόσο των Δανών τ.ο.σ που διακινούν τον κυριότερο όγκο



Άποψη του περιπτέρου του ΕΟΤ στην έκθεση Ferie For Alle 2023, που πραγματοποιήθηκε στο Εκθεσιακό Κέντρο MCH του Χέρνινγκ της Δανίας.

τουριστών προς τη χώρα μας και ενδιαφέρονται για νέους προορισμούς στην κεντρική και βόρεια Ελλάδα, όσο και κορυφαίων τουριστικών ΜΜΕ της Δανίας σχετικά με τον προγραμματισμό ταξιδιών εξοικείωσης (fam trips).

Το περίπτερο του ΕΟΤ επισκέφθηκε, εξάλλου, ο πρέσβης της Ελλάδας στην Δανία, Φραγκίσκος Κωστελλένος, και ο Πρέσβης της Κύπρου, Ιάκωβος Κιρακοσιάν, οι οποίοι συναντήθηκαν με τους συνεκθέτες.

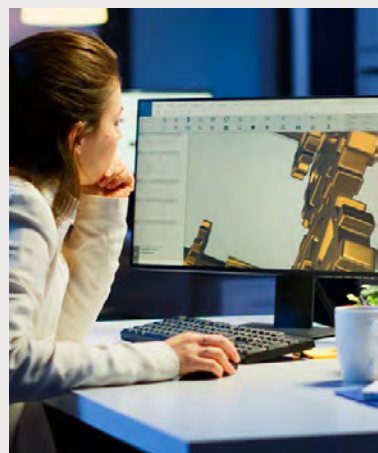
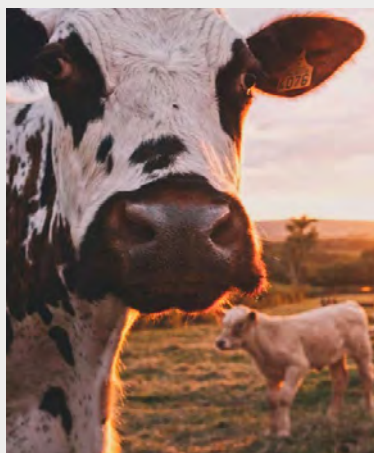


Το ενδιαφέρον των Δανών τουριστών για την Ελλάδα παραμένει ιδιαίτερα αυξημένο και το 2023.

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

