

LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

31.03.2023 Τεύχος #109

Let's Talk με τον  
Δημήτρη Θωμόπουλο:  
Οι προοπτικές των  
ελληνικών εξαγωγών  
στην αγορά των ΗΑΕ



**SPECIAL REPORT**  
Ελληνογερμανικό  
Επιμελητήριο - IOBE |  
«Το αποτύπωμα του  
γερμανικού επιχειρείν  
στην ελληνική οικονομία»



Η craft μπίρα Voreia κατέκτησε  
τον κορυφαίο τίτλο World's Best  
Beer και 2 Χρυσά Βραβεία στον  
Διεθνή Διαγωνισμό Concours  
International de Lyon 2023



Η GREAT EXHIBITIONS  
παρούσα στη μεγάλη  
επιστροφή της Prowein  
2023







## Exhibition News

# Η GREAT EXHIBITIONS παρούσα στη μεγάλη επιστροφή της ProWein 2023

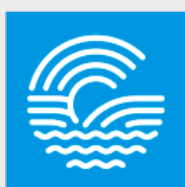
Η Great Exhibitions διοργάνωσε μεγάλο μέρος της ελληνικής συμμετοχής στην ProWein 2023 με επιτυχία. Η εκθεσιακή παρουσία 40 και πλέον ελληνικών εταιρειών του κλάδου του οίνου και των αποσταγμάτων, με δυνατές επίσης συμμετοχές από Ελληνικές Περιφέρειες, ξεχώρισε για την υψηλή αισθητική και την εντυπωσιακή κατασκευή των περιπτέρων τους, τα οποία αποτέλεσαν βασικό εργαλείο προβολής και προώθησης των προϊόντων τους και βοήθησαν στην προσέλκυση δυνητικών αγοραστών και στην πραγματοποίηση σημαντικού αριθμού εμπορικών συναντήσεων.

Στη φετινή ProWein ήταν παρόντες όλοι οι εκπρόσωποι του κλάδου. Καμία άλλη εμπορική έκθεση στον κόσμο δεν προσφέρει μια τόσο ολοκληρωμένη σύνθεση. 6.000 εκθέτες από 60 χώρες και περισσότερους από 49.000 επαγγελματικούς επισκέπτες, από 141 χώρες.

Είναι άξιο αναφοράς ότι το 50% των επισκεπτών που επισκέφτηκαν το Dusseldorf προέρχονταν από άλλες χώρες πλην της Γερμανίας. Το παρόν έδωσαν και πολλοί επίσημοι προσκεκλημένοι από την Ελλάδα, οι οποίοι φυσικά επισκέφτηκαν τη συμμετοχή της Great Exhibitions και στήριξαν την Ελληνική συμμετοχή.

Οι πολυάριθμοι χώροι γευσιγνωσίας, οι ειδικές δημιουργικές εκδηλώσεις και τα ενημερωτικά και επιμορφωτικά σεμινάρια, συνέβαλαν σε μια πολύ επιτυχημένη διοργάνωση για το 2023.

Η φετινή διοργάνωση της ProWein ήταν μία πραγματικά μεγάλη γιορτή του κρασιού, όπου πραγματοποιήθηκαν, σε ένα ιδανικό περιβάλλον, χιλιάδες B2B συναντήσεις σε



# GREAT EXHIBITIONS

εξαιρετικό κλίμα, καθιερώνοντάς τη ως σημείο αναφοράς και συνάντησης του κλάδου όπου δίνεται η δυνατότητα ανάπτυξης εμπορικών σχέσεων σε παγκόσμιο επίπεδο.

Φέτος, η Ελληνική συμμετοχή ήταν στο Hall 17 και η συμμετοχή της Great Exhibitions ήταν στην νέα κεντρική ανατολική είσοδο και μαζί με τους Ιταλούς παραγωγούς, ένας συνδυασμός που προσέλκυσε πλήθος κόσμου. Επίσης, υπήρξε παρουσία Ελληνικών εταιρειών στο Hall 13 με αποστάγματα.

Οι εκπρόσωποι των συμμετεχουσών εταιρειών δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι τόσο από την επισκεψιμότητα όσο και από την ποιότητα των συναντήσεων που είχαν κατά τη διάρκεια της έκθεσης, επιβεβαιώνοντας για ακόμα μια φορά την επιλογή τους για σταθερή και διαχρονική συμμετοχή τους στην έκθεση.

Η συμμετοχή της Great Exhibitions αποτέλεσε πόλο έλξης σημαντικών διεθνών αγοραστών, απαρτίστηκε από Έλληνες οινοποιούς που έδωσαν έμφαση σε γηγενείς ποικιλίες, με αφετηρία πάντοτε τους ελληνικούς ξεχωριστούς αμπελώνες αλλά και σε διεθνείς και καταξιωμένες ποικιλίες.

Μεμονωμένες δυναμικές συμμετοχές των μεγάλων οινοποιείων απ' όλη την Ελλάδα έδωσαν το στίγμα τους για τις ουσιαστικές προσπάθειες που καταβάλλει συνολικά ο κλάδος για τη διεύρυνση των μεριδίων τους και την μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα των ετικετών των ελληνικών οίνων.

Μέσω της Great Exhibitions συμμετείχαν οι περιφέρειες Δυτικής Ελλάδος, Κεντρικής Μακεδονίας και Πελοποννήσου, με αρκετούς συμμετέχοντες η καθεμία, αναδεικνύοντας έτσι τις τοπικές ποικιλίες τους.

Την παρουσία τους εμπιστεύτηκαν στη Great Exhibitions για άλλη μία φορά, με απόλυτη επιτυχία, μερικά από τα μεγαλύτερα οινοποιεία της χώρας όπως CAVINO, GREEK WINE CELLARS, MEGA SPILEO, ROUVALIS, SOKOS WINERY, BOUTARI WINERIES, BABATZIM, NOEMA, OENOPS WINERIES, MALAMATINA WINES, TSELEPOS και πολλοί άλλοι νέοι παραγωγοί που παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά στην μεγαλύτερη Έκθεση κρασιού του κόσμου.

Μέσα στο πλαίσιο της υποστήριξης και ενίσχυσης της ελληνικής εξαγωγικής κοινότητας, η Great Exhibitions βρίσκεται κοντά στους οινοπαραγωγούς με ένα πολύ πλούσιο εκθεσιακό πρόγραμμα για το 2023, με περισσότερα από 60 μεγάλα εκθεσιακά γεγονότα στον κλάδο των τροφίμων και ποτών και με εξειδικευμένα εκθεσιακά γεγονότα μόνο για τον κλάδο του οίνου.

Η εταιρεία μας μέσα από τις δράσεις της δίνει τη δυνατότητα στους Έλληνες οινοποιούς να ανοίξουν νέες δυναμικές αγορές από σε Ευρώπη, Ασία, Αμερική και Αφρική.

Στο εκθεσιακό μας πρόγραμμα βρίσκονται οι Prowine Asia (12-15/5), Vinexpo Asia (23-25/5), Prowine China (8-10/11) και Vinexpo America (tba 2024).



Let's Talk

## Οι προοπτικές των ελληνικών εξαγωγών στην αγορά των ΗΑΕ

**Ο κ. Δημήτρης Θωμόπουλος, Γραμματέας Ο.Ε.Υ., Διευθύνων Γραφείου Ο.Ε.Υ. Ντουμπάι Πρεσβείας της Ελλάδας στα ΗΑΕ, παραχώρησε συνέντευξη στο Export Greece και μεταξύ άλλων μίλησε για το μέλλον των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων στην αγορά των ΗΑΕ αλλά και για τα ελληνικά προϊόντα με την ισχυρότερη παρουσία στα ΗΑΕ.**

**Ποια η εικόνα που έχετε από την ελληνική παρουσία στην 27η Διεθνή Έκθεση GULFOOD 2023 που έλαβε χώρα στο Ντουμπάι;**

Η Ελλάδα είχε μια από τις ισχυρότερες παρουσίες στη Gulfood, καθώς συμμετείχε με 62 εταιρείες και φορείς, οι περισσότερες εξ αυτών υπό το Εθνικό Περίπτερο του Enterprise Greece. Οι συμμετέχουσες εταιρείες έμειναν εξαιρετικά ικανοποιημένες από την ιδιαίτερα αυξημένη επισκεψιμότητα και την ποιότητα των επαφών τους κατά τη διάρκεια της Έκθεσης. Ευελπιστούμε ότι κάποιες από τις επαφές αυτές θα μετουσιωθούν σε εμπορικές συνεργασίες και θα συνεχιστούν το τρέχον έτος οι καλές επιδόσεις των εξαγωγών τροφίμων κατά το 2022.

**Θεωρείτε πως υπάρχουν σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης των διμερών εμπορικών σχέσεων Ελλάδας-ΗΑΕ;**

Υπάρχει ανεκμετάλλευτο δυναμικό, το οποίο οφείλουμε, με συλλογική προσπάθεια, να αναπτύξουμε περαιτέρω. Σε σύγκριση με το εξαιρετικό επίπεδο των διμερών σχέσεων μεταξύ Ελλάδας-ΗΑΕ, οι διμερείς εμπορικές σχέσεις, κυρίως το εμπόριο προϊόντων, έχουν σημαντικό περιθώριο βελτίωσης. Σε επίπεδο διμερούς εμπορίου υπηρεσιών, βρισκόμαστε σε πολύ καλό επίπεδο, χάρη στη ναυτιλία και τις ταξιδιωτικές υπηρεσίες.

**Ποιες αλλαγές προβλέπετε ότι θα επιφέρει ο ανταγωνισμός των ΗΑΕ με τη Σαουδική Αραβία στο πεδίο της οικονομίας και των εμπορικών συναλλαγών;**



Η ευγενής άμιλλα μεταξύ Σαουδικής Αραβίας και ΗΑΕ θα οδηγήσει σε διεύρυνση των εμπορικών ευκαιριών σε ολόκληρη την περιοχή. Παρότι αναγνωρίζεται ότι το μέγεθος και η νέα οικονομική στρατηγική της Σαουδικής Αραβίας μπορεί να αποτελέσει εμμέσως απειλή για την πρωτοκαθεδρία των ΗΑΕ, ιδίως του Ντουμπάι, στην περιοχή, θα πρέπει να αναμείνουμε κάποια χρόνια για να εκτιμηθεί πλήρως το μέγεθος των αλλαγών που θα επέλθουν. Τα ΗΑΕ έχουν αποδείξει ότι διαθέτουν μια αξιοθαύμαστα ευέλικτη και προσαρμόσιμη κεντρική στρατηγική που υπηρετεί το όραμα της χώρας για να παραμείνει περιφερειακό και παγκόσμιο εμπορικό και χρηματοοικονομικό κέντρο.

**Ποια είναι τα ελληνικά προϊόντα με την ισχυρότερη παρουσία στα ΗΑΕ;**

Οι κύριες ελληνικές εξαγωγές κατά το προηγούμενο έτος ήταν πετρελαιοειδή, τσιγάρα, τρόφιμα, μάρμαρα, προϊόντα αλουμινίου, γούνινα ενδύματα, συσκευές φίλτραρίσματος ή καθαρισμού νερού, μέρη κινητήρων εσωτερικής καύσης, φάρμακα και καλλυντικά.

Σε επίπεδο τελικού καταναλωτή, τα κυριότερα ελληνικά προϊόντα που μπορεί να βρει κάποιος σε πολυάριθμα σημεία πώλησης, όπως σουπερμάρκετ και φαρμακεία, είναι γαλακτοκομικά προϊόντα (φέτα, γιαούρτι), γλυκίσματα, και καλλυντικά.

**Ποια είναι η γνώμη σας για το μέλλον των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων στην αγορά των ΗΑΕ;**

Η αγορά των ΗΑΕ παρουσιάζει σημαντικές δυνατότητες καθώς αποτελεί ιδανικό σημείο εισόδου για τις πολλά υποσχόμενες αγορές της ευρύτερης περιοχής (Μέση Ανατολή, Κεντρική Ασία, Ανατολική Αφρική). Τα αυξανόμενα εισοδήματα και οι πληθυσμοί σε αυτές τις χώρες σε συνδυασμό με την υψηλή εξάρτηση από τις εισαγωγές αποτελούν σημαντικές ευκαιρίες για τους Έλληνες εξαγωγείς. Αυτό που χρειάζεται είναι η προσαρμογή των προσδοκιών στην πραγματικότητα της αγοράς και η εύρεση ενός αξιόπιστου τοπικού συνεργάτη, μέσω συμμετοχής σε Εκθέσεις ή άλλες προωθητικές δράσεις που πραγματοποιούνται στα ΗΑΕ.



# Πραγματοποιήθηκε η Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση και η συγκρότηση σε Σώμα του Διοικητικού Συμβουλίου της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ

**Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε η Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, στο πλαίσιο της οποίας συζητήθηκε το αποτύπωμα της Πρωτοβουλίας, οι δράσεις και οι συνέργιες των Μελών κατά τη διετία 2021 – 2023 και ακολούθησαν οι εκλογές για την ανάδειξη του νέου Διοικητικού Συμβουλίου της Κοινότητας.**

Την Τρίτη 28 Μαρτίου 2023 το Διοικητικό Συμβούλιο, κατόπιν εκλογής του με διετή θητεία από την Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση, συγκροτήθηκε σε Σώμα βάσει του Καταστατικού εκλέγοντας με ομόφωνη απόφαση τις ιδιότητες των Μελών του.

Συγκεκριμένα ορίστηκαν: Πρόεδρος της Πρωτοβουλίας Άγις Πιστιόλας, Μέλος ΔΣ & Επικεφαλής Διεύθυνσης Marketing και Εξαγωγών Agrino, Αντιπρόεδρος, Μιχάλης Τσαούτος, Γενικός Διευθυντής ΕΨΑ Α.Ε., Αντιπρόεδρος ΣΒΘΣΕ, Γενικός Γραμματέας ΣΕΒΑ (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Αναψυκτικών - υπάγεται στον ΣΕΒΤ), Γραμματέας, Αθανασία Δάκου, Διευθύνουσα σύμβουλος Βιομηχανία Ζυμαρικών ΗΛΙΟΣ, Μέλος Δ.Σ. Μύλοι Δάκου, Μέλος Δ.Σ. Σ.Ε.Β.ΖΥΜ. (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Ζυμαρικών) και Ταμίας, Αυγερινός Χατζηχρυσός, Γενικός & Εμπορικός Διευθυντής της ForLabels, Μέλος και εκλεγμένος Πρόεδρος του ΕΛΣΕΤ (Ελληνικός Σύνδεσμος Ετικετοποιών), ιδρυτικό μέλος της ομάδας επιχειρηματιών ΙΚΟΝ4.

Μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ εκλέχθηκαν: ο Θωμάς Αποστολίδης, Πρόεδρος της ΕΛΙΚΟΝ GRAPGIC ARTS, Γενικός Γραμματέας της Ελληνικής Ένωσης Επιχειρηματιών (Ε.ΕΝ.Ε.), ο Αρμόδιος Παννίδης, CEO της Vitex Α.Ε., Πρόεδρος του ΣΕΧΒ - Σύνδεσμος Ελληνικών Χημικών Βιομηχανιών, Αντιπρόεδρος της ΕΕΝΕ – Ελληνική Ένωση Επιχειρηματιών, Μέλος ΔΣ/ Nomination Committee του CEPE, the European Paint & Inks Manufacturers Association, ο Κωνσταντίνος Κωνσταντινόπουλος, CEO της Coffee Island, Πρόεδρος στον Ελληνικό Σύνδεσμο Φραντσαίζ, Πρόεδρος στον Παγκόσμιο οργανισμό Specialty Coffee Association, ο Πλάτων Μαρλαφέκας, Αντιπρόεδρος της εταιρείας αναψυκτικών



και κυμών «Λουξ Μαρλαφέκας ΑΒΕΕ», Πρόεδρος ΕΦΕΠΑΕ, Πρόεδρος Επιμελητηρίου Αχαΐας, ο Γιώργος Χριστοδούλου, Πρόεδρος της ΒΙΤΟΜ ΑΒΕΕ και Μέλος ΔΣ στην εταιρεία ΑΦΟΙ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ ΑΕ.

Για την Ελεγκτική Επιτροπή, που ελέγχει την οικονομική κατάσταση του Φορέα και ενημερώνει σχετικά τη Γενική Συνέλευση των Μελών με βάση το Καταστατικό, εκλέχθηκαν οι: Ιωάννης Βαρβαγιάννης, Διαχειριστής τις Ι. Βαρβαγιάννης ΕΠΕ, Ηλίας Καρύδης, Ιδιοκτήτης της Καγυdis Labels, Υπεύθυνος Συμβουλευτικής, Υποστήριξης Επιχειρήσεων της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου Αρκαδίας και ο Νικόλαος Κωνσταντάκης, Οικονομικός Διευθυντής της Ευβοϊκής Ζύμης.

Μέλη της Επιτροπής Δεοντολογίας, που ελέγχει κάθε παραβίαση των διατάξεων του νόμου και του καταστατικού της Κοινότητας και ιδίως εάν πληρούνται τα κριτήρια διαγραφής εταιρίας-Μέλους και υποβάλλει σχετική αναφορά στο Διοικητικό Συμβούλιο, εκλέχθηκαν οι: Χρήστος Παπαδημητρίου, Ιδιοκτήτης της Καλαμάτα Παπαδημητρίου, Γιώργος Τρακάκης, CEO της ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ, Θεόδωρος Σκαγιός, Οικονομικός Διευθυντής και Διευθυντής Προμηθειών SKAG, Αντιπρόεδρος Β στον Σ.Ε.Β.Α. (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Βόρειας Αττικής).



# Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο - IOBE | «Το αποτύπωμα του γερμανικού επιχειρείν στην ελληνική οικονομία»

**Την επάνοδο στην κανονικότητα, μετά τη διαταραχή που προκάλεσε η πανδημία, σηματοδοτούν τα έτη 2021 και 2022 στις εμπορικές σχέσεις Ελλάδας – Γερμανίας με τις δυο χώρες να διευρύνουν τη στενή και προνομιακή εμπορική τους σχέση και τη Γερμανία να παραμένει στην πρώτη θέση ως εθνικός επενδυτής για την Ελλάδα, με 6,8 δισ. ευρώ συνολικές καθαρές άμεσες επενδύσεις και μερίδιο 18,3%.**

Η εικόνα αυτή ενισχύεται παρά τις αναταράξεις που δημιουργούν στο εμπόριο οι πληθωριστικές πιέσεις, με αποτέλεσμα οι εμπορικές ροές Ελλάδας – Γερμανίας να διατηρούν θετικό πρόσημο μεταβολής και σε πραγματικούς όρους.

Όπως προκύπτει από τη μελέτη του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών - IOBE με τίτλο «Η συμβολή των διμερών οικονομικών σχέσεων με τη Γερμανία στην οικονομία της Ελλάδας το 2021», που εκπονήθηκε με τη στήριξη του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου και παρουσιάστηκε, σήμερα, σε κοινή διαδικτυακή εκδήλωση:

- ▶ Το 2021 τα συνολικά κεφάλαια από άμεσες επενδύσεις νομικών και φυσικών προσώπων κατοίκων της Γερμανίας στην Ελλάδα αυξήθηκαν στα 6,8 δισ. ευρώ, έναντι 5,6 δισ. ευρώ το 2020. Έτσι, μετά την υποχώρηση του 2020 το απόθεμα άμεσων επενδύσεων προσεγγίζει το επίπεδο του 2018.
- ▶ Η Γερμανία βρίσκεται στην πρώτη θέση στην κατάταξη χωρών προέλευσης άμεσων επενδύσεων στην Ελλάδα σε όρους συνολικών κεφαλαίων για το 2021 με 6,8 δισ. ευρώ και με μερίδιο 18,3%. Ακολουθούν το Λουξεμβούργο (€6,6 δισ.), η Ολλανδία (€6,2 δισ.) και η Ελβετία (€3,0 δισ.).
- ▶ Οι εξαγωγές ελληνικών προϊόντων στη Γερμανία ανήλθαν στα 2,8 δισ. ευρώ το 2021, καταγράφοντας άνοδο κατά 21% σε σχέση με το 2020, ενώ το 2022 αυξήθηκαν περαιτέρω στα 3,4 δισ. ευρώ. Η αξία των εισαγωγών προϊόντων από τη Γερμανία προς την Ελλάδα διαμορφώθηκε στα 6,9 δισ. ευρώ το 2021 (+18,3% σε σχέση με το προηγούμενο έτος) και στα 8,0 δισ. ευρώ το 2022. Ως αποτέλεσμα, το εμπορικό έλλειμμα αγαθών στο διμερές εμπόριο Ελλάδας - Γερμανίας ενισχύθηκε στα 4,1 δισ. ευρώ το 2021 και στα 4,9 δισ. ευρώ το 2022.
- ▶ Αντίθετα, στις υπηρεσίες η Ελλάδα καταγράφει διαχρονικά πλεόνασμα στο διμερές εμπόριο (1,8 δισ. ευρώ το 2021 και 2,3 δισ. ευρώ το πρώτο ενιάμηνο



Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο  
Deutsch-Griechische  
Industrie- und Handelskammer



Μελέτη IOBE: Το αποτύπωμα του γερμανικού επιχειρείν στην ελληνική οικονομία  
IOBE-Studie: Der Abdruck des deutschen Unternehmertums in der griechischen Wirtschaft

Τετάρτη 4 Μαΐου 2022 / Mittwoch, den 4. Mai 2022

Online

του 2022), καθώς οι εισπράξεις από τη Γερμανία διατηρούνται σε σημαντικά υψηλότερο επίπεδο σε σύγκριση με τις πληρωμές για υπηρεσίες προς τη Γερμανία (3,2 δισ. ευρώ έναντι 1,4 δισ. ευρώ αντίστοιχα το 2021 και 3,7 δισ. ευρώ έναντι 1,3 δισ. ευρώ αντίστοιχα στο πρώτο ενιάμηνο του 2022).



Στο μεταξύ, από την ανάλυση στοιχείων που πραγματοποιήθηκε σε διευρυμένο δείγμα επιχειρήσεων - μελών του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου προκύπτει ειδικότερα ότι:

- ▶ Η συνολική επίδραση της δραστηριότητας του δείγματος το 2021, σε όρους ΑΕΠ, λαμβάνοντας υπόψη τη λειτουργία των εταιρειών, αλλά και το επενδυτικό πρόγραμμα που υλοποίησαν, εκτιμάται σε περίπου 6,8 δισ. ευρώ ή 3,8% του ΑΕΠ.
- ▶ Τα δημόσια έσοδα του κράτους από φόρους και εισφορές που προκύπτουν άμεσα από την τακτική λειτουργία των ανωτέρω εταιρειών εκτιμώνται σε 544 εκατ. ευρώ, εκ των οποίων 118 εκατ. ευρώ αντιστοιχούν σε εργοδοτικές εισφορές, ενώ αν περιληφθούν οι έμμεσες και προκαλούμενες επιδράσεις, τα έσοδα από φόρους και εισφορές το 2021 εκτιμώνται σε 1,2 δισ. ευρώ.
- ▶ Σε όρους απασχόλησης η συμβολή των συμμετεχόντων εταιρειών στην έρευνα διαμορφώνεται σε 65 χιλ. θέσεις εργασίας, εκ των οποίων οι 22,8 χιλ. απασχολούνται άμεσα στις επιχειρήσεις-μέλη του Επιμελητηρίου.
- ▶ Για κάθε αύξηση κατά ένα ευρώ του ακαθάριστου προϊόντος που παράγεται από τις εταιρείες-μέλη του Επιμελητηρίου οδηγεί σε αύξηση του ΑΕΠ της ελληνικής οικονομίας κατά 1,4 ευρώ, με τον αντίστοιχο πολλαπλασιαστή να ανέρχεται στο 1,7 σε όρους απασχόλησης. Λαμβάνοντας υπόψη και τις προκαλούμενες επιδράσεις, ο συνολικός πολλαπλασιαστής ΑΕΠ ανέρχεται σε 1,5. Συνεπώς, σε κάθε ευρώ άμεσης συνεισφοράς των εταιρειών-μελών αντιστοιχεί 1,5 ευρώ συνολικής συνεισφοράς στο ΑΕΠ της ελληνικής οικονομίας.
- ▶ Ο αντίστοιχος πολλαπλασιαστής για την απασχόληση ανέρχεται σε 2,3 - δηλ. σε κάθε εργαζόμενο στις επιχειρήσεις-μέλη του Επιμελητηρίου αντιστοιχεί συνολική συνεισφορά στην απασχόληση ίση με περίπου 2,3 θέσεις απασχόλησης σε εθνικό επίπεδο. Ισοδύναμα, για κάθε μία θέση που δημιουργείται στις επιχειρήσεις-μέλη ανοίγει τουλάχιστον άλλη 1 θέση σε άλλους κλάδους της οικονομίας.

Η μελέτη παρουσιάστηκε από τον Υπεύθυνο Τμήματος Μικροοικονομικής Ανάλυσης και Πολιτικής του IOBE, κ. Svetoslav Danchev, με εισαγωγή και σχολιασμό από

τον Γενικό Διευθυντή του IOBE, Καθηγητή Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, κ. Νίκο Βέττα.

Ο Γενικός Γραμματέας Ιδιωτικών Επενδύσεων και Συμπράξεων Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα (Σ.Δ.Ι.Τ.), κ. Ορέστης Καβαλάκης, τοποθετούμενος στο πλαίσιο της εκδήλωσης του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου και του

IOBE, τόνισε, μεταξύ άλλων, ότι από τον Ιούλιο του 2019 έως και σήμερα εγκρίθηκαν 36 νέα σχέδια στρατηγικών επενδύσεων, συνολικού προϋπολογισμού άνω των 8 δισ. ευρώ, ενώ στο πλαίσιο του νέου Αναπτυξιακού Νόμου στα δυο πρώτα καθεστώτα της μεταποίησης και του τουρισμού, εντάχθηκαν στο μεν πρώτο 401 αιτήσεις συνολικής αξίας άνω του 1 δισ. ευρώ και στο δεύτερο 562 αιτήσεις με τη συνολική αξία τους να διαμορφώνεται στο 1,6 δισ. ευρώ. Αναφερόμενος στα ΣΔΙΤ, ο κ. Καβαλάκης υπογράμμισε ότι τα εγκεκριμένα έργα φθάνουν τα 47, με το συνολικό προϋπολογισμό να ανέρχεται στα 7,1 δισ. ευρώ, εκ των οποίων τα 36 εγκρίθηκαν από τον Ιούλιο του 2019. Σε ό,τι αφορά τη Δίκαιη Αναπτυξιακή Μετάβαση ο Γενικός Γραμματέας του Υπουργείου Ανάπτυξης σημείωσε ότι η Ελλάδα είχε το πρώτο εγκριθέν, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, πρόγραμμα, το οποίο μάλιστα προβλέπει προσαύξηση 10% για τις περιοχές που εντάσσονται στα Εδαφικά Σχέδια Δίκαιης Μετάβασης (ΕΣΔΙΜ).

Ο Γενικός Διευθυντής και Μέλος Δ.Σ. του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου, Δρ. Αθανάσιος Κελέμης, ανοίγοντας τις εργασίες της εκδήλωσης, τόνισε μεταξύ άλλων ότι, «η Γερμανία λογίζεται για την Ελλάδα ένας σημαντικός στρατηγικός επενδυτικός εταίρος. Έχει τοποθετήσει κεφάλαια σε νευραλγικούς κλάδους της εθνικής οικονομίας, με χαρακτηριστικότερους τομείς τις τηλεπικοινωνίες, τις νέες τεχνολογίες και την ενεργειακή αγορά». Όπως σημείωσε ο κ. Κελέμης «η Γερμανία δεν εξασφαλίζει στην Ελλάδα μόνο κεφαλαιακές ροές. Στην πλειονότητά τους οι επενδύσεις συνοδεύονται και από τη μεταφορά τεχνολογίας υψηλής ποιότητας και εξειδίκευσης και για μια χώρα όπως η Ελλάδα, είναι σημαντικό από κάθε επενδυτική κίνηση να κερδίζει και τεχνολογική υπεραξία».

Ο Γενικός Διευθυντής του IOBE, Καθηγητής Νίκος Βέττας, υπογράμμισε ότι «η μελέτη εστιάζει σε δύο κρίσιμες για την ελληνική οικονομία συνθήκες, την αύξηση των εξαγωγών και των επενδύσεων και οι οποίες ευνοούνται στο πλαίσιο των οικονομικών σχέσεων ανάμεσα στις δύο χώρες, που έχουν θετική πορεία τόσο ποσοτικά όσο και ποιοτικά». Όπως σημείωσε «είναι σημαντικό να υπάρξει μια πορεία ενίσχυσης των εμπορικών και επενδυτικών σχέσεων της Ελλάδας με τη Γερμανία και τους άλλους μεγάλους εταίρους, με έμφαση στο τεχνολογικό περιεχόμενο των επενδύσεων και την ποιοτική αναβάθμιση των εξαγωγών».





## Tourism News

# Εμπόριο και Τουρισμός ενώνουν δυνάμεις για την προώθηση του "Shopping in Greece"

Τη συνεργασία τους για την προώθηση και διεθνή διαφημιστική προβολή του «Shopping in Greece» ως στοιχείο που αναβαθμίζει την τουριστική εμπειρία στη χώρα μαζεψισμοποίησαν σήμερα το Υπουργείο Τουρισμού και η Ελληνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου κατά τη διάρκεια συνάντησης που πραγματοποιήθηκε ανάμεσα στον Υπουργό Τουρισμό κ. Βασίλη Κικίλια και τον Πρόεδρο της ΕΣΕΕ κ. Γιώργο Καρανίκα, παρουσία του Γενικού Γραμματέα του ΕΟΤ κ. Δημήτρη Φραγκάκη και του Β' Αντιπροέδρου της ΕΣΕΕ κ. Θοδωρή Καπράλου.

Είναι η πρώτη φορά που ο ΕΟΤ αναλαμβάνει την υλοποίηση καμπάνιας για το Shopping in Greece, εξέλιξη που έρχεται μετά την πρόσφατη δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων της μεγάλης Έρευνας της ΕΣΕΕ για τις τουριστικές







δαπάνες της χώρας μας, η οποία κατέδειξε τα μεγάλα περιθώρια που υπάρχουν για την διασύνδεση Τουρισμού – Εμπορίου, μεσημαντικά, πολλαπλασιαστικά οφέλη για τους δύο κλάδους και για το σύνολο της οικονομίας.

Πρόκειται για την ικανοποίηση ενός πάγιου και στρατηγικής σημασίας αιτήματος του εμπορικού κόσμου που αφενός θα εμπλουτίσει το ελληνικό τουριστικό προϊόν, συμβάλλοντας στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, αφετέρου αναμένεται ότι θα ενισχύσει σημαντικά το τζίρο και τα κέρδη χιλιάδων μικρομεσαίων εμπορικών επιχειρήσεων σε όλη τη χώρα που εμπλέκονται ενεργά στο ευρύτερο «οικοσύστημα» του τουρισμού εμπορευόμενες, κυρίως, προϊόντα αγροδιατροφής, ένδυσης – υπόδησης, σουβενίρ και είδη αργυροχρυσοχοΐας.

Ο Υπουργός Τουρισμού κ. Βασίλης Κικίλιας δήλωσε: «Η καμπάνια που ήδη κάνει ο ΕΟΤ θα πλαισιωθεί με αυτή της προώθησης του & Shopping in Greece. Άρα, όπως το Λονδίνο, το Παρίσι και οι άλλες ευρωπαϊκές

πρωτεύουσες προβάλλουν τον εμπορικό τους κόσμο, έτσι και εμείς θα προβάλλουμε το ελληνικό εμπόριο και τα ελληνικά προϊόντα. Είναι ένα νέο εγχείρημα, αυτό της διασύνδεσης του εμπορίου με τον τουρισμό, και πιστεύω πως θα έχει θετικό αντίκτυπο τόσο στις εμπορικές επιχειρήσεις όσο και στην προβολή των ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό».

Ο Πρόεδρος της ΕΣΣΕ κ. Πύργος Καρανίκας δήλωσε: «Εμπόριο και Τουρισμός, ΕΣΣΕ και ΕΟΤ, ενώνουμε δυνάμεις σε μία κοινή καμπάνια για το Shopping in Greece. Συνδέουμε δύο μεγάλους δυναμικούς κλάδους της οικονομίας, προσφέροντας προστιθέμενη αξία στο ελληνικό τουριστικό προϊόν και στις τοπικές κοινωνίες, όπου δραστηριοποιούνται χιλιάδες μικρομεσαίες τουριστικές εμπορικές επιχειρήσεις, Ευχαριστώ ιδιαίτερα τον Υπουργό Τουρισμού κύριο Κικίλια, που στέκεται αρωγός και σύμμαχος στο όραμα της ΕΣΣΕ και βεβαίως τον Γ. Γ του ΕΟΤ κύριο Φραγκάκη που θα υλοποιήσει την καμπάνια.







# Η craft μπύρα ΠΟΥ ΕΨΑΧΝΕΣ

Let's Get Rewarded

## Η craft μπύρα Voreia κατέκτησε τον κορυφαίο τίτλο World's Best Beer και 2 Χρυσά Βραβεία στον Διεθνή Διαγωνισμό Concours International de Lyon 2023

Η craft μπύρα VOREIA της μικροζυθοποιίας Siris θριάμβευσε στον φημισμένο διεθνή διαγωνισμό "Concours International de Lyon 2023".

Ανάμεσα σε χιλιάδες διαφορετικές συμμετοχές από 48 χώρες του φετινού διαγωνισμού, οι κριτές ξεχώρισαν την craft μπύρα VOREIA με την Barrel Aged Stout να κερδίζει τον κορυφαίο τίτλο "World's Best Beer" και μαζί με την Imperial Porter, να κατακτούν επίσης 2 Χρυσά Μετάλλια στις αντίστοιχες κατηγορίες μπύρας.

Ο διαγωνισμός που λαμβάνει χώρα κάθε χρόνο στην πρωτεύουσα της γαλλικής γαστρονομίας, την Λυών, προσελκύει χιλιάδες συμμετοχές απ' όλο τον κόσμο, που διεκδικούν μια θέση στις κατηγορίες του κρασιού, της μπύρας και των αποσταγμάτων.

Με τα έντονα καβουρδισμένα αρώματά της και τις νότες σοκολάτας, καφέ και καραμέλας η VOREIA Barrel Aged Stout εξασφάλισε το απίθανο σκορ των 99/100, οδηγώντας την στην κορυφή των προτιμήσεων των κριτών.





Η ιδιαίτερη αυτή αρωματική της ταυτότητα οφείλεται στην περίτεχνη διαδικασία παλαίωσης της σε whiskey barrels, ενώ διαθέτει γεμάτο και πυκνό σώμα, που αφήνει μια έντονη επίγευση με μια πικράδα μαύρης σοκολάτας.

Αντίστοιχα, η VOREIA Imperial Porter δεν θα μπορούσε να μην “κλέψει” τις εντυπώσεις στη δική της κατηγορία, φέρνοντας έτσι και το δεύτερο Χρυσό Μετάλλιο στη μικροζυθοποιία Siris, χάρη στη μοναδική της συνταγή.



Με την κανέλα Κεϋλάνης, τη βανίλια Μαδαγασκάρης, το κάρδαμο, τους καρπούς τόνγκας, το παλαιωμένο ρούμι 7 ετών, καθώς και τον φρεσκοψημένο εξωτικό καφέ με έντονη πολυπλοκότητα φρούτων, λουλουδιών και σοκολάτας, η μπίρα αυτή είναι η απόλυτη γευστική εμπειρία.

Η ομάδα της Siris μετέφερε μέσα από την πλούσια γκάμα της μπίρας Voreia, τα αρώματα και τη δροσιά του Βορρά της Ελλάδας σε όλο τον κόσμο, επιβεβαιώνοντας ότι το μεράκι, η παράδοση και η καινοτομία λειτουργούν άψογα με αρμονία στο craft brewery της.

Αποκλειστικός διανομέας της premium craft μπίρας VOREIA στην Ελλάδα είναι η BeverageWorld.



## Γαλλία: Η Ελλάδα πρώτη σε τουριστικές πωλήσεις τον Φεβρουάριο 2023

Στην πρώτη θέση του απόλυτου αριθμού των πωλήσεων που πραγματοποιήθηκαν από φυσικά και διαδικτυακά πρακτορεία της Γαλλίας τον Φεβρουάριο του 2023 βρίσκεται η Ελλάδα, σύμφωνα με το μηνιαίο βαρόμετρο του μεγαλύτερου γαλλικού κλαδικού εντύπου *Echo Touristique* και της εταιρείας ερευνών *Orchestra*.

Όπως προκύπτει από την έρευνα, το σύνολο του κύκλου των εργασιών για την Ελλάδα αυξήθηκε τον φετινό Φεβρουάριο κατά 37% σε σχέση με τον αντίστοιχο περσινό μήνα, ενώ η μέση κατά κεφαλή δαπάνη παρουσίασε άνοδο 4%.

Είναι η πρώτη φορά που η χώρα μας βρίσκεται στην κορυφή του σχετικού πίνακα κατά τους χειμερινούς μήνες των πωλήσεων, καθώς με βάση το ίδιο βαρόμετρο τα τελευταία χρόνια έχει βρεθεί επανειλημμένα





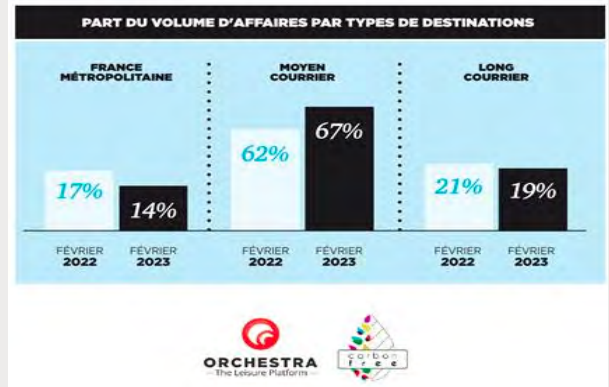
TOP 20 DESTINATIONS				
RÉSERVATIONS 2022 VS 2019 : +4%				
Rang	Destination	Evolution du Volume d'Affaires (2022 vs 2019)	Evolution du Panier Moyen (2022 vs 2019)	Durée moyenne (en jours)
1	ESPAGNE	+57%	+20%	+8%
2	FRANCE MÉTROPOLITAINE	-4%	+27%	+5%
3	GRECE	+24%	+11%	+9%
4	TUNISIE	+8%	+20%	+8%
5	REP. DOMINICAINE	+37%	+12%	+10%
6	MAROC	+34%	+18%	+8%
7	EGYPTE	+30%	+33%	+10%
8	ITALIE	-30%	+6%	+6%
9	TURQUIE	+7%	+15%	+9%
10	ILE MAURICE	+12%	+9%	+12%
11	TANZANIE	+210%	+16%	+11%
12	PORTUGAL	-22%	+15%	+7%
13	MEXIQUE	+3%	+16%	+11%
14	EMIRATS ARABES UNIS	+14%	+11%	+8%
15	ÉTATS-UNIS	-21%	+4%	+10%
16	MARTINIQUE	+36%	+16%	+11%
17	GUADELOUPE	+44%	+13%	+11%
18	THAÏLANDE	-51%	+29%	+13%
19	MALDIVES	-6%	+18%	+10%
20	JORDANIE	+42%	+9%	+8%



στην πρώτη θέση, αλλά όχι στη διάρκεια αυτής της σημαντικής για τη διαμόρφωση των ετήσιων τάσεων περιόδου.

Υπενθυμίζεται ότι σύμφωνα με την ίδια πηγή, για το σύνολο των πωλήσεων του 2022 στην Γαλλία η Ελλάδα κατατάχθηκε στη δεύτερη θέση μετά την Ισπανία αναφορικά με τους προορισμούς εξωτερικού.

TOP 20 DESTINATIONS (FÉVRIER 2023)			
EVOLUTION MENSUELLE 2023 VS 2022 : +21%			
Rang	Destination	Evolution du Volume d'Affaires (2023 vs 2022)	Evolution du Panier Moyen (2023 vs 2022)
1	GRECE	+37%	+4%
2	ESPAGNE	-7%	+9%
3	FRANCE MÉTROPOLITAINE	+2%	-3%
4	TUNISIE	+98%	+11%
5	MAROC	+93%	+10%
6	EGYPTE	+51%	+20%
7	ITALIE	+26%	+29%
8	ILE MAURICE	+29%	+12%
9	PORTUGAL	+20%	+8%
10	REP. DOMINICAINE	-56%	+14%
11	ÉTATS-UNIS	-1%	+16%
12	MEXIQUE	-25%	+12%
13	TANZANIE	+4%	+33%
14	CANADA	+198%	+3%
15	THAÏLANDE	+547%	+21%
16	EMIRATS ARABES UNIS	-43%	+36%
17	CROATIE	60%	+17%
18	JORDANIE	+239%	+30%
19	GUADELOUPE	+39%	+23%
20	INDONÉSIE	+1727%	+36%

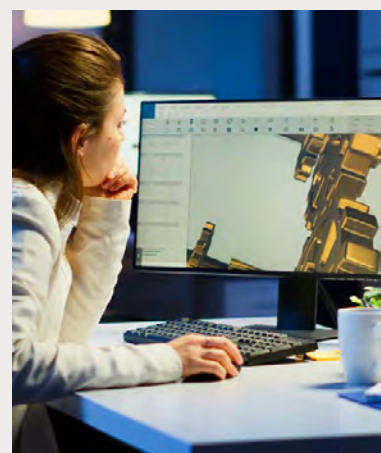




LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:  
**sayes**  
communications

