

LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

21.03.2023 Τεύχος #106



**Γάλα από μανιτάρια:
η πιο hot παραλαγή
του φυτικού γάλακτος
ήρθε για να μείνει**



**Συνάντηση
EOT-HOTELBEDS
2023: Η Ελλάδα στους 10
κορυφαίους προορισμούς**



**Η Bewise γιορτάζει
5 χρόνια με ανάπτυξη 20%**



**"Safety on Shelf": Νέο
Πρωτόκολλο Πιστοποίησης
για τα φρέσκα τρόφιμα
στο λιανεμπόριο από την
TÜV AUSTRIA Hellas**



Export News

Επιτυχής η παρουσία της Ελληνικής Οργάνωσης Παραγωγών Υδατοκαλλιέργειας (ΕΛΟΠΥ) στη Food Expo Greece 18-20 Μαρτίου 2023

Αισιοδοξία, ανάπτυξη, εξωστρέφεια, καινοτομία, δημιουργικότητα, διαπροσωπικές σχέσεις, εμπιστοσύνη – οι κύριοι πυλώνες παρουσίας της Ελληνικής Οργάνωσης Παραγωγών Υδατοκαλλιέργειας (ΕΛΟΠΥ), στο ανανεωμένο περίπτερο στη Food Expo Greece, κομβικό σημείο συνάντησης των 21 Μελών της ΕΛΟΠΥ, συναδέλφων, συνεργατών, πελατών και πολιτικής ηγεσίας.

Σε περιβάλλον συγχρόνως εορταστικό και επαγγελματικό, οικοδεσπότες και προσκεκλημένοι, είχαν τη δυνατότητα να συζητήσουν, να ανταλλάξουν απόψεις και να οριστικοποιήσουν εθνικές και διεθνείς συμφωνίες που προάγουν την ιχθυοκαλλιέργεια και την οικονομία της Ελλάδας.

Μεγάλη επιτυχία είχαν οι δύο συζητήσεις «Ελληνικό Ψάρι - υπέροχη γεύση, υπέρτατη διατροφή» και «Ελληνικό Ψάρι - ταιριάζοντας το φρέσκο ψάρι με το σωστό κρασί» που προσέφερε η ΕΛΟΠΥ στο κοινό της FOOD EXPO, με Έλληνες celebrities της γεύσης, της διατροφής και του οίνου, όπως οι Λευτέρης Λαζάρου, Ted Lelekas, Ντίνα Νικολάου και άλλοι εκλεκτοί ομιλητές.

Οι εκδηλώσεις της ΕΛΟΠΥ είναι γνωστές για το υψηλό επίπεδο γαστρονομίας και στη Food Expo ο πήχης μπαίνει πολύ ψηλά. Φρέσκα ψάρια από τις καθαρές θάλασσες του Ιονίου, έγιναν από τα χέρια επιδέξινων chefs, εκλεκτοί μεζέδες που απήλαυσαν οι επισκέπτες με δροσερά κρασιά από την «Οινοποιητική Νεμέας».

Την ΕΛΟΠΥ επισκέφθηκαν οι κκ Σίμος Κεδίκογλου - Υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, Μαρίνα Πέτρου - Προϊστάμενη Γενικής Διεύθυνσης Αλιείας, Σταμάτης Καμπόλης - Προϊστάμενος της Διεύθυνσης

Αλιευτικής Πολιτικής και άλλα στελέχη της πολιτικής ηγεσίας

Σχετικά με την Ελληνική Οργάνωση Παραγωγών Υδατοκαλλιέργειας (ΕΛΟΠΥ)

Η ΕΛΟΠΥ, φορέας ανάπτυξης της ελληνικής ιχθυοκαλλιέργειας, ιδρύθηκε το 2016 με σκοπό την ενίσχυση της παραγωγής και διάθεσης των προϊόντων των εταιρειών-Μελών της και την εδραίωση της ελληνικής ιχθυοκαλλιέργειας ως ηγετική δύναμη στην Ελλάδα και τις διεθνείς αγορές.

Σήμερα, η ΕΛΟΠΥ έχει 21 Μέλη, τα οποία αντιπροσωπεύουν περίπου το 80% της εγχώριας παραγωγής, εξάγοντας τα προϊόντα τους σε 40 χώρες του κόσμου.

Ταυτόχρονα, είναι δραστήριο μέλος της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Παραγωγών Υδατοκαλλιέργειας (FEAP) και του Γνωμοδοτικού Συμβουλίου για την Υδατοκαλλιέργεια (AAC) αναδεικνύοντας έμπρακτα τον διεθνή προσανατολισμό και την εξωστρέφεια που τη χαρακτηρίζουν.

Η ΕΛΟΠΥ λειτουργεί με γνώμονα τον σεβασμό μεταξύ των Μελών και προς τον καταναλωτή, τη συλλογικότητα, την υπερηφάνεια για τον κλάδο και τα προϊόντα του και σύμφωνα με τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Γαλάζιας Οικονομίας, ενώ παράλληλα υλοποιεί



ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα κοινωνικής ευθύνης στηρίζοντας ενεργά την τοπική κοινωνία, τις ευπαθείς ομάδες, το περιβάλλον και τον αθλητισμό.

Διαχρονική δέσμευση της ΕΛΟΠΥ αποτελεί η υγιεινή τροφίμων, η ευζωία των ιχθύων και η προστασία του περιβάλλοντος στο οποίο μεγαλώνουν τα ψάρια και σε αυτό το πλαίσιο δημιούργησε το πρότυπο Σχήμα Πιστοποίησης Fish From Greece σε συνεργασία με την TÜV Austria Hellas και αναπτύσσει ερευνητικά προγράμματα και Οδηγούς Καλών Πρακτικών σε συνεργασία με την Επιστημονική και Ακαδημαϊκή κοινότητα της χώρας.



Market Trends

“Safety on Shelf”: Νέο Πρωτόκολλο Πιστοποίησης για τα φρέσκα τρόφιμα στο λιανεμπόριο από την TÜV AUSTRIA Hellas

Η TÜV AUSTRIA Hellas, ο κορυφαίος Οργανισμός Πιστοποίησης και Επιθεωρήσεων στην Ελλάδα, πιστή στη δέσμευσή της να παρέχει στις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές τα μεγαλύτερα επίπεδα ασφάλειας στον τομέα των τροφίμων, ανέπτυξε το νέο Πρωτόκολλο Πιστοποίησης “Safety on Shelf”.

Το Πρωτόκολλο πιστοποιεί ότι η εκάστοτε αλυσίδα καταστημάτων λιανεμπορίου, συντηρεί κατάλληλο μηχανισμό παρακολούθησης, έχει εγκαταστήσει τις κατάλληλες υποδομές και έχει διαθέσει τους ανάλογους πόρους ώστε να διασφαλίζει ότι τα φρέσκα, μη συσκευασμένα τρόφιμα που διαθέτει, διατηρούν το επίπεδο ασφάλειάς τους.

Το «Safety on Shelf», που απευθύνεται σε όλες τις Επιχειρήσεις διάθεσης μη συσκευασμένων φρέσκων Τροφίμων και τις Αλυσίδες Λιανεμπορίου, βασίζεται στον έλεγχο τεσσάρων βασικών πυλώνων λειτουργίας μιας επιχείρησης.

Οι πυλώνες περιλαμβάνουν την υγιεινή των χώρων και του προσωπικού, την αποφυγή επιμόλυνσης των χύμα προϊόντων, τη διατήρηση της ψυκτικής αλυσίδας και τη διασφάλιση της ικνηλασιμότητας των προϊόντων.

Η διαδικασία ελέγχου βασίζεται σε ένα υβριδικό μοντέλο αξιολόγησης της συμμόρφωσης ως προς τις απαιτήσεις του Προτύπου, το οποίο συνδυάζει την εξ αποστάσεως τακτική συλλογή real-time πληροφοριών σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, επιτόπιους προγραμματισμένους και αιφνιδιαστικούς ελέγχους καθώς και τη δειγματοληψία στα φρέσκα προϊόντα, με σκοπό να διενεργηθούν κυρίως μικροβιολογικές αναλύσεις.

Τα οφέλη για μια επιχείρηση είναι πολλαπλά. Τα αποτελέσματα των ελέγχων, οι οποίοι διασφαλίζουν τη συνεχή παρακολούθηση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας σύμφωνα με τις απαιτήσεις των τεσσάρων πυλώνων του Προτύπου, αποτελούν εξέγγυο ασφάλειας και βέλτιστης λειτουργίας της επιχείρησης.

Επιπλέον, ενισχύεται η εμπιστοσύνη τόσο των πελατών και καταναλωτών (και των λοιπών εμπλεκόμενων μερών) για τα παρεχόμενα προϊόντα.

Τα σημεία διάθεσης των πιστοποιημένων προϊόντων, σύμφωνα με το νέο Πρωτόκολλο της TÜV AUSTRIA Hellas “Safety on Shelf”, συνοδεύονται από το λογότυπο πιστοποίησης του Οργανισμού και κωδικό QR, ο οποίος επιτρέπει στους καταναλωτές να ελέγχουν την εγκυρότητα συγκεκριμένων πιστοποιημένων προϊόντων σε πραγματικό χρόνο μέσω της παγκόσμιας πλατφόρμας του Οργανισμού TÜV AUSTRIA, που έχει δημιουργηθεί ειδικά για το σκοπό αυτό.





Market Trends

Γάλα από μανιτάρια: η πιο hot παραλαγή του φυτικού γάλακτος ήρθε για να μείνει

Σε μια πεντανόστιμη ομελέτα, σε σαλάτες αλλά και σε σούπες, τα μανιτάρια που χρησιμοποιούνται εδώ και χιλιάδες χρόνια στη μαγειρική και αποτελούν αντικείμενο πολλών μελετών υγείας και διατροφής αλλά και αφορμή για την ανάδειξη καινοτομιών σε παγκόσμιο επίπεδο.

Σύμφωνα με τη βρετανική εταιρεία Technavio, η αγορά μανιταριών θα έχει αύξηση πωλήσεων που θα φτάσει ακόμη και μέχρι το ύψος των 19 περίπου δισεκατομμυρίων μέχρι το 2025. Είναι, επομένως, το γάλα μανιταριών το μελλοντικό ρόφημα που θα «εισβάλει» στην καθημερινότητά μας, όπως έγινε με τα υπόλοιπα φυτικά γάλατα βρώμης, σόγιας και αμυγδάλου;

Σε μία από τις μεγαλύτερες εκθέσεις τεχνολογίας της χρονιάς, την CES, η Myco Technology παρουσίασε την καινοτομία του γάλατος από μανιτάρια το οποίο έχει ως

βάση του απλά συστατικά όπως το νερό, το ηλιέλαιο και το ζαχαροκάλαμο. Αυτά αναμειγνύονται με τη σκόνη του μανιταριού και έχουν ως αποτέλεσμα ένα πλούσιο σε θρεπτικές αξίες φυτικό γάλα.



Greek News

Η Bewise γιορτάζει 5 χρόνια με ανάπτυξη 20%

Η Bewise, η boutique εταιρεία παροχής ICT υπηρεσιών, συνεχίζει τη δυναμική πορεία με αύξηση που φτάνει το 20% και με σημαντικά έργα digital transformation και cybersecurity.

Με πάνω από 50 άτομα προσωπικό, με την πλειοψηφία τους να είναι διαπιστευμένοι μηχανικοί, η Bewise κατάφερε όχι μόνο να παραμείνει στην κορυφή το 2022, αλλά και να αναπτυχθεί κατά 20%, με τζίρο 5 εκατομμυρίων ευρώ.

Τα τελευταία 5 χρόνια η Bewise έχει καταφέρει να έχει 478 πελάτες, που ενίσχυσαν το όραμα της να αναγνωριστεί ως η εταιρεία πληροφορικής που παρέχει state-of-the-art λύσεις και απαντά στα επιχειρηματικά προβλήματα. Η Bewise παρέχει λύσεις στο φάσμα του ICT, με εμμονή στην ποιότητα των υπηρεσιών και στην tailor-made λύση για τον πελάτη, σε βασικά πεδία: Business Apps, Cybersecurity, Modern Workplace & Cloud.

Η καινοτομία είναι το σήμα κατατεθέν της Bewise, η οποία με αξιοπιστία και ασφάλεια έχει υλοποιήσει αποτελεσματικά πολλά έργα στην Ελλάδα, Κύπρο, Δυτική Ευρώπη αλλά και στο Ντουμπάι.



Με κύριο χαρακτηριστικό τη δυνατότητα να χαρτογραφεί με ακρίβεια τις επιχειρηματικές ανάγκες του πελάτη, χρησιμοποιεί διεθνώς αναγνωρισμένες μεθοδολογίες με στόχο να σχεδιάζει μοναδικές λύσεις.

Η Bewise συνεργάζεται με τις μεγαλύτερες εταιρίες πληροφορικής όπως Microsoft, Cisco, Dell, Checkpoint & Fortinet, ενώ βασικότεροι πελάτες για το 2022 ήταν η ΔΕΛΤΑ, Metro Cash & Carry, Goody's Everest, Loreal, Καυκάς, Μύλοι Λούλη, Elpedison, Alumil, Pharmaten κτλ.

Ο CEO της Bewise, κος Μενέλαος Μακρυγιάννης: «Ευχαριστούμε όλους τους πελάτες μας για την εμπιστοσύνη που μας έδειξαν από την αρχή της λειτουργίας μας. Αυτό που διαφοροποιεί τη Bewise από τις άλλες εταιρίες είναι το μείγμα βαθιάς τεχνικής γνώσης των μηχανικών μας, «φρέσκων» προσεγγίσεων στο σχεδιασμό των έργων, η χρήση νέων προϊόντων και τεχνολογιών (πχ cloud, power apps) και τέλος, όπως το έχω αναφέρει πολλές φορές, «το πάθος μας για Πληροφορική». Πρωτεύον μέλημα μας είναι να διατηρήσουμε υψηλά τον πήχη εξυπηρέτησης και ικανοποίησης των πελατών μας. Εξάλλου, όραμά μας είναι να γίνουμε «σημείο αναφοράς» ως εταιρεία πληροφορικής για τα έργα που υλοποιούμε/ παραδίδουμε.»



**Digital
Transformation
Specialists**



Special Report

Μελέτη ΕΥ και ΙΟΒΕ: Η συνεισφορά των ευρωπαϊκών πηγών άμεσης χρηματοδότησης στην οικονομική ανάπτυξη της Ελλάδας

Μελέτη για την πορεία υλοποίησης των ευρωπαϊκών προγραμμάτων άμεσης χρηματοδότησης στην Ελλάδα κατά την προγραμματική περίοδο 2014-2020, εκπόνησαν η ΕΥ Ελλάδος και το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ).

Η μελέτη, η οποία τελεί υπό την αιγίδα της Μόνιμης Αντιπροσωπείας της Ελλάδας στην Ευρωπαϊκή Ένωση, εξετάζει τον βαθμό στον οποίο η Ελλάδα αξιοποίησε τις ευκαιρίες χρηματοδότησης από αυτά τα προγράμματα, διερευνά ποσοτικά τα ευρύτερα οφέλη για την ελληνική οικονομία και καταλήγει σε μια δέσμη προτάσεων για την ενίσχυση της συμμετοχής των εγχώριων επιχειρήσεων στα προγράμματα άμεσης χρηματοδότησης. Η μελέτη επικεντρώνεται στα τρία βασικά προγράμματα άμεσης χρηματοδότησης της προηγούμενης προγραμματικής

περιόδου, 2014-2020: τα προγράμματα «Ορίζοντας 2020», «LIFE» και «Erasmus+», τα οποία παρέχουν σημαντικούς πόρους για περιοχές αυξημένης σημασίας, όπως ο ψηφιακός μετασχηματισμός και η καινοτομία, η ενεργειακή μετάβαση και η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.

Με βάση τα ευρήματα, η Ελλάδα κατατάσσεται αρκετά υψηλά στην αξιοποίηση των πόρων από τα προγράμματα άμεσης χρηματοδότησης, με βάση το ύψος χρηματοδότησης προς το Ακαθάριστο Εγχώριο Εισόδημα κάθε χώρας της Ε.Ε. (5 η , 8 η και 16 η θέση, αντίστοιχα, ανά πρόγραμμα).

Ωστόσο, το μερίδιο αξιοποίησης των πόρων από τις ιδιωτικές επιχειρήσεις είναι σχετικά χαμηλό στην Ελλάδα, ενώ παρατηρείται και υψηλή συγκέντρωση των χρηματοδοτούμενων επιχειρήσεων στην Περιφέρεια Αττικής.

Τα ευρήματα της μελέτης παρουσιάστηκαν στη διάρκεια κοινής συνέντευξης τύπου των δύο οργανισμών, με τη συμμετοχή των κ.κ. Πύργου Παπαδημητρίου, Διευθύνοντος Συμβούλου της ΕΥ Ελλάδος, Νίκου Βέττα, Γενικού Διευθυντή του ΙΟΒΕ και Καθηγητή Οικονομικών στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Βασίλη Τσιάμη, Associate Partner, Τμήμα Συμβούλων Εταιρικής Στρατηγικής και Συναλλαγών της ΕΥ Ελλάδος, και Svetoslav Danchev, Υπεύθυνου Τμήματος Μικροοικονομικής Ανάλυσης και Πολιτικής του ΙΟΒΕ. Στη συνέντευξη τύπου συμμετείχε, επίσης, ο κ. Ιάκωβος Πακουμής, Ιδρυτής και CEO της Monolithos Catalysts & Recycling Ltd., εταιρεία που εξετάστηκε στη μελέτη ως επιτυχημένο case study αξιοποίησης κοινοτικών χρηματοδοτικών εργαλείων. Την παρουσίαση της μελέτης προλόγισε σε μήνυμά του από τις Βρυξέλλες, ο Πρέσβης Ιωάννης Βράϊλας, Μόνιμος Αντιπρόσωπος της Ελλάδας στην Ευρωπαϊκή Ένωση, ο οποίος σημείωσε ότι η βέλτιστη αξιοποίηση των χρηματοδοτικών προγραμμάτων της Ε.Ε. και η πλήρης απορρόφηση των διαθέσιμων για τη χώρα μας ευρωπαϊκών πόρων, αποτελεί κυρίαρχη προτεραιότητα της Μόνιμης Αντιπροσωπείας της Ελλάδας στην Ε.Ε.

Ειδικότερα για τις επιχειρήσεις, η απορρόφηση ευρωπαϊκών κονδυλίων είναι εξόχως σημαντική. Στόχος είναι η χρηματοδότηση στρατηγικών έργων, η τόνωση της ανταγωνιστικότητας και της ανθεκτικότητας της ελληνικής παραγωγής και η υλοποίηση εθνικών πολιτικών, οι οποίες αφ' ενός δίνουν έμφαση στην ανάπτυξη καινοτομίας και τεχνολογιών αιχμής στη χώρα μας, αφ' ετέρου συμβάλουν στην παροχή των λεγόμενων ευρωπαϊκών δημόσιων αγαθών, όπως η δράση για το κλίμα. Ο ίδιος προσωπικά ο Μόνιμος Αντιπρόσωπος, καθώς και οι αρμόδιοι συνεργάτες του, βρίσκονται πάντα στη διάθεση κάθε ενδιαφερόμενου, τόσο του

δημόσιου όσο και του ιδιωτικού τομέα, προκειμένου να ενημερώσουν για τα διάφορα ευρωπαϊκά προγράμματα και να διευκολύνουν την προσπάθεια άντλησης χρηματοδότησης προς όφελος της ελληνικής οικονομίας και, κατ' επέκταση, της κοινωνίας.

Συγκριτικά χαμηλό το μερίδιο των ιδιωτικών επιχειρήσεων στην αξιοποίηση των πόρων

Κατά το 2014-2020, η χρηματοδότηση ελληνικών φορέων από το πρόγραμμα «Ορίζοντας 2020» για την προώθηση της έρευνας και της καινοτομίας, έφτασε τα €1,7 δισ. Συμμετείχαν 665 εγχώριες ιδιωτικές εταιρείες, οι οποίες έλαβαν το 29,9% του συνόλου χρηματοδότησης – ποσοστό αισθητά χαμηλότερο από τη συμμετοχή των ιδιωτικών επιχειρήσεων στις συνολικές δαπάνες για έρευνα και ανάπτυξη στην Ελλάδα (40,2% το 2020, σε όρους εκτέλεσης). Το γεγονός αυτό υποδηλώνει ότι οι ελληνικές ιδιωτικές επιχειρήσεις δεν είχαν εξετάσει και αξιοποιήσει επαρκώς το πρόγραμμα ως εργαλείο χρηματοδότησης, σε αντίθεση με τα δημόσια ερευνητικά ιδρύματα, τα οποία έχουν μεγαλύτερη τεχνογνωσία και εμπειρία στην αξιοποίηση τέτοιων πηγών, απορροφώντας, έτσι, αναλογικά περισσότερους πόρους. Καταγράφεται, επίσης, σημαντική συγκέντρωση της χρηματοδότησης (76,5%) στην Αττική.

Αντίστοιχα, από το πρόγραμμα "LIFE", η Ελλάδα άντλησε €44,6 εκατ. άμεσης χρηματοδότησης για έργα σε θέματα κλιματικής αλλαγής και προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος. Το 27,2% των χρηματοδοτούμενων φορέων ήταν ιδιωτικές επιχειρήσεις, με το 61,8% του συνόλου των χρηματοδοτούμενων φορέων να βρίσκονται στην Αττική.



Τέλος, μέσω του προγράμματος "Erasmus+", ελληνικοί φορείς συντόνισαν 188 έργα με συνολικό προϋπολογισμό €42,5 εκατ., εκ των οποίων μόλις το 14,7% συντονίστηκαν από εγχώριες επιχειρήσεις.

Πολλαπλασιαστικά οφέλη για τις ελληνικές επιχειρήσεις και την οικονομία

Η μελέτη αναλύει τα σημαντικά οφέλη που δημιουργήθηκαν για τις επιχειρήσεις που συμμετείχαν στα κοινοτικά προγράμματα άμεσης χρηματοδότησης, αλλά και τις πολλαπλασιαστικές επιδράσεις που αυτά είχαν στο σύνολο της οικονομίας, μέσα από την αυξημένη ζήτηση για προϊόντα και υπηρεσίες από άλλους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας.

Σύμφωνα με τα ευρήματα, η χρηματοδότηση των εγχώριων επιχειρήσεων μέσα από το πρόγραμμα «Ορίζοντας 2020» δημιούργησε συνολικά περίπου €720 εκατ. σε όρους ΑΕΠ, κατά την προγραμματική περίοδο 2014-2020 (περισσότερα από €100 εκατ. ΑΕΠ ετησίως), υποστηρίζοντας περίπου 2.300 θέσεις εργασίας πλήρους απασχόλησης κατά μέσο όρο το ίδιο διάστημα.

Εάν, δε, οι ελληνικές επιχειρήσεις είχαν απορροφήσει από το πρόγραμμα «Ορίζοντας 2020» πόρους ανάλογους με το μέγεθος της οικονομίας της χώρας μας, η μέση επίδραση στο ΑΕΠ της Ελλάδας θα είχε ανέλθει στα €190 εκατ. ετησίως, ενώ το αποτύπωμα στην απασχόληση θα είχε διαμορφωθεί σε περίπου 4.200 θέσεις εργασίας πλήρους απασχόλησης. Στην ίδια κατεύθυνση, η μελέτη εξετάζει και τέσσερα case studies ελληνικών εταιρειών που αξιοποίησαν επιτυχώς τα εξεταζόμενα χρηματοδοτικά εργαλεία.

Προτάσεις για την ενίσχυση της αξιοποίησης των ευρωπαϊκών χρηματοδοτικών προγραμμάτων από τις ελληνικές επιχειρήσεις

Για την ενεργότερη συμμετοχή των εγχώριων ιδιωτικών επιχειρήσεων στα κοινοτικά προγράμματα άμεσης χρηματοδότησης και την ενίσχυση των δυνητικών θετικών επιδράσεων των προγραμμάτων αυτών στην οικονομία, η ΕΥ και το ΙΟΒΕ ανέπτυξαν δέσμη προτάσεων για αξιοποίηση από την ελληνική επιχειρηματική κοινότητα και Πολιτεία. Ενδεικτικά, οι προτεινόμενες πρωτοβουλίες αφορούν, μεταξύ άλλων, στην:

- ▶ Ενίσχυση του ρόλου των Εθνικών Σημείων Επαφής των προγραμμάτων άμεσης χρηματοδότησης, για την αποτελεσματικότερη ενημέρωση του ελληνικού επιχειρηματικού οικοσυστήματος
- ▶ Στήριξη της δημιουργίας «συστάδων καινοτομίας» – εντός και εκτός Ελλάδας – για την κοινή συμμετοχή σε χρηματοδοτούμενα έργα
- ▶ Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών ή/και εκπαίδευσης, με την υποστήριξη της Πολιτείας, κατά



τα πρότυπα άλλων χωρών, από εξειδικευμένους επαγγελματίες, για την προετοιμασία προτάσεων στο πλαίσιο των ευρωπαϊκών προγραμμάτων άμεσης χρηματοδότησης

- ▶ Ενημέρωση των ιδιωτικών επιχειρήσεων σχετικά με τα οφέλη που προκύπτουν από τον συνδυασμό πηγών άμεσης και έμμεσης χρηματοδότησης (blended funding)
- ▶ Δημιουργία κουλτούρας στις ιδιωτικές επιχειρήσεις όσον αφορά στην άμεση χρηματοδότηση από την Ε.Ε., με σκοπό την προετοιμασία τους για μελλοντικά σενάρια, στα οποία η έμμεση ευρωπαϊκή χρηματοδότηση θα είναι στοχευμένη σε λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες ή θα υπάρχει χρηματοδότηση ειδικού σκοπού (π.χ. COVID-19).

Σχολιάζοντας τα ευρήματα της μελέτης, ο κ. Γιώργος Παπαδημητρίου, Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΥ Ελλάδος, δήλωσε: «Τα προγράμματα άμεσης χρηματοδότησης της Ε.Ε. συμβάλουν αποφασιστικά στην ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας, καθώς προάγουν την καινοτομία, την επίτευξη περιβαλλοντικών και κοινωνικών στόχων, αλλά και τη διεθνή συνεργασία. Η ενίσχυση της συμμετοχής των ιδιωτικών επιχειρήσεων στα προγράμματα αυτά, μέσα από την ανάληψη δράσεων όπως αυτές που προτείνονται στην παρούσα έκθεση, θα συμβάλει καθοριστικά στην άντληση μεγαλύτερων κεφαλαίων ως ποσοστό του ΑΕΠ της χώρας, αλλά και στον μετασχηματισμό της οικονομίας μας και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της ανθεκτικότητάς της, για να μπορέσει να αντιμετωπίσει τις μεγάλες προκλήσεις που έχουμε μπροστά μας και να αξιοποιήσει τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται».

Ο κ. Νίκος Βέττας, Γενικός Διευθυντής του ΙΟΒΕ και Καθηγητής Οικονομικών στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ανέφερε: «Ελπίζουμε πως η μελέτη θα είναι χρήσιμη σε επιχειρήσεις και άλλους παραγωγικούς και ερευνητικούς φορείς και θα συμβάλει στην ενίσχυση της οικονομίας μέσω της έντασης χρήσης αυτών των δυνατοτήτων χρηματοδότησης. Είναι κρίσιμο ότι η επιτυχία σε αυτά τα προγράμματα προϋποθέτει λειτουργία σε ανταγωνιστικό επίπεδο στο επίπεδο της Ε.Ε., καθώς και διασύνδεση των ελληνικών επιχειρήσεων και φορέων που διεκδικούν τους πόρους με δίκτυα από άλλα κράτη-μέλη. Συνεπώς η επιτυχία στα προγράμματα είναι σύμφυτη με εξωστρέφεια και ανταγωνιστικότητα».

Συνάντηση ΕΟΤ-HOTELBEDS 2023: Η Ελλάδα στους 10 κορυφαίους προορισμούς

Η Ελλάδα κατατάσσεται μεταξύ των 10 κορυφαίων προορισμών στην πλατφόρμα της HOTELBEDS-την ηγέτιδα δύναμη στην αγορά των «κλινοτραπεζών» διεθνώς.

Η διαρκώς αυξανόμενη ζήτηση για ελληνικούς προορισμούς, καταγράφεται στην πλατφόρμα της HOTELBEDS ήδη από το πρώτο 3μηνο του 2023. Την περίοδο αυτή, οι κρατήσεις με προορισμό «Ελλάδα» έχουν αυξηθεί κατά 20% συγκριτικά με την ίδια περίοδο του 2022 και 12% συγκριτικά με του 2019.

Με αφορμή το γεγονός αυτό, η ηγεσία της εταιρείας επισκέφτηκε την Αθήνα και συναντήθηκε με τον Γενικό Γραμματέα του ΕΟΤ κ. Δημήτρη Φραγκάκη και στελέχη του Οργανισμού με στόχο να υπογραμμίσει τη δέσμευση

της HOTELBEDS στην Ελλάδα. Στη συνάντηση εργασίας στον ΕΟΤ, ο CEO της Hotelbeds Nicolas Huss, ο Γενικός Εμπορικός Διευθυντής Carlos Munioz και ο Ανώτερος Διευθυντής Προορισμού Florian Blois συζήτησαν με τον Γενικό Γραμματέα του Ε.Ο.Τ. Δημήτρη Φραγκάκη, τη Γενική Διευθύντρια Σοφία Λαζαρίδου και τη Διευθύντρια Τουριστικής Προβολής Ελένη Μητράκη, τη δυνατότητα συνεισφοράς της Hotelbeds στην ανάπτυξη και προβολή του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας ιδιαίτερα τη χαμηλή τουριστική περίοδο.

«Ήταν τιμή μας να συναντηθούμε με τα στελέχη του Ε.Ο.Τ. και να συζητήσουμε για το πως μπορούμε να συνεργαστούμε προκειμένου να ενισχύσουμε περισσότερο την Ελληνική Τουριστική Βιομηχανία» είπε ο CEO της Hotelbeds, Nicolas Huss και πρόσθεσε:





«Κοινό μας όραμα είναι η ανάπτυξη στο μέλλον και ευελπιστούμε στη συνέχιση αυτής της επιτυχίας μέσω της στενής μας συνεργασίας με τους τοπικούς συνεργάτες μας».

Ο Γενικός Γραμματέας του Ε.Ο.Τ Δημήτρης Φραγκάκης συμπλήρωσε: «Ο ΕΟΤ επιδιώκει για την προβολή της Ελλάδας διεθνώς συνεργασίες με τους μεγαλύτερους παίκτες της αγοράς. Η συνεργασία μας με την Hotelbeds είναι εξαιρετικά σημαντική και στοχεύει στην προβολή της χώρας μας ως προορισμού όλο το χρόνο.

Συνεχίζουμε την συστηματική δουλειά για την προβολή του ελληνικού τουρισμού με απτά αποτελέσματα». Κατά τη διάρκεια της διαμονής τους, οι επικεφαλής της Hotelbeds, με την Περιφερειακή Διευθύντρια Ιταλίας, Ελλάδα, Κύπρου, Μάλτας και Βαλκανικών χωρών, Marta Gonzales και την ομάδα της, πραγματοποίησαν στην Αθήνα εκδήλωση προς τιμή των ξενοδόχων. Η εκδήλωση έλαβε χώρα στο Grand Hyatt την Τρίτη 14 Μαρτίου και παρευρέθηκαν 100 ξενοδόχοι.

Ο Carlos Munoz, Γενικός Εμπορικός Διευθυντής της Hotelbeds, πρόσθεσε: «Είναι θαυμάσιο να συναντηθούμε με τους Έλληνες συνεργάτες μας, να μιλήσουμε μαζί τους και να βρούμε τρόπους ώστε να τους υποστηρίξουμε όσο το δυνατόν καλύτερα. Τέτοιες ευκαιρίες παίζουν πρωταρχικό ρόλο στην ανθρωποκεντρική προσέγγιση της εταιρείας μας σε επαγγελματικό επίπεδο».

INFO:

Οι «κλινοτράπεζες» αποτελούν εξειδικευμένες B2B και B2C πλατφόρμες οι οποίες συνάπτουν συμβόλαια με τους προμηθευτές τους (ξενοδοχεία) και διαθέτουν τα προϊόντα τους (δωμάτια, καταλύματα) είτε σε άλλες εταιρείες διανομής που συγκεντρώνουν τη ζήτηση από διάφορες πηγές, είτε απευθείας σε πελάτες που επιθυμούν να ταξιδέψουν.

Ως επιχειρήσεις διανομής τουριστικών καταλυμάτων παρέχουν εξυπηρέτηση πελατών για να υποστηρίξουν τόσο τα ξενοδοχεία, όσο και άλλους διανομείς με τα προβλήματα που προκύπτουν κατά τη διάρκεια της διαμονής των πελατών τους στον προορισμό όπου έχουν επιλέξει να περάσουν τις διακοπές.

Η «Hotelbeds» εξελίχθηκε σε εταιρεία που διανέμει όχι μόνο τουριστικά καταλύματα, αλλά και τουριστικές μεταφορές, δραστηριότητες, εισιτήρια και ενοικιάσεις αυτοκινήτων με μόντο «beyond the bed portfolio» (χαρτοφυλάκιο πέρα από την απλή διάθεση κλινών).

Η «Hotelbeds» είναι πλέον ο ηγέτης στον τομέα των «κλινοτραπεζών» με ένα χαρτοφυλάκιο 71.000 συνεργατών (εταιρίες ταξιδιωτικού χονδρεμπορίου, τουριστικούς πράκτορες, αεροπορικές εταιρείες και άλλα) και 300.000 καταλύματα ανά τον κόσμο, μεταξύ των οποίων και καταλύματα από 41 ελληνικούς προορισμούς.

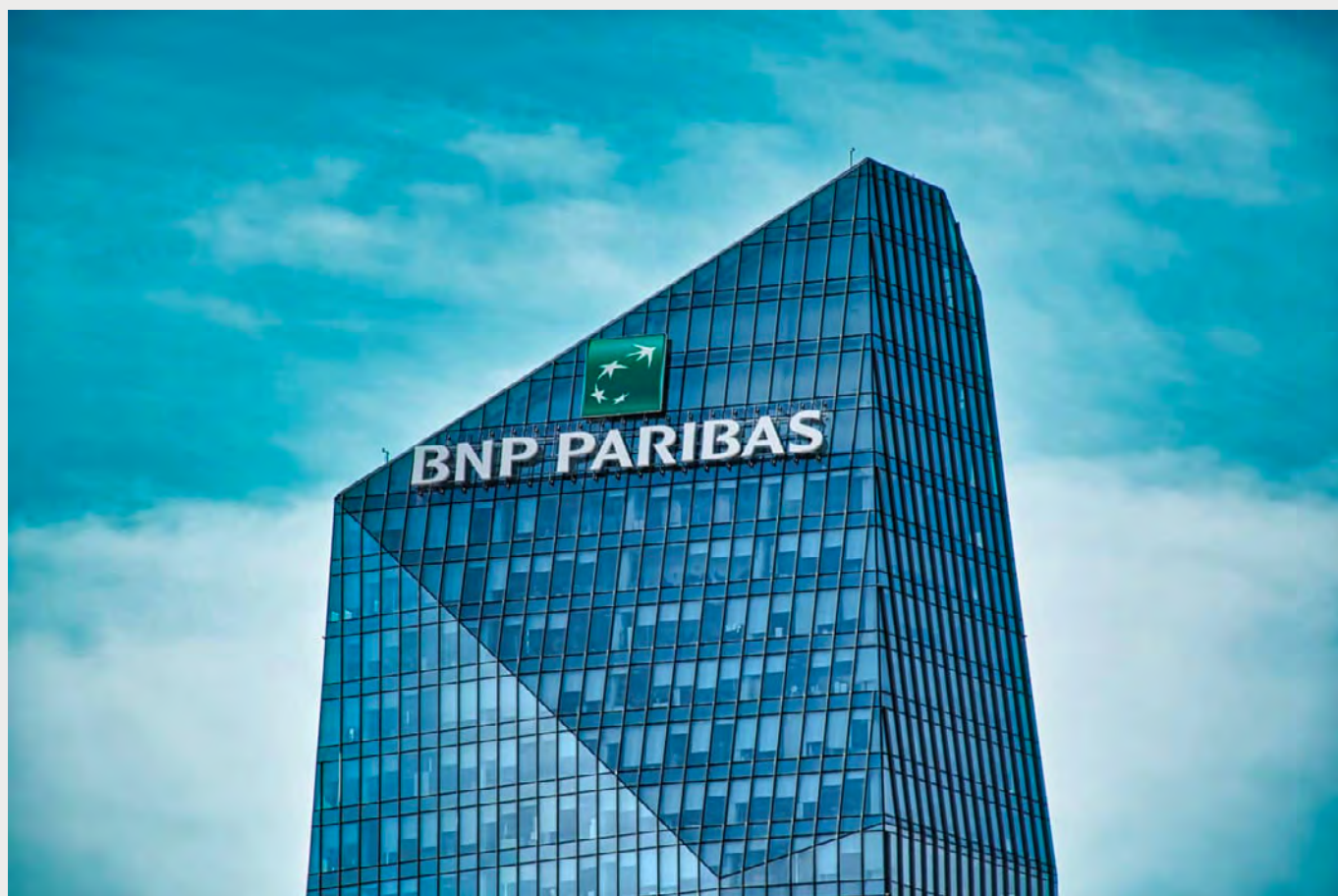
World News

Η BNP Paribas και η Clearwater Analytics ανακοινώνουν στρατηγική συνεργασία για επενδυτικές λογιστικές λύσεις

Η Clearwater Analytics (NYSE: CWAN), κορυφαίος πάροχος επενδυτικών λύσεων διαχείρισης, λογιστικής, αναφοράς

και ανάλυσης που βασίζεται σε SaaS, ανακοίνωσε σήμερα μια νέα συνεργασία υπηρεσιών με την BNP Paribas Securities Επιχείρηση υπηρεσιών, ένας παγκόσμιος ειδικός στην εξυπηρέτηση πολλών περιουσιακών στοιχείων με 11,1 τρισεκατομμύρια ευρώ σε περιουσιακά στοιχεία υπό φύλαξη και 2,3 τρισεκατομμύρια ευρώ σε περιουσιακά στοιχεία υπό διαχείριση 1, για να προσφέρει λύσεις λογιστικής και αναφοράς επενδύσεων σε συνδυασμό με τις υπηρεσίες θεματοφύλακα της τράπεζας.

CLEARWATER
ANALYTICS®



Η Securities Services στην BNP Paribas είναι ένας κορυφαίος παγκόσμιος θεματοφύλακας που παρέχει λύσεις μετά τη διαπραγμάτευση και εξυπηρέτηση περιουσιακών στοιχείων πολλαπλών περιουσιακών στοιχείων σε συμμετέχοντες στην αγορά, εταιρείες και εκδότες από την πλευρά της αγοράς και της πώλησης.

Αυτή η συνεργασία συνδυάζει τη διακριτική πρόταση αξίας της Clearwater Analytics και λύσεις κύκλου ζωής από άκρο σε άκρο με τις επιχειρηματικές λύσεις Securities Services της BNP Paribas και ανοίγει επιχειρηματικές ευκαιρίες με ιδιοκτήτες περιουσιακών στοιχείων σε όλο το δίκτυο θεματοφυλακής της τράπεζας με περισσότερες από 90 αγορές παγκοσμίως. Ο κοινός πελάτης INTÉRIALE Mutual εκμεταλλεύεται ήδη τη συνδυασμένη προσφορά.

“Αυτή είναι μια κατάλληλη στιγμή για τους ιδιοκτήτες περιουσιακών στοιχείων που αγωνίζονται με δύσκολα στη χρήση παλαιού τύπου συστήματα για να ανοίξουν την πόρτα σε μια σύγχρονη λύση καλύτερης ποιότητας που μπορεί να επιτύχει μετρήσιμο επιχειρηματικό αντίκτυπο σε ταχύτητα και κλίμακα”, δήλωσε ο Arnaud Claudon, Επικεφαλής του τις Γραμμές Πελατών Διαχειριστών Περιουσιακών Στοιχείων και Ιδιοκτητών Περιουσιακών Στοιχείων, τις Υπηρεσίες Κεφαλαιαγοράς στην BNP Paribas.

“Είμαστε στην ευχάριστη θέση να προσφέρουμε ισχυρές και ολοκληρωμένες λύσεις αφιερωμένες σε θεσμικούς πελάτες μέσω αυτής της συνεργασίας με την Clearwater, συνδυάζοντας αποτελεσματικά τραπεζικές και

μη τραπεζικές υπηρεσίες. Ενισχύει τη στρατηγική μας φιλοδοξία να συμπληρώσουμε τη βασική μας προσφορά με τους καλύτερους στην κατηγορία εξειδικευμένους παρόχους.”

Η ολοκληρωμένη λύση της Clearwater για τη διαχείριση και αναφορά επενδυτικών δεδομένων είναι ιδανική για ασφαλιστικούς παρόχους και οργανισμούς που αναζητούν μια «μοναδική άποψη» των επενδυτικών τους χαρτοφυλακίων, προκειμένου να ενεργούν στα δεδομένα κατανομής κεφαλαίων σε δευτερόλεπτα και να επιτρέπουν την καθημερινή χρήση πολλαπλών κατηγοριών περιουσιακών στοιχείων. συσσώρευση, συμφωνία και αναφορά βιβλίων.

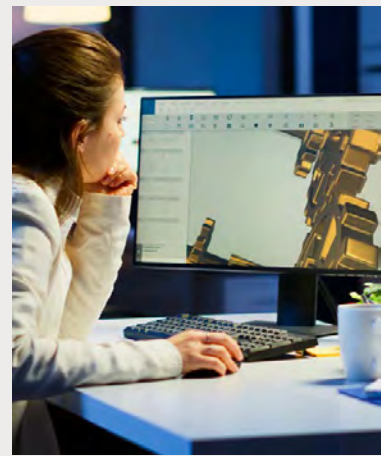
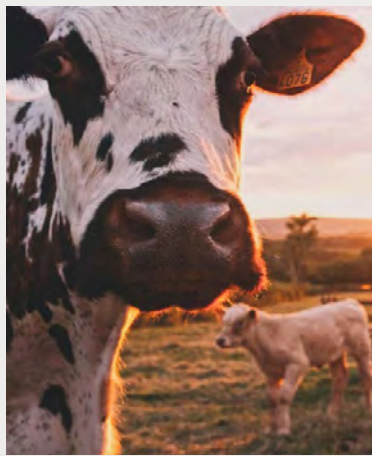
Με την υποστήριξη μιας παγκόσμιας ομάδας εξυπηρέτησης πελατών, η Clearwater διευκολύνει μια βελτιωμένη διαδικασία ενσωμάτωσης και γρήγορη δημιουργία λογαριασμού για την αυξανόμενη βάση πελατών της στις ΗΠΑ, την Ευρώπη και την Ασία. «Πιστεύουμε ότι αυτή η κοινή συνεργασία με την BNP Paribas είναι η ιδανική λύση για τους ιδιοκτήτες περιουσιακών στοιχείων ώστε να δράσουν σε ευκαιρίες ανάπτυξης σε όλα τα επενδυτικά τους χαρτοφυλάκια», δήλωσε ο Gayatri Raman, Πρόεδρος Ευρώπης της Clearwater Analytics. “Προκαλούμε τους ιδιοκτήτες περιουσιακών στοιχείων να εξερευνήσουν την ισχυρή μας λύση που αλλάζει το παιχνίδι, η οποία αξιοποιεί πλήρως τη βραβευμένη τεχνολογική μας πλατφόρμα και τη σουίτα δραστηριοτήτων φύλαξης της BNP Paribas. Μαζί με την BNP Paribas, στοχεύουμε να επεκτείνουμε αυτήν τη λύση στις βασικές βασικές αγορές μας.”



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

